

ISSN 2312-8410



НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНЫЕ

Т.2. №3.
2022

дискуссии

Рецензируемое
научное издание



Воронеж



Периодическое научно-практическое издание «Научные дискуссии», издается с 2014г., ориентирован на широкий круг читателей – адресован ученым, аспирантам, соискателям, магистрантам, преподавателям-практикам, студентам и прочим авторам, желающим изложить свои научные исследования и труды.

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний: экономики и управления, юриспруденции, психологии, педагогики, социологии.

Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие норм законодательства, морали и этики, их содержательную корректность, ссылки на литературу и интернет ресурсы несут авторы.

В отдельный список реферируемых изданий (журналы ВАК) журнал не входит. Все статьи, учитываются ВАК как печатный труд при защите диссертационных работ.

Разделы и рубрики журнала:

- Педагогические науки
- Психологические науки
- Юридические науки
- Экономические науки
- Социологические науки

Языки: Русский, английский

Количество статей в журнале: до 25. Количество выпусков в год: 4

ISSN электронной версии: 2312-8410

Учредитель и издатель:

Кручинин Сергей Владимирович – директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

© Общество с ограниченной ответственностью «Тьюринг», г. Воронеж

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Кручинин Сергей Владимирович,

директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдалина Лариса Васильевна,

доктор психологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»). Профессор кафедры социальной и возрастной психологии)

Вьюнова Наталья Ивановна

доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»). Профессор кафедры педагогики и педагогической психологии)

Еловская Светлана Владимировна,

доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»), профессор кафедры иностранных языков и методики их преподавания).

Остапенко Галина Сергеевна,

доктор психологических наук, доцент (Воронежский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (ВОИПКиПРО)).

Каратаев Олег Гурьевич,

доктор юридических наук, профессор, доктор технических наук (ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой теории и истории государства и права Института Международного транспортного менеджмента)

Литвинов Николай Дмитриевич,

доктор юридических наук, доцент (Воронежский региональный общественный фонд "Научно-исследовательский центр «Антитеррор» в г. Воронеже)

Короткова Галина Вячеславовна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», директор Центра исследований и разработок по социально-экономическим наукам и международным научным проектам)

Жигулин Андрей Алексеевич,

кандидат психологических наук, доцент (ВФ ГУМРФ (Воронежский филиал государственного университета морского и речного флота), г. Воронеж)

Сиринько Валерия Александровна,

кандидат юридических наук, доцент (ООО «Де-Юре», ведущий юрист)

Рыжкова Эмма Николаевна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГКВО ВПО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)), старший преподаватель кафедры математики).

Надежин Николай Николаевич,

кандидат юридических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», заместитель директора)

Гальчук Ольга Викторовна,

кандидат педагогических наук (Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» (ФГБНУ ИХОиК РАО), научный сотрудник лаборатории литературы и театра).

Никишина Татьяна Викторовна,

кандидат педагогических наук (Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», научный руководитель дипломных ВКР бакалавров и магистерских диссертаций).

Зинченко Владимир Петрович,

доктор философских наук, профессор (ИВО НАПНУ, Украина, главный научный сотрудник)

Бабаева Анна Владимировна,
доктор философских наук, профессор (Воронежский государственный
университет инженерных технологий, г. Воронеж)

Блащенко Борис Олегович,
кандидат экономических наук, доцент, (ВЭПИ)

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Алексеева Лена Николаевна, Бускарова Матрена Федотовна. ЧЕМПИОНАТЫ WORLDSKILLS КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	9
Байдикова Маргарита Павловна, Северова Анастасия Артемовна. ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ ВЗГЛЯДАМИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	12
Безрукова Марина Александровна. ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКА	15
Бокий Галина Васильевна. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ БОТАНИКИ	17
Гаврилова Екатерина Андреевна, Ступкина Марина Олеговна, Коппалова Мария Александровна. КЕРЛИНГ В РОССИИ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ	21
Джиоева Сюзанна Сергеевна. КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ФИЛОЛОГОВ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
Заболотских Людмила Владимировна, Малькова Елена Владимировна. ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ ПОСРЕДСТВОМ ВИКИ-ТЕХНОЛОГИЙ	30
Кочанова Яна Юрьевна. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ТЕМЕ «ПЛОЩАДИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР» В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	34
Марихин Сергей Васильевич, Российцева Анастасия Константиновна. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ЛЕТНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	37
Полынская Ирина Николаевна. ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ БУМАГОПЛАСТИКЕ В КРУЖКОВОЙ РАБОТЕ	40
Фокина Светлана Павловна. ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ КАФЕДРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ	43

ПСИХОЛОГИЯ

Белодед Диана Роландовна. ВЛИЯНИЕ СОХРАННОСТИ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА 46

Брускова Диана Алексеевна. НАСТАВНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ГЕНДЕРНЫЕ И ТРУДОВО-СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ИТ-КОМПАНИЯХ 50

Проскуракова Лариса Александровна, Стародубцева Анастасия Андреевна, Шевченко Алексей Викторович. НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ К СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 54

Уварова Ирина Александровна. ВЛИЯНИЕ РАЗВОДА РОДИТЕЛЕЙ НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ 58

СОЦИОЛОГИЯ

Анцупова Александра Сергеевна. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 62

Бордунова Диана Вадимовна. ЭТИКЕТ СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОГО ПРОСТРАНСТВА 65

Брехова Анна Дмитриевна, Джавршян Нана Размиковна. ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ СРЕДСТВАМИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ 69

ПРАВОВЫЕ ОБЗОРЫ

Гезгиев Магомед Аюпович. ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ В СОСТАВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА И КОММЕРЧЕСКОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ) 75

Горячева Елена Васильевна. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВАХ 79

Долженко Наталья Игоревна, Гнездюкова Диана Сергеевна. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ В КРИМИНАЛИСТИКЕ 82

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Афанасьева Юлия Станиславовна, Саттарова Ирина Валериевна. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 86

Бабенко Инна Викторовна, Сергеева Екатерина Михайловна.
ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА 90

Дятленко Владислава Юрьевна. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ:
КОГНИТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ И АНАЛИТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ 95

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 377.5

ЧЕМПИОНАТЫ WORLDSKILLS КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

*Алексеева Лена Николаевна,
Бускарова Матрена Федотовна,
преподаватели Колледжа инфраструктурных технологий,
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова»*

В статье отражены подходы к чемпионатному движению в Колледже инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова». Отмечено как, эффективное средство формирования профессиональных и цифровых компетенций у студентов среднего профессионального образования ИТ-направления. Подтверждено высокими результатами участия студентов в Отборочных чемпионатах и в Национальных финалах, положительными отзывами работодателей, которые отмечают профессиональные умения и навыки, высокий soft skills выпускников.

Ключевые слова: конкурентоспособный, Worldskills, ИТ-специалист, профессиональные и цифровые компетенции, профессиональное мастерство, мотивация.

Сегодня конкурентоспособный ИТ-специалист должен отвечать мировым современным требованиям стандарта и развития рынка труда, уметь быстро адаптироваться к развивающимся технологиям, обладать необходимыми профессиональными и цифровыми компетенциями в различных областях профессиональной деятельности.

Стандарты Worldskills внедрены во все сферы среднего профессионального образования: проводятся демонстрационные экзамены в форме ГИА по всем специальностям, отборочные внутриколледжные чемпионаты по многим цифровым компетенциям.

История участия Колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» в чемпионатах WorldSkills Russia начинается с 2013 года на I открытом региональном чемпионате по профессиональному мастерству «Worldskills Russia» в г. Хабаровск. Наше учебное заведение принимало участие в пяти компетенциях по разным профессиям.

С каждым годом участников и компетенций становится больше. В этом учебном году участвуем по 26 различным компетенциям.



Рисунок 1 - Динамика участия в WSR

Стабильно высокие показатели у студентов по следующим компетенциям:

- Программные решения для бизнеса;
- Web-дизайн и разработка;
- Корпоративная защита от внутренних угроз ИБ;
- Интернет вещей и др.

Наши студенты ежегодно успешно участвуют в Отборочных чемпионатах и в Национальных финалах:

- Иванов Максим, гр.ПКС-15, «Веб-дизайн и разработка», Финал I национального межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы», 2017 г. - 3 место;
- Павлов Афанасий, МТС-16, «Сетевое и системное администрирование» IV Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», 2018 г.- 2 место;
- Степанов Вадим, МТС-16, ««Анализ защищенности информационных систем от внешних угроз»», Финал II национального Межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), 2018 г.- 3 место;
- Тайшин Тимур, КСиК-17, «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений», Финал VII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia), 2019 г.- 3 место;
- Спиридонов Сахаян, ИСИП-18-3, «3D моделирование компьютерных игр», Финал VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы», 2020 г.– 2 место;

- Атаков Александр, гр. ИСИП-19-4, «Машинное обучение и большие данные», Финал IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), 2021 г.- 3 место;

- Гаврильев Александр, гр. ИСИП-19-3, «Специалист по тестированию игрового ПО», Финал X Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), 2022 г.- 3 место и др.

Подготовка к чемпионатам WorldSkillsRussia в Колледже инфраструктурных технологий ведется постоянно и целенаправленно. На занятиях по профессиональным модулям, специальным дисциплинам даются основы подготовки к чемпионату. При подготовке к соревнованиям у студента формируются общекультурные, профессиональные и цифровые компетенции.

Основными условиями для успешного участия является – мотивация и желание побеждать, профессионально развиваться, и правильная организация рабочего времени. Второй параметр — цели участника по реализации себя в будущей профессии. Третий — профессиональные и цифровые компетенции и обучаемость.

После участия в чемпионатах студенты отмечают, что у них сформировались следующие компетенции:

- понимание своей компетенции, профессии;
- владение инструментарием работы с большими данными и инструментами визуализации;
- системное мышление;
- эмоциональный интеллект;
- командную работу;

- умение применять различные технологии для повышения профессионализма и улучшения профессиональной деятельности в целом;

- адаптивность и работу в часто меняющихся условиях.

Выпускники – участники 100% трудоустраиваются по специальности, в основном, по компетенции, в котором участвовали в Чемпионатах. Все построили успешную профессиональную карьеру. Работодатели отмечают профессиональные умения и навыки, высокий soft skills. Многие

активно принимают участие в подготовке студентов, работают экспертами на чемпионатах.

Чемпионатное движение должно стать неотъемлемой частью образовательного процесса среднего профессионального образования, для практической подготовки компетентностных специалистов среднего звена. И это предъявляет особые требования не только к студентам, но и к педагогам, которым необходимо внести коррективы к учебным материалам, к методике преподавания.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29871> (дата обращения: 03.10.2022)
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-motivatsii-studentov-k-uspehu-v-ramkakh-chempionata-molodye-professionalny-worldskills-russia/viewer> (дата обращения: 04.10.2022)
3. https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/33432/1/insight_2020_03_005.pdf (дата обращения: 05.10.2022)
4. <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2021/02/%D0%9C%D0%9A-1026.pdf> (дата обращения: 03.10.2022)

WORLDSKILLS CHAMPIONSHIPS AS A MEANS OF FORMING PROFESSIONAL AND DIGITAL COMPETENCIES AMONG COLLEGE STUDENTS

Alekseeva L.N., Buskarova M.F.

The article reflects the approaches to the championship movement in the College of Infrastructure Technologies of the Northeastern Federal University named after M.K.Ammosov. It is noted as an effective means of forming professional and digital competencies among students of secondary vocational education in the IT direction. It is confirmed by the high results of students' participation in Qualifying championships and in National Finals, positive feedback from employers who note professional skills and high soft skills of graduates.

Keywords: competitive, Worldskills, IT specialist, professional and digital competencies, professional skills, motivation.

УДК 372.4

ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ ВЗГЛЯДАМИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Байдикова Маргарита Павловна,
Северова Анастасия Артемовна,
студентки, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»*

В статье рассматривается формирование у младших школьников авторитета учителя в становлении их личности. Влияние педагога на ученика, его успешная педагогическая деятельность во многом зависит от авторитета. Авторы статьи на примере проведенного исследования подтвердили предположение о том, что учитель не только обучает системе знаний, умений и навыков, а также является образцовой фигурой при организации и планировании учебной деятельности в системе выстраивания взаимоотношений «учитель – ученик».

Ключевые слова: личность учителя, младший школьный возраст, педагогическая деятельность, педагогическое общение, профессия учителя, компетентный педагог, триада «деятельность – общение – личность», личностные качества, профессиональные качества, модель профессионально важных качеств личности учителя.

Среди педагогических профессий особое место занимает профессия учителя начальных классов. Как утверждает Ю.П. Вавилов, первый школьный учитель призван обеспечить высокое качество начального образования и тем самым заложить прочные основы для последующих ступеней образования. Он не только обучает знаниям, навыкам и умениям, но и осуществляет формирование личности детей. Поэтому от учителя начальных классов требуется, чтобы он был и компетентным профессионалом, и многогранной личностью, служащей эталоном и примером для учащихся [1].

Задолго до поступления в школу будущий младший школьник должен четко осознавать, что его уже будет учить не воспитатель и нянечка детского сада, а совершенно другой и новый человек – учитель. Всей атмосферой окружающей жизни ребенок с нетерпением ждет встречи, подготавливается к ней и к сотрудничеству с учителем. У младшего школьника возникает необъятное желание в школе делать все на отлично, он многого ждет от учителя и вместе с тем плохо представляет себе характер предстоящей совместной деятельности [3]. Учитель – это пример, идеал, образец для подражания. Данную фразу объясним с той точки зрения, что очень важно стать тем «самым» учителем, с которого будет брать пример подрастающее поколение взрослых личностей. Часто в учительской деятельности преподаватели придерживаются позиции использования при общении с детьми демократического стиля, вследствие чего в

ответ учащиеся проявляют доверие, уважение и чувствуют себя комфортно как на уроке, так и вне его.

При сравнении особенностей видения детьми учителя, мы можем предположить истинность того аспекта, что младший школьник воспринимает учителя обособленно от себя, в позиции «над» собой, как лицо, обладающее большими полномочиями по отношению к нему. Его оценки учителя как объекта отношения часто носят амбивалентный характер, отличаются нарастанием дифференцированности и обобщенности.

Оценочный аспект отношения к учителю отражает специфику видения детьми ролевой позиции учителя, особенности оценок его личностных и профессиональных качеств. Основой видения ролевой позиции преподавателя в младшем школьном возрасте является тандем следующих групп качеств: коммуникативных и профессиональных. Начиная с восьми-девяти лет, он дополняется группой качеств, характеризующих внешние данные учителя и качеств, отражающих особую заботу и внимание учителя об учащимся. Учащиеся начальной школы возраста склонны высоко ценить качество «доброта» и оценивать этот «критерий» в личности своего учителя [2].

Г.В. Морозова обращает внимание, что восприятие младшими школьниками своего учителя — сложный многоуровневый психологический феномен, в структуре которого выделяются оценочный и эмоциональный компоненты, каждый из

которых характеризуется определенными показателями, претерпевающими на протяжении возраста выраженную динамику [2].

Педагогическая деятельность и педагогическое общение – функции личности учителя. В триаде «деятельность – общение – личность» именно личности принадлежит определяющая роль. Поэтому к личности учителя всегда предъявлялись и предъявляются исключительно высокие требования. В научной литературе они нашли отражение в профессиограммах учителя, характеристиках его профессионально важных качеств. Большую ценность в этом отношении представляют работы С.Н. Архангельского, Ф.Н. Гоноболина, В.А. Кан-Калика, М.М. Кашапова, Н.В. Кузьминой, Н.Д. Левитова, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, Е.И. Рогова, В.А. Слостенина, Л.Ф. Спирина, И.В. Страхова, В.Б. Успенского, Р.Х. Шакурова, А.И. Щербакова и др. [1]. Структурная модель профессионально важных качеств личности учителя включает следующие требования: высокие нравственные качества, прогрессивность взглядов и убеждений, стремление следовать лучшим образцам педагогического труда, любовь и уважение к ученикам, духовность, интеллигентность и др.

Основываясь на теоретической базе, свидетельствующей о важности формирования личности педагога как образца для подражания, нами было осуществлено исследование, целью которого было выявить особенности представлений об учителе у учащихся младших классов.

Исследование представляло собой работу с учениками 4 «А» класса МБОУ «СОШ №36» г. Ангарска, число которых составило 27 человек. Ученикам начальной школы предлагалось осуществить заполнение анкеты по изучению удовлетворенности учащихся младших классов школьной жизнью, состоящей из 16 вопросов. Анкетирование проводилось в анонимном формате, где ученики высказывали личное мнение об учителе и при ответе на вопросы использовали утверждения «да» или «нет». Приведем примеры содержания анкеты:

«Учитель – справедливый человек», «Учитель помогает мне преодолевать трудности», «Мнение педагога для меня важно», «Мне трудно ладить с педагогом», «В нашем классе нет отверженных учеников», «На уроках учитель меня часто хвалит», «Я не стану делиться своими мыслями с учителем».

Результатом проведенного исследования стало составление статистики изученной удовлетворенности учащихся младших классов школьной жизнью. Все респонденты, 27 человек (100%), исходя из проверки заполненных анкет, отметили, что их педагог действительно является главной и предопределяющей «фигурой» школьной жизни. Учитель работает над самой ответственной задачей – над формированием человека. Поэтому на вопросы похожего типа: «Учитель – справедливый человек», «Учитель помогает мне преодолевать трудности», «Мнение педагога для меня важно» – были получены лишь показатели выбора учениками утверждения «да».

Динамика развития эмоционального аспекта отношения младшего школьника к своему учителю связана с организацией учебной деятельности в современной школе и с функциями учителя в этой деятельности, оправдывающей значение ведущей в плане социальном, как реализующая социальный статус ребенка. Однако, в условиях современной организации процесса обучения и воспитания, личность ребенка, его результаты деятельности, поведение и отношения к окружающему и окружающим постоянно являются объектами контроля и оценок учителя, который раскрывает через этот контроль и оценки содержание своей социальной роли [2].

Осознанному и целенаправленному выбору профессии учителя предшествует длительный и сложный процесс постепенного формирования профессионально-педагогической направленности личности, начинающийся нередко в детстве и заканчивающийся обычно в юности принятием решения о поступлении в педагогическое учебное заведение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вавилов Ю.П. Специфика профессии учителя начальных классов // Педагогическое образование и наука. 2002. № 1. С. 33 – 35.
2. Морозова Г.В. Динамика отношения младшего школьника к учителю: дис. ... канд. псих. наук. М.: Педагогика, 2010. 166 с.

3. Т. Н. Мальковская. Учитель — ученик. М.: Знание, 1977 г. 64 с.

**THE PERSONALITY OF THE TEACHER THROUGH
THE VIEWS OF YOUNGER STUDENTS**

Baidikova M. P., Severova A. A.

The article deals with the formation of the authority of the teacher in the formation of their personality among younger schoolchildren. The influence of a teacher on a student, his successful pedagogical activity largely depends on authority. The authors of the article, using the example of the conducted research, confirmed the assumption that the teacher not only teaches the system of knowledge, skills and abilities, but also is an exemplary figure in the organization and planning of educational activities in the system of building teacher–student relationships.

Keywords: pedagogical communication, teacher's profession, competent teacher, triad "activity – communication – personality", personal qualities, professional qualities, model of professionally important qualities of a teacher's personality.

УДК 372.881.161.1

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКА

Безрукова Марина Александровна

Учитель русского языка и литературы МБОУ СОШ 46 в г. Владимире

В данной статье рассматривается проблема дидактических игр как средства активизации познавательной деятельности школьника на современном этапе развития науки. Обосновывается идея о том, что дидактические игры развивают активность, вызывают познавательные усилия и тем самым положительно влияют на успеваемость. Исследуются пути теоретического анализа дидактической игры как своеобразного вида деятельности школьника. Автор приходит к выводу, что с помощью игр дети учатся организовывать свое время, реализовывать себя как личность, добиваться поставленной цели, формировать умение общения со сверстниками и взрослыми, осваивать правила поведения, оценивать результаты своей деятельности.

Ключевые слова: *игра, дидактическая игра, активность, обучающийся, школьник, познавательная деятельность школьника, информационное насыщение, активизация познавательной деятельности, формы игры.*

Рассматриваемый феномен приобретает особую значимость в современный период, когда происходит развитие образовательных систем, в значительной мере трансформирующихся по отношению к предыдущим эпохам. Проблеме активизации познавательной деятельности школьников посвящено множество исследований в педагогике и психологии. Именно период «школьного детства» характеризуется не только все возрастающим объемом школьной информации, но и возрастающей степенью ее фрагментарности, неопределенности и нестабильности содержащихся в ней смыслов и оценок. Накопление знаний, информационное насыщение образования влечет за собой вопрос о разработке механизмов его динамического управления [1].

Учебная деятельность школьников, на наш взгляд, становится одной из важных форм организации их учебной деятельности, а обучение становится способом реализации ведущей идеи преобразования общественного сознания. Специфика образования заключается в том, что оно не только приводит к переходу к профессиональному самоопределению учащегося, но оказывает серьезное воздействие на формирование его личности в целом, в том числе и на ее эмоционально-психологическую сферу. Дидактические игры представляют собой важнейшие аспекты работы школы с учащимися. В течение длительного времени в теории и практике дидактическая игра

рассматривалась как прием обучения и на уроках выступала в качестве игровой деятельности, которая никак не относилась к обучению. В настоящее время учителя могут применять дидактическую игру как форму обучения. Практика обучения в современной школе убедительно доказывает, что активность, проявляемая школьниками в игровых ситуациях, вызывает познавательные усилия и тем самым положительно влияет на повышение уровня знаний и умений, т.е. на успеваемость [2, 3].

В статье Л. П. Андреевой «Как игры помогают детям изучать русский язык» говорится, что дидактическая игра представляет собой ценное средство воспитания действенной активности детей, она активизирует психические процессы, вызывает у учащихся живой интерес к процессу познания. Во время игры дети преодолевают большие трудности, тренируют свои силы, развивают способности и умения. С помощью игры можно сделать любой учебный материал более увлекательным, который создаст у учащихся хорошее настроение, повысит работоспособность и облегчит процесс усвоения учебного материала. В ходе дидактической игры дети наблюдают, сравнивают, сопоставляют, классифицируют предметы по тем или иным признакам, производят анализ и синтез, делают обобщения [4].

Игры можно разделить на две основные группы: дидактические игры для

индивидуальных занятий и дидактических игр для совместных занятий с детьми в школе.

При этом необходимо подчеркнуть, что дидактическая игра в школе – это одно из основных средств развития познавательного интереса, психологической подготовки к школьным занятиям, система занятий, направленная на совершенствование умственных (познавательных) способностей учащихся, развитие их мыслительных действий, познавательных интересов.

Дидактические игры помогают организовать учебные занятия, научить школьников мыслить самостоятельно и в соответствии с ситуацией, развивают способность к обучению, любознательность, активность, самостоятельность, умение работать в коллективе. Играя, ребенок учится контролировать свои эмоции, преодолевает застенчивость и скованность. Игра способствует включению учащихся в обучающий процесс, решению различных задач урока, развитию познавательной, эмоциональной, интеллектуальной активности школьников.

Дидактические игры используются для подготовки к урокам и проведения уроков на разных этапах обучения.

- в процессе автоматизации словарных и грамматических названий слов, которые будут изучаться на уроке.

- в самостоятельной работе после выполнения всего объема заданий.

- в практике работы по планированию собственной деятельности учащихся.

- в индивидуальной или групповой работе учащихся. Одним из средств организации ее является составление дидактической игры.

Перед введением игры дидактические задания должны быть проделаны всеми учащимися в полном объеме. Это позволит с одной стороны проводить целенаправленную работу над формированием умений и навыков, а с другой стороны сохранить относительную самостоятельность учащихся в организации собственной деятельности. В зависимости от цели игры используются разнообразные дидактические игры, каждая из которых имеет определенное назначение [4].

Цель игры – формирование у детей представлений о предметах, явлениях и объектах окружающего мира, о специфике

строения, жизнедеятельности и взаимодействия их с людьми (объем представления).

Формы игры выбираются в зависимости от целей и содержания игры. Использование различных форм позволяет создать ситуацию, когда дети сами выбирают, в какой форме проводить игру.

Кроме того, игра способствует усвоению нового материала, развитию наблюдательности, творческих способностей, памяти и воображения. Игра развивает творческие способности детей, дает возможность проявить самостоятельность и инициативу, смекалку и находчивость. Решаемые в игре задачи помогают детям овладеть универсальными умениями работать по алгоритму и использовать навыки в других видах деятельности [5].

Стоит отметить, что дидактические игры развивают логическое мышление, память, внимание, воображение, понимание. Происходит развитие мелкой моторики рук. Формируется уважительное отношение к взрослым и сверстникам, формируется правильное поведение. Игра является ведущим видом деятельности, т.к. познание мира ребенком начинается с игры, в игре дети общаются между собой и с взрослыми, дети занимают активную позицию в процессе усвоения знаний и формируют у себя представление о себе [6].

С помощью игр дети учатся организовывать свое время, реализовывать себя как личность, добиваться поставленной цели, формировать умение общения со сверстниками и взрослыми, осваивать правила поведения, оценивать результаты своей деятельности. В игре дети учатся ставить перед собой цели, определять пути их достижения, решать конфликтные ситуации, приходить к соглашению, находить выход из сложных ситуаций. Кроме того, игры побуждают детей к самостоятельному целенаправленному познанию окружающего мира.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, стоит отметить, что одним из возможных средств активизации познавательной деятельности обучающегося является дидактическая игра, так как во время игры дети тренируют свои силы, развивают способности и умения, она имеет важнейшее значение в психическом и интеллектуальном развитии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панкова О. В. Дидактическая игра как средство активизации познавательной деятельности // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 3 (7). – С. 238–240.
2. Кругликов В. Н., Кривов В. Р. Учебный игровой комплекс. – М.: Просвещение, 2015. – 512с.
3. Акишина А., Акишина Т., Жаркова Т. Игры на уроках русского языка. Учебное наглядное пособие. – М.: Русский язык, 1990. – 93 с.
4. Андреева Л. П. Как игры помогают детям изучать русский язык // Начальная школа. – №9. – 2001. – С. 107–109.
5. Анохина Т. Н. Активизация познавательной деятельности учащихся на уроках русского языка // Начальная школа. – №12. – 1999. – С. 57.
6. Вуарен М.И. Что такое игра? // Культура. – №4. – 1982. – С. 24–38.

**DIDACTIC GAME AS A MEANS
OF SCHOOLCHILDREN'S COGNITIVE ACTIVITY ACTIVATION**

Bezrukova M. A.

This article deals with the problem of didactic games as a means of activating the cognitive activity of a schoolchild at the present stage of the development of science. The idea is substantiated that didactic games develop activity, cause cognitive efforts and thus have a positive effect on academic performance. The ways of theoretical analysis of the didactic game as a kind of activity of a schoolchild are being explored. The author comes to the conclusion that with the help of games, children learn to organize their time, realize themselves as a person, achieve their goals, form the ability to communicate with peers and adults, learn the rules of behavior, evaluate the results of their activities.

Keywords: game, didactic game, activity, student, student, cognitive activity of a student, information saturation, activation of cognitive activity, forms of play.

УДК 378

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ БОТАНИКИ

Бокий Галина Васильевна

Преподаватель, ФГБОУ ВО РостГМУ

В статье проанализирована организация и рассмотрены технологии проведения самостоятельной работы студентов в процессе преподавания дисциплины «Ботаника» и прохождении летней полевой практики по ботанике. Изучены методы проведения аудиторной и неаудиторной самостоятельной работы. Опыт выполнения и контроля самостоятельной работы по ботанике показал, что такой формат ее организации позволяет повысить мотивацию студентов к учебе, успешно освоить дисциплину и сформировать необходимые компетенции выпускников.

Ключевые слова: образовательный процесс, самостоятельная работа, фармацевтическая ботаника, повышение мотивации к самостоятельной работе.

Формирование личности специалиста в процессе профессиональной подготовки обеспечивается комплексным использованием различных технологий вовлечения в образовательный процесс. Ведущую роль среди них играют технологии организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа вызывает у студентов ряд трудностей. Главная из которых связана с необходимостью самостоятельной организации своей работы [1].

Основными причинами, затрудняющими качественное выполнение заданий самостоятельной работы, являются как внутренние факторы, зависящие от студентов (недостаточно высокий уровень сформированности умений и навыков самостоятельной работы, недостаточный уровень знаний, необходимых для качественного выполнения заданий, неорганизованность, отсутствие навыков анализа, конспектирования, работы с первоисточниками, планирования времени, расстановки приоритетов), так и внешние, зависящие от условий обучения (недостатки в планировании объема учебной нагрузки, неравномерность планирования самостоятельной работы, слабый контроль за качеством ее выполнения) [1].

В зависимости от места и времени проведения, характера руководства со стороны преподавателя и способа контроля, самостоятельную работу студентов можно подразделить на самостоятельную работу во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров, лабораторных работ); самостоятельную работу под контролем

преподавателя в форме плановых консультаций, зачетов и экзаменов; внеаудиторную самостоятельную работу при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера. Структурно самостоятельную работу студентов можно разделить на две части: организуемая преподавателем и самостоятельная работа, которую студент организует по своему усмотрению, без непосредственного контроля со стороны преподавателя (подготовка к лекциям, лабораторным и практическим занятиям, зачетам, коллоквиумам).

Управление самостоятельной работой студентов – это, прежде всего умение оптимизировать процесс сочетания этих двух частей.

Самостоятельная работа должна осуществляться студентами как познавательная деятельность, стать средством формирования таких личностных качеств, как самостоятельность, активность, творческое отношение к воспринимаемой информации [3].

В системе подготовки провизоров в Ростовском государственном медицинском университете самостоятельная работа по дисциплине «Ботаника» занимает значительный объем учебного времени. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, при этом около 35% отводится на внеаудиторную самостоятельную работу студентов. Кроме того, учебным планом предусмотрена «Полевая практика по ботанике» общей трудоемкостью 3 зачетные единицы. В учебном процессе по ботанике используются

различные образовательные технологии, способы и методы обучения, в том числе самостоятельная работа в учебное и внеучебное время.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентом с участием преподавателя во время занятий, индивидуальных консультаций.

Примером такой работы по ботанике является самостоятельное конспектирование лекционного материала, выполнение лабораторной работы, решение ситуационных проблемных задач, выполнение индивидуальных заданий под руководством преподавателя во время прохождения учебной практики (освоение навыков гербаризации растений, закрепление навыков морфологического описания растений и работы с определителями флоры России), а также индивидуальные консультации с преподавателем (для этого на кафедре составлен график отработок и консультаций).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется без участия преподавателя. Прежде всего, это самоподготовка к практическим занятиям, контрольным работам и экзамену, которая невозможна без соответствующего методического обеспечения. Кроме обязательных учебников, имеющих в библиотеке, для организации эффективной самоподготовки студентов к занятиям сотрудниками кафедры фармацевтической химии и фармакогнозии изданы практикумы по ботанике по разделам: морфология, анатомия и систематика растений. Практикум по ботанике содержит материал для самостоятельной подготовки к практическим занятиям, а также задания и методические рекомендации для выполнения практических работ по ботанике. Разработанные методические рекомендации для каждой темы построены по общей схеме и включают следующие разделы:

- цель изучения темы;
- знания и умения, которые должны быть приобретены в процессе изучения данной темы;
- теоретический материал;
- вопросы для самоподготовки;
- описание работы в лаборатории с указанием материалов и оборудования;

- задания, обязательные для выполнения в процессе работы;
- примеры тестовых заданий;
- примеры ситуационных задач;
- литература, с указанием страниц по изучаемой теме.

Кроме практикумов и традиционных печатных учебных пособий, сотрудниками разработаны электронные учебные пособия по различным разделам курса ботаники, включающие блок информации для самостоятельной подготовки, ситуационные задачи, а также тесты на платформе dotest.rostgmu.ru в разделе фармацевтический факультет, кафедра фармацевтической химии и фармакогнозии.

Кроме того, студент может самостоятельно подготовиться к занятиям в аудитории кафедры (поработать с реальным гербарием, микропрепаратами, наглядными пособиями, муляжами).

Самостоятельная работа (аудиторная и внеаудиторная) обязательно контролируется преподавателем. Аудиторная самостоятельная работа (выполнение работы на практических занятиях, конспектирование лекций, освоение практических навыков на практике) проводится под обязательным контролем и с помощью преподавателя. Результаты внеаудиторной самостоятельной работы также проверяются преподавателем на занятии (во время устного опроса, тестирования, проверки тетрадей по практике, проверки дневников по практике). По мнению ряда авторов, эффективность самостоятельной работы достигается, если она проводится систематически и является одним из составных элементов учебного процесса. Именно в этих условиях студенты осваивают умения выполнять различные виды самостоятельной работы и развивают навыки самообразования [2].

Таким образом, опыт выполнения и контроля самостоятельной работы по ботанике показал, что такой формат ее организации позволяет повысить мотивацию студентов к учебе, успешно освоить дисциплину и приобрести знания и умения необходимые для дальнейшей профессиональной подготовки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красильникова Е.В., Кольцова А.А., Фомина О.Ю., Шевлякова С.А. О формах организации самостоятельной работы студентов // Современные проблемы науки и образования. –

2016. – № 3. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24447> (дата обращения: 26.10.2022).

2. Пичугина Г.А. Самостоятельная деятельность как средство развития самообразования // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. –Т. 7. № 4 (25). –С. 280-283.

3. Щербакова, Е. В. Особенности организации самостоятельной работы студентов по педагогическим дисциплинам // Актуальные вопросы современной психологии: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 139-141. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/30/84/> (дата обращения: 26.10.2022).

ORGANIZATION OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS IN THE PROCESS OF TEACHING PHARMACEUTICAL BOTANY

Bokiy G.V.

The article analyzes the organization and considers the technologies for conducting independent work of students in the process of teaching the discipline "Botany" and passing summer field practice in botany. The methods of conducting classroom and extracurricular independent work were studied. The experience of performing and monitoring independent work in botany has shown that this format of its organization makes it possible to increase students' motivation to study, successfully master the discipline and form the necessary competencies of graduates.

Keywords: educational process, independent work, pharmaceutical botany, increasing motivation for independent work.

УДК 796:338.28; 796.078

КЕРЛИНГ В РОССИИ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

*Гаврилова Екатерина Андреевна,
Ступкина Марина Олеговна,
старшие преподаватели кафедры физического воспитания СПбГУВМ*

*Коппалова Мария Александровна
Ассистент кафедры физического воспитания, СПбГУВМ*

В статье рассматриваются основные этапы развития керлинга в России, в том числе с момента его включения в перечень олимпийских дисциплин; проанализированы факторы, способствующие распространению данного вида спорта в нашей стране, приведены сведения о достижениях представителей сборных команд России на международных стартах различного уровня. Авторы подчеркивают важность исторических событий, происходящих в стране, которые оказывают неблагоприятное воздействие на развитие данного вида спорта и экономические составляющие. В настоящее время продолжается осуществление тренировочного процесса и соревновательной деятельности спортсменов сборной России.

Ключевые слова: *спорт, Федерация керлинга, соревнования, олимпийские виды спорта, керлинг, зимние виды спорта, популяризация керлинга, продвижение нового вида спорта, спортивные игры, факторы развития.*

Развитие практически любого вида спорта базируется на его популяризации и широком распространении среди населения. Однако порой, в силу различных факторов и обстоятельств эти два условия не всегда легко выполнимы. В качестве примера можно привести керлинг и историю его становления в нашей стране. Безусловно, определяющим фактором его развития стало включение в перечень спортивных дисциплин зимних олимпиад. С этого момента можно говорить о резко возросшем интересе к данному виду спорта как в России, так и во всем мире. Это легко объяснимо: Олимпийские игры (ОИ) с давних пор считались одним из самых престижных и значимых событий для всего мира. Демонстрируя высокие результаты, устанавливая рекорды, спортсмены, выступающие за свои страны, навсегда оставались в летописи олимпиады, повышая престиж избранного вида спорта, способствуя его популяризации и развитию.

Перечень спортивных дисциплин на Олимпиадах постоянно расширяется за счет включения в него новых видов спорта, при соблюдении ряда условий МОК (международный олимпийский комитет). Для внесения в программу олимпийских игр необходимо учитывать следующие факторы: активное развитие вида; представленность в

определенном количестве стран (25 и более) и как минимум на трех континентах [4].

В широком спектре видов спорта, к которым может формироваться интерес современной молодежи, особое место должны занимать такие виды, например, керлинг, относительно недавно включенный в программу зимних Олимпиад [1].

Родиной керлинга принято считать Шотландию. Известно, что именно там, в начале XVI века на дне пересохшего озера Данбан был найден спортивный снаряд (камень), на поверхности которого была выбита дата изготовления – 1511 год [2].

В России керлинг появился в начале 19-го века, благодаря иностранным дипломатам и предпринимателям, познакомили наших соотечественников с данным видом спорта. Однако революционные события начала 20-го века прервали его развитие в нашей стране.

Попытка возрождения керлинга была предпринята в СССР в 30-х годах 20-го века, но не увенчалась успехом, а Вторая мировая война отодвинула решение этого вопроса почти на полвека.

Силами энтузиастов из Санкт-Петербурга в 1991 году были организованы первые учебно-тренировочные занятия, а спустя год, создана целая федерация. Однако следует учитывать, что данный вид спорта

появился в нашей стране в очень сложный период – вскоре после распада СССР, поэтому неудивительно, что быстрого и интенсивного развития керлинга в экономически нестабильной России не последовало.

Ситуация изменилась к лучшему только спустя 10 лет, когда нормализовалась

ситуация в стране, и спорт стал финансироваться должным образом. Результаты не заставили себя ждать. Первые успешные выступления на международном уровне, были продемонстрированы нашими спортсменами уже в 2003 году - данные представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Представленные результаты различного ранга соревнований по керлингу за период с 2003 по 2022 год

Год	Соревнование	Дисциплина	Результат	Место проведения
2003	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	1 место	Италия
2006	Чемпионат Европы	Женщины	1 место	Швейцария
	Первенство мира	Юниорки	1 место	Корея
2007	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	2 место	Италия
2009	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	3 место	Китай
2010	Чемпионат мира	смешанные пары (микст-даблс)	1 место	Россия
2011	Чемпионат Европы	Женщины	3 место	Россия
	Чемпионат Европы	Мужчины	1 место	Россия
	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	2 место	Турция
	Чемпионат мира	смешанные пары (микст-даблс)	2 место	США
	Первенство мира	Юниорки	3 место	Шотландия
2012	Чемпионат Европы	Женщины	1 место	Швейцария
	Юношеские зимние Олимпийские игры	Смешанные команды (микст-даблс)	3 место	Австрия
2013	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	1 место	Италия
	Первенство мира	Юниорки	1 место	Россия
	Первенство мира	Юниоры	2 место	Россия
2014	Чемпионат мира	Женщины	3 место	Канада
	Чемпионат Европы	Женщины	2 место	Швейцария
	Первенство мира	Юниорки	3 место	Швейцария
2015	Чемпионат мира	Женщины	3 место	Япония
	Чемпионат Европы	Женщины	1 место	Дания
	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	1 место	Испания
	Всемирная зимняя Универсиада	Мужчины	2 место	Испания
2016	Чемпионат мира	Женщины	3 место	Канада
	Чемпионат Европы	Женщины	1 место	Шотландия
	Чемпионат мира	смешанные пары (микст-даблс)	1 место	Швейцария
	Чемпионат мира	смешанные пары (микст)	1 место	Россия
	Первенство мира	Юниорки	1 место	Финляндия
	Первенство мира	Юниоры	1 место	Финляндия

2017	Чемпионат мира	Женщины	2 место	Китай
	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	2 место	Казахстан
2018	Чемпионат мира	Женщины	3 место	Канада
	Чемпионат мира	смешанные пары (микст-даблс)	2 место	Швейцария
	Чемпионат мира	смешанные пары (микст)	3 место	Канада
	Первенство мира	Юниоры	2 место	Финляндия
2019	Всемирная зимняя Универсиада	Женщины	3 место	Россия
	Первенство мира	Юниорки	2 место	Финляндия
	Первенство мира	Юниорки	1 место	Канада
2020	Юношеские зимние Олимпийские игры	Смешанные команды (микст)	3 место	Швейцария
	Первенство мира	Юниорки	3 место	Россия
2021	Чемпионат мира	Женщины	2 место	Канада
	Чемпионат Европы	Мужчины	2 место	Норвегия

Анализируя итоги соревновательной деятельности, на международных стартах сборной России по кёрлингу, следует отметить, что наиболее успешные результаты были продемонстрированы в период с 2015 по 2018 гг., включая олимпиаду в Пхенчхане, где наши спортсмены впервые в истории отечественного кёрлинга поднялись на пьедестал, завоевав бронзовые медали (Александр Крушельницкий и Анастасия Брызгалова, дисциплина смешанные пары). Однако, к сожалению, вскоре, они были лишены по решению МОК.

Историю кёрлинга в России нельзя назвать «беспроблемной». Развитию данного вида спорта все время препятствовали какие-

либо факторы (исторические, экономические, социальные и т.д.). Не стало исключением настоящее время.

На данный момент, ситуация с развитием кёрлинга в России осложняется тем, что крупные международные старты были отменены из-за пандемии Covid-19, а вскоре наших спортсменов вовсе отстранили от участия в международных соревнованиях различного уровня.

Несмотря на вновь возникшие трудности, работа федерации и спортсменов не прекращалась, тренировочный процесс имеет непрерывный характер, турниры организуются внутри страны. Так, на 2022 год запланировано проведение 25 соревнований.

ЛИТЕРАТУРА

1.Задворнов, К.Ю. Концептуальные особенности проблемы формирования интереса к занятиям кёрлингом / Ю. М. Макаров, К. Ю. Задворнов, А. А. Никитин // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. – № 5(27). – С. 66-69.

2. Задворнов, К.Ю. Теоретические основы индивидуальной подготовки спортсменов в спортивной игре в кёрлинг: учебное пособие / К.Ю. Задворнов. – СПб.:ГАФК, 2014. – 65 с.

3.Официальный сайт федерации кёрлинга России: [Электронный ресурс] URL: <http://curling.ru/>. (Дата обращения: 19.10.2022).

4.Официальный сайт федерации кёрлинга России: [Электронный ресурс] URL: <http://curling.ru/>. (Дата обращения: 19.10.2022).

CURLING IN RUSSIA. MAIN STAGES OF DEVELOPMENT

Gavrilova E.A., Stupkina M.O., Koppalova M.A.

The article discusses the main stages in the development of curling in Russia, including from the moment it was included in the list of Olympic disciplines; the factors contributing to the spread of this sport

in our country are analyzed, information is given on the achievements of representatives of the Russian national teams at international competitions at various levels. The authors emphasize the importance of historical events taking place in the country, which have an adverse impact on the development of this sport and economic components. Currently, the implementation of the training process and competitive activities of athletes of the Russian team continues.

Keywords: sport, Curling Federation, competitions, Olympic sports, curling, winter sports, popularization of curling, promotion of a new sport, sports games, development factors.

УДК 37.013

КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ И УРОВНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ФИЛОЛОГОВ К ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Джиоева Сюзанна Сергеевна

*Старший преподаватель кафедры английского языка
Юго-Осетинский государственный университет им. А.А. Тибилова*

В статье характеризуются критерии профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности в условиях высшего образовательного учреждения: мотивационно-аксиологический (мотивация будущих филологов к успеху, интерес к проектной деятельности); когнитивно-интеллектуальный (владение филологическими знаниями; специальными знаниями в области проектной деятельности); процессуально-деятельностный (реализация приобретенных знаний, умений, навыков в профессиональной деятельности); рефлексивно-праксиологический (самообразование, саморазвитие, самоанализ сформированности профессиональной готовности к проектной деятельности) и мобильный, продуктивный и репродуктивный уровни.

Ключевые слова: профессиональная готовность, профессиональная деятельность, будущие филологи, проектная деятельность.

В современном обществе активно осуществляется модернизация высшего образования, обусловленная формированием нового поколения конкурентоспособных специалистов, способных к инновационной деятельности, обладающих профессиональной компетентностью, проектным мышлением, креативным началом и высоким уровнем профессионального мастерства. Особое место в системе профессиональной подготовки занимает подготовка филологов, поскольку современные цивилизационные трансформации, стремительное распространение трансквилизационных процессов в мировом образовательном пространстве, вызовы лингвистической глобализации требуют разработки новых образовательных концепций и модернизации профессиональной подготовки филологов.

Вопросы повышения качества профессиональной подготовки будущих филологов были и остаются предметом внимания многих исследователей. Изучению этой педагогической проблемы посвящено большое количество научных исследований.

Теоретико-методологические и практические научные разработки в области филологии представлены в трудах И.В. Арнольд, Т.М. Балыхиной, В.В. Виноградова, М.Л. Гаспарова, Н.Н. Мироновой, А.М. Пешковского, И.В. Фоменко и др.

Проблематика филологического, лингвистического и языкового образования в системе образования России рассматривается

в работах Н.Н. Сергеевой, К.А. Митрофановой, Н.Л. Шубиной, Д.Ю. Ильина, А.А. Колесникова, Л.И. Лурье и др.

Различные аспекты профессиональной подготовки будущих филологов изучали Н.В. Горбунова, Л.Б. Гурьянова, Г.А. Забелина, Е.С. Полат, Н.Б. Ромаева, Е.Н. Семенов, Ю.А. Соколова, Н.В. Якса и др.

Актуальность подготовки специалистов филологической сферы к осуществлению проектирования в профессиональной деятельности диктует необходимость глубокого анализа современной практики формирования готовности будущих филологов к проектной деятельности.

Отметим, что действующие нормативные документы, а именно: Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 «Филология» (уровень бакалавриата), Основные образовательные программы высшего образования, учебные планы, рабочие программы не решают в полной мере вопрос формирования готовности будущих специалистов-филологов к проектной деятельности. Содержательный анализ рабочих программ дисциплин и практик, составляющих учебные планы показал, что, несмотря на имеющийся потенциал в отношении формирования указанной готовности, он не реализуется в рамках учебного процесса, поскольку содержание данных документов требует

обогащения тематикой, направленной на формирование у будущих специалистов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих способность будущих филологов к разработке и реализации образовательных, научных, творческих проектов, проектов, связанных с поддержкой речевой культуры населения, проектов по созданию экспозиций для литературных и литературно-художественных музеев; проектов, связанных с поддержкой речевой культуры населения; филологических проектов для рекламных и пиар-компаний.

В связи с этим, необходимо теоретически обосновать и разработать систему выделения критериев, показателей и уровней готовности студентов к проектной деятельности.

Комплексный анализ психолого-педагогических источников показал, что проблему выделения критериев и показателей уровней оценки готовности студентов к профессиональной деятельности разрабатывали такие известные ученые как: К.А. Абульханова-Славская, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, И.Ф. Исаев, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, Р.Д. Санжаева, В.А. Сластенин, В.Д. Шадриков и др.

По мнению ученых, критерии должны быть связующей нитью компонентов изучаемой системы, отражать основные закономерности изучаемого процесса, обладать единством между количественными и качественными показателями [1].

На основе научной и учебно-методической литературы нами были выделены критерии и показатели готовности будущих филологов к проектной деятельности, которые соотносятся с компонентами структуры профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности: мотивационно-аксиологический, когнитивно-интеллектуальный, процессуально-деятельностный, праксиологический.

Критерий мотивационно-аксиологической готовности является системобразующим, в связи с тем, что именно ценности и мотивы являются важнейшей составляющей структуры личности и определяют поведение человека в целом и в профессиональной деятельности в частности. Известно, что для каждого человека существует своя система ценностей, несмотря на то, что спектр базовых ценностей у всех людей приблизительно один и тот же. Однако

разница в том, какие ценностные установки являются наиболее приоритетными для конкретного человека, как он выстраивает иерархию ценностей для себя [2].

Мотивационно-ценностная сфера человека это уникальная, динамичная система, подвижность которой зависит от условий жизни, возраста, пола и индивидуальных качеств личности. Определяющими факторами ценностных установок личности являются окружающая среда, виды деятельности, осуществляемые человеком, предрасположенность к чему-либо, его потребности и интересы. Ценностные ориентации, как и мотивы, являются детерминантами поведения человека, его взаимоотношений с социумом. В процессе индивидуального развития ценностные ориентиры определяют организацию интеллектуальной деятельности человека, его эмоциональной сферы.

Учитывая то, что основополагающее значение для формирования профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности имеет позитивное отношение студента к своей профессии, профессиональному обучению, наличие стремления на качественном уровне осуществлять профессиональную деятельность и добиваться в ней профессиональных достижений, основными показателями мотивационно-аксиологического критерия определены: мотивация будущих филологов к успеху, наличие познавательного интереса к проектной деятельности.

Критерий когнитивно-интеллектуальной готовности, отражающий наличие у обучающихся системы профессионально-ориентированных знаний, необходимых для осуществления проектирования в профессиональной деятельности. Данный критерий раскрывает теоретико-аналитическую составляющую подготовки будущих филологов. Безусловно, для осуществления профессиональной деятельности в филологической сфере и для разработки и реализации проектов филологической природы нужны базовые и специальные знания, которые нуждаются в постоянном обогащении, коррекции и совершенствовании.

В процессе осуществления проектирования будущими филологами когнитивно-интеллектуальная готовность позволяет активно использовать необходимые

знания, апеллировать фактами и специальным, профессионально-ориентированным понятийным аппаратом.

Когнитивно-интеллектуальная составляющая формируется в процессе приобретения индивидуального опыта личности, выступая фундаментом развития профессиональной компетентности и связующим звеном мотивационно-аксиологического и процессуально-деятельностного компонентов, так как наличие знаний и интеллектуальных способностей, необходимых для осуществления различных видов филологической деятельности способствует активному и правильному восприятию информации, и позволяет в соответствии с поставленной целью решать профессиональные задачи.

В связи с тем, что важнейшее значение для формирования профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности имеет общий интеллект студентов, система сформированных профессионально-ориентированных знаний, а также наличие знаний о проектной деятельности в филологической плоскости, основными показателями когнитивно-интеллектуального критерия определены: владение необходимыми базовыми филологическими знаниями; владение специальными знаниями в области проектной деятельности.

Третьим определен критерий процессуально-деятельностной готовности, характеризующий наличие у студента умений и навыков осуществления проектной деятельности. Наличие целого спектра регулятивных умений, профессиональных навыков, реального практического опыта является обязательным условием успешного овладения профессией филолога, которая характеризуется широким разнообразием реализуемых задач.

Важнейшим условием эффективной профессиональной деятельности, особенно в контексте разработки и реализации филологических проектов является наличие творческих способностей у будущих специалистов, которые могут быть реализованы в нестандартном решении профессиональных задач, в способности к проектному мышлению и различного рода инновациям.

Учитывая значимость сформированности комплекса

профессиональных умений для осуществления эффективной профессиональной деятельности, а также наличия творческих способностей у будущих специалистов основными показателями процессуально-деятельностного критерия являются: умение реализовывать приобретенные знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; выраженность творческой направленности личности.

И четвертым определен критерий рефлексивно-праксиологической готовности, отражающий правильную оценку соответствия системы личностных качеств тем требованиям, которые предъявляются к личности филолога, необходимым для эффективного выполнения профессиональных функций; осознание ценностного содержания профессиональных действий; способность к профессиональному самосовершенствованию. самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию для эффективного осуществления проектной деятельности в процессе реализации профессиональных задач.

Позиционируя рефлексию как внутреннюю ориентированность будущего филолога на самоорганизацию, самоанализ и осмысление своих профессиональных действий, а праксеологию, как направленность сознания обучающегося на качество, успешность, продуктивность и результативность в профессиональной деятельности (И.А. Колесникова [3]), показателями рефлексивно-праксиологического критерия нами определены: способность студента к самообразованию и саморазвитию; самоанализ сформированности профессиональной готовности к проектной деятельности.

Резюмируя вышесказанное, охарактеризуем каждый уровень готовности будущих филологов к проектной деятельности.

Мобильный уровень предполагает высокую степень мотивации студентов к профессиональной деятельности в целом и к разработке и реализации филологических проектов, которая выражается в четком осознании целей и задач профессиональной деятельности, необходимости подготовки студентов в процессе обучения к проектированию, стремлении добиваться успехов в профессии, высоком уровне познавательного интереса к проектной

деятельности. Данный уровень характеризуется высокой степенью теоретической и практической подготовки обучающихся. Студенты, обладающие мобильным уровнем готовности, имеют сформированную систему не только профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно осуществлять профессиональную деятельность, но и теоретически и практически подготовлены к разработке и реализации образовательных, научных проектов, проектов, связанных с поддержкой речевой культуры населения, филологических проектов для рекламных и пиар-компаний. Кроме того, мобильный уровень готовности предполагает креативный подход к освоению профессионального обучения, наличие ярко выраженной творческой направленности будущих специалистов, адекватную высокую самооценку, необходимость развития в профессии, выраженным желанием и способностью к саморазвитию и самообразованию.

Продуктивный уровень характеризуется средней степенью мотивации студентов к профессиональной деятельности, в целом, и к разработке и реализации филологических проектов, которая выражается в несистемном осознании целей и задач профессиональной деятельности, фрагментарном желании добиваться успехов в профессии, достаточном уровне познавательного интереса к проектной деятельности. Продуктивный уровень предполагает достаточную степень теоретической и практической подготовки обучающихся. Студенты, обладающие продуктивным уровнем готовности, обладают сформированной системой профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков, имеют представление о разработке и реализации образовательных, научных проектов, проектов, связанных с поддержкой речевой культуры населения, филологических проектов для рекламных и пиар-компаний. Кроме того, продуктивный уровень готовности предполагает наличие творческой направленности будущих специалистов в достаточной степени, адекватную самооценку, необходимость развиваться и заниматься самообразованием.

Репродуктивный уровень характеризуется низкой степенью мотивации

студентов к профессиональной деятельности, в целом, и к разработке и реализации филологических проектов в том числе, или ее полным отсутствием. Студент, обладающий репродуктивным уровнем готовности, не осознает цели и задачи профессиональной деятельности, не имеет желания добиваться успехов в профессии, имеет низкий уровень познавательного интереса к проектной деятельности. Репродуктивный уровень предполагает низкую степень теоретической и практической подготовки обучающихся. Студенты, обладающие репродуктивным уровнем готовности, имеют низкий уровень профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков, не имеют представления о разработке и реализации филологических проектов, не обладают творческой направленностью, не испытывают необходимости в развитии и самообразовании.

Таким образом, каждый критерий раскрывается соответствующими показателями, по которым определен уровень сформированности профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности: мотивационно-аксиологический (мотивация будущих филологов к успеху, наличие познавательного интереса к проектной деятельности); когнитивно-интеллектуальный (владение необходимыми базовыми филологическими знаниями; владение специальными знаниями в области проектной деятельности); процессуально-деятельностный (умение реализовывать приобретенные знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; выраженность творческой направленности личности); рефлексивно-праксиологический (способность студента к самообразованию и саморазвитию; самоанализ сформированности профессиональной готовности к проектной деятельности).

Разработанные нами критерии, показатели и уровни профессиональной готовности студентов к проектной деятельности являются инструментарием для проведения и анализа результатов педагогического эксперимента, позволяющего разработать педагогические условия формирования профессиональной готовности будущих филологов к проектной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батаршев, А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи [Текст] : учеб. пособие / А.В. Батаршев. – М. : Академия, 2009. – 192 с.
2. Кирилова, Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников [Текст] / Н.А. Кирилова // Вопросы психологии. – М., 2000. – №4. – С. 27–32.
3. Колесникова, И.А. Педагогическая праксеология : учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / И.А. Колесникова, Е.В. Титова. – М. : АCADEMIA, 2005 – 251 с.

**CRITERIA, INDICATORS AND LEVELS OF PROFESSIONAL READINESS
OF FUTURE PHILOLOGISTS FOR PROJECT ACTIVITIES**

Dzhioeva S. S.

The article characterizes the criteria of professional readiness of future philologists for project activities in the conditions of a higher educational institution: motivational-axiological (motivation of future philologists to success, interest in project activities); cognitive-intellectual (possession of philological knowledge; special knowledge in the field of project activities); procedural-activity (implementation of acquired knowledge, skills, skills in professional activity); reflexive-praxiological (self-education, self-development, self-analysis of the formation of professional readiness for project activity) and mobile, productive and reproductive levels.

Keywords: professional readiness, professional activity, future philologists, project activity.

УДК 372.881.1

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ ПОСРЕДСТВОМ ВИКИ-ТЕХНОЛОГИЙ

Заболотских Людмила Владимировна

*Кандидат культурологии, доцент кафедры «Иностранные языки»,
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)*

Малькова Елена Владимировна

*Старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»,
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)*

В статье рассматривается механизм применения вики-технологий в обучении профессионально-ориентированной терминологии студентов неязыкового вуза для формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции посредством составления вики-гlossария, который создает потенциальные возможности его использования при чтении и переводе научно-технических текстов.

Ключевые слова: *вики-технологии, вики-гlossарий, терминология, профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция, немецкий язык.*

В настоящее время как никогда актуальна тема поиска новых педагогических технологий, методов и средств обучения, которые бы соответствовали обновленным стандартам образования. Применение цифровых технологий постепенно становится приоритетным направлением в методике обучения иностранным языкам.

Модернизация образовательного процесса в неязыковом вузе заключается не столько в пересмотре содержания учебного материала, сколько в изменении методики преподавания. Большинство современных ученых и методистов (Е.С. Полат, И.А. Зимняя, Н.Д. Гальскова, И.В. Ларионова) сходятся во мнении, что на мотивацию студентов негативно влияют пассивные методы обучения, формируя у них безразличное, а иногда даже отрицательное отношение к процессу изучения иностранного языка. Использование интерактивных технологий позволяет активизировать деятельность студентов на занятиях и развивать их главные умения: обмениваться мнениями, самостоятельно находить нужную информацию, осуществлять коммуникацию на иностранном языке на повседневные, научно-исследовательские и профессиональные темы, находить решение в проблемных ситуациях, отстаивать свою точку зрения, принимать участие в дискуссиях.

В этой связи на кафедре «Иностранные языки» МАДИ возникла необходимость в создании эффективной системы обучения

иностранному языку с применением современных технологий. Так, преподавателями секции «романо-германских языков» МАДИ была предпринята попытка внедрения в учебный процесс вики-технологий как средства организации учебной деятельности студентов 2 курса, обучающихся по специальности «Автомобильный сервис», позволяющего повысить эффективность обучения профессионально-ориентированной терминологии за счет интерактивного характера и реализации принципов метода проектов.

Одной из главных задач при обучении студентов технических вузов является усвоение значения и формы профессионально-ориентированных терминов, а также умение их активного использования в различных видах речевой деятельности и ситуациях профессионального общения. Для каждого профиля и формы обучения иностранному языку разработаны свои лексические минимумы, включающие в себя общие и специальные термины.

При работе с профессионально-ориентированной лексикой мы ориентируемся на классификацию терминов Д.С. Лотте по степени их полноценности:

1. Однозначные или действительные термины – это термины, являющиеся полноценными, так как при их использовании не возникает двусмысленности и недоразумений. Примерами терминов этой категории могут являться такие как

подшипник, поршень. Однако при переводе на другой язык, следует иметь в виду, что термин на иностранном языке почти всегда принимает иную качественную характеристику – так полноценный термин может стать неполноценным и наоборот. Например, русский однозначный термин «кривошип» переводится на немецкий «Kurbel» - это уже многозначный термин, имеющий и другие значения.

2. Многозначные термины (термины-омонимы) – это термины, имеющие от двух и более значений. Трудности представляют не омонимы, имеющие одно техническое и одно общее значение, а термины, у которых два и более значения из одной и той же отрасли техники.

3. Множественные термины (термины - синонимы) представляют собой различные формы выражения одного и того же понятия. В отличие от языка художественной литературы, в научно-техническом тексте могут использоваться только взаимозаменяемые синонимы-тождества (например, «вольтаж» - «напряжение»).

4. Псевдоинтернациональные термины. Интернациональных терминов в техническом языке практически не существует, а неправильное их истолкование переводчиком по аналогии с терминами других языков приводит к искажению смысла.

5. Недифференцированные термины – термины, относящиеся к плохо разграниченной группе понятий. Особенно четко это несоответствие обнаруживается при сравнении с аналогичной терминологией другого языка, где дифференциация соответствующих терминов более четка.

6. Описательные термины – это характеристика предметов и явлений, процессов, для которых еще нет специальных терминов [1].

Терминология в автомобильной отрасли - это понятие достаточно емкое, не имеющее четко очерченных границ, не поддающееся однозначной формулировке. Слово, обозначающее то или иное понятие, в сочетании с некоторыми относящимися к нему словами может иметь совершенно различные значения, то есть предмет, отнесенный по определенным признакам к классу, представляющему данное понятие, теряет эти признаки и приобретает другие. Для правильного перевода определенного термина необходимо его локализовать, то есть найти его место в какой-либо специальной отрасли.

Понимание контекста, таким образом, как правило, является основным критерием для правильного, адекватного перевода технического текста [2].

Например, русское слово ручка переводится на немецкий язык в каждом отдельном значении по-разному: ручка посуды – Henkel, ручка для вращения – Kurbel, дверная ручка - Klinke, рукоятка – Griff. В сочетании с прилагательным шариковая – данное слово переводится одним словом Kugelschreiber. Следовательно, нельзя переводить оригинал буквально, по отдельным словам; любой термин следует переводить исходя из контекста.

Лексический минимум, который утвержден программой, не может отразить полный набор всей той специальной лексики, которая нужна студентам разных направлений даже внутри одного факультета, а это значит, что для каждой конкретной группы необходимо разрабатывать свои собственные лексические минимумы с ориентировкой на профессиональные интересы.

В целях улучшения образовательного процесса студентам, изучающим немецкий язык и владеющим им на уровне А2-В1, было предложено участвовать в составлении вики-гlossария по специальности «Автомобильный сервис», используя вики-технологии.

В нашей статье мы опираемся на определение П.В. Сысоева, который под вики-технологиями понимает «один из видов сервисов Web 2.0, позволяющий одному человеку или группе людей, находящихся на расстоянии друг от друга, работать над созданием единого документа, внося в него изменения и дополнения, используя при этом материалы разного формата: текстового, графического, фото-, видео-, аудиоматериала, а также создавая внутренние и внешние гиперссылки» [3]. При этом следует заметить, что вики-технологии не требуют от студентов высоких навыков в области ИКТ.

Для обучения иностранному языку существует множество бесплатных вики-сервисов: Wikia, Wikispaces, PBWorks (PBWiki), Google Sites, Wikidot и др., которые позволяют размещать на страницах ссылки, гипертекст и мультимедийный материал.

Эти сервисы предполагают совместную работу студентов над различного рода заданиями, одними из которых является создание glossария.

В основе выбранного нами формата заданий для составления вики-гlossария

положена идея М.О. Ильяхова [4]. Принцип работы над составлением вики-гlossария заключается в том, что преподавателем подбираются тексты по определенной специальности, содержащие языковой материал, который должен быть описан в вики-гlossарии. Поиск контекстного употребления лексических единиц проводится на немецкоязычных сайтах, на которых публикуются самые свежие работы ведущих ученых.

После этого студентам передается шаблон, включающий в себя несколько пунктов: слово, перевод, определение, пример употребления в контексте, ссылка на источник, синонимы, антонимы и т. д., по которому они описывают каждую языковую единицу в словаре. Студенты совместно готовят описания каждой языковой единицы согласно шаблону, корректируют и редактируют работу друг друга, отчитываются о своем вкладе в задание в вики-портфолио. Преподаватель оценивает работу в целом и индивидуально согласно предусмотренным критериям.

Исходя из главной цели - оказание помощи студентам в усвоении профессионально-ориентированных терминов - мы предлагаем рассматривать тематический принцип в качестве ведущего принципа при отборе лексических единиц, который позволяет включать слова и словосочетания, составляющие ядро терминосистемы конкретной сферы деятельности, что способствует расширению потенциального лексического запаса, основываясь на способности студента самостоятельно семантизировать неизвестные термины на базе известных основ и словообразовательных моделей.

Кроме того, тематический вики-гlossарий может служить основой для разработки системы упражнений, направленных на формирование лексических навыков студентов. Выполнение подобного плана упражнений в мультимедийном формате позволяет обеспечивать постоянную обратную связь и самоконтроль формируемых навыков.

Отметим, что в процессе освоения данного курса у обучающегося формируются компоненты профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции: речевая, лингвистическая, компенсаторная, социокультурная и учебно-познавательная компетенции. Развитие указанных компонентов профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции предполагает совершенствование владения четырьмя видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием и письмом. Помимо этого значительное место в системе образования занимает блок социальных компетенций: умение работать в коллективе, обсуждать и коллективно принимать согласованные решения, исполнять разные социальные роли, владеть культурой коммуникации, общения.

Применение цифровых технологий и работа над собственными проектами отражает современную тенденцию в образовании - ориентацию на исследовательскую, поисковую модель обучения. Работая над проектом, учащиеся получают возможность работать в команде, ответственно относиться к выполнению своего участка работы, оценивать результаты своего труда и труда своих сокурсников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лотте Д. С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов. - М.: Наука, 1982. - 149 с.
2. Лейчик, В.М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. - 256 с.
3. Сысоев П.В. Вики-технология в обучении иностранному языку // Язык и культура. – 2013. – № 3 (23). – С. 140-152.
4. Ильяхов, М.О. Особенности реализации метода проектов с помощью технологии вики // Вестник Московского Университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2013. — № 2. — С. 143-150

**TEACHING PROFESSIONALLY-ORIENTED TERMINOLOGY IN NON-LINGUISTICS
UNIVERSITIES THROUGH WIKI TECHNOLOGY**

Zabolotskikh L.V., Malkova E.V.

The article deals with the mechanism of wiki technology application in teaching professionally-oriented terminology to the students of non-linguistics universities to form their professional foreign language communicative competence through compiling a wiki glossary, which creates the potential for its use in reading and translating of scientific and technical texts.

Keywords: wiki technologies, wiki glossary, terminology, professional foreign language communicative competence, German.

УДК 51.514

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ТЕМЕ «ПЛОЩАДИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ФИГУР» В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Кочанова Яна Юрьевна

*Магистрант, Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, Научный руководитель:*

*Овчинникова Елена Евгеньевна, канд. пед. наук, доцент кафедры математики и физики,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского*

В данной статье раскрыты методические аспекты обучения теме «Площади геометрических фигур» в курсе геометрии общеобразовательной школы, проведено сравнение особенностей раскрытия данной темы в учебниках по геометрии под редакцией Л.С. Атанасяна и И.Ф. Шарыгина, выявлены достоинства и недостатки методики обучения, применяемой данными авторами. По итогам исследования представлен алгоритм изучения темы «Площади геометрических фигур» в современной общеобразовательной школе, направленный на улучшение ее усвоения обучающимися. Для повышения эффективности процесса обучения данной теме автором рекомендуется подготовить упражнения для проверки усвоения темы в бесплатном сервисе LearningApps.org или создать викторину в Kahoot! Также очень важно учитывать уровень подготовки учащихся и их возрастные особенности, которые обуславливают уровень восприятия информации.

Ключевые слова: методика обучения, площади геометрических фигур, современная методика, геометрия, алгоритм, теоремы площадей, формулы Пика, ученики, ОГЭ, вычисление площадей, учебники по геометрии.

Курс геометрии играет важную роль в школьном математическом образовании. На него отводится около 40% учебного времени, отводимого на математику в общеобразовательных VII-XI классах, причем геометрия изучается на протяжении всего времени обучения в школе. Содержание школьного курса геометрии ведет свое начало от геометрии Евклида. В ее рамках на плоскости отображают геометрические фигуры и изучают их свойства, измеряют стороны, углы, исчисляют их площадь.

В условиях ФГОС в общеобразовательной школе школьники в процессе изучения геометрии должны быть обучены соответствующим знаниям и навыкам, так же учитель должен ориентироваться на формирование универсальных учебных действий. В частности, у них должны быть сформированы комплексные знания о плоских фигурах и особенностях исчисления их площадей, а также развиты умения моделирования их в пространстве, применять в процессе работы с учебными заданиями теоремы и понятия из курса геометрии. В частности, наиболее распространенными такими заданиями являются задачи на нахождение длины

отрезков, величин углов, площади фигур. Для этого педагогами используются алгоритмы и шаблоны решений. [4, с. 190].

Говоря о теме «Площади фигур», отметим, что задачи из нее входят в ОГЭ, и поэтому в процессе подготовки к нему данная тема должна прорабатываться педагогом с классом с особым вниманием. Кроме того, умение решать задачи, связанные с нахождением площади геометрической фигуры, пригодятся ребятам во взрослой жизни. Использование современной методики обучения теме «Площади геометрических фигур» в курсе геометрии общеобразовательной школы позволит ученикам научиться самостоятельно мыслить и принимать собственные решения, подтвержденные расчетами, учиться ставить задачи и задавать вопросы, искать нестандартные решения, привлекать внимание, интересоваться выбранной темой окружающих, а также раскрывать свой потенциал.

Для изучения темы «Площади геометрических фигур» в современной общеобразовательной школе применяют учебники под редакцией Л.С. Атанасяна [1], И.Ф. Шарыгина [6]. Данная тема раскрыта

каждым автором по-разному. Более подробно ее раскрывает в своем учебнике Л.С. Атанасян [1]. Он также показывает на примерах, как осуществляется переход от одной единицы площади к другой. Несмотря на то, что каждый учебник составлен с применением комплексного подхода, у всех данных учебников есть свои недостатки. В частности, ни в одном из них не отражаются все три аспекта площадей: измерение площадей, вычисление площадей и метод площадей. О вычислении и измерении площадей говорит Л.С. Атанасян. Методические аспекты вычисления площадей геометрических фигур представлены наиболее подробно в учебнике И.Ф. Шарьгина [6].

Как отмечает Е.Е. Овчинникова, «вынесение темы «Площади» в начало 8 класса в учебнике авторского коллектива под руководством Л.С. Атанасяна позволяет изучать всю геометрию через метод площадей. Особенности построения учебника И.Ф. Шарьгина позволяют частично строить теорию, повторить всю геометрию, различные идеи и приемы решений задач, изучая метод площадей в начале курса 9 класса» [5, с. 95]. Самым результативным способом нахождения площади фигуры современные авторы считают решение по формуле Пика, которая представляет собой классический результат комбинаторной геометрии и геометрии чисел, даёт выражение для площади многоугольника с целочисленными вершинами. Этот способ не требует сложных вычислений и не требует большого количества времени.

Изучение темы «Площади геометрических фигур» в современной общеобразовательной школе для повышения эффективности процесса обучения должно осуществляться по следующему алгоритму:

1. Раскрытие всех понятий, которые понадобятся ученикам для изучения данной темы.

2. Изучить основные допущения о площадях геометрических фигур. В данном случае площадь определяется как величина части плоскости, заключенной внутри плоской замкнутой фигуры.

3. Изучение теорем о площадях фигур, приведение их доказательств учащимся.

4. Закрепление пройденного материала (решение задач на вычисление площадей, соотношение между площадями и т.д.) [2].

5. Выдача домашнего задания.

На следующем уроке педагог должен убедиться в том, что ученики правильно усвоили тему «Площади геометрических фигур». Для этого проводится их опрос, решение задач у доски, ответы на индивидуальные вопросы. Мы согласны с мнением авторов, что «часто легче создать свое упражнение или задание в каком-либо освоенном цифровом продукте, чем искать соответствующий своим представлениям материал к уроку» [3]. Поэтому рекомендуем подготовить упражнения для проверки усвоения темы, например, в бесплатном сервисе LearningApps.org или создать викторину в Kahoot!.

Таким образом, тема «Площади геометрических фигур» красной нитью проходит через весь курс школьной геометрии. Данная тема является важной не только в связи с тем, что задания из нее могут быть в итоговой аттестации, но и потому что она будет полезна в жизни. В связи с этим ей выделяется достаточное количество времени на уроках математики и геометрии. При изучении темы «Площади геометрических фигур» необходимо учитывать уровень подготовки учащихся и их возрастные особенности, которые обуславливают уровень восприятия информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атанасян, Л.С. Изучение геометрии в 7 – 9 классах: учебное пособие / Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, Ю.А. Глазков и др. – М.: Просвещение, 2019. – 255 с.
2. Даниловская, О. Н. Формирование понятия о площади. Обучение измерению площади / О. Н. Даниловская [Электронный ресурс] <https://uchportfolio.ru/articles/read/1181> (дата обращения 12.10.2022).
3. Ефименко, Д. А. Методика использования электронных средств образовательного назначения на уроках / Д. А. Ефименко, Е. Е. Овчинникова // Информационные технологии в процессе подготовки современного специалиста : Межвузовский сборник научных трудов – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – С. 69-74.

4. Методические аспекты решения задач методом площадей при подготовке учащихся к сдаче ЕГЭ по математике / А. М. Магомедгаджиева, З. Г. Лахикова, Ш. М. Вакилов, Р. К. Пайзулаева // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 4(77). – С. 190-193.

5. Овчинникова, Е. Е. Использование метода площадей и объемов при решении школьных геометрических задач : специальность 13.00.02 "Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Овчинникова Елена Евгеньевна. – Москва, 2002. – 133 с.

6. Шарыгин И.Ф. Геометрия. 7-9 кл.: учебник / И.Ф. Шарыгин. – М. : Дрофа, 2019. – 462 с.

METHODOLOGY OF TEACHING THE TOPIC «SQUARE OF GEOMETRIC FIGURES» IN THE COURSE OF GEOMETRY OF A COMPREHENSIVE SCHOOL

Kochanova Ya. Yu.

This article reveals the methodological aspects of teaching the topic "Areas of Geometric Figures" in the geometry course of a general education school, compared the features of the disclosure of this topic in geometry textbooks edited by L.S. Atanasyan and I.F. Sharygin, the advantages and disadvantages of the teaching methods used by these authors are revealed. Based on the results of the study, an algorithm for studying the topic "Area of Geometric Figures" in a modern general education school is presented, aimed at improving its assimilation by students. To increase the effectiveness of the learning process on this topic, the author recommends preparing exercises to test the mastery of the topic in the free LearningApps.org service or creating a quiz in Kahoot! It is also very important to take into account the level of preparation of students and their age characteristics, which determine the level of perception of information.

Keywords: Teaching methodology Areas of geometric figures Modern technique Geometry Algorithm Area theorems Pick's Formula Students OGE Area calculation Geometry textbooks.

УДК 37

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ЛЕТНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Марихин Сергей Васильевич

Кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-экономических наук и сервиса Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации

Российцева Анастасия Константиновна

Магистрант, Санкт-Петербургский университет гражданской авиации

В статье рассмотрена проблема особенности подготовки специалистов по планированию летных ресурсов в условиях санкционной политики. Показано, что осведомлённость о предстоящей проверке помогает студенту перестроить своё поведение в соответствии с потенциальной задачей, это позволяет сосредоточить внимание на развитии профессиональной компетентности.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, профессиональная подготовка, особенности подготовки, оценка компетенций.

В нашем мире очень много различного рода организаций, будь то маленькие узконаправленные компании или же большие многопрофильные холдинги. Любая компания – это персонал (постоянный состав работников учреждения).

Современная ситуация в мировой экономике требует пересмотра многих концепций управления персоналом. Основная тенденция развития экономики сегодня связана с «экономикой знаний», а основной движущей силой такого вида экономики является креативный персонал. Креативность – это способность создавать новые значимые формы, это основной источник конкурентной силы.

Весомая часть предприятий и организаций придаёт большое значение профессиональным компетенциям и навыкам сотрудников, в особенности организации, находящиеся под строгим государственным контролем, в авиационной отрасли таких организаций около 90%.

Персонал современного авиапредприятия (авиакомпаний) представляет собой сложное многоструктурное образование, отражающее его качественные и количественные характеристики.

Количественные характеристики выражаются той численностью работников, которая требуется для решения задач деятельности предприятия.

Качественные характеристики выражают сущностные свойства и способности работников как личностей,

отличающихся индивидуальными способностями и возможностями, мотивацией, навыками и опытом.

Мотивация – процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение личных целей и общих целей организации.

Мотивация поведения всегда эмоционально насыщена, так как то, к чему мы стремимся, нас эмоционально волнует. Мотивационные состояния человека существенно отличаются от мотивационных состояний животных. Все мотивационные состояния являются модификацией потребностных состояний.

К мотивационным состояниям человека относятся: интересы, желания, стремления, намерения, влечения, страсти, установки.

В настоящее время у персонала очень снижена всякого рода мотивация, так как у людей нет уверенности в завтрашнем дне и понимания что будет дальше с ними, с их семьей, работой и жизнью в целом. Это достаточно сильно влияет на продуктивность и эффективность работы сотрудников, особенно оперативное звено.

Качественные характеристики выражают сущностные свойства и способности работников как личностей, отличающихся индивидуальными способностями и возможностями, мотивацией, навыками и опытом.

Компетентность авиационного персонала – это совокупность знаний, умений и навыков, и других характеристик,

необходимых для эффективной профессиональной деятельности [1].

Профессиональная подготовка (обучение) - процесс целенаправленного формирования уровня квалификации персонала, необходимого для выполнения определенных видов работ.

Поддержание квалификации - процесс обеспечения постоянного соответствия уровня квалификации персонала установленным правилам и нормам.

Повышение (развитие) квалификации - процесс обновления теоретических и практических знаний работников в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач.

"Принимая во внимание, что будущее развитие международной гражданской авиации может в значительной степени способствовать созданию и сохранению дружбы и взаимопонимания между государствами и народами мира, а злоупотребление ею может превратиться в угрозу всеобщей безопасности..." Преамбула Конвенции о международной гражданской авиации, Чикаго, 1944 г.

Данная цитата из Чикагской Конвенции принята во времена Второй мировой войны и должна напоминать всему миру, а главное правительству о всеобщей опасности, создаваемой при злоупотреблении ресурсами.

При этом некоторые иностранные государства, в том числе США и страны Евросоюза, ввели санкции против Российской Федерации для оказания различного рода давления на авиационную отрасль.

Целью мероприятий российской гражданской авиации, реализуемых в связи с наложенными санкциями, должно стать обеспечение бесперебойной работы отрасли и условий для ее развития.

Авиация, как никакая другая отрасль, уязвима от простоя. Авиационная отрасль в мире только начала приходить в норму после серьезных эпидемиологических ограничений и показывать допандемийные показатели, как обрушились новые трудности.

Авиапредприятия могут разрушиться в течение считанных месяцев. Отсутствие поставок запчастей, отзыв сертификатов на

техническое обслуживание судов, отзыв лицензий на подготовку летного и наземного персонала и основное это закрытие воздушного пространства для воздушных судов российских авиаперевозчиков.

Всё это и многое другое пагубно сказывается на авиаотрасли и та материальная поддержка, которую оказывает государство авиакомпаниям и авиапредприятиям, может в определенный момент закончиться или же перестать давать результаты, так как пассажирооборот и грузооборот падает, потребность в таком количестве персонала падает.

Проводить профессиональную подготовку и переподготовку кадров негде и не на что. Российская Федерация после ввода санкций столкнулась с проблемой полного или частичного отсутствия импортзамещенных программ обучения и собственных АУЦ (авиационный учебный центр) с соответствующими сертификатами и лицензиями.

В большинстве авиакомпаний до ввода санкций использовались иностранные программы планирования экипажей, и сотрудники имели соответствующие квалификации и регулярные переподготовки, ездили на обучение в различные страны, приглашались сотрудники на обучение в компанию. После же пришлось экстренно переходить на имеющиеся совершенно недоработанные российские аналоги, а то и какое-то время делать абсолютно всё вручную.

Подготовленных специалистов не было, приходилось учиться прямо во время работы, инструкции создавались самостоятельно исходя из произошедших ситуаций.

Профессиональная подготовка офисного и оперативного персонала в Российской Федерации в наши дни сильно снижена, это может серьезно отразиться на безопасности полетов, данный критерий сейчас ставят на первое место по различным причинам.

Ситуация не является безнадёжной, для сохранения отрасли необходимо принимать ряд оперативных и максимально эффективных мероприятий, постоянно держа руку на пульсе и улавливать каждые даже небольшие изменения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марихин С.В., Мосягин Е.А. Психологические аспекты профессиональной подготовки и организации работы специалистов авиационного предприятия / Научно-практический журнал «Заметки ученого» № 9. 2020. г. Ростов-на-Дону. С. 339 – 344.
2. Методика летного обучения : учеб. пособие / сост. В. Д. Задорожный. – Ульяновск : УВАУ ГА(И), 2011. – 80 с.
3. Политика ИКАО в области подготовки специалистов гражданской авиации / 25 мая 2016 года.

**FEATURES OF TRAINING SPECIALISTS IN FLIGHT RESOURCE PLANNING
IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY**

Marikhin S. V., Rossiytseva A. K.

The article considers the problem of the specifics of training specialists in flight resource planning in the context of sanctions policy. It is shown that awareness of the upcoming examination helps the student to restructure his behavior in accordance with a potential task, this allows him to focus on the development of professional competence.

Keywords: professional activity, professional training, features of training, assessment of competencies.

УДК 372.87

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ БУМАГОПЛАСТИКЕ В КРУЖКОВОЙ РАБОТЕ

Полынская Ирина Николаевна

Доктор пед. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

В статье дается обзор методике обучения учащихся кружковой работы приемам работы с бумагой. Целью статьи является раскрытие важности и значения для общего эстетического развития учащихся в процессе занятий бумагопластикой. Подчеркивается возможность практического применения занятий с бумагой в различных образовательных учреждениях.

Ключевые слова: *кружковая работа, школьники, бумага, творчество, уроки технологии, учебный процесс, внеурочная деятельность, бумагопластика.*

В системе дополнительного образования дети получают более глубокие знания, а также, предоставляется большой выбор направленности творческой деятельности. Небольшое количество учащихся позволяет педагогу использовать индивидуальный подход к каждому из учеников, что оказывает положительное влияние на развитие личностных способностей ребенка.

Для совершенствования системы кружковой работы важно использовать новые технологии, методические рекомендации, чтобы улучшить познавательный процесс школьников. Для усиления эмоционального воздействия на учащихся, необходимо внедрять новые формы обучения тому или иному приему, технике. Ребенок, прочувствовав весь процесс создания произведения искусств, вникнув в работу и получив хороший результат, раскрепощается и испытывает положительные впечатления от творческой деятельности, что, в свою очередь, создает благоприятный фон для дальнейшего развития художественных навыков, активизации творческого мышления. «Поставленные педагогом задания на творческую интерпретацию природы будут той целью, которая активизирует мышление, создает предпосылки целенаправленного и качественного восприятия учебного материала при анализе художественно-выразительных средств языка» [4, с. 135].

Грамотно подобранный и организованный процесс обучения, с использованием современных и актуальных технологий, позволяет педагогу не только эффективнее совершенствовать знания, умения и навыки учащихся, но и прививать детям любовь к творческой деятельности, к искусству. «Для достижения успеха в работе

педагогу необходимо хорошо знать, какой объем знаний и навыков может усвоить ученик в том или ином возрасте, продуманно строить методику работы с учащимися, учитывать их возрастные особенности» [3, с. 110].

В ходе кружковых занятий, ученики должны знакомиться с новым материалом, активизировать свое воображение, развивать фантазию, учиться реализовывать свою задумку, применяя полученные знания, умения и навыки. «Главная задача педагога – направить, задать тему, помочь в техническом исполнении, чтобы ребенок мог увидеть результат» [2, с. 127]. Бумажное искусство – широкое понятие, соединяющее в себе такие техники, как аппликация квиллинг, оригами, торцевание, айрис фолдинг, паперкрафт и т.п. Этот вид искусства включает в себя моделирование плоских и трехмерных бумажных художественных композиций, технику конструирования, работу с различными видами бумаги.

Найти материал для изготовления поделок в технике бумагопластики не составляет особого труда, так как материалом может стать абсолютно любая бумага – как толстый картон, так и гофрированная бумага. В одной композиции могут сочетаться сразу несколько бумажных фактур, которые при умелом построении композиции выгодно оттеняют или дополняют друг друга. Бумага может быть как цветной, так и белой, которую легко можно затонировать сухим материалом, исходя из идеи композиции. При сборке элементов в законченное изделие используют клей ПВА, клей карандаш, двусторонний скотч или горячий клей-пистолет.

Бумажное творчество является доступным для всех возрастов видом творчества. «Детский возраст (особенно

школьный возраст) является самым благоприятным периодом для формирования и развития творческих способностей, поскольку под руководством педагога ребенок может попробовать тот или иной вид умственной или трудовой деятельности» [5, с. 150]. Работая с бумагой, выполняются следующие воспитательно-обучающие задачи:

- развивается мелкая моторика рук;
- развивается воображение, художественный вкус учащихся;
- формируется пространственное мышление;
- развивается внимание, память, логическое и абстрактное мышление;
- работа с бумагой способствует концентрации внимания, приучает к аккуратности;
- совершенствуются навыки конструирования и моделирования.

Особенно важно выделить направление развития художественно-творческих способностей с помощью бумаготворчества – умение передавать предмет, его форму и строение, цвет, пропорции и использовать различные способы работы с бумагой. «При этом качество выполненных работ будет зависеть от уровня эмоционально-ассоциативного восприятия окружающей действительности, развития сенсомоторных качеств обучающихся» [1, с. 239].

Педагогу важно применять в кружковых занятиях современные методы, не загоняя учеников в строгие рамки, давая возможность для плодотворного развития фантазии и стремления к экспериментальному подходу в творческой работе. «Мастерство педагога заключается в том, что он умело переводит учащихся с одного этапа творческой деятельности на другой» [6, с. 861].

Для достижения поставленной цели педагогу необходимо придерживаться следующих методических рекомендаций:

— творческая установка. В начале занятия педагог должен обозначить ученикам цели и задачи урока. Учащиеся должны четко понимать, какой результат они увидят в конце занятия;

— доступный метод изложения информации. Особое значение при использовании словесного метода имеет терминология, используемая педагогом;

— стимулировать активность познавательного процесса и творческий настрой учащихся;

— принцип наглядного обучения так же играет особую роль в восприятии информации учащимися;

— использование современных информационных технологий на занятиях кружковой работы с бумагой. Используя различные программные обеспечения можно добиться большего эффекта на внимание учеников;

— последовательное и поэтапное объяснение задания. Педагог объясняет каждый этап наглядно, используя методические схемы, таблицы, указывая на каждый прием, технику исполнения задания;

— индивидуальный подход должен отражаться, прежде всего, в постановке задач для учеников, с разным уровнем творческих навыков.

Подводя итоги, следует отметить, что, несомненно, первоначальная цель работы кружка – дать знания, умения и навыки. Важно подобрать такие методы и технологии выполнения произведения искусств, которые будут посильными и доступными ученикам. Необходимо сделать так, чтобы полученные навыки ребенок мог использовать при самостоятельной работе дома, изготавливая поделку в качестве подарка для близких, декора своей комнаты и т.п. Художественные навыки должны реализовываться в практической самостоятельной деятельности учеников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григоренко, Н. Н. Направления разработки и реализации программы дополнительного профессионального образования по проблемам декоративно-прикладного творчества //Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 58. – С. 229-240.
2. Метляева, А.А. Занятия керамикой на уроках изобразительного искусства с применением цифровых технологий (теоретический аспект) /А.А.Метляева //Современное начальное образование: проблемы и перспективы развития: Материалы региональной научно-практической конференции, Красноярск, 23–24 апреля 2020 года. – Красноярск. – 2020. – С. 126-128.
3. Полинская, И. Н. Воспитательный потенциал этнохудожественного образования школьников в условиях поликультурного образовательного пространства / И. Н. Полинская // Образование и наука. Известия УрО РАО. – 2009. – № 7(64). – С. 104-115. – EDN KWTHDD.

4. Польшинская, И. Н. Художественно-образное мышление как один из аспектов формирования творческих способностей будущего учителя изобразительного искусства / И. Н. Польшинская, А. М. Савинов, В. А. Крысова // Перспективы науки и образования. – 2020. – № 2(44). – С. 120-137. – DOI 10.32744/pse.2020.2.10. – EDN ZDOUPM.

5. Сырова, Н.В. Наглядный метод преподавания изобразительного искусства как способ развития творческих способностей обучающихся / Н.В. Сырова, М.А. Абдуллина, И.М. Жемчужникова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2022. – № 2(60). – С. 149-153.

6. Филиппенко, Д. Ю. Формирование художественного воображения на занятиях лоскутным шитьём / Д. Ю. Филиппенко, А. С. Шлома // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании: Материалы VII международной научно-практической конференции, Москва, 01–28 апреля 2022 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2022. – С. 858-862.

TEACHING SCHOOLCHILDREN IN PAPER PLASTICS IN CIRCLE WORK

Polynskaya I. N.

The article provides an overview of the methodology for teaching students of circle work how to work with paper. The purpose of the article is to reveal the importance and significance for the overall aesthetic development of students in the process of paper-plastic work. The possibility of practical application of classes with paper in various educational institutions is emphasized.

Keywords: paper, creativity, circle work, schoolchildren, technology lessons, educational extracurricular activities process.

УДК 378

ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ КАФЕДРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

Фокина Светлана Павловна

Доцент, ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт ФСИИ России»

Статья рассматривает деятельность российских вузов в аспекте организации и контроля методической работы. В центре внимания работы находится предметно-методическая секция кафедры. Автор рассматривает значимость секций в функционировании вуза, их основные и вновь вводимые функции и направления работы. Сделан вывод о том, что сегодня предметно-методическая секция кафедры призвана решать комплексные задачи по организационно-методическому обеспечению и контролю учебно-воспитательной деятельности образовательного учреждения.

Ключевые слова: *методическая секция, высшее образование, организационно-методическое обеспечение, профессорско-преподавательский состав, функции.*

Методическая работа является одним из основных видов деятельности вуза, его административного звена и профессорско-преподавательского состава. Показатель «методическая работа» выделен в новых критериях государственной аккредитации вузов, что подчеркивает важность данного направления деятельности учебной организации и определяет необходимость постоянного совершенствования этой работы. Современные прагматические установки в системе академической подготовки выявляют определенные сложности. В частности, направленность профессиональной высшей школы на привлечение к проведению занятий практических работников, зачастую не имеющих педагогического опыта, заставляет искать подходы к решению этой проблемы и актуализирует значимость специализированных объединений, призванных оказывать содействие преподавателям в методических и предметно-ориентированных вопросах.

В представленной работе мы обратимся к изучению деятельности предметно-методической секции (далее – секция или ПМС) как необходимого инструмента организационно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе.

Работа секции регламентируется Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Методическими рекомендациями по порядку организации и осуществления

образовательной деятельности по основным профессиональным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемым в федеральных государственных организациях высшего образования [1, 2].

Сегодня усиление методической составляющей образовательного процесса постепенно расширяют спектр задач, которые ставятся перед ПМС кафедр.

Как показывает практика, задачи секции перестали носить узкий предметно ориентированный характер и не ограничиваются методикой преподавания дисциплин. В компетенцию данного объединения входят также оснащение дисциплин научной литературой, организационно-технические вопросы и контрольно-распорядительные решения. Секция коррелирует методическую, научную и воспитательную деятельность вуза в целях:

- повышения качества методического обеспечения и процесса академического обучения,
- сопровождения реализуемых основных образовательных программ,
- координации и повышения эффективности учебно-методической работы кафедры,
- совершенствования методик преподавания и педагогического мастерства преподавателей-предметников.

Таким образом, предметно-методическая секция кафедры выполняет следующие функции:

1. Рассмотрение содержания и структуры учебно-методических пособий, а также учебно-методической документации по преподаваемым дисциплинам, методических материалов для проведения всех видов учебных занятий, включая рассмотрение тематики и методических рекомендаций по написанию курсовых работ и контрольных работ, тематику рефератов, фондов оценочных средств текущей успеваемости обучающихся.

2. Мониторинг обеспеченности преподаваемых дисциплин, закрепленных за кафедрой, учебной и учебно-методической, дополнительной и справочной литературой.

3. Анализ результатов взаимных посещений, показательных, открытых и пробных занятий с целью оказания методической помощи преподавателям по совершенствованию профессионального педагогического мастерства.

4. Разработка рекомендаций по совершенствованию методики проведения учебных занятий и методического обеспечения преподаваемых дисциплин.

5. Использование в образовательном процессе результатов научных исследований по вопросам содержания дисциплин и методики обучения.

6. Обеспечение взаимодействия предметно-методических секций кафедр и преподавателей в целях установления межпредметных связей в преподавании дисциплин.

7. Вынесение на рассмотрение заседаний кафедр предложений по вопросам совершенствования учебной и учебно-методической деятельности.

8. Внесение предложений по внедрению в образовательный процесс современных информационно-телекоммуникационных технологий.

9. Совершенствование методики организации самостоятельной работы обучающихся, разработка рекомендаций для повышения ее эффективности.

10. Изучение инновационных методик обучения, внедрение в учебный процесс наиболее эффективных.

Отдельное внимание следует уделить функциям секции как контрольно-распорядительного органа. В частности, в компетенцию деятельности секции входят следующие направления:

- внесение предложений по повышению теоретического, научного и методического уровня проведения занятий по преподаваемым дисциплинам;

- анализ качества подготовленных преподавателями учебно-методических материалов с целью совершенствования методической составляющей образовательного процесса;

- рассмотрение предложений по повышению эффективности работы учебно-методических кабинетов;

- внесение предложений по внедрению в образовательный процесс вуза современных информационно-коммуникативных технологий и технических средств обучения;

- рассмотрение результатов текущего контроля успеваемости обучающихся и сформированности компетенций с целью принятия корректирующих действий в процессе подготовки к промежуточной аттестации;

- обсуждение профессиональных достижений преподавателей;

- анализ эффективности принятых мер по техническому оснащению и оптимизации работы учебно-методических кабинетов в условиях дистанционного обучения.

С переходом вузов на дистанционное обучение в период пандемии Covid-19 предметно-методическая секция стала осуществлять мониторинг работы членов секции кафедры в электронной образовательной среде с целью контроля качества академической подготовки. Проверка предполагает анализ качества подготовленных методических материалов для обучающихся, корректность и своевременность их размещения в электронной информационно-образовательной среде вуза, соответствие учебных материалов и заданий формируемым компетенциям и содержанию рабочих программ дисциплин. Особое внимание уделялось соблюдению требований к оформлению и наличию доступа к учебной и справочной литературе.

Опыт руководства предметно-методической секцией кафедры дает основания утверждать, некоторые вопросы, рассматриваемые на заседаниях секции, носят систематический характер и рассматриваются ежегодно. Это объясняется их приоритетностью и актуальностью. В частности, в связи с регулярным обновлением базы учебных пособий по преподаваемым дисциплинам и изменением тематических

планов и перед началом каждого семестра проводится работа по внесению корректив в содержание методических материалов по проведению всех видов занятий.

Ежегодно преподавателями, входящими в состав предметно-методической секции, обновляются матрицы формируемых компетенций по направлениям подготовки и специальностям, реализуемым на кафедре. Один раз в семестр выносятся предложения по совершенствованию методики организации самостоятельной работы обучающихся в очном и дистанционном форматах. Разрабатываются дифференцированные задания по преподаваемым дисциплинам, которые позволяют обучающимся успешно освоить языковой материал тематических разделов и / или закрыть академические задолженности.

Ежеквартально осуществляется мониторинг проводимых занятий, разрабатываются и внедряются авторские научные исследования в образовательный процесс.

В целом, предметно-методические секции кафедр как практические объединения педагогов в последнее время стали носить более весомый характер и выполнять комплексные задачи организационно-методического обеспечения и контроля образовательной деятельности учебной организации. Научная и учебная активность педагогов и обучающихся, методические составляющие проведения воспитательных мероприятий также анализируются в рамках заседаний ПМС. Показательно, что работа секций проверяется в рамках государственной аккредитации российских вузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.дек.2012 г. № 273-ФЗ» (с изменениями от 31 июля 2020 №304; от 05.04.2021 №85; от 02.07.2021 №322-ФЗ) [Электронный ресурс] – URL: [https://mkep.ru/upload/files/1%20Федеральный%20закон%20от%2029.12.2012%20N%20273-ФЗ%20\(ред.%20от%2031.07.2020.pdf](https://mkep.ru/upload/files/1%20Федеральный%20закон%20от%2029.12.2012%20N%20273-ФЗ%20(ред.%20от%2031.07.2020.pdf)

2. Положение о предметно-методической секции ВЮИ ФСИН России утв. Приказом № 365 от 01.08.2018 – Владимир, ВЮИ ФСИН России, 2018. – 10 с.

A SUBJECT-ORIENTED AND METHODOLOGICAL SECTION OF THE DEPARTMENT AS A TOOL FOR ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT OF UNIVERSITY EDUCATION

Fokina S.P.

The article deals with the activities of institutions of higher education in Russia in aspect of organization and control of methodological work. The research is focused on a subject-oriented and methodological section of the department. The author analyzes the importance of those sections, their basic and newly introduced functions and areas of activity. It is concluded that today subject-oriented and methodological section of the department solves complex tasks of organizational and methodological support and control of university educational process.

Key words: subject-oriented and methodological section, higher education, organizational and methodological support, teaching staff, functions.

ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99:50/504

ВЛИЯНИЕ СОХРАННОСТИ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА

Белодед Диана Роландовна

Судебный эксперт-психолог, аспирант, КГУ им. К. Э. Циолковского, институт психологии

Человек – высшее творение природы, венец ее возможностей на нашей планете. Всё человечество уже многие века солидарно с этой точкой зрения. Но вполне возможно, что так считает только сам человек, ведь у природы еще много тайн и чудес, недоступных человеческим разумом и восприятием. Сохранит ли зеленая планета свое существование без человека, кажется, что это весьма вероятно и даже аксиоматично; а вот сможет ли человек выжить без природы – пожалуй, исключено. В данной статье рассмотрены влияние природных территорий на психологическую безопасность человека и общества, важность обеспечения сохранности особо охраняемых природных объектов, проведен краткий обзор научных исследований отечественных и зарубежных коллег.

Ключевые слова: *психологическая безопасность, особо охраняемые природные территории, эконпсихология, человек, природа, экосистема.*

В целях обеспечения собственной безопасности, в стремлении выжить и сделать жизнь комфортнее, человечество из года в год достигает всё большего количества научных и технических открытий. К сожалению, не все достижения благотворно влияют на экосистему планеты. Поэтому с каждым годом возрастает необходимость осознанного подхода ко взаимодействию с окружающей средой, выделению особо охраняемых природных территорий [8]. Данная тема актуальна на любом континенте земного шара. По данным Росстата за 2019 год, по площади особо охраняемых природных территорий Россия занимает первое место в мире и имеет значение в 238,8 млн га, что практически равнозначно площади Аргентины [7]. Это хороший показатель, который имеет потенциал к увеличению. Богатое природное наследие имеет много положительных факторов, оказывает влияние не только на экологическую обстановку, экономику, но и на физическое и психологическое здоровье общества.

Исследования связи природных территорий с психологией человека подтолкнуло Ученый совет Психологического

института Российской академии образования к открытию в 1995 году лаборатории эконпсихологии. Деятельность отечественных исследователей в данной области заключается в разработке «эконпсихологического подхода к развитию психики как онтологическому процессу порождения особой формы бытия, обретающей свою актуальность существования во взаимодействии человека с окружающей средой». В. И. Панов посвятил научные труды связи экологии с индивидуальностью и сознанием; В. П. Лебедева и В. А. Орлов – экологии детства, С. Д. Дерябо и В. А. Ясвин – психологии экологического сознания, и др. [9]

В диссертационном исследовании А. А. Суханова на соискание ученой степени кандидата психологических наук автор приходит к выводу, что экологически неблагоприятные условия оказывают негативное влияние на интеллектуальное развитие детей. По результатам исследования в регионе, страдающем от экологических проблем, проживает больше детей с различными уровнями умственного дефекта и, в то же время, в таких регионах меньше детей

с показателями весьма высокого уровня интеллектуального развития [12].

Благополучные природные территории вызывают положительные эмоции, психические реакции и важны для психологического комфорта человека. В культуре России есть любовь и уважение к природе, она воспета стихотворениями, живописью, повестями великих отечественных классиков. Каждому человеку нужна «и даль, и горы, и море, и теплый,

кроткий воздух; нужны для того, чтобы грусть не превращалась в ожесточение, в отчаяние, чтобы он не зачерствел» [6].

Помимо инстинктивного ощущения единства и взаимосвязи природных территорий и психологических состояний, есть большое количество научных фактов, подтверждающих это явление. Рассмотрим некоторые исследования зарубежных коллег о благотворном влиянии природы на психологическую безопасность человека.

Таблица 1 - Психологическая безопасность личности в работах зарубежных исследователей

Исследователи	Выводы
Мэтью Уайт, доктор философии, экологический психолог из Университета Эксетера в Англии	Было проведено исследование с участием 19,8 тыс. человек. Оценка продолжительности пребывания на природе привела к заключению, что люди, проводившие от 120 минут в неделю на природе, сообщали о хорошем самочувствии и улучшении здоровья. В выборку попали люди различных профессий, статуса, состояния здоровья и физических ограничений [4, 5].
Ричард Лоув, американский нехудожественный (научный) автор и журналист. Наиболее известен своей книгой «Последний ребенок в лесу: спасение наших детей от природно-дефицитного расстройства».	Журналистом было подробно изучено более 60 научных исследований о влиянии природных территорий на состояние человека. Общий вывод по ним таков: «природа не только приятна, но и необходима для физического здоровья и когнитивного развития». Пребывание на природе является «противоядием» от состояния стресса, помогает нормализовать артериальное давление, снизить показатели гормонов стресса, уменьшить беспокойство, улучшить настроение и иммунную защиту. Люди чувствуют себя в безопасности [3].
К Бейер., Дж. Клатурти, Дж. Хайндс, П. Камик	Проведено исследование пациентов психиатрического отделения, выявлено, что природные территории улучшают настроение, вызывают спокойствие и снижают ощущение изоляции [1, 2].
Сара Л. Уорбер, профессор семейной медицины в Мичиганском университете	Автор утверждает, что не существует «рандомизированных контролируемых исследований» влияния природных территорий на здоровье человека. Но существуют эпидемиологические исследования и измерения до и после воздействия природы, и результаты этого исследования надежны [3].

Исследуя взаимосвязь психологического безопасность человека и природных территорий, преимущественное количество исследователей находят прямую зависимость между экологической обстановкой (пребывание на природе) и здоровьем населения.

Так, на сайте Effecton.ru опубликована статья об исследованиях, подтверждающих пользу о времяпрепровождении на природных территориях [11]. Рассмотрим некоторые из них:

- Мы все являемся частью огромной экосистемы, сохранение и природных территорий – эффективная забота

и о сохранности физической и психологической защищенности человека. Исследование Ричарда Райана выявляет, что природа возвращает человеку жизненные силы.

- Созерцание природы позволяет лучше сконцентрировать внимание на том, что, действительно, важно в определенные моменты жизни, что, в свою очередь, способствует повышению решаемости значимых задач (Atchley и др.).

- Для детей природа источник равновесия, восприятия цвета и красоты, важное условие для гармоничного развития (Gretel Van Wieren).

▪ Научно доказано, что прогулки по лесу очень полезны не только для людей, находящихся в остром стрессе, но для всех тех, кто хочет повысить бодрость, снизить депрессию и агрессию (Morita и др.).

▪ Созерцание природных богатств улучшает кратковременную память на 20% – таковы результаты эксперимента Марка Бернара и его коллег из Мичиганского университета. Участники, прогуливающиеся перед написанием теста по оживленной улице, показали результаты на 20% ниже тех, кто совершал прогулку в окружении деревьев.

▪ Ян Алкок проводил исследование, которое выявило, что переезд в озеленённые районы благоприятно влияет на психическое здоровье и улучшает его в течение, как минимум, трех лет.

▪ Результаты многих исследований подтверждают, что занятия любым видом деятельности на природе способствует повышению самооценки (Barton & Pretty).

▪ Природные территории необходимы детям, страдающим синдромом дефицита внимания и гиперактивности. Регулярно времяпровождение в зеленых зонах города расслабляет, успокаивает, повышает уровень концентрации, улучшает самочувствие (Talylor и Куо).

▪ Природные территории обладают успокаивающим эффектом, снимают нервное напряжение и благотворно влияют на людей, страдающих психическими заболеваниями, в том числе слабоумием (Rebecca Whear и 17 аналогичных исследований других авторов).

▪ Созерцание пейзажей улучшает работу мозга, в то время как техногенная среда разрушает связи внутри мозга (Hunter и другие исследователи из Университета Шеффилда).

Последнее заключение подтверждает и В. Ф. Петренко с оговоркой, что данный эффект носит краткосрочный характер [10]. Этот вывод согласовывается и с исследованием Мэтью Уайта, утверждающем, что пребывание на природе должно быть регулярным и составлять не менее двух часов в неделю в общей сложности.

Природные территории – незаменимый источник психологического и физического благополучия человека. Взаимоотношения с природой необходимо выстраивать по принципу взаимности, согласно которому каждый человек в отдельности и общество в целом должны стремиться к созиданию.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что сохранность природных территорий значима и важна для обеспечения психологической защищенности общества. В вопросе решения данной задачи большую роль играет как пересмотр способов производства, так и смена образа жизни и взглядов человека на окружающую природу. Возвращение природных заповедников должно идти параллельно со возвращением устойчивых моральных принципов заботы об окружающей среде. Допущение экологического бедствия неминуемо приведет к ухудшению физического и психологического благополучия, к экономическому кризису и даже к гибели населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Beyer K., Kaltbach A., Szabo A., Bogar S., Nieto F.J., Maleczi K. Exposure to neighborhood green space and mental health: Evidence from the survey of the health of Wisconsin. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2014. 11. pp. 453-472.
2. Clatworthy J., Hinds J., Camic P., Gardening as a mental health intervention: A review. *Mental Health Review Journal*. 2013. 18. pp. 214-225.
3. Robbins J. Ecopsychology: How Immersion in Nature Benefits Your Health. *Yale Environment* 360. 2020. URL: <https://e360.yale.edu/features/ecopsychology-how-immersion-in-nature-benefits-your-health>
4. White M.P., Alcock I., Grellier J. et al. Spending at least 120 minutes a week in nature is associated with good health and wellbeing. *Sci Rep* 9, 7730. 2019. <https://doi.org/10.1038/s41598-019-44097-3>.
5. White M.P., Yeo N.L., Vassiljev P., Lundstedt R., Wallergård M., Albin M. A prescription for “nature” – the potential of using virtual nature in therapeutics. *Neuropsychiatric Disease and Treatment*. 2018. №14. 3001–3013. doi: 10.2147/NDT.S179038
6. Герцен А.И. Поврежденный. Онлайн-библиотека «BOOKSONLINE». URL: <https://booksonline.com.ua/view.php?book=110664>

7. Захарова О. Уникальные территории России могут быть доступнее для туристов без ущерба для природы. Ведомости. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2020/10/20/843811-unikalnie-territorii>
8. Константинов Е. Л., Енгальчев В. Ф. Значение и перспективы развития новой особо охраняемой природной территории Калужской области «Калужско-Алексинский каньон» / Е. Л. Константинов, В. Ф. Енгальчев, Т. В. Константинова // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. 2021. Т. 4. № 4(13). С. 76-82. DOI 10.54072/26586568_2021_4_4_76. EDN DOPCOC.
9. Лаборатория экопсихологии развития и психодидактики. Сайт. <https://www.pirao.ru/about/structure/laboratories/22/>
10. Петренко В.Ф., Коротченко Е.А. Пейзаж души. Психосемантическое исследование восприятия живописи // Экспериментальная психология. 2008. Том 1. № 1. С. 84–101.
11. Психология природы. 10 исследований, подтверждающих пользу зеленых прогулок. Эффектон [Сайт]. URL: <http://www.effecton.ru/1650.html>
12. Суханов А.А. Влияния экологически неблагоприятной среды на интеллектуальное развитие детей. Автореферат диссертации Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике. URL: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-01/dissertaciya-vliyaniya-ekologicheskineblagopriyatnoy-sredy-na-intellektualnoe-razvitie-detey#ixzz7CqMuQT5V>

INFLUENCE OF THE PRESERVATION OF NATURAL TERRITORIES ON THE PSYCHOLOGICAL SECURITY OF AN INDIVIDUAL AND SOCIETY

Beloded D. R.

Man is the highest creation of nature, the crown of its possibilities on our planet. All of humanity has been in solidarity with this point of view for many centuries. But it is quite possible that only man himself thinks so, because nature still has many secrets and miracles that are incomprehensible to human reason and perception. Whether the green planet will preserve its existence without a person seems to be highly probable and even axiomatic; but whether a person can survive without nature is perhaps out of the question. In this article, we will consider the impact of natural areas on the psychological safety of a person and society, the importance of ensuring the safety of specially protected natural objects, we will briefly review the scientific research of domestic and foreign colleagues.

Key words: psychological safety, specially protected natural areas, ecopsychology, man, nature, ecosystem.

УДК 34

НАСТАВНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ГЕНДЕРНЫЕ И ТРУДОВО-СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ИТ-КОМПАНИЯХ

Брускова Диана Алексеевна

Магистрант, Российский Государственный Социальный Университет,

Эта статья посвящена вопросу наставничества в ИТ-компаниях. Очень важно уделять внимание вопросам наставничества, поскольку оно связано с результатами работы на разных уровнях. В этой статье мы обращаемся к западным научным работам, т.к. тема женского наставничества в ИТ-компаниях у нас плохо изучена. Мы предполагаем, что сходства, основанные на гендере и конфликте между работой и семьей, будут связаны эффективностью наставничества. Предложения, представленные в данной статье, пересекаются с этими отношениями, хотя мы напрямую не связываем наставничество с удержанием и адаптацией персонала.

Ключевые слова: *гендер, наставничество, ИТ-компания, карьерный рост, конфликт между семьей и работой, дистанционная работа.*

Было установлено, что наставничество может иметь решающее значение для продвижения по профессиональной лестнице [4]. Наставник - это «опытный, продуктивный менеджер, который хорошо относится к менее опытному сотруднику и способствует его или её личностному развитию на благо как отдельного человека, так и организации» [10].

Исследования показали, что, хотя женщины могут извлечь такую же пользу из наставничества, как и мужчины, в организациях не хватает женщин-наставников [11]. Нами было высказано предположение, что количество женщин-наставников в организации меньше числа женщин-сотрудников, нуждающихся в них в ИТ-компаниях.

Исследователи предположили, что отсутствие женщин-наставников в организациях может быть объяснено тем фактом, что женщины, занимающие высокие должности, не хотят делить центр внимания и накопленные знания с другими, а также потому, что чувство соперничества по отношению к другим женщинам мешает им выполнять эту роль [11]. Вопреки этим предположениям, было обнаружено, что желание стать наставником у женщин так же сильно, как и у мужчин [12].

Важно учитывать и, возможно, противостоять тенденции, рассмотренной выше, потому что наставничество, связано с рядом результатов на организационном и индивидуальном уровнях, включая продвижение по службе, карьерную мобильность, удовлетворенность оплатой труда [4].

Riley и Wrench предположили, что женщины, у которых были наставники, добивались более высоких результатов в работе, чем женщины, у которых его не было [13]. Рассмотрим следующее предположение, сделанное Ragins и Scandura: «Женщины могут ожидать и получать больше преимуществ от наставничества, чем мужчины, не только потому, что отношения отвечают их потребностям в развитии, но и потому, что ожидания от роли наставника в большей степени соответствуют ожиданиям от гендерной роли для женщин. В частности, суть наставничества заключается в оказании помощи протее и содействии их развитию. Такое поведение, безусловно, в большей степени соответствует традиционным женским, чем мужским гендерно-ролевым ожиданиям» [12].

Наставничество имеет и другие последствия для организаций. Например, Ilgen и Youtz предположили, что одним из основных последствий отсутствия наставничества для работающих женщин является снижение эффективности работы [8]. Низкая производительность труда может быть результатом ограниченных возможностей для развития навыков межличностного общения и ориентации на конкретные задачи. А это может означать, что меньше женщин будут назначены на руководящие должности [2].

Наставничество важный период для любого работника. Но он может являться просто необходимым для женщин, т.к. способствует более быстрому вхождению в профессию и продвижению по службе. В целом, женщины сталкиваются с большим

количеством межличностных и организационных барьеров, связанных с гендером, при поиске наставника, чем мужчины [1]. Женщины имеют меньший доступ к неформальной обстановке, необходимой для построения отношений в наставничестве. Другими причинами этого может быть то, что мужчины и женщины находят более удобным наставлять протеже того же пола [9].

Основное внимание в этой статье уделяется IT-отрасли. На многих работах, связанных с IT, сотрудники имеют ненормированный рабочий день и должны быть постоянно на связи для решения технических проблем. Некоторые исследования продемонстрировали влияние наставничества и конфликта между работой и семьей на продвижение женщин в различных областях. Насколько нам известно, не проводилось никаких исследований для оценки влияния наставничества именно в области информационных технологий.

Как исследователи, так и практики выразили обеспокоенность тем, что сфера информационных технологий не развивает и не продвигает достаточное количество женщин на более высокие должности. Одна из причин этого может заключаться в отсутствии возможностей наставничества. Если мы хотим обеспечить, чтобы организации отбирали сотрудников из своего кадрового резерва, компании должны обеспечить для женщин-сотрудников широкие возможности для наставничества.

На ранней стадии карьерного роста, когда женщины принимают важные решения о своей карьере, присутствие женщин-наставников может очень помочь направить их в том или ином направлении. Самим своим присутствием наставники, в качестве образцов для подражания, служат доказательством того, что успешная карьера в этой области возможна, несмотря на то, что только 5% высшего руководства в IT-индустрии занимают женщины [14].

Теория межличностного притяжения утверждает, что индивидам наиболее комфортно взаимодействовать с теми, кто похож на них [4]. Эта теория предполагает, что сходство с другим человеком приводит к более благоприятному восприятию и большей симпатии к этому человеку.

Эта теория была эмпирически проверена в контексте наставничества. Это исследование показало, что мужчины и

женщины предпочитают взаимодействовать с представителями своего пола в рабочей среде. В результате «женщины могут оказаться без наставника, потому что менеджеры-мужчины могут предпочесть развивать наставнические отношения с подчиненными-мужчинами» [10].

Конфликт между работой и семьей может быть источником профессионального стресса, особенно в современную эпоху дистанционной работы. Конфликт между работой и семьей – это форма межролевого конфликта, возникающая, когда требования работы и семьи в некоторых отношениях несовместимы для мужчин, ориентированных на карьеру. Модели конфликта предполагают, что он возникает, когда требования участия в одной области жизни несовместимы с требованиями участия в другой области, и что этот конфликт может оказать важное влияние на качество как работы, так и семейной жизни. Недавние исследования показали, что отношения между работой и семьей являются двунаправленными, то есть семья может мешать работе и наоборот [6]. Следуя этой линии мышления, Adams и др. попытались провести различие между конфликтом между семьей и работой (семья мешает работе) и конфликтом между работой и семьей (работа мешает семье) и разработали отдельные шкалы для каждого из них. Они обнаружили, что конфликт между семьей и работой может быть связан с уровнем вовлеченности в работу [3].

Более высокий уровень вовлеченности в работу, мешающей семье, показывает меньшую эмоциональную и инструментальную приверженность.

Ранний карьерный опыт многих женщин совпадает с тем этапом в жизни, когда она выходит замуж и создает семью. На данном этапе женщины сталкиваются с необходимостью управлять карьерой, домом и уходом за детьми. Именно в этот момент они начинают отставать от мужчин в продвижении по службе. Duxbury и Mills провели профильный анализ 359 семейных пар и обнаружили, что женщины, которые ставят свою карьеру на первое место или наравне с карьерой своих мужей, сталкиваются с большим количеством конфликтов дома, чем женщины, которые ставят свою карьеру на второе место. Замечено, что мужчины и женщины, которые работают в офисе, испытывают одинаковый уровень конфликта внутри семьи, а женщины, которые работают

дистанционно, из дома, испытывают значительно больше конфликтов, чем мужчины, которые работают в таких же условиях [5].

Исследования показали, что организационные структуры не обеспечивают достаточной гибкости мужчинам и женщинам для построения карьеры в браке. Higgins и Duxbury исследовали различия в предшествующих событиях и последствиях конфликта в семье с мужчиной-домохозяином и с женщиной, работающей на карьероориентированной работе. Они обнаружили, что мужчины, которые делают карьеру испытывают значительные побочные эффекты от своей рабочей сферы [7].

Конфликты между семьей и работой плохо влияют на организационные результаты в ИТ-компаниях, включая удовлетворенность работой, приверженность организации и стрессовых ситуациях на работе [6]. Мы предполагаем, что наставник, который испытывает конфликт между семьей и работой, будет лучше понимать эмоциональные проблемы протеже из-за тех же конфликтов. Это понимание позволит наставнику быть более эмпатичным.

Основываясь на приведенных выше аргументах, мы предлагаем:

Предложение 1: Сходство (различия) в отношении гендера будет связано с более (менее) эффективным наставничеством.

Предложение 2: Наличие (отсутствие) общего конфликта между семьей и работой будет связано с более (менее) эффективным наставничеством.

Предложение 3: Наличие сходства (различия) в отношении гендера и конфликта между семьей и работой будет связано с наиболее (наименее) эффективным наставничеством.

Предлагаемая модель предполагает, что сходство в отношении гендера и конфликта между семьей и работой приведет к эффективному наставничеству. Хотя мы напрямую не связываем наставничество с удержанием и адаптацией персонала, результаты, рассмотренные выше, скорее всего, приведут к снижению текучести кадров в ИТ. Эти результаты будут негативно связаны с вероятностью того, что женщины останутся в сфере информационных технологий, а также с их эффективностью и продвижением в области информационных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко Н.Ю. Пять главных приемов наставничества. Как обучать и мотивировать взрослых людей [Электронный ресурс] <https://blogtrenera.ru/blog/pyat-glavnykh-priemov-nastavnichestva-kak-obuchat-imotivirovat-vzroslyx-lyudej.html>
2. Кларин М.В. Современное наставничество: новые черты традиционной практики в организациях XXI века // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2016. № 5. С. 92–112
3. Adams, G.A., King L.A., and King D.W. (1996). Relationships of Job and Family Involvement, Family Social Support, and Work-Family Conflict With Job and Life Satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, Vol.81, No4, 411-420.
4. Dreher, G.H. and Ash R.A. (1990). A Comparative Study of Mentoring Among Men and Women in Managerial, Professional, and Technical Positions. *Journal of Applied Psychology*, 75, 539-546.
5. Duxbury, L., and Mills, C. (1990). Situational stress as a consequence of sex-stereotyped software. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 16, 3, 419-429.
6. Frone, M.R., Russell, M., and Cooper, M.L. (1992). Antecedents and outcomes of work-family conflict: Testing a model of the work-family interface. *Journal of Applied Psychology*, 77, 65-78.
7. Higgins, C.A., and Duxbury, L.E. (1992). Work-family conflict: A comparison of dual-career and traditional-career men. *Journal of Organizations Behavior*, vol.13, 389-411.
8. Ilgen, D.R. and Youtz, M.A. (1986). Factors affecting the evaluation and development of minorities in organizations. In Rowland, K.M. and Ferris, G.R. (Eds.), *Research in personnel and human resource management*. Greenwich, CT: JAI Press, vol 4, 307-337.
9. Kram, K. E. (1985). *Mentoring at work: Developmental relationships in organization life*. Glenview, IL: Scott, Foresman.
10. Noe, R.A. (1988). Women and mentoring: A review and research agenda. *Academy of Management Review*, 13, 65-78.
11. Parker, V.A. and Kram, K.E. (1993). Women mentoring men: Creating conditions for connection. *Business Horizons*, 36, 2, 42-51.

12. Ragins, B.R. and Scandura, T.A. (1994). Gender differences in expected outcomes of mentoring relationships. *Academy of Management Journal*, 37, 4, 957-971.
13. Riley, S., and Wrench, D. (1985). Mentoring among women lawyers. *Journal of Applied Social Psychology*, 15, 374-386.
14. Science (1992). Women in science. 13 March, 255, 1365-1376.

MENTORING RELATIONSHIPS, GENDER AND LABOR-FAMILY CONFLICTS IN IT COMPANIES

Bruskova D.A.

This article is devoted to the issue of mentoring in IT companies. It is very important to pay attention to the issues of mentoring, since it is related to the results of work at different levels. In this article, we turn to Western scientific works, because the topic of female mentoring in IT companies is poorly studied in our country. We assume that similarities based on gender and conflict between work and family will be related to the effectiveness of mentoring relationships. The proposals presented in this article overlap with these relationships, although we do not directly link mentoring with staff retention and adaptation.

Keywords: gender, mentoring, IT companies, career growth, conflict between family and work, remote work.

УДК 159.9

НЕРВНО-ПСИХИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ К СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проскуракова Лариса Александровна

*Доктор биологических наук, профессор кафедры психологии и общей педагогики
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет»*

*Стародубцева Анастасия Андреевна,
Шевченко Алексей Викторович,*

*студенты факультета психологии и педагогики
КГПИ федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет»*

В данной статье рассматривается нервно-психическая устойчивость у сотрудников ОСП, так как она является незаменимым аспектом в данной профессии. Если сотрудники не будут обладать нервно-психической устойчивостью, то у сотрудников будет проявляться синдром выгорания, так как люди, которые работают в ОСП, они относятся к профессии «человек-человек». Под этим подразумевается, что в данной профессии ведется активное взаимодействие с людьми. Поэтому, сотрудники, которые работают в ОСП, должны обладать высоким уровнем нервно-психической устойчивости. Было проведено исследование, а также составлены рекомендации по поведению нервно-психической устойчивости.

Ключевые слова: *сотрудники, нервно-психическая устойчивость, упражнение, респондент.*

Актуальность данной темы обусловлена низким уровнем нервно-психической устойчивостью у сотрудников отдела судебных приставов (ОСП). Сотрудники, которые обладают низким уровнем нервно-психической устойчивости, не могут выполнять свою работу на 100 %. ОСП является сложной организацией, где сотрудники каждый день находятся в стрессовых состояниях из-за больших объемов работы. Сотрудники ОСП очень часто контактируют с людьми, а также сотрудниками, что может говорить о том, что если сотрудник обладает низким уровнем нервно-психической устойчивости, то это может пагубно повлиять на качество выполняемой работы сотрудников. Если у сотрудников будет низкий уровень стрессоустойчивости у сотрудника, то это может привести к синдрому профессионального выгорания, что в последствие может пагубно сказаться на профессиональной деятельности сотрудника.

Если вовремя не отслеживать у сотрудников ОСП уровень нервно-психической устойчивости, то это может привести к большой текучести кадров, так как сотрудники просто не будут справляться со своей работой и увольняться. Будут только

оставаться те люди, которые обладают высоким уровнем нервно-психической устойчивости и адаптировались к своей работе. Основной акцент сделан на молодых сотрудниках, так как они более склонны к слабой нервно-психической устойчивости, так как они только пришли в организацию и на них обрушилась большая загруженность, ненормированные график и т.д.

Под нервно-психической устойчивостью понимается способность человека регулировать свое взаимодействие со средой деятельности. Она осуществляется в единстве энергетических, динамических и содержательно-смысловых аспектов. Основными элементами уровня нервно-психической устойчивости и поведенческой саморегуляции являются: самооценка, уровень эмоциональной устойчивости, а также наличие социального одобрения (социальной поддержки) со стороны окружающих людей и стрессоустойчивости. Так же понимает неспособность или слабую способность человека переносить неблагоприятные условия существования. Это такие состояния психической деятельности, которые характеризуются склонностью к срывам оптимального функционирования и

адекватного реагирования в условиях эмоционального напряжения.

В настоящее время проблема нервно-психической устойчивости в учреждениях служебной деятельности является одной из наиболее значимых.

Нервно-психическая неустойчивость, так же, как и нервно-психическая устойчивость, характеризует адаптационные способности личности к деятельности в неблагоприятных или изменяющихся условиях среды. Эти феномены наиболее ярко и полно проявляются в непривычных, нестандартных ситуациях или условиях, в которые попадает человек.

Вследствие того, что и нервно-психическая устойчивость, и нервно-психическая неустойчивость – это разные стороны одного и того же явления, обуславливающего степень адаптации личности, диагностировать и изучать их по отдельности можно только с определенной долей условности. Но в связи с тем, что девиантные или отклоняющиеся признаки легче выявляются и больше поддаются коррекции и контролю, в сравнении с «признаками нормы», целесообразнее строить психодиагностическую работу с выявления возможных признаков нервно-психической неустойчивости, а затем оценивать уровень

нервно-психической устойчивости. Рассматривая нервно-психическую неустойчивость и нервно-психическую устойчивость как два противоположных полюса одного явления, представляющего особенности адаптации человека к нестандартным условиям деятельности, например, профессиональной, можно предположить о существовании условной зоны, так называемой «золотой середины», в которую будут попадать средние результаты, которые обычными методами диагностики, сложно отнести к нервно-психической неустойчивости или устойчивости.

Материалы и методы: было проведено собственное исследование по теме «Исследование нервно-психической устойчивости у сотрудников отдела судебных приставов». Базу исследования составили 10 молодых сотрудников ОСП по Заводскому району г. Новокузнецка в возрасте от 26 до 35 лет.

С целью изучения нервно-психической устойчивости у сотрудников ОСП использовалась анкета «Прогноз» В.Ю. Рыбников, ее следующие шкалы: неудовлетворительная НПУ, удовлетворительная НПУ, хорошая НПУ и высокая НПУ. Результаты диагностики представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты диагностики по методике НПУ «Прогноз» В.Ю Рыбниковой (%)

По результатам данной методики было выявлено, что 1 сотрудник обладает неудовлетворительной нервно-психической

устойчивость (10%). 1 сотрудник обладает удовлетворительной нервно-психической устойчивостью (10%). 3 сотрудника обладает

хорошим уровнем нервно-психической устойчивостью (30%). 5 сотрудников обладает высоким уровнем нервно-психической устойчивостью (50%).

В результате анализа уровня выраженности нервно-психической устойчивости у сотрудников ОСП мы получили следующие данные:

- 10 % респондентов обладает неудовлетворительным уровнем нервно-психической устойчивости. Это говорит о том, что склонность к нарушениям психической деятельности идет при значительных физических и психических нагрузках. Такие сотрудники как правило не допускаются к оружию. Все потому, что человек в нагнетающей ситуации может выстрелить и последствия будут плачевными.

- 10 % респондентов обладает удовлетворительным уровнем нервно-психической устойчивости. Характеризуется возможностью в экстремальных ситуациях умеренных нарушений психической деятельности, сопровождающихся неадекватным поведением, самооценкой или восприятием окружающей деятельности.

- 30 % респондентов обладает хорошим уровнем нервно-психической устойчивости. Для респондентов характерна низкая вероятность психических срывов, адекватная самооценка и оценка окружающей действительности. Возможны единичные, кратковременные нарушения поведения в экстремальных ситуациях при значительных физических и эмоциональных нагрузках.

- 50 % респондентов обладает высоким уровнем нервно-психической устойчивости. Это характеризуется низкой вероятностью нарушений психотической деятельности, высоким уровнем поведенческой регуляции. Для таких людей срывы не характерны, а если и могут быть, то это единичные случаи и при каких-то стрессовых ситуациях.

С целью повышения уровня нервно-психической устойчивости у сотрудников ОСП были составлены и представлены респондентам рекомендации по ее повышению:

Рекомендации включают в себя эффективные приемы, которые помогут сотрудникам ОСП контролировать себя и достигать поставленных целей. Держать себя всегда в руках.

Для повышения уровня нервно-психической устойчивости необходимо

сконцентрироваться на выполнение действий, которые используются в приемах или упражнениях. Данные приемы принесут вам пользу в долгосрочной перспективе. Сотрудник не будет склонен к нервно-психической неустойчивости, а это будет говорить о том, что уровень стресса минимален и человек не сорвется.

С целью повышения уровня нервно-психической устойчивости стоит использовать эти упражнения:

- Упражнение № 1 – «Расслабляющие дыхание». Для выполнения упражнения нужен внутренний счет, считайте «про себя» в темпе движения секундной стрелки («раз-и-два-и-три-и»). Сделайте вдох через нос на 4 счета (раз-и-два-и-три-и-четыре-и), паузу на 2 счета (раз-и-два-и), выдох через рот на 6 или 8 счетов (в идеале для расслабления выдох должен быть в 2 раза длиннее, чем вдох), затем опять паузу на 2 счета. Затем повторите весь цикл 10–20 раз.

- Упражнение № 2 – «Техника мышечного расслабления». Исходное положение – лежа или полуположа. Сфокусируйте внимание на какой-нибудь группе мышц в нижней части тела (это могут быть мышцы ступней, икроножные или мышцы ног в целом – все зависит от времени и желания, но чем более мелкие мышцы, тем больше эффект). Максимально сильно напрягите эти мышцы и задержите это напряжение на три – пять секунд, а затем на выдохе расслабьте мышцы. Таким образом, в направлении снизу-вверх прорабатываются все группы мышц (или хотя бы основные). Важно! Лучше избегать мышц глаз, особенно если есть проблемы со зрением.

Рекомендуется установить график сна. Нужно регулярно ложиться в одно и то же время, а после и просыпаться. Это способствует тому, что человек себя постоянно будет чувствовать хорошо, не разбито. Также — это особое генетически детерминированное состояние организма, характеризующееся закономерной последовательной сменой определенных полиграфических картин в виде циклов, фаз и стадий. В течение одной ночи человек обычно проходит 4–6 циклов сна, состоящих из различных стадий, для которых характерно определенное количество соответствующих фаз сна (один такой цикл длится приблизительно 90 минут). В структуре сна выделяют фазу медленного сна (анаболическая функция) и фазу быстрого сна.

Так, по образному выражению И. П. Павлова, «сон — выручат ель нервной системы». Периоды сна и бодрствования у человека сменяются с циркадной периодичностью.

Период циркадных ритмов обычно близок к 24 часам. Гормоном, регулирующим циркадную активность организма, является мелатонин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агрант Д. Л., Социальная адаптация молодых сотрудников в органах внутренних дел / Д. Л. Агрант. – Москва: Моск.гуманитарно-соц. акад., 2001. – ISBN: - Текст: непосредственный.
2. Гордиенко Д. А., Психологическая адаптация сотрудников органов внутренних дел – участников боевых действий / Д. А. Гордиенко. – Ставрополь: Сев.-Кавказ.гос. техн-ун-т, 2006. – ISBN: - Текст: непосредственный.
3. Казак Т. В. Концептуальные основания психологического сопровождения психосоциальной адаптации субъектов учебной и профессиональной деятельности системы органов внутренних дел / Т. В. Казак. – Тверь: Тверской государственный университет, 2012. – ISBN: - Текст: непосредственный.
4. Медин Р. Н. Психологическое обеспечение адаптации к службе / Р. Н. Медин, С. И. Огородник. – Челябинск: Автограф, 2015. – ISBN: - Текст: непосредственный.
5. Сосновский Б. А. Психология / Б. А. Сосновский, Ф. Г. Асадуллина, О. В. Калинова, А. К. Маркова. – Москва: Юрайт, 2014. – ISBN: 978-5-9916-0566-3. – Текст: непосредственный.
6. Bradberry, T. Emotional Intelligence 2.0 / T. Bradberry, J. Greaves. – San Diego: TalentSmart, Inc., 2009. – 255 p. – ISBN: 0-9743206-2-5– Text: direct.

NEUROPSYCHIC RESISTANCE OF YOUNG EMPLOYEES TO OFFICIAL ACTIVITY IN A SPECIALIZED ORGANIZATION

Proskuryakova L. A., Starodubtseva A. A., Shevchenko A.V.

This article examines the neuropsychiatric stability of OSP employees, as it is an indispensable aspect in this profession. If employees do not have neuropsychiatric stability, then employees will have burnout syndrome, since people who work in OSP, they belong to the profession of "man-man". This means that there is an active interaction with people in this profession. Therefore, employees who work in OSP should have a high level of neuropsychiatric stability. A study was conducted, and recommendations were made on the behavior of neuropsychiatric stability.

Keywords: employees, neuropsychic stability, exercise, respondent.

УДК 159

ВЛИЯНИЕ РАЗВОДА РОДИТЕЛЕЙ НА СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ

Уварова Ирина Александровна

Студентка магистратуры, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

В статье проведено исследование влияния развода родителей в возрасте ребенка до 11 лет на формирование семейных ценностных ориентаций в процессе развития личности, приведены данные эмпирического исследования ценностных ориентаций и семейных установок у взрослых людей. Проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций у людей, переживших в детстве развод родителей и людей из полных семей.

Ключевые слова: семья, воспитание, развод, ненормативный кризис, семейные установки, развитие личности, ценностные ориентации.

Актуальность исследования обусловлена кризисом института семьи и нарастающей проблемой повышения количества неполных семей в России и мире, популярностью сожительства без регистрации брака, высоким процентом разводов и т.д.

Проблемам семьи и семейного воспитания посвящено не мало работ как отечественных (А.Я. Варга, Ю.Б. Гиппенрейтер, Э. Г. Эйдемиллер и др.), так и зарубежных исследователей (Дж. Боулби, Д. Винникотт, Р. Бернс и др.), они придавали большое значение поведенческим моделям родителей в системе личностного развития ребенка. В настоящее время все больше психологов из разных теоретических школ, а также психиатры считают, что психотравмирующая обстановка в семье, которая выражается в нарушении семейных взаимоотношений и деструктивном воспитании, является главным фактором, влияющим на психическое и нравственное развитие личности, а также на возникновение расстройств психики [2]. Условия развития ребенка в семье и внутрисемейного микроклимата в большой степени определяют уровень эмоционального благополучия личности, ребенок является частью семейной системы и ее продуктом.

Родительская семья и семейные взаимоотношения представляют ребенку первый социальный опыт, позволяют освоить истоки ролевого поведения, родственных и бытовых взаимоотношений. Что, в свою очередь, влияет на дальнейшее развитие личности ребенка, его характер, ролевые предпочтения, репродуктивные и семейные установки [1]. В своем исследовании они доказали влияние травматического опыта

детства на личность взрослого человека, а также взаимосвязь родительских установок и реакций, семейных установок на жизнь взрослых людей.

Развод – это кризис, который влияет на всю семейную систему, и тяжело переживается не только родителями, но и детьми. Реакция детей на развод может быть различной и во многом определяется возрастным периодом, в котором он произошел.

В результате развода в большинстве случаев наблюдается ухудшение жилищных и материальных условий. Дети после развода чаще всего остаются с матерью, которая вынуждена теперь выполнять ряд непривычных для нее функций. Матери приходится брать на себя не только заботу о детях, но также взять на себя функцию материального обеспечения себя и детей. Страдает эмоционально-психологический климат в семье, отношения с детьми часто принимают напряженный, нестабильный характер, что ведет к возникновению невротических реакций и нарушений поведения.

Травматичность развода для ребенка связана еще и с тем, что он является заложником этой ситуации и она не поддается его воле. Он вынужден смириться с обстоятельствами, на которые не может повлиять. Распад семьи является крушением его мира и может вызывать различные реакции, такие как страх, гнев, чувство вины, вплоть до развития невротических симптомов, фобий и депрессии. На характер детских переживаний могут оказать влияние следующие факторы:

1. Особенности протекания предразводного периода и характер отношений в семье с рождения ребенка;

2. Особенности протекания самого бракоразводного процесса;

3. Характер взаимоотношений родителей после развода;

4. То, обстоятельство с кем останется ребенок после развода и характер общения с другим родителем [5].

Карабанова О.А и Молчанов С.В. в своем исследовании показывают, что детский опыт может воспроизводиться согласно как прямой модели поведения родителей, повторяя родительские сценарии отношений, так и «от обратного», отвергая тем самым нормы и установки своего родителя. По результатам их наблюдений в современном обществе наблюдается тенденция смены жизненных приоритетов на профессиональную и социальную реализацию, изменение представлений о традиционной роли женщины в семье, снижение ценности родительства у молодых людей [3]

В своем исследовании мы решили проанализировать и сравнить ожидания и притязания в семейных отношениях взрослых

людей, переживших развод родителей до 10-11 лет и взрослых людей, выросших в полных семьях, а также их семейные установки.

Цель исследования: проанализировать семейные ценностные ориентации взрослых людей, переживших развод родителей в детском возрасте до 10-11 лет.

В проведенном эмпирическом исследовании приняли участие: 40 человек (мужчины и женщины) в возрастной группе от 28 до 45 лет, 20 человек пережившие развод родителей до 11 лет и 20 человек из полных семей.

Методический инструментарий исследования: опросник «РОП» (Рольевые ожидания партнеров). Автор: А. Н. Волкова (1985г)

Проведен сравнительный анализ индивидуальных показателей шкалы семейных ценностей у мужчин и женщин, переживших развод родителей до 10-11 лет у мужчин и женщин выросших, в полных семьях. Была использована методика опросник «РОП» (Рольевые ожидания партнеров), автор: А. Н. Волкова (1985г). Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Эмпирические значения t-критерия Стьюдента при сравнении показателей методики РОП у двух групп респондентов

Характеристика выборки	Шкалы семейных ценностей (РОП)						
	Интимно-сексуальная шкала	Шкала личностной идентификации с супругом(-ой)	Хозяйственно-бытовая шкала	Родительско-воспитательская шкала	Шкала социальной активности	Эмоционально-психогерпетическая шкала	Шкала внешней привлекательности
Пережившие развод	3,8	7,0	4,7	6,2	7,1	6,9	5,6
Из полных семей	5,0	5,7	4,9	6,4	6,3	6,1	5,8
T	2,3	2,6	0,5	0,5	2,1	2,03	0,3
p	<0,05	<0,05			<0,05	<0,05	

При анализе данных выявлены статистические различия (по t-критерию Стьюдента) по шкалам: «Интимно-сексуальная шкала» ($p < 0,05$) среднее значение шкалы 3,8 для людей, переживших развод родителей, и 5,0 людей из полных семей, что говорит о том, что сексуальная сторона отношений в браке важнее для людей,

выросших в полных семьях; «Шкала личностной идентификации с супругом(-ой)» ($p < 0,05$) средние значения 7,0 и 5,7 соответственно отражают выраженную установку на личностную идентификацию с партнером у людей, переживших развод родителей, им важно наличие общих интересов, потребностей, ценностей и

совместного времяпрепровождения с партнером, в то время как люди, выросшие в полных семьях больше склонны к личностной автономии; «Шкала социальной активности» ($p < 0,05$) средние значения 7,1 и 6,3 соответственно показывает, что мужчины и женщины пережившие развод родителей придают большее значение профессиональному росту и общественной активности семьи; «Эмоционально-психотерапевтическая шкала» ($p < 0,05$) средние значения 6,9 у лиц, переживших развод родителей и 6,1 у людей из полных семей говорит о то, что для людей переживших в детстве развод родителей более важным является эмоциональная атмосфера в семье и моральная поддержка партнеров.

По шкалам «Хозяйственно-бытовая», «Родительско-воспитательская», «Шкала внешней привлекательности» статистически значимых различий не выявлено, однако прослеживаются тенденции по средним показателям этих шкал: «Хозяйственно-бытовая» средние значения 4,7 для лиц, переживших развод и 4,9 для людей из полных семей, «Родительско-воспитательская» средние значения 6,2 для лиц, переживших развод и 6,4 для людей из полных семей, «Шкала внешней привлекательности» средние значения 5,6 и 5,8 соответственно.

Анализ результатов показал, что мужчины и женщины, выросшие в полных семьях, придают большее значение сексуальным отношениям, более стремятся к личностной автономии, нежели совместному

времяпрепровождению и общим ценностям, им требуется меньше эмоциональной поддержки со стороны партнера, чем людям, пережившим развод родителей. Так же респонденты из полных семей демонстрируют меньшую заинтересованность в карьерных достижениях и социальной активности семьи. На уровне тенденций им важнее хозяйственно-бытовая и родительская сферы семейных отношений, чем для людей переживших развод родителей, а также они более склонны обращать внимание на внешнюю привлекательность партнера.

Таким образом мы можем наблюдать, что развод родителей, пережитый в возрасте до 10-11 лет, оказывает значимое влияние на семейные ценностные ориентации во взрослом возрасте. Мужчины и женщины, пережившие в детстве развод родителей, ожидают от семейных отношений большей эмоциональной включенности, им необходимы проявления теплоты и заботы со стороны партнеров, важно наличие общих ценностей и стремлений, проведение совместного досуга. Также они больше значимости для устойчивости семейных отношений придают карьерной реализации и внешней социальной активности семьи. Однако, сексуальной сфере отношений ими придается меньшее значение, чем у людей, выросших в полных семьях. Так же хозяйственно-бытовая и родительские функции для них являются менее значимыми, чем для людей, выросших в полных семьях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Т.В., Костина Л.В. Семейные установки взрослых людей в связи с их детскими воспоминаниями о родительской семье // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. Т. 7. № 4(25) с.277-279
2. Иванова А.А., Аксенов М. М, Костин А.К. Влияние дисфункциональных семейных отношений на возникновение невротических расстройств в контексте системной семейной психологии // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2015. 3 (156). 64 с
3. Карабанова О.А, Молчанов С. В. Семейные факторы в формировании родительских установок у студенческой молодежи на этапе вхождения во взрослость // Национальный психологический журнал № 2(26) 2017, с. 92-97
4. Фигдор Г. Дети разведенных родителей: Между травмой и надеждой. М., 1995. 382 с.

IMPACT OF PARENTS' DIVORCE ON FAMILY VALUE ORIENTATIONS OF ADULTS

Uvarova I.A.

The article studies the influence of parents' divorce at the age of a child under 11 years of age on the formation of family value orientations in the process of personality development, presents data from an

empirical study of value orientations and family attitudes in adults. A comparative analysis of value orientations in people who experienced a divorce of parents and people from complete families in childhood was carried out.

Keywords: family, upbringing, divorce, non-normative crisis, family attitudes, personality development, value orientations.

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 00.009

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Анциупова Александра Сергеевна

*Старший преподаватель кафедры социальной работ и права Санкт-Петербургский
государственный университет промышленных технологий и дизайна*

В статье рассматривается человеческий капитал как конкурентоспособный ресурс государства. Описана значимость человеческого капитала на различных уровнях общественного устройства. Рассматривается роль образования в формировании человеческого капитала. Отражена зависимость рынка труда и современности обеспеченности образовательного процесса. Перечислены основные преимущества влияния образования в процессе формирования человеческого капитала. Отражена необходимость вложения инвестиций государством в образование с целью формирования человеческого капитала и ускорения экономического роста.

Ключевые слова: *экономический рост, человеческий капитал, знания, инновации, квалификация, компетенции, образование, ресурсы, рынок труда, производительность труда, предприятия.*

Современный мир характеризуется высоким темпом экономического роста. Наряду с классическими конкурентными преимуществами, такими как природные ресурсы, государство стремится наращивать другой показатель – человеческий капитал. Осознание важности развитие человеческого потенциала привело к трансформации знаний и компетенций в созидательную деятельность.

Ценность отдельных организаций измеряется количеством квалифицированных специалистов, способных разрабатывать новые подходы в рамках трудовой деятельности, генерировать идеи и решать важные задачи. Ценность государства с точки зрения наличия человеческого капитала отражается в степени развитии инноваций, внедрении технологий на предприятиях, создании новых продуктов [1]. Знания, умения, компетенции и профессионализм являются составляющими человеческого капитала, а основным фактором, формирующим эти составляющие, является образование.

В процессе обучения происходит формирование человеческого капитала, поэтому для оценки человеческого капитала в сопоставлении с образованием существуют

различные индексы в международных рейтингах. Они выявляют охваченность населения разными уровнями образования, его конкурентоспособность, периодичность повышения квалификаций специалистами, степени владения современными компетенциями [2]. В частности, главным стремлением системы образования должно быть соответствие знаний требованиям рынка труда, актуальность приобретенных умений в процессе обучения относительно требуемых производством. На сегодняшний день существует преимущество по охвату населения средним образованием относительно международного рейтинга, но в свою очередь есть и отставание по урону владения компетенциями, и в целом, по доступности квалифицированных специалистов [3]. Собственно, это может быть связано с недостаточно быстрой адаптацией образовательного процесса к современным потребностям экономики и несоответствием друг другу структур текущих потребностей экономики в кадрах и выпуска специалистов учебными заведениями профессиональной подготовки.

Образование в процессе формирования человеческого капитала:

-влияет на скорость развития общества;
 -доносит современный взгляд;
 -стремится повысить производительность труда в будущем;
 -увеличивает объём накопленных обществом знаний;
 -способствует социальному и экономическому росту [4].

Знание является целью образования, которое лежит в основе формирования человеческого капитала. Производственные процессы взаимосвязаны с информационным обеспечением в качестве производственной силы. Соответственно, если образование влияет не производство с экономической точки зрения, то оно является капиталом, который стоит наращивать с целью увеличения человеческого капитала страны. Сегодня это является одной из ключевых задач государства. Согласно современной теории человеческого капитала, инвестиции в образование и квалификацию специалистов влияют также на прибыль, как и вложения в техническое обеспечение производства [5].

Понятие человеческого капитала в широком смысле связывают с имеющимся у человека запасом знаний, умений и навыков, полученных в процессе образования и со способностью человека к дальнейшему пополнению этих запасов через инвестиции в образование, повышение квалификации и трансформации в актив и ресурс, который приобретает ценность и положительно влияет на доходы человека и экономический рост страны. В более узком смысле, человеческий

капитал расценивается как базовые знания и умения, применяемые в общественном производстве после получения общего образования. Несмотря на то, что существует множество определений человеческого капитала, практически все из них признают ключевую роль образования в формировании человеческого капитала.

Увеличение человеческого капитала требует от государства инвестиций в науку и образование. Инвестиции государства в образование формируют человеческий капитал и в последствии ведут к экономическому росту. В силу этой зависимости можно проследить другую закономерность, когда организационно-технические вопросы развития производства оказываются зависимыми от решений, принимаемых на высших уровнях управления, а также от внешних факторов, в частности, от складывающихся политических и экономических условий на международном уровне (санкции, торговые войны, положение на сырьевых и товарных рынках) [7]. Наиболее существенным образом внешние факторы отражаются на такой стороне организационной деятельности, как обеспечение ресурсами. Это касается как образовательной деятельности, так и предприятий. Реализация программных установок на ускоренное развитие человеческого капитала не возможна без масштабных инвестиций в образование, решения проблем обеспечения всеми видами ресурсов, в том числе, материальными, технологическими, трудовыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Филатова Л.М., Николаенко Е.А. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в современной России // Вопросы образования. – 2013. - № 3
2. Александров Ю.Л., Волошин А.В. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. - 2017. - №4. - С. 330-338
3. Анцупова А.А. Человеческий капитал и социальные лифты как фундамент реализации молодёжного потенциала // Молодежная политика России в контексте глобальных мировых перемен: межд. конф. Санкт-петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург), 2018. – 288с.
4. Викторова, Е.В. Высшее образование и человеческий капитал в инновационной экономике / Е.В. Викторова // Инновации. – 2011. - №6. – С.100-107
5. Ильинский И. В., Лизовская В. В. Человеческий капитал и современный этап научно-технической революции // Вестник СПГУПТД. Серия 3. Экономические, общественные и гуманитарные науки. - 2019. - № 4. – С. 3 - 8
6. Караваев В.А. Проектирование системы управления и рационального использования человеческого капитала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2013. -№ 2

EDUCATION AS THE MAIN FACTOR OF FORMING HUMAN CAPITAL

Antsupova A.C.

The article considers human capital as a competitive resource of the state. The importance of human capital at various levels of social structure is described. The role of education in the formation of human capital is considered. The dependence of the labor market and the modernity of the provision of the educational process is reflected. The main advantages of the influence of education in the process of forming human capital are listed. The necessity of investing by the state in education in order to form human capital and accelerate economic growth is reflected.

Keywords: economic growth, human capital, knowledge, innovations, qualifications, competencies, education, resources, labor market, labor productivity, enterprises.

УДК 316.7

ЭТИКЕТ СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОГО ПРОСТРАНСТВА

Бордунова Диана Вадимовна

Магистрант, ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

В данной статье рассматривается этикетная составляющая современной коммуникации в виртуальном пространстве. Дается сравнение составляющих современной виртуальной коммуникации представленных сетевым и цифровым этикетом. В качестве исследовательской задачи была определена попытка оценить влияние коммуникативного этического пространства в сетевом общении на формирование цифровой самопрезентации. Также были рассмотрены основные правила поведения в сетевом пространстве, преимущественно в письменной коммуникации.

Ключевые слова: *Этикет, сетевой этикет, цифровой этикет, интернет, виртуальное пространство, коммуникация, деловое общение.*

Введение. В современном обществе Интернет является наиболее интенсивной платформой виртуальной коммуникации, особой средой социализации и самореализации личности, в которой постепенно стираются культурные границы. Активное применение информационных технологий становится постоянным источником генерации вопросов этического характера. Активное использование информационных технологий, в которых отсутствуют определенные этические правила приобретают угрожающие объемы. В подобных условиях требуется произвести внедрение и соблюдение пользователями обязательных для исполнения правил сетевой этики. Необходимо прививать пользователям правила общения не только на добровольной, но и обязательной основе.

История вопроса свидетельствует о том, что обсуждение проблем поведения пользователя в интернете и сетевого этикета было инициировано в США в 90-х гг. XX в. Причиной этого стал переход интернета из созданного в середине 1970-х гг. средства экспериментальных сетевых исследований в важную национальную инфраструктуру, поддерживающую широкое многопрофильное сообщество исследователей благодаря электронной почте, информационной службе, спискам рассылок и др. [4].

Понятие «этикет» в переводе с французского означает «манера поведения». Однако данное понятие рассматривается как сложное социокультурное явление и помимо внешне проявляемых форм поведения и общения, имеет глубокое смысловое и нравственное содержание. Этикет — это не

формализованная норма, эталон межличностного и группового общения и поведения людей в социуме, этикет — это феномен культуры, где в системе ценностных установлений главной ценностью является сам человек и его отношение к другому. Поведение в цифровом пространстве имеет большое значение, поскольку это поведение становится частью самопрезентации человека [2].

Актуальность и цель исследования. Цель исследования данной работы представляет изучение коммуникативного этического пространства в сетевом общении. Предметом исследования является изучение этикетных формул в сетевом общении и формирование цифровой самопрезентации.

В современном понятии «самопрезентация» представляется как сложное системное познание теоретического и прикладного характера, которое включает в себя традиционные и инновационные представления. Инновационные обусловлены развитием новейших технологий и глобализацией конкуренции, поэтому выступает сразу в нескольких аспектах: в содержательном, в этикетном, имиджевом и репутационном, включая его цифровой формат. Эти аспекты в целостности, отражают современное объяснение определения «самопрезентация», которое представляет собой новый уровень самопонимания, саморазвития и самоуправления, а также новую форму коммуникативного взаимодействия в условиях новых информационных реалий.

Этикетная составляющая современной коммуникации в виртуальном пространстве

представлена сетевым и цифровым этикетом. Сетевой этикет включает в себя письменную и поведенческую формы, поскольку определяет правила поведения в сети и правила ведения электронной переписки. Цифровой этикет, формируется как регулятор всех форм коммуникативного взаимодействия в виртуальной среде и реализуется при помощи всех форм этикетной коммуникации: письменной, поведенческой и речевой, следовательно, представляя собой более широкое понятие [2].

Основой сетевого этикета выступает правило, по которому ситуация электронного общения – это «взаимодействие лицом-к-лицу», характерное для повседневной жизни пользователей. У. Митчелл описывает положение современного человека, как: «Я – часть сетей, а сети – часть меня. Меня можно обнаружить в результатах поиска. Меня видит Google. Я на связи – значит, я существую» [4]. Таким образом все виды этикетной коммуникации, будь то офлайн-коммуникация или онлайн-коммуникация, имеют единое этикетное пространство.

Функциональные и коммуникативные характеристики глобальной сети нового Web 3.0 актуализируют значение цифрового этикета как нормативно-этического регулятора коммуникативного взаимодействия, развивающегося в условиях новой информационной реальности [1]. Однако целый ряд вопросов, возникающих в результате цифровой деятельности, пока остается без ответов. Например, в каких случаях использовать чат социальных сетей для решения деловых вопросов; можно ли напомнить о себе адресату, если он не ответил на письмо; как использовать стикеры и пр. [2]. При сетевом общении следует руководствоваться здравым смыслом и задаваться следующими вопросами:

- не доставляю ли неудобство;
- не подвергаю ли кого-нибудь опасности;
- не отнимаю ли чье-то время, внимание (и трафик).

Методы исследования. При написании данной работы использовались следующие методы исследования: метод компонентного анализа, который применялся при изучении понятия «этикет»; метод лингвокультурологического анализа, с помощью которого был сделан вывод о важности и необходимости изучения этических правил поведения в сетевом

общении; синхронно-описательный метод, позволивший представить полученные данные последовательно и теоретически непротиворечиво.

Результаты. Главным акцентом в современном онлайн общении становится письменная коммуникация. Несмотря на то, что в Интернете сложился определенный сетевой сленг, сознательно искажается грамматика, но воспринимается как верно написанное, не стоит следовать этой тенденции всегда и везде, особенно в деловой коммуникации.

Грамотность в сети приравнивается к правилам вежливости в реальной жизни и, несмотря на различные дискуссии и попытки оправдать грамматическое искажение, все больше пользователей высказываются за обязательную грамотность в сети, что можно расценивать как наметившуюся тенденцию, направленную на формирование правил цифрового эпистолярного или письменного, этикета [2].

Во время ведения переписки в интернете, каждый человек обязан придерживаться культуры и уважать собеседника, вне зависимости от того, кем он является. Как в письменной онлайн-коммуникации, так и в устных официальных сообщениях этикет предписывает, независимо от социального статуса, пола и возраста собеседника выбирать форму двустороннее Вы-общения, которое предполагает не только обращение к собеседнику по имени и отчеству, но и определяет выбор темы обсуждения, дистанцию общения, тональность, лексический отбор и прочее [3].

Грубейшим нарушением норм русского речевого этикета является складывающаяся под влиянием западной культуры тенденция двуимённого официального обозначения (имя и фамилия). Эта тенденция представляет собой жест неуважительного отношения к собеседнику [5].

Дурным тоном психологи считают ведение переписки с использованием крупного шрифта. По словам специалистов, подобные тексты сродни общению на повышенных тонах. Не зря существуют определенные требования к размеру шрифта и его типу при написании официальных писем и предложений [6].

Нельзя прибегать к помощи слов, которые могут оскорбить человека, это не только некрасиво, но и карается законом. Как

известно восстановить доверие и имидж намного сложнее, чем потерять его. Необходимо придерживаться правила краткости, важно ценить время людей, излагая свои мысли кратко и лаконично. Этикет в Сети интернет также требует от людей соблюдения такого правила, как обязательность ответа. Игнорирование письма может восприниматься как проявление бескультурья, неуважение и пренебрежение к адресанту. Если общение происходит в чате, но нет возможности сразу ответить человеку, есть смысл закрыть чат или отписаться собеседнику, предупредив, что ему будет дан ответ позже [6].

Отсутствием культуры также является отправка писем в ночное время суток. Наиболее приемлемым временем считается письмо, отправленное в период с 10 утра, когда человек полностью сосредоточился на рабочем процессе и до 7 вечера, за исключением отдельных случаев. Также ответственно стоит отнестись к отправлению голосовых сообщений, которые могут доставить неудобство собеседнику.

Этикет в интернете не запрещает использовать на письме графические изображения (смайлы), помогающие выражать степень своей эмоциональности, но только если речь не идет о деловой переписке. В противном случае желание проявить акт дружелюбия может изрядно подпортить репутацию отправителя письма. На это указывают результаты одного из научных исследований. Согласно проведенному эксперименту, любители смайлов кажутся получателям таких писем несерьезными людьми, а следовательно, степень доверия к ним снижается [6].

Подводя итоги, можно представить основные правила поведения в виртуальном пространстве:

- вести адекватное общение, несмотря на наличие посредника-компьютера;

- уважать правила и законы различных интернет-сообществ;
- бережно относиться ко времени других людей;
- соблюдать правила грамматики и орфографии;
- не переходить грани дискуссии, т. е. ни при каких обстоятельствах не прибегать к ненормативной лексике и оскорблениям;
- уважать право на анонимность;
- терпимо относиться к несоблюдению правил сетевого этикета другими и выполнять их самому.

Заключение. Правила этикета в Сети интернет распространяются на всех лиц, а потому соблюдать элементарные нормы онлайн-общения обязан каждый. Применение цифрового этикета способствует регуляции онлайн-коммуникации, устранению неравенства в общении: в таком случае повышается вероятность успешной социализации и более высокой интеграции в онлайн-коммуникацию [4].

Таким образом, цифровой этикет коммуникативного порядка социально-сетевого пространства направлен на формирование этичного поведения гражданина глобальной сети. Этикетная тематика в условиях новых реалий находится на стыке гуманитарного и технологического знаний, выступает как современное конвергентное знание, определяющее новые правила нового этикета, отвечающие потребностям развития новой цивилизации, что с необходимостью требует внимания специалистов, практикующихся как в области гуманитарного знания, так и в области современных информационно-коммуникативных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Езова С.А. О нетикете, цифровом этикете и новой этике в учебном процессе // Культура: теория и практика. 2021. Вып. 1 (40).
2. Мамина Р.И. Этикет и его измерения в информационном обществе // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Вып. 2. 2018. С. 204-216.
3. Мосейко А.А. Особенности интернет-этикета и его отличия от традиционного речевого этикета // Известия ВГПУ: Языкознание и литературоведение. 2019. №5 С. 153-157.
4. Окушова Г.А. Цифровой этикет и регламенты в коммуникативном порядке социально-сетевого пространства // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 1. С. 24-27.

5. Прагматические аспекты устного делового общения на русском языке // Сборник материалов для самостоятельной работы. Г. Смирнова. Мурманск-Осло, 2010. URL: [https://www.hf.uio.no/ilos/english/research/projects/run/docs/Booklet_\(RUS2129\)_Smirnova.pdf](https://www.hf.uio.no/ilos/english/research/projects/run/docs/Booklet_(RUS2129)_Smirnova.pdf) (дата обращения 16.03.2022).

6. Этикет в интернете. // Etikket.ru – блог платформа. URL: <https://etikket.ru/etiket-v-internete/etiket-v-internete.html> (дата обращения 16.03.2022).

ETIQUETTE OF THE SOCIAL NETWORK SPACE

Bordunova D.V.

This article examines the etiquette component of modern communication in the virtual space. The comparison of the components of modern virtual communication represented by network and digital etiquette is given. As a research task, an attempt was identified to assess the influence of the communicative ethical space in network communication on the formation of digital self-presentation. The basic rules of behavior in the network space, mainly in written communication, were also considered.

Keywords: Etiquette, network etiquette, digital etiquette, Internet, virtual space, communication, business communication.

УДК 00.009

ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ СРЕДСТВАМИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

Брехова Анна Дмитриевна

Магистрант, кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
факультет рекламы и связей с общественностью,
ФГБОУ ВО Российский государственный гуманитарный университет

Джавриян Нана Размиковна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и
рекламы, факультет рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО Российский государственный гуманитарный университет

Аннотация. В статье предлагается к рассмотрению понятие внутренних коммуникаций и их роль для любой компании. Исследуется перечень бизнес-задач, на выполнение которых направлены внутренние коммуникации, анализируется стратегия коммуникаций, раскрывается каждый ее элемент, специфика и особенности, рассматривается план внутренних коммуникаций и его отличие от стратегии. Поэтапно раскрывается перечень инструментов, которые можно использовать для продвижения бренда работодателя. Дается характеристика каждого инструмента, а также, какие цели может достигнуть компания с их помощью. Происходит анализ метрик, помогающих оценить эффективность внедренных инструментов внутренних коммуникаций.

Ключевые слова: внутренние коммуникации, бизнес-задачи, стратегия, бренд работодателя, инструмент продвижения, лояльность сотрудников, метрика, план внедрения.

Современные технологии и инновации существенно изменили борьбу за внимание потребителя. Сейчас маркетологи постоянно работают над улучшением своего продукта и способа его продвижения на рынке.

Продвижением в данном случае выступает совокупность мер, направленных на вывод товара на рынок, повышение его узнаваемости, работа над привлечением новых клиентов и над улучшением и увеличением количества и качества продаж.

При продвижении существует ряд сложностей, не исправив которые можно лишиться возможности получения прибыли. К таким сложностям можно отнести:

- качественное изучение собственной целевой аудитории, ее интересов и потребностей;
- грамотное использование последних технологий для продвижения товара;
- внедрение комплексного подхода к процессу продвижения;
- своевременная разработка точного плана действий, а также - его бюджетирования;
- использование инструментов, позволяющих грамотно оценить эффективность продвижения.

Конечно, данный перечень сложностей незакрытый. Он расширяется, исходя из специфики конкретного товара [1, С.8].

Однако неправильно говорить, что продвигать на рынке можно только товар. Наряду с ним также может выступать любая услуга, персона, территория или же - компания. И если мы рассматриваем компанию, не только как бренд для потребителя, но и как бренд для соискателя, то для второго варианта продвижение обретает немного иной характер.

Бренд работодателя (employer brand) - это образ о компании, который возникает в голове у соискателей, сотрудников и конкурентов.

При выстраивании бренда работодателя есть несколько инструментов, но они, по сути, такие же, как и в маркетинговых историях. Например, реклама работодателя, которую мы можем видеть на онлайн или оффлайн носителях. То есть это - все каналы, через которые работодатель может контактировать с потенциальными соискателями или же сотрудниками. Это может быть digital пространство, социальные сети, карьерные группы, оффлайн мероприятия - ярмарки вакансий, экскурсии в

офис компании и иные нестандартные активности. Нестандартной активностью в данном случае понимается встраивание бренда работодателя в фестивали или концерты, которые не относятся напрямую к самому работодателю.

Бренд работодателя - это не просто вакансии и объявление о поиске сотрудников, это - образ компании в целом. Как было упомянуто ранее, данная сфера близка к маркетинговой. Например, возьмем обычного покупателя спортивной одежды. Если этот покупатель хочет купить кроссовки одной фирмы, он будет мечтать не только о покупке, но и о том, чтобы ощущать себя близким к бренду, быть частью его [10]. Также и с брендом работодателя. Стратегия бренда работодателя строится именно на том, чтобы создать данный образ и привлечь потенциальных соискателей и удерживать текущих работников.

Если у компании очень хорошо сформированный образ, потенциальный соискатель захочет работать именно там, отдавая предпочтение данному работодателю. В целом, все компании на схожие должности предлагают практически одинаковые заработные платы. И человек, который сравнивает те или иные компании, конечно смотрит на уровень предлагаемой оплаты труда, но также обращает внимание и на то, кто может работать в данной компании и с какими людьми человек будет общаться, как компания ведет себя в медийном пространстве, как она реагирует на позитивные и негативные отзывы и т.д. Все это складывается в образ бренда работодателя. И HR-департамент в данном случае занимается не только наймом и увольнением сотрудников, но и создает образ компании, корпоративную культуру, транслирует ее внутри и вовне [3, С. 19].

Бренд работодателя выстраивается в двух сферах - во внешней среде и во внутренней. И зачастую, данные направления в компании возглавляют разные отделы. Однако объединяет их в одно целое HR-департамент [15]. Как правило, отдел по подбору персонала отвечает за внешние коммуникации. Сотрудники отдела размещают вакансии компании, в которых транслируют ценности и миссию компании, разрабатывают и прописывают в вакансиях дополнительные предложения для сотрудников, которые могут заинтересовать соискателя, активно участвуют в ярмарках

вакансий и продвигают бренд работодателя во внешней среде.

Если говорить о внутренних коммуникациях, то это - встраивание бренда работодателя во внутреннюю среду среди действующих сотрудников и их руководителей. Анна Несмеева дает четкое определение этому термину: “Внутренние коммуникации - это весь набор коммуникативных инструментов, методов и каналов, которые позволяют транслировать информацию внутри устойчивой группы в любом направлении (сверху вниз, снизу-вверх и по горизонтали)” [9, С.14].

Можно утверждать, что внутренние коммуникации являются неотъемлемой частью бренда работодателя. Поскольку тот образ, который создан о компании у потенциальных соискателей, должен соответствовать тому образу, который есть в реальности у компании внутри. Если образ компании на внешней арене выстроен “сильным”, то и внутри это должна быть “сильная” корпоративная культура, ценности и миссии, которые транслирует компания внутри, низкая текучесть персонала, постоянные и активные внутрикорпоративные каналы связи, мероприятия и т.д.

Важный момент состоит в том, что внутренние коммуникации разрабатываются исходя из бизнес-задач. Например, если бизнес расширяется, и стратегия бизнеса будет строиться на массовом подборе, то задачей внутренних коммуникаций становится разработка быстрой системы адаптации для новых сотрудников для их активного вовлечения в жизнь компании. Если бизнес преследует цель увеличить лояльность сотрудников к собственному бренду, внутренние коммуникации должны повлиять на минимизацию текучки персонала [6, С. 115]. Если же необходимо увеличить вовлеченность сотрудников, то внутрикоммуникационная компания должна строиться на том, чтобы создавать проекты с максимальным внедрением в них самих сотрудников - развитие информационного поля, организация для сотрудников мероприятий обучающего или развлекательного характера.

Внутренние коммуникации чаще всего направлены на решение следующих бизнес-задач:

- внедрение особых норм поведения внутри организации, согласно

миссии, ценностям и корпоративной этике компании

- преодоление коммуникативных барьеров между сотрудниками всех департаментов;
- сбор обратной связи от сотрудников, направленных на улучшение текущих процессов или внедрение новых;
- повышение уровня лояльности сотрудников;
- увеличение вовлеченности сотрудников во все сферы компании;
- уменьшение текучести персонала.

Стоит сразу сказать, что данный перечень бизнес-задач не является закрытым. В зависимости от сферы деятельности компании и ее потребностей, бизнес-задачи могут отличаться.

Поскольку каждая компания преследует свои бизнес-цели, внутренние коммуникации строятся по-разному. И для того, чтобы по итогу компания добилась поставленных целей, первоначально должна разрабатываться стратегия внутренних коммуникаций. Она способствует выстраиванию долгосрочных отношений между бизнесом и отделом внутренних коммуникаций, обосновывает все проводимые мероприятия и отражает компетентность действий сотрудников данного отдела [8, С. 45].

Конечно, данная стратегия, в первую очередь, преследует цель создания единого информационного пространства внутри компании среди сотрудников. Однако далее она строится по последовательным элементам, которые именуются следующим образом:

- изучение бизнес-задач и на их основе разработка способов их достижения с помощью внутренних коммуникаций;
- диагностика существующих в компании инструментов для использования;
- выявление текущих внутрикорпоративных проблем и ответ на вопрос “почему сейчас нельзя достигнуть бизнес-цель?”;
- выявление целевой аудитории и определение, на кого будет направлены внутренние коммуникации;
- персонализация стратегии (например, в ритейле одежды существует две основные целевые аудитории: сотрудники розничной сети и сотрудники офиса, и в зависимости от аудитории коммуникация может меняться);

- изучение и разделение каналов коммуникации на те, что есть и те, что необходимо создать;

- выявление необходимых для каждого канала коммуникации инструментов, установка их частотности;

- определение метрик эффективности проводимой внутрикорпоративной компании.

Разработанная стратегия позволяет не только сформировать дальнейший понятный план коммуникационных работ, но и является основанием для формирования и обоснования необходимых бюджетов, требуемых для того или иного действия [12].

Коммуникационный план является неотъемлемой частью коммуникационной стратегии. Его также часто именуют, как годовой план работ. Если стратегия строится на том, что выявляется глобальная цель, строятся общие бизнес-задачи, то план коммуникационных работ - это поэтапный план действий, которые необходимо совершать для достижения поставленных задач.

Обычно стратегия остается неизменной и статичной. План - это гибкая история, он имеет свойство меняться и подстраиваться под определенные экономические события [3, С. 7].

Однако стоит понимать, что стратегия и план напрямую подчинены друг другу. При презентации руководству стратегии, план необходим для обоснования и согласования требуемых бюджетов.

Именно поэтому, при работе во внутренних коммуникациях, важно в первую очередь определить бизнес-задачи, затем на их основе разработать стратегию реализации. После этого заняться созданием коммуникационного плана, в который будут включены инструменты продвижения, являющейся неотъемлемой частью плана.

Для создания “сильного” внутрикорпоративного бренда, исходя из стратегии и поставленных бизнес-задач, зачастую используются следующие инструменты.

Интернет коммуникации. Прежде всего создается и используется внутрикорпоративный портал. Это - закрытый сайт, предназначенный исключительно для сотрудников и содержащий всю необходимую и полезную информацию. Портал, чаще всего, имеет:

- ленту новостей, где размещается информация обо всех важных последних событиях, нововведениях и изменениях в компании и ее сотрудников;

- обучающие материалы и курсы, необходимые для быстрой и качественной адаптации нового сотрудника;

- корпоративные сервисы, которыми может воспользоваться только сотрудник компании;

- доска объявлений, содержащая наиболее важную информацию о предстоящих мероприятиях;

- информация обо всех сотрудниках, для оперативной связи с каждым из них;

- доска с днями рождениями сотрудников;

- сервис для оформления заявок в различные отделы компании;

- необходимые для работы каждого отдела документы.

В основном, портал служит общей площадкой для сбора новостей компании. И важно понимать, что большинство новостей строятся в рамках рубрикатора, который следует из поставленных бизнес-задач. Например, если необходимо повысить уровень осведомленности сотрудников о смежных подразделениях, портал обязательно содержит рубрику “интервью с сотрудником” или “месяц департамента”, в которой выделенное подразделение\сотрудник рассказывает о себе и о своей профессии. Если необходимо внедрить ценности, то информационная кампания портала будет построена на публикации новостей, тесно связанных с ценностями [4, С. 98].

Внутрикорпоративный портал позволяет планировать и организовывать совместную работу сотрудников, соединяя в себе всю необходимую информацию, документы и сервисы. Также влияет на повышение образовательного потенциала и быстрой адаптации сотрудника, оперативно и своевременно уведомляет о важных мероприятиях. Поскольку корпоративный портал является закрытой историей, то соответственно также гарантируется защита персональных данных.

Благодаря внутрикорпоративному portalу выполняется бизнес-задача по вовлечению сотрудников в жизнь компании.

Еще одним каналом построения внутренних интернет коммуникаций между сотрудниками является закрытая группа или

канал в социальной сети. Зачастую используется ВКонтakte или Телеграм.

Такой канал используется в основном для развития и налаживания информационного поля внутри компании. Например, если взять за пример ритейл, где сотрудники делятся на две части: сотрудники розничных сетей и сотрудники офиса, то создание корпоративного портала преследует цель по взаимодействию с сотрудниками офиса, а канал/группа в социальной сети - взаимодействие с сотрудниками розничной сети.

Также канал\группа создаются с целью проведения онлайн-мероприятий. Это может быть онлайн-встреча или же проведение конкурса. Корпоративный портал чаще всего не имеет функцию развлекательных механик, а именно - опросов, голосований, розыгрышей, онлайн квизов [2, С. 78].

Благодаря каналу\группе выполняется бизнес-задача по вовлечению и своевременному информационному уведомлению сотрудников.

Почтовые рассылки являются еще одной интернет коммуникацией. С их помощью организовывается уведомление сотрудников о предстоящих или прошедших мероприятиях в компании.

Обычно почтовая рассылка содержит дайджест новостей. Таким образом сотрудник находится в постоянном информационном поле и возможность пропустить то или иное мероприятие практически отсутствует.

Благодаря почтовым рассылкам выполняется бизнес-задача по своевременному и дополнительному уведомлению сотрудников и повышению их вовлеченности.

Внутрикорпоративный журнал.

Более глобальная история, которая направлена на подведение и фиксацию ежемесячных итогов компании. Во-первых, журнал служит каналом соединения всех ежемесячных новостей. Во-вторых, журнал является еще одним способом вовлечения сотрудников в жизнь компании. Поскольку он содержит интервью с руководителями и сотрудниками, освещает внутрикорпоративную жизнь.

Внутрикорпоративный журнал может иметь как онлайн, так и оффлайн формат. Все зависит от того, какой бюджет и цели преследует компания.

Благодаря внутрикорпоративному журналу выполняется бизнес-задача по повышению уровня вовлеченности сотрудников в жизнь компании.

Мероприятия. Один из наиболее эффективных каналов развития корпоративной культуры. Все потому, что оффлайн мероприятие предполагает живое неформальное общение между сотрудниками и их активное участие, дополнительное знакомство друг с другом.

Обучающие мероприятия проводятся в основном для двух типов сотрудников: новых и работающих на долгой основе. Обучение новых сотрудников предполагает объяснение структуры компании и способы связи с сотрудниками смежных подразделений, инструктаж по работе с корпоративным порталом и сервисами, ввод в должность.

Развлекательные мероприятия обычно приурочены к какому-либо празднику. Это может быть глобальный праздник (Новый год) или же знаменательная дата самой компании (День рождения компании). Такое мероприятие сотрудникам отвлекаться от рабочих процессов, расслабиться и погрузиться в необычную обстановку вместе с коллегами [13].

Информационные мероприятия также проводятся не реже остальных, поскольку именно на них руководство рассказывает сотрудникам о каких-либо изменениях в компании, внедрении новых технологий, подведении итогов работы за определенный срок и оценке эффективности работы.

Благодаря внутрикорпоративным мероприятиям выполняется бизнес-задача по созданию сплоченного коллектива и формированию лояльности к бренду работодателя. Также повышается мотивация среди сотрудников и улаживаются конфликты.

Для анализа эффективности используемых внутренних коммуникаций необходимо использовать несколько метрик.

Самое основное - это измерение имиджа работодателя и рейтинга узнаваемости компании. Метрика основана на опросе у соискателя, знаком ли он с данной компанией и насколько сильно он хотел бы работать именно в ней. Такие рейтинги часто находятся в открытом доступе и их выстраивают платформы по размещению вакансий, например, HH.ru.

При выстраивании такого рейтинга платформа опрашивает как молодых

специалистов, так и людей с большим опытом работы. И по различным показателям определяет рейтинг работодателей, создавая, например, ТОП-10 самых перспективных и самых популярных компаний, в которые хотят попасть соискатели.

Мониторинг СМИ и социальных сетей также является метрикой измерения, которая позволяет анализировать результаты продвижения не только отдела маркетинга, но и внутренних коммуникаций. Благодаря метрике, происходит отслеживание упоминаний на всех виртуальных площадках, будь то отзыв потребителя о товаре, так и отзыв сотрудника о работодателе. Все это помогает компании понять, в каких ее сферах имеются проблемы и недоработки [5, С. 67].

Еще одной метрикой, используемой при оценке бренда работодателя, является индекс вовлеченности сотрудников. Метрика помогает оценить, насколько долго люди работают в компании, думают ли они об увольнении или насколько часто происходит смена сотрудников, насколько сильно сотрудники вовлечены во все процессы компании. Чем выше уровень вовлеченности, тем эффективнее работает сотрудник, и тем больше прибыли компании он приносит.

Также метрикой может выступать уровень текучести кадров. Она показывает соотношение уволившихся сотрудников на среднее количество сотрудников за указанный период. Метрика помогает выяснить, насколько часто происходит увольнение и насколько сильно меняется персонал. Она напрямую говорит о том, правильная ли внутрикорпоративная политика ведется в компании.

Высокая текучесть очень вредна для компании, поскольку она означает, что высококвалифицированные кадры часто увольняются, и компания не успевает найти им замену [11, С. 39]. Для компании это может быть сигналом об угрозе стабильности и целостности организации, а также ближайшие высокие затраты.

В данном случае мониторинг, метрика, о которой упоминалось выше, позволит отслеживать ситуацию с текучестью во вне, изучать отзывы от бывших сотрудников и своевременно реагировать на возможные негативные процессы и предотвращать их.

Таким образом, можно сделать вывод, что внутренние коммуникации - это сложный процесс построения внутрикорпоративных

связей между сотрудниками, который напрямую зависит от бизнес-задач. Отдел по внутренним коммуникациям обязательно должен иметь стратегию реализации, годовой

план по реализации, изучить и правильно внедрить все внутренние каналы связи, а также правильно оценить эффективность всех проводимых мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер, П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика // ООО «ИД Вильямс». 2015. - 216с.
2. Жаворонков Д.А. Система управления персоналом, работающим дистанционно // Профессиональная ориентация. 2017. - 287 с.
3. Забродин В. Ю. Социология и психология управления // Издательство Юрайт. 2019. - 147с.
4. Калинина Н.Н., Попова Т.С., Тимченко А.И., Цукахина А.Б. Экономика и инструментарий бренд-стратегии современных организаций // Экономика устойчивого развития. 2020. № 2(42). С. 88—92.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация // ИНФРА-М. 2020. - 301 с.
6. Куликов Ю. А. Механизмы стабилизации кадрового состава организации // Вопросы экономических наук. - 2015. С. 24-30.
7. Мансуров Р. Е. Настольная книга директора по персоналу // Издательство Юрайт. 2019. - 384 с.
8. Медведева Т. А. Основы теории управления // Издательство Юрайт. 2019. - 191 с.
9. Несмеева А. Внутренние коммуникации. Перегрузка. // Алькор Паблишерс. 2021. - 406 с.
10. Новиков А. Пять шагов к удержанию талантливых сотрудников в компании: главные тренды и успешные кейсы // VC.RU. 2022 17 мая URL: <https://vc.ru/hr/423302-ryat-shagov-k-uderzhaniyu-talantlivyh-sotrudnikov-v-kompanii-glavnye-trendy-i-uspeshnye-keysy> (дата обращения 13.10.2022).
11. Петров М. А., Прозоровская К. А. Маркетинг персонала // Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 76 с.
12. Савина М. Как выстроить внутренние коммуникации: опыт IVI // VC.RU. 2020 10 декабря URL: <https://vc.ru/ivi/185955-kak-vystroit-vnutrennie-kommunikacii-opyt-ivi> (дата обращения 13.10.2022).
13. Семенова С. Новые тренды и треки внутренних коммуникаций // VC.RU. 2021 28 июля URL: <https://vc.ru/u/815854-soobshchestvo-vk/274847-novye-trendy-i-treki-vnutrennih-kommunikaciy> (дата обращения 13.10.2022).
14. Солдатова Е. Как внутренние коммуникации спасают бизнес // VC.RU. 2022 11 февраля URL: <https://vc.ru/marketing/367569-kak-vnutrennie-kommunikacii-spasayut-biznes> (дата обращения 13.10.2022).
15. Уткин Ю. Внутренние коммуникации: где их место в структуре компании? // VC.RU. 2021 11 мая URL: <https://vc.ru/hr/244415-vnutrennie-kommunikacii-gde-ih-mesto-v-strukture-kompanii> (дата обращения 13.10.2022).

PROMOTION OF THE COMPANY BY MEANS OF INTERNAL COMMUNICATIONS

Brekhova A.D., Javrshyan N. R.

The article proposes to consider the concept of internal communications and their role for any company. The list of business tasks that internal communications are aimed at is investigated, the communication strategy is analyzed, each of its elements, specifics and features are revealed, the internal communications plan and its difference from the strategy are considered. The list of tools that can be used to promote the employer's brand is gradually revealed. The characteristics of each tool are given, as well as what goals the company can achieve with their help. There is an analysis of metrics that help to evaluate the effectiveness of implemented internal communication tools.

Keywords: internal communications, business objectives, strategy, employer brand, promotion tool, employee loyalty, metric, implementation plan.

ПРАВОВЫЕ ОБЗОРЫ

УДК 347.772: 347.65/.68

ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ В СОСТАВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере товарного знака и коммерческого обозначения)

Гезгиев Магомед Аюпович

Старший преподаватель, Ингушский государственный университет

В данной работе рассматривается специфика наследования исключительных прав в составе предприятия, которые являются его нематериальными составляющими. Автор анализирует правовую природу данных прав, а также особенности правового регулирования их наследования. В статье также исследуются субъекты наследования исключительных прав и правовые последствия наследования.

Ключевые слова: *исключительные права, наследование предприятия, товарный знак, субъект наследования, состав предприятия.*

Актуальность темы данного исследования определена спецификой наследования предприятия и тем, что предприятие необходимо рассматривать не только как комплекс имущества, которое обеспечивает его функционирование, но и как совокупность нематериальных составляющих, напрямую или косвенно влияющих на его деятельность.

Одной из таких составляющих, вызывающих дискуссии и неоднозначное мнение среди исследователей является наследование исключительных прав предприятия.

Если обратиться к ГК РФ, то определим, что в состав наследства входит не только имущество, но и имущественные права и обязанности, которые связаны с имуществом. Как отмечают Ю. Н. Стражевич и О. И. Босык, только два вида исключительных прав на настоящий момент подлежат наследованию - право на товарный знак и коммерческое обозначение [7].

В целях уточнения содержания ч. 3 ст. 1112 Гражданского кодекса РФ актуализируется вопрос о возможности включения в наследство исключительных прав в составе предприятия. Важно отметить, что

данная часть статьи не содержит норм, которые регламентируют порядок наследования прав на интеллектуальную собственность. Именно поэтому необходимо обратиться к ч.4 данной статьи, определяющей основания перехода прав на результаты интеллектуальной деятельности или индивидуализации к другому лицу. В данном случае одним из оснований является наследование данных исключительных прав.

Отдельно следует упомянуть наследование прав на объекты, отражающие индивидуализацию предприятия (товарный знак, коммерческое обозначение). Этот вопрос на настоящий момент остается актуальным, т.к. открыта дискуссия об объекте индивидуализации-является ли он отражением индивидуальности предприятия и в данном случае выступает объектом наследования либо является личностным достижением владельца, которое по наследству не передается. На настоящий момент, как отмечают Л. А. Егорычева и Т. В. Жиленкова, нет единой точки зрения на данную проблематику в сфере наследования предприятия, в отличие от близких по значению сфер бизнеса [1,2]. По отношению к индивидуальным предпринимателям, к примеру, все предельно

ясно- и те исключительные права, которые приобретаются предпринимателем (наименование, торговая марка) прекращают свое существование вместе со смертью владельца в случае невозможности перехода по наследству к правопреемнику без статуса ИП. В случае с предприятием исключительное право, являясь частью состава предприятия, подлежит передаче по наследству, т.к. эти права, являясь нематериальными, косвенно влияют на материальный состав предприятия.

О. С. Тучкова отмечает, что не столько сами права представляют собой ценность, сколько результаты их оборота на рынке товаров и услуг, подчеркивающие уникальность предприятия, отличия продукции внутри одного вида, позволяющие потребителям ассоциировать, к примеру торговый знак с конкретным предприятием [8]. Ряд современных исследователей в области права и экономики, как отмечает Л. А. Егорычева, характеризуют товарный знак как полноценный бизнес-актив, отражающий качество товара, поэтому говоря о его наследовании как составной предприятия, необходимо обращать внимание на перспективы его применения в деятельности предприятия. Правовая природа товарного знака как исключительного права и объекта гражданского права, в современном законодательстве определена еще с начала XX века, когда правовое содержание товарного знака стало характеризовать не товар, а конкретное предприятие и стало рассматриваться как неотъемлемая его часть [5]. Однако, ввиду единственной формы собственности предприятий-государственной, вопрос о наследовании данного исключительного права не был актуален, т.к. его передача была явлением, не свойственным тому времени, а ее субъектами могли быть лишь государственные предприятия. Позже, в 1962 г. с принятием «Положения о товарных знаках» основания перехода товарного знака к другому правовому субъекту несколько расширились (реорганизация предприятия, переуступка права), однако с сохранением монопольной государственной формы собственности на предприятия наследование товарного знака [6].

В начале XXI века точка зрения на правовые характеристики товарного знака изменились с вступлением в силу в 2008 году четвертой части ГК РФ и данное исключительное право по сей день является

предметом для дискуссий и споров в сфере наследственного права. Поводов для этого предостаточно и одним из них является неограниченный срок исключительного права на него. Ориентируясь на то, что в соответствии с Гражданским кодексом срок действия товарного знака составляет 10 лет с момента подачи заявки о государственной регистрации, важно помнить, что данный срок можно продлевать на аналогичный период неограниченное количество раз. Однако, действие товарного знака может быть прекращено, если он не используется в течение трех лет после его регистрации. Это очень важно при рассмотрении вопросов о наследовании предприятия, в составе которого находится товарный знак. В таком случае необходимо выяснить срок действия, не прекращено ли действие знака для того, чтобы понимать, будет ли он являться объектом наследования или нет. Данный факт играет большое значение, т.к. оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия, формирование прибыли, возможное расширение производства. Важность таких деталей подчеркивают наследники, которые при жизни собственника имели непосредственное отношение к деятельности предприятия либо активно занимались бизнесом.

Иное значение приобретает рассмотрение вопроса о наследовании исключительных прав предприятия правопреемниками, не имеющими отношения к бизнесу или сфере деятельности предприятия, у которых нет статуса предпринимателя. Как утверждает О. С. Тучкова в судебной практике зачастую разные подходы к наследованию товарного знака и коммерческого обозначения обусловлены недостаточной концептуальной разработанностью данного вопроса на научном уровне [8]. В отношении коммерческого обозначения в ГК РФ имеется уточнение по поводу перехода данного исключительного права от собственника к другому лицу. Данный переход может осуществляться только в составе предприятия, индивидуализацию которого оно характеризует и только к наследнику, который имеет статус предпринимателя или юридического лица [8]. Говоря о товарном знаке, принадлежавшем индивидуальному предпринимателю также необходимо уточнить возможность его перехода к правопреемнику с зарегистрированным ИП, в

ином случае данное право должно быть отчуждено в течение года с момента открытия наследства. Данный факт является соблюдением ст. 238 Гражданского кодекса РФ о том, что право собственности на имущество, которое в силу закона не может принадлежать лицу, должно быть прекращено.

Из вышеуказанного следует, что для того, чтобы стать правообладателями исключительных прав предприятия, наследникам необходимо иметь специальный статус предпринимателя и перерегистрировать данные исключительные права на себя. Исследуя судебную практику, Ю. Н. Стражевич, О. И. Босык, отмечают, что такое законодательное регулирование направлено на обеспечение постоянного использования товарных знаков в экономическом и правовом обороте, а также обеспечение использования этих прав теми лицами, которые в этом заинтересованы – наследников, которые занимаются бизнесом либо развитием предприятия [7]. Данные авторы отмечают своеобразную точку зрения Верховного Суда РФ на данный вопрос – отрицание даже потенциального интереса к использованию исключительных прав предприятия возможными наследниками, которые не имеют отношения к бизнесу. Верховный Суд трактует интерес подобных правообладателей только в плане получения имущественной прибыли от продажи права на товарный знак или коммерческое обозначение, исключая полноценное руководство деятельностью предприятия лиц, не задействованных в данной сфере [7]. Мы выражаем точку зрения несколько отличную от вышеуказанной, т.к. приобретая имущество в наследство, наследникам необходимо исходить из возможности передачи материальных и нематериальных благ близким людям. Это должно отражать заботу о семье, близких людях, в том числе, сохранении и

преумножении наследства. Однако, данный вопрос является в большей степени философским, нежели юридически регулируемым. Именно поэтому мы бы хотели высказать предположение о возможности лица, которое при жизни приобрело материальные либо нематериальные блага, передать их в дальнейшем посредством оформления специальных документов близким родственникам и тем самым реализовать высшие человеческие ценности общества – заботу и попечение о близких.

Говоря о таких исключительных правах наследуемого предприятия как товарный знак и коммерческое определение, необходимо подчеркнуть их имущественную ценность, т.к. создавая и сохраняя определенный авторитет и репутацию предприятия на рынке, они обеспечивают правообладателю ряд привилегий, которыми он может воспользоваться для получения прибыли и развития деятельности предприятия. И здесь опять актуализируется вопрос о заинтересованности наследников не просто в получении и в возможном разделе или продаже наследства, но и в развитии того дела, которое реализует предприятие.

Подводя итоги, хочется отметить, что вопросы наследования исключительных прав как составной части предприятия, остаются предметом многих дискуссий в юридической науке и практике. Это происходит в силу того, что являясь нематериальным объектом гражданского права, они имеют прямое отношение к материальной составляющей предприятия – прибыли, развитию новых направлений. Именно поэтому при открытии дела о наследстве предприятия, обладающего такими правами продуманно и грамотно подходить к вопросу передачи данных прав наследникам, что должно служить интересам как правопреемников, так и предприятия в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егорычева Л. А. Правовая природа товарного знака // Отечественная юриспруденция. 2020. №1 (40). С. 18-20.
2. Жиленкова Т. В. Исключительное право на товарный знак в системе интеллектуальных прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №11-2. С. 79-81.
3. Кончаков А. Б., Магерчук В. А. К вопросу о субъектах и наследовании исключительного права на товарный знак // Право и практика. 2022. №1. С. 172-175.
4. Новоселова Л.А. Наследование прав на товарный знак // 20 лет Конституции Российской Федерации: актуальные проблемы юридической науки и правоприменения в условиях совершенствования российского законодательства: Четвертый пермский международный конгресс

ученых-юристов (г. Пермь, 18-19 октября 2013 г.): Избранные материалы / Под ред. В.Г. Голубцова, О.А. Кузнецовой. М., 2014. С. 56.

5. О товарных знаках государственных предприятий: Постановление ВСНХ от 17.07.1919 // СУ РСФСР, 1919. № 13. С. 332-329.

6. О товарных знаках: Декрет СНК РСФСР от 10.11.1922 // СУ РСФСР, 1922. № 79. С. 939-1001.

7. Стражевич Ю. Н., Босык О. И. Наследование исключительного права на товарный знак // Вестник СурГУ. 2016. №1 (11). С. 67-71.

8. Тучкова О. С. Особенности наследования исключительных прав в составе предприятия // Аграрное и земельное право. 2016. №8 (140). С. 94-99.

**FEATURES OF INHERITANCE OF EXCLUSIVE RIGHTS WITHIN THE COMPANY
(using the example of a trademark and a commercial designation)**

Gezgiev M. A.

In this paper, the specifics of the inheritance of exclusive rights in an enterprise, which are its intangible components, are considered. The author analyzes the legal nature of these rights, as well as the peculiarities of the legal regulation of their inheritance. The article also examines the subjects of inheritance of exclusive rights and the legal consequences of inheritance.

Keywords: exclusive rights, inheritance of the enterprise, trademark, subject of inheritance, composition of the enterprise.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫХ ВЕЩНЫХ ПРАВАХ

Горячева Елена Васильевна

К.ю.н., доцент, ведущий научный сотрудник отдела гражданского, гражданского процессуального законодательства и исполнительного производства, Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан, доцент кафедры гражданского права и процесса СИУ РАНХиГС

В статье представлен анализ отдельных направлений развития гражданского законодательства Казахстана о собственности и иных вещных правах. В частности, в Концепции правовой политики Казахстана поднимается вопрос необходимости концептуального рассмотрения эффективности конструкций права оперативного управления и права хозяйственного ведения в современных отношениях и поиск пути улучшения функционирования данных институтов. В статье рассмотрены точки зрения ученых, посвященные проблематике ограниченных вещных прав, отмечается необходимость определения критериев применимости негативной защиты, совершенствования законодательства о приобретательной давности.

Ключевые слова: *право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, вещные права, развитие гражданского законодательства.*

В условиях реформирования гражданского законодательства Казахстана обозначился ряд тенденций его развития, которые нуждаются в доктринальном осмыслении. Среди множества правовых вопросов, обсуждаемых в современной юридической науке, особенно актуальны проблемы правового регулирования собственности и иных вещных прав.

Прежде необходимо отметить, что сегодня не существует единого понятия права собственности, которое бы в полной мере отражало сущность данной правовой категории, нет единства взглядов и относительно содержания права собственности.

В литературе получило распространение определение права собственности через триаду полномочий собственника. Данный подход основан на легальном понятии, поскольку законодатель определяет право собственности через перечисление составляющих его правомочий собственника. Так, Ю.К. Толстой рассматривает право собственности как систему «правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником принадлежащей ему вещью по усмотрению собственника и в его интересах, а также по устранению вмешательства всех третьих лиц в сферу его хозяйственного господства [1].

Ряд других ученых трактует

содержание права собственности более широко и абстрактно. Согласно точке зрения К.И. Скловского, определение права собственности посредством любого перечня – это знак ограничения права [2]. По мнению Власовой М.В. право собственности как правовая категория в современной цивилистике определяется как абсолютное право, так как собственник вправе совершать в отношении принадлежащего ему имущества по своему усмотрению любые действия, которые не исчерпываются триадой правомочий и не противоречат законодательству [3].

Различается легальное определение права собственности в ГК РК и отдельных законодательных актах, например, в Законе РК «О жилищных отношениях», которое будет рассмотрено далее по тексту. Неоднократно употребляя понятие права собственности в различных правовых актах, законодатель не использует его в действующем законодательстве в качестве единого термина, а в массиве правовых актов, регулирующих отношения собственности и иные вещные права, остается значительное количество других теоретических и практических проблем, что свидетельствует об актуальности данного направления исследования в современной науке гражданского права.

В целях дальнейшего развития законодательства в Концепции правовой политики определен ряд приоритетных

направлений совершенствования гражданского законодательства [4]. В их числе также находятся отношения в сфере правового регулирования собственности и иных вещных прав. Таким образом, в ближайшее десятилетие поставлены задачи формирования институциональных основ функционирования системы интеллектуальной собственности, совершенствования правовых условий обеспечения информационной безопасности, определения субъектного состава участников правоотношений в сфере защиты интеллектуальных прав в сети Интернет и ряд других.

В Концепции правовой политики получили закрепление обсуждаемые в казахстанской науке вопросы дальнейшего совершенствования классификации вещных прав. В частности, поднимается вопрос необходимости концептуального рассмотрения эффективности конструкций права оперативного управления и права хозяйственного ведения в современных отношениях и поиск пути улучшения функционирования данных институтов.

Право оперативного управления и хозяйственного ведения это ограниченные вещные права отдельных видов юридических лиц, характерные для гражданского права постсоветских государств. Правовую конструкцию права оперативного управления научно обосновал академик А.В. Венедиктов. В условиях безусловного доминирования государственной собственности требовалась особая форма ограниченного вещного права государственного предприятия и разработка правового феномена права оперативного управления внесла большой вклад в развитие цивилистической науки. После перехода к рыночной экономике право оперативного управления не прекратило существования, но претерпело ряд изменений в части ограничения субъектного состава и пересмотра пределов их имущественных правомочий, а, что касается вещных прав других организаций несобственников, в законодательстве был разработан режим права хозяйственного ведения, предоставляющий обладателю права больше возможностей, чем право оперативного управления.

В современной литературе право оперативного управления и право хозяйственного ведения достаточно часто становятся предметом обсуждения среди правоведов. Некоторые ученые (Толстой

Ю.К.) считают возможным сохранение в законодательстве данных вещных прав. По мнению других цивилистов, рассматриваемые правовые конструкции подлежат пересмотру, поскольку были разработаны в силу определенных экономических условий, которые сегодня уже утратили свою актуальность (Суханов Е.А., Масляев А.И.).

В казахстанской научной доктрине в целях реформирования правового режима вещных прав государственных предприятий разработана Концепция введения в гражданское законодательство института юридических лиц публичного права. Как отмечает Сулейменов М.К., суть концепции заключается в том, чтобы все государственные органы, которые в настоящее время являются юридическими лицами в организационно-правовой форме государственного учреждения на праве оперативного управления, лишить прав юридического лица. Для их обслуживания и функционирования в сфере гражданского оборота предлагается создавать специальные организации для выполнения государственных функций с наделением правами юридических лиц публичного права [5].

Кроме того, в целях усиления защиты права собственности в Концепции правовой политики предусмотрена работа по совершенствованию и ряда других гражданско-правовых норм о собственности и иных вещных правах. Например, концептуальному пересмотру подлежат нормы о приобретательной давности, негаторном иске, исковой давности. Однако данные вопросы до принятия законодательных решений должны быть также предварительно изучены на доктринальном уровне.

В части совершенствования норм о приобретательной давности необходимо отметить, что правоприменительная практика и мнения научного сообщества обнаруживают отсутствие единого подхода к толкованию оценочных критериев условий применения статьи 240 ГК, что демонстрирует необходимость переосмысления подходов к их пониманию. ГК РК традиционно предусматривает четыре условия для приобретения права собственности на вещь в силу приобретательной давности: добросовестность, открытость, непрерывность владения и владение вещью как своей собственной. Однако практика по некоторым случаям давностного владения убедительно

свидетельствует о необходимости трансформации подходов к пониманию существующих в законодательстве критериев давностного владения. Так, например, многими современными авторами добросовестность рассматривается в качестве объективной характеристики

непротивоправности владения, в отличие от длительного время господствовавшего в литературе субъективного критерия осведомленности лица об отсутствии правового основания для возникновения права собственности [6].

Необходимость определения критериев применимости негативной защиты также является одной из проблем современного гражданского права, поскольку в большинстве случаев отказ в удовлетворении негативных исков мотивируется судами недоказанностью того, что ответчик своими действиями нарушает нормальное использование своей вещи, и того, что эти действия являются неправомерными. Круг правовых отношений, требующих совершенствования законодательного регулирования, не ограничивается указанными проблемами, поскольку сфера отношений собственности очень многообразна и динамично развивается.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толстой Ю.К., Сергеев А. П. Гражданское право / отв. ред. А.П.Сергеев, Ю.К. Толстой. Т.1. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 411 с.
2. Скловский К.И. Собственность в гражданском праве / К.И. Скловский. М., 1999. 125 с.
3. Власова М.В. Право собственности в России: возникновение, юридическое содержание, пути развития: учебное пособие / М. В. Власова. 2-е изд., исправленное и дополненное. М.: Эксмо, 2007. 47 с.
4. Концепция правовой политики до 2030 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан К.К. Токаева от 15 октября 2021 года № 674
5. Сулейменов М.К. Модернизация гражданского законодательства Республики Казахстан // <https://online.zakon.kz/>
6. Подмаркова А.С. Условия приобретательной давности и необходимость их реформирования // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2021. №2. С.109-138.

TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION OF PROPERTY AND OTHER PROPERTY RIGHTS

Goryacheva E. V.

The article presents an analysis of certain areas of development of the civil legislation of Kazakhstan on property and other property rights. In particular, the Concept of Legal Policy of Kazakhstan raises the question of the need for a conceptual consideration of the effectiveness of the structures of the law of operational management and the law of economic management in modern relations and the search for ways to improve the functioning of these institutions. The article examines the points of view of scientists devoted to the problems of limited property rights, notes the need to determine the criteria for the applicability of negatory protection, improving the legislation on the statute of limitations.

Keywords: property right, economic management right, operational management right, property rights, development of civil legislation.

УДК 343.9

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ В КРИМИНАЛИСТИКЕ

Долженко Наталья Игоревна

*Доцент кафедры криминалистики и судебных экспертиз,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»*

Гнездюкова Диана Сергеевна

*Студентка, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»*

В настоящее время среди криминалистических средств, цифровая фотография является достаточно востребованной, что обусловлено ее простотой и доступностью. В статье рассмотрены особенности и преимущества применения цифровой фотографии в современной криминалистике. Исследованы параметры настройки цифровой фотоэкспозиции. Приведен порядок признания цифровых фотографий, сделанных при осмотре места происшествия подлинными.

Ключевые слова: *цифровая фотография, криминалистика, цифровая съёмка, фотоэкспозиция, подлинность цифровых фотографий.*

Цифровая фотография из-за своих неоспоримых преимуществ по сравнению с пленочной фотографией, в настоящее время широко используется в качестве средства фиксации различных следов и вещественных доказательств.

Цифровая съёмка позволяет гибко управлять некоторыми параметрами, которые в традиционном фотопроцессе жёстко привязаны к фотоматериалу плёнки – светочувствительности и цветовому балансу. Также к преимуществам цифровой фотографии относится экономичность (сокращаются материальные и трудозатраты, расход бумаги; работа проводится на свету, без использования химических реактивов), быстрое получение результатов съёмки, широкие возможности постсъёмочной обработки (возможность многократного копирования, редактирования, детализации, фрагментирования фотоматериалов).

Как указывают М. А. Шалдина, Е.А. Королькова, В.В. Гоголева цифровая фотография в криминалистике используется: «при проведении следственных действий с целью фиксации (запечатления) объектов, их деталей и обстоятельств, связанных с расследуемым событием; при проведении оперативно-розыскных действий с целью получить данные о преступнике и совершаемых им криминальных действиях; при проведении экспертиз, связанных с уголовными делами, с целью запечатлеть

общий вид поступивших на исследование вещественных доказательств» [5, с. 171].

Современные цифровые фотоаппараты достаточно разнообразны и многофункциональны. Техническое качество цифровой фотографии определяется выбором и настройкой экспозиционных параметров на цифровых фотоаппаратах. Для получения качественного фотоснимка места происшествия, который будет соответствовать реальному изображению, специалисту-криминалисту необходимо правильно осветить матрицу фотоаппарата, выставив экспозиционные параметры в зависимости от условий съёмки. Параметров настройки экспозиции всего три: диафрагма, выдержка и светочувствительность.

Диафрагма – это механизм, предназначенный для регулирования светового потока, проходящего через оптическую систему объектива. Число диафрагмы обозначается в виде дробной записи, в которой числитель принят за единицу и обозначен буквой «f», а знаменатель представлен в виде ряда чисел. Соответственно при выставлении параметров диафрагмы необходимо учитывать, что диаметр отверстия диафрагмы при значении $f/2,8$ больше, чем при $f/5,6$. В цифровых фотокамерах существуют творческие режимы приоритета диафрагмы, обозначенные «A» или «Av», при которых специалист выставляет диафрагму, а нужная выдержка подбирается

автоматически. Данные режимы наиболее часто используются специалистами при производстве общих снимков места происшествия, когда необходимо зафиксировать различные планы вещной обстановки на одном фотоснимке, так как значение диафрагмы влияет и на глубину резкости. Глубиной резкости изображаемого пространства является такой диапазон расстояний на изображении, в котором предметы воспринимаются как резкие. Для наибольшей глубины резко изображаемого пространства необходимо выставление большего числа диафрагмы.

Выдержка регулирует временной промежуток, в течение которого происходит перемещение шторок затвора и воздействие света на матрицу фотоаппарата. Значение выдержки в цифровых фотокамерах обозначается в секундах и долях секунды и корректируется творческим режимом «S» или «Tv», при котором выставление выдержки сопровождается автоматическим подбором нужной для правильной экспозиции диафрагмы.

При использовании данных режимов необходимо учитывать, что чем короче выдержка, тем меньше экспозиция при фиксированном относительном отверстии диафрагмы, и тем темнее получается фотография. Для сохранения экспозиции неизменной необходимо повышать чувствительность или открывать диафрагму. Параметры выдержки необходимо учитывать при фотофиксации места происшествия с недостаточным освещением или съемки динамических объектов.

Светочувствительность ISO определяет чувствительность к свету матрицы фотокамеры. При выставлении значений ISO желательно использование минимального числа (100-200), поскольку повышение числа ISO значительно увеличивает визуальный шум, поэтому данные значения повышают только в тех случаях, когда требуемые диафрагма и выдержка иначе недостижимы. При фотосъемке комбинация этих трех экспозиционных параметров может быть разнообразна. Так, в зависимости от объектов съемки и условий необходимо выставлять параметры, являющиеся наиболее важными. Например, при фиксации общего вида места происшествия необходимо отобразить обстановку с проработкой глубины резкости, которая зависит от значения диафрагмы. В данном случае специалисту при выставлении

экспозиционных параметров необходимо обращать внимание на значение диафрагмы, подбирая под него другие параметры.

Фотосъемка применяется как вспомогательное средство фиксации при производстве различных следственных действий, и в первую очередь при производстве осмотра места происшествия. Применение цифровой фотографии должно соответствовать требованиям уголовного судопроизводства. Законодатель придает особое значение таким свойствам доказательств, как относимость, допустимость, достоверность и достаточность (ст. ст. 7, 75, 88 УПК и др.), поэтому все фотоснимки, фигурирующие в уголовном процессе, должны иметь непосредственное отношение к делу и представлять реальный интерес, а все используемое техническое оборудование должно гарантировать объективность полученных результатов. Перед началом следственного действия следователь обязан предупредить всех участвующих лиц о применении фотосъемки, о чём делается отметка во вводной части протокола, в которой, в частности, указывается лицо, которое будет проводить фотосъемку и марка фотоаппарата [2, с. 291].

Фотографические снимки, полученные с помощью цифровой фотокамеры, сохраняются на сменном носителе компьютерной информации. При этом, как указывает В. В. Бирюков, «...для приобщения фотографических снимков к протоколу необходимо сделать две копии изображений. Первая копия на бумажной основе изготавливается с помощью принтера, подсоединенного непосредственно к цифровой фотокамере. Вторая копия в виде файла графического формата сохраняется на электронном носителе компьютерной информации, который не подлежит перезаписи» [3, с. 52]. Наличие двух копий изображений (на бумажной основе и в цифровой форме) позволяет в случае возникновения сомнений в достоверности фотографических снимков, например, в ходе судебного разбирательства, провести их сравнительное исследование.

Сравнительное исследование фотографических снимков связано с проблемой достоверности зафиксированного в цифровой форме фотоизображения. К вопросу использования цифровых технологий в следственных действиях многие ученые-правоведы подходят критически, и в основном

мнения сводятся к недопустимости внедрения методов цифровой фотосъемки в следственную практику в силу потенциальной возможности внесения изменений в зафиксированные цифровые данные посредством компьютерных программ-редакторов фотоизображений [4, с. 106]. Данная проблема актуализировалась в связи с цифровизацией фотографии, так как раньше ее возникновение было невозможно при применении пленочных фотоаппаратов: снимок признавался подлинным на основании сопоставления изображения с негативом.

В настоящее время имеется возможность признания подлинными цифровых фотографий с помощью их сопоставления с цифровыми изображениями в формате RAW. Цифровая фотография в формате RAW соответствует негативу в пленочном снимке: в нём содержится необработанная, «сырая» информация о пикселях прямо с сенсора цифровой камеры. Таким образом, файл-RAW носит в себе данные, полученные без обработки

процессором с матрицы фотоаппарата, что гарантирует неизменность фотографий. На практике формат RAW применяется специалистами, если нужно зафиксировать выявленные на месте происшествия какие-то небольшие по размеру следы или другие объекты (например, следы от орудий взлома, оставленные преступником мелкие предметы). Следователи используют фотографии в RAW-формате в случае необходимости повышения их качества за счет отсутствия дефектов компрессии.

Таким образом, цифровая фотосъемка места происшествия позволяет значительно улучшить качество представляемого фотоматериала. Выбор экспозиционных параметров и выполнение правил проведения основных видов съемки являются определяющими факторами. В настоящее время подлинность цифровых фотографий можно гарантировать при возможности их сопоставления с цифровыми изображениями в формате RAW, полученные без обработки процессором с матрицы фотоаппарата.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Следственного комитета РФ от 27 декабря 2011 г. № 159 «О нормах обеспечения криминалистической и специальной техникой в Следственном комитете Российской Федерации».
2. Афанасьев, Е. В. Современные возможности применения судебной фотографии при производстве осмотра мест происшествия / Е. В. Афанасьев, В. В. Колиев // Право и государство: теория и практика. – 2021. – № 4(196). – С. 291-294.
3. Бирюков, В. В. Электронно-цифровые фотоизображения: осмотр и исследование в целях выявления вмешательства в исходное содержание / В. В. Бирюков, С.А. Ковалев // Судебная экспертиза. – 2016. – № 4(48). – С. 51-60.
4. Малыхин, А.В. Цифровая фотография как эффективный способ современного технико-криминалистического обеспечения раскрытия, расследования и предупреждения преступлений / А.В. Малыхин, Е.А. Малыхина // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – № 1(17). – С. 102-108.
5. Шалдина, М.А. Применение и использование фотосъёмки и видеозаписи в процессе расследования преступлений / М. А. Шалдина, Е.А. Королькова, В.В. Гоголева // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием, В 3 ч., Санкт-Петербург, 18-23 ноября 2019 года / отв. ред. А.В. Рубцова, М.С. Коган. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2020. – С. 171-173.

FEATURES OF THE USE OF DIGITAL PHOTOGRAPHY IN CRIMINOLOGY

Dolzhenko N. I., Gnezdyukova D. S.

Currently, among the forensic tools, digital photography is quite popular, due to its simplicity and accessibility.

The article discusses the features and advantages of using digital photography in modern criminology. The parameters of digital photo exposure settings are investigated. The procedure for recognizing digital photographs taken during the inspection of the scene as authentic is given.

Keywords: digital photography, forensics, digital photography, photo exposure, authenticity of digital photographs.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 330.17

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Афанасьева Юлия Станиславовна

*К.ф.н., доцент, доцент кафедры бизнеса и управления Филиала
ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте» в г. Рязани*

Саттарова Ирина Валериевна

*К.э.н., доцент кафедры бизнеса и управления Филиала
ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте» в г. Рязани*

В данной статье рассматривается влияние факторов на развитие экономического потенциала. Одним из основных факторов экономического потенциала является себестоимость. В связи с этим рассмотрена структура себестоимости продукции, которые включают такие элементы как материальные расходы, расходы на оплату труда, страховые расходы, амортизация, прочие расходы. На основании проведенного исследования авторы приходят к выводу, что структура себестоимости предполагает рассмотрение различных вариантов учета затрат в зависимости от видов деятельности и специфики деятельности бизнеса. Вследствие чего экономический потенциал предприятия напрямую зависит от сформированной себестоимости. При этом выбор метода оценки уровня экономического потенциала зависит от возможности проведения расчётов, доступности и достоверности информации, отраслевой принадлежности компании.

Ключевые слова: *экономический потенциал, предприятие, себестоимость, страховые взносы, амортизация, материальные расходы, финансовые ресурсы, инновационное развитие, предприятие, анализ экономического потенциала.*

Современные условия функционирования предприятия обуславливают необходимость оперативного выявления резервов роста и обеспечения финансовой стабильности бизнеса. Проведение анализа и оценки уровня экономического потенциала позволяет определить особенности, выявить слабые стороны, недостатки в работе предприятия, а также найти причины проблем, понимание которых дает возможность разработать наиболее рациональные направления распределения ресурсов.

Используемые на практике механизмы экономического контроля не позволяют обеспечить информированность руководства о перспективах развития и возможностях бизнеса оставаться конкурентоспособным [2].

В постоянно изменяющихся условиях именно оценка экономического потенциала в разрезе анализа основных направлений

деятельности предприятия предоставляет информацию для принятия взвешенного обоснованного управленческого решения и обеспечивает выявление и эффективное использование резервов. Анализ экономического потенциала в разрезе финансовой, маркетинговой, инвестиционной, производственной, кадровой составляющих дает максимально полную оценку текущей ситуации и перспектив развития бизнеса.

Для производственного предприятия в силу сложности перенастройки производственного цикла особо актуальны своевременность реагирования на изменяющиеся условия, оперативность выявления резервов и грамотное управление. Комплексный подход и регулярная основа анализа экономического потенциала производственного предприятия как минимум в разрезе основных составляющих (финансовая, производственная, кадровая)

обеспечивает оптимальное преодоление кризисных ситуаций при раскрытии информации о реальных возможностях.

На выбор метода оценки уровня экономического потенциала влияет множество факторов, включая способы и возможность проведения расчётов, доступность и достоверность необходимой информации, отраслевая принадлежность компании. Выбор наиболее оптимального варианта зависит от отраслевых особенностей предприятия, от масштаба бизнеса, от маневренности управления [3].

На экономический потенциал и производственный потенциал предприятия огромное влияние оказывает себестоимость.

Как правило, под структурой себестоимости продукции понимают виды расходов, которые учитываются при определении затрат. Структура в разрезе элементов расходов является наиболее универсальной, так как оценивается работа предприятия в целом. Основными элементами являются:

1. Материальные расходы – затраты, непосредственно участвующие в производстве, также являющиеся для производственного предприятия основной статей расходов, формирующей себестоимость продукции. Списание материалов подтверждают первичные документы (лимитно-заборная карта, накладная, акты). Любое производственное предприятие в целях экономии и обеспечения наилучших финансовых результатов стремится найти оптимальное соотношение цены на закуп материалов и качество приобретаемых ценностей при сохранении соответствия производимой продукции ГОСТам, ТУ, иным нормам. В отчетности сведения об остатках материалов отражаются в активе бухгалтерского баланса по строке «Запасы» [1].

2. Расходы на оплату труда – затраты, включающие в себя выплаты персоналу, занятому в производстве, иных подразделений. Начисление зарплаты отражается по Кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции с Дебетом затратных счетов (20, 23, 25, 26, 29). Для расчета заработной платы необходимы табель учета рабочего времени, расчетно-платежная ведомость, исполнительные листы, заявления, приказы. Доля затрат на оплату труда в структуре себестоимости производственного

предприятия зависит от трудоемкости. В отчетности сведения о затратах на оплату труда содержатся в отчете о финансовых результатах по строке «Себестоимость» с отдельным отражением затрат коммерческого (счет 44) и управленческого (счет 26) персонала. При этом отнесение затрат на соответствующий счет закрепляется в учетной политике и не может быть изменен в течение года, а в случае изменения со следующего отчетного периода должно быть пояснено в пояснительной записке к отчетности в случае существенности [5].

3. При начислении страховых взносов в фонды делаются проводки по Дебету счета учета затрат (20, 23, 25, 26, 29, 44) по Кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» в разрезе субсчетов для соответствующих видов взносов. В отчетности сведения о размере задолженности по страховым взносам отражаются в составе кредиторской задолженности в бухгалтерском балансе либо в себестоимости/ коммерческих/ управленческих расходах в отчете о финансовых результатах.

4. Амортизация – это перенос стоимости основных средств и нематериальных активов на себестоимость продукции. Амортизация основного средства начисляется по Кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции с затратными счетами (20, 23, 25, 26, 44), отражающими расходы по эксплуатации амортизируемого основного средства. Доля амортизации в структуре себестоимости зависит от количества и стоимости основных средств. Для обеспечения производственного процесса потребность бизнеса в основных фондах обычна существенно, однако все же не сравнима с перечисленными выше затратами. В отчетности сведения о начисленной амортизации отражаются в себестоимости отчета о финансовых результатах.

5. Прочие расходы – эта группа затрат, не вошедших в предыдущие. В силу своей специализации для производственного предприятия это обычно госпошлины, аренда, представительские расходы, прочие. В отчетности сведения о прочих расходах отражаются в отчете о финансовых результатах.

Таким образом, структура себестоимости предполагает вариативность учета затрат в качестве расходов от основных

либо прочих видов деятельности в зависимости от специфики бизнеса, а также от закрепления учетной политикой на локальном уровне предприятия выбранного варианта учета, от применения валового учета затрат либо стандарт-кост, директ-костинга, иного. В зависимости от того, в каком размере сформирована себестоимость, будут рассчитываться и показатели, что определяет взаимосвязь себестоимости с экономическим потенциалом [4]

При этом изменение одного элемента, формирующего затраты, влечет соответствующее изменение иных составляющих себестоимости и, как следствие, уровня экономического потенциала. Так, затраты, понесенные на инновационное развитие, характеризуют уровень технологического оснащения производства, и, как следствие, затраты на основные фонды. В условиях ужесточения конкурентной борьбы набирает обороты научно-техническая деятельность предприятия. Использование на производстве нового энергоэффективного оборудования приводит к сокращению себестоимости выпускаемой продукции. Снижение материальных затрат оказывает влияние на результаты деятельности всего бизнеса с отражением изменения соответствующих показателей. В связи с чем исходным пунктом экономии финансовых ресурсов выступает рациональная заготовка материальных ресурсов. Обеспечение поступления материалов от проверенных поставщиков, находящихся на небольшом расстоянии для экономии на транспортно-заготовительных расходах, гарантирует качество поставляемой продукции, оптимизацию загруженности складских помещений, соблюдение сроков технологического цикла производства, сокращение технологических потерь (безвозвратных отходов).

На снижение себестоимости продукции влияет также производительность труда, так как увеличение выпуска продукции в единицу времени обеспечивает рост объемов продаж. В следствие чего улучшается финансовый результат деятельности предприятия и повышается уровень экономического потенциала.

Амортизационные отчисления однозначно оказывают влияние на снижение финансового результата, при этом обоснование роста суммы амортизации связано с увеличением основных фондов, эффективное использование которых способно положительно повлиять на результаты деятельности бизнеса, и, как следствие, на экономический потенциал через производственный, трудовой и финансовый субпотенциалы.

Итак, в разрезе соответствующих субпотенциалов прослеживается влияние элементов, формирующих затраты, на уровень экономического потенциала предприятия в целом. Перед предпринимателем одной из главных задач становится

— организовать работу бизнеса так, чтобы издержки были минимальны, а выпускаемая продукция оставалась конкурентоспособна. Достижение такой задачи становится возможным благодаря регулярной оценке производимых действий в оценке значений рассчитываемых показателей в разрезе субпотенциалов экономического потенциала, а также использованию данной информации при принятии управленческих решений.

Из вышеизложенного следует вывод о том, что под экономическим потенциалом предприятия следует понимать его максимально возможное в текущих условиях состояние, которое позволяет ему долговременно функционировать и достигать стратегических целей с учетом эффективного использования всех имеющихся ресурсов. Экономический потенциал напрямую зависит от сформированной себестоимости. При этом выбор метода оценки уровня экономического потенциала зависит от возможности проведения расчётов, доступности и достоверности информации, отраслевой принадлежности компании. Достижение в условиях рынка и ограниченности ресурсов максимального дохода возможно за счет рационализации затрат на основе анализа структуры себестоимости, определения финансовой устойчивости и экономического потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кострова Ю.Б., Шибаршина О.Ю. Анализ инфраструктурного обеспечения регионального продовольственного рынка // Тренды развития современного общества:

управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: Сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2018. – С. 118-121.

2. Кострова Ю.Б. Методологические подходы к исследованию продовольственного рынка // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2018. – С. 91-93.

3. Кострова Ю.Б. Формирование рыночной системы реализации продовольственной продукции в РФ // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практической конференции. – Рязань, 2016. - С. 120-124.

4. Шибаршина О.Ю. К вопросу об устойчивом развитии социально значимых рынков в Рязанской области // Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика : материалы III международной научно-практической конференции. – Москва: МУ им. С.Ю. Витте, 2016. – С. 717-725.

5. Шибаршина О.Ю. Механизм реализации экономической политики в сфере продовольственной безопасности Рязанской области // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы III Международной научной конференции. – Донецк: ДонНУ, 2018. – С. 354-356.

ON THE QUESTION OF THE IMPACT OF COST ON THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Afanasyeva Yu.S., Sattarova I.V.

This article examines the influence of factors on the development of economic potential. One of the main factors of economic potential is the cost price. In this regard, the structure of the cost of production is considered, which include such elements as material costs, labor costs, insurance costs, depreciation, and other expenses. Based on the conducted research, the authors conclude that the cost structure involves consideration of various cost accounting options depending on the types of activities and the specifics of the business. As a result, the economic potential of the enterprise directly depends on the generated cost. At the same time, the choice of the method of assessing the level of economic potential depends on the possibility of making calculations, the availability and reliability of information, and the industry affiliation of the company.

Keywords: economic potential, enterprise, cost price, insurance premiums, depreciation, material costs, financial resources, innovative development, enterprise, analysis of economic potential.

УДК 33

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Бабенко Инна Викторовна

*Кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»*

Сергеева Екатерина Михайловна

*Магистрант, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и
управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)»*

Малый бизнес способствует обеспечению достаточно высокого уровня конкуренции, поскольку именно предприятия малого бизнеса в борьбе за выживание стремятся насытить рынок необходимой продукцией и услугами высокого качества с наименьшими издержками. Сокращение издержек дает возможность предприятиям получать более высокую прибыль по сравнению с конкурентами. Рост прибыли совершенствует и развивает бизнес, расширяет рынки сбыта, ассортимент продукции.

Ключевые слова: *малый бизнес, предприятие, рост, субъект, индивидуальные предприниматели, юридические лица, организация, рынок, доход, регион.*

Малый бизнес является фактором экономического роста, инновационного и социального развития. Это продиктовано особенностями рынка, при котором изменения в спросе должны вызывать моментальную реакцию со стороны предложения.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами и другими представительными организациями критериях [1].

Чем больше людей включено в малый бизнес, тем устойчивей экономика страны. Именно малые предприятия производители реальной продукции, вносят самый значительный вклад в развитие экономики, создание рабочих мест и наполнение бюджета в развитых странах. Государство, если оно хочет быть сильным, должно использовать потенциал малого и среднего бизнеса и создавать эффективные механизмы его государственной поддержки [2].

Малые предприятия не требуют значительных первоначальных инвестиций, потому что не имеют больших производственных мощностей. В то же время небольшие объемы производства позволяют быстро переориентировать его, внедрять новые технологии [3].

В большинстве развитых стран малый бизнес является основой экономики, залогом

ее стабильного развития. Так, доля малого бизнеса в ВВП европейских стран составляет от 30 до 50%, а доля занятых в этой сфере также приближается к 50% от общего числа работающего населения. Данный сектор очень гибок и восприимчив к различным процессам в экономике [4].

В Российской Федерации критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса установлены в Федеральном законе от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно статьи 4 указанного закона, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, а также хозяйственные общества, товарищества и партнерства при выполнении установленных Федеральным законом условий.

Основной целью деятельности любого субъекта малого предпринимательства является получение прибыли посредством реализации соответствующих частных задач в той или иной сфере предпринимательской деятельности.

Критерии величины дохода и среднесписочной численности работников за

предшествующий год позволяют отнести хозяйственное общество или хозяйственное партнерство, удовлетворяющее одному из условий, производственный кооператив, потребительский кооператив, крестьянское

(фермерское) хозяйство к определенной категории субъектов малого или среднего бизнеса. Критерии субъектов малого бизнеса представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии субъектов малого и среднего бизнеса [5]

Критерии субъекта МСП	Величина дохода	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	до 120 млн. руб.	до 15 человек
Малое предприятие	до 800 млн. руб.	до 100 человек
Среднее предприятие	до 2 млрд. руб.	от 101 до 250 человек

В отношении индивидуальных предпринимателей на категории бизнеса действуют такие же критерии разделения: по годовой выручке и численности работников. Если у индивидуального предпринимателя нет работников, то его категория для отнесения к малому или среднему бизнесу определяется только по размеру выручки. Всех предпринимателей, использующих патентную систему налогообложения, относит к микропредприятиям.

Государство уделяет немалое внимание официальной статистике в рассматриваемой области. Статья 5 Федерального закона №209-ФЗ устанавливает, что федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляются путем проведения сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в пять лет и выборочных статистических наблюдений за

деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Федеральной службой государственной статистики путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий) и средних предприятий [6].

Перечни субъектов указанных статистических наблюдений формируются на основе сведений, внесенных в единый реестр субъектом малого и среднего предпринимательства. Соответствующий реестр ведет Федеральная налоговая служба России. На основе статистических данных, размещенных на сайте Федеральной налоговой службой России «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [7], проведем анализ современного состояния малого бизнеса в Российской Федерации и динамики его развития.

Статистические данные по количеству субъектов малых предприятий в период с 2019 - 2021 гг. приведены на рисунке 1.

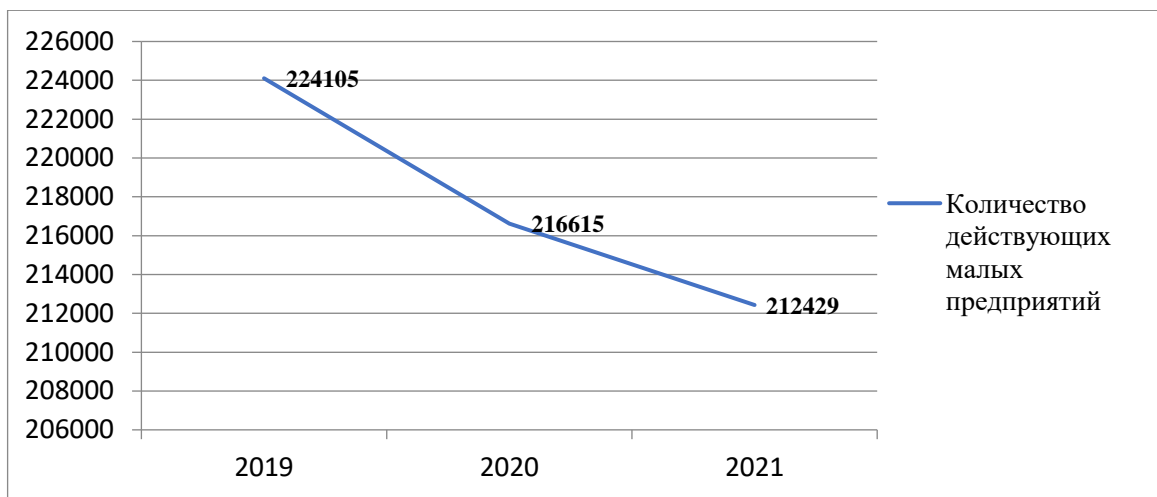


Рисунок 1 - Динамика количества действующих малых предприятий в Российской Федерации в 2019-2021 гг.

Согласно статистическим данным, видно отрицательную динамику. Количество субъектов в малом бизнесе уменьшается. По итогам 2019 года наблюдается снижение количества субъектов на 3,3% по отношению к 2020 году. По итогам 2020 года показатель уменьшился на 1,9% по отношению к 2021

году. В 2021 году количество субъектов снизилось на 5,2% по отношению к 2019 году и составляет 212429 малых предприятий.

На рисунке 2 представлены субъекты, относящиеся к малым предприятиям, по составу в период с 2019 года по 2021 год.

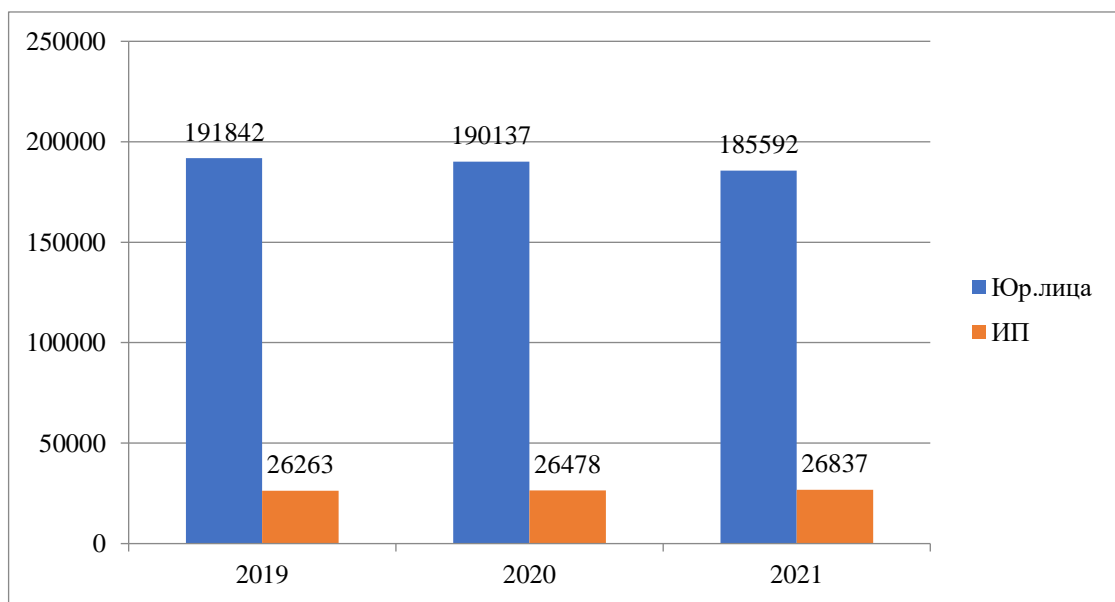


Рисунок 2 - Динамика субъектов, относящихся к малым предприятиям по составу с 2019 - 2021 гг.

На графике видно, что больше создается юридических лиц, чем предпринимателей. За период с 2019 - 2021 гг. количество создаваемых юридических лиц уменьшилось на 6250 субъектов (3,2%), а

индивидуальных предпринимателей увеличилось на 574 субъекта (2,1%).

Далее рассмотрим количество малых предприятий по федеральным округам с 2019 - 2021 гг., данные отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Количества субъектов малых предприятий по регионам в период с 2019 - 2021гг. [8]

Наименование	2019	2020	2021	2021г. в % к 2019г.	2021г. в % к 2020г.	Отклонение (2021- 2019гг.)	Отклонение (2021- 2020гг.)
Центральный федеральный округ	76499	73673	72711	-5	-1,3	-3788	-962
Северо-Западный федеральный округ	28088	27220	26669	-5,1	-2,1	-1419	-551
Южный федеральный округ	19012	18524	18228	-4,1	-1,6	-784	-296
Северо-Кавказский федеральный округ	4703	4653	4687	-0,3	0,7	-16	34
Приволжский федеральный округ	42882	41140	39926	-6,9	-3	-2956	-1214
Уральский федеральный округ	18643	18134	17883	-4,1	-1,4	-760	-251
Сибирский федеральный округ	23221	22549	21881	-5,8	-3	-1340	-668
Дальневосточный федеральный округ	11057	10722	10444	-5,5	-2,6	-613	-278

В таблице 2 видно, что малый бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Исходя из этого отметим, что по совокупной доле малого бизнеса федеральные округа России расположились следующим образом:

- Центральный федеральный округ 34%
- Северо-Западный федеральный округ 13%
- Южный федеральный округ 9%
- Северо-Кавказский федеральный округ 2%
- Приволжский федеральный округ 19%
- Уральский федеральный округ 8%
- Сибирский федеральный округ 10%
- Дальневосточный федеральный округ 5%

Малый бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Неравномерное развитие малого и среднего предпринимательства по регионам объясняется рядом факторов: низким платежеспособным спросом и слабым уровнем развития бизнес-инфраструктуры на территориях, удаленных от административных центров.

Главным фактором сосредоточения субъектов в Центральном федеральном округе можно считать высокий платежеспособный спрос, а также высокий уровень развития бизнеса.

Количество субъектов малого бизнеса уменьшается. Данное снижение количества малых предприятий и уровня занятости можно объяснить рядом факторов, которые негативно сказываются на развитии малого бизнеса.

Начавшаяся в декабре 2019 года пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 стала для жителей, бизнесменов и финансовых рынков не просто неожиданностью, а настоящим шоком. Люди привыкли, что мировая экономика и биологические процессы - не связанные между собой процессы. Однако в этот раз влияние пандемии распространилось далеко за рамки медицины, сильно изменив привычную жизнь. Режим принудительной самоизоляции поставил в тяжелые условия почти все сферы бизнеса. Среди факторов так же, можно отметить падение реальных доходов населения, введение санкций.

Малое предпринимательство, создавая значительное количество новых рабочих мест, влияет на формирование важнейшей прослойки общества среднего класса. Рост доходов населения не только повышает уровень жизни, но и способствует росту спроса на товары и услуги, стимулируя тем самым экономику.

Развитая сеть предприятий малого бизнеса, помимо обеспечения занятости значительной части населения, обеспечивает также удовлетворение разнообразных потребностей населения. Высокий уровень

конкуренции в рыночной экономике стимулирует предприятия к поиску новых решений в вопросах как повышения качества продукции и услуг и послепродажного обслуживания, так и сокращения их себестоимости. Таким образом, население страны получает высококачественную продукцию по низким ценам, чего невозможно было бы достигнуть в условиях монополизации производства.

Важную роль предприятия малого бизнеса играют в разрешении проблемы импортозамещения продуктов питания. На данный момент удалось практически полностью обеспечить население страны мясом птицы и свининой отечественного производства.

Таким образом, место малого бизнеса в экономике страны определяется:

- численностью малых предприятий, а также индивидуальных предпринимателей

в общей численности субъектов рыночной экономики;

- их вкладом в создание валового внутреннего продукта, производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);

- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;

- ростом численности трудоспособного населения, занятого на малых предприятиях, сокращением числа безработных;

- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;

- возможностью и навыками граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и другое.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоги и налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Л.А. Митюрникова и др. – Москва: Кнорус, 2021. стр. 11
2. Роль торгово-промышленных палат в поддержке экспортоориентированного малого бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/79/427/16946.php>
3. Средние классы в России. Экономические и социальные стратегии. / Под общ. ред.Т.М. Малевой. М., Гендальф, 2003. стр.16
4. Налогообложение малого бизнеса: учебное пособие / Г.Н. Семенова. – Москва: Кнорус, 2022. стр.7
5. Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/?ysclid=I96tsehc92562634897
6. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 №79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства»
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>

CHARACTERISTICS AND ANALYSIS OF SMALL BUSINESSES

Sergeeva E. M.

Small business contributes to ensuring a sufficiently high level of competition, since it is small businesses that strive to saturate the market with the necessary products and services of high quality with the lowest costs in the struggle for survival. Cost reduction enables enterprises to earn higher profits compared to competitors. Profit growth improves and develops business, expands sales markets, product range.

Keywords: small business, enterprise, growth, subject, individual entrepreneurs, legal entities, organization, market, income, region.

УДК 33

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ: КОГНИТИВНЫЕ ЦЕНТРЫ И АНАЛИТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Дятленко Владислава Юрьевна

Студент магистратуры, «Уральский государственный экономический университет»

В статье представлена актуальность изучения электронного правительства обусловлена тем, что в условиях существенной трансформации практического государственного управления при развитии информационных технологий государственные службы испытывают усиленное внимание со стороны потребителей к росту качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Регулярное развитие и использование IT-технологий обуславливает формирование определенных ожиданий граждан от государственных органов, которые в данном случае состоят в ожидании внедрения инноваций в сферу оказания государственных услуг населению с целью повышения их качества и снижения их стоимости.

Ключевые слова: электронное правительство, информационные технологии, государственные услуги, муниципальные услуги, IT-технологии, электронный документооборот, государственное управление, государственные служащие, граждане, электронный способ подачи документов, программа «Цифровая экономика России».

Внедрение электронного правительства в РФ делает «прозрачными» взаимоотношения власти и населения, формирует современный взгляд на государственное управление при взаимодействии всего многообразия элементов общества: государственных служащих, представителей бизнеса, граждан, образовательных и исследовательских институтов, общественных групп, гражданских организаций и т.д., а также существенно снижает влияние факторов географического месторасположения перечисленных субъектов. При этом следует понимать, что главная задача внедрения электронного правительства состоит не в замене традиционного, а в дополнении уже имеющихся технологий для того, чтобы повысить качество предоставляемых органами государственной власти услуг населению.

Электронный способ подачи документов и получения ответов является одним из самых современных и удобных. Заявители обращаются для предоставления услуг в электронной форме и подают документы в онлайн форме с использованием компьютера, планшета или мобильного телефона. Все требуемые документы «прикрепляются» в виде скана или фотографии. Заявления подаются 24 часа в сутки без выходных дней.

Обычные граждане при активном функционировании электронного правительства имеют преимущества:

получают информацию и услуги круглосуточно из любого города и страны; для них отсутствуют необходимости простаивания в очередях и личного общения с госслужащими; население экономит время и денежные средства на визиты в несколько учреждений.

Все возможности электронного правительства позволяют существенно улучшить качество и скорость услуг, которые предоставляются государством, улучшают и качество жизни граждан.

По состоянию на 2021 год электронное правительство РФ сформировало основные инфраструктурные компоненты и осуществляет операции в электронной форме по обеспечению передачи государственных и муниципальных услуг, в том числе:

1. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), порталы госуслуг, действующие в регионах Российской Федерации (РПГУ), официальные веб-сайты и мобильные приложения;

2. Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА), которая позволяет использовать ID для доступа к различным службам и электронным службам по различным каналам;

3. Единую систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), создающую взаимосвязь государственных органов и местного самоуправления в рамках процессов

предоставления электронных государственных услуг;

4. Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), позволяющая получить информацию об обязательствах перед федеральным бюджетом по принципу «единого окна»;

5. Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций) (ФРГУ), который создан для контроля над предоставлением населению сервисов и включает сведения обо всех госуслугах;

6. Информационно-аналитическая система мониторинга качества госуслуг (ИАС МКГУ), обеспечивающая совокупный доступ к информации об оценке качества государственных и муниципальных услуг и возможности разработки предложений по их оптимизации [1].

В результате, предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде в последние годы резко возросло. Так, у российского портала госуслуг самый большой трафик среди всех государственных порталов в мире – около 1 млрд. посещений в 2020 году, а мобильное приложение «Госуслуги» с момента запуска скачано более 30 млн. раз. На ЕПГУ было оказано почти 56 миллионов услуг. К ЕСИА подключено свыше 2 тысяч информационных систем федеральных и региональных органов власти, а в СМЭВ за сутки регистрируется в среднем около 80 млн транзакций.

По данным ООН Индекс развития электронного государства в 2020 в России вырос на три позиции – с 35 до 32 места – и впервые вошел в группу стран с очень высоким показателем по индексу развития электронного правительства [5].

В настоящее время, Минкомсвязь по инициативе Президента России В.В. Путина подготовила программу «Цифровая экономика

России» одним из разделов, который называется «Государственное управление». Предложения по развитию государственных услуг до 2025 г. включают создание единого госреестра населения, автоматизацию исполнения государственных и муниципальных услуг, использование интернета для сбора данных для контроля за их исполнением и финансирование электронного правительства за счет взимания платы за предоставление данных через программы [4].

В целом, можно отметить, что реализация электронного правительства происходит успешно, основные задачи для обеспечения в сети Интернет информации о деятельности органов власти уже выполнены. На данном этапе основной целью является окончательный переход от индустриальной модели правительства, работающего в материальной экономике, к современной модели управления, работающей в сфере эффективной «цифровой экономики». А основной потенциал для повышения эффективности «электронного правительства» в настоящее время, в большей степени связан с управленческими, а не техническими решениями, ведь само по себе электронному правительству невозможно решить полностью все проблемы, в числе которых – повышение эффективности государственного управления и снижение коррупции.

Грамотное применение системы электронного правительства в государственном аппарате значительно снизит издержки, которые присуще традиционному документообороту, а также автоматизирует многие задачи государственного управления и тем самым сэкономит время. Время не стоит на месте, человек хочет получать всю необходимую информацию и услуги, не выходя из дома, электронное правительство позволяет облегчить жизнь как простым гражданам, так и государственным служащим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное взаимодействие с клиентами в интерактивных средствах массовой информации / Вопросы инновационной экономики. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-vzaimodeystvie-s-klientami-v-interaktivnyh-sredstvah-massovoy-informatsii> <http://www.doncomeco.ru/about/> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Организация объединенных наций. — Режим доступа: <https://www.un.org/> (дата обращения: 29.05.2022).
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 14.04.2022).

4. Современные бизнес-модели электронной коммерции / Вопросы инновационной экономики. 2020 г. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-biznes-modeli-elektronnoy-kommertsii> (дата обращения: 22.05.2022).

5. Отдельные вопросы обеспечения продовольственной безопасности России на современном этапе / Продовольственная политика и безопасность. 2015 г. <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-voprosy-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 15.05.2022).

ELECTRONIC GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION: COGNITIVE CENTERS AND STRATEGIC PLANNING ANALYTICS

Dyatlenko V. Y.

The article presents the relevance of the study of e-government due to the fact that in the context of a significant transformation of practical public administration with the development of information technologies, public services are experiencing increased attention from consumers to the increase in the quality of public and municipal services provided. The regular development and use of IT technologies determines the formation of certain expectations of citizens from government agencies, which in this case consist in the expectation of introducing innovations in the provision of public services to the population in order to improve their quality and reduce their cost.

Keywords: electronic government, information technologies, public services, municipal services, IT technologies, electronic document management, public administration, civil servants, citizens, electronic way of filing documents, the program "Digital Economy of Russia".

Учредитель и издатель: ООО «Тьюринг», Кручинин Сергей Владимирович - старший научный сотрудник, кандидат политических наук.

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

E-mail: wellborn@scirep.ru, Отпечатано в типографии ООО «Тьюринг».

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

Подписано в печать 10.10. 2022г. Выход в свет 05.11. 2022.

Тираж 500 экз. Заказ № 10-22/3-В. Цена свободная