

ISSN 2312-8410



НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНЫЕ

Т.3. №3.
2023

дискуссии

Рецензируемое
научное издание



Воронеж



Периодическое научно-практическое издание «Научные дискуссии», издается с 2014г., ориентирован на широкий круг читателей – адресован ученым, аспирантам, соискателям, магистрантам, преподавателям-практикам, студентам и прочим авторам, желающим изложить свои научные исследования и труды.

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний: экономики и управления, юриспруденции, психологии, педагогики, социологии.

Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие норм законодательства, морали и этики, их содержательную корректность, ссылки на литературу и интернет ресурсы несут авторы.

В отдельный список реферируемых изданий (журналы ВАК) журнал не входит. Все статьи, учитываются ВАК как печатный труд при защите диссертационных работ.

Разделы и рубрики журнала:

- Педагогические науки
- Психологические науки
- Юридические науки
- Экономические науки
- Социологические науки

Языки: Русский, английский

Количество статей в журнале: до 25. Количество выпусков в год: 4

ISSN электронной версии: 2312-8410

Учредитель и издатель: Кручинин Сергей Владимирович – Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

© Общество с ограниченной ответственностью «Тьюринг», г. Воронеж

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Кручинин Сергей Владимирович,
Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат
политических наук

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдалина Лариса Васильевна,
доктор психологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет имени Г.Р. Державина». Профессор кафедры
социальной и возрастной психологии)

Вьюнова Наталья Ивановна
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет». Профессор кафедры педагогики и
педагогической психологии)

Еловская Светлана Владимировна,
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Мичуринский
государственный аграрный университет», профессор кафедры иностранных
языков и методики их преподавания).

Остапенко Галина Сергеевна,
доктор психологических наук, доцент (Воронежский областной
институт повышения квалификации и переподготовки работников
образования (ВОИПКиПРО).

Каратаев Олег Гурьевич,
доктор юридических наук, профессор, доктор технических наук
(ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой теории и
истории государства и права Института Международного транспортного
менеджмента)

Литвинов Николай Дмитриевич,
доктор юридических наук, доцент (ФКУ ВО Воронежский институт
ФСИН России, профессор кафедры уголовно-исполнительного и
уголовного права)

Короткова Галина Вячеславовна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», директор Центра исследований и разработок по социально-экономическим наукам и международным научным проектам)

Жигулин Андрей Алексеевич,

кандидат психологических наук, доцент (Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин)

Сиринько Валерия Александровна,

кандидат юридических наук, доцент (ООО «Де-Юре», ведущий юрист)

Рыжкова Эмма Николаевна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГКВО ВПО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)), старший преподаватель кафедры математики.)

Надежин Николай Николаевич,

кандидат юридических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», заместитель директора)

Гальчук Ольга Викторовна,

кандидат педагогических наук (Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» (ФГБНУ ИХОиК РАО), научный сотрудник лаборатории литературы и театра).

Никишина Татьяна Викторовна,

кандидат педагогических наук (Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», научный руководитель дипломных ВКР бакалавров и магистерских диссертаций).

Зинченко Владимир Петрович,

доктор философских наук, профессор (ИВО НАПНУ, Украина, главный научный сотрудник)

Бабаева Анна Владимировна,
доктор философских наук, профессор (ВЭПИ, профессор)

Блашенцев Борис Олегович,
кандидат экономических наук, доцент, (ВЭПИ)

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воронина Наталья Викторовна, Сидорова Наталья Владимировна.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 8

Голиков Александр Евгеньевич, Солощенко Дмитрий Петрович, Терентьев
Михаил Николаевич, Шиленин Денис Александрович.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОЕННЫХ
ИНСТИТУТОВ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ 11

Ермолова Виктория Геннадьевна, Вилкова Людмила Владимировна.
ИНТЕНСИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА
СРЕДНЕМ ЭТАПЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 15

И Наталья Валерьевна, Крюкова Ольга Сергеевна. РЕАЛИЗАЦИЯ
ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ КАК
ВЕДУЩЕГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА. 19

Исаджанова Ирина Петровна. ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК
СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В
РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ
КОЛЛЕДЖА 23

Коровин Александр Юрьевич. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА 26

Крюков Даниил Александрович, Ольшанская Светлана Алексеевна.
НАРОДНАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕДАЧИ
ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ
И ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ 29

Тоньшина Надежда Вячеславовна, Белоногова Людмила Николаевна.
ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 32

Шупик Андрей Викторович. СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО
ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 35

ПСИХОЛОГИЯ

Гительман Алексей Алексеевич, Бандюгова Татьяна Вячеславовна.
«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ДЕПРЕССИИ У МУЗЫКАНТОВ» 38

Горлопанова Елена Владимировна, Горлопанов Валерий Борисович. ВЫБОР КАРЬЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПРОЖИВАНИИ КРИЗИСА СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА	43
Казакова Юлия Владимировна, Сафонова Марина Вадимовна. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДАННОСТИ СОТРУДНИКОВ	47
Казарина Анастасия Андреевна, Гордина Ольга Васильевна. АРТ- ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА	51
Малкина Светлана Александровна. ПСИХОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ «ОКО»	55
Марихин Сергей Васильевич, Сущенко Виолетта Сергеевна. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	60
Чербижева Фердовс Юсуповна, Погорова Райшат Исмаиловна. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	63
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	
Альбиков Илдар Ростямович, Сорокин Анатолий Анатольевич, Чернухин Денис Александрович, Григорьев Виталий Владимирович. АНАЛИЗ РЕФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВ ПИЛОТОВ И БОРТПРОВОДНИКОВ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ	68
Бокова Анна Александровна. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЮРИСТА	72
Лахтионов Даниил Александрович, Клоницкая Анна Юрьевна. РОЛЬ И МЕСТО ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	76
Мавлеткулова Виктория Владимировна, Орехова Ольга Владимировна. ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ МАДОУ №28 Г.ЮЖНО-САХАЛИНСКА)	80
Муравель Максим Андреевич, Окунев Александр Сергеевич, Дроздов Денис Евгеньевич. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДАЧИ ЛИЦЕНЗИИ НА ТРАВМАТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ.	84
Стариков Алексей Константинович. ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	89

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Воронина Наталья Викторовна

Педагог, МБОУ «Губернаторский Инженерный Лицей №102» г. Ульяновска

Сидорова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой методик математического и информационно-технологического образования, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова

В статье описаны методологические основы формирования информационной грамотности младших школьников. Данная компетентность является обязательным требованием ФГОС НОО третьего поколения к результатам освоения основной образовательной программой, поскольку способность ориентироваться в информационном потоке является важной составляющей «умения учиться». Дистанционный режим обучения в рамках урочной и внеурочной деятельности – оптимальное условие для овладения инструментарием разнообразных информационных платформ и развития навыков работы с информацией в виртуальном пространстве. Авторами описаны организационные формы (урок-исследование, web-квест, урок-проект) и методы (наглядный метод, метод проблемного изложения, метод case-study), позволяющие сформировать у младших школьников навыки работы с информацией.

Ключевые слова: *цифровизация образования, информационная грамотность, исследовательская деятельность, проектная деятельность, web-квест, наглядный метод, метод проблемного изложения, метод case-study.*

На современном этапе развития общества информационные технологии оказывают значительное влияние на систему образования, цифровизация которого происходит на всех уровнях: от начального общего до высшего. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования третьего поколения среди требований к результатам освоения программы отдельным пунктом выделены навыки работы с информацией (п/п 42.1): находить необходимый материал в разнообразных источниках, определять его достоверность, использовать правила информационной безопасности [7]. В младшем школьном возрасте у ребёнка возникает потребность в информации на биологическом уровне, выражающейся в стремлении обрести связь с окружающим миром, и на социальном уровне,

проявляющейся в познании окружающей реальности.

Обладание информационной грамотностью, совокупностью навыков по использованию программного обеспечения и сервисов сети Интернет, – обязательное требование к учащемуся начальной школы, поскольку способность ориентироваться в информационном потоке является важной составляющей «умения учиться». В связи с чем современному педагогу необходимо использовать разнообразные организационные формы и методы педагогического воздействия, направленные на формирование информационной грамотности младших школьников.

Дистанционный режим обучения в рамках урочной и внеурочной деятельности – оптимальное условие для овладения инструментарием разнообразных

информационных платформ и развития навыков работы с информацией в виртуальном пространстве.

Эффективность учебно-воспитательного процесса напрямую зависит от двух основных факторов: 1) способа достижения учителем поставленной задачи, в частности – формирования информационной грамотности учащихся; 2) ситуативной доминанты, влияющей на самоопределение ребёнка в восприятии новой информации и демонстрируемых алгоритмов деятельности. Под способами подразумеваются методы и приёмы обучения и воспитания; под ситуативной доминантой – виды занятий, которые должны быть адаптированы к дистанционному режиму. Трансформация традиционных данных средств обучения, предполагает учёт специфики онлайн-занятий, заключающейся, в первую очередь, в обязательном иллюстрировании как лекционного материала, так и практических заданий [3, с. 11].

Организационными формами для развития у младших школьников навыков работы с информацией являются следующие:

– Урок-исследование – занятие, ориентированное на поиск, анализ и синтез информации из различных электронных источников (специализированных сайтов, электронных библиотек), что способствует развитию познавательной самостоятельности и активности учащегося. В процессе подготовки доклада по результатам мини-исследования младшие школьники учатся работать с базами данных, классифицируют и обобщают разрозненные сведения, формулируют выводы [1, с. 17].

– Web-квест – решение познавательных задач с помощью поиска информации в интерактивном режиме. Форма квеста способствует переводу младшего школьника из пассивного объекта обучения в полноправного участника учебно-воспитательного процесса [2, с. 21]. Игровой характер деятельности способствует развитию мотивации к овладению информационной грамотностью.

– Урок-проект – подготовка и презентация индивидуального или группового информационного продукта (презентации, электронной брошюры / плаката, кластера) [6, с. 74]. Тематика проектов должна быть связана с виртуальной средой: учащиеся могут ознакомить своих одноклассников с определённой базой данных (например,

видеохостингом с лекциями по предметам), алгоритмом использования определённого сервиса (например, программы для создания иллюстраций или видеороликов). Таким образом, в процессе подготовки доклада младшие школьники приобретают определённый опыт использования информационных источников, который затем транслируют всему классному коллективу.

Среди педагогических методов формирования информационной грамотности младших школьников выделяются следующие:

– Наглядный метод – обогащение и расширение информационного опыта учащихся через демонстрацию в онлайн-режиме способов использования различных программ, платформ и сервисов сети Интернет [5, с. 14]. Учителю необходимо использовать такие образовательные средства, как интерактивные презентации, видеоролики, «дерево решений» (визуализированные алгоритм учебных действий).

– Метод проблемного изложения направлен на самостоятельную переработку и упорядочивание информации учащимися. Задача педагога заключается в консультировании и сопровождении данного процесса: младшим школьникам задаётся серия проблемных вопросов, при ответе на которые они определяют критерии для выделения смысловых групп, выстраивают логические связи между элементами.

– Метод case-study – решение учащимися «кейсов», учебных проблемных ситуаций (задач) в интерактивном режиме. Проблемная ситуация, которую содержит кейс, должна иметь положительную эмоциональную окраску; содержать понятный и для детей младшего школьного возраста объект для исследования (поиска информации) [4, с. 15]

Средством реализации вышеперечисленных организационных форм и методов является информационно-образовательная среда учебного заведения, представляющая собой совокупность информационных ресурсов, программ для организации видеоконференций и медиапродуктов, которые оказывают существенное влияние на развитие информационной картины мира у младшего школьника. В процессе работы с информационными потоками ребёнок вырабатывает свои способы действий, приобретает внутренний опыт

исследовательской деятельности, овладевает приёмами самостоятельного расширения кругозора, развивает потребность в познании и овладении новыми умениями. Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что педагогическую работу по формированию информационной

грамотности необходимо вести целенаправленно именно с младшего школьного возраста, поскольку на этом этапе развития возможно наиболее эффективное воздействие на интеллектуальную и личностную сферы учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адамович М.А., Мухаметдинова З.Ф., Семенова Ю.В., Тарасова М.Н. Возможности дополнительного образования детей в формировании информационной грамотности младших школьников // IV Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности. – Казань: Центр инновационных технологий, 2019. – С. 16-19.
2. Адамович М.А., Мухаметдинова З.Ф., Семенова Ю.В., Тарасова М.Н. Квест-игра как современная творческая форма организации образовательной деятельности в учреждении дополнительного образования детей // VI Андреевские чтения: современные концепции и технологии творческого саморазвития личности. – Казань: Издательство Казанского университета, 2021. – С. 20-23.
3. Алферьева-Термсикос В.Б. Адаптация общедидактических методов обучения для дистанционных занятий в начальной школе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 3-1(66). – С. 11-14. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-3-1-11-14.
4. Алферьева-Термсикос В.Б. Технология case-study как способ организации исследовательской деятельности младших школьников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 3-1(66). – С. 15-17. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-3-1-15-17.
5. Буракова И.С., Щербак А.В. Методы формирования информационной грамотности и основ кибербезопасности младших школьников // Образовательное пространство: факторы, проблемы и перспективы. – Ставрополь: Индивидуальный предприниматель Тимченко Оксана Геннадьевна, 2022. – С. 13-16.
6. Кириллова Е.Н. Формирование информационной культуры младших школьников средствами проектной деятельности // Вестник научных конференций. – 2020. – № 2-1(54). – С. 73-75.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утв. приказом Министерства Просвещения РФ от 31.05.2021 г.) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/> (дата обращения 20.07.2023 г.)

PRINCIPLES OF ORGANIZING THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF A PROFESSIONAL COLLEGE

Voronina N.V., Sidorova N.V.

The article describes the methodological foundations for the formation of information literacy of primary schoolchildren. This competence is an obligatory requirement of the third generation of the FGOS IEO for the results of mastering the main educational program, since the ability to navigate the information flow is an important component of the «ability to learn». Distance learning mode within the framework of classroom and extracurricular activities is the optimal condition for mastering the tools of various information platforms and developing skills in working with information in the virtual space. The authors describe organizational forms (lesson-research, web-quest, lesson-project) and methods (visual method, method of problem presentation, case-study method), which allow to form the skills of working with information of primary schoolchildren

Keywords: digitalization of education, information literacy, research activities, project activities, web-quest, visual method, problem presentation method, case-study method.

УДК 378

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ

Голиков Александр Евгеньевич

Старший преподаватель кафедры обеспечения служебно-боевой деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, ФГКВОУВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Солощенко Дмитрий Петрович

Преподаватель кафедры обеспечения служебно-боевой деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, ФГКВОУВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Терентьев Михаил Николаевич

Старший преподаватель кафедры обеспечения служебно-боевой деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, ФГКВОУВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

Шиленин Денис Александрович

Преподаватель кафедры обеспечения служебно-боевой деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, ФГКВОУВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации»

В статье рассматриваются профессиональные качества преподавателей военных институтов войск национальной гвардии, которые необходимы для повышения уровня подготовки курсантов в процессе военно-профессионального образования. Авторами раскрыты профессиональные качества преподавателей, которые направлены на развитие организаторских способностей, профессионально-нравственных качеств и качеств саморазвития. В результате исследования был сделан вывод, что основными способами развития профессиональных качеств преподавателей являются личная организованность, педагогическая общительность, рациональность преподаваемого материала.

Ключевые слова: *военно-профессиональное образование, профессионализм, педагогические качества, преподаватель, военный институт, войска национальной гвардии.*

Постоянное реформирование и развитие войск национальной гвардии возлагает на выпускников военных институтов решать сложные военно-профессиональные задачи, целью которых, является поддержание постоянной боевой готовности подразделений, как в пунктах постоянной дислокации, так и в зоне проведения специальной военной операции. Военно-профессиональная деятельность молодых офицеров предопределяет наличие высокого уровня общеобразовательной и военно-профессиональной подготовки, развитых умений и навыков по воспитанию и обучению подчиненных. Именно качественная

пятилетняя подготовка курсантов в стенах образовательных учреждений и передача опыта от профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений предопределяет их готовность к выполнению задач по предназначению. «Для передачи опыта молодому поколению офицеров преподаватели военных институтов должны обладать профессионально-педагогическими качествами, которые должны в первую очередь быть направлены на развитие организаторских способностей, профессионально-нравственных качеств и качеств саморазвития» [1].

В военных институтах войск

национальной гвардии, как и в любых других высших учебных заведениях, преподаватель должен быть наставником и воспитателем, а также исследователем, который проводит научные изыскания по преподаваемым им дисциплинам. Сочетание педагогической и научной деятельности является современным требованием, которые должны тесно переплетаться с собой. «Научно-педагогическая деятельность приобщает преподавателей к науке, развивает их творческие и интеллектуальные способности, что находит свое отображение в профессиональных качествах преподавателя» [2]. Профессиональные качества преподавателей должны базироваться на следующих составляющих, в которых необходимо: уметь выполнять задачи нестандартными методами, но при этом базироваться на основных правилах и требованиях; продумывать свою деятельность на много шагов вперед; искать множество путей решения задачи и выбирать наиболее оптимальный вариант; отбросить обычные, стандартные методы решения и искать новые, оригинальные; использовать современные средства обучения и использовать инновационные педагогические технологии [3]. Данные составляющие открывают путь к овладению и развитию следующих групп качеств.

1. Организационно-коммуникативные качества базируются на личной организованности и педагогической общительности. Ни один организационный замысел не реализуется без возглавляющей его целеустремленной, волевой и коммуникабельной личности, что и обусловлено сведение данных качеств в одну группу. «Внутренней стороной любого общения, в том числе педагогически организованного является гуманизм, доброжелательность, отзывчивость. От того, как преподаватель умеет формировать у себя эти качества и пользоваться ими зависит успех самых различных учебных и воспитательных мероприятий» [4]. Тем более что педагог общается в интересах определенной организующей цели. Наглядно это можно проиллюстрировать на передовом опыте индивидуально-воспитательной работы. Проектируя содержательную беседу с обучающимися, преподаватель продумывает состав конкретных организационных мероприятий, которые должен реализовать воспитуемый по окончании беседы. Практика

показывает, что одними разговорами задачи воспитания и перевоспитания не решить. Плюс к этому нужна педагогически организованная деятельность обучающихся. Ее успех – лучшее доказательство, что на воспитывающий призыв получен желаемый отклик. В любой деятельности преподавателя, особенно организаторской, велика роль жизнерадостного, оптимистического настроения. Преподаватели, стремящиеся к тому, чтобы каждое их занятие оставляло осязаемый след в умах и душах обучаемых, активно используют многообразные средства педагогического юмора. Умение педагога всегда быть бодрым и жизнерадостным, заряжать людей оптимизмом, демонстрировать тонкое остроумие – это особое требование сегодняшнего времени. Чувство юмора не просто желаемое, а необходимое качество педагога.

2. Профессионально-нравственные качества включают в себя педагогическое призвание и направленность, педагогический долг и профессиональный патриотизм. Практически все преподаватели военных институтов выбрали педагогическую деятельность исходя из высоких нравственных чувств, понимая социальной значимости своей профессии, стремлением и главным желанием передать полученный опыт обучающимся курсантам, молодой смене, которая в ближайшем будущем продолжит свою службу в войсках. «В их основе лежит призвание к педагогической деятельности – ярко выраженное стремление заниматься обучением и воспитанием подрастающего поколения. В призвании выражается устойчивая направленность человека на такой вид деятельности, в сфере которой он принесет наибольшую пользу обществу и сам получит нравственное удовлетворение, возможность культурного гармоничного развития» [5]. Также на становление преподавателей оказывает влияние их педагогическая направленность, которая выражается «системой установок, целей, убеждений, отображающих отношение к учебной и воспитательной деятельности педагогической деятельности» [6]. Это качество выражает реальное представление об учебно-воспитательном процессе, осознание его конечных результатов, потребность передачи обучающимся того, что преподавателем найдено в науке, самооценку своих возможностей, стремление к поиску новых методов и технологий подготовки

курсантов.

В настоящее время в системе образования наблюдается усиление инновационных процессов. Инновации характеризуют качественно новый этап в развитии педагогического творчества. Это и творческий неугасающий поиск, и практическая реализация перспективных линий воспитания и обучения, и режиссура будущего занятия, и внутреннее горение в ходе его проведения, и раздумья над педагогическими проблемами, и озарение при их успешном решении. Таким возвышенным чувством истинный мастер своего дела дорожит всю жизнь. В связи со сказанным мы вправе поставить задачу формирования у преподавателей педагогического патриотизма, готовности на долгие годы не расставаться с полюбившейся педагогической профессией.

3. Группа качеств саморазвития преподавателя базируется на следующих составляющих: оптимальности затрачиваемых усилий, средств и времени для достижения поставленных целей; рациональность способов и приемов деятельности субъекта и объекта в ее органическом единстве, взаимосвязи и взаимообусловленности; актуальности деятельности как полное соответствие всех действий и операций поставленным целям; активность и самостоятельность деятельности обучающихся в учебно-познавательном

процессе как основная цель и показатель эффективности образовательной деятельности преподавателя; перспективность как исключение возможности малозначимого итога проводимой работы. На учебных занятиях, например, это умение осуществлять учебно-познавательную деятельность обучающихся на доступном, посильном уровне трудности, с позиций возможности продвижения вперед в деле формирования и совершенствования интеллекта и личности каждого обучающегося.

Современный преподаватель должен обладать богатством интеллекта и культурой чувств. Только при этих условиях преподаватель может создать и воспитать у курсантов все необходимые в военном деле компетенции, которые выпускник сможет реализовать, находясь в войсках. Именно находясь в войсках, молодой офицер, получает компетентность при выполнении должностных и специальных обязанностей. И подводя итог нашего исследования, нужно помнить, что преподаватель служит для обучающихся, а не наоборот. Этот процесс предполагает формирование самооценки, организаторско-коммуникативных, профессионально-нравственных качеств, то есть это все то, что составляет основу личной организованности, педагогической общительности, саморазвития и самодисциплины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шиленин, Д. А. Педагогические условия развития профессиональных качеств преподавателей военных институтов войск национальной гвардии / Д. А. Шиленин, Д. П. Солощенко, Д. В. Иванов, А. В. Никитин // Материалы Ивановских чтений. – 2022. – № 4(39). – С. 66-69.
2. Калаков, Н. И. Развитие творчества преподавателя в условиях компетентностно-прогностической деятельности / Н. И. Калаков, О. В. Старикова, Е. Н. Хрыканов // Прикладная юридическая психология. – 2015. – № 2. – С. 142-159.
3. Курилов, А. В. Инновационные технологии в системе подготовки курсантов военных институтов войск национальной гвардии к охране объектов / А. В. Курилов, Д. А. Шиленин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 4(194). – С. 247-251.
4. Черкасова, О. А. Характеристика личности преподавателя технических дисциплин военного вуза / О. А. Черкасова // Научный потенциал. – 2022. – № 2-2(37). – С. 67-69.
5. Бородавко, Л. Т. Пути совершенствования педагогической культуры педагогических работников образовательных организаций МВД России / Л. Т. Бородавко, В. Н. Устюжанин // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – № 1(65). – С. 133-136.
6. Закатов, В. В. К вопросу формирования педагогической направленности у педагогических работников образовательных организаций МВД России / В. В. Закатов // Мир образования - образование в мире. – 2016. – № 4(64). – С. 199-205.

**PROFESSIONAL QUALITIES OF TEACHERS OF MILITARY INSTITUTES
OF THE NATIONAL GUARD TROOPS**

Golikov A. E. Soloshenko D. P. Perentyev M. N., Shilenin D. A.

The article examines the professional qualities of teachers of military institutes of the National Guard troops, which are necessary to improve the level of training of cadets in the process of military professional education. The authors revealed the professional qualities of teachers, which are aimed at developing organizational skills, professional and moral qualities and qualities of self-development. As a result of the study, it was concluded that the main ways of developing the professional qualities of teachers are personal organization, pedagogical sociability, rationality of the taught material.

Keywords: military professional education, professionalism, pedagogical qualities, teacher, military institute, National Guard troops.

УДК: 371.39

ИНТЕНСИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ермолова Виктория Геннадьевна

Студентка, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

Вилкова Людмила Владимировна

Кандидат педагогических наук, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

Статья посвящена проблеме применения интенсивных методов в обучении иностранным языкам. Дается краткий обзор на основные известные интенсивные методы, выделяются их особенности. Выбор метода активизации резервных возможностей личности и коллектива происходит согласно психологическим особенностям детей среднего школьного возраста. Обобщается практический опыт применения данного метода в дополнительном образовании на основе разработанного комплекса упражнений при обучении иностранному языку. Сравниваются результаты овладения иностранным языком учащихся до применения выбранного интенсивного метода и после его использования в работе.

Ключевые слова: *интенсивные методы обучения, английский язык, средний этап, дополнительное образование, метод активизации резервных способностей обучаемого.*

Современные методы обучения направлены на передачу большого объема информации и формирование необходимых знаний, навыков и умений у студентов за короткий период времени. Они также включают дальнейшее применение полученных знаний в практической деятельности.

Для быстрого достижения этой цели в процессе обучения используется интенсивный метод. Определенные успехи во внедрении интенсивного обучения были достигнуты за последние годы, в частности, в среднем звене школы. В передовой практике использования интенсивных методов совмещаются элементы языковедения, педагогики и психологии. Благодаря использованию деятельностного и коммуникативно-личностного подхода интенсивное обучение является реалистичным путем к владению устной иностранной речью и развитию коммуникативных навыков у студентов. Тем не менее, анализ литературы по проблеме свидетельствует, что вопрос использования интенсивных методов обучения в среднем звене школы недостаточно разработан, что вызывает у педагогов трудности при попытке использования данной методики в учебном процессе в условиях дополнительного образования, что обуславливает актуальность темы.

Интенсивные методы обучения трактуются как методы, «направленные на овладение устной иноязычной речью в сжатые сроки при значительной ежедневной концентрации учебных часов» [1, с. 82]. Их особенностями являются: максимально возможная активизация учащихся в ходе занятий; мобилизация скрытых психологических резервов личности ученика; глобальное использование всех средств воздействия на личность обучающегося.

Среди основных интенсивных методов обучения иностранному языку можно выделить

- эмоционально-смысловой метод, (И.Ю. Шехтер), который основан на использовании эмоциональной составляющей в обучении. Он позволяет стимулировать интерес и усвоение материала за счет вовлечения эмоциональной сферы ученика [10];

- метод ускоренного обучения взрослых, (Л.Ш. Гегечкори), который позволяет достигнуть значительных результатов в краткие сроки. Он базируется на принципах эффективного обучения, таких как повышение концентрации, развитие памяти и воображения [4];

- гипнопедия - методика обучения, (Э.М. Сировский) основанная на использовании звука и различных

музыкальных композиций для стимулирования учебного процесса. Она способствует усвоению материала, помогает улучшить память и ускоряет процесс запоминания [9];

- метод активизации резервных способностей обучаемого (Г.А.

Китайгородская), в основе которого лежит принцип личностно-ориентированного обучения.

Обучение представляет собой своего рода пьесу, где каждому присвоена своя роль. Участники взаимодействуют в комфортной обстановке через диалоги. Обучение у Г.А. Китайгородской построено таким образом, чтобы материал одного полилога плавно перетекал в другой, логично встраиваясь в целостную концепцию методики [6];

- суггестокибернетический интегральный метод ускоренного обучения взрослых (В.В. Петрусинский) основан на использовании самопрограммирования, гипнотических техник и элементов кибернетики. Он позволяет эффективно ускорить и улучшить процесс обучения, активизировать мозговую деятельность и повысить мотивацию к учению [7];

- ритмопедия - методика, направленная на интенсификацию интеллектуальной и физической деятельности учащихся с помощью музыки и ритмических упражнений (Г.М. Бурденюк),. Она способствует развитию внимания, концентрации и памяти, а также повышает эмоциональный фон и креативность учеников [3];

- метод погружения (А.С. Плесневич), основан на полном окружении учащихся их предметной областью. Он предполагает эффективное усвоение знаний и навыков за счет полного погружения в изучаемую тему [8];

- "экспресс-метод" (И. Давыдова) подразумевает быстрое и эффективное постижение материала, а также его быстрое применение на практике. Он нацелен на интенсивную работу с учебной программой, а также на развитие практических навыков и умений [5];

- курс речевого поведения (А.А. Акишина), в свою очередь, нацелен на развитие коммуникативных навыков и умений обучающихся в условиях общения. Он предоставляет необходимые знания и компетенции для эффективного общения в различных сферах деятельности [2];

- психотерапевтический метод, который основывается на использовании групповой психотерапии и психологических тренингов на занятиях.

Анализ теоретической литературы по данному вопросу позволяет условно поделить основные методы обучения на две группы. Первая группа включает методы, основанные на максимальной активизации обучающихся на занятиях и мобилизации их психологических ресурсов. Вторая группа состоит из таких методов как аудиовизуальный метод, аудиолингвальный метод, игровой метод, тандем-метод, метод проектов и программированный метод, которые могут быть использованы в сочетании друг с другом для интенсификации процесса изучения неродного языка.

Для детей среднего школьного возраста характерно развитие логического и абстрактного мышления, стремление к самоутверждению среди сверстников, определение приоритетности школьных дисциплин. С учетом этих психологических особенностей и анализа определения начального уровня владения английским языком обучающихся в системе дополнительного образования был выбран метод активизации резервных возможностей личности и коллектива Г.А. Китайгородской. Именно этот метод отвечает запросам школьника среднего звена, наделяя каждого участника процесса своей уникальной ролью и позволяя ему проявить свои творческие способности в непринужденной обстановке.

В процессе изучения практического применения передового педагогического опыта использования интенсивных методов обучения иностранному языку на среднем этапе в системе дополнительного образования в Центре раннего развития детей и психологической поддержки семьи «Умница», г. Сарова были выявлены следующие формы работы: тематический вечер «Poetic Christmas around the world»; интенсивный курс для обучающихся «Robotics, или Робототехника на английском»; деятельность читательского клуба на английском языке; вебквест «Along The Trails of The Nature Reserves».

Для быстрого усвоения обучающимися учебного материала был разработан комплекс специальных упражнений. Достижение интенсификации обучения происходит путем использования интерактивных видеоматериалов, крупноформатных визуальных опор,

творческих заданий, ролевых игр, цифрового обучения и других методов.

В рамках первого занятия, посвященного теме хобби и увлечений, учащимся были предложены задания на построение диалогов, просмотр видеоролика, последующие лексические задания, построение устных высказываний на основе услышанной информации и творческое задание.

На втором занятии, посвященном вопросу «What music do you like?», дети изучали раздел «Музыкальные инструменты». Первым упражнением была видеовикторина «Musical instruments quiz», затем отработывалась грамматическая конструкция: What is it? – it is ..., изучалась новая лексика по теме урока, составлялись диалоги по предложенному образцу и в конце занятия была предложена соревновательная командная игра с использованием новой лексики.

В ходе третьего занятия «Would you like to be a teacher?» учениками был просмотрен видеоролик «Jobs and occupations». Закрепление изученного материала происходило с помощью решения кроссворда и ролевой игры, где ученикам предлагалось побыть представителями разных профессий. Занятие завершалось творческим

заданием, которое представляло собой сочинение на тему «The job of my dream».

После повторного исследования уровня владения английским языком обучающихся была выявлена положительная динамика в развитии навыков владения английским языком обучающихся после проделанной работы с применением интенсивных методов обучения на занятиях по английскому языку.

Таким образом, результаты, полученные в ходе исследования, показывают, что метод активизации резервных возможностей личности и коллектива Г.А. Китайгородской позволяет педагогам вовлекать обучающихся в активную речевую, творческую, познавательную и другие виды деятельности. Данный метод показал свою результативность в работе с детьми среднего школьного возраста в системе дополнительного образования. На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что интенсивное обучение на сегодняшний день является одним из наиболее приоритетных методов организации учебного процесса, поскольку способно обеспечить максимальное включение возможностей и потенциала обучающихся для достижения наиболее высокого результата в минимальные сроки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. С. 448.
2. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. М.: Русский язык, 1990. С. 224.
3. Бурденюк Г.М. Ритмопедия в обучении иностранным языкам. Кишинев: Штиинца, 1985. С. 130.
4. Гегечкори Л.К. К проблеме интенсификации процесса обучения взрослых иноязычной речи. Тбилиси: Издательство Тбилисского университета, 1975. С. 297.
5. Давыдова И. Скоростное изучение английского языка. Экспресс-метод. Вашингтон: Library of Congress, 2017. С. 266.
6. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам. М.: ЭКСМО, 2018. С. 103.
7. Петрусинский В.В. Автоматизированные системы интенсивного обучения. М.: Высшая школа, 1987. С. 192.
8. Плесневич А.С. Теоретические основы ускоренного обучения английскому языку по методике «погружения» // Методы интенсивного обучения иностранным языкам. М.: 1977. № 3. С. 142–149.
9. Сировский Э.М., Гойтемиров Р.У., Ажиев А.В. Вопросы интенсификации подготовки педагога в вузе. Махачкала: Дагучпедгиз, 1989. С. 100.
10. Шехтер И.Ю. Живой язык. М.: Ректор, 2005. С. 240.

**INTENSIVE METHODS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT THE MIDDLE
STAGE IN THE SYSTEM OF ADDITIONAL EDUCATION**

Ermolova V. G., Vilkova L. V.

The article discusses the features of the application of intensive methods of teaching a foreign language. A brief overview of the main known intensive methods is given, their features are highlighted. The choice of the method of activating the reserve capabilities of the individual and the team occurs according to the psychological characteristics of children of secondary school age. The practical experience of using this method in additional education is summarized on the basis of the developed set of exercises for teaching a foreign language. The results of mastering a foreign language of students before applying the chosen intensive method and after using it in work are compared.

Keywords: intensive teaching methods, English language, middle stage, additional education, method of activating the reserve abilities of the student.

УДК 37

РЕАЛИЗАЦИЯ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ КАК ВЕДУЩЕГО УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКА

И Наталья Валерьевна

Учитель иностранного языка, МАДОУ Детский сад №31 «Аистенок», г. Южно-Сахалинск

Крюкова Ольга Сергеевна

Учитель иностранного языка, МАДОУ Детский сад №31 «Аистенок», г. Южно-Сахалинск

В данной статье авторы представили практический опыт актуализации внедрения в дошкольное учреждение игровых технологий в билингвальной среде в парадигме развития дошкольника как наиболее эффективного способа достижения успешного результата в условиях искусственно созданной иноязычной среды. Благодаря игровым технологиям ребенок, играя, развивается. Игровые технологии на иностранном языке в дошкольном возрасте зарождают повышенный интерес, дальнейшую мотивацию к изучению иностранного языка через игру, тем самым развивая личность дошкольника.

Ключевые слова: *билингвальная среда, дошкольное развитие, игра, иностранный язык, игровые технологии, ребенок-дошкольник, всестороннее развитие, языковая догадка, умственные и физические способности, познавательные процессы.*

Все прекрасно знают, что ребенок очень любит играть. Это значимая часть его жизни. И именно через игру, он развивается, растёт вместе с игрой. Так почему же не прибегнуть к иностранному языку и не попробовать поиграть. Ведь не зря говорят, что у ребенка 100 языков и он быстрее понимает иностранную речь, чем взрослый. Как это происходит, можно только догадываться. Но благодаря такому подходу, развитие ребенка происходит намного быстрее и качественнее. Рост нейронных связей не заставляет себя долго ждать. Когда ребёнок слышит иностранную речь, ему приходится догадываться. Если он пытается догадаться, о чем говорит иностранец, значит его мозг работает, а при работе мозга, происходит и развитие ребенка.

В детском саду № 31 «Аистенок», участник региональной инновационной площадки г. Южно-Сахалинска, занялись развитием проекта «Реализация игровых технологий в билингвальной среде как ведущего условия развития дошкольника» посредством участия в нем двух групп: японского и английского языков.

В процессе игры у дошкольников развиваются психические процессы, речь, совершенствуется моторика, координация движений, связь между полушариями, эмоционально-волевая сфера, развивается чувство коллективизма, устанавливается особая связь в детско-взрослом сообществе.

Игра всегда предполагает принятия решения: как поступить, что сказать. Это обостряет мыслительную деятельность детей. Развивающее значение игры заложено в самой природе, так как игра-это всегда эмоции (будь то положительные или отрицательные), а там, где эмоции, там работает мышление. Игровая деятельность проходит в группе, на прогулке, в режимных моментах. Утренний и вечерний круг являются залогом прекрасного начала и завершения дня. С утра проводится беседа о деятельности в течение дня, вечером проводится рефлексия. По понедельникам проходит беседа-обсуждение, учитель иностранного языка опрашивает каждого ребенка, как он провел выходные (How did you spend yours weekends?-на английском; 休みの日何をしていましたか на японском). По началу проведения этого опроса, не все ребята хотели отвечать, но спустя пару недель, картинка поменялась. Ребята все участвуют в беседе и каждый жаждет рассказать, как прошли его выходные, чем он занимался, где был. Да и к тому же фраза на иностранном языке им уже настолько запомнилась и ребята с удовольствием ее повторяют. Пока педагог готовится к образовательной деятельности, учитель иностранного языка играет с ребятами (игра может быть подвижной или малоподвижной, например: «сломанный телефон (broken telephone)», «колечко колечко (аналог игры button, button, who's got the button)», «путаница», и многие другие).

Образовательная деятельность проводится ежедневно, после которой следует физминутка на иностранном языке. Дети с удовольствием повторяют движения и тем самым отдыхают.

В течении дня работы с детьми также используются разнообразные дидактические игры на иностранном языке. Дидактические игры являются одним из средств воспитания и развития детей дошкольного возраста. Играя, ребенок изучает цвета, форму, свойства материала, пространственные отношения, числовые отношения, изучает растения, животных. С помощью дидактических игр осуществляется сенсорное воспитание детей, развивает познавательные процессы (любопытность, понимание взаимосвязи простейших явлений и т. д.). Он использует игру как средство развития мышления, речи, воображения, памяти, расширения и закрепления представлений об окружающей жизни. Все игры по своей сложности соответствуют возрасту детей.

Игры, которые представлены ниже могут проводиться хоть каждый день. Дети любят в них играть. В билингвальной группе с японским языком, это следующие игры:

1. Название игры: Фукувараи

Фукувараи (福笑い) буквально переводится "счастье и смех", то есть примерно "счастливая улыбка".

Цель: развить внимание, память, коммуникативные и аналитические способности, наблюдательность.

Необходимые материалы: изображение с чистым овалом лица и отдельно от него глаза, рот, щёки, брови, уши и прочие элементы.

Ход игры: перед вами лежит большое изображение с чистым овалом лица и отдельно от него глаза, рот, щёки, брови, уши и прочие элементы. Ваша задача приклеить недостающие части обратно к лицу. Однако, чтобы было интереснее и веселее, вам завязывают глаза и предлагают творить вслепую. Можно разбить всех участников на команды и каждой из них дать своё «лицо». В конце игры все снимают повязки и оценивают результаты друг друга под громкий всеобщий смех. Так сложилось, что дизайн лиц для игры фукувараи напоминает маски, которые используются на народных гуляниях и в традиционном японском театре Кёгэн.

Лицо: Элементы:



Рисунок 1 – Фрагмент игры

2. Название игры: Дарэ деска?

Кто бежит за мной? Аналог «Море волнуется раз»

Цель: формировать навыки двигательной активности детей, совмещая с познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельностью, с учетом безопасности жизнедеятельности детей; выполнять имитационные движения, демонстрируя красоту, выразительность движений.

Ход игры: Дети произвольно двигаются за ведущим. Когда ведущий поворачивается со словами «Кто бежит за мной» «Даре деска?», дети должны замереть в одной позе и замолчать. Те, кто двигается или начинает издавать звуки выбывают.

Второй этап: ведущий также бежит впереди, когда разворачивается, дети должны присесть на корточки. Можно менять темп ходьбы или бега, чтобы было интереснее.

Фразы используются:

«Даре деска?» - Кто бежит за мной?

3. Название игры: «Ниндзя»

Цель: физическая активность, развитие реакции, запоминание новых слов.

Ход игры: Ведущий якобы кидает в участников «нож» (просто взмахивает руками) и каждый раз выговаривает одно из 3 слов – атама, онака, аси.

Если он взмахивает рукой и говорит «атама!» значит дети должны пригнуться чтобы спастись от ножа.

Если он взмахивает рукой и говорит «онака!» - дети должны сделать круг на месте.

Если он взмахивает рукой и говорит «аси!» - дети должны прыгнуть чтобы ножи не попали им под ноги.

Слова используются:

- О-нака - живот
- Атама- голова
- Аси - ноги

В билингвальной группе с английским языком это следующие игры:

1. «Simon says...» (Саймон говорит...) — очень популярная игра в англоговорящих странах. В ней может участвовать от трех человек, где один участник становится ведущим т.е. Саймоном, который отдает команды, например: «Simon says: Clap your hands». Остальные игроки должны выполнить команду. Саймон отдает команды быстро, и участникам нужно не мешкать, и также быстро выполнять их, иначе их ждет выбывание. К тому же, приказ должен обязательно начинаться со слов «Simon says ...», в противном случае его исполнять нельзя, и если кто-то из игроков сделает это, он выбывает.

Это игра на развитие внимательности и повышение скорости реакции у детей, улучшение координации движения. А в нашем случае, еще и на четкое понимание команд на английском языке.

Так как игра очень активная, ее можно использовать в качестве физкультминутки. Фоном может звучать динамичная мелодия, но не громко.

В роли Саймона выступает учитель, так как дети не всегда могут поддерживать темп игры.

Возможные варианты движений:

Touch your nose. — Дотронься до своего носа.

Raise your hand(s). — Подними руку(и).

Raise you left (right) arm. — Подними левую (правую) руку.

Close your eyes. — Закрой глаза.

Touch your ear(s). — Дотронься до уха (ушей).

Sit down. — Сядь.

Stand up. — Встань.

Stretch up. — Потянись.

Touch you toe(s). — Дотронься до пальца(ев) ног.

Rub you chick. — Потри свою щеку.

Move your head down (up, to the left, to the right). — Наклони голову вперед (вверх, влево, вправо).

Могут быть использованы разные глаголы движения jump, run, hop, turn around, march и другие.

2. What's missing. Что пропало. (дидактическая игра, одна из любимых в нашей группе). Тема этой игры может быть абсолютно любая (животные, насекомые, одежда, транспорт, погода, фрукты или овощи). Учитель для начала выбирает 4 карточки (по теме), раскладывает их на столе

и называет на английском языке. Затем учитель произносит фразу: Close your eyes! (ребята закрывают глаза), учитель убирает 1 карточку и говорит: Open your eyes! (ребята открывают глаза). Учитель спрашивает: What is missing? И дети должны вспомнить название исчезнувшей карточки. Ответивший верно, получает фишку. У кого фишек больше, тот и выигрывает. Далее игра усложняется и добавляется еще 1 или 2 карточки по теме. И так далее. Такая игра развивает внимание, быстроту мышления и логическое мышление.

Уникальный метод игры в билингвальной среде сочетает в себе движение, ролевые игры, придумывание историй, которое включает языковую догадку дошкольника. Таким образом пополняется его словарный запас, активизируется мышление в целом.

В дошкольной педагогике игра рассматривается как одно из наиболее эффективных средств. Игра-ведущий тип деятельности ребенка дошкольного возраста. Д.Б.Эльконин подчёркивал, что игра относится к символическо-моделирующему типу деятельности, в котором операционно-техническая сторона минимальна, сокращены операции, условным являются предметы. Однако игра даёт возможность такой ориентации во внешнем, зримом мире, которой никакая другая деятельность дать не может.

Теория Льва Выготского основана на том, что ребёнок, играя, создаёт себе мнимую ситуацию вместо реальной и действует в ней, освобождаясь от ситуационной привязанности и выполняя определенную роль. Он считает игру элементом развития.

На протяжении 3 лет работы в режиме "иностранца" можно отметить, что дети, которые слышат иностранную речь, пытаются объясниться с ним, многим отличаются от деток, которые слышат повседневную русскую речь. Это заметно со стороны наблюдающих за нами руководителями. Они отмечают, что дети больше открыты к общению, не комплексуют, т.е. более заинтересованные.

Игра-это неотъемлемая часть воспитательной и образовательной работы детского сада. В процессе игры дети учатся применять свои знания в различных условиях, что способствует развитию их умственных и физических способностей. Игры являются необходимыми для здоровья ребенка, так как они помогают ему развивать координацию

движений, улучшать кровообращение и дыхание. В играх отражаются и развиваются знания, полученные на занятиях. Они помогают детям лучше усваивать материал и закреплять его в памяти. Кроме того, игры делают жизнь ребенка более содержательной, помогают ему научиться работать в команде, развивают творческое мышление и фантазию. Важно отметить, что игры должны быть разнообразными и адаптированными к возрасту детей. Они не должны быть слишком сложными или слишком простыми, чтобы не вызывать у детей чувства разочарования или скуки. В целом, игры - это важный элемент воспитательной и образовательной работы детского сада, который помогает детям

развиваться и учиться, создает уверенность в своих силах и делает их жизнь более интересной и содержательной.

Таким образом, игра связана со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы детского сада. В игре отражаются и развиваются знания, полученные на занятиях. Игры необходимы для здоровья ребенка, они делают его жизнь содержательной и создают уверенность в своих силах. Игра - это мощный инструмент развития детей, с помощью которой закладываются важные и нужные качества для всестороннего развития личности. С помощью игры дети моделируют различные сюжеты из жизни, учатся общению, правилам и социальным нормам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Филатов В. М., Филатова Г. Е. Теория и практика раннего обучения иностранным языкам. Учебное пособие для педагогических колледжей, языковых педвузов. — Ростов Н/Д: Анион, 1999. — 384 с.
2. Баранова Н.А. К вопросу о понятии «билингвизм» в обучении иностранным языкам // ADVANCED SCIENCE: сб. ст. XII Междунар. научн.- практ. конф. 12 апреля 2020 г. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2020.С. 89-92.
3. Амамджян Ш. Г. Играя, учись! – М., 1997.
4. Выготский Л.С. Игра и её роль в психическом развитии ребёнка // Вопросы психологии, 1961. - №2. - С.62-76.
5. Эльконин, Д. Б. Творческие ролевые игры детей дошкольного возраста

THE IMPLEMENTATION OF GAME TECHNOLOGIES IN A BILINGUAL ENVIRONMENT AS A LEADING CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF A PRESCHOOLER

I N. V., Kryukova O. S.

In this article, the authors presented the practical experience of actualizing the introduction of gaming technologies in a bilingual environment in a preschool institution in the paradigm of preschool development as the most effective way to achieve a successful result in an artificially created foreign language environment. Due to gaming technologies, the child develops while playing. Game technologies in a foreign language at preschool age generate increased interest, further motivation to learn a foreign language through the game, thereby developing the personality of a preschooler.

Keywords: bilingual environment, preschool development, game, foreign language, game technologies, preschool child, comprehensive development, language guessing, mental and physical abilities, cognitive processes.

УДК 377

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ КОЛЛЕДЖА

*Исакжанова Ирина Петровна
Преподаватель, ГБПОУ МО «Подольский колледж имени А.В. Никулина»*

В статье описаны этапы внедрения в учебный процесс виртуальных туров как средства формирования межкультурной компетентности в рамках изучения иностранного языка студентами, обучающимися по программам среднего профессионального образования (неязыковой колледж). Межкультурная компетенция представляет собой способность к осуществлению межкультурной коммуникации, основанной на восприятии множества разнородных культур. В условиях цифровизации образования особенно актуально использование информационных технологий, которые благодаря интерактивности и наглядности облегчают процесс восприятия информации. Просмотр виртуальных экскурсий и туров позволяет обогатить представления обучающихся о материальной и духовной культуре в странах изучаемого языка.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия, виртуальный музей, межкультурная компетенция, межкультурная коммуникация, интерактивное обучение.

Обучение иностранному языку в неязыковом профессиональном колледже ориентировано на создание условий для формирования у обучающихся не только иноязычной, но и межкультурной компетенции, что способствует повышению конкурентоспособности будущих специалистов на современном рынке труда. Культурообразующая функция данного учебного процесса заключается в обеспечении доступа к многообразию мировой культуры, ознакомление с которой позволяет студентам осознать взаимозависимость между народами и нациями, а также развивает у них способность к конструктивному участию в диалоге культур. Межкультурная компетенция признаётся обязательной для курса иностранного языка как обеспечивающая понимание сообщества теми, кто не является носителем его языка и имеет отличные культурные корни [4, с. 16]. Данное интегративное качество личности представляет собой способность к осуществлению межкультурной коммуникации, основанной на восприятии множества разнородных культур.

Межкультурную компетенцию составляют следующие компоненты: когнитивный – этнографическая информация о стране изучаемого языка; мотивационный – готовность к осуществлению коммуникации с использованием иностранного языка; эмоционально-ценностный – осознание значимости общения на межкультурном

уровне; положительное восприятие необходимости соблюдения речевого этикета с учётом национальной специфики коммуниканта; деятельностный – умение коммуницировать с помощью иностранного языка с представителями различных культур.

Большинство педагогических технологий ориентированы на формирование знаний и представлений (когнитивный компонент) или же практическую отработку конкретных умений (деятельностный компонент). Система работы по развитию ценностных ориентаций и мотивации к изучению иностранного языка освещена недостаточно подробно, что актуализирует проблему поиска эффективных педагогических средств и методов формирования межкультурной компетенции на эмоциональном и мотивационном уровнях. В контексте педагогической науки активизация готовности к личности к коммуникации на иностранном языке с представителями других культур (мотивационный и деятельностный компоненты соответствующей компетенции) сопровождается выбором способов для формирования положительного отношения к данной деятельности (эмоционально-ценностный компонент). В условиях цифровизации образования особенно актуально использование информационных технологий, которые благодаря интерактивности и наглядности облегчают процесс восприятия информации, развивая

положительное отношение и мотивацию к процессу обучения. Реализация данных технологий осуществляется с помощью инструментария электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), проектирование которой является обязательным условием соответствия учебного заведения мировым тенденциям в образовании [3, с. 16]. Социокультурный компонент данной среды включает сотрудничество с музеями посредством посещения обучающимися виртуальных туров.

Интерактивное пространство музея позволяет обогатить представления обучающихся о материальной и духовной культуре. Виртуальные экскурсии и туры предоставляют возможность студентам прямо и целенаправленно оценить определённую реальность, о которой они узнали в процессе теоретического и практического обучения [6, с. 152]. Особенности виртуального пространства являются следующие: моделирование в режиме реального времени, симуляция окружающей среды с высокой степенью реалистичности [1, с. 117].

В результате анализа научной литературы и педагогического опыта были сформулированы этапы внедрения в учебный процесс виртуальных туров как средства формирования межкультурной компетентности в рамках изучения иностранного языка студентами, обучающимися по программам среднего профессионального образования.

1. Первый этап заключается в изучении социокультурного контекста иностранного языка. Поскольку обучающимся необходимо научиться воспринимать особенности национального менталитета, педагогу необходимо подбирать интерактивные выставки в крупнейших этнографических музеях мира, знакомящих посетителей с культурой англоговорящих стран. Например, виртуальный 3D тур в музее этнологии и музее народного искусства г. Лиссабон (The National Museum of Ethnology / Popular Art Museum), в котором представлены оцифрованные экспонаты-маркеры более восьмидесяти культур из четырёх стран. После просмотра экспозиций педагогу необходимо организовать проблемную беседу с использованием кросс-культурного метода, суть которого заключается в определении сходств и различий в национальных традициях [5, с. 76]. Формирование межкультурной

компетентности осуществляется на основе междисциплинарности: студентам после ознакомительного погружения в обычаи и традиции англоговорящих стран необходимо просмотреть художественные выставки в крупнейших картинных галереях с целью целостного восприятия многокультурной картины мира.

2. Второй этап использования образовательного потенциала виртуальных туров заключается в восприятии социального престижа языка. Данная задача может быть реализована с помощью просмотра и прослушивания на иностранном языке экскурсий в литературных музеях, записанных как видеоролики и выложенных на официальных страницах культурных учреждений или видеохостингах. Например, в Музее книги при Британской национальной библиотеке (British Library), музее Шекспира (Shakespeare's Birthplace). Обсуждение просмотренного материала – обязательное условие для развития коммуникативных умений в рамках изучения иностранного языка. На данном этапе для организации дискуссии целесообразно использовать принципы коллаборативного обучения, когда студенты обмениваются мнениями с использованием разнообразных сервисов.

3. Третий этап – просмотр иммерсивных экскурсий, театрализованных представлений, знакомящих студентов с поведенческими стереотипами иностранцев, носителей изучаемого языка. На официальных страницах туроператор, специализирующихся на организации этнотуров размещены записи иммерсивных мини-представлений, доступных (по уровню владения иностранным языком) для восприятия детской и подростковой аудитории. В рамках ситуативного анализа преподаватель в процессе просмотра в онлайн-режиме театрализованных зарисовок акцентирует внимание студентов на особенностях поведения представителей другой культуры. Проектная технология позволит закрепить новую информацию, а также раскрыть индивидуальные и коммуникативные способности каждого студента [2, с. 302]. Формой творческого проекта в контексте изучения поведенческих норм англоговорящих стран является подготовка ролевой игры или театрализованного диалога в онлайн режиме, в сервисах для организации видеоконференций может быть выбран

соответствующий проигрываемой ситуации аутентичный фон.

Таким образом, включение виртуальных экскурсий в учебный процесс как средства формирования межкультурной компетентности в рамках изучения иностранного языка студентами профессионального неязыкового колледжа позволяет реализовать следующие задачи: восприятие многокультурного мира,

осознание ценности чужой культуры; приобретение социокультурных знаний и представлений о специфике культурной среды, формах социального поведения, разнообразных обычаев и традиций странах изучаемого языка; формирование навыков межкультурного обучения в контексте понимания отличных от собственной культуры систем ориентации (норм, оценок, убеждений).

ЛИТЕРАТУРА

1. Kislykh A.A., Pokhodzey G.V. Virtual excursions in English lessons // Актуальные проблемы профессиональной сферы в современном мире: Материалы X международной научно-практической конференции молодых ученых на иностранных языках, Екатеринбург, 16 марта 2023 года. Vol. Часть II. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. – Р. 115-118.
2. Абдрахманова, З.А. Новикова Н.Г. Воспитательный потенциал информационно-коммуникативных технологий в проектной деятельности студентов (на примере виртуального музея) // Культура – искусство – образование: материалы XXXVIII научно-практической конференции научно-педагогических работников института. – Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. – С. 301-304.
3. Алферьева-Термсинос В.Б. Структура электронной информационно-образовательной среды педагогического вуза // Педагогический журнал. – 2022. – Т. 12, № 6-1. – С. 458-466. – DOI 10.34670/AR.2022.96.45.070.
4. Захарова М.В. К вопросу о межкультурной компетенции // Филологический аспект. – 2020. – № S1(4). – С. 14-32.
5. Коровин А.Ю. Музей в социокультурном пространстве профессионального колледжа / А.Ю. Коровин // Заметки ученого. – 2023. – № 3. – С. 75-77.
6. Хаснутдинова С.В., Зиганшина Н.Л. Виртуальные туры и экскурсии в процессе изучения профессионального иностранного языка в вузе // Вестник НЦБЖД. – 2022. – № 4(54). – С. 151-156.

VIRTUAL EXCURSIONS AS A MEANS OF FORMING INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE FRAMEWORK OF A FOREIGN LANGUAGE LEARNING BY COLLEGE STUDENTS

Isakzhanova I.P.

The article describes the stages of introducing virtual tours into the educational process as a means of forming intercultural competence in the framework of learning a foreign language by students enrolled in programs of secondary vocational education (non-linguistic college). Intercultural competence is the ability to implement intercultural communication based on the perception of many heterogeneous cultures. In the conditions of digitalization of education, the use of information technologies is especially important, which, thanks to interactivity and visibility, facilitate the process of information perception. Viewing virtual excursions and tours allows you to enrich students' ideas about the material and spiritual culture in the countries of the language being studied.

Keywords: virtual tour, virtual museum, intercultural competence, intercultural communication, interactive learning.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА

Коровин Александр Юрьевич

Преподаватель, ГБПОУ МО «Подольский колледж имени А.В. Никулина»

В статье охарактеризованы дидактические принципы, в соответствии с которыми необходимо осуществлять организацию социокультурной среды профессионального колледжа. Данная среда, как психолого-педагогическая реальность, может быть воплощена в пространственном, информационном и социальном окружении учебного заведения, взаимодействие с которыми позволяет осознать и присвоить культурные и общественные ценности многонациональной Российской Федерации. Автором рассмотрены принципы, позволяющие определить общую стратегию социокультурного развития студентов: открытости, научности, системности, информационной наполненности, субъектности, социальной активности и успешности, природосообразности.

Ключевые слова: *среднее профессиональное образование, профессиональный колледж, социокультурная среда, социокультурная компетентность, культурные ценности, технология case study.*

Одной из основных задач системы среднего профессионального образования является интеллектуальное и культурное развитие личности в соответствии с потребностями общества и государства. Культурологический подход к организации образовательного пространства учебного заведения отмечен в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», согласно которой в учебном заведении должна быть сформирована социокультурная инфраструктура / среда [4], совокупность педагогических средств, активизирующих развитие личности в созидательной деятельности. Средовый подход в СПО основан на учёте влияния социальных факторов на становлении личности и развитии её профессиональных качеств. Организация соответствующей определённым образовательным задачам среды исключает принудительный характер учебно-воспитательного процесса, поскольку усилия педагогического коллектива направлены не на студента, а на условия его деятельности.

Социокультурная среда профессионального колледжа, как психолого-педагогическая реальность, может быть воплощена в пространственном, информационном и социальном окружении учебного заведения, взаимодействие с которыми позволяет осознать и присвоить культурные и общественные ценности многонациональной Российской Федерации.

Цель организации данной среды заключается в воспитании мультикультурной личности, способной ориентироваться в различных социокультурных маркерах, адаптироваться к потребностям разных сообществ, готовой взаимодействовать в повседневной жизни и профессиональной деятельности с представителями различных национальностей.

Основой для моделирования образовательной среды является комплекс дидактических принципов, которые позволят определить общую стратегию социокультурного развития студентов профессионального колледжа.

1. Принцип открытости – толерантность культуры и образования той или иной страны к культурному и педагогическому наследию других народов мира. Гуманистическая направленность рассматриваемой среды должна быть воплощена в подходе к организации воспитательных мероприятий, цель которых заключается в освоении, восприятии и уважении культурных особенностей представителей различных национальностей.

2. В соответствии с принципом научности определяется содержание методического компонента социокультурной среды: организационные формы и методы педагогического воздействия должны быть направлены на расширение знаний и представлений о культурно-историческом наследии народов России, способствовать стремлению к национально-гражданской

идентичности и восприятию «культурного кода» представителей различных этносов, населяющих страну.

3. Принцип системности означает комплексное воздействие социокультурной инфраструктуры учебного заведения на следующие сферы личности обучающегося: аксиологическую – профессиональное развитие в гармонии с общечеловеческой культурой; когнитивную – знание национально-культурных традиций; ценностную – отношение к культуре как к генетическому «кода социума»; деятельностную – способность к межкультурному общению и взаимодействию.

4. Принцип информационной наполненности – использование разнообразных сервисов и платформ сети Интернет для дополнения пространственно-сематического компонента социокультурной среды виртуальным. В рамках внеурочной деятельности для оптимизации времени студентов большинство мероприятий культурной направленности необходимо проводить в дистанционном режиме, в связи с чем необходимо создать виртуальное информационно насыщенное пространство (например, сайт или страницы студенческих сообществ в социальных сетях) с соответствующими подразделами (электронные библиотеки, виртуальные экскурсии, онлайн-лекции и т.д.). Внедрение виртуального компонента в воспитательную среду профессионального колледжа предполагает формирование информационной компетентности как у студентов, так и у педагогов. Для приобретения данного опыта будущими специалистами необходимо разработать курс «Информационная развивающая среда образовательного учреждения», где были бы описаны характеристики информационных продуктов, которые необходимо использовать [3, с. 482].

5. Принцип субъектности – создание педагогических условий для раскрытия социокультурного потенциала каждого обучающегося [2, с. 62]. Данный принцип может быть реализован посредством коммуникационно-организационного компонента социокультурной среды колледжа, т.е. участие студента в программах и акциях, организованных совместно с общественными и культурно-досуговыми организациями. Обучающиеся могут принимать участие в волонтерском движении, библиотечных и музейных мероприятиях,

сотрудничать с центрами национальной культуры. Таким образом, в рамках данного социального сотрудничества осуществляется инкультурация и вторичная социализация студентов, составляющие процесса формирования субъектности.

6. Принцип социальной активности и успешности – становление активной жизненной позиции в общественной и профессиональной сфере. Социальные аспекты человеческой активности в первую очередь проявляются в совместной деятельности [5, с. 208]. В искусственно созданной социокультурной среде профессионального колледжа реализация данного принципа осуществляется с помощью содержательной разработки практикоориентированных организационных форм внеурочной деятельности (симпозиумов, флеш-семинаров, позиционных семинаров), в рамках которых студенты приобретают опыт решения социально значимых задач (вопросы студенческого самоуправления, разработка экологических и гражданско-патриотических проектов).

7. Принцип природосообразности означает демонстрацию взаимосвязи естественных и социальных процессов, осознание которой может быть сформировано с помощью педагогических технологий (методического компонента социокультурной среды), направленных на развитие критического и образного мышления. С помощью проблемной технологии «case study» возможно организовать дискуссионные обсуждения, в результате которых у студентов формируется логичная система представлений о многокультурном мире. Ориентация на природосообразность при разработке социокультурной среды позволяет создать фундамент для построения и переработки информации о мире с целью нахождения новых путей решения задач [1, с. 103].

Таким образом, соблюдение данной системы научных установок при проектировании социокультурной среды профессионального колледжа обеспечит содержательное наполнение её компонентов, интеграция которых создаёт условия для формирования социокультурной компетентности студентов, выражающейся в понимании и уважении национальных особенностей общения и поведения окружающих, что необходимо для их будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметжанова Г.В., Емельянова Т.В., Семенова Ю.В. Повышение уровня развития стратегической компетенции студентов колледжа // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 1-4(103). – С. 102-105. – DOI 10.23670/IRJ.2021.103.1.107.
2. Бабошина Е.Б. Субъектность как пре-образ человека в культуре (о сообразности принципа культуросообразности в образовании) // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 10(392). – С. 59-64.
3. Заббарова М.Г., Алферьева-Термсинос В.Б. Сущность и структура информационной компетентности будущих педагогов начального образования // Детский сад, школа, вуз: психолого-педагогическое сопровождение развития личности: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. К 90-летию ФГБОУ ВО "УлГПУ им. И.Н. Ульянова", Ульяновск, 12 апреля 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2022. – С. 480-485.
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года URL: <https://rg.ru/documents/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 16.07.2023 г.)
5. Фатыхова Р.М., Ющенко И.Н. Социальная активность личности студента: сущностные характеристики и уровни развития // Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи: сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, Чебоксары, 01–31 мая 2020 года. – Чебоксары: Чувашский государственный институт культуры и искусств, 2020. – С. 207-211.

PRINCIPLES OF ORGANIZING THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF A PROFESSIONAL COLLEGE

Korovin A.Yu.

The article describes the didactic principles in accordance with which it is necessary to organize the socio-cultural environment of a professional college. This environment, as a psychological and pedagogical reality, can be embodied in the spatial, informational and social environment of an educational institution, interaction with which makes it possible to recognize and appropriate the cultural and social values of the multinational Russian Federation. The author considers the principles that make it possible to determine the general strategy for the socio-cultural development of students: openness, scientific character, consistency, information content, subjectivity, social activity and success, natural conformity.

Keywords: secondary vocational education, professional college, sociocultural environment, sociocultural competence, cultural values, case study technology.

УДК 37

НАРОДНАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕДАЧИ ИСТОРИЧЕСКОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Крюков Даниил Александрович

Магистрант, ФГБОУ ВО Краснодарский государственный институт культуры

Ольшанская Светлана Алексеевна

*Кандидат психологических наук, доцент кафедры социально – культурной деятельности,
ФГБОУ ВО Краснодарский государственный институт культуры*

В данной статье рассматривается народная глиняная игрушка как инструмент передачи исторического и культурного наследия в образовании и воспитании молодежи. Автор исследует историю и значения народной глиняной игрушки в российской и мировой культуре, а также ее роль в сохранении и передаче культурных традиций поколениям. Описываются различные подходы к использованию народных игрушек в образовании и воспитании детей и молодежи, а также принципы организации и проведения соответствующих мероприятий. В статье также даются практические советы по выбору, созданию и использованию народных глиняных игрушек для образовательных целей. Основной целью статьи является повышение осведомленности о важности сохранения культурного наследия и популяризации народной глиняной игрушки как инструмента передачи истории и традиций в образовании и воспитании молодежи.

Ключевые слова: *Народные глиняные игрушки, историческое и культурное наследие, образование и воспитание молодежи, народное творчество, ремесло, краеведение, экскурсии, культурные мероприятия, фольклор, этнография, традиция, педагогические инструменты, наследие предков.*

Народная глиняная игрушка является важным культурным наследием многих народов и регионов. Это не только художественный объект, но и источник исторических и культурных знаний, передаваемых от поколения к поколению. Игрушки вручную изготавливаются из глины и декорируются в соответствии с традициями и обычаями каждого конкретного народа.

Использование народных глиняных игрушек может стать важным инструментом для образования и воспитания молодежи. Во-первых, это способствует сохранению национальной культуры и исторического наследия. Молодые люди могут узнать больше о своей культуре, традициях и истории через изучение и описания народных глиняных игрушек.

Кроме того, создание народных глиняных игрушек улучшает мелкую моторику, развивает творческий потенциал и фантазию у детей и подростков. Благодаря ручному изготовлению игрушек, молодежь может ощутить трудности и преодолеть их, в результате получить удовлетворение и уверенность в своих силах.

Также, народная глиняная игрушка может служить инструментом формирования патриотических чувств у молодежи. Игрушки отражают не только культуру и историю народа, но и его локальные особенности и уникальность. Изучение и создание народных глиняных игрушек помогает молодым людям понять, насколько важно сохранять и развивать свою культуру.

Стоит также отметить, что, народная глиняная игрушка может быть использована как средство развития социальных навыков. Создание игрушек может стать совместной деятельностью для детей и их родителей, бабушек и дедушек. Это позволяет объединить культурное наследие, семейные традиции и узнать больше о родных территориях и их истории.

Народная глиняная игрушка также может быть использована как инструмент образования и развития творческого мышления. Создание дизайна игрушек, выбор комбинации цветов, форм и деталей — это все способствует развитию творческих компетенций молодежи. Кроме того, создание народных глиняных игрушек может стать

началом для дальнейшего изучения народного творчества, культурных традиций и истории.

Наконец, народная глиняная игрушка может использоваться как средство для развития экологического мышления. Использование природных материалов - глины, для создания народных глиняных игрушек подчеркивает важность природы и экологии. Создание игрушек может повлиять на молодежь, чтобы они обращали больше внимания на природные ресурсы и бережнее относились к окружающей среде.

Таким образом, народная глиняная игрушка является важным инструментом для передачи исторического и культурного наследия и может использоваться в образовании и воспитании молодежи. Она может помочь молодым людям лучше понять свою культуру, развить свой творческий потенциал и экологическое мышление, объединиться в семье или комьюнити, и в общих чертах улучшить качество жизни.

Если рассмотреть народную глиняную игрушку в контексте современного общества, то она может стать важным инструментом привлечения внимания к культурному наследию и сохранению этого наследия для будущих поколений. Организация выставок народных глиняных игрушек, мастер-классы по их созданию, участие в национальных фестивалях и мероприятиях могут привлечь внимание к культурным традициям и сохранению культурного наследия.

Важно отметить, что народная глиняная игрушка не обязательно должна быть предметом искусства, она может применяться и в быту. Например, как элемент национального декора или поделки, который будет напоминать о культурных традициях и истории народа.

Также, исследование народных глиняных игрушек может быть важным направлением научных исследований. Это позволит не только сохранить культурное наследие, но и описать многие технологические процессы, материалы, задействованные в создании этих игрушек, а также исторические и культурные особенности, отраженные в них.

Таким образом, народная глиняная игрушка может иметь значительное значение для сохранения и передачи культурного наследия, а также для образования и воспитания молодежи. Она может стать важным инструментом в повышении уровня культуры, образования и тд.

Продолжая развивать тему народной глиняной игрушки, стоит также отметить ее значение в качестве элемента культурных обменов между разными народами и регионами. Игрушки могут стать объектом интереса у иностранных гостей, а их создание и продажа могут стать экономически выгодным дополнением к туристическому бизнесу.

Использование народных глиняных игрушек также может стимулировать развитие профессиональных навыков и мастерства у тех, кто занимается производством и продажей. Знание технологий создания игрушек, умение декорировать их и создавать уникальные дизайны могут стать выгодным навыком в коммерческом и культурном плане.

В целом, народная глиняная игрушка является важным элементом национальной культуры и богатства, которое мы должны сохранить для будущих поколений. Создание и изучение игрушек могут помочь нам лучше понять общую культурную историю людей, улучшить качество жизни и научить молодежь важности сохранения культурного наследия.

Народная глиняная игрушка также может иметь социальную значимость как элемент национальной идентичности и самовыражения. Создание и использование игрушек может помочь сохранить и продвинуть культуру и традиции своего народа, а также укрепить чувство принадлежности к своей общине.

Кроме того, народная глиняная игрушка может быть использована для решения социальных проблем, таких как развитие ремесла и поддержка людей с ограниченными возможностями. Например, создание центров мастерской и проведение мастер-классов по созданию народных глиняных игрушек может помочь в организации работы людей с ограниченными возможностями, таких как люди с инвалидностью или пожилые люди, и помочь им зарабатывать на жизнь.

В современном мире народная глиняная игрушка также может использоваться как маркетинговый инструмент, для привлечения внимания к национальной культуре и продукции. Реклама товаров, на которых изображены народные глиняные игрушки, может помочь привлечь внимание к национальной культуре и продукции, и способствовать развитию экономики.

Таким образом, народная глиняная игрушка имеет значение как элемент культурного наследия, возможность развития творческого мышления и социальной интеграции.

В заключении, народная глиняная игрушка представляет собой ценный элемент культурного наследия, который может иметь различные социальные, экономические и культурные значения. Создание и изучение

этих игрушек может сделать нас более сознательными и ответственными по отношению к нашей природе, богатству культуры и традиций, и помочь сохранить и передать это наследие будущим поколениям. Народная глиняная игрушка может стать важным инструментом в образовании, культурном обмене, социальной интеграции, маркетинге и решении социальных проблем.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Рязанов. А. Н., Народные игрушки и игры России Издательство «ЭКМО-Пресс» 2006 г.;
- 2 Медников. С. Н., Культура народа: народные промыслы и ремесла". Издательство "Наука», 1996 г.;
3. Звонарева Н. В., Игрушки народов России Издательство «Росмэн», 2003 г.
4. Рачкова Т. А., Традиционные народные игрушки: история, технологии, современность, Т. А. Рачкова И. В. Зайцева. Издательство "Российский народный дом", 2016 г.;
5. Митинцева Н. В., Украинская народная игрушка. Издательство "Місто", 2017 г.;
6. Корнеева В. А., Народные игрушки в образовании детей. Издательство "Просвещение", 1986 г.

FOLK CLAY TOY AS A TOOL FOR THE TRANSMISSION OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE FOR THE EDUCATION AND UPBRINGING OF YOUNG PEOPLE

Kryukov D. A., Olshanskaya S. A.

This article considers a folk clay toy as a tool for transmitting historical and cultural heritage in the education and upbringing of young people. The author explores the history and significance of folk clay toys in Russian and world culture, as well as its role in the preservation and transmission of cultural traditions to generations. Various approaches to the use of folk toys in the education and upbringing of children and youth, as well as the principles of organizing and conducting relevant events are described. The article also provides practical advice on the selection, creation and use of folk clay toys for educational purposes. The main purpose of the article is to raise awareness of the importance of preserving cultural heritage and popularizing folk clay toys as a tool for transmitting history and traditions in the education and upbringing of young people.

Keywords: Folk clay toys, historical and cultural heritage, education and upbringing of youth, folk art, craft, local history, excursions, cultural events, folklore, ethnography, tradition, pedagogical tools, ancestral heritage.

УДК 371.15

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Тоньшина Надежда Вячеславовна

Магистрант, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова

Белоногова Людмила Николаевна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социальной работы, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова

В статье описаны принципы корпоративной культуры педагогов дошкольного образования в условиях цифровизации. Использование информационных технологий позволяет оптимизировать процесс воздействия на культурные факторы в сфере управления человеческим потенциалом. Авторами рассмотрены особенности реализации принципа взаимодействия, диалогичности, культуросообразности и гуманизации, что позволяет обеспечить поддержку инициативы каждого члена педагогического коллектива, а также способствует созданию благоприятной трудовой атмосферы, основанной на взаимном доверии и сотрудничестве.

Ключевые слова: корпоративная культура, педагог дошкольного образования, информационные технологии, качество образования, управление педагогическим коллективом.

Одним из приоритетных направлений по модернизации системы дошкольного образования (ДО), указанным в проекте Концепции развития ДО на период до 2030 года, является формирование корпоративной культуры педагогических работников. Корпоративная культура (КК), как сложное социальное и экономическое явление, представляет собой совокупность профессиональных, духовно-нравственных норм и ценностей, которые воспроизводятся в рамках деятельности. Ценностные ориентации педагогического коллектива определяют характер взаимодействия субъектов образовательной системы, формируют смыслы деятельности каждого его члена, регламентируют его поведение.

Процесс развития КК – культуросообразная деятельность администрации ДОУ, направленная на формирование ценностной ориентации работников с помощью методов стимулирования корпоративного взаимодействия. Феномен культуры в контексте управленческой деятельности руководителя дошкольного образовательного учреждения (ДОУ) имеет большое значение, поскольку от уровня её сформированности в коллективе воспитателей, логопедов, музыкальных работников и социальных педагогов зависит качество учебно-

воспитательного процесса. Элементы КК отражены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» в рамках статьи 48 «Обязанности и ответственность педагогических работников»: «соблюдение правовых, нравственных и этических норм, следование требованиям профессиональной этики», «проявление уважения к чести и достоинству обучающихся и других участников образовательных отношений» [7].

Анализ педагогической практики в работе дошкольных образовательных организаций позволил выявить противоречие между необходимостью развития корпоративной культуры и загруженностью педагогов ДОУ, которым в условиях высокого эмоционального напряжения необходимо систематически повышать уровень профессиональной подготовки и методической компетентности. Одним из эффективных способов разрешения данного противоречия является использование информационных технологий, которые позволяют оптимизировать процесс воздействия на культурные факторы в сфере управления человеческим потенциалом. Стратегия развития КК основана на разработке корпоративной электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), в которой будут объединены сервисы (сайт,

программное обеспечение) [6, с. 203], позволяющие реализовать качественный процесс самообразования и воспитания культуры педагогов ДОУ. Структура ЭИОС состоит из компонентов, функциональное назначение которых заключается в хранении, передаче и обеспечении доступа к образовательному и научному контенту [4, с. 461]. Для активизации роли и участия педагогов в повышении качества образования, а также в рамках развития их корпоративной культурой необходимо в интерактивной форме проводить разнообразные обучающие мероприятия (тренинги, консультации, рабочие группы) [1, с. 56].

Процесс развития корпоративной культуры педагогических работников ДОУ в условиях цифровизации должен осуществляться в соответствии с принципами компаративистского подхода к организации профессионального взаимодействия.

1. Принцип взаимодействия – осуществление совместной деятельности (не только не профессиональной, но и в рамках корпоративного досуга), направленной на сплочение коллектива. Данный концепт является основополагающим в проектировании модели управления развитием КК педагогов ДОУ, поскольку направлен на сплочение коллектива, преодоление возможной разобщённости ввиду разности менталитетов. Эффективный метод педагогического менеджмента, позволяющий реализовать данный принцип, – игрофикация, целенаправленное использование игровых элементов для формирования нового опыта в неигровых задачах [2, с. 84]. Прохождение виртуальных стимуляторов и специально разработанных для работников образования командных виртуальных квестов позволит создать необходимую атмосферу сотрудничества и доверия.

2. Принцип диалогичности – равноправное общение сотрудников ДОУ. Задача руководителя заключается в том, чтобы создать атмосферу сотрудничества, в которой каждый член педагогического коллектива готов к участию в конструктивном диалоге, для чего необходимо научиться не только взаимодействовать, но и соотносить собственную систему ценностей с потребностями и запросами коллег. Оптимальная организационная форма, позволяющая сформировать культуру ведения диалога в педагогическом коллективе – интерактивный «круглый стол», обсуждение с

применением виртуальной доски (Google Jamboard, Padlet, Miro) [3, с. 11]

3. Принцип культуросообразности – популяризация общечеловеческих ценностей и традиций национальных культур, которые должны составлять основу корпоративной культуры педагогов ДОУ: важность формирования культурно-развивающей среды; учёт этнокультурных особенностей и потребностей воспитанников и коллег. Таким образом, в соответствии с принципом культуросообразности у работников дошкольного образования должна быть сформирована социокультурная компетентность. Данную задачу можно реализовать с помощью технологии культурных ассимиляторов, суть которой заключается в рефлексии и работе с различиями взаимодействующих культур.

Культурный ассимилятор представляет собой серию ситуаций, так называемых «критических инцидентов», в основе которых конфликт из-за разности культурного восприятия мира [5, с. 205]. Средством ЭИОС для использования охарактеризованной технологии в практике руководства педагогическим коллективом ДОУ являются организованные в дистанционном режиме эвристические беседы и дискуссии, в результате которых сотрудники образовательной организации должны воспринимать многокультурный мир, а также себя в этом мире как носителей педагогической культуры.

4. Принцип гуманизации – ориентация на уважительное отношение внутри педагогического коллектива. В соответствии с данным принципом в рамках развития КК пропагандируется значимость человека в процессе труда. Привитие идеи самоценности каждой личности осуществляется в рамках дидактических игр, организованных в дистанционном режиме, с помощью методов «педагогический бой», «мозговой штурм», когда педагогам необходимо обмениваться мнениями и научиться выслушивать критическое мнение коллег.

Таким образом, управление развитием корпоративной культуры педагогов ДОУ в условиях цифровизации основано на принципах взаимодействия, диалогичности, культуросообразности и гуманизации, что позволяет развить профессиональное педагогическое мировоззрение, а также культуру рефлексии в профессиональной деятельности. Процесс организации

мероприятий, направленных на формирование КК в конкретном коллективе образовательной организации, обеспечивает поддержку инициативы педагогов, а также способствует

созданию благоприятной трудовой атмосферы, основанной на взаимном доверии и сотрудничестве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Е.Н. Повышение качества образования: вовлеченность персонала - индикатор успеха образовательной организации // Андрагогические аспекты повышения квалификации педагогов: информационно-методический сервис «Профиль роста»: монография. – Пенза: «Наука и Просвещение», 2019. – С. 54-62.
2. Агапова, Е.Н. Прикладные аспекты управления в условиях цифровой трансформации // Народное образование. – 2018. – № 10(1471). – С. 83-88.
3. Алферьева-Термсикос В.Б. Оптимизация выбора организационных форм для дистанционного обучения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 2-2(65). – С. 10-12. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-2-2-10-12.
4. Алферьева-Термсикос В.Б. Структура электронной информационно-образовательной среды педагогического вуза // Педагогический журнал. – 2022. – Т. 12, № 6-1. – С. 458-466. – DOI 10.34670/AR.2022.96.45.070.
5. Коровин А.Ю. Формирование социокультурной компетентности студентов профессионального колледжа посредством технологии культурных ассимиляторов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 4-2(79). – С. 205-207. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-4-2-205-207.
6. Харченко Н.Л. Особенности цифровой трансформации образовательных процессов в условиях высшей школы // Педагогическая информатика. – 2020. – № 4. – С. 202-207.
7. Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 21.07.2023 г.)

PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF THE CORPORATE CULTURE OF PRESCHOOL TEACHERS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Tonshina N.V., Belonogova L.N.

The article describes the principles of the corporate culture of preschool teachers in the context of digitalization. The use of information technology allows you to optimize the process of influencing cultural factors in the field of human potential management. The authors considered the features of the implementation of the principle of interaction, dialogue, cultural conformity and humanization, which allows to provide support for the initiative of each member of the teaching staff, and also contributes to the creation of a favorable working atmosphere based on mutual trust and cooperation.

Keywords: corporate culture, preschool teacher, information technology, education quality, teaching staff management.

УДК 37.02

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шурик Андрей Викторович

Студент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

В статье рассмотрена стратегия формирования функциональной грамотности на этапе начального общего образования. В педагогике термин «функциональная грамотность» (ФГ) обозначает совокупность умений применять полученные за время обучения знания в повседневной жизни. Данная стратегия полностью соответствует педагогическому принципу связи теории с практикой, реализация которого обеспечивает качество обучения в начальной школе. Автором описаны сущностные характеристики таких составляющих ФГ, как естественно-научная, математическая, коммуникативная, читательская, финансовая, глобальные компетенции, креативное мышление.

Ключевые слова: начальная школа, функциональная грамотность, математическая функциональная грамотность, читательская функциональная грамотность, коммуникативная функциональная грамотность, глобальные компетенции, креативное мышление.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, для реализации программы начального общего образования в образовательных учреждениях должны быть созданы условия для формирования функциональной грамотности обучающихся. В педагогике термин «функциональная грамотность» (ФГ) обозначает совокупность умений применять полученные за время обучения знания в повседневной жизни. Данная стратегия полностью соответствует педагогическому принципу связи теории с практикой, реализация которого обеспечивает качество обучения в начальной школе. Изначально цель введения в государственный образовательный стандарт категории «функциональная грамотность» заключалась в обеспечении глобальной конкурентоспособности российского образования. В период до 2021 г. исследование уровней ФГ проводилось в 14 субъектах Российской Федерации по модели PISA (Programme for International Student Assessment), международной программе по оценке учебных достижений. Однако система школьного образования РФ является самодостаточной и с 2022 г. не принимает участие в исследовании; в 2021 г. от Минпросвещения России было отправлено официальное письмо об открытии для всех образовательных организаций доступа к электронному банку тренировочных заданий по оценке функциональной грамотности на

платформе РЭШ. На платформе ЯКласс для учителей доступны записи всероссийский конференций и вебинаров, посвящённых оценке ФГ.

Исследователи выделяют следующие составляющие ФГ: естественно-научная, математическая, коммуникативная, читательская, финансовая, глобальные компетенции, креативное мышление.

Естественно-научная ФГ младших школьников выражается в активной гражданской позиции, в сформированности экологической грамотности в поведении и образе повседневной жизни [5, с. 378]. Следовательно, процесс формирования данной составляющей ФГ целесообразно интегрировать в учебный курс по окружающему миру либо в программу внеурочной деятельности патриотического направления.

Коммуникативная ФГ предполагает свободное владение младшими школьниками всеми видами речевой деятельности, главным показателем которой является способность самостоятельно выразить свои мысли в письменной и устной форме и умение взаимодействовать в различных коммуникативных ситуациях [1, с. 7]. Коммуникативная ФГ является спорным компонентом, поскольку не все исследователи её выделяют. Однако в процессе социализации, которая происходит в начальной школе, учащимся особенно важно овладеть коммуникативными навыками.

Данная компетентность может быть развита на уроках развития речи в рамках речетворчества, т.е. в процессе подготовки к написанию сочинения.

Читательская ФГ представляет собой способность к осмысленному чтению, предполагающему извлечение полезной для повседневной жизни информации из учебных текстов. В младшем школьном возрасте чтение является эффективным средством личностного развития ребёнка, поскольку способствует развитию умения анализировать информацию, необходимую для социальной адаптации в обществе [2, с. 103]. Данная составляющая ФГ является наиболее разработанной с методической точки зрения: большинство пособий и диагностических процедур, посвящены именно её формированию и оценке. Развитие умения «осмысленное чтение» необходимо осуществлять на уроках по русскому языку, литературному чтению, литературному чтению на родном (русском) языке.

Математическая ФГ – интерпретация математических знаний и умений в повседневном контексте. Следовательно, для формирования данной компетентности педагогу необходимо использовать потенциал содержания начального курса математики: моделировать различные практико-ориентированные задачи, которые могут продемонстрировать младшим школьникам широту применения их математических знаний в реальных жизненных ситуациях [6, с. 67].

Креативное мышление как составляющая функциональной грамотности представляет собой совокупность

способностей продуцировать оригинальные решения учебных и повседневных задач. Формирование данной личностной характеристики должно осуществляться как в рамках урочной, так и внеурочной деятельности. Например, в процессе решения творческих и нестандартных заданий. Таким образом, способность извлекать информацию из объектов и явлений окружающей реальности, позволяет ребёнку самообучаться и выходить за рамки ситуативной обусловленности [3, с. 22].

Глобальные компетенции представляют собой личностные установки, которые позволяют младшему школьнику целостно воспринимать многокультурную картину мира [4, с. 204]. Данная составляющая ФГ является особенно актуальной для многонациональной России. Формирование данной компетентности необходимо осуществлять в рамках внеурочных занятий поликультурной направленности, которые не должны ограничиваться изучением обычаев и традиций народов, проживающих на территории Российской Федерации, а должны также включать изучение национальной литературы (фольклора) и декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, в настоящее время стратегия формирования функциональной грамотности на этапе начального общего образования заключается в пополнении российского банка тестов для оценки составляющих ФГ, разработке методических рекомендаций для педагогов, корректировке содержания учебных предметов в соответствии с направлениями развития ФГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адоякова Н.И. Приёмы формирования коммуникативной функциональной грамотности младших школьников в учебном процессе // Вестник научных конференций. – 2022. – № 4-1(80). – С. 7-9.
2. Алферьева-Термси́кос В.Б. Формирование читательской функциональной грамотности младших школьников в рамках дистанционного обучения // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 7-1(70). – С. 103-106. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-7-1-103-106.
3. Арябкина, И.В., Алферьева-Термси́кос В.Б. Креативное мышление младших школьников как составляющая функциональной грамотности // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2023. – № 1. – С. 21-25.
4. Арябкина, И.В., Алферьева-Термси́кос В.Б. Формирование глобальных компетенций учащихся начальной школы в дистанционном режиме обучения // Казанский педагогический журнал. – 2023. – № 1(156). – С. 203-210. – DOI 10.51379/KPJ.2023.158.1.023.
5. Биякова Е.А. Формирование естественнонаучной грамотности у младших школьников // Общество, образование, наука: современные тренды: Сборник трудов по материалам II Национальной научно-практической конференции, Керчь, 23–24 декабря 2022. – Керчь: ФГБОУ ВО

«Керченский государственный морской технологический университет», 2022. – С. 378-382.

6. Сурикова С. В. Особенности формирования функциональной грамотности младших школьников на математическом содержании // Герценовские чтения. Начальное образование. – 2023. – Т. 14, № 1. – С. 66-70.

**STRATEGY FOR FORMING FUNCTIONAL LITERACY
AT THE STAGE OF PRIMARY GENERAL EDUCATION**

Shupik A.V.

The article considers a strategy for the formation of functional literacy at the stage of primary general education. In pedagogy, the term "functional literacy" (FG) refers to a set of skills to apply the knowledge gained during training in everyday life. This strategy is fully consistent with the pedagogical principle of linking theory with practice, the implementation of which ensures the quality of education in primary school. The author describes the essential characteristics of such components of the FG as natural science, mathematics, communication, reading, financial, global competencies, creative thinking.

Keywords: primary school, functional literacy, mathematical functional literacy, reading functional literacy, communicative functional literacy, global competencies, creative thinking.

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ДЕПРЕССИИ У МУЗЫКАНТОВ

Гительман Алексей Алексеевич
Студент, ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБуП)

Научный руководитель: Бандюгова Татьяна Вячеславовна,
Доцент, ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИУБуП)

В данной статье представлено исследование психологических причин депрессии у музыкантов. Приведены основные характеристики креативной личности. Указаны основные изменения, происходящие музыкантами при биполярном расстройстве. Нам предоставлен разбор и анализ ситуации с музыкантом, который переживал психологические проблемы в связи с родом деятельности. Также рассмотрены основные рекомендации по уходу за ментальным и психологическим здоровьем. Нам даны предостережения насчет употребления препаратов.

Ключевые слова: Реакция, гормоны, зависимость, здоровье, стресс, кризис, неудачи, труд, критика, самооценка, смелость, творчество, энергия, терапевт, психиатр.

Как показывают исследования, креативным людям более свойственны такие характеристики личности, как:

*нейротизм (тревожность) — статистически выше среди музыкантов ($P = 0,011$), чем среди не креативных людей;

*экстраверсия (ориентированность на социум и мнение о себе окружающих) — преобладает среди музыкантов по сравнению с людьми нетворческих профессий

Рассмотрим, как развивалась депрессия у одного музыканта, обратившегося за помощью к психиатру-психотерапевту.

Михаил — талантливый музыкант, отзывчивый друг и чуткий к чужим нуждам человек. Все знали его как отличного парня, душу компании, генератора идей. Около десяти лет Михаил трудился в музыкальной индустрии, играл на гитаре, собрал команду, выступал с ней на разных площадках столицы, ездил на гастроли, когда удавалось наладить связи в регионах. В свои 36 лет он подрабатывал звукорежиссером в клубе, вместе с женой воспитывал пятилетнюю дочку.

Когда в течение полугода ему не удавалось найти регулярный и стабильный заработок благодаря собственным концертам, в группе начались разногласия. Чтобы достичь

желаемого уровня заработка, Михаил чаще брал смены в клубе, несколько раз в неделю работал по ночам, днем «таксовал». По вечерам выпивал до пяти банок пива, в клубе — крепкий алкоголь с энергетиками.

Изменения в самочувствии музыкант заметил спустя три месяца после того, как перестал регулярно выходить на сцену. Он постоянно размышлял о собственной неудачливости, укорял себя в бездарности, считал, что жизнь не складывается, тяготился ответственностью перед семьей. Работа таксистом опостылела, Михаил стал раздражительным и неприветливым. Постоянная усталость и недосып привели к тому, что и заказы на перевозку пассажиров к нему приходиться перестали.

Скандалы в семье из-за бездеятельности и пассивности не добавляли радости, пропал интерес к любимой жене, музыкант начал просить оставить его в покое, не выходил на связь с друзьями и коллегами. Он начал запирается в спальне и лежал без сна на кровати, отказывался от еды, за два месяца похудел на шесть килограммов. Мысли о бесперспективности, безвыходном положении не покидали его. Когда Михаил пытался взяться за какое-то дело, он с трудом «собирал себя в кучу», нехотя выходил за продуктами.

Михаил чувствовал себя поглупевшим, растерянным, влез в долги. Пришлось взять тайм-аут в клубе, где он работал по ночам.

Примерно за месяц до обращения к специалисту он простыл, температурил недели две, а затем заметил острые боли в желудке; несмотря на скудость питания, долго засиживался в уборной. Отказывался от обращения к врачу. Когда супруга привела его к гастроэнтерологу, он был в «разобранном состоянии». Врач, заподозрив депрессию, направил Михаила к психиатру, который лечил сначала медикаментами, а затем подключил психотерапевтическую работу. Симптомы прошли, и Михаил вернулся к себе прежнему уже через три недели после начала приема лекарств. Появилось желание работать и музицировать, он вышел на работу в клубе, заново собрал свой коллектив и приступил к репетициям. Психологическая работа помогла музыканту поднять самооценку и эффективнее решать свои проблемы

Здесь важно рассмотреть связь биполярного расстройства с творчеством, которая уже давно изучается. Огромное количество исследований указывают на заметно повышенную частоту заболеваемости биполярным расстройством среди писателей, художников и музыкантов. Существует научная гипотеза, которая в настоящее время активно проверяется: считается, что генетические предпосылки биполярного расстройства определяют также и предрасположенность к творческой деятельности.

Расстройство имеет генетические предпосылки, начинается в молодом возрасте и требует обязательного лечения медикаментами. Сегодня в арсенале врачей для этого есть эффективные средства

Далее мы рассмотрим практику музыканта о личном опыте терапии, преодолении творческого кризиса и неудач.

Задача терапевта — не лишить вас уникальности и сделать «нормальными», а научить управлять своей реальностью, раскрыться, освободиться от лишнего и ненужного. Психотерапия — великолепный способ узнать себя по-новому, это благоприятно влияет на творческий процесс.

Творческий кризис — глубокая штука. Он может появиться из-за внутренних переживаний, таких как недооценка своих возможностей или отсутствие вдохновения, а также из-за внешних факторов — например,

плохих отношений с близкими, депрессии или житейских проблем.

В случае возникновения творческого кризиса, несмотря на проблемы и сложности, нужно продолжать делать музыку. Иногда маленькая зарисовка, в моменте показавшаяся бесперспективной, через некоторое время может оказаться вполне удачным началом чего-то интересного, всегда есть вероятность сразу не разглядеть потенциал трека.

Не менее важно иметь близких по духу музыкантов-друзей, которые могут помочь вдохнуть жизнь в зарисовки, показавшиеся вам неудачными. Если кажется, что ваша музыка недостаточно хороша, это не всегда плохо. Нужно полюбить то, что вы делаете. Как сам процесс, так и результат. Но не занимайтесь самолюбованием, а просто научитесь любить ваше дело, и тогда все встанет на свои места.

Во-первых, не нужно строить завышенных ожиданий.

Перед любым проектом (альбом, клип, песня, тур) нужно представлять не только то, как он успешно выстрелит, но и как, например, провалится. Чтобы обезопасить себя от провалов и быть готовыми к ним, настройтесь на то, что нужно будет все срочно менять, если в процессе станет понятно, что изначальный план не работает. Здесь вам помогут гибкость, самоирония и легкое отношение к результату.

Фокусируйтесь на «здесь и сейчас», можно делать проект ради процесса, а результат может быть любым, даже никаким, если проект будет заброшен. Кстати, если что-то тянется и не доделывается, возможно, это то болото, которое только мешает вам двигаться вперед. Если у вас есть силы и много идей, могу посоветовать делать несколько проектов. Какая-то часть из них обязательно отвалится, но вы не воспримете это как провал, потому что другие проекты успешно завершатся или даже выстрелят.

Если все же случилась неудача, например, отменился тур, я стараюсь переключиться и сразу же начать придумывать что-то новое (как вариант, другой тур). Важно из любой неудачи сделать выводы, извлечь уроки, это реально работает.

Как показывает практика работы с творческими людьми, хорошее лечение и психотерапия делают человека более работоспособным, а глубина и содержательность его искусства никаким образом не страдают.

Многие музыканты считают, что, если внутренние конфликты будут разрешены, не будет мотивации творить, а значит, искусство станет банальным, плоским. Как правило, это миф. Во-первых, разрешение внутренних конфликтов, изменение образа себя и самооценки требуют продолжительного времени. Во-вторых, тонкий и восприимчивый творческий ум даже после достижения относительной гармонии всегда найдет, о чем переживать и чем вдохновляться. Только творческий продукт, скорее всего, станет более зрелым и развитым.

Не стоит лишать себя возможности развиваться.

Причинами возникновения творческого кризиса могут быть:

- усталость — нет энергии, сил и вдохновения;
- внешние факторы — некоторые жизненные ситуации (потери, неудачи, плохое самочувствие, изменение планов, завершение отношений, стрессовые ситуации, кризисы, смена места жительства и/или работы) приводят к тому, что человек раздражается на себя, на обстоятельства и невозможность их изменить, а также на окружающих;
- страх — мысли о собственной несостоятельности могут привести к разочарованию в себе («У меня ничего не получается, я не оправдаю ожиданий окружающих»).

В итоге общее состояние становится депрессивным — музыканту плохо, он недоволен сложившейся ситуацией, собственной беспомощностью и при этом находится в постоянном конфликте с самим собой. Такой внутренний диалог требует много сил и энергии. В результате — сильная усталость и отсутствие ресурсов для творчества. Наверняка у многих возникали похожие состояния после негативного общения с близкими. Но справиться с укурами, которые идут изнутри, зачастую намного сложнее, чем с теми, что идут снаружи.

Смелость творить идет рука об руку со множеством препятствий, которые создает наш разум. Неуверенность в себе, самокритика, прокрастинация, зависть к другим артистам, ощущение одиночества, беспокойство по поводу выступлений, отсутствие вдохновения — вот лишь небольшой список мучений музыкантов.

Самое простое определение, которое можно дать понятию «самооценка», — это

представление человека о себе самом, о том, как устроен этот мир и где в нем наше место. Самооценка всегда связана с социумом: наши чувства формируются под воздействием социальных норм, правил, мнений и ценностей.

Первый и основной этап изменений в жизни — понять, что проблема есть. Как только мы начинаем замечать проблему, мы переводим режим мышления из неосознанного в сознательный.

Отличным подспорьем могут стать популярные книги психологического толка (например, «Победи депрессию» и «Свобода от тревоги» Роберта Лихи, а также книги Ирвина Ялома), если вы хотите справиться самостоятельно. Очень полезными будут книги по современным подходам в психотерапии — в частности, по терапии принятия и ответственности, терапии, сфокусированной на сострадании, — которые нацелены на то, чтобы человек начал осознавать себя и сформировал понимающее и принимающее отношение к себе («Когнитивно-поведенческая терапия» Джудит Бек, «Терапия, сфокусированная на сострадании» Рассела Л. Кольца, «Терапия принятия и ответственности» Стивена С. Хейса и соавторов). В этих подходах особое внимание уделяется распознаванию критика внутри нас и пониманию с позиции доброго наблюдателя, что он говорит конструктивно, а в чем ошибается.

Без провалов или неудач путь музыканта невозможен. У любого артиста любого направления есть истории о том, как он не получил контракт с лейблом или как лейбл не выполнил свои обязательства, как гастроли обернулись фиаско или как не стали хитами песни, на которые сам музыкант или его менеджмент сделали ставку.

Провалы неизбежны. Поэтому главное — помнить, что любая неудача — это серьезный опыт, который можно впоследствии разобрать отстраненно и безэмоционально; понять, что и почему пошло не так, исправить ошибки в будущем.

Вам нужно морально подготовиться к негативному развитию ситуации. Имеет смысл еще на входе абстрагироваться, постараться освободиться от завышенных ожиданий. Учитесь анализировать то, как вы воспринимаете и обрабатываете информацию (в психологии это называется «когнициями»). Постарайтесь отказаться от чрезмерных амбиций.

Если вам не хватает обратной связи от аудитории, прислушайтесь к своим внутренним ощущениям. Если вам кажется, что вы все сделали правильно, с самоотдачей, а сам конечный музыкальный результат вам нравится, этого уже достаточно.

Психиатры и наркологи сталкивались со множеством ситуаций, когда злоупотребления в туре приводили музыкантов к сильнейшим психозам и неадекватному поведению, вплоть до того, что ситуация доходила до столкновений с законом.

Гастроли — это всегда стресс. Кризисное состояние может возникнуть из-за недосыпа, алкоголя, психостимуляторов или сочетания этих факторов.

Еще рекомендуем пообщаться с теми музыкантами, которые уже ездили в туры, пусть они поделятся с вами опытом — это касается общих советов о том, как не выгореть на гастролях и пережить их без конфликтов, и разбора сложностей, с которыми вы можете столкнуться на концертах в конкретных городах.

При столкновении с негативными комментариями или критическими отзывами бывает полезно в первую очередь вспомнить, что любая реакция лучше ее отсутствия. При этом не так важно, от кого исходит этот негатив — от авторитетных музыкальных критиков, блогеров или интернет-троллей. Если на вас обратили внимание, значит, вы сделали что-то яркое и заметное. Сконцентрируйтесь на этой мысли — возможно, уже она вас успокоит.

Мы не можем быть полностью независимы от мнения окружающих, но многие реакции на негатив зачастую отзеркаливают проблемы самого музыканта, если он психологически травмирован или напряжен. В таком случае критика воспринимается как отвержение, активизирует глубинные фрустрирующие схемы: «Моя жизнь не имеет смысла», «Я все делаю не так», «Я ничего не добьюсь».

Мы можем расстроиться или напрячься — это здоровая реакция. Но если критика подавляет и приводит к дисфункциональным стратегиям (уход в «штопор», отмена концертов или репетиций из-за дисфории — болезненно пониженного настроения), это тревожный звонок.

Если периоды подавленности, вызванные неудачами или критикой, длятся от одной недели и больше, стоит проработать эту ситуацию с психологом.

Среди музыкантов нередко случаи употребления наркотиков. В этом тексте мы не будем разбирать тяжелые формы зависимости, а расскажем о том, к чему может привести эпизодическое употребление веществ.

Дофамин — это нейротрансмиттер, передатчик нервного импульса, он регулирует внимание, мотивацию и желания. Когда у музыканта возникает творческий порыв, вдохновение или инсайт, эти процессы сопровождаются дофаминовым выбросом. При недостатке дофамина возникает депрессия, при избыточном синтезе — психотическое состояние.

Если человек употребляет психостимуляторы систематически, у него повышается толерантность к ним, а эмоциональность и восприимчивость могут снизиться. Прием даже тех наркотиков, которые принято считать «легкими» (каннабиноидов и т. п.), со временем дает все более предсказуемый эффект, после чего многие зависимые начинают искать что-то более сильнодействующее. Это контрпродуктивно сказывается на творческом процессе.

Поэтому стереотип, что психоактивные вещества способствуют творчеству, — заблуждение. Они могут привести наркопотребителя к выгоранию и депрессии, а в худшем случае — к серьезной наркотической зависимости.

Относитесь к себе бережно и не забывайте о профилактике. Еще раз повторим: ментальному здоровью нужно уделять не меньше внимания, чем физическому. Это может войти в вашу повседневную практику — подобно тому, как мы заботимся о своем теле: каждый день чистим зубы, пьем витамины или тепло одеваемся, если на улице холодно.

Старайтесь высыпаться, правильно питаться и регулярно отдыхать. Если вы замечаете, что ваше ментальное состояние начинает ухудшаться, не бойтесь обратиться к терапевту: это не стыдно, не страшно и так же естественно, как поход к стоматологу при зубной боли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анохин аспекты теории функциональной системы. – М. 1978г.
2. Бочкарёв выступление музыканта – исполнителя в свете психологии личности. ГМПИ им. Гнесиных. Вып.19. – М. 1975г.
3. Волнение на эстраде и методы его устранения. – Советская музыка. №11 – М.1936г.
4. Избранные статьи. – М. 1985г.
5. О значении самонастройки и возможностях активного самовнушения при подготовке музыкантов – исполнителей. Психорегуляция. – Алма – Ата. 1973г.
6. Проблема эстрадного самочувствия в музыкальном исполнительстве. Дипломный реферат. Библ. РАМ им. Гнесиных – М. 1993г.
7. Эмоционально – психологическое состояние исполнителя. Дипломный реферат. Библ. РАМ им. Гнесиных – М. 1996г.
8. Эмоционально значимые ситуации концертной деятельности музыканта-исполнителя - Гапонова София Александровна, Павлов Александр Николаевич.

PSYCHOLOGICAL CAUSES OF MUSICIANS' DEPRESSION

Gitelman A.A.

This article presents a study of the psychological causes of depression in musicians. The main characteristics of a creative personality are given. The main changes that occur with musicians with bipolar disorder are indicated. We were given an analysis of the situation with a musician who experienced psychological problems in connection with the type of activity. The main recommendations for the care of mental and psychological health are also considered. We have been given warnings about the use of drugs.

Keywords: Reaction, hormones, addiction, health, stress, crisis, failure, work, criticism, self-esteem, courage, creativity, energy, therapist, psychiatrist.

УДК 159

ВЫБОР КАРЬЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПРОЖИВАНИИ КРИЗИСА СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА

*Горлопанова Елена Владимировна,
Горлопанов Валерий Борисович,*

Магистранты, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кризис среднего возраста на сегодняшний день очень популярное понятие в психологии, описывающее взрослость человека в целом. Столкнувшись с надвигающейся старостью и неизбежностью смерти, люди останавливаются на своем жизненном пути, чтобы еще раз переоценить свои достижения и проанализировать то, что они уже имеют и чего еще хотят достичь, чтобы осуществить свои мечты. В этот период меняется многое из того, что ранее было привычным, дети уходят во взрослую жизнь и зачастую помимо смены социальных ролей происходит и кардинальная смена пути в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: *средний возраст, кризис, взрослость, предпринимательство, переоценка жизни, синдром опустевшего гнезда.*

На сегодняшний день в современной психологии огромное количество трудов посвящено изучению феномена кризиса среднего возраста. С большим интересом и под прицелом различных научных теорий это понятие изучается уже почти 60 лет.

Считается, что впервые термин кризиса среднего возраста был употреблен канадским психоаналитиком, психиатром и социологом Эллиотом Джаксом в далеком 1965 году при написании своей работы «Смерть и кризис среднего возраста». Неоценимый вклад в изучении возрастной периодизации в отечественной психологии внесли А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, Л.С. Выготский и др.

В западной психологии кризисам развития также уделялось немало внимания такими психологами как Э. Эриксон, Д. Левинсон, К. Юнг, К. Роджерс, А. Маслоу, Г. Шихи и другими авторами.

Есть различия и в самом возрастном диапазоне, когда следует считать возраст средним. Дж. Левинсон систематизировал все нормативные кризисы от 17 до 65 лет и возраст 40-45 лет был выделен им как середина жизни – средний возраст.

В то время как Э. Эриксон в своей теории психосоциального развития личности внес средний возраст в седьмой период, назвав его зрелостью (26-64 года).

Проявления среднего возраста нашли свое отражение и в народном творчестве, множество присказок, поговорок и шуток посвящено этому феномену. Вспомним некоторые: «молодость прошла, а до пенсии

еще далеко», «седина в бороду, бес в ребро». В своей работе мы рассматриваем возрастной период кризиса среднего возраста, предложенный ранее Дж. Левинсоном в диапазоне 40-45 лет.

Карл Юнг - основатель аналитической психологии, швейцарский врач, сравнивал сороковой год жизни с полднем жизни и несколько цинично видел его как вершину холма, у подножия которого начинает отчетливо вырисовываться силуэт смерти. Первую половину жизни Юнг сравнивал с прекрасным и свежим утром, когда человек полон сил и надежд, ожидание, предвкушение и большие планы на весь день. В полдень наступает самая сильная жара, солнце становится в свою высшую точку и человек чувствует себя уже немного уставшим, но еще полным сил и планов. В полдень наступает время перерыва, отдыха, когда можно поразмышлять и скорректировать свои уже имеющиеся планы. Часть дня, а Юнг аллегорически рассматривал жизнь в виде дня, уже прожита, какие-то планы не реализованы, другие требуют внесения изменений, с учетом имеющейся ситуации. И до вечера уже не так уж много времени осталось, как казалось с утра. Юнг определял юность, молодость (расцвет сил) как утро, полдень (средний возраст-середина жизни), вечер (старость, естественное увядание организма и уход)[5].

Средний возраст явление многоликое, сложное, сплетенное из разных полутонов. Одни люди проживают его легко и играючи, другие же в полной мере погружаются в

бездну различных эмоций, переживаний, фактического изменения своего бытия.

Средний возраст, несомненно, является периодом пикового функционирования личности во многих областях деятельности. Средний возраст очень часто совпадает с периодом старения родителей, а также с перестройкой и взрослением собственных детей, которые проживают мощную гормональную перестройку молодого организма. Способность брать на себя ответственность за других, как за своих детей-подростков, так и за стареющих родителей, также достигает своего пика в этот период времени, и таким образом период среднего возраста также становится периодом жизни с наибольшим контактом между отдельными поколениями и этапом с наибольшим взаимным влиянием. Это период, когда в игру вступает богатый приобретенный опыт из разных сфер жизни и симптомы естественного старения обычно еще не начинают оказывать существенное негативное влияние на функционирование как физических, так и психологических сил личности. Видятся еще возможности что-то изменить в жизни. Взрослые люди среднего возраста часто достигают высокого уровня многозадачности в разных сферах жизни.

С другой стороны, психологические и социальные изменения в среднем возрасте также связаны с позитивными изменениями, которые могут включать в себя лучшую эмоциональную регуляцию с другими людьми, улучшению и доведения до уровня мастерства профессиональных навыков в рабочей среде. Средний возраст также часто ассоциируется с положительными характеристиками личности, такими как компетентность, ответственность, сила, обширные знания и опыт [3].

По мнению Э. Эриксона каждый возрастной период представляет собой определенную стадию развития, на которой должен быть разрешен конфликт между двумя тенденциями в развитии, личности- успешное разрешение которого обусловлено человеческим развитием, результатом которого является приобретенная добродетель (определенная черта развития личности- надежда, цель, верность, забота, мудрость и тд). Кризисов как и периодов в жизни у человека встречается несколько. Центральной темой зрелости, в которую входит и средний возраст является вопрос противостояния генеративности против стагнации (седьмая

стадия теории психосоциального развития). Соответствующие задачи этого периода жизни, по мнению Э. Эриксона, включают в себя заботу и уход о своем потомстве, передачу ценностей, наставничество [4].

Словарь практического психолога трактует понятие следующим образом: генеративность проявляется в интересе к последующему поколению, его воспитанию, передаче качественных знаний и навыков, оставление своего следа, своих знаний в потомках, проявляется у людей среднего возраста, положительно проживающих период середины жизни [2].

В случае чрезмерной сосредоточенности на себе и своих проблемах в среднем возрасте подавляется генеративность и не в полной мере решается задача развития этого периода жизни. В противовес генеративности личность погружается в стагнацию. Вот как этот процесс понимал сам Эриксон: «Если созидание не происходит, имеет место регрессия от генеративности к навязчивой потребности к псевдоблизости, прерываемой моментами взаимного отталкивания, часто с пронизывающим ощущением личной стагнации и межличностного обеднения» [4].

В этот период существенно меняется и отношение родителей к своим детям, когда дети постепенно становятся самостоятельными и перед родителями тем самым встает новая задача развития - принять, что они больше не являются и никогда не будут самыми главными лицами в жизни своих детей, а сами дети вступают на свой собственный жизненный путь, который уже не будет так непосредственно связан с жизнью родителей, как это было раньше. Строятся новые отношения, теперь уже равные со своими детьми. Именно периоду среднего возраста зачастую сопутствует так называемый «синдром опустевшего гнезда», когда дети покидают родительский дом и выходят в самостоятельную жизнь. Времени становится больше у родителей, а забот по уходу за своими детьми намного меньше, чем раньше и для многих родителей этот период жизни проживается очень болезненно. Помимо опустевшего гнезда зачастую родителю в среднем возрасте приходится принять также и выбор определенного спутника своего ребенка, его новый уклад жизни, внуков и новые социальные роли для себя в виде бабушек и дедушек. Говорят, что внуки- это вторая молодость, но это только

одна сторона медали, внуки- это переход еще на один шаг ближе к старости, а значит и неизбежной смерти.

Однако, «синдром опустевшего гнезда» пары в среднем возрасте проживают по-разному, одних он сближает, при выходе из семьи ребенка и брак становится крепче. Других же -разводит, потому как задача по совместной заботе о потомстве более не актуальна для таких партнеров. Однако во всех случаях «синдром опустевшего гнезда» означает существенные перемены для всей семьи в целом.

Зачастую именно во время среднего возраста происходит смена не только семейных, личностных, но и трудовых ориентаций.

Дональд Сьюпер в своей теории профессионального развития считал, что выбор профессии - это всегда процесс, когда одна фаза профессионального развития сменяется другой. Главенствующим фактором для выбора личностью своих интересов и способностей является удовлетворенность своей работой. Это заставляет людей неоднократно пересматривать, как они могут улучшить соответствие между их меняющимися карьерными целями, удовлетворенностью и реалиями мира труда.

Теория профессионального роста -это также и история развития каждой отдельно взятой личности. Меняется социальная роль, обстоятельства, неизбежно происходит смена жизненного пространства, что в свою очередь влечёт изменения в карьере и тд. Все процессы и явления в жизни человека взаимосвязаны и оказывают глубокое влияние на изменение жизненного пути.

Личность, проходящая кризисный период среднего возраста может начать заниматься в тех сферах профессиональной деятельности, где ранее не имела опыта, например, в предпринимательстве. Выбор предпринимательства в качестве основного вида деятельности предполагает возможность и желание тратить много своего времени на изучения интересующей сферы, получения новых навыков и перестройку жизни, если говорить в целом. За совершением любой деятельности всегда стоят мотивы, которые являются теми движущими механизмами, способными направить человека по тому или иному пути. И не всегда при выборе предпринимательства как карьерного пути, в том числе и при прохождении кризиса среднего возраста мотивом является только

финансовая выгода и благополучие, очень часто мотивами выступает желание почувствовать себя вновь хозяином своей жизни, ощутить власть над обстоятельствами и самоактуализация личности.

Считается, что для правильного выбора своей профессии необходимо выполнить следующие условия: первое- понимать себя и знать свои способности и склонности; второе - обладать необходимым знанием для выбора определенного трудового пути и третье- правильное и гармоничное соединение своих способностей с реальными возможностями для гармоничного развития себя как профессионала [1]. Когда человек знает свои личностные черты и соответственно определяет личные интересы, это укрепляет способность четко и уверенно определять карьеру, наиболее совместимую с такими чертами.

Именно по этой причине так часто люди, дойдя до рубежа среднего возраста начинают проходить различные переподготовки, переобучения с целью откорректировать свой профессиональный путь либо кардинально поменять сферу своих интересов, дав себе новый шанс на профессиональное развитие и изменение жизни.

И если предпринимательству в молодом возрасте свойственно иметь такие черты как спонтанность принятия решений, высокий уровень готовности идти на риск, то предпринимательство в среднем возрасте за своими плечами имеет накопленный жизненный опыт и зачастую уже несколько реализованных профессий, которые наделяют предпринимательство в среднем возрасте такими характеристиками как обдуманность, расчет каждого шага, более сильные социальные связи и контакты. Предприниматели среднего возраста помимо ответственности за свою жизнь и свое финансовое благополучие несут намного чаще ответственность как минимум еще за 2 поколения (родители, дети), чем предприниматели молодого возраста. Что, несомненно, оказывает влияние на выбор стратегии поведения и принятия решений в сложных ситуациях.

Подводя итоги, отметим, что кризис, переживаемый человеком в среднем возрасте сложен, многогранен, с миллионом полутонов, он многолик и индивидуален для каждого, в его развитии и разрешении как в снежном коме задействованы социальные связи, роли и уже

имеющиеся результаты ранее пройденных возрастных кризисов. Закончим аллегорией Юнга- кризис среднего возраста похож на полдень. С одной стороны, он может быть смертельно жарким, без возможности

находится на открытом и палящем солнце, с другой стороны – он наделен мудростью и опытом, позволяющими спастись от зноя и плавно перейти к следующему этапу своей жизни.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Гаджиева С.Н., Ханова З.Г. Личность и деятельность предпринимателя в предметном поле психологических исследований// Научно-практический журнал «Гуманизация образования».-2011.- № 3/2011.-С.39-46.
2. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. -М., 1998. -678 с.
3. Лахман М.Справочник по развитию среднего возраста.- М., 2008. -672 с.
- 4.Эриксон Э. Идентичность : юность и кризис. -М., 1996. -344 с.
5. Юнг К.Г. Стадии жизни. Современный человека в поисках души: перевод с англ./ Под ред. С.Н. Сидоренко. -М., 1997. -356 с.

ENTREPRENEURSHIP CAREER CHOICE DURING MIDDLE-AGE CRISIS

Gorlopanova E.V., Gorlopanov V.B.

Midlife crisis is by far a very popular term in psychology to describe middle age adulthood. Faced with impending old age and the inevitability of death, people stop along their path in life to once again re-evaluate their achievements and assess what they already have and what they still want to achieve in order to fulfill their dreams. During this period, much of what was previously familiar changes, children go into adulthood, and often, in addition to changing social roles, there is also a radical change in the professional activities.

Keywords: middle age, crisis, adulthood, entrepreneurship, reassessment of life, empty nest syndrome.

УДК 159

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

*Казакова Юлия Владимировна
Магистрант, КГПУ им. В.П. Астафьева.*

*Научный руководитель: Сафонова Марина Вадимовна,
к.пс.н., доцент КГПУ им. В.П. Астафьева*

В статье предлагается рассмотреть организационное консультирование как средство формирования преданности работников. Выделены основные подходы к определению понятия преданности персонала. Предложены основные компоненты формирующие корпоративную преданность работников, при анализе которых возможно расширить круг прогнозируемых форм организационного поведения работников, спрогнозировать текучесть персонала и повысить результативность работы. В статье описаны преимущества организационного консультирования как средства формирования корпоративной преданности сотрудников и основные направления, приемы и техники работы с сотрудниками, направленные на увеличение уровня корпоративной преданности, с применением метода «Поиск позитивных сторон» Д. Куперрайдера.

Ключевые слова: *корпоративная преданность, организационное консультирование, компоненты корпоративной преданности, «Поиск позитивных сторон», текучесть персонала, повышение результативности работы.*

В настоящее время на фоне развития компьютеризации, информатизации и цифровизации все большее значение для компаний приобретает человеческий капитал. Главным ресурсом компаний являются сотрудники, способные творчески и нестандартно мыслить, от которых зависит эффективность дальнейшей работы.

Важно не только профессионализм работников, но и их отношение к делу. Здесь на первый план выдвигается феномен преданности работников. Руководство государственных корпораций обращает внимание на показатели преданности в связи с тем, что преданные работники используют все имеющиеся резервы и ресурсы для достижения максимальных результатов в работе.

Бытующее мнение о том, что ключевым фактором к развитию корпоративной преданности работников выступает материальное стимулирование труда, может быть опровергнуто низкими показателями эмоциональной преданности работников в крупных государственных корпорациях. Сотрудники, обладающие продолжительным стажем работы (5 и более лет), принимают за норму высокий уровень дохода и периодическое материальное стимулирование в виде денежных премий.

Поэтому наиболее важно уделить внимание психологическим особенностям, формирующим корпоративную преданность работников.

Анализ литературы подтверждает то, что проблема преданности организации отображена в работах многих исследователей. В зарубежной психологии проблема преданности персонала организации разрабатывалась такими исследователями, как Н. Аллен, Х. Беккер, С. Бернард, Дж. Груб, Г. ван Дик, Г. Дунхем, М. Кастаньеда, Г. Кнуп, Д. Колемен, Ф. Лютенс, Дж. Мейер, П. Мучиньски, Т. Саммерс, Л. Тейлор и другие.

В российской психологии проблема формирования преданности персонала организации является достаточно новой и исследована она значительно меньше. Результаты исследования этой проблемы нашли отражение в трудах таких ученых, как Ю.Г. Васильева, В.Д. Доминьяк, А.К. Калабин, А.В. Ковров, С.А. Липатов, М.И. Магура, О.Г. Овчинникова, Б.Г. Ребзуев, К.В. Харский.

Существуют два подхода к определению понятия преданности персонала: установочный (аттитюдный) и поведенческий. В рамках установочного (аттитюдного) подхода отечественный исследователь М.И. Магура понимает приверженность как желание оставаться членом организации,

прилагать максимальные усилия в интересах организации и принятие ценностей организации и ее целей [1]. Ю.Ю. Милешкина в рамках поведенческого подхода рассматривает приверженность как поведение, соотносящееся с действиями человека по поступлению на работу – продолжение работы в организации [1]. Таким образом, мы видим разность понятий, в первом случае на лицо эмоциональный компонент связи работника с компанией, во втором же преданность определяется самим фактом продолжения работы в компании как способом окупить вложенные за годы работы время и силы.

В целях изучения преданности работников мы рассмотрели ее как ряд компонентов: удовлетворённость условиями труда, позитивное отношение к компании, идентификация (следование ценностям и нормам) и к социально-психологическим условиям деятельности: социальная вовлеченность и воспринимаемая поддержка, групповая сплоченность коллектива, положительное восприятие внешнего престижа организации, организационная справедливость, доверие к организации.

Низкие значения по одному или нескольким компонентам свидетельствуют о наличии факторов риска к снижению уровня корпоративной преданности работников компании.

Указанные данные об уровне преданности работников позволят компании расширить круг прогнозируемых форм организационного поведения работников, спрогнозировать текучесть персонала и повысить результативность работы.

Проблема корпоративной преданности сотрудников с точки зрения теоретического подхода освещена достаточно подробно. Но как мы видим, имеется явный недостаток практики в решении частных вопросов формирования корпоративной преданности сотрудников, в том числе и таких как преданность работников в достаточно стабильных организациях. Научных работ по рассматриваемому направлению крайне мало, что делает задачи нашего исследования особенно актуальными.

В данной ситуации успешно применимо организационное консультирование, которое направлено на анализ ситуации в компании и поиск возможностей для проведения изменений, реорганизации и роста. Сутью организационного консультирования является

содействие, которое консультант оказывает руководству в проведении структурных изменений или изменений в организационной культуре для улучшения эффективности функционирования организации [2].

Рассматривая организационное консультирование как средство формирования преданности работников, выделим основные преимущества этой формы работы.

1. Организационное консультирование позволяет рассматривать ситуацию с разных аспектов функционирования организации.

2. Организационное консультирование позволяет диагностировать проблемные моменты, возникающие в рабочих ситуациях, влекущие недовольство работников, и путем их устранения способствовать нормализации рабочей ситуации.

3. Организационное консультирование представляет собой последовательный процесс преобразования позиции работника, обеспечивающий формирование эффективных средств мыслительной деятельности, которые являются инструментариями для развития организации.

4. Организационное консультирование нацелено на освоение эффективных коммуникаций, что обеспечивает повышение эффективности совместной деятельности и как следствие повышение лояльности к организации.

5. Организационное консультирование опирается на возможности персонала, а не на его ограничения. Направленность на личный рост, стимулирование потребности в саморазвитии работников способствует снятию личностных проблем.

6. Организационное консультирование позволяет разработать уникальную стратегию решения вопроса повышения корпоративной преданности работников применительно к конкретной исследуемой организации. Оргконсультант трансформирует цель, поставленную клиентом, в комплекс конкретных задач и решает их практически.

7. Организационное консультирование отличается технологичностью, так как в процессе используются различные технологии (игры, анализы случаев, методы активизации личного ресурса, тренинги и т.д.).

Обращая внимание на указанные выше преимущества, можно предположить, что организационное консультирование может быть эффективной формой работы с персоналом. Предполагается, что организационное консультирование как форму работы с формированием корпоративной преданности сотрудников мы можем наполнить разнообразными техниками и приемами. При этом, особый интерес вызывают конструкционистские подходы.

Гребнюк Е.Г. в статье «Конструкционистские подходы в организационном консультировании» представлен анализ четырех подходов к работе с организациями, базирующихся на принципах социального конструкционизма. Идея социально конструируемого, интересубъективного знания смещает фокус внимания с оценки и обучения сотрудников на контекст их взаимодействия, коммуникативные практики [3].

Метод «Поиск позитивных сторон» Д. Куперрайдера предлагает опираться в процессе изменений на «позитивное ядро» организации — опыт успеха и сильные стороны. На основе этого опыта формулируется образ предпочитаемого будущего, выстраивается путь его воплощения в жизнь.

Таким образом, целесообразно было бы использовать метод «позитивного

исследования» с частичным включением метода теории «диалогического Я».

В связи с чем, необходимо преодолеть возможные проблемные моменты при помощи следующих перечисленных приемов и техник:

1. Обсуждение основных проблемных вопросов, возникающих в процессе работы (групповая дискуссия).
2. Проработка проблемных ситуаций в контексте опыта «чужих» ролей (ролевая игра, инновационная игра).
3. Поиск позитивных сторон.
4. Работа над сплочённостью группы (повышение адекватности в анализе себя, партнера по общению, групповой ситуацией в целом) (социально-психологический тренинг).

Учитывая изложенное выше можно сделать вывод, что организационное консультирование как средство формирования корпоративной преданности работников к компании имеет свои специфические особенности. Поэтому рассмотрение ситуации с разных аспектов функционирования организации, своевременное диагностирование проблемных моментов, влекущих недовольство работников, и работа над последовательным преобразованием позиции работника посредством формирования эффективных средств мыслительной деятельности будут позитивно способствовать нормализации рабочей ситуации и развитию компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трофимова Е.Л. Проблема приверженности персонала к организации в отечественной и зарубежной литературе / Е. Л. Трофимова, В. Ю. Бондаренко // Психология в экономике и управлении. – 2013. – № 1. – С. 28-36.
2. Пантелеева В.В. Основы организационного консультирования : учебное пособие / ТГУ. Тольятти, 2013. 128 с.
3. Гребнюк Е.Г. Конструкционистские подходы в организационном консультировании // Организационная психология. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruksionistskie-podhody-v-organizatsionnom-konsultirovanii> (дата обращения: 30.11.2021).
4. Ключева Н.В. Организационная психология: учебн. Пособие / Н.В. Ключева; Яросл. Гос. Ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2008. – 136 с.
5. Оконечникова, Л. В. Основы консультативной деятельности психолога в организации: теоретические и практические аспекты : учеб. пособие / Л. В. Оконечникова, А. А. Печеркина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. Федер. Ун-т.- Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2017. – 114 с.
6. Липатов Сергей Алексеевич, Синчук Христина Ивановна Социально-психологические факторы организационной приверженности сотрудников (на примере коммерческих организаций) // Организационная психология. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-factory-organizatsionnoy-priverzhennosti-sotrudnikov-na-primere-kommercheskih-organizatsiy> (дата обращения 21.07.2023).

**ORGANIZATIONAL CONSULTING
AS A MEANS OF FORMING CORPORATE LOYALTY OF EMPLOYEES**

Kazakova Yu.V.

The article proposes to consider organizational consulting as a means of forming employee loyalty. The main approaches to the definition of the concept of staff loyalty are highlighted. The main components that form the corporate loyalty of employees are proposed, with the analysis of which it is possible to expand the range of predictable forms of organizational behavior of employees, predict staff turnover and increase the effectiveness of work. The article describes the advantages of organizational consulting as a means of forming corporate loyalty of employees and the main directions, techniques and techniques of working with employees aimed at increasing the level of corporate loyalty, using the method of "Finding positive sides" by D. Cooperrider.

Keywords: corporate loyalty, organizational consulting, components of corporate loyalty, "Search for positive aspects", staff turnover, improving performance.

УДК 616-092.19

АРТ-ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА

Казарина Анастасия Андреевна

Студент, «Иркутский государственный университет»

*Гордина Ольга Васильевна: научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной педагогики и психологии
«Иркутский государственный университет»*

В статье анализируется большое значение для понимания значимости применения арт-педагогики в работе со старшим поколением. Также в статье упоминаются результаты исследования, показывающие положительное влияние арт-педагогики на социальное самочувствие людей третьего возраста. В итоге статья может быть полезна для педагогов, работающих с людьми старшего возраста, а также для тех, кто интересуется арт-терапией и социальной психологией.

Ключевые слова: социальное самочувствие, третий возраст, арт-педагогика, педагогика, старшее поколение, психологическое благополучие, арт-терапия, психология, эмоциональное благополучие, художественные техники.

Использование арт-педагогики может способствовать улучшению эмоционального состояния пожилых людей, так как она представляет собой уникальное сочетание искусства и педагогики, которое основывается на активном участии личности в процессе творческой деятельности в различных областях искусства.

Многие философы и социологи отмечают, что социальное самочувствие является многоплановым и системным явлением, которое включает две основные составляющие: психологическую и социальную. Для формирования социального самочувствия основным фактором выступают социальные потребности, а оценка уровня удовлетворенности таких потребностей является показателем социального самочувствия. Различные исследователи могут использовать разные виды и типы социальных потребностей в зависимости от своих целей и предпочтений [1].

Первичной основой для выделения людей третьего возраста в отдельную категорию является возраст. Значительную роль в этом играют различные аспекты, такие как физиологические, психологические, экономические и культурные. Люди старшего возраста, обычно имеют много свободного времени, но это может привести к снижению доходов, так как большинство из них больше не работает и не участвует в

производственном процессе. Это также может привести к снижению социального статуса. В данном исследовании третий возраст определяется возрастными ограничениями пенсионного возраста: для женщин - 62 года, для мужчин - 65 лет.

Третий возраст как этап жизненного цикла является совокупным влиянием биологических, социальных и психологических факторов на индивидуума с учетом его индивидуальных особенностей, жизненных ценностей, социального положения, степенью социальной активности и других субъективных и объективных признаков. В этот период происходит переоценка жизненного опыта и осознание подлинных ценностей.

Арт-педагогика может являться эффективным средством для улучшения социального самочувствия людей старшего возраста. Она является синтезом искусства и педагогики, а также методом педагогической технологии, использующим взаимодействие личности с разными видами искусства [3].

Однако, как показывает практика, технологии социокультурной реабилитации для пожилых людей применяются в ограниченном объеме. Именно поэтому при работе с людьми третьего возраста проблемой является отсутствие общественной и творческой деятельности. Исходя из наших предположений, арт-педагогика может быть

рассмотрена как вид общественно-полезной и производственной деятельности, направленной на создание новых эстетических ценностей, которые, в свою очередь, могут улучшить социальное самочувствие старшего поколения. Для проверки этой гипотезы была проведена опытно-экспериментальная работа, в рамках которой использовался арт-педагогический подход для улучшения социального самочувствия людей старшего возраста. Исследование проводилось в г. Иркутске на базе Высшей народной школы для людей третьего возраста при ФГБОУ ВО Педагогический институт «Иркутского государственного университета», созданной по инициативе группы преподавателей кафедры социальной педагогики и психологии в феврале 2009 года [2].

Школа ориентируется на предоставление открытого и доступного образования, ориентированного на развитие личности пожилых людей через их добровольное обучение и участие в образовательном процессе, организуемом ВНШ. Учебный год в школе начинается в октябре и продолжается до мая, при этом школа придерживается определенного расписания. Каждую неделю один день выделяется для проведения лекций в институте, на которые приходят все учащиеся школы. В остальные дни недели слушателям предлагаются занятия по интересам [2].

В ходе исследования были вовлечены участники кружка «Разговорный английский» Высшей народной школы, их число составило 15 человек. В начале учебного 2022 года был проведен опрос, в рамках которого участники представили общие данные, такие как пол, возраст, образование, семейное положение, трудовая занятость и т.д., а также данные, необходимые для изучения особенностей их социального самочувствия. Таким образом, опрос 15 слушателей кружка «Разговорный английский» позволил нам получить характеристику экспериментальной группы.

Из общего числа слушателей 100% (15 человек) коллектив состоит из женщин в возрасте от 59 лет до 79 лет.

Полученные данные показывают нам, что удовлетворение потребностей в получении новых знаний, общении со сверстниками, социальной поддержке, в самореализации, сохраняется у человека, несмотря на возраст.

Что касается уровня образования, высшее образование имеют 93 % слушателей, среднее специальное – 7 %.

Соотношение семейного положения людей третьего возраста, вошедших в нашу экспериментальную группу. Из опрошенных респондентов 40 % составляют вдовы, 27% разведены и 33 % респондентов имеют статус «замужем».

Было изучено соотношение пенсионеров, продолжающих работать, и тех, кто на данный момент не работает. Из 15 опрошенных слушателей кружка «Разговорный английский» все находятся на пенсии и не работают, что также может оказывать влияние на их социальное самочувствие.

В ходе формирующего этапа эксперимента реализовывался комплекс занятий, где арт-педагогика рассматривалась как средство улучшения социального самочувствия людей третьего возраста. Процесс внедрения и реализации комплекса занятий был разделен на три этапа – подготовительный, основной, заключительный.

Цель подготовительного этапа – организация процесса работы, реализация которой включала в себя такие задачи как: знакомство со слушателями посещающих кружок «разговорный английский»; измерение у них социального самочувствия; составление социального паспорта группы; разработка комплекса занятий в соответствии с результатами измерения социального самочувствия.

Целью основного этапа явилась непосредственная реализация разработанного комплекса занятий. Содержание данного этапа осуществлялось через проведение тренинговых занятий, включающих в себя методы арт-педагогики.

Было проведено 10 занятий с элементами арт-педагогики, такие как рисование, театрализация, сочинение сказки и др.

После проведения занятий можно сделать вывод, что в коллективе существует атмосфера дружелюбия, понимания и безопасности.

Цель заключительного этапа – анализ и оценка эффективности комплекса занятий. Для достижения этой цели мы провели повторный срез после реализации комплекса занятий и использовали те же методики, что и в констатирующем этапе эксперимента и провели сравнительный анализ полученных результатов.

Обобщая результаты контрольного этапа эксперимента и сравнивая его с результатами констатирующего этапа эксперимента, следует отметить, что произошли положительные изменения по каждой из методик измерения критериев уровня социального самочувствия, а именно:

Интегральный индекс социального самочувствия после комплекса занятий свидетельствует о положительной динамике роста социального самочувствия слушателей.

На контрольном этапе исследования число респондентов с высоким уровнем

социального самочувствия увеличилось на 20% по сравнению с результатами констатирующего эксперимента (27% и 47%). Понизился показатель среднего уровня социального самочувствия с 40% до 33%, что составило разницу с результатами констатирующего эксперимента на 7% (40% и 33%). Низкий уровень социального самочувствия также был выявлен в группе, но наблюдается положительная динамика, так уровень социального самочувствия понизился с 33% до 20%. Рис. 1

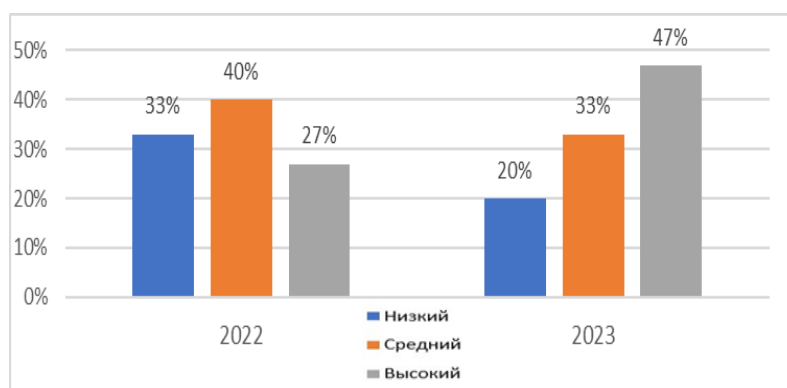


Рисунок 1 - Сравнительные результаты уровня социального самочувствия у людей третьего возраста на констатирующем и контрольном этапах эксперимента (Е. И. Головаха, Н. В. Панина, А. П. Горбачик)

Проанализировав полученные результаты среднего значения уровня социального самочувствия, по методике «Экспресс-диагностика уровня психоэмоционального напряжения и его источников» (О. С. Копина, Е. А. Сулова, Е. В. Заикин), мы определили, что увеличились показатели высокого уровня социального самочувствия на 5%, что составило 67% (на

констатирующем этапе 62%). Количество респондентов со средним уровнем социального самочувствия увеличилось на 2% и составляет 26% (на констатирующем этапе 24%). Сократилось число респондентов с низким уровнем социального самочувствия с 14% (на констатирующем этапе) до 7%, что составило разницу в 7%. Рис.2.

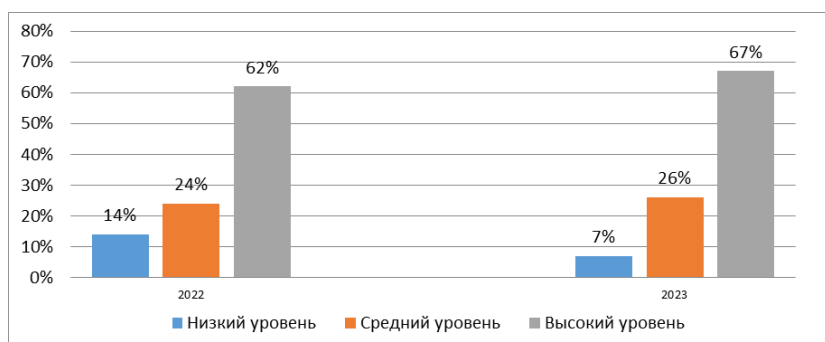


Рисунок 2 - Сравнительные результаты среднего значения уровня социального самочувствия у людей третьего возраста на констатирующем и контрольном этапах эксперимента (О. С. Копина, Е. А. Сулова, Е. В. Заикин)

Таким образом, полученные данные свидетельствуют об эффективности разработанного комплекса занятий. Арт-

педагогика может рассматриваться как средство улучшения социального самочувствия у людей третьего возраста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барская О.Л. Социальное самочувствие: методологические и методические проблемы исследования: канд. филос. наук. М., 2013. 219 с.
2. Гордина О.В., Гордин А.И. Высшая народная школа как пространство самоактуализации человека третьего возраста //Педагогика. Вопросы теории и практики. Тамбов: ООО изд-во Грамота, 2020. Том 5, №5 (21). С.582-587.
3. Корженко, О. М. Артпедагогика сегодня: цели и перспективы развития / О. М. Корженко, Е. А. Заргарьян. — Текст: непосредственный // Теория и практика образования в современном мире: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). — Т. 0. — Санкт-Петербург: Реноме, 2013. — С. 95-97. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/70/3855/> (дата обращения: 13.04.2023).

ART PEDAGOGY AS A MEANS OF IMPROVING SOCIAL WELL-BEING OF THE THIRD AGE

Kazarina A.A.

The article analyzes the great importance for understanding the significance of using art pedagogy in working with the senior generation. The article also mentions research results showing the positive impact of art pedagogy on the social well-being of older people. As a result, the article can be useful for educators working with older people, as well as for those interested in art therapy and social psychology.

Keywords: social well-being, senior generation, art pedagogy, education, psychology, psychological well-being, art therapy, emotional well-being, artistic techniques.

УДК 159.9

ПСИХОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ «ОКО»

Малкина Светлана Александровна

Соискатель ФГБУ «Институт психологии, Российской академии наук»

Статья посвящена изучению психометрических характеристик русскоязычной версии «ОКО» (опросника когнитивных ошибок). Исследование проводилось на выборке мужчин и женщин 21-53 лет из разных городов России (n=241). Используемые методы: эксплораторный факторный анализ, конфирматорный факторный анализ. Получена факторная структура из 5 шкал, которые совпали с пятью (из 9) шкал русскоязычной версии опросника. Опросник нуждается в дальнейшей валидации на широкой выборке респондентов.

Ключевые слова: когнитивные искажения, психометрический анализ, адаптация опросника, опросник когнитивных ошибок, факторный анализ, катастрофизация, персонализация, чтение мыслей, гипернормативность, максимализм, морализация.

Опросник когнитивных ошибок – это адаптированная российскими авторами версия опросника «Cognitive Mistakes Questionnaire» А. Фримена [1; 2]. Опросник был адаптирован на российской выборке из 204 пациентов с тревожно-депрессивным расстройством. После проведения факторного анализа авторами было выделено 9 факторов: 1) Персонализация, 2) Катастрофизация, 3) Чтение мыслей, 4) Упрямство, 5) Преувеличение опасности, 6) Морализация, 7) Выученная беспомощность, 8) Максимализм, 9) Гипернормативность. Авторами была доказана надежность и валидность опросника. Но на широкой (неклинической) выборке респондентов психометрические характеристики опросника не измерялись.

Цель настоящей работы – оценить валидность русской версии опросника и возможность ее применения на неклинической выборке.

Выборка: 241 чел. (150 женщин и 91 мужчина), возраст 21-53 лет, средний возраст – 35 лет. Все участники психологического онлайн клуба – люди разных профессий, увлекающиеся психологией и саморазвитием,

а также психологи и студенты психологических вузов.

Статистическая обработка данных. Для оценки психометрических характеристик опросника использовался факторный анализ (эксплораторный (ЭФА) и конфирматорный (КФА)), как наиболее достоверный способ определения факторной структуры [3]. ЭФА выполнялся в статистическом пакете SPSS, КФА – в программе Jamovi. Соответствие теоретической модели экспериментальным данным оценивалась по индексам соответствия CFI, SRMR, RMSEA. На хорошее соответствие модели указывают значения CFI выше 0,9 и значения SRMR и RMSEA ниже 0,05.

Этапы работы

1 этап. Эксплораторный факторный анализ

Была проведена процедура ЭФА методом главных компонент с вращением Варимакс с выделением компонент на основе параллельного анализа. Мы получили 6 факторов, объясняющих 44,3% дисперсии (Таблица 1).

Таблица 1 - Значения и дисперсии компонент

Компонент	Собственное значение	% от дисперсии	Накопленный %
1	9.239	20.531	20.5
2	3.113	6.918	27.4
3	2.302	5.116	32.6
4	1.869	4.154	36.7
5	1.720	3.823	40.5
6	1.680	3.734	44.3

Мера выборочной адекватности Кайзера-Мейера-Олкина (КМО) была признана сильной (КМО=0,835), что свидетельствует о хороших корреляциях между утверждениями и, следовательно, о надежных показателях факторного анализа. Кроме того, было установлено, что критерий сферичности Бартлетта является значимым ($p < 0.001$). Это говорит о том, что каждый

элемент значительно коррелирует с другими элементами.

На графике «каменистой осыпи» (Рисунок 1) видна большая нагрузка на 1-ый фактор (20,53% общей дисперсии) и точка излома после 5-го элемента. График показывает, что возможно выделить не больше 5 факторов.

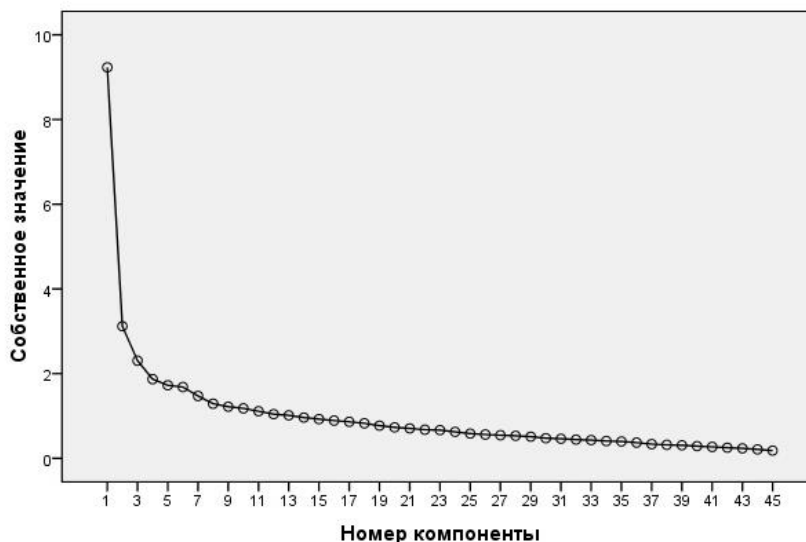


Рисунок 1 - График собственных значений

2 этап. Анализ содержания факторов, сравнение их с русской версией «ОКО»

Фактор 1 включает в себя 10 утверждений (40, 39, 21, 25, 18, 36, 19, 29, 28, 41) и объясняет 20,53% общей дисперсии. В этот фактор вошли утверждения разных шкал опросника русской версии. 3 пункта (28, 29, 36) – из шкалы «Выученная беспомощность», 3 пункта (21, 39, 40) – из шкалы «Морализация», и еще 4 пункта – из разных шкал.

Фактор 2 состоит из 10 утверждений (38, 26, 4, 35, 31, 34, 5, 23, 33, 45) и объясняет 6,92% общей дисперсии. В этот фактор вошли 5 утверждений из шкалы «Преувеличение

опасности» (33, 34, 35, 23, 31) и 4 утверждения из шкалы «Выученная беспомощность» (26, 38, 4, 5) русскоязычной версии.

Фактор 3 включает в себя 8 утверждений (6, 8, 9, 14, 17, 24, 11, 27) и объясняет 5,12% общей дисперсии. В него вошли 5 утверждений шкалы «Чтение мыслей» (6, 8, 9, 14, 17) и еще 3 утверждения из разных шкал.

Фактор 4 включает в себя 5 утверждений (3, 1, 2, 43, 44), из них 3 утверждения из шкалы «Катастрофизация» (3, 2, 1) и 2 утверждения шкалы «Упрямство» (43, 44). Он объясняет 4,15% общей дисперсии.

Фактор 5 объясняет 3,82% общей дисперсии. Вошедшие в его состав 4 пункта (13, 15, 16, 20) полностью совпали с утверждениями шкалы «Персонализация».

Фактор 6 объясняет 3,73% общей дисперсии и включает в себя 2 утверждения (37, 32), не объединенных общим смыслом.

3 этап. Конфирматорный факторный анализ

Следующим этапом было проведение конфирматорного (подтверждающего) факторного анализа. Показатели соответствия теоретической модели и эмпирических данных оказались низкими (CFI=0.773, SRMR=0.0744, RMSEA=0.0609). Схема полученной факторной модели показана на Рисунке 2.

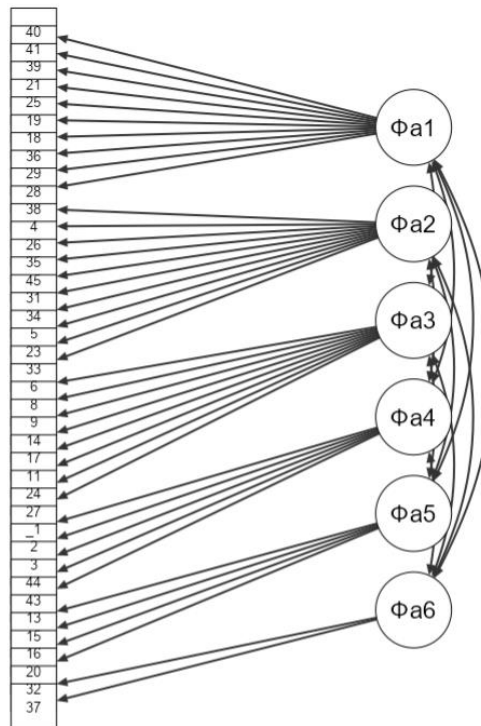


Рисунок 2 - Схема первоначальной 6-факторной модели

Все утверждения имеют значимую связь ($p < 0,001$) с тем фактором, в который они включены, но у некоторых пунктов факторные нагрузки оказались меньше 0,40, это утверждения: Факторе 1 - 41, 21, 28; в Факторе 2 - 23, 33, 45; в Факторе 3 - 27, 24, 9; в Факторе 4 - 43, 44; в Факторе 5 - 20. Все факторы, кроме Фактора 6, имеют значимые ($p < 0,001$) корреляции с другими факторами. Фактор 6 коррелирует с факторами 1, 2 и 3 на уровне значимости $p < 0,05$, а с Факторами 4 и 5 - корреляции не значимы.

4 этап. Анализ смыслового содержания утверждений, входящих в факторы, выделение шкал

Сначала мы проанализировали вышеперечисленные пункты с низкими факторными нагрузками (ниже 0,4). В результате проведенного анализа из факторов были исключены пункты: 41, 28, 23, 45, 24, 27, 43, 44, 20, так как они не только имели низкую

факторную нагрузку, но и не соответствовали смыслу шкал. Также сразу был удален Фактор 6 ввиду его низких корреляций с другими факторами, а также по причине малого количества утверждений в нем и отсутствия смысловой связи между ними.

Мы проверили получившуюся модель. Качество факторной модели улучшилось, но все еще было низким, показатели оказались ниже границы, определяющей приемлемость модели (CFI=0.851, SRMR=0.0687, RMSEA=0.0596).

Затем мы проверили все остальные пункты, входящие в каждый фактор, чтобы определить смысловое соответствие каждого пункта общему смыслу фактора. В итоге мы удалили еще несколько утверждений, не подходящих под смысл фактора: 11, 19, 29, 20. Модель еще немного улучшилась (CFI=0.875, SRMR=0.0646, RMSEA=0.0593).

Для того, чтобы еще усовершенствовать модель мы предприняли следующие действия. Мы проверили факторные нагрузки переменных на «чужие» факторы. Этот способ не дал результатов. Тогда мы проанализировали ковариации переменных, выбрали индексы модификации с большим значением и добавили остаточные

ковариации в модель – пары пунктов 26 и 38; 34 и 35.

В итоге мы получили приемлемое качество модели с удовлетворительными показателями (CFI=0.894, SRMR=0.0630, RMSEA=0.0548). Схема полученной модели показана на Рисунке 3.

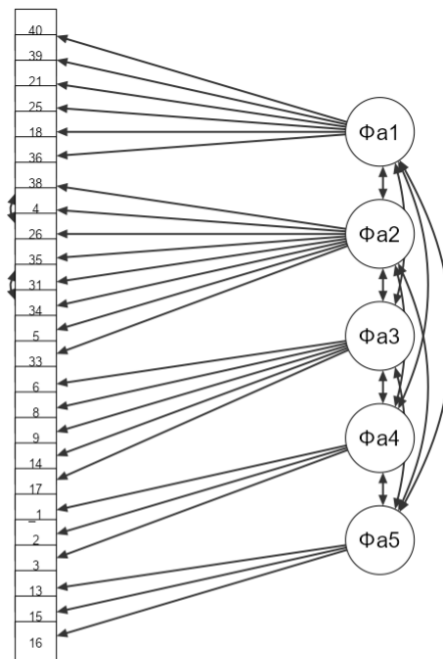


Рисунок 3 - Схема итоговой 5-факторной модели

Модель включила 5 факторов (Гипернормативность, Выученная беспомощность, Чтение мыслей, Катастрофизация, Персонализация), повторяющих 5 факторов из 9, выделенных авторами первоначальной адаптации. Причем фактор «Гипернормативность» не совпал по набору утверждений со шкалой «Гипернормативность» русской версии опросника. Эти результаты подтверждают результаты другого нашего психометрического анализа «ОКО» [4], где только 4 фактора (Максимализм, Выученная беспомощность, Чтение мыслей, Катастрофизация) из 9 совпали со шкалами русскоязычной версии опросника. В обоих наших исследованиях факторы Чтение мыслей и Катастрофизация по набору утверждений

сразу были идентичны аналогичным шкалам русской версии опросника. Остальные шкалы нуждались в доработке.

Полная 9-факторная структура русскоязычной версии опросника не подтвердилась на общей (неклинической) выборке респондентов. Несмотря на то, что в итоге мы получили факторную модель приемлемого качества, тем не менее она имеет недостатки: 1) критически низкие показатели соответствия теоретических данных эмпирическим; 2) неравное количество утверждений, включенных в фактор; 3) критически малое количество утверждений в 4-ом и 5-ом факторах. Мы можем сделать вывод, что опросник нуждается в дальнейшей доработке и валидации на неклинической выборке респондентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобров А. Е., Файзрахманова Е. В. Опросник когнитивных ошибок как инструмент оценки компонентов патологической тревоги // Неврология Психиатрия // 2017. № 8 (137). С. 59–65.

2. Freeman A., DeWolf R. The 10 dumbest mistakes smart people make and how avoid them. NY, USA: William Morrow and company, 1993. 320 с.

3. Митина О. В., Михайловская И. Б. Факторный анализ для психологов. Москва: Учебно-методический коллектор «Психология», 2001. 169 с.

4. Малкина С. А. Психометрический анализ Опросника когнитивных ошибок // Материалы Межвузовского международного конгресса. Москва: Издательство Инфинити, 2023. С. 138–146.

PSYCHOMETRIC ANALYSIS OF THE RUSSIAN-LANGUAGE VERSION OF "CMQ"

Malkina S.A.

The article is devoted to the study of the psychometric characteristics of the Russian version of the "CMQ" («Cognitive Mistakes Questionnaire»). The study was conducted on a sample of men and women aged 21-53 from different cities of Russia (n=241). Methods used: exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis. The factor structure of 5 scales was obtained, which coincided with five (out of 9) scales of the Russian version of the questionnaire. The questionnaire needs further validation on a wide sample of respondents.

Keywords: Cognitive distortions, psychometric analysis, adaptation of the questionnaire, factor analysis, Cognitive Mistakes Questionnaire, catastrophization, personalization, mind reading, hypernormality, maximalism, moralization.

УДК 159

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Марихин Сергей Васильевич

*Кандидат психологических наук,
доцент кафедры социально-экономических дисциплин и сервиса,
Санкт-Петербургского государственного университета гражданской
авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова*

Сущенко Виолетта Сергеевна

*Студентка, Санкт-Петербургского государственного университета гражданской
авиации имени главного маршала авиации А.А. Новикова.*

В данной статье были рассмотрены способы мотивации сотрудников, их виды, а также приведены примеры материальных и нематериальных видов мотивации. Было проанализировано понятие «работник сервиса», даны характеристики данной сферы деятельности, а также рассмотрены основные особенности организации работы данных сотрудников. В качестве заключительного этапа были предложены некоторые виды мотивации сотрудников сервиса, которые стоит применять на практике для наиболее эффективного построения взаимоотношений между сотрудниками и клиентами. Также, в качестве примера были представлены категории построения работы сотрудника сервиса, от которых так или иначе будет зависеть дальнейшее положение дел руководителя бизнеса. К таким категориям были отнесены: этические нормы и культура обслуживания.

Ключевые слова: *сфера сервиса, сервис, мотивация, мотивация сотрудников, бизнес, предпринимательство, материальные способы мотивации сотрудников, нематериальные способы мотивации сотрудников, деятельность.*

На сегодняшний день ни для кого не секрет, что за эффективную работу персонала, в первую очередь, отвечает система мотивации сотрудников сервисной компании. Именно от персонала будет зависеть продвижение фирмы и ее коммерческое развитие. На данный момент существует огромное количество способов мотивации сотрудников: материальные и нематериальные. Важно уделить огромное внимание тому какой способ мотивации будет выбран в той или иной организации, ведь именно от этого будет зависеть то, насколько значимым будет чувствовать себя сотрудник на предприятии, будет ли он чувствовать уважение со стороны начальства или своих коллег,

Сфера сервиса или как еще принято называть - сфера продаж, сегодня является одной из самых приоритетных сфер. За счет нее выстраивается большое количество взаимоотношений на рынке услуг, именно сфера сервиса способна «притянуть» любого клиента только лишь за счет правильно выстроенной стратегии. Как уже было сказано, сотрудник в любой организации- играет одну из главных ролей, но в сфере сервиса ему

достается самая приоритетная роль, так как он является связующим звеном между товаром и клиентом. Именно в сфере услуг, ее пропорциональности и уровне развития отражается качество жизни потребителя, степень его благосостояния и жизненного устройства.

Сфера сервиса сама по себе представляет из себя благоприятную почву для развития любого вида предпринимательства. Эта сфера создает возможности для обеспечения труда такие слои населения, как: студенты, пенсионеры, люди с частичной или полной занятостью и является реальной базой для развития малого бизнеса [1].

Существует мнение, что именно сфера сервиса имеет большое количество отличительных характеристик в отношении работы персонала, которые обязательно стоит учитывать при организации деятельности предприятий сферы сервиса:

1. Этика, как один из способов связи сервисного работника с клиентом. Не стоит забывать, что именно от этических норм зависит дальнейшая связь работников с

клиентами. Этические основы сервисной деятельности формируются из тех мировоззренческих представлений, нравственных ценностей, которые определяют профессиональное поведение работников сервиса и регулируют их отношение с потребителями. Этические нормы помогают работнику сферы сервиса выстраивать такие гармоничные отношения с клиентами, которые считаются в обществе желательными и одобряемыми. Важнейшими этическими качествами работника сервиса принято считать:

- нравственность;
- честность и порядочность по отношению к клиентам;
- понятие своего профессионального долга по отношению к клиентам и выполнение его в полном объеме.

2. Культура обслуживания. Бытует мнение, что этика тесно переплетается с таким понятием, как культура обслуживания и это, действительно, так. Если этика - это больше про нравственные качества человека, про его осознанность и уважение к другому человеку, то культура обслуживания касается именно сферы сервиса и включает в себя ряд правил, которые должен соблюдать сотрудник, приступая к своей работе. Культура обслуживания сервисного работника включает в себя ряд следующих характеристик: профессиональная подготовка и полное изучение сферы деятельности или продукта, который будет представлен клиентам; высокий уровень профессионализма, простыми словами, это соблюдение дисциплины, владение всеми качествами сотрудника сервиса; организационно-технологического совершенствования труда. Главное значение культуры обслуживания заключается все же в том, чтобы создать максимально благоприятный климат при обслуживании клиентов за счет правильно организованной работы сотрудников сервиса [2].

От того насколько хорошо и эффективно будет работать сотрудник, в первую очередь, будет зависеть насколько тщательно он был мотивирован своим руководителем. Как уже было сказано выше, мотивация сотрудников сервиса может быть двух видов: материальной и нематериальной.

К материальной мотивации сотрудников сервиса принято относить следующие формы мотивации:

- Денежные вознаграждения. Чаще всего это премии, надбавки к заработной плате, а также чаевые, которые могут оставить клиенты за хорошую работу сотрудника. Здесь важно отметить, что чаевые не всегда являются одобрителем со стороны начальства, поэтому этому тоже стоит уделить внимание. Денежное вознаграждение, как никакое другое, очень сильно мотивирует сотрудников к созданию эффективного процесса работы. Но не стоит забывать, что у такого вида вознаграждения есть и обратная сторона. К примеру, если начальник захочет наградить лучшего работника месяца премией, в коллективе непременно будет создаваться тяжелый моральный климат, так как будет постоянное соперничество.

- Различные подарки. Неожиданный подарок увеличивает лояльность сотрудника к компании. Подарки можно дарить за достижения, на праздники и значимые даты для сотрудника.

- Штрафы. Очень часто именно такая отрицательная мотивация труда, как штрафы довольно сильно мотивирует сотрудников сервиса. Наказание деньгами стимулирует сотрудников не допускать ошибок,

- Льготы и скидки. Такой вид мотивации может быть представлен в форме предоставления различных льгот и скидок на продукцию или услугу, которая относится к данному виду сервиса.

К нематериальным видам мотивации сотрудников сервиса принято относить:

- признание заслуг. Иногда простая похвала сотрудника сервиса за его работу, может сделать намного больше чем денежное вознаграждение:

- обучение и повышение квалификации. Такой вид мотивации также представляет из себя один из способов, когда можно замотивировать сотрудников через постоянное вовлечение в работу и повышение квалификации;

- карьерный рост. Какой бы сотрудник не мечтал о том, чтобы его карьерный рост стремительно шел вверх, поэтому данный вид мотивации отчетливо показывает, как можно мотивировать сотрудников, предложив им стабильный карьерный рост в компании;

- бонусы за успешную работу. Необязательно чтобы бонусы за работу были в виде денежного вознаграждения, можно

подарить сотрудникам бесплатные обеды в столовой, билеты в театр или кино и др. Это, как раз таки, тот способ мотивации, который основан на денежном вознаграждении, но является нематериальной мотивацией [3].

Таким образом, на сегодняшний день существует огромное множество способов, как замотивировать сотрудников любой сферы деятельности. Именно от того, как руководитель компании выстроит свои взаимоотношения с сотрудниками и какие из способов мотивации выберет самими приоритетными будет в целом зависеть результат его предпринимательской деятельности. Сфера сервиса - это та сфера бизнеса, которая на сегодняшний день является прекрасным местом для того, чтобы выстроить прибыльный и эффективный процесс производства.

Данная сфера имеет огромный ряд преимуществ по сравнению с остальными

сферами, так как ее отличительной особенностью является прямые взаимодействия клиента и сотрудника. Если сотрудник замотивирован чтобы продать продукт или услугу, то даже не смотря на сложный характер клиента, он сможет это сделать с помощью различных способов взаимодействия, которые ему может предоставить данная сфера бизнеса. Если же сотрудник наоборот не замотивирован, ему не интересен дальнейший ход развития бизнеса и вообще его главной целью является - получение заработной платы, то здесь уже руководителю стоит задуматься, а правильно ли он выстраивает взаимоотношения со своими сотрудниками, справляется ли он с поставленными задачами и целями или все же ему следует пересмотреть свои приемы управления собственным бизнесом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сфера сервиса. Виды сервиса и услуг - статья//URL: <https://studfile.net/preview/7448003/page:4/> (дата обращения: 31.05.2023).
2. Таушканова, А. О. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг / А. О. Таушканова, Е. А. Шанц. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2012. — С. 207-209. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2795/> (дата обращения: 31.05.2023).
3. Виды мотивации персонала: разбор основных методов с примерами - статья//URL: <https://marketing.dagestan.ru/publikatsii/articles/vidy-motivatsii-personala-razbor-osnovnykh-metodov-s-primerami> (дата обращения: 31.05.2023).
4. Марихин С.В., Журбин А.А., Калашникова Д.А. Методы мотивации и адаптации молодых специалистов в период цифровизации // Научно-практический журнал Материалы Афанасьевских чтений № 1(43) – 2023. С. 75 - 78.

FEATURES OF MOTIVATION AND ORGANIZATION OF SERVICE PERSONNEL

Marikhin S. V., Sushchenko V.S.

In this article, the methods of employee motivation, their types were considered, as well as examples of material and non-material types of motivation. The concept of "service worker" was analyzed, the characteristics of this field of activity were given, and the main features of the organization of the work of these employees were considered. As a final stage, some types of motivation of service employees were proposed, which should be applied in practice for the most effective building of relationships between employees and customers. Also, as an example, the categories of building the work of a service employee were presented, on which the future state of affairs of the business manager will depend one way or another. These categories included: ethical standards and service culture.

Keywords: service sector, service, motivation, employee motivation, business, entrepreneurship, material ways of motivating employees, non-material ways of motivating employees, activity.

УДК 159.922

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Чербижова Фердовс Юсуповна

Студентка, ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Погорова Райшат Исмаиловна: научный руководитель: к.п.с.н., доцент кафедры психологии и педагогики, ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

Данная статья рассматривает возрастные особенности самореализации старшеклассников и их социально-психологические аспекты. Авторы анализируют основные теоретические и эмпирические исследования в данной области и представляют результаты своего собственного исследования. В статье рассматриваются вопросы формирования жизненных планов и целей у старшеклассников, их самооценка и уверенность в себе, а также социальные факторы, влияющие на их самореализацию. Результаты исследования могут быть полезны для разработки программ и тренингов по развитию личности у старшеклассников и для повышения эффективности педагогической работы.

Ключевые слова: *возраст, возрастной период, старший школьный возраст, самореализация, старшеклассники, процесс, специалист, способность, формирование, психологические процессы.*

Актуальность и важность изучения социально-психологических аспектов потенциальной самореализации старшеклассников, проявляющейся в различных сферах жизни юношей и девушек, таких, как профессиональное самоопределение, выбор своего социального окружения, партнёра для создания семьи и др., очевидны и не вызывают сомнений. Старший школьный возраст специалисты считают одним из наиболее важных, можно даже сказать «ключевых», периодов личностного развития, в котором происходят фундаментальные изменения, оказывающие влияние на весь дальнейший процесс развития психики и самосознания [13].

В большинстве имеющихся возрастных периодизаций, известных психологической науке, школьный возраст принято разделять на три условных период – младшие, средние и старшие школьники, где в категорию «старший школьный возраст» попадают ученики десятых и одиннадцатых классов средней школы [3].

Старшеклассники относятся к той возрастной категории, которая ещё не утратила некоторых черт, характерных для подростков (эмоциональной лабильности, акцентуированности отдельных черт характера и т.п.), но при этом, они уже устремлены во взрослость, в так называемую «социальную зрелость». Именно поэтому в качестве одной из ведущих отличительных

психологических особенностей юношеского возраста специалисты считают направленность в будущее, сопровождающуюся определёнными планами на предстоящую жизнь и появлением мотивации, адекватной этим жизненным планам. Так, в частности, А.Г. Асмолов, говоря о новообразованиях этого возрастного периода, особенно выделял такие приобретения ранней юности, как «целесолагание и построение жизненных планов во временной перспективе» [1, С.21].

На этом жизненном этапе молодой человек, обретая свою жизненную позицию, присваивая социальные нормы и вырабатывая собственные жизненные принципы, начинает предъявлять гораздо более жёсткие требования к уровню компетентности и профессионализма взрослых, чем предъявлял до этого. Его поведение становится более осознанным, организованным и целенаправленным. В этом возрасте у старшего школьника появляется достаточно устойчивая система ценностей, формируется мировоззренческая позиция, усиливается способность к эмпатии и возрастает интерес к своему собственному внутреннему миру, а также – к другим людям.

И.Л. Бим считает, что такая направленность старшеклассника на будущее неразрывно связана с его попытками осмыслить и оценить собственное настоящее, что, в свою очередь, способствует

возрастанию его чувства ответственности, выражающегося в более осознанном подходе к процессу учёбы в школе, планированию своего времени, распределению ресурсов и выбору своего будущего профессионального пути. Таким образом, на основании возросших осознанности и ответственности у старшеклассника формируется осознанная мотивация к самообразованию в выбранном им профессиональном направлении [2].

Отдельные психологические процессы, согласно мнениям специалистов, в старшем школьном возрасте уже сформированы до взрослого уровня и протекают точно так же, как у взрослого человека. Отличия отмечаются в эмоционально-волевой сфере, которая не успевает стабилизироваться и отойти от подростковой импульсивности. Все эти процессы, безусловно, не осознаются самим старшеклассником и слабее им контролируются. При этом такая эмоциональная организация не уменьшает его способности к глубоким устойчивым «взрослым» чувствам и переживаниям. В этом возрастном периоде завершается и физическое созревание человеческого организма, причём специалисты отмечают в этом процессе элементы акселерации [7].

Так, по мнению учёных, уровень физического развития современного учащегося старших классов средней школы уже в 60-70-х годах XX века соответствовал уровню физического развития 22-летнего молодого человека из 30-х годов того же столетия [8]. Учитывая непрерывно прогрессирующий процесс акселерации, можно предположить, что у современных старшеклассников и работоспособность претерпевает определённые изменения.

В интеллектуальном развитии старшеклассников, по сравнению с предыдущим возрастным периодом, специалистами не отмечается особых новообразований. В этом возрасте закрепляются и развиваются процессы, относящиеся к формальному интеллекту, которые начали формироваться в подростковый период. При этом специфика мышления старшего школьника, всё-таки, имеет место и проявляется в некотором своеобразии развития его личности [7]. Кроме того, говоря о когнитивных изменениях, происходящих в этом возрасте, специалисты отмечают развитие абстрактного мышления, динамическое усложнение содержания и

расширение возможностей мыслительной деятельности старших школьников, появление склонности к рефлексии (самокритике, самоанализу), что, в свою очередь, способствует заострению эгоцентрических черт личности [13].

А.Г. Асмолов считает, что в этот период большое значение для старшеклассника имеет его учебная деятельность. Рефлексивное, теоретическое и формальное мышление школьника достигает высокой стадии своего развития, формируется гипотетико-дедуктивный и абстрактно-логический способы мышления, не требующие совершения непосредственных действий с конкретными материальными предметами внешней реальности. В этом возрасте школьники уже способны строить гипотетические предположения и проверять их достоверность, на что и опирается процесс решения ими разного рода интеллектуальных задач, что также является одним из важнейших приобретений этого возрастного периода [1].

Ещё одной особенностью мышления, уже отмеченной выше, в этом возрасте специалисты считают его рефлексивность, а именно – стремление и способность анализировать и оценивать свой собственный процесс мышления и другие свои когнитивные и интеллектуальные операции [10].

Л.И. Божович отмечает тот факт, что мышление старшеклассника имеет эмоциональную окраску и носит индивидуально-личностный характер, что она связывает с необходимостью его самоопределения в отношении собственной мировоззренческой позиции. Согласно её мнению, именно это аффективное стремление к ценностно-смысловому самоопределению формирует у старшеклассника своеобразие мыслительной деятельности [4].

Задачей индивида в этот период его жизни является освоение реальности, познание, самопознание формирование своего собственного отношения к реальности, определение своей социальной ниши и своего места в социуме, формулирование собственных жизненных целей и задач.

Школа в этот период становится для старшеклассника той тренировочной средой, в которой он имеет возможность отладить свои механизмы саморегуляции. Так, в процессе прохождения промежуточной и итоговой аттестации может понять, каким образом и какие пробелы в знаниях ему необходимо восполнить, утвердиться в правильности

собственного профессионального выбора. Эта среда также позволяет молодому человеку выработать собственные эффективные стратегии актуализации необходимой информации в нужный момент, а также научиться справляться со стрессом и достигать поставленных целей, контролируя собственные чувства, эмоции и поведение [10].

Психологи считают этот возраст критическим в отношении осуществления индивидом своего профессионального выбора. В старшем школьном возрасте формируется социальная зрелость и закладывается фундамент будущего профессионала [11].

В этом возрасте происходит ускорение биологического созревания организма, продолжается формирование и развитие таких высших психических функций, как память, внимание, восприятие, мышление, продолжает формироваться индивидуальный стиль речевого самовыражения, как устного, так и письменного. Продолжается процесс социализации, обычно возрастает социальная активность, появляются новые идеи самореализации, проявляются до этого неактуальные интересы и желания, что детерминировано появившимся «чувством зрелости», проявляющемся в осознании старшеклассником своей готовности влиться во взрослый коллектив, трудиться наравне со взрослыми в качестве самостоятельного и полноценного члена коллектива, жить по взрослым правилам взрослую жизнь. С этим стремлением напрямую связана трансформация Я-концепции старшего школьника, в которой появляется самоидентификация как потенциального профессионала в той или иной области, прогнозирование собственной успешности на основании понимания своих способностей и возможностей [12]. Профессиональная направленность, в свою очередь, является определяющим фактором для формирования и развития таких важных компонентов психики старшеклассников, как особенности усвоения знаний, формирования представлений, закрепление стратегий поведения [6].

При этом было бы неправильно говорить о том, что в старшем школьном возрасте у индивида отсутствуют конфликты и трудности социального характера. Эти явления, безусловно, имеют место, и связаны они, в первую очередь, с неким рассогласованием между уже сформированным уровнем физиологической и

психологической зрелости старшеклассника и его пока ещё недостаточно определённым в социуме социальным статусом [7]. Зачастую межличностные конфликты, возникающие у старшеклассников со взрослыми, связаны с чрезмерной тревогой взрослых, тормозящих естественные сепарационные процессы, и вытекающими из этой тревоги попытками препятствовать автономизации старшеклассника, что приводит к резкому отрицанию всего, что связано с заботой родителей, и даже – с её конструктивными аспектами.

Необходимо подчеркнуть тот факт, что рассматриваемый нами возрастной период специалисты выделяют как время поиска смысла жизни, именно поэтому в старшем школьном возрасте на фоне напряжённости этого мировоззренческого поиска могут возникать различного рода психопатии как переход нормальной в этом возрасте акцентуированности черт характера в болезненную стадию. Такие «манифесты» психики могут проявляться в психологических травмах и отклоняющихся формах поведения [9].

В качестве одного из ведущих личностных новообразований этого возраста исследователи называют появление психологической внутренней готовности к социальному самоопределению. Формируется эта готовность на базе сформированных в подростковом возрасте ценностных ориентаций и понимания процессов, протекающих в социуме, природе, окружающей человека реальности, возможных способах и стратегиях поведения в тех или иных обстоятельствах других людей. На первый план выступают вопросы нравственности и реализации себя посредством следования собственным жизненным смыслам. Не менее важными становятся в этом возрасте вопросы любви и дружбы, поиска и построения партнёрских отношений [5].

Однако, в силу социального устройства современного общества, вполне физически зрелый и психологически сформировавшийся индивид некоторое время ещё вынужден находиться на иждивении у родителей, в правах он приравнен к школьникам более молодого возраста, его права, обязанности и действия регламентированы социальными нормами, принятыми для школьников [Юдина Е.С., 2019].

Возможности проявления старшекласником инициативы и попытки ранней самореализации также пока ограничены. По факту, мы имеем дело с искусственным затягиванием периода детства. Это может способствовать психологической инфантилизации индивида, снижению у него чувства социальной ответственности, способности отвечать за свои действия (либо бездействии), формированию у него представления о себе как о зависимой в социальном плане единице и, как следствие, потребительской позиции, неверия в свои силы и возможности, определенной степени цинизма [7].

Таким образом, суммируя всё вышесказанное, мы можем констатировать тот факт, что для формирования социально-активной жизненной позиции индивида он нуждается в предоставлении ему возможности самореализации социально одобряемыми способами уже на этапе прохождения им постпубертатного периода, приходящегося на время обучения в старших классах средней общеобразовательной школы. В этот период закладываются основы ценностно-смысловых ориентиров личности, его профессиональной успешности и социальной адаптированности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя: под.ред. А.Г. Асмолова. - 2-е изд. М.: Просвещение, 2011. - 159 с.
2. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: Пробл. и перспективы: Учеб. Пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2103 «Иностр. яз.» М.: Просвещение, 1988. - 256 с.
3. Божович Л.И. Избранные психологические труды: Пробл. формирования личности. Под ред. Д.И. Фельдштейна. М.: Междунар. пед. акад., 1995. - 209 с.
4. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. - Москва [и др.]: Питер, 2008. - 398 с.
5. Возрастная психология: детство, отрочество, юность: хрестоматия / сост. и науч. ред. В.С. Мухина, А.А. Хвостов. 7-е изд., перераб. и испр. - Москва: Академия, 2008. - 623 с.
6. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб.пособие для студентов вузов. Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 154 с.
7. Коблева С.Я. Учет возрастных психологических особенностей старшекласников // Вестник Адыгейского государственного университета, 2006. № 1. - С. 180-181.
8. Кон И.С. Социология личности. // Москва: Политиздат, 1967. - 383 с.
9. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. 5-е изд. Москва : Изд-во УРАО, 1999. - 175 с.
10. Терехова С.А. Учёт возрастных психологических особенностей в обучении старшекласников контрольно-экзаменационным стратегиям овладения иноязычной речевой деятельностью // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10-12. - С. 114-120.
11. Чистякова С.Н., Пряжников Н.С. Педагогическое сопровождение социально-профессионального самоопределения учащихся // Ученик в обновляющейся школе: сб. науч. тр. / под ред. Ю. И. Дика, А. В. Хуторского. М., 2002. - С. 88-98.
12. Шахутова З.З. Возрастные и психологические особенности старшекласников, влияющие на их профессиональное самоопределение // Сборники конференций НИЦ Социосфера, 2016. № 58. - С. 65-68.
13. Юдина Е.С. Возрастные и психологические особенности детей старшего школьного возраста // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXXIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20 декабря 2019 года. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. - С. 295-297.

**AGE CHARACTERISTICS AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF SELF-
REALIZATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS**

Cherbizheva F. Y., Pogorova R. I.

This article examines the age-related features of self-realization of high school students and their socio-psychological aspects. The authors analyze the main theoretical and empirical research in this area and present the results of their own research. The article deals with the formation of life plans and goals for high school students, their self-esteem and self-confidence, as well as social factors affecting their self-realization. The results of the study can be useful for the development of programs and trainings for the development of personality in high school students and for improving the effectiveness of pedagogical work.

Keywords: age, age period, high school age, self-realization, high school students.

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 629.7 ББК: 39.5

АНАЛИЗ РЕФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВ ПИЛОТОВ И БОРТПРОВОДНИКОВ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Альбиков Илдар Ростямович

*Кандидат юридических наук, доцент кафедры «Лётная эксплуатация и безопасность полётов», Ульяновского института гражданской авиации имени
Главного маршала авиации Б.П. Бугаева*

*Сорокин Анатолий Анатольевич,
Чернухин Денис Александрович,*

*Григорьев Виталий Владимирович,
Студенты, Ульяновского института гражданской авиации имени
Главного маршала авиации Б.П. Бугаева.*

В статье проанализированы особенности проведения реформы по выдаче свидетельств пилотов и борТПпроводников в электронном виде. Отмечается, что российские пилоты, борТПпроводники и специалисты по обслуживанию воздушных судов столкнулись с невозможностью получить в Росавиации новые квалификационные свидетельства через портал «Государственные услуги». На сегодняшний день Росавиация сообщила о решении проблемы с выдачей квалификационных свидетельств пилотам и борТПпроводникам. В порядок их выдачи постановлением правительства РФ внесены необходимые изменения. Таким образом, в настоящее время наладилась выдача документов в прежнем порядке.

Ключевые слова: *государство, общество, авиация, реформа, свидетельства, пилот, борТПпроводник, авиационный персонал, электронный документ, правила, авиакомпания, допуск, фактор, бланк, экспертиза.*

Недавно авиакомпании сообщили о проблемах с получением свидетельств пилотов. Власти не успели наладить выдачу документов в электронном виде. Авиакомпании увидели риски сокращения полетов из-за новых правил выдачи документов пилотам.

Авиакомпании сообщили о проблемах с получением свидетельств пилотов и борТПпроводников через «Госуслуги», что может привести к сокращению полетов. Власти предложили отложить реформу с переходом на электронные свидетельства на год.

Российские пилоты, борТПпроводники и специалисты по обслуживанию воздушных судов столкнулись с невозможностью получить в Росавиации новые квалификационные свидетельства через портал «Госуслуги». До 1 марта Росавиация

выдавала свидетельства авиационного персонала в бумажном виде через центральный аппарат или 15 своих межрегиональных территориальных управлений. В 2022 году ведомство выписало 16,2 тыс. таких документов, в том числе 7 тыс. — пилотам авиакомпаний, почти 3,5 тыс. — борТПпроводникам, 3,7 тыс. — специалистам по техобслуживанию авиатехники. Всего, по данным ведомства, в России работают свыше 14,2 тыс. коммерческих пилотов, то есть процедура получения свидетельств могла затронуть каждого второго такого специалиста.

По Воздушному кодексу, работник без свидетельства не может быть допущен к выполнению функций членов экипажа и специалистов по техническому обслуживанию гражданского воздушного судна. С 1 марта этого года, согласно постановлению

правительства № 1581, Росавиация обязана была выдавать свидетельства в форме электронного документа через «Госуслуги».

Но в назначенный срок схема выдачи необходимого документа не заработала. С 1 марта в меню на «Госуслугах» появилась услуга выдачи свидетельства авиаспециалистами, и те начали подавать соответствующие заявления через портал. Росавиация должна была оформлять и направлять документы заявителям в форме выписки из базы данных свидетельств авиAPERсонала гражданской авиации в течение 4–15 дней. Но не было выдано ни одного свидетельства в электронном виде — работники гражданской авиации на портале «Госуслуг» получали отказ в предоставлении этой услуги. Росавиация оказалась технически не готова выдавать свидетельства в электронном виде. «Проблема есть, причем немаленькая: не можем получить свидетельства и внести квалификационные отметки в свидетельства, у кого они есть», — отметил глава Камчатского авиационного предприятия Алексей Храбров. «Получить свидетельства авиационного персонала сегодня попросту невозможно», — соглашался летный директор «ЮВТ Аэро» Олег Пупырев. С аналогичными проблемами также столкнулись в авиакомпаниях Smartavia и «ИрАэро», сообщили в их пресс-службах. О такой же ситуации РБК рассказали собеседники в авиакомпании из топ-5 и в перевозчике, эксплуатирующем дальнемагистральные самолеты.

В пресс-службах Минтранса и Росавиации признали наличие проблемы. «Вопрос находился на особом контроле Росавиации. При этом в авиакомпаниях «Волга-Днепр», «КрасАвиа» и «ЧукотАвиа» утверждали, что с проблемами получения свидетельств не сталкивались. «В компании не такое большое количество летного состава. Проблемы ожидали через два-три месяца при внесении изменений в свидетельства», — отметил директор «Ангары» Сергей Саламатов. РБК также направил запросы в пресс-службы других крупнейших российских перевозчиков — «Аэрофлота», S7 Airlines, «Победы», Utair и прочих.

Отметим, какие сложности возникли у авиакомпаний. В авиакомпании Smartavia получить свидетельства, в частности, не могут два пилота: оба успешно прошли программу подготовки на позицию командира воздушного судна, но без замены пилотского

свидетельства не имеют права летать в новом качестве, а авиакомпания не может вернуть их на прежние должности вторых пилотов, говорит представитель перевозчика. «Замена свидетельства является также обязательной регулярной процедурой для каждого пилота при получении сертификата на знание английского языка», — замечает он. В «ЮВТ Аэро» троим пилотам необходимо внести отметку о владении английским языком (четвертый уровень по шкале Международной организации гражданской авиации, ICAO). Еще трое специалистов перевозчика готовятся стать командирами воздушного судна, поэтому им тоже требуется замена свидетельств. «В результате мы не имеем возможности планировать на выполнение международных рейсов пилотов с истекшим уровнем английского. А пилоты, подготовленные к полетам в качестве командиров, не могут приступить к самостоятельным полетам», — сетует Олег Пупырев.

У «Геликса» порядка 10% сотрудников разных авиационных специальностей не могут приступить к исполнению своих должностных обязанностей. Это создало сложности с планированием экипажей на рейсы, привело к дополнительным расходам из-за перемещения отдельных пилотов для формирования полноценного экипажа. «Кроме того, [невозможность получить свидетельство] важный психологический фактор, влияющий на безопасность полета, — человек прошел подготовку, сдал зачеты, готов работать и зарабатывать деньги себе, своей семье, авиакомпании, в которой он трудится, а вынужден бить баклуши», — сказал топ-менеджер.

На Камчатском авиационном предприятии проблемы с получением свидетельств и внесением в них квалификационных отметок есть у примерно десяти пилотов, бортмехаников и бортпроводников. «Сейчас, пока еще не сезон, мы справляемся, но летом, если ситуация не изменится, будем вынуждены отменять рейсы из-за переработки экипажами рабочего времени», — говорит Алексей Храбров. В «ИрАэро» около десяти авиатехников (10% от их общего числа в компании) прошли первоначальную подготовку, но к обязанностям из-за отсутствия свидетельств не приступают. На работу перевозчика это пока «влияет несущественно», отметил пресс-

секретарь компании Николай Бессонов. Вопрос выдачи свидетельств не оказывает влияния на выполнение производственной программы и в авиакомпании «Россия». «В то же время мы проводим анализ влияния данного фактора на выполнение полетов в рамках летнего расписания», — замечает ее пресс-секретарь Сергей Стариков.

Решение проблемы с выдачей свидетельств находился на федеральном уровне. Стоит отметить, что по словам источника РБК в курирующих авиацию ведомствах, руководство Росавиации неоднократно в письменном виде и на совещании у замглавы Минтранса Игоря Чалика (курирует гражданскую авиацию) информировало об ошибочном подходе к вопросу порядка выдачи свидетельств авиаперсонала через «Госуслуги».

По словам представителя Минтранса, ведомство «оперативно» подготовило проект изменений в постановление правительства, после того как Росавиация проработала с властями вопрос по переходу на электронные свидетельства, но на год позже, с 1 марта 2024 года. «После проведения Минюстом экспертизы проекта [изменений в постановление] он будет незамедлительно направлен на утверждение в правительство», — сообщили в пресс-службе Минтранса, не уточнив сроки [1].

На сегодняшний день Росавиация сообщила о решении проблемы с выдачей квалификационных свидетельств пилотам и бортпроводникам. В порядок их выдачи постановлением правительства РФ внесены необходимые изменения.

"Постановлением правительства РФ от 04.05.2023 № 695 внесены изменения в порядок выдачи свидетельств авиационного персонала", - сообщили в Росавиации.

В ведомстве пояснили, что заявление на выдачу свидетельства можно подать лично в Росавиацию или отправить туда заказным письмом, либо сделать это с использованием портала "Госуслуг".

Также уточняется, что Росавиация на основании решения о выдаче свидетельства или внесения изменений в него оформляет свидетельство авиаперсонала на бумажных бланках, соответствующих требованиям к защищенной полиграфической продукции.

Ведомство может выдать свидетельство заявителю лично, либо направить заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по почтовому адресу, указанному в заявлении. При этом в случае направления заявлений с использованием "Госуслуг" Росавиация уведомит заявителя о решении в отношении свидетельства авиационного персонала посредством размещения информации в личном кабинете заявителя [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Авиакомпании сообщили о проблемах с получением свидетельств пилотов, [Электронный ресурс]: URL:<https://www.rbc.ru/business/25/03/2023/641d9a599a794767841c94b9/> (дата обращения 25.05.2023).

2. Росавиация: Проблема с выдачей свидетельств пилотам и бортпроводникам решена. Нина Егоршева, [Электронный ресурс]: URL: <https://rg.ru/2023/05/10/rosaviaciia-problema-s-vydachej-svidetelstv-pilotam-i-bortprovodnikam-reshena.html/> (дата обращения 25.05.2023).

CERTIFICATION REFORM ANALYSIS PILOTS AND FLIGHT ATTENDANTS IN ELECTRONIC FORM

Albikov I. R., Sorokin A. A., Chernukhin D. A., Grigoriev V. V.

The article analyzes the features of the reform of the issuance of certificates of pilots and flight attendants in electronic form. It is noted that Russian pilots, flight attendants and aircraft maintenance specialists are faced with the inability to obtain new qualification certificates from the Federal Air Transport Agency through the State Services portal. To date, the Federal Air Transport Agency announced the solution of the problem with the issuance of qualification certificates for pilots and flight attendants. The necessary changes have been made to the procedure for their issuance by a decree of the Government of the Russian Federation. Thus, the issuance of documents in the previous order was adjusted.

Keywords: state, society, aviation, reform, certificates, pilot, flight attendant, air personnel, electronic document, rules, airline, admission, factor, form, examination.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ ЮРИСТА

Бокова Анна Александровна

Студентка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

В данной статье автор рассматривает такую тему, как «Проблема профессиональной этики юриста». На данный момент эта тема является одной из самых актуальных, так как в обществе прослеживается тенденция социально-психологического развития, которое требует в работе юристов правильного подхода к лицам, обращающимся к ним за помощью. Поэтому целью данной статьи является идея углубления в профессиональную эстетику юриста, чтобы уяснить ее истоки, здесь она имеет нормативное закрепление и так используется. Для этого нужно обратиться в самом начале к истории, ведь нужно знать откуда же произошло слово «этика». Основные задачи, которые выдвинуты для раскрытия темы позволяют в полной мере проанализировать как социальный, так и правовой аспект профессиональной этики юриста.

Ключевые слова: *юрист, профессиональная этика, профессиональная мораль, этика юриста, предмет юридической этики, субъект юридической этики, объект юридической этики, отрасль юридической этики, источниками юридической этики, задачи юридической этики.*

Важность данной темы объясняется тем, что профессиональная этика вырабатывает у человека, не только важные социальные качества, но и качества специалиста в своей области, она помогает в реализации поставленных профессиональных задач, и формирует поставленные этические принципы, свойственные любой профессиональной области. Так, на современном этапе развития общества встал очень важный и значимый вопрос о соблюдении профессиональной этики юриста. В Европе и США профессиональная этика юристов признана академической дисциплиной, и ее статус как академической дисциплины неоспоримо высок. Из-за этого к современному юристу выдвигаются многочисленные требования, закреплённые как в нормативных актах, так и в сознании общества, в требованиях, которые выдвигаются к моральному облику юриста.

Термин «этика» происходит от древнегреческого слова «этос» – привычки, обычаи, нравы. Первоначально значение слова "этос" заключалось в совместном проживании и правилах, выработанных совместным общежитием, нормах объединенного общества и преодолении индивидуализма и агрессивности. Выделим же задачи этики юриста. К ним можно отнести: сориентировать юристов на системы моральных ценностей и идеалов; определить нравственные приоритеты в правоприменительной

деятельности; обеспечить формирование позитивных нравственных установок и качеств у различных категорий юристов.

В 1649 году своим Уложением царь Алексей Михайлович попытался подвести некоторую основу под деятельность доверенных лиц — в тот век они именовались стряпчими, и это слово было в ходу для обозначения юристов вплоть до XIX века. Но особым триумфом попытка не увенчалась. Так, император Петр I подошел к решению вопроса очень просто — в Россию были приглашены немецкие юристы, которые начали преподавать основы ведения дел в поле права с точки зрения науки. В петровские времена абсолютно все юристы были практиками: они занимались систематизацией правовых документов, упорядочиванием множества разрозненных и противоречащих друг другу актов. Это принесло относительно быстрый результат — уже в середине XVIII века право преподавалось студентам русскими профессиональными юристами, которые отлично ориентировались в законах того времени. В ходе развития российского права произошли коренные изменения и в самой профессиональной этике юриста [1].

Предмет юридической этики составляет проявление морали в профессиональной деятельности юриста. Субъектом юридической этики является специалист, непосредственно реализующий в профессиональной практике свое отношение к

законотворческой и правоприменительной деятельности. В рамках одной юридической профессии существует ряд специальностей. Вполне правомерно говорить об этике судьи, этике адвоката, этике следователя, этике прокурора и других, которые образуют отрасли юридической этики. Отдельные из них характеризуются разработанностью нравственных принципов. Наряду с этим для ряда юридических специальностей научная разработка их нравственных принципов находится лишь в начальной стадии, хотя они стихийно складываются и соблюдаются на основании единых для всех нравственных норм. Также необходимо отметить, что источниками юридической этики являются нормы права и нормы морали. Объектами юридической этики являются: право, этические ценности общества, моральные качества личности, процессы реализации этих ценностей и качеств.

Цель юридической и профессиональной этики заключается в установлении стандартов профессионального поведения для юристов, защите интересов общества и страны, а также снижении риска злоупотребления важными возможностями и полномочиями, которыми обладают юристы. Она также защищает юристов от неправомерных требований и обеспечивает обществу разумные и необходимые методы контроля за профессиональной деятельностью юристов. В общем, профессиональная этика помогает оптимизировать и координировать взаимодействие между юристами и обществом, а также придает работе юриста нравственную оценку. Добавлю, что юридическая этика является важным элементом правовой системы и обеспечивает доверие общества к юридической профессии. Она также помогает юристам справляться с этическими дилеммами, которые могут возникнуть в ходе их работы. Юристы должны соблюдать этические принципы и нормы, чтобы защитить интересы своих клиентов и общества в целом. Другими словами, профессиональная этика позволяет оптимизировать и координировать взаимодействие между юристами и обществом. Она придает работе юриста нравственно-положительную окраску [5].

Так что же такое профессиональная этика юриста? Профессиональная эстетика - это набор правил и принципов, которые упорядочивают поведение и деятельность людей, функционирующих в определенной

специализации. В случае юристов, этические стандарты помогают им соблюдать высокие нормы поведения и действовать в соответствии с законом. Профессиональная этика включает в себя такие критерии, как конфиденциальность, дружелюбие, честность, благорасположение к клиентам и руководителям, а также соблюдение высококлассных стандартов и соблюдений. Соблюдение этических норм является важным аспектом работы юристов и помогает им поддерживать доверие и уважение со стороны клиентов и общества в целом. Основой профессиональной этики для юристов является понимание области профессиональной юридической этики. В ее структуре как сложного образования можно выделить нравственное сознание, нравственное поведение и нравственные отношения. Почти все исследователи согласны с пониманием того, что юрист должен обладать не только профессиональной значимостью, но и личностной значимостью, этикой и моральными качествами, которые позволят ему эффективно осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими требованиями, но единства в выявлении этих качеств и понимании природы юриста нет, сами по себе качества [2].

Правовую базу юридической деятельности составляют многочисленные нормативные акты, включая: Конституцию РФ, ФЗ № 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации», № 403-ФЗ «О Следственном комитете Российской Федерации», № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»; Налоговый, Таможенный, Гражданский кодексы РФ; Правовые акты, регулирующие различные виды юридической деятельности. Самым важным документом является «Кодекс профессиональной этики юриста». Настоящие соблюдения содержат некоторые притязания, регулирующие высокопрофессиональное поведение юридических работников. В них хоть и косвенно, но закреплена профессиональная этика. Профессиональная мораль – это совокупность моральных норм, ценностей и идеалов, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу [4].

Национальные образовательные стандарты устанавливают следующие

требования к уровню подготовки юристов: юристы должны понимать природу и социальную значимость своей профессии; они также должны юридически правильно воспринимать факты и обстоятельства, принимать решения в полном и всестороннем соответствии с законом; юристы должны обеспечивать соблюдение закона в деятельности физических и юридических лиц и органов государственной власти; юристы должны реализовывать нормы материального и процессуального права и выполнять свою профессиональную деятельность.

В работах С. В. Корнаковой в качестве нужных нравственных свойств юриста дополнительно выделены последующие [3];

1. ответственность – свойство личности и моральная категория, которая ищет свою репрезентацию в невыполнении личностью соблюдения, соответствия её этической деятельности духовно-нравственному долгу;

2. достоинство - особенное моральное сношение личности к самой себе и отношение к ней близких, основанное на законе ценности индивида как личности. По своей сути, благородство представляет собой выражение человеком обязанности перед самим собой. Осознание чьего-либо достоинства вынуждает личность соотносить своё поведение с классификациями нравственности, осуществлять нравственные помыслы;

3. наличие глубоких убеждений в необходимости жить и действовать согласно действующему законодательству и высоким моральным принципам.

Итак, к современным юристам выдвинуто множество требований. Эти требования закреплены не только в нормативных актах, но и в требованиях общественного сознания и этического облика юристов. К общим профессиональным

требованиям, предъявляемым к юристу, относятся: обладание глубокими и прочными теоретическими знаниями, современным правовым и экономическим мышлением, способностью разбираться в политических течениях и государственной политике, знаниями действующего законодательства, умение применять знания в своей практической профессиональной деятельности, владение практическими навыками по специальности. Основной целью профессиональной этики для юристов является развитие профессиональной этики. Как совокупности этических ценностей, она отражается в этическом поведении юристов при осуществлении профессиональной, академической и общественной деятельности. Таким образом, между представителями профессионального сообщества формируются этические отношения и формируются этические взаимоотношения между самим профессиональным сообществом. На обосновании проведённого экспресс-анализа в свойстве главных нравственных самоценностей, моральных свойств будущего адвоката следует назвать совесть, ответственность и гуманность как базисные свойства, слагающие «ядро» ценностного и профессионального становления адвоката. Важно отметить, что эти свойства можно развить в процессе обучения. Потому правильно устроенный образовательный метаболизм будет способствовать снижению этических свойств юристов, что, в свою очередь, поможет реализовать профессиональную деятельность юристов [4].

Таким образом, юридическая этика, раскрывая и пропагандируя гуманные начала правоотношений, складывающихся в различных областях жизни, оказывает позитивное воздействие как на законодательство, так и на правоприменение.[5]

ЛИТЕРАТУРА

1. Гладченкова С.В. Формирование гражданской позиции юристов в вузе: к постановке проблемы / С.В. Гладченкова, О.В. Гороховцев // Вестник Воронежского института МВД России. - 2013. - № 1. - С. 167-170. - С. 168.
2. Есикова М.М. Профессиональная этика юриста: учебное пособие для студентов направлений подготовки 40.03.01, 40.05.01 всех форм обучения / М.М. Есикова, О.А. Бурахина, В.А. Скрёбнев, Г.Л. Терехова. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 85 с. - С. 19
3. Корнакова С.В. Основы этики. Профессиональная этика юриста: учебник / С.В. Корнакова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. — 308 с.

4. Нигматуллина Э.Н. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности юриста по направлению подготовки «Международные отношения»: монография / Э.Н. Нигматуллина, Э.М. Хабибулин, С.К. Савицкий. - Ульяновск: Зебра, 2015. - 112 с.

5. Носков И.Ю. Профессиональная этика юриста: учебник для бакалавриата и специалитета / И.Ю. Носков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 277 с.

THE TITLE OF THE ARTICLE

Воква А. А.

In this article, the author considers such a topic as "The problem of professional ethics of a lawyer". At the moment, this topic is one of the most relevant, since there is a trend of socio-psychological development in society, which requires the right approach to the persons who turn to them for help in the work of lawyers. Therefore, the purpose of this article is the idea of delving into the professional ethics of a lawyer in order to understand its origins, where it has a legal basis and how it is used. To do this, you need to turn to history at the very beginning, because you need to know where the word "ethics" came from. The main tasks that are put forward for the disclosure of the topic allow us to fully analyze both the social and legal aspects of the professional ethics of a lawyer.

Keywords: lawyer, professional ethics, professional morality, lawyer ethics, subject of legal ethics, subject of legal ethics, object of legal ethics, branch of legal ethics, sources of legal ethics, tasks of legal ethics.

УДК 658

РОЛЬ И МЕСТО ФИНАНСОВОГО ЦИКЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лахтионов Даниил Александрович

*Бакалавр, направление «Экономика», профиль «Экономика фирмы»
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)*

Научный руководитель: Клоницкая Анна Юрьевна

*доцент кафедры «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит»,
доц., к.э.н., Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)*

Каждое предприятие проходит операционный цикл, в течение которого закупаются материалы, производится и реализуется готовая продукция. Входящим звеном для такого цикла являются денежные средства. Скорость оборота денежных средств оказывает прямое влияние на платежеспособность предприятия. В современных экономических условиях денежные средства являются одним из наиболее ограниченных ресурсов, управление финансовым циклом предприятия и его сокращение является актуальным вопросом для предприятия. В статье обозначена роль финансового цикла в деятельности предприятия, рассмотрены этапы финансового цикла, проанализированы внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на его длительность, а также представлен порядок расчета экономического эффекта от сокращения длительности финансового цикла.

Ключевые слова: *финансовый цикл, производство, денежные средства, оборачиваемость активов, управление, снабжение, сбыт продукции.*

Финансовый цикл предприятия — это период времени, в течение которого предприятие получает средства, использует их для производственных целей, реализует готовую продукцию или услуги, получает деньги от продаж и возвращает ссуды, кредиты и выплачивает свои обязательства перед кредиторами и инвесторами[5]. Т.е. это цикл обращения денежных средств, который начинается с момента оплаты сырья, материалов и полуфабрикатов и заканчивается получением денег за отгрузку продукции (погашение дебиторской задолженности).

В общем случае, финансовый цикл состоит из следующих этапов[1]:

1. Приобретение ресурсов для производства продукции или услуг;
2. Производство продукции или услуг;
3. Реализация продукции или услуг;
4. Получение денег от продаж;

Длительность финансового цикла зависит от многих факторов, таких как тип бизнеса, отрасль, конкуренция, общая экономическая ситуация и другие факторы. Как правило, у предприятий, связанных с производством товаров, финансовый цикл

дольше, чем у предприятий, ориентированных на услуги. Успешное управление финансовым циклом предприятия может быть ключевым фактором в его долгосрочной прибыльности и устойчивости.

Значение финансового цикла указывает на длительность периода, в течение которого предприятие нуждается в финансировании оборотных активов из различных источников, включая собственные и заемные средства. Если значение финансового цикла положительно, то это означает, что предприятие испытывает потребность в дополнительных средствах для финансирования своих текущих операций. Если же значение финансового цикла отрицательно, то предприятие располагает временно свободными денежными средствами.

В целом, каждое предприятие должно стремиться к максимальному сокращению длительности финансового цикла, чтобы уменьшить необходимость в дополнительном финансировании своей деятельности и повысить свою финансовую устойчивость. На предприятии расчет финансового цикла проводится на основе бухгалтерской отчетности и может быть выполнен двумя

способами - по всей дебиторской и кредиторской задолженности или только по задолженности, связанной с производственным процессом.

Чтобы оценить длительность финансового цикла, используются показатели оборачиваемости, которые отражают скорость превращения вложенных средств в денежную форму и влияют на платежеспособность и ликвидность предприятия [4]. Эффективность оборачиваемости может быть увеличена или уменьшена. Ускорение оборачиваемости позволяет высвободить часть оборотных средств, которые могут быть использованы для нужд производства или накопления на расчетном счете, что в конечном итоге повышает платежеспособность и финансовое состояние предприятия.

Длительность нахождения средств в обороте зависит от взаимного влияния внешних и внутренних факторов [3]. Среди внешних факторов можно выделить сферу деятельности предприятия (производственная, снабженческо-сбытовая, посредническая и др.), отраслевую принадлежность, масштабы предприятия и другие. Однако на оборачиваемость также существенное влияние оказывает экономическая ситуация в стране и связанные с ней условия хозяйствования предприятий. Тем не менее, длительность нахождения средств в обороте в значительной мере зависит от внутренних условий деятельности предприятия, особенно от эффективности стратегии управления его активами (или ее отсутствия).

Существуют два способа измерения оборачиваемости: коэффициент оборачиваемости и период оборота в днях [2].

Коэффициент оборачиваемости показывает, сколько раз за один период оборотные средства превращаются в деньги. Этот коэффициент рассчитывается путем деления выручки от реализации продукции на среднее значение оборотных средств.

$$K_{\text{Обс}} = \frac{V_p}{\text{Обс}}$$

где $K_{\text{Обс}}$ — коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

V_p — выручка от реализации продукции, руб.;

Обс — среднегодовая величина оборотных средств, руб.

Период оборота в днях указывает на то, сколько времени занимает кругооборот авансированного капитала и его превращение

в денежные средства. Этот показатель рассчитывается путем деления длительности исследуемого периода на коэффициент оборачиваемости.

$$P_{\text{Обс}} = \frac{T_{\text{пер}}}{K_{\text{Обс}}}$$

где $P_{\text{Обс}}$ — период оборота оборотных средств, в днях;

$T_{\text{пер}}$ — длительность анализируемого периода, в днях;

$K_{\text{Обс}}$ — коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Представленные показатели могут быть рассчитаны для одного предприятия в динамике или для нескольких предприятий-конкурентов за один период. Сравнивая их значения, можно выявить тенденцию изменения коэффициента оборачиваемости и длительности оборота, сделать выводы об эффективности управления оборотными средствами и о возможностях ускорения оборачиваемости.

Показатели оборачиваемости могут быть рассчитаны для всех оборотных средств в целом и для их отдельных элементов, таких как производственные запасы, незавершенное производство, готовая и реализованная продукция, дебиторская задолженность и кредиторская задолженность.

Длительность финансового цикла предприятия определяется как внешними факторами, такими как состояние рынков сбыта и закупок, а также формы финансирования, так и управленческими решениями, которые принимаются менеджерами на всех этапах процесса управления. Именно качество действий менеджеров на каждом этапе процесса управления определяет эффективность деятельности предприятия.

Процесс управления состоит из нескольких последовательных блоков:

1. Планирование
2. (1) Организация и координирование
3. Стимулирование и контроль

При планировании на предприятии устанавливаются показатели начального и конечного уровней потребностей в различных элементах оборотных средств, а также показатели значительных изменений (увеличения или уменьшения) этой потребности внутри планируемого периода.

На этапе организации и координации создаются условия для организации производственного процесса, обеспечивается

его всем необходимым (персоналом, средствами производства, денежными средствами, материалами и т.д.).

Для организации системы стимулирования и текущего контроля необходимо определить соответствующие функции работников и подразделений, установить экономические нормативы — то есть задания и показатели, от выполнения которых зависят составляющие финансовых потоков, а также обеспечить измерение достигнутых результатов и сравнение их с планируемыми. Действия работников на всех этапах процесса управления оказывают влияние на продолжительность финансового цикла предприятия.

Экономические нормативы для управления финансовым циклом рассматриваются в трех основных сферах деятельности предприятия: снабжение, производство и сбыт [6].

Снабжение направлено на своевременную поставку материалов для производства, поэтому важно, чтобы предприятие создавало условия, которые позволят производству работать без перебоев с поставками сырья и материалов. Кроме того, на стадии приобретения и хранения материалов важно находить компромисс между стоимостью ресурсов и отсрочкой в оплате поставок, что позволяет уменьшить финансовый цикл предприятия.

В сфере снабжения определяется потребность в материальных ресурсах и принимается решение о создании запасов на определенный период, выбираются поставщики и формы расчетов, оптимизируются сроки и размеры партий поставок, а также оценивается стоимость складских запасов. Для контроля деятельности служб материально-технического обеспечения устанавливается норма запасов в днях, а ответственным за расчеты с поставщиками работникам финансовой службы — норма или средний уровень кредиторской задолженности.

Для планирования производственной деятельности необходимо провести оценку технологических возможностей, выбрать необходимое оборудование, определить производственную мощность и разработать схемы производственных потоков. При этом применяются методы организации производственных процессов, планировки рабочих мест и разработки схем перемещения материалов и полуфабрикатов, а также

определяются транспортные маршруты. Важно учесть такие факторы, как производительность оборудования, площадь помещений, доступные складские площади и режим работы. Главной задачей является предотвращение риска недогрузки производственных мощностей и связанных с ним экономических потерь. Основным критерием контроля является длительность производственного цикла. Для каждого подразделения определяются плановые показатели, учитывая отраслевые особенности и должностные обязанности. Такие показатели, как коэффициент загрузки оборудования, материалоемкость, трудоемкость, фондоотдача и затраты на рубль продукции, являются обобщающими критериями контроля.

В области сбыта, основное управление связано с предотвращением недостатка или избытка товара и своевременной отгрузкой, а также расчетами. Это требует проведения маркетинговых исследований, определения целевой аудитории и заключения долгосрочных договоров на поставку. В процессе планирования финансовых потоков устанавливаются средние сроки хранения готовой продукции на складе (нормы запаса готовой продукции) и период отсрочки платежей (нормы дебиторской задолженности).

Отклонение от плана в производственных и товарных процессах, вызванное плохими условиями поставки и сбыта, сбоями в производстве, снижает оборачиваемость средств и приводит к нарушению ликвидности, то есть дисбалансу в финансовых потоках. Как результат, организация сталкивается с постоянным дефицитом финансовых ресурсов и вынуждена использовать дорогостоящие кредиты и дополнительные капиталовложения.

Основной метод управления через финансовый цикл заключается в максимально возможном сокращении его продолжительности путем уменьшения времени операционного цикла (что приводит к уменьшению оборотных активов) и увеличения срока кредиторской задолженности (что увеличивает текущие пассивы). Это может привести к уменьшению необходимого собственного оборотного капитала и, следовательно, к улучшению финансовых возможностей предприятия.

Экономический эффект от сокращения длительности финансового цикла можно представить в виде суммы двух эффектов.

$$E = E1 + E2 \quad (3)$$

E1 — это эффект, который представляет собой дополнительную прибыль, которую предприятие может получить путем освобождения части финансовых ресурсов, связанных с финансовым циклом, благодаря сокращению его длительности.

E2 — эффект дополнительной прибыли, получаемая предприятием,

благодаря увеличению оборачиваемости оборотных активов предприятия за счет сокращения длительности финансового цикла.

Расчет и анализ финансового цикла является важной задачей для эффективного управления финансами организации. Оптимизация финансового цикла позволяет улучшить управление оборотными средствами, снизить затраты на финансирование и повысить финансовую устойчивость организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. — М.: Омега-Л, 2019. — 768 с.
2. Волков О. И. Экономика предприятия. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 416 с.
3. Закирова О.В. Управление финансовыми потоками и бюджетирование на предприятии: учебное пособие. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. — 156 с.
4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. — М.: Издательский дом Дашков и К, 2018. — 248 с.
5. Махонина Е. А., Вокина, Е. Б. Управление денежными потоками предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №11.3. — с. 53-55.
6. Поляк Г. Б., Пантелеев А. П., Колчин С. П., Вафина Л. А. Финансы организаций. — М.: Юнити-Дана, 2017. — 399 с.

THE ROLE AND PLACE OF THE FINANCIAL CYCLE IN THE COMPANY'S ACTIVITIES

Lakhtionov D. A.

Every company passes through an operating cycle during which materials are purchased, finished goods are produced and sold. The input link for such a cycle is cash. The speed of cash turnover has a direct impact on the solvency of company. In modern economic conditions cash is one of the most limited resources, the management of the financial cycle of the enterprise and its reduction is an urgent issue for company. The article outlines the role of the financial cycle in the activity of company, considers the stages of the financial cycle, analyses external and internal factors affecting its duration and presents the procedure for calculating the economic effect of reducing the duration of the financial cycle.

Keywords: financial cycle, production, cash, asset turnover, management, supply, receivables, payables.

УДК 338

**ОРГАНИЗАЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
(НА ПРИМЕРЕ МАДОУ №28 Г.ЮЖНО-САХАЛИНСКА)**

Мавлеткулова Виктория Владимировна,

Педагог дополнительного образования,

*Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение №28 «Матрёшка»,
г. Южно-Сахалинск (МАДОУ №28)*

Орехова Ольга Владимировна

*Заместитель руководителя Муниципальное автономное
дошкольное образовательное учреждение №28 «Матрёшка»,
г. Южно-Сахалинск (МАДОУ №28)*

В последнее время возрос интерес к организации бережливого производства в различных сферах человеческой деятельности. Эффективная организация труда, расходование средств, улучшение условий пребывания на рабочем месте, достижение наилучших результатов – точки, к которым стремится любой руководитель. Однако чаще всего, бережливое производство касается крупных производственных предприятий, обходя вниманием сферу образования. Предлагаемая вашему вниманию работа содержит практический опыт организации бережливого производства на примере проекта на территории Сахалинской области по направлению «Эффективный регион»: «Образцовое учреждение: бережливый детский сад. Бережливая школа, бережливый техникум». Авторы статьи представляют собственное видение организации бережливого детского сада, успешно реализованного МАДОУ №28 г. Южно-Сахалинска.

Ключевые слова: *бережливые технологии, бережливое производство, дошкольники, детский сад, воспитатель, сотрудник, организация труда.*

Вопросы оптимизации рабочего процесса, эффективного рабочего пространства в настоящее время звучат более чем актуально. Существует огромное количество практических советов как улучшить свое рабочее место или организовать систему хранения документации и т.д.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что руководителю в любой отрасли необходимо получать результат быстро, и так, чтобы КПД повышалось, затрат, вкладываемых в производство продукта, становилось меньше. Этот же принцип работает и в системе образования, «меньше действий – выше показатель». У этого процесса существует научное название и не одно.

Свое начало эта система получила еще в советское время и носила название – научная организация труда. При внедрении данной системы решались такие задачи как:

- совершенствование форм разделения труда;
- улучшение организации рабочих мест;

- рационализация методов труда;
- оптимизация нормирования труда;
- подготовка рабочих кадров.

Такая система работы применяется в работе корпораций мирового масштаба, таких, например, как «Toyota Motor Corporation», в отечественной системе управления ярко выделяется производственная система «Росатом», которая на сегодня в нашей стране является лидером «Бережливого производства».

Мы можем определить бережливое производство как производственный процесс, основанный на идеологии максимизации производительности при одновременной минимизации отходов. Многие компании используют принципы бережливого производства для сокращения отходов, совершенствования процессов, снижения затрат, продвижения инноваций и сокращения времени, затрачиваемого на тот или иной процесс.

Не использование всех имеющихся ресурсов в полной мере приводит к снижению

эффективности. Для многих словосочетание «бережливое производство» взаимозаменяемо с «сокращением потерь», а сокращение потерь, безусловно, является ключевым элементом любой практики бережливого производства.

Концепция бережливого производства сегодня применяется в любой отрасли, в том числе и в детском саду.

Перечислим восемь потерь бережливого производства: неиспользование потенциала сотрудников; потери от перепроизводства; потери на транспортировку; потери от брака, излишних отходов и переделок; потери на обслуживание запасов; потери на перемещениях и движениях персонала; потери от простоев; потери из-за чрезмерной обработки.

В дошкольной организации МАДОУ №28 г.Южно-Сахалинска мы также провели необходимый анализ и вывели следующие пункты, которые мы склонны отнести к потерям. Прежде всего это плохо сформированный аппетит у большинства воспитанников из-за вынужденного несоблюдения обязательного 4-х часового интервала между приёмами пищи (приблизительно три часа), рекомендуемого санитарными правилами. Следующим пунктом можем отметить большое количество отходов, перевод продуктов питания; нерациональность в организации режима второй половины дня в режиме воспитанников и работников ДОО; неоправданные финансовые затраты на приобретение продуктов питания.

Для решения перечисленных потерь было решено реализовать следующие задачи:

1. Изменение режима питания в ДОО с 5-ти кратного приёма пищи на 4-х кратный.
2. Сокращение процента отходов с 78% до 30%.
3. Изменение режима дня в ДОО в сторону эффективности и целесообразности: со стороны воспитанников – физкультурно-оздоровительная работа, дополнительные услуги, оптимизирован режим прогулки; со стороны работников – помощь учебно-вспомогательного персонала педагогам в режимных процессах (сопровождение детей на дополнительную услугу, прогулку).
4. Расширение ассортимента продуктов питания, за счёт экономии финансовых средств (кисломолочная и хлебобулочная продукция, было 2-3 наименования стало 5-7 наименований).

Для решения выявленных задач была проведена определённая работа по реорганизации режима работы пищеблока:

1. Разработать и утвердить 10-ти дневное перспективное меню, с учетом возраста воспитанников.
2. Разработать, утвердить график получения пищи с учётом перехода на 4-х кратный график прием пищи.
3. Провести работу в части анализа мнения родителей (законных представителей) при переходе на 4-х кратный режим питания.

Переход на 4-х кратный прием пищи повлек за собой снижение количества отходов, оставшихся в связи с ранним уходом воспитанников из образовательного учреждения и плохо сформированным аппетитом (так как дети не успевали проголодаться между приемами пищи). В связи с этими факторами наблюдалась неэффективность финансовых затрат на продукты питания т.к. стабильно сохранялся большой процент невостребованности приготовленных блюд, питание не доводилось до потребителя в полном объеме из-за фактического отсутствия воспитанников на вечерний приём пищи (17.20-17.45), вместо рекомендуемого санитарными правилами времени (19.00).

Это было достигнуто через:

1. Объединение двух приемов пищи (полдник/ужин);
2. Смещение уплотненного полдника на более ранний период времени на 16.00 (окончание в 16.30), вместо 17.20 (окончание в 17.45);
3. Обязательное соблюдение 4-х часового интервала между приемами пищи, что положительно сказывается на аппетите воспитанников.

Таким образом мы добились значительного сокращения отходов, улучшения аппетита воспитанников, увеличения количества детей, получающих ужин (уплотненный полдник), высвобождение времени у работников пищеблока и младших воспитателей для решения других производственных задач.

Неиспользуемые способности также часто упускаются из виду как одна из форм расточительства, поскольку неиспользование в полной мере потенциала сотрудников может оказать большое влияние на итоговые показатели работы дошкольного учреждения. Так, в связи с принятыми и реализованными решениями изменились и режимные

процессы. Ранее (одевание, раздевание, прогулка, дополнительное образование с детьми) вынужден был организовывать один педагог, на непродолжительный временной период необходимый на уборку помещения после приёмов пищи. Теперь же режим второй половины дня оптимизирован в сторону целесообразности и эффективности: использовать высвободившееся время для активной физкультурно-оздоровительной деятельности после дневного сна (воздушная гимнастика, закаливающие процедуры), а также в системе дополнительного образования ДОО (хореография, спортивно-оздоровительное направление, в т.ч. йога, массаж, кислородные коктейли).

Плохая командная работа, неправильное обучение, недостаточная коммуникация и ненужные административные задачи являются распространёнными примерами таких потерь. Устранению недоработок и налаживанию взаимодействия между образовательной организацией и сотрудниками мы посвятим одну из наших будущих работ.

Итак, на примере работы пищевого блока детского сада №28 г.Южно-Сахалинска, мы можем сделать выводы о преимуществах бережливого производства:

1. Устранили потери.

Потери оказывают негативное влияние на время и ресурсы. Это не придает

никакой ценности конечному продукту труда. Основной целью бережливого производства является устранение потерь.

2. Экономия времени и финансов.

Более эффективные рабочие процессы, распределение ресурсов, производство и хранение могут принести пользу образовательной организации. Экономия времени позволяет сократить сроки выполнения тех или иных должностных обязанностей и повысить качество пребывания в дошкольном образовательном учреждении.

3. Экологичность.

Устранение ненужных процессов может снизить затраты на электроэнергию и топливо. Это имеет очевидное экологическое преимущество, равно как и использование более энергоэффективного оборудования, которое также может обеспечить экономию средств.

4. Улучшение качества.

Чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребностям родителей, дошкольные образовательные учреждения должны беспрестанно повышать качество педагогического взаимодействия и пребывания ребенка в детском саду. Необходимо проектировать свои процессы в соответствии с этими ожиданиями общества, чтобы оставаться впереди.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бережливое производство. Основные положения и словарь. ГОСТ Р 56020 – 2014. – Москва: Стандартинформ, 2014.
2. Бондаренко, О.П. Основы внедрения бережливых технологий в органах власти, государственных и муниципальных учреждениях: методическое пособие / О. П. Бондаренко, В. А. Петрова. – М, 2017.
3. Цвиркунова М.А. Внедрение принципов бережливого производства в работу методического кабинета детского сада // Современное образование: наука и практика. 2020. №1 (14). С.54-57.
4. Полковникова И.Н., Дементьева М.Н. К вопросу об использовании технологий бережливого производства в организации деятельности детского сада // Педагогика и психология как ресурс развития общества. Сборник научных статей по материалам 12 Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию института психологии, педагогики и социальной работы РГУ имени С.А. Есенина. Рязань, 2021. С. 31-305.

**ORGANIZATION OF LEAN PRODUCTION
IN A PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION
(ON THE EXAMPLE OF MADOU NO. 28 IN YUZHNO-SAKHALINSK)**

Mavletkulova V. V., Orekhova O. V.

Recently, there has been an increased interest in the organization of lean production in various spheres of human activity. Effective organization of labor, spending of funds, improvement of working conditions, achieving the best results are the points that any manager strives for. However, most often, lean manufacturing concerns large manufacturing enterprises, bypassing the field of education. The work offered to your attention contains practical experience in organizing lean production on the example of a project on the territory of the Sakhalin region in the direction of "Effective region": "Exemplary institution: lean kindergarten. Thrifty school, thrifty college". The authors of the article present their own vision of the organization of a lean kindergarten, successfully implemented by MADOU No. 28 in Yuzhno-Sakhalinsk.

Keywords: lean technologies, lean manufacturing, preschoolers, kindergarten, educator, employee, labor organization.

УДК 342.951

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДАЧИ ЛИЦЕНЗИИ НА ТРАВМАТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ

*Муравель Максим Андреевич,
Окунев Александр Сергеевич,
Студенты, КГУ им. К. Э. Циолковского*

*Дроздов Денис Евгеньевич
Кандидат юридических наук, КГУ им. К. Э. Циолковского*

Гражданский оборот травматического оружия довольно проблемная тема в Российской Федерации. Всё больше граждан приобретают данный вид вооружения. В данной статье рассмотрены процедура выдачи лицензии на травматическое оружие и проблемы, которые возникают на различных этапах данной процедуры. Авторы рассматривают различные судебные решения, связанные с совершением преступлений с использованием травматического оружия.

Ключевые слова: *травматическое оружие, лицензия на оружие, административное производство, разрешительная процедура, медицинское освидетельствование, владельцы оружия.*

Травматическое оружие – это условное название оружия самообороны, имеющее возможность стрельбы резиновыми пулями (в некоторых случаях конструкция травматического оружия позволяет использовать светозвуковые и сигнальные патроны). Травматическое оружие можно разделить на: 1) гражданское огнестрельное бесствольное оружие; 2) газовые пистолеты и револьверы с возможностью стрельбы патронами с резиновой пулей; 3) огнестрельное оружие ограниченного поражения (содержит в себе институт травматического оружия).

Согласно абз. 2 п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» (Далее – ФЗ «Об оружии») травматическое оружие входит в группу огнестрельного оружия ограниченного поражения (далее – ОООП), которая в свою очередь входит в группу гражданского оружия. Абз. 13 ст. 1 ФЗ «Об оружии» определяет ОООП, как короткоствольное оружие и бесствольное оружие, предназначенные для механического поражения живой цели на расстоянии метаемым снаряжением патрона травматического действия, получающим направленное движение за счет энергии порохового или иного заряда, и не предназначенные для причинения смерти человеку. Требования установленные законодательством для отграничения гражданского оружия типа ОООП от остальных типов оружия весьма обширны: 1) предназначено для самообороны; 2) имеет

ограниченную ёмкость магазина (не более 10 патронов; 3) не должно иметь возможности выстрела из него патронами; 4) энергия выстрела не должна превышать 91 Дж; 5) конструкция оружия и его патроны должны соответствовать криминалистическим требованиям (такие требования, которые позволили бы идентифицировать данное оружие по его конструктивным признакам и патронам) (абз. 1 ст.3 ФЗ «Об оружии»).

Для пользования травматическим оружием, необходимо получить лицензию и разрешение. Однако есть виды травматического оружия, для которых получения разрешения не обязательно. Согласно абз. 4 ст. 13 ФЗ «Об оружии» оружие с дульной энергией до 7,5 Дж и калибра до 4,5 мм не требует получения разрешения. Таким образом законодательство чётко определяет характеристики лицензируемого ОООП.

Законодательство определяет ключевую цель ОООП – самооборона (п. 1 абз. 2 ст.3 ФЗ «Об оружии»). Стоит отметить, что закон, с одной стороны, позволяет использовать ОООП для самообороны, но с другой – никак не поясняет что такое самооборона. Можно предположить, что законодатель отождествляет понятия «самообороны» и «необходимой обороны». Отличительной особенностью является тот факт, что необходимая оборона применяется для защиты как собственных интересов, так и интересов других лиц, тогда как самооборона по своему смыслу применима исключительно для защиты собственных интересов.

Процесс получения разрешения и лицензии на ООП не отличается от стадий получения иных категорий гражданского оружия: 1) Сбор необходимых документов; 2) Подача заявления и документов в территориальный орган Федеральную службу войск национальной гвардии (далее – Росгвардия); 3) Проверка на соблюдение условий хранения; 4) Получение лицензии.

По общему правилу для получения разрешения на оружие необходимо достичь соответствующего возраста – 21 год (абз. 1 ст. 13 ФЗ «Об оружии»).

Полный перечень необходимых документов, а также примерной формой заявления, указано в пп. 9.1 п. 9 Приказа Росгвардии от 20.03.2019 № 93 «Об утверждении Административного регламента Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче гражданину Российской Федерации лицензии на приобретение огнестрельного оружия ограниченного поражения и патронов к нему» (далее – Административный регламент № 93):

- Паспорт гражданина РФ;
- Медицинское заключение об отсутствии медицинских противопоказаний к владению оружием, а также медицинское заключение об отсутствии в организме человека наркотических средств;
- Документы о прохождении соответствующей подготовки и периодической проверки знания правил безопасного обращения с оружием и наличия навыков безопасного обращения с оружием;
- Заявление о выдаче лицензии (образец указан в Приложении №1 Административного регламента № 93).

Самой объёмной частью этапа является получения медицинских заключений. Процесс освидетельствования происходит за счёт заявителя (п. 4 Приказ Минздрава России от 26.11.2021 № 1104н «Об утверждении порядка проведения медицинского освидетельствования на наличие медицинских противопоказаний к владению оружием, в том числе внеочередного, и порядка оформления медицинских заключений по его результатам, форм медицинского заключения об отсутствии медицинских противопоказаний к владению оружием и медицинского заключения об отсутствии в организме наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов» (далее - Приказ Минздрава

России от 26.11.2021 № 1104н)). Процесс освидетельствования включает: медицинский осмотр врачом-офтальмологом, психиатрическое освидетельствование, медицинский осмотр врачом-психиатром-наркологом, химико-токсикологические исследования, лабораторные исследования крови и (или) мочи (п. 8 Приказа Минздрава России от 26.11.2021 № 1104н). После успешного прохождения осмотра заявитель получает медицинское заключение об отсутствии медицинских противопоказаний к владению оружием и медицинское заключение об отсутствии в организме наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов.

По завершению выдачи медицинских заключений информацию о заявителе вносят в электронную базу единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (п. 18 Приказа Минздрава России от 26.11.2021 № 1104н). Срок выданных заключений – 1 год (п. 19 Приказа Минздрава России от 26.11.2021 № 1104н).

Самой неэффективной из всех стадий получения лицензии на ООП является именно медицинское медосвидетельствование по нескольким причинам: 1) длительные сроки действительности медицинских справок; 2) отсутствие единой базы данных, которая объединяла бы как единую психиатрическую базу данных, так и данные Росгвардии о соискателях и лицензиатах.

Согласно ч. 2 ст. 6.1 ФЗ «Об оружии» владельцу оружия необходимо проходить повторное медосвидетельствование не реже одного раза в 5 лет. При этом, если в процессе медосвидетельствования у владельца оружия будет выявлено заболевание, препятствующее владению оружием, то медицинская организация должна уведомить об этом не только самого владельца, но и орган Росгвардии путём подачи электронного сообщения (ч. 9 ч. 6.1 ФЗ «Об оружии»). Закон допускает как одновременное принуждение к сдаче оружия в случае выявления заболевания, но с дальнейшим прохождением внеочередного освидетельствования в течение двух месяцев, так и добровольный отказ от лицензии и разрешения с дальнейшим отчуждением оружия и патронов в течении года (ч. 10 ст. 6.1 ФЗ «Об оружии»). По нашему мнению, такое разительное отличие в способе прекращения лицензии необходимо устранить с поправкой о немедленной сдаче оружия в случае отказа от

прохождения освидетельствования. Проблемность срока медицинских справок осложнена различным сроком развития и диагностирования психических расстройств поведения, указанных в Постановлении Правительства РФ от 19.02.2015 № 143 «Об утверждении перечня заболеваний, при наличии которых противопоказано владение оружием, и о внесении изменения в Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации»:

- 1) Шизофренические расстройства могут развиваться от 2 – 3 лет;
- 2) Хроническая депрессия может быть поставлена после 2 лет течения болезни;
- 3) Симптоматика биполярного расстройства может проявляться от нескольких недель до 1,5-2 лет;
- 4) При обсессивно-компульсивном расстройстве, как крайне трудно-выявляемом, в среднем пациенты обращаются за помощью через 7,5 лет после первых симптомов.

Приведённые сроки очень приблизительны и не могут свидетельствовать о том или ином заболевании в каждом конкретном случае.

На 2021 год в России число зарегистрированного оружия составляло более 6,5 млн. единиц на 3,7 млн. владельцев. При этом половина из всех зарегистрированных единиц оружия – пневматическое. Общее количество преступлений, связанных с нелегальным оборотом оружия за 2021 год, составила 6,5 тыс. уголовных дел. При этом количество уголовных дел, закончившихся мерами принудительного медицинского характера крайне малы. В основном это дела, связанные с хранением или передачей оружия или боеприпасов, которые обнаруживаются в процессе расследования другого преступления в процессе обыска у подозреваемого или обвиняемого в ином преступлении. Подавляющее количество судебных актов с решением о применения принудительных мер медицинского характера недоступны для ознакомления (5 пп. 2.3 п. 2 Положения «О порядке размещения текстов судебных актов на официальных сайтах Верховного суда РФ, судов общей юрисдикции и арбитражных судов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), но из тех, что имеются, можно сделать вывод о том, что люди, имеющие психическое заболевание, совершают преступление, не

будучи обладателями лицензии. Реже совершаются преступления с более тяжкими последствиями как убийство, покушение на убийство с применением оружия, причинение тяжкого вреда здоровью. Ещё реже совершаются преступления при наличии лицензии, как, например, попытка продажи оружия после аннулирования лицензии (не по медицинским основаниям) или угроза убийством.

Также довольно интересен вопрос совмещённых медицинских баз данных медицинских организаций и Росгвардии. Данное мероприятие способствовало бы более тщательному подходу к анализу личности соискателя лицензии на ООП. Отсутствие совмещённых баз ведёт к тому, что гражданин мог сначала получить медицинское заключение об отсутствии болезней, однако в дальнейшем, до истечения срока выданного заключения, его могли признать больным. Стоит отметить, что данная инициатива несколько противоречит действующему российскому законодательству. В соответствии с ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года пункт 3 статьи 5 объединение баз данных в целом возможно, при соблюдении условия, что цели обработки этих баз данных являются совместимыми. Однако, если обратиться к Закону РФ № 3185–1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при её оказании» от 02.07.1992 статья 9 сведения об обращении гражданина за психиатрической помощью состояние его психического здоровья и диагнозе психического расстройства составляют врачебную тайну. Таким образом, складывается ситуация, что сам факт обращения гражданина за помощью и поставленный диагноз не может распространяться ни медицинскими работниками, ни иными средствами, в том числе и с помощью баз данных. Считаю, что во избежание правового противоречия имеет место быть создание новой базы данных, которая совмещала бы в себе весь реестр соискателей и лицензиатов, а также частично информацию о факте стационарного наблюдения гражданина в психиатрических организациях. Возможно внесение изменений в ст. 13 ч. 4 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", дополнив её п. 12 следующего содержания: «12) в целях осуществления уполномоченными федеральными органами

исполнительной власти контроля за выдачей лицензий, для которых установлены ограничения медицинского характера.»

Подача заявления и документов в территориальный орган Росгвардии. Подача документов может быть осуществлена как в бумажной, так и в электронной форме – Единый государственный портал (п. 73 Административного регламента № 93). По окончании принятия документов уполномоченным органом выдаётся копия описи документов, а также талон-уведомление, подтверждающий принятие заявления (п. 38 Административного регламента № 93). Аналогичная ситуация с электронной формой обращения.

Получение лицензии. Не позже чем через месяц после регистрации заявления и внесения соответствующей информации в реестр записи о предоставлении лицензии, соискателя уведомят (телефонный звонок, электронная почта, Единый портал государственных услуг) о возможности получить лицензию (пп. 7.1, 7.3 п. 7, п. 58 Административного регламента № 93). Выдача лицензии осуществляется сотрудником лично в руки заявителю. Перед выдачей лицензии сотрудник обязан разъяснить заявителю требования Правил оборота оружия (гл. X – XII Постановления Правительства РФ от 21.07.1998 N 814 "О мерах по регулированию оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации" (далее – Правил хранения оружия)).

Законодатель ограничил предельное количество гражданского оружия в зависимости от его категории (ч. 11 ст. 13 Закона N 150-ФЗ):

- 1) пять единиц огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия;
- 2) десять единиц общего количества охотничьего огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия и (или) охотничьего огнестрельного длинноствольного оружия с нарезным стволом (при наличии у гражданина права на приобретение охотничьего огнестрельного длинноствольного оружия с нарезным стволом);
- 3) пять единиц спортивного огнестрельного оружия с нарезным стволом;
- 4) пять единиц охотничьего метательного стрелкового оружия;
- 5) две единицы огнестрельного оружия ограниченного поражения;
- 6) десять единиц общего количества оружия, указанного в пунктах 1 и 2 настоящей части.

Несмотря на то, что общее количество граждан России, владеющих оружием, и ООП, в частности, не слишком велико (приблизительно 2642 гражданина с оружием на 100000 населения), нельзя сделать вывод о том, что даже при таком небольшом количестве легальных владельцев процедура лицензирования не имеет существенных недостатков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Fugen A. Neziroglu. (Болезни спектра обсессивно-компульсивного расстройства: патогенез, диагностика, лечение) Obsessive-compulsive disorder spectrum: pathogenesis, diagnosis, and treatment. — Berlin: American Psychiatric Publishing, 1997. — С. 19—20. (дата обращения: 01.05.2023).
2. Быков Ю. В. Резистентные к терапии депрессии. — Ставрополь, 2009. — 74 с. (дата обращения: 24.04.2023).
3. Тювина Н. А., Столярова А. Е., Смирнова В. Н. Биполярное аффективное расстройство: гендерные особенности течения и терапии // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. — 2019. — № 12. — С.162–169. (дата обращения: 12.05.2023)
4. Шизофрения и эндогенные заболевания шизофренического спектра // Официальный сайт ФГБНУ НЦПЗ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.psychiatry.ru/stat/121> (дата обращения: 12.05.2023).
5. Федеральный государственный контроль (надзор) // Официальный сайт Росгвардии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosguard.gov.ru/page/index/federalnyj-gosudarstvennyj-kontrol-padzor> (дата обращения: 12.05.2023).
6. Майкопский районный суд Приговор № 1-215/2021 от 5 марта 2021 г. по делу № 1-215/2021 (дата обращения: 17.05.2023).
7. Нижнеуденский городской суд: Постановление № 1-7/2020 от 05.06.2020 по делу № 1-7/2020 (дата обращения: 17.05.2023).

8. Чусовский городской суд: Приговор № 1-326/2021 от 17 ноября 2021 г. по делу № 1-326/2021 (дата обращения: 17.05.2023).

9. Шарьинский районный суд: Постановление № 1-10/2018 от 22.05.2018 по делу № 1-10/2018 (дата обращения: 17.05.2023).

**ISSUANCE OF A LICENSE
FOR TRAUMATIC WEAPONS: PRACTICE AND PROBLEMS**

Muravel M. A., Okunev A. S., Drozdov D. E.

The civilian circulation of traumatic weapons is a rather problematic topic in the Russian Federation. More and more citizens are acquiring this type of weapon. This article discusses the procedure for issuing a license for traumatic weapons and the problems that arise at various stages of this procedure. The authors consider various court decisions related to the commission of crimes with the use of traumatic weapons.

Keywords: traumatic weapon, weapon license, administrative proceedings, licensing procedure.

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Стариков Алексей Константинович

Аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье рассматривается институт государственно-частного партнёрства в контексте проблематики экономической безопасности государства; определена необходимость реализации государственно-частного партнёрства в условиях антироссийских санкций; выделены основные принципы, на которых должно строиться государственно-частное партнёрство; перечислены преимущества механизма государственно-частного партнёрства для государства и бизнеса. Сделан вывод, что расширение государственно-частного партнёрства в условиях санкций положительно скажется на укреплении экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: *Российская Федерация, государство, экономическая безопасность, экономический суверенитет, публичная власть, государственно-частное партнёрство, санкции, бизнес, стратегия, принципы.*

Вопросы экономической безопасности государства во все времена обладали повышенной актуальностью. При высоком уровне экономической безопасности государства обеспечивается его целостность, защищённость от внутренних и внешних угроз, стабильное развитие национальной экономики, экономический суверенитет, а также благоприятные условия жизни и развития для граждан.

Важнейшими показателями экономической безопасности государства выступают: дефицит государственного бюджета, норма безработицы, темп инфляции, качество и уровень жизни населения, размер государственного долга, степень развитости теневой экономики и др. [1] С их помощью оценивается состояние экономической безопасности в государстве. Если какие-то из этих показателей имеют неудовлетворительное значение, то принимаются меры по исправлению ситуации.

В современных условиях, когда развитие нашего государства сдерживается антироссийскими санкциями, вопросы обеспечения экономической безопасности становятся как никогда актуальными. Для обеспечения дальнейшего развития государства разработана и реализуется Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. В ней определены основные угрозы и вызовы экономической безопасности, ключевые направления, задачи и цели государственной политики в сфере

обеспечения экономической безопасности, а также механизмы и этапы реализации запланированных проектных мероприятий.

К приоритетным целям, обозначенным в вышеуказанной Стратегии, относится повышение качества и уровня жизни населения, снижение уровня безработицы, развитие человеческого потенциала, поддержание научно-технического потенциала развития национальной экономики. И это далеко не полный перечень целей, предусматриваемых Стратегией. Достижению этих целей может поспособствовать такой механизм, как государственно-частное партнёрство. Следует отметить, что введённые против Российской Федерации санкции стали фактором, обусловившим развитие взаимоотношений власти и бизнеса на принципах государственно-частного партнёрства. За годы действия антироссийских санкций было сделано многое в развитии государственно-частного партнёрства (например, началась разработка политики поддержки социально значимых проектов, ведётся работа по информированию населения о возможностях и перспективах проектов, реализуемых на основе ГЧП).

Механизм государственно-частного партнёрства появился достаточно давно. При исследовании истории становления государственно-частного партнёрства за рубежом принято ссылаться на иностранный опыт, но Россия обладает не менее ценным историческим опытом в развитии данного

механизма. По мнению некоторых исследователей, прототип современного государственно-частного партнёрства появился на Руси ещё в XVII веке, когда активно развивалось торговое посредничество.

В своём современном виде механизм государственно-частного партнёрства оформился в России в середине 1990-х гг. Развитие данного механизма обуславливалось следующими обстоятельствами: дефицитом бюджета; необходимостью исполнения государством своих экономических и социальных функций; сокращением затрат на модернизацию инфраструктуры; заинтересованностью бизнеса в новых сферах приложения капитала и др. [2]

В нынешнем понимании государственно-частное партнёрство – это организационно-институциональный альянс между государством (публичной властью) и бизнесом (частным сектором) с целью реализации общественно и социально значимых проектов в различных сферах деятельности. К настоящему моменту в России накоплен достаточно богатый опыт создания и реализации проектов в рамках государственно-частного партнёрства, что позволяет говорить об эффективности данного

механизма (в том числе в обеспечении экономической безопасности государства).

Основными принципами, на которых должно строиться государственно-частное партнёрство, выступают:

- формирование государственно-частного партнёрства по единым принципам на всех уровнях управления и власти;
- возможность двухсторонней инициативы проектов в рамках государственно-частного партнёрства;
- предоставление бизнесу возможности на основе механизма государственно-частного партнёрства участвовать в разработке и реализации программ и планов экономического развития государства и регионов, а также обеспечения экономической безопасности страны;
- принцип равноправия участников государственно-частного партнёрства;
- равная ответственность сторон за неисполнение своих обязательств.

Механизм государственно-частного партнёрства выгоден и государству, и бизнесу. Основные преимущества для публичной и частной стороны государственно-частного партнёрства приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Преимущества государственно-частного партнёрства для государства и бизнеса

Преимущества ГЧП для государства	Преимущества ГЧП для бизнеса
Эффективное управление инфраструктурными активами	Гарантированный спрос на услуги и доступ к рынку
Решение социально значимых задач	Удобные инструменты для привлечения внешнего финансирования
Привлечение частных инвестиций в инфраструктуру	Государственные гарантии возврата инвестиций
Снижение финансовой нагрузки за счёт привлечения частного капитала	Оптимальное распределение рисков

Следует отметить, что преимущества государственно-частного партнёрства – не единственный фактор, обуславливающий широкое применение данного механизма в современных условиях.

Популярность и широкое применение в современной практике механизма ГЧП можно объяснить ещё и тем обстоятельством, что для реализации большинства проектов, связанных с созданием публичной инфраструктуры и обеспечением экономической безопасности, необходимы

существенные денежные вливания. Для государства и бизнеса сотрудничество строится на взаимовыгодных условиях – бизнес предоставляет необходимый капитал и получает взамен возможность участвовать в реализации государственных проектов. Дополнительным преимуществом становится выход на новые рынки и получение государственных гарантий.

Организатором социального взаимодействия и инициатором большинства проектов государственно-частного

партнёрства выступает государство. При этом в основе партнёрского взаимодействия государства и бизнеса лежат определённые принципы. Представляется, что первостепенным значением в сфере взаимодействия государства и частного сектора обладают конституционно-правовые принципы.

Рассматривая правовую природу механизма ГЧП, необходимо подчеркнуть, что влияние конституционно-правовых принципов на концепт ГЧП определить однозначно довольно сложно. При этом многие исследователи убеждены в том, что в основе государственно-частного партнёрства лежат именно принципы конституционного права. Так, Е.А. Шапкина подчёркивает, что основополагающими аспектами конституционно-правовой природы механизма ГЧП в России являются: санкционирование государством совершаемых действий; форма и вид деятельности; политические и общественные факторы необходимости взаимодействия государства и бизнеса для общества и самого государства [4]. Точка зрения автора видится вполне обоснованной.

Исследуя институт государственно-частного партнёрства в контексте проблематики экономической безопасности Российской Федерации, следует отметить, что в настоящее время одной из наиболее серьёзных угроз экономической безопасности нашего государства выступают введённые США и странами коллективного Запада санкции. В такой ситуации более активное использование механизма государственно-частного партнёрства в качестве инструмента привлечения инвестиций банковских структур и бизнесменов для реализации национальных проектов и государственных программ различного масштаба может сыграть позитивную роль [3].

Следует отметить, что не только государство заинтересовано в развитии механизма государственно-частного партнёрства. Для бизнеса государственно-частное партнёрство полезно тем, что предприятия получают возможность участвовать в реализации крупных государственных проектов, что, в свою очередь, позволяет пользоваться государственными контрактами и заказами, льготным налогообложением и льготными кредитами, иметь гарантированные рынки сбыта производимой продукции, а также увеличить прибыль на вложенный капитал.

В настоящее время в научных и политических кругах ведутся активные дискуссии и обсуждения по поводу перспектив развития государственно-частного партнёрства в Российской Федерации. Разрабатываются различные положения, предполагающие введение дополнительных гарантий инвесторам, осуществляющим предпроектную подготовку; установлена возможность получения компенсации расходов инициатору проекта; уточнены формы финансового участия государства при реализации концессионных соглашений.

Таким образом, в результате проведенного исследования следует подчеркнуть, что в сложных условиях преодоления последствий антироссийских санкций и пандемического кризиса открываются новые возможности для более широкого использования государственно-частного партнёрства в развитии отечественного производства на базе имеющихся внутренних ресурсов и более тесного взаимодействия государства и бизнеса. Всё это положительно скажется на укреплении экономической безопасности Российской Федерации в рамках данной проблематики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возжеников А.В. Национальная безопасность России: Монография. М., 2002. С. 7.
2. Гаджиев Н. Г., Киселева О. В., Скрипкина О. В. Экономическая безопасность России на современном этапе. - Москва: Издательский Дом «Инфра-М», 2022. – 233 с.
3. Князев Ю. К. Роль планирования в реализации стратегии безопасности России // Экономическая безопасность. – 2021. – № 3. – с. 643-656. – doi: 10.18334/ecsec.4.3.112705.
4. Шапкина Е.А. Конституционная основа и функция государственно-частного партнёрства в России // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 5. С. 16.

INSTITUTE FOR PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF THE PROBLEMS
OF ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Starikov A. K.

The article discusses the institution of public-private partnership in the context of the problems of economic security of the state; the need for the implementation of public-private partnership in the context of anti-Russian sanctions was determined; highlighted the basic principles on which public-private partnerships should be built; the advantages of the public-private partnership mechanism for the state and business are listed. It is concluded that the expansion of public-private partnership under the conditions of sanctions will have a positive impact on strengthening the economic security of the Russian Federation.

Keywords: public-private partnership, PPP, sanctions, economic security, state, business.

Учредитель и издатель: ООО «Тьюринг», Кручинин Сергей Владимирович - старший
научный сотрудник, кандидат политических наук.

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

E-mail: wellborn@scirep.ru, Отпечатано в типографии ООО «Тьюринг».

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

Подписано в печать 18.08.2023г. Выход в свет 22.08. 2023.

Тираж 500 экз. Заказ № 01-19-В. Цена свободная