

ISSN 2312-8410



НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНЫЕ

Т.3. №1.
2023

дискуссии

Рецензируемое
научное издание



Воронеж



Периодическое научно-практическое издание «Научные дискуссии», издается с 2014г., ориентирован на широкий круг читателей – адресован ученым, аспирантам, соискателям, магистрантам, преподавателям-практикам, студентам и прочим авторам, желающим изложить свои научные исследования и труды.

Статьи журнала содержат информацию, где обсуждаются наиболее актуальные проблемы современной науки и результаты фундаментальных исследований в различных областях знаний: экономики и управления, юриспруденции, психологии, педагогики, социологии.

Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие норм законодательства, морали и этики, их содержательную корректность, ссылки на литературу и интернет ресурсы несут авторы.

В отдельный список реферируемых изданий (журналы ВАК) журнал не входит. Все статьи, учитываются ВАК как печатный труд при защите диссертационных работ.

Разделы и рубрики журнала:

- Педагогические науки
- Психологические науки
- Юридические науки
- Экономические науки
- Социологические науки

Языки: Русский, английский

Количество статей в журнале: до 25. Количество выпусков в год: 4

ISSN электронной версии: 2312-8410

Учредитель и издатель: Кручинин Сергей Владимирович – Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат политических наук

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

© Общество с ограниченной ответственностью «Тьюринг», г. Воронеж

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Кручинин Сергей Владимирович,
Директор ООО «Тьюринг», г. Воронеж, кандидат
политических наук

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдалина Лариса Васильевна,
доктор психологических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет имени Г.Р. Державина». Профессор кафедры
социальной и возрастной психологии)

Вьюнова Наталья Ивановна
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет». Профессор кафедры педагогики и
педагогической психологии)

Еловская Светлана Владимировна,
доктор педагогических наук, профессор (ФГБОУ ВО «Мичуринский
государственный аграрный университет», профессор кафедры иностранных
языков и методики их преподавания).

Остапенко Галина Сергеевна,
доктор психологических наук, доцент (Воронежский областной
институт повышения квалификации и переподготовки работников
образования (ВОИПКиПРО).

Каратаев Олег Гурьевич,
доктор юридических наук, профессор, доктор технических наук
(ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой теории и
истории государства и права Института Международного транспортного
менеджмента)

Литвинов Николай Дмитриевич,
доктор юридических наук, доцент (ФКУ ВО Воронежский институт
ФСИН России, профессор кафедры уголовно-исполнительного и
уголовного права)

Короткова Галина Вячеславовна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», директор Центра исследований и разработок по социально-экономическим наукам и международным научным проектам)

Кручинин Владимир Николаевич,

кандидат юридических наук, доцент (Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин)

Жигулин Андрей Алексеевич,

кандидат психологических наук, доцент (Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (ГУМРФ), заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин)

Сиринько Валерия Александровна,

кандидат юридических наук, доцент (ООО «Де-Юре», ведущий юрист)

Рыжкова Эмма Николаевна,

кандидат педагогических наук, доцент (ФГКВО ВПО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)), старший преподаватель кафедры математики.)

Надежин Николай Николаевич,

кандидат юридических наук, доцент (ФГБОУ ВО «Красногорский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», заместитель директора)

Гальчук Ольга Викторовна,

кандидат педагогических наук (Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» (ФГБНУ ИХОиК РАО), научный сотрудник лаборатории литературы и театра).

Никишина Татьяна Викторовна,

кандидат педагогических наук (Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский

финансово-промышленный университет «Синергия», научный руководитель дипломных ВКР бакалавров и магистерских диссертаций).

Зинченко Владимир Петрович,

доктор философских наук, профессор (ИВО НАПНУ, Украина, главный научный сотрудник)

Бабаева Анна Владимировна,

доктор философских наук, профессор (ВЭПИ, профессор)

Блащенко Борис Олегович,

кандидат экономических наук, доцент, (ВЭПИ)

Гончарук Андрей Викторович,

кандидат филологических наук (АНО Центр лингвистических экспертиз Метатекст, директор)

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Дай Юньфан. СВЯЗЬ МЕЖДУ ТЕОРИЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКОЙ 8

Дрыжак Евгений Александрович, Ахметшина Юлиана Владимировна.
ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В ОТНОШЕНИИ МОТИВАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ 11

Коваленко Анастасия Андреевна. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И
ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ 15

Плискин Ростислав Павлович. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ:
ОТ ИСТОКОВ ДО СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 19

Халиманова Марина Сергеевна, Шорохова Мария Васильевна.
СОСТОЯНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С
НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 23

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПСИХОЛОГИЯ

Анцупова Александра Сергеевна. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ И ИХ
ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 27

Галеева Екатерина Александровна, Щетинина Елена Васильевна.
ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
СОЗАВИСИМОЙ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ 30

Гутова Лидия Николаевна, Дворцова Елена Валерьевна. МОТИВАЦИЯ И
ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПСИХОЛОГОВ СЛУЖЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СТАДИИ АДЕПТА 34

Садыкова Регина Римовна. ИДЕНТИЧНОСТЬ И МНОГОЯЗЫЧИЕ КАК
УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУР НАРОДОВ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 39

Фокина Елена Сергеевна. РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ,
ЗАВТРА 44

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРАВО

Галимова Айгуль Шарифовна, Шарипова Анастасия Асхатовна.
ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ
ДИСТАНЦИОННЫХ СОТРУДНИКОВ 47

Гришина Валерия Валерьевна, Грачева Надежда Алексеевна. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТАРТАПЕ	50
Гусак Валери Михайловна, Ветров Алексей Сергеевич. МЕТОДИКА TEST-AND-LEARN В МАРКЕТИНГЕ	54
Долганова Наталья Вячеславовна. РЕАБИЛИТАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ И ЭКОТЕРАПИЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	57
Залуцкая Наталия Сергеевна. ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	60
Карпова Дарья Алексеевна. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТНИКОВ РАЗНОВОЗРАСТ-НЫХ ГРУПП В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФАУ «РОСДОНИИ»)	65
Михайлова Екатерина Анатольевна, Осадчий Эдуард Александрович. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ	70
Нехай Белла Аскеровна, Носова Татьяна Павловна. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФИНАНСОВЫЙ АГЕНТ ПРАВИТЕЛЬСТВА	73
Сафонова Лариса Александровна. КАК ОЦЕНИТЬ УРОВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ	77
Семенова Дарья Сергеевна, Кравченко Оксана Викторовна. РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19	81
Яндиева Марита Салмановна, Нальгиева Хава Гирихановна. РЫНОК ЗОЛОТА: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	90
Яндиева Марита Салмановна, Картоева Фатима Мусаевна. БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	93

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 37

СВЯЗЬ МЕЖДУ ТЕОРИЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАКТИКОЙ

Дай Юньфан

Магистр, Томский государственный педагогический университет

Автор проводит методологический анализ проблем взаимосвязи теории и практики в современном образовательном пространстве. В работе исследуется включение в современную образовательную систему российских педагогических концепций, научных школ других стран, а также соотношение теоретических положений и педагогических практик на различных ступенях образовательного процесса.

В статье подчеркивается взаимная зависимость теории и практики образования и развитие инновационных образовательных технологий в данном контексте.

Ключевые слова: *теоретико- методологический анализ, образовательная практика, научная школа, педагогическая теория, образовательная программа.*

Тема, которая освещается в данной работе, является достаточно актуальной на современном этапе развития образовательного пространства как в общемировом масштабе, так и в отдельных государствах. Зачастую бывает так, что различные методы и технологии в образовании не имеют концептуальной основы, поэтому их включение в образовательный процесс имеет минимальную эффективность и срок реализации. Кроме того, современная система образования требует от педагога не только преподавания учебной дисциплины, но и знания научных основ данного предмета, а также смежных с ним наук, чтобы предоставлять обучающимся выбор стратегий и методов обучения, а также определять содержание образования.

При этом педагогические теории и научные школы также не должны находиться в отрыве от практической апробации, которая подтверждает и обосновывает те или иные положения и возможность их воплощения в учебном и воспитательном процессах.

На основании данных противоречий нам необходимо провести теоретико-методологический анализ взаимосвязи теории и практики в образовании, а также определить

основные направления реализации педагогических идей в современном обучении.

Говоря о связи теории обучения с практикой, необходимо отметить, что теорию можно представить в двух направлениях:

1. Историческое. Отражает научные школы, концепции, фундаментальные положения педагогики и смежных с ней наук;

2. Современное. Различные рекомендации, стандарты, регламенты, учебно-методические комплексы, разработанные в целях оптимизации функционирования системы образования.

При этом важно подчеркнуть взаимосвязь этих двух направлений между собой, т.к. современная теория образования, как в плане научных исследований, так и в области учебно- методических разработок, базируется на фундаментальных основах науки.

Основы взаимосвязи теории обучения, развития познания и построения образовательного процесса исследовались в педагогике с давних пор. Еще Я. А. Коменский исследовал содержание и сущность образования, а также возможность применения на практике различных педагогических принципов и идей [2]. Вопросы дидактики (теории обучения) Коменский раскрывал в

процессе исследования математики (искусства учиться), тем самым определяя важность построения образовательного процесса и педагогом, и обучающимся. Кроме того, чтобы проектировать процесс обучения и образовательные результаты, необходимо владеть терминологией и пониманием того, что входит в систему образования. Если педагог не ориентируется в научных школах и взглядах на содержание, принципы, цели и задачи обучения и воспитания, то соответственно, достаточно сложно будет осуществлять практическую профессиональную деятельность. Кроме того, современные требования к структуре учебных планов, программ определяют необходимость наличия в них таких структурных компонентов как цели, задачи, предметные и метапредметные результаты, что также невозможно построить без научного образования.

В контексте этого многими авторами уточняются взаимосвязи научно-теоретического познания и практики обучения и воспитания, конкретизируется содержание педагогических исследований, а также определяются приоритетные направления в подготовке педагогов. Говоря о рассмотрении различных педагогических теорий, нельзя не подчеркнуть междисциплинарный характер понятия «образование», не только как целостного учебно-воспитательного процесса в педагогике, но и как специфической категории познания в философии, отражающей совместную деятельность педагога и учащегося, коммуникацию и воспитание одновременно [2]. Так как по мнению В. В. Линькова и А. К. Рычкова обучение включает в себя «субъективизацию знаний» [2, с.15] и превращение общих знаний и умений в личностные, то, безусловно, очень важен ответ на вопрос о том, как обеспечить взаимосвязь педагогической теории и того образовательного процесса, который реализуется в дошкольных и школьных образовательных учреждениях, а также на этапах среднего профессионального и высшего образования.

Данная взаимосвязь, как подчеркивают И. И. Бурлакова и Л. В. Губанова [1] может реализовываться при соблюдении следующих принципов:

- фундаментализация образования. Означает опору на основные теории, положения и принципы педагогической науки. К примеру, система ФГОСов в РФ основана на реализации деятельностного подхода, некоторые дисциплины отражают проектный подход, а подготовка педагогов-компетентный;

- отбор содержания образования должен осуществляться в соответствии с теми теориями и концепциями, которые определяют специфику работы (возрастная педагогика, педагогика высшей школы, педагогика профессиональной деятельности).

- практическая апробация положений различных педагогических теорий. Необходима в целях сопоставления различных точек зрения и выбора наиболее оптимального содержания образовательных программ, конструирования учебных планов, моделей образования.

Данные принципы подчеркивают актуальность взаимосвязи теории и практики педагогики и позволяют осуществлять практическую деятельность педагогов в различных образовательных учреждениях. Современная образовательная практика выявляет ряд проблем, которые обусловлены недостаточным уровнем теоретико-методологической подготовки педагогов, низкой мотивацией к профессиональному саморазвитию и сложностями в определении содержания тех компетенций, которые должны быть сформированы.

Анализируя российскую систему образования, необходимо отметить постоянное совершенствование системы образовательных стандартов, которые корректируются в соответствии с запросами современного общества и опираются на педагогические теории (компетентностный и системно-деятельностный подходы). На этом уровне четко прослеживается взаимосвязь теории и практики, обуславливающая наличие периодических изменений в стандартах от поколения ФГОС к ФГОС 3++ в высшей школе. Корректировка содержаний универсальных, предметных и межпредметных компетенций учитывает не только теоретические положения педагогической науки, но также запросы современного общества и рынка труда, которые определяют критерии востребованности и конкурентоспособности специалистов различных отраслей.

Кроме того, большинство российских авторов определяют современную концепцию образования как исследовательскую, которая актуализирует проектно-поисковую деятельность педагогов и обучающихся [2], а это невозможно без владения концептуальными основами обучения и воспитания, проведения теоретико-методологических и практических исследований в образовательном процессе школы и вуза. На определенном этапе развития педагогической практики, в начале 2000х гг.,

как отмечает А. В. Кирьякова, произошла смена приоритетов и в рамках практико-ориентированного подхода актуализировались направления практической подготовки учителей и одновременно снизился уровень общенаучной, фундаментальной подготовки. Это обусловило невозможность проведения исследований с обучающимися, недостаточное качество образования и в ряде случаев, низкие образовательные результаты.

Данный подход пришел на смену общенаучному, который преобладал в подготовке педагогов XX столетия и на практику был ориентирован в меньшей степени. Студенты владели теорией, однако при выходе на работу испытывали определенные сложности в профессиональной деятельности.

Современная система образования как в России, так и в различных странах, нацелена на сочетание теории и практики, постоянное

анализирование деятельности в целях повышения качества образования и академической успеваемости обучающихся.

По мнению А. К. Рычкова и И. Н. Грифцовой, парадигмальная направленность современной педагогики обуславливает дальнейшую практическую апробацию педагогами изучаемых концепций [2]. Кроме того, современная теория педагогики ориентирована на будущее, перспективы развития. Именно поэтому большое внимание уделяется проектированию, исследованию перспектив и моделированию в образовательном процессе. При этом, увеличивается количество часов на предметы, подобные индивидуальному проектированию, научно- методологической подготовке и презентации результатов учебной деятельности, что отражает важность сочетания теории и практики в современной педагогике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурлакова И. И., Губанова Л. В. Влияние классических познавательных теорий на процесс обучения // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №5 (98). С. 109-114.
2. Грифцова И. Н., Линьков В. В. К вопросу о связи теории и практики в образовании: социокультурные факторы и их влияние на образовательный процесс // Развитие личности. 2018. №2. С. 13-25.
3. Кирьякова А. В. Взаимосвязь аксиологии и инноватики в образовательных системах // Вестник МГОУ. Серия: Педагогика. 2021. №2. С.6-14.
4. Рындак В. Г., Самофал А. С., Капаева А. А. Отечественная и зарубежная теория образования и социальная практика институализации профессии // Вестник ОГУ. 2022. №3 (235). С. 52-59.
5. Шмелькова Н. А. Зарубежные теории развития познавательного интереса у школьников // ЧиО. 2022. №1 (70). С. 211-219.

THE RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATIONAL THEORY AND PRACTICE

Dai Yunfang

The author conducts a methodological analysis of the problems of the relationship between theory and practice in the modern educational space. The paper examines the inclusion of Russian pedagogical concepts in the modern educational system, as well as the correlation of theoretical positions and pedagogical practices at various stages of the educational process.

The article emphasizes the mutual dependence of the theory and practice of education and the development of innovative educational technologies in this context.

Keywords: theoretical and methodological analysis, educational practice, scientific school, pedagogical theory, educational program.

УДК 37

ЛИЧНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В ОТНОШЕНИИ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Дрыжак Евгений Александрович

Студентка Тихоокеанского Государственного Университета

Ахметшина Юлиана Владимировна

Доцент, к.п.н., Тихоокеанского Государственного Университета

В статье мы сосредоточились на личности преподавателя и его/ее мотивации к профессиональной деятельности в зависимости от продолжительности педагогической практики. Целью исследования было выяснить профиль мотивационной структуры успеваемости в профессиональном контексте учителей начальных классов и определить специфику индивидуальных измерений, связанных с мотивацией к успеваемости. Проведенное исследование подтверждает необходимость мониторинга и изучения мотивации к профессиональной деятельности учителей в настоящее время.

Ключевые слова: *Мотивация, педагог, личность, учитель, успеваемость, личность учителя, мотивационная деятельность, отношения, профессия, образование, обучение.*

В статье мы сосредоточились на личности преподавателя и его/ее мотивации к профессиональной деятельности в зависимости от продолжительности педагогической практики. Целью исследования было выяснить профиль мотивационной структуры успеваемости в профессиональном контексте учителей начальных классов и определить специфику индивидуальных измерений, связанных с мотивацией к успеваемости. Результаты показали, что мотивационная структура успеваемости очень схожа у учителей начальных классов в Словакии и Чешской Республике. Для учителей в Чешской Республике профиль мотивационной структуры их работы не меняется с увеличением продолжительности педагогической практики. С другой стороны, в Словакии структура мотивационной эффективности меняется в зависимости от контекста в зависимости от продолжительности преподавательской практики.

Личность учителя является важным мотивирующим фактором в образовательном процессе. Профессиональная личность учителя является результатом его / ее собственного желания стать учителем, но в то же время она формируется во время обучения в бакалавриате, в ходе которого будущий учитель начинает формировать свою интуитивную концепцию преподавания и мотивацию к профессии учителя. Однако,

оставаясь неосмысленной, а только пережитой частью индивидуального опыта, такое педагогическое взаимодействие не востребует главное, что нужно для развития любой способности – это убеждение, основанное на точном знании, понимании проходящих процессов [1]. Такого воздействия сложно добиться даже опытным репетиторам, обучая учеников с глазу на глаз, поэтому младшее и старшее поколение получают формат очного обучения и работы не только из-за неудобного функционирования сервисов видеосвязи и нечеткости построения плана выполняемой ими работы. Удовлетворенность работой и мотивация учителей обычно приводят к большей самоотдаче, что приводит к лучшим результатам работы и большим усилиям учителей по повышению эффективности образовательного процесса даже в более сложных условиях, таких как обучение с акцентом на поддержку учащихся из среды с низким уровнем стимулов. В этом контексте изучение переменных, влияющих на мотивацию учителей к продолжению преподавательской карьеры, может быть ключевым вопросом.

Исследования также указывают на существующую взаимосвязь между внутренней мотивацией учителя к профессиональной деятельности и их влиянием на мотивацию ученика к обучению, что позволяет субъекту строить свой мир в межличностном контактировании на высоком уровне диалогичности отношения, то есть

слышащем, внемлющем отношении, предваряющем сказанное ценностями понимания и поддержки. [27с.] Учителя с сильной внутренней мотивацией к достижению большей индивидуальности учителя в отношении мотивации к успеваемости часто применяют методы активизации учащихся в образовательном процессе.

Результаты исследования.

Одной из целей нашего исследования было выяснить профиль мотивационной структуры успеваемости в профессиональном контексте при сравнении учителей начальных классов в Чешской и Словацкой республиках. Эти страны были выбраны для сравнения совершенно намеренно, поскольку в большинстве своем отличаются структурой чешской системы образования аналогична структуре словацкой. Принцип образования в

обеих школьных системах основан на схожих образовательных программах. Для представленных данных мы работаем со следующими сокращениями, которые будут объяснены более подробно. Окончательная версия вопросника состоит из 170 пунктов, которые распределены по 17 шкалам (измерениям). Общее среднее значение всех пунктов составляет 4,55 при минимуме 2,61 и максимуме 6,32. Данные относятся к выборке из N = 1671 испытуемых-экспериментаторов.

Статистический анализ, проведенный с использованием t-критерия Стьюдента, показал значительные различия в доминировании, которые статистически значимо лучше оцениваются учителями в Чешской Республике. Уверенность в успехе, с другой стороны, статистически более благоприятно оценивается среди учителей Словацкой Республики.

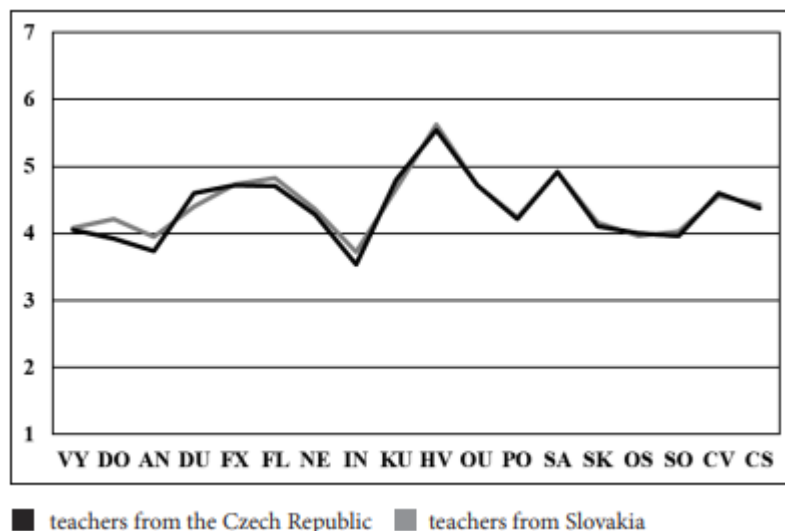


Рисунок 1 - Характеристика мотивационной структуры успеваемости в профессиональном контексте по среднему арифметическому, ответы учителей в Словакии и Чешской Республике

Промежуточной переменной исследования была продолжительность педагогической практики, которая, безусловно, имеет большее отношение к профессии учителя, чем сам возраст.

В частности, следует учитывать, что большинство учителей в системе начального образования - женщины, многие из которых проводят относительно короткий или более длительный период в отпуске по беременности и родам, что сокращает продолжительность их педагогической практики. Поэтому при международных сопоставлениях предпочтительнее оперировать многолетней

практикой при изучении влияния характеристик преподавания на образовательные процессы и их результаты, а не просто возрастом учителей. Нам было интересно, произошло ли изменение в общем профиле мотивационной структуры производительности в профессиональном контексте учителей в зависимости от продолжительности их педагогической практики. В рамках анализа ANOVA было обнаружено, что для учителей в Чешской Республике профиль структур мотивационной эффективности не меняется в профессиональном контексте с

На основе обработки данных можно констатировать, что отличного учителя можно определить по пяти характеристикам, которые также можно описать как области профессионального развития учителей. По мнению педевтологов, учитель должен обладать видением и уметь преподавать. Он /она имеет представление о навыках и знаниях, необходимых для преподавания. Более того, практика, которая позволяет ему/ ее обучать и способность размышлять о своем собственном, то есть она способна учиться на собственном опыте. Наконец, но не менее важным, чем другие вещи, упомянутые выше, является собственная мотивация учителя. В этом отношении было установлено, что наиболее мотивирующим является сохранение учителей начального образования в профессии, чтобы влиять на развитие детей и молодежи. Однако система дополнительного образования и система оценки также играют важную роль, как и рабочая среда с точки зрения пространства, персонала и материальной безопасности. Здесь результаты нашего опроса коррелируют с результатами, показывающими высокие предпочтения среди учителей с точки зрения готовности учиться, прилагать компенсирующие усилия и гордиться результатами работы. Однако, по мнению педевтологии, наиболее важным инструментом мотивации и дальнейшего

профессионального роста учителей является повышение квалификации педагогических кадров, которое включает курсы, соответствующие потребностям учителей в предлагаемом спектре дополнительного образования, регулярное расширение профессиональных знаний, навыков самореализации и самоудовлетворения, и предоставление финансовых и нефинансовых льгот учителям, которые активно участвуют в дальнейшем образовании.

Проведенное исследование указывает на необходимость мониторинга и изучения мотивации к профессиональной деятельности учителей в настоящее время. Мотивация учителей к выполнению работы обычно приводит к большей самоотдаче, что приводит к лучшим результатам работы и к тому, что учителя прилагают больше усилий для оптимизации образовательного процесса, даже в более сложных условиях, таких как образование с целью поддержки учащихся из среды с низким уровнем стимулирования в образовательной среде. процесс, который в настоящее время очень часто решается. В ходе исследования мы увидели, что учителя начальных классов предпочитают такие области, как доминирование, вовлеченность и уверенность в успехе с точки зрения мотивационной структуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметшина Ю.В. Формирование ценностно ориентированного единства личности в языковом образовательном пространстве // Мир науки, культуры и образования. 2020. № 1. С. 6. EDN: FSFXLO
2. Ахметшина Ю.В. Обучение иностранных студентов в компетентностно-ориентированном занятии по английскому язык // Материалы участников X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: Литература и культура Сибири, Дальнего Востока и Восточного зарубежья. Проблемы межкультурной коммуникации. С. 51.
3. Красникова Е. А., Соснин В. А. Социальная психология PDF. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2004
4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. –СПб.: Питер, 2000.

THE PERSONALITY OF THE TEACHER IN RELATION TO THE MOTIVATION OF ACTIVITY IN A PROFESSIONAL CONTEXT

Dryzhak E.A., Akhmetshina J. V.

In the article, we focused on the personality of the teacher and his/her motivation for professional activity, depending on the duration of pedagogical practice. The aim of the study was to find out the profile of the motivational structure of academic performance in the professional context of primary school teachers and to determine the specifics of individual measurements related to motivation for academic performance.

The conducted research confirms the need to monitor and study the motivation for professional activity of teachers at the present time.

Keywords: Motivation, teacher, personality, teacher, academic performance, teacher's personality, motivational activity, relationships, profession, education, training.

УДК 372.87

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Коваленко Анастасия Андреевна

*Магистрант кафедры изобразительного искусства,
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»*

В статье рассматриваются психолого-педагогические и возрастные особенности учащихся начальных классов в учебной деятельности. Особый акцент уделяется творческому развитию в учебной деятельности на занятиях изобразительным искусством. В статье подчеркивается важность художественно-творческой и учебной деятельности в процессе становления личности учащихся начальных классов. Обосновано положение о взаимодействии учителя и учеников в процессе учебно-воспитательной и творческой деятельности.

Ключевые слова: младший школьный возраст, изобразительное искусство, преподавание, психологический процесс, возрастные особенности, ученики, обучение, возрастные этапы.

Программа предмета изобразительного искусства по ФГОС нацелена на развитие личности школьника. Она способствует воспитанию эстетических потребностей младших школьников их мыслительной, творческой активности, эмоционально-эстетического отношения к окружающему миру, расширению кругозора.

На уроках изобразительного искусства проходит процесс формирования трудолюбия, аккуратности, самостоятельности, целенаправленности. Во время изобразительной деятельности обучающиеся учатся анализировать предметы и явления окружающего мира. Именно поэтому уроки изобразительного искусства служат эффективным средством развития и формирования различных психологических процессов. Соответственно следует учитывать особенности взаимоотношения с окружающими людьми и особую, ведущую деятельность каждого возрастного этапа.

Согласно периодизации Д.Б. Эльконина в младшем школьном возрасте (от 6–7 до 10–11 лет) происходит смена ведущей деятельности с игровой, которая преобладала в дошкольном возрасте, на учебную. На фоне уже иной ведущей деятельности происходит развитие и перестройка высших психических функций и личности в целом.

Формирование правильного отношения к учению у учащихся начальных классов происходит далеко не сразу. «На занятиях дети овладевают необходимыми навыками, изучая материал от простых этапов к сложным» [5, с. 271]. Со временем к ним приходит понимание того, что учение – это

труд, требующий определенных волевых усилий, интеллектуальной активности, внимания и ограничений. Не привыкший к этому ребёнок может начать испытывать негативное отношение к учению. Для предотвращения этого учитель должен ориентировать ученика на то, что учение – это не игра, а интересная работа, которая позволит расширить кругозор и овладеть важными и нужными умениями и навыками. Для достижения нужного результата учителю необходимо грамотно организовывать учебный процесс.

У учащегося сначала формируется интерес к самому процессу учебной деятельности, а не ее значению. Только когда возникает интерес к результатам своего учения, начинает формироваться интерес к содержанию учебной деятельности. Это является благоприятной основой для формирования у школьника мотивов учения, связанных с подлинно ответственным отношением к учебным занятиям.

Важным фактором формирования интереса к учебной деятельности является переживание обучающимся чувства удовлетворения от собственных достижений. Это чувство необходимо подкреплять одобрением и похвалой со стороны учителя даже за самые маленькие успехи и продвижения. Когда учитель хвалит учеников, они испытывают чувство гордости и подъем сил. Поэтому при выполнении каждого задания учащихся данного возраста следует поощрять.

Раскрывая тему теории и практики в условиях развивающего обучения, Г.Д.

Кириллова писала о важности авторитета учителя. «Он оказывает большое воспитательное воздействие на учеников, в особенности на младших школьников и благотворно влияет на обучение» [3, с. 151].

В младшем школьном возрасте, прежде всего, развиваются такие психические процессы познания окружающего мира, как ощущение, восприятие, наблюдательность. «Особой подготовки к занятиям, включающим целенаправленное наблюдение, требуют ученики младшего школьного возраста» [6]. Наиболее характерная черта восприятия учащихся этого возраста – его малая дифференцированность, когда совершают неточности и ошибки в дифференцировке при восприятии сходных объектов, поэтому в процессе работы с орнаментом следует использовать упрощенные элементы.

Одна из возрастных особенностей, присущая младшим школьникам, касается внимания. «Одним из важнейших способов организации эффективного процесса обучения и воспитания младших школьников является активизация непроизвольного внимания» [4, с. 35]. Из-за ограниченности возможностей волевого регулирования внимания и управления им в младшем школьном возрасте у ученика ослаблено произвольное внимания. Оно требует так называемой близкой мотивации. Если обучающиеся старших классов могут заставить себя сосредоточиться на неинтересной и трудной работе ради будущего результата (далекой мотивации), то учащийся начальной школы может заставить себя сосредоточенно работать лишь при наличии близкой мотивации (перспективы получить отличную отметку, заслужить похвалу учителя, лучше всех справиться с заданием и т.д.) Непроизвольное внимание в младшем школьном возрасте развито лучше. Учеников без усилий привлекает яркое, красочное, неожиданное, интересное. Поэтому акцент в обучения делается на практическом применении школьниками теоретических знаний. Следует демонстрировать красочные орнаменты для примера, что бы ученик дольше задерживал на них внимание, а также следует периодически менять упражнения, чтобы не потерять интерес учащегося (начиная с элементарных тренировочных упражнений, потом меняя их условия и потом переходить к составлению и изображению орнамента).

У младших школьников на первое место выходит не словесно-логическая память, а наглядно-образная. Конкретные

сведения, события, факты, предметы, лица лучше и быстрее запоминаются и прочнее закрепляются в памяти, чем определения, объяснения и описание. Данилов отмечал, что «... ученики младших классов склонны к запоминанию без осознания сути материала» [1, с. 518]. Данная особенность более чем способствует проведению уроков в рамках предмета общеобразовательного учреждения «изобразительное искусство», в частности по теме орнамента.

Учителю потребуется выставить на уроке много наглядного материала не только из-за наглядно-образной памяти. Совершенствование воссоздающего материала является главной тенденцией развития воображения у младших школьников. Тенденцией развития воображения в этом возрасте является совершенствование воссоздающего воображения. Школьники, как правило, ранее полученные образы, описания, схемы, рисунки и т.д. воспроизводит и преобразует их. Чикишева О.В. пишет: «Воссоздающее воображение совершенствуется за счёт всё более правильного и полного отражения действительности. Творческое воображение как создание новых образов, связанное с преобразованием, переработкой впечатлений прошлого опыта, соединением их в новые сочетания, комбинации, также развивается» [7, с. 90]. Поэтому чем больше будет перед глазами учеников различных орнаментальных изображений и элементов, тем менее однообразными будут их работы.

В процессе обучения происходит постепенный переход от познания внешней стороны явлений к познанию их сущности. Строить элементарные умозаключения, проводить первые аналогии, делать первые обобщения и выводы становится возможным тогда, когда мышление начинает отражать существенные свойства и признаки предметов и явлений. На этой почве у ученика начинают формироваться элементарные научные понятия. На фоне этого формирование системы художественных знаний следует организовать путем введения небольшого теоретического материала, ограниченным основными и простыми понятиями.

Именно в младшем школьном возрасте интенсивно формируется личность. В этот период характерно изменения в отношениях с взрослыми и сверстниками, которые включены в новый вид деятельности – учение. Это сказывается на формировании

характера, воли, системы отношений к людям, учению и сопутствующим обязанностями, расширяет кругозор интересов и развивает способности. Именно в начальных классах закладываются основы социально активной личности, проявляющей интерес к трудовой деятельности, отчего так важно привить интерес к искусству и декоративно-прикладному творчеству.

В младшем школьном возрасте происходит усвоение моральных норм и правил поведения, начинает формироваться общественная направленность личности, закладывается фундамент нравственного поведения. Характер учеников младших классов отличается импульсивностью. «Обучающиеся склонны действовать в порыве импульсов, чувств, не подумав и не принимая во внимание всех обстоятельств. Это происходит из-за потребности в внешней разрядке» [2, с. 288].

Нельзя не отметить, что младший школьник еще не обладает опытом длительной борьбы и преодоления трудностей за поставленную цель, поэтому еще одной возрастной особенностью является общая недостаточность воли. Задания, выдаваемые учителем на уроке, должны быть посильны ученику и не длительны в своем выполнении,

чтобы не вызвать перегрузки.

Ученики младших классов очень эмоциональны. Все, что они делают, о чем думают, вызывает у них эмоционально окрашенное отношение. Они еще не умеют сдерживать внешнее проявление своих чувств, и открыто выражают радость, печаль, горечь и т.п. Также эмоциональность выражается в частой смене настроения, склонности к аффектам, большой эмоциональной неустойчивости. Со временем и опытом школьники будут учиться контролировать свои чувства и сдерживать их нежелательное проявление. На фоне этой особенности можно легче развивать эмоционально-чувственную сферу учащихся и воспитывать эмоционально-ценностное отношение к искусству, что способствует программе по реализации в области «Искусства» по ФГОС.

Психолого-педагогические особенности обучающихся начальной школы являются наиболее благоприятным периодом для формирования и развития компетенций по ФГОС: пространственного мышления, эмоционально-ценностного отношения к искусству, системы художественных знаний, художественных интересов, потребностей, способностей, воображения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данилов М.А. Дидактика / М.А. Данилов, Б.П. Компов. Под общей ред. Б.П. Компова. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 2007. – 518 с.
2. Кабанова-Меллер Е.Н. Формирование примеров умственной деятельности и умственного развития учащихся. – М.: Просвещение, 2008. – 288 с.
3. Кириллова Г.Д. Теория и практика урока в условиях развивающего обучения. – М., 2007. – 151, 198 с.
4. Ковалева, Т. А. Возрастные и психологические особенности младших школьников в контексте формирования общеучебных умений / Т. А. Ковалева, А. В. Колосова // Перспективы науки. – 2021. – № 4(139). – С. 34-36. – EDN OCFECE.
5. Нагоричная, М. Р. Обучение школьников 3-4 классов иллюстрированию русских народных сказок в стиле городецкой росписи / М. Р. Нагоричная, И. Н. Полянская // Художественное пространство XXI века: проблемы и перспективы : Материалы II Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 08 апреля 2021 года / Отв. редактор М.М. Новикова. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 269-276. – DOI 10.36906/NVSU-2021/07/45. – EDN ALPJSX.
6. Полянская, И. Н. Развитие наблюдательности у школьников в процессе изобразительной деятельности / И. Н. Полянская, В. Е. Куликова // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 5. – С. 64. – DOI 10.17513/spno.32154. – EDN CEFMDQ.
7. Чикишева О.В. Психолого-педагогические особенности детей младшего школьного возраста // Проблемы и перспективы развития образования (II). – Пермь: 2012. – С. 90-92.

**PSYCHOLOGICAL, PEDAGOGICAL
AND AGE CHARACTERISTICS OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS**

Kovalenko A.A.

The article discusses the psychological, pedagogical and age characteristics of primary school students in educational activities. Special emphasis is placed on creative development in educational activities in the visual arts classes. The article emphasizes the importance of artistic, creative and educational activities in the process of personality formation of primary school students. The article substantiates the position on the interaction of teachers and students in the process of educational and creative activity.

Keywords: primary school age, fine arts, teaching, psychological process, age characteristics, students, learning, age stages.

УДК 372.893

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ: ОТ ИСТОКОВ ДО СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Плискин Ростислав Павлович
Магистр. СКФУ

В статье рассматривается процесс развития преподавания истории и методики преподавания в России. Изучение вопроса начинается с самого зарождения преподавания истории, охватывая важные вехи. Важным стало рассмотрение формирования современной системы образования. Реформированная система образования стала фундаментом для новой педагогической деятельности. В связи с этим появляются новые методы преподавания истории. Среди них такие технологии, как игра и дискуссия на уроке истории в школе, именно им уделено главное внимание.

Ключевые слова: история обучения, методика преподавания, образование, урок истории, современные технологии, игра, дискуссия, развитие личности, историческая память, патриотизм.

Знание истории своей страны будет полезно для каждого человека, хотелось бы процитировать М.В. Ломоносова, который утверждал: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». Уникальность исторической науки заключается в том, что никакая иная наука не сможет соперничать по столь большому охвату человеческих взаимоотношений. Именно по этой причине человечество пришло к тому, что изучение истории крайне необходимо.

В современной России делается большой упор на развитие системы образования повсеместно. Обратившись к истокам зарождения преподавания истории в России, мы знаем, что начало относится к периоду появления в России первых сборников, содержащих исторические сведения. Это «Азбуковники» XV-XVII вв. и «Синописис» - учебное пособие, которое появилось в Киеве в 1674 году. Обучение истории на государственном уровне началось в 1726 году, когда при Петербургском университете была образована первая правительственная академическая гимназия.

Видным методистом в области преподавания истории был доктор философии А. Язвинский, чьи работы вышли в 1840-1845 гг. Им было предложено записывать важные события столетия на листы разного цвета, разглафленные на 100 клеток. Иной метод преподавания предложил директор Петербургского немецкого училища Готлиб фон Шуберт, суть его метода заключалась в том, что исторические факты рифмовали и, распевая, заучивали [6].

Первой русской «методичкой» обучения истории по глубине и научности

изложения является труд Я.Г. Гуревича под названием «Опыт методики истории». Автор считал, что изучать историю нужно по элементарному курсу, называя целью этого курса, вызвать сознательный интерес к доступным детскому пониманию исторических явлений [4]. Курс рекомендовалось строить таким образом, чтобы познакомить обучающихся с историей отечества, изучая наиболее яркие личности и связанные с ними события, обращаясь затем к всеобщей истории.

Безусловно, важным этапом в преподавании истории сыграла Октябрьская революция 1917 года, которая коренным образом изменила все сферы жизни, включая образовательную. В период Советского Союза было пересмотрено преподавание истории, так история была заменена обществоведением, остались лишь элементы истории, включающие в себя новый взгляд на события с марксистским освещением. В 30-ые годы XX века история вновь стала самостоятельным предметом обучения, в основу программы вошла марксистская теория общественно-экономических формаций с линейным принципом обучения.

После распада Советского Союза в стране изменился подход к образованию, в том числе к преподаванию истории в школе. В 1992 году был принят закон «Об образовании», ключевой аспект реформирования системы образования состоял в становлении принципа приоритета личности. Помимо этого, произошел отказ от монополии государственно-партийной идеологии, переходя в принцип плюрализма идеологий. Появляются образовательные

государственные стандарты, происходит переход к концентрической структуре образования. Важно отметить, что большую роль в развитии образовательной системы играют педагоги и методики преподавания [3]. Задача педагога сохранить положительный прежний опыт, развить его применительно к новым условиям, целенаправленно находить наиболее эффективные и инновационные методы обучения, задачи же методики, по мнению именитого методиста XX века К.А. Иванова, в выявлении, описании и оценке способов обучения, которые ведут к лучшей постановке науки как учебного предмета. Методика позволяет выявить уровень знаний и умений учеников, конкретизировать цели обучения, ставить конкретные задачи обучения, определять эффективность работы на разных этапах, применять наиболее эффективные методы и средства обучения, предвидеть и выявлять результаты обучения [5].

По Федеральному Государственному стандарту об образовании по окончанию школы у ученика должны быть сформированы такие личностные компетенции, как способность к саморазвитию, наличие мотивации к учению и дальнейшей познавательной активности, коммуникативные навыки, включающие в себя работу со сверстниками и взрослыми, умение вести конструктивный диалог и аргументировано обосновывать свою точку зрения. Формирование этих компетенций непростая задача, решить которую призван педагог, в данных условиях необходимо подобрать наиболее эффективную методику. С развитием методологии появилось множество способов ведения урока, которые имеют определенные преимущества перед традиционными методами. Хотелось бы остановиться на одном из таких методов преподавания, а именно на игровом.

Игра еще в древности служила одним из способов передачи знаний и умений между поколениями, в России же этот метод предлагался еще в XVIII веке, также находило досуговое применение в СССР, однако, как полноценный метод преподавания стал относительно недавно. Игровой метод представляет собой активную форму обучения в ходе которой моделируется определенная ситуация прошлого или настоящего, участники исторической сцены вживаются в роль своего персонажа. Важно создать во время такого занятия у школьников игровое

состояние - специфическое эмоциональное отношение к исторической действительности. Через понимание мыслей, чувств и поступков своих героев школьники моделируют историческую реальность. При этом знания, приобретаемые в игре, становятся для каждого ученика лично значимыми, эмоционально окрашенными, что помогает ему глубже понять, лучше «прочувствовать» изучаемую эпоху. Игровой метод обучения имеет несколько важных особенностей: игра является мощным стимулом обучения; игра помогает раскрывать талант и потенциал разной направленности; во время игры активизируются психические процессы участников игровой деятельности (внимание, запоминание, интерес, восприятие и мышление); игровой метод наполнен эмоциями, что позволяет вызвать интерес к обучению. Важнейшей педагогической задачей в процессе проведения игры является мотивация детей. Этому, прежде всего, способствует игровое окружение, и вызывающая положительный эмоциональный настрой система развивающих отношений [2].

При подготовке такого урока педагог должен придерживаться определенных принципов, таких как: принцип индивидуальной избирательности игры с учетом возрастных особенностей ребенка; принцип адекватности игры системе социальных отношений в обществе; принцип рефлексивного последствия; ориентация на гуманистический характер игр. Метод можно классифицировать множествами категорий, что является большим плюсом в изучении истории, так как дает большой спектр для исследования тем, а также вызывает интерес у обучающихся [7].

Другим методом, набирающим популярность, в современной педагогике является дискуссия. Одной из задач этой технологии является развитие многообразия мнений, а также умение отстаивать и аргументировать свою точку зрения. В ходе дискуссий ученики будут вступать в диспут, доказывая правоту собственного мнения. Метод помимо упомянутых навыков развивает в ученике умения работать в коллективе, ораторское искусство, а также логическое мышление. Дискуссию также квалифицируют, традиционно на 3 типа: структурированная; дискуссия с элементами игрового моделирования; проектная [1]. Структурированная дискуссия должна включать в себя проработанный план, четкую

структуру и план обсуждения. Перед учениками, разделенными на группы стоит проблема, которую они призваны аргументированно решить, для примера можно использовать крестьянскую реформу 1861 года. Дискуссия с элементами игрового моделирования отличается тем, что задача учеников рассматривать проблему в контексте времени и социального слоя, например, Октябрьскую революцию 1917 года. Проектный тип заключается в том, что ученику необходимо составить проектную работу на проблемную тему, детально изучая ее истоки. Ученики в ходе дискуссии должны найти иные способы решения проблемы, например, Смутное время в России.

По форме проведения методист М.С. Ерохина предложила делить на «дебаты» и «вертушку». Дебаты основаны на духе соперничества, где одна сторона приводит аргументы в пользу своей точки зрения, а другая должна приводить контраргументы. Главная суть «вертушки» в том, что главная

суть заключается в том, чтобы задействовать каждого ученика и втянуть в полемику с другими учениками.

Резюмируя все выше сказанное, можно сделать вывод о том, что преподавание истории в школе в России проделало большую дорогу от «Азбуковников» до государственного контроля в области образования, путем издания федеральных законов и образовательных стандартов, которые ставят перед педагогами и учениками высокие задачи. Развитие нужных навыков достигается путем не только традиционных методов обучения, но и иных, как рассмотренные игра и дискуссия. Помимо обучения в области исторической науки эти методы активно способствуют всестороннему развитию юных граждан России, помогает раскрывать талант и потенциал, пробуждает мотивацию к обучению, способствует процессу социализации, а также вызывают интерес к истории и развивают патриотизм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Короткова, М. В. Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории [Текст] / М. В. Короткова — . — Москва: ВЛАДОС, 2001 — 252 с.
2. Куприянов, Б. В. Организация и методика проведения игр с подростками : Взрослые игры для детей : Учеб.-метод. пособие [Текст] / Б. В. Куприянов — . — Москва: ВЛАДОС, 2001 — 214 с.
3. Макарова О.С., Гончаров А.С., Анализ базисных культурных концептов и ценностных аттракторов эпоса "нарты" в поиске историко-культурного пути развития народов северного Кавказа // Вестник Московского университета. Серия 22: Теория перевода. 2020. № 4. С. 96-110
4. Перовская С.С., Макарова О.С., Героическая интенция в песнях казачества ставропольской губернии (1840-1880-Е ГГ.) // История. Историки. Источники: электронный научный журнал. 2022. № 4. С. 37-45
5. Степанищев, А. Т. Методика преподавания и изучения истории: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032600 "История" [Текст] / А. Т. Степанищев — . — Москва: ВЛАДОС, 2002 — 306 с.
6. Студеникин, М. Т. Методика преподавания истории в школе : Учеб. для вузов [Текст] / М. Т. Студеникин — . — Москва: ВЛАДОС, 2004 — 238 с.
7. Хваткова П. Педагогические условия организации сотрудничества младших школьников на учебном занятии // В сборнике: молодежь и образование XXI века. Материалы XVI Вузовской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. 2019. С. 74-77.

**METHODS OF TEACHING HISTORY:
FROM THE ORIGINS TO MODERN TECHNOLOGIES**

Pliskin R.P.

The article examines the process of development of teaching history and teaching methods in Russia. The study of the issue begins from the very beginning of history teaching, covering important milestones. It became important to consider the formation of a modern education system. The reformed education system

has become the foundation for a new pedagogical activity. In this regard, new methods of teaching history are emerging. Among them are such technologies as a game and a discussion in a history lesson at school, they are the main focus.

Keywords: history of education, teaching methods, education, history lesson, modern technologies, game, discussion, personal development, historical memory, patriotism.

УДК 376.37

СОСТОЯНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Халиманова Марина Сергеевна

Магистрант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Шорохова Мария Васильевна

Кандидат психологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Статья посвящена практическому исследованию уровня сформированности словообразовательной компетенции у детей дошкольного возраста с недоразвитием речи. Представлено научное обоснование диагностической методики. Определены цель и задачи эксперимента. Перечислены задания, включенные в диагностическую методику. Выделена этапность проведения эксперимента. Приведен качественный анализ по каждому диагностическому заданию и общий анализ полученных результатов исследования. Сделан вывод о необходимости разработки технологии формирования словообразовательной компетенции.

Ключевые слова: *Словообразование, компетенция, недоразвитие речи, дети дошкольного возраста, нарушения, эксперимент, исследование, технологии.*

Правильная и грамотная речь является важнейшим условием всестороннего полноценного развития детей. Чем богаче, насыщеннее речь ребенка, тем легче ему высказывать и выразить свои мысли, тем более расширен его кругозор и возможности в познании окружающего мира, содержательнее, полноценнее общение и легче строятся отношения со сверстниками и взрослыми. На этом фундаменте построено его активное развитие.

Большой интерес в изучении данного вопроса, представляют дети дошкольного возраста, поскольку словообразовательная компетенция детей данного возраста являются одним из основных показателей в плане их готовности к школьному обучению, а нарушение формирования рассматриваемой компетенции не даёт возможности детям овладеть в нужной степени словарным запасом и грамматическим строем. Это говорит о том, что не в достаточной степени сформированная словообразовательная компетенция будет тормозить развитие связной речи в целом, что сделает невозможным полноценное усвоение грамоты и письменной речи.

В последнее время целый ряд практических исследований подтверждают интерес и повышенное внимание к словообразовательной компетенции, которое играет важную роль в развитии языковой

компетентности и речевой коммуникации ребенка, представляя собой особый путь формирования лексики, овладения грамматической системой языка, формирования предпосылок орфографически правильного письма. Особое место занимают дети, имеющие недоразвитие речи.

Вопросами словообразования у детей с недоразвитием речи занимались многочисленные ученые и практики: Р. Е. Левина, Н. В. Серебрякова, Т. В. Туманова, Т. Б. Филичева, Г. В. Чиркина, А. М. Шахнарович и другие.

Учитывая большую степень распространенности нарушений словообразования у детей с недоразвитием речи, актуальным является проблема формирования словообразовательной компетенции у данной категории дошкольников. Исходя из актуальности рассматриваемой темы проведено практическое исследование.

Целью практического исследования является выявление уровня словообразовательной компетенции у дошкольников с речевым недоразвитием для дальнейшей разработки технологии коррекционно-логопедической работы.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

– Изучить диагностические методики разных авторов и подобрать задания

для выявления уровня словообразовательной компетенции у детей с речевым недоразвитием дошкольного возраста.

– Выбрать базу для констатирующего эксперимента и сформировать экспериментальную группу.

– Провести констатирующий эксперимент, осуществить качественный и количественный анализ полученных данных.

– На основании анализа констатирующего эксперимента обосновать необходимость разработки технологии по формированию словообразовательной компетенции.

Изучая методики таких авторов как О. Б. Иншаковой [2], Е. А. Стребелевой [3], О. Н. Тверской и Е. Г. Кряжевских [4] отмечено, что рассматриваемые методики отвечают задачам констатирующего эксперимента, поэтому для изучения уровня сформированности словообразовательной компетенции подобраны диагностические задания на основе методик, разработанных предложенными авторами. В выбранных методических пособиях скудно представлен стимульный материал, поэтому для большей мотивации детей в ходе диагностического исследования были отобраны картинки, игрушки подобранные для выполнения упражнения. Выбранные методики отвечают задачам практической работы. Составленная диагностическая методика предполагает индивидуальную работу с каждым ребёнком. Для оценки уровня словообразовательной компетенции были сформулированы критерии имеющие качественные и количественные характеристики, которые позволяют провести подробный анализ полученных результатов констатирующего эксперимента и определить уровень сформированности словообразовательных умений у каждого ребенка, участвующего в эксперименте. В диагностическую методику включены следующие задания:

Задание №1. «Образование от глагольных основ глаголов с помощью приставок»

Задание №2. «Образование глаголов с противоположным значением»

Задание №3. «Образование существительных с помощью уменьшительно-ласкательных суффиксов»

Задание №4. «Образование слов, обозначающих профессию с помощью суффиксов»

Задание №5. «Образование прилагательных от существительных»

Задание №6. «Животные и их детеныши»

Задание 7. «Хвостик»

Задание 8. «Сравни предметы»

Подготовка констатирующего эксперимента проводилась в соответствии с рекомендациями О. Е. Грибовой [1]. При проведении эксперимента соблюдалась этапность предложенная автором: ориентировочный, диагностический, аналитический, прогностический, информационный.

Практическое исследование проводилось на базе дошкольного образовательного учреждения города Новосибирска. В констатирующем эксперименте участвовали 20 детей дошкольного возраста от 5 до 6 лет из логопедических групп.

Подсчет количества баллов диагностического исследования показал, что из двадцати диагностируемых детей 1 ребенок обладает средним уровнем словообразовательной компетенции, у остальных 19 детей уровень словообразовательной компетенции ниже возрастной нормы.

Анализ качества выполнения всех диагностических заданий по определению уровня сформированности словообразовательной компетенции у детей дошкольного возраста с недоразвитием речи показал, что при выполнении большинства заданий детьми были допущены ошибки характерные несформированности словообразовательной компетенции. При выявлении умения образовывать глаголов с помощью приставок и глагольных основ у детей возникла сложность понимания сути самого задания. Примеры ошибок детей в задании № 1 не приводятся по причине того, что при незнании правильного ответа они не образовывали новые слова, их ответы выражались молчанием или ответом: «Не знаю». При изучении умения образовывать глаголы с противоположным значением в ответах детей наблюдаются ошибки разного характера. В каких-то случаях дети используют правильные приставки, не улавливая правильного использования предлагаемого корня-действия, пытаются объяснить противоположное (новое) слово - действие словом – синонимом, словосочетанием, а также словами, имеющими

совершенно другое лексическое значение. Зафиксировано изменение детьми предиката на наречие, замена предиката начальной формы на предикат совершенного вида. Примеры ошибок детей в задании № 2: *заклеить, отлепить, погасить, отойти, залететь, отдалиться, летит далеко*. В ходе выполнения задания по выявлению умения правильно образовывать наименования предметов с помощью уменьшительно-ласкательных суффиксов, отмечено, что детям трудно было подобрать правильный суффикс для образования нового слова, а также вместо словообразования дети применяли словоизменение, что дает основание полагать о недостаточной сформированности словообразовательных процессов у диагностируемых детей. Примеры ошибок детей в задании № 3: *зеркальчице, яцики, деревца, петелёнка*. В задании по изучению умения образовывать названия профессий с помощью суффиксов отмечено, что в основном дети при образовании нового слова применяли не верные суффиксы, 1 ребенок продемонстрировал вместо словообразования словоизменение. Примеры ошибок детей в задании № 4: *часовой, чинит часы, тракторник, машины, машинчик*. Проводя анализ задания изучения умения образовывать прилагательные от существительных отмечено, что основной ошибкой также, как и в предыдущем задании является употребление не верных суффиксов, что говорит не только о несформированности словообразовательной компетенции, но и о недостаточно сформированном языковом чутье. Примеры ошибок детей в задании № 5: *железовый, снежсковый, резиночный, глиновый*. При выявлении умения образовывать названия детенышей наибольшее количество ошибок

отмечено с неправильным применением суффиксов или применение несуществующих суффиксов, а также изменение корня слова или заведомо неправильный выбор корня для образования слова. Примеры ошибок детей в задании № 6: *лисик, заек, заёнок, лошадек, жеребек*. Проанализировав ответы детей задания по выявлению умения образовывать притяжательные прилагательные, отмечено, что несколько детей неверно применяли звуковую оболочку слова к предметам. Эти дети показали самые низкие результаты выполнения задания. Примеры ошибок детей в задании № 7: *волковый, волчиный, собачкин, песика, зайцевый*, а также путали волка с собакой, лисой и наоборот; овцу с козой, зайца с белкой. Анализ результатов выполненного задания по выявлению умения образовывать качественные прилагательные сравнительной степени показал, что для усиления степени прилагательного дети часто используют добавочное слово, а не образуют новое слово от предлагаемого. В основном использованы такие добавочные слова: *больше, очень, сильнее*. Примеры ошибок детей в задании № 8: *толстее, очень длиннее, сильно легкий, больше легкий*.

Таким образом, на основании анализа констатирующего эксперимента можно сделать вывод о необходимости разработки технологии формирования словообразовательной компетенции у детей дошкольного возраста с недоразвитием речи, что будет способствовать всестороннему развитию детей с речевым недоразвитием, в том числе развитию связной речи, формирования лексики, овладения грамматической системой языка, формирования предпосылок орфографически правильного письма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибова, О. Е. Технология организации логопедического обследования. Методическое пособие / О. Е. Грибова. Москва: Айрис-пресс, 2005. 96 с.
2. Иншакова, О. Б. Альбом для логопеда. Коррекционная педагогика / О. Б. Иншакова. Москва: ВЛАДОС, 2008. 279 с.
3. Тверская, О. Н. Альбом для обследования речевого развития детей 3-7 лет (экспресс – диагностика) / О. Н. Тверская, Е. Г. Кряжевских. Пермь: От и До, 2015. 79 с.
4. Стребелева, Е. А. Психолого – педагогическая диагностика развития детей раннего и дошкольного возраста. Методическое пособие / Е. А. Стребелева. Москва: Просвещение, 2018. 184с.

**PRACTICAL RESEARCH TO REVEAL THE LEVEL OF FORMATION OF DERIVATIVE
COMPETENCE IN PRESCHOOL CHILDREN WITH SPEECH UNDEVELOPMENT**

Halimanova M. S., Shorokhova M. V.

The article is devoted to a practical study of the level of formation of word-formation competence in preschool children with speech underdevelopment. The scientific substantiation of the diagnostic technique is presented. The purpose and objectives of the experiment are determined. The tasks included in the diagnostic technique are listed. The stages of the experiment are highlighted. A qualitative analysis is given for each diagnostic task and a general analysis of the results of the study. It is concluded that it is necessary to develop a technology for the formation of word-building competence.

Key words: Word formation, competence, speech underdevelopment, preschool children, disorders, experiment, research, technology.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПСИХОЛОГИЯ

УДК 31.316

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Анциупова Александра Сергеевна

*Старший преподаватель кафедры социальной работы и права,
Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна*

В статье рассматриваются основные тенденции среди молодежи, характеризующиеся рядом предшествующих молодежных проблем, затрудняющих развитие человеческого капитала. Отражены проблемы молодежи, препятствующие эффективному развитию потенциала молодежи. Описаны такие проблемы, как снижение рождаемости, неконкурентоспособность на рынке труда и проблемы трудоустройства, ухудшение здоровья, распространение девиантного поведения. Перечислены возможные направления путей решения молодежных проблем, в частности, посредством государственного вмешательства.

Ключевые слова: *человеческий капитал, тенденции, молодежь, демография, здоровье, ценности, девиантное поведение, трудоустройство, досуг, государство.*

Человеческий капитал в современном мире является значимым ресурсом, признаваемым в большинстве государств. С целью развития человеческого капитала реализуются инвестиции в образование, здравоохранение и науку [1]. Основной составляющей человеческого потенциала страны является молодежь, которая считается наиболее эффективной категорией населения, способной эффективно осваивать навыки и умения, необходимые в общественном производстве. Молодежь в процессе накопления человеческого капитала сталкивается с проблемами, характерными для этого возрастного периода в рамках процесса социализации, который включает такие процессы, как становление личности, принятие разного рода решений, выбор профессии, процесс обучения и трудоустройства, создание семьи. И эти процессы не всегда протекают благополучно, поэтому в последние годы прослеживаются следующие тенденции среди молодежи, затрудняющие развитие человеческого капитала [2]:

- ухудшение здоровья;

- кризис института семьи и брака;
- социальная пассивность;
- увеличение распространение девиантного поведения;
- сокращение мотивации к участию в материальном производстве;
- упадок качества молодежи, как трудового ресурса.

Стоит предположить, что вышеперечисленные тенденции взаимосвязаны с проблемами молодежи, требующими внимания государства. Рассмотрим их подробнее.

Снижение рождаемости является одной из проблем, решаемой в рамках демографической политики государства и в первую очередь стоит искать первопричины этого явления среди снижения рождаемости в молодежном возрасте. Вероятно, проблема обусловлена сменой ценностных установок молодежи в отношении семьи и брака, жилищной и материальной проблемой молодежи, ухудшением репродуктивного здоровья молодежи и снижением уровня жизни населения в целом. В соответствии с этим недостаточно национального проекта

«Демография» и программы материнского капитала, чтобы полностью изменить ситуацию. Требуются более обширные меры социально-экономической поддержки молодежи, повышение качества воспитательной работы с молодежью, доступность медицинского обеспечения в области репродукции и повышения уровня жизни в целом.

Снижение экономической активности молодежи, замедляющее развитие человеческого капитала может быть взаимосвязано с проблемами трудоустройства молодежи. Это проявляется в неконкурентоспособности молодежи на рынке труда, что зачастую является следствием отсутствия трудового опыта. Поэтому молодежь вынуждена начинать трудовую деятельность с неквалифицированного труда и соответственно, не использовать свой потенциал. В данном вопросе требуется вмешательство государственного уровня, регулирующее сотрудничество образовательных учреждений и предприятий и нивелирующее обязательное требование опыта от только что завершившей обучение молодежи. Безусловно, есть и другие факторы, мешающие трудоустройству молодежи, такие как эмоциональная неустойчивость и быстрая перемена приоритетов молодежи, и неопределенность в отношении будущей профессии. Стоит учитывать и смену ценностей молодежи в последнее десятилетие относительно труда, которая сокращает количество молодежи, желающей осваивать сферу материально производства. Для изменения положения необходим комплексный подход посредством экономической и политической системы, повышения оплаты труда и престижности ряда значимых и важных профессий, но утративших популярность среди молодежи и увеличения роли профориентационной работы с молодежью [3]. С целью решения вышеперечисленных проблем молодежи в области трудоустройства необходимо решить следующие задачи: увеличить количество профориентационной работы, увеличить количество вакансий для начинающих специалистов, решить проблему требуемого работодателем опыта и приобретения этого опыта молодежью, поднять престижность необходимых и потерявших популярность профессий, контролировать соответствие образовательных программ потребностям рынка труда, организовать тесное

взаимодействие образовательных учреждений и предприятий.

Одной из составляющих человеческого капитала является здоровье населения, поэтому ухудшение здоровья молодежи, обусловленное различными факторами, является серьезной проблемой. Данной ситуации способствует ухудшение экологической обстановки, ускорившийся темп жизни, увеличившееся влияние стрессовых факторов, изменение модели и качества питания, недостаточная распространенность здорового образа жизни, рост распространения алкогольной и наркотической зависимостей. Поэтому на уровне государственной молодежной политики необходимо учитывать потребность работы в этом направлении: способствовать развитию активности молодежи, популяризировать здоровый образ жизни, прививать культуру в области профилактических медицинских осмотров.

Проблема распространения девиантного поведения среди молодежи также является отрицательным фактором развития человеческого капитала. Об этом свидетельствует количество возросших преступлений, совершенных представителями молодого поколения и увеличение подопечных в социальных учреждениях [4]. Одной из форм деятельности по решению данной проблемы является профилактика девиантного поведения. В частности, организация занятости молодежи с помощью организации досуга. Не смотря на правильный курс в отношении решения этой проблемы, требуется совершенствование деятельности в данной области. Во-первых, организация досуга социальными учреждениями отстаёт от современных тенденций и потребностей молодежи, поэтому необходимо актуализировать эту деятельность. Во-вторых, если подростковая и студенческая молодежь имеет возможность организовать свой досуг с помощью структур образовательных учреждений, то молодежь от 24 лет, включая молодые семьи, имеет весьма ограниченные возможности и стоит их расширять.

Проблемы молодежи оказывают влияние на развитие человеческого капитала и требуют пристального внимания со стороны государства, применения постоянных и актуальных мер по их решению и активной профилактической работы с целью их предотвращения. Повышение уровня оказания медицинских услуг, воспитательная работа,

решение социально-экономических проблем и предоставление возможностей для реализации и трудоустройства будут способствовать

решению проблем молодежи, а впоследствии развитию человеческого капитала страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / Пер. с англ. – СПб.: Питер, - 2012. – С – 243.
2. Дарбинян А.А. К вопросу о реализации государственной молодежной политики Российской Федерации / А.А. Дарбинян // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. — 2018. — № 12. — С. 21-24.
3. Гимпельсон В., Монусова Г. Страх безработицы: опыт международных сопоставлений // Вопросы экономики. – 2010. - №2. – С.118
4. Захаркевич Ю.С. Молодежная политика как социальный институт: анализ современной российской ситуации / Ю.С. Захаркевич // Современное общество и власть. — 2018. — № 1 (15). — С. 38-42.

YOUTH PROBLEMS AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

Antsupova A.C.

The article examines the main trends among young people, characterized by a number of previous youth problems that hinder the development of human capital. The problems of youth that hinder the effective development of the potential of youth are reflected. Such problems as a decrease in the birth rate, lack of competitiveness in the labor market and employment problems, deterioration of health, and the spread of deviant behavior are described. The possible directions of ways to solve youth problems, in particular, through state intervention, are listed.

Keywords: human capital, trends, youth, demography, health, values, deviant behavior, employment, leisure, the state.

УДК 159.9

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗАВИСИМОЙ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИНЫ

Галеева Екатерина Александровна

Магистрант, ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Щетинина Елена Васильевна

Научный руководитель, к.псх.н., доцент кафедры ОП и СК

В статье представлен результат теоретического исследования проблемы созависимости женщин. В ходе исследования определены индивидуальные психологические особенности, характерные паттерны поведения и дисфункциональные психические условия созависимых действий женщин. Изучено понятие созависимости, представленное психологами в научной литературе. Рассмотрены возможные внутренние (психические) причины возникновения созависимого поведения и их влияние на личность женщины.

Ключевые слова: *личность, личность женщины, созависимая личность, женщина, созависимая женщина, отношения, созависимость, женщина, созависимое поведение, психические особенности.*

Актуальность. Проблема созависимости несет большие отрицательные результаты, она негативно сказывается на становлении индивидуума, выборе жизненного пути, поиске избранника, на определении специальности, психическом и физическом здоровье личности.

Как справедливо отмечают Берри Уайнхолда и Дженей Уайнхолд, в своем исследовании, созависимость - это невроз, из-за незавершенности сепарации от родителей и неустановленности личной автономии. Она важна для развития личного «Я», отдельного от важного взрослого [6].

Поэтому, особую важность имеет корректировка созависимости, профилактика индивидуально-психологических особенностей женщины, которые лежат в основе созависимой структуры личности. Проведенное теоретическое исследование направлено на изучение личностных характеристик женщин, имеющих психологическую предрасположенность к межличностной созависимости.

Цели и задачи научной работы. Цель исследования - провести теоретическое освещение проблемы созависимости женщины, рассмотреть индивидуально-психологические особенности созависимой личности, проанализировать паттерное поведение женщины и возможные причины его возникновения.

Задачи исследования.

1. Осуществить теоретический анализ проблемы созависимости.

2. Рассмотреть внутренние (психические) причины готовности возникновения созависимости личности.

3. Выявить индивидуально-психологические особенности созависимой личности женщины.

На основе теоретического материала предыдущей статьи «Социально-психологические особенности созависимых женщин», выведено общее понятие созависимости - это болезненная сосредоточенность и фиксированность на другом. Уязвимость женщины в патриархальном обществе была естественной подготовкой к возникновению проблемы созависимости женщины в современном мире. В истории культуры, роль женщины всегда была созависимой. Во все времена, женщины были ориентированы на построении длительных и близких отношений, создание уюта, рождение и воспитание детей. Мужчины реализовывались в обществе, женщины — в семье, обеспечивая себе финансовую и социальную безопасность через супруга. Таким образом, созависимость женщины - это одна из видов негативно окрашенных, нехимических зависимостей от важного объекта. Сопровождается тревогой, невозможностью проживать одиночество и приспособливаться в этом мире.

Созависимая женщина в индивидуально-психологическом портрете,

характеризуется своей остановкой психического развития и нарушением сформированности сепарации, которое образовывается по причине незаконченных главных этапов онтогенеза индивидуума в раннем возрасте. Согласно возрастной переодизации Эриксона Э.Х. в 3-4 года должно произойти «обрезание пуповины», в этом возрасте может произойти стагнация психосоциального развития и внутренних процессов отделения ребенка от родителей, из-за неудовлетворенности его потребности в любви, принятии, защите и признании [10].

Созависимая женщина в своем психологическом портрете, имеет показатель недоверия к себе и окружающему миру. По мнению психолога Казанской К.О., отделение от родителей — является главным моментом в проблеме созависимости. С самого рождения до трех лет, человек заканчивает разные этапы своего становления. В этот период формируется доверие между матерью и ребенком. Когда базовая безопасность образовалась, то малыш чувствует себя защищенно и может начать изучать внешний мир [1].

После чего начинается не менее важный период, который Э.Х. Эриксон именуется психологическим рождением, в здоровой форме, он должен произойти до трех лет. Но, к сожалению, у 98% людей он не заканчивается вовремя. Это связано с тем, что у родителей тоже нет сепарации и они не могут являться примером для своих детей, также они могут неосознанно не давать своим детям дойти до конца этого этапа. Психологическое рождение происходит если ребенок умеет быть автономным от матери или других значимых взрослых. При успешном завершении этого этапа, ребенок приобретает важные навыки — это опыт полагаться на свою силу, обнаружение сформированной внутренней опоры, умение сообщить о себе, а не ждать от другого, что он возьмет ответственность за его поведение [10].

Макушина О.П. в своей работе «Психология зависимости», пишет, что у личности в раннем возрасте развивается чувство собственного «Я», которое помогает ему выстраивать отношения, коммуницировать, выдерживать разность людей, свободно говорить о своих чувствах, справляться с негативными эмоциями и быть устойчивым к проявлениям других людей. Если этот этап не завершен, то у ребенка складывается зависимая структура личности,

он не имеет собственного «Я», которое отделяло бы его от других людей [5].

У созависимой женщины нет навыка удовлетворения своих потребностей. По мнению Литвиненко В.И., это может произойти, потому что ребенок воспитывался в неблагоприятной семье. Под таковой понимается, не обязательно зависимые члены семьи, употребляющие алкоголь и остальные вещества, это семья, где возможны негативные проявления отношений между матерью и отцом, скандалы, предательство, эмоциональное и физическое насилие, или просто постоянная напряженная атмосфера. В такой семье сложно удовлетворить потребность ребенка в близости, т.к. в ней нужно выживать, а не жить. Уход от действительности и отрицание реальности — общая черта всех неблагоприятных семей, их члены не способны выходить на диалог и обсуждать возникающие вопросы. Реальные проблемы отрицаются. Негативные чувства и мысли не осознаются, желания и фантазии не выражаются. Таким образом, ребенок тоже перестает доверять своим эмоциям, чувства блокируются, вытесняются в бессознательное и начинает отрицать реальность [4].

У созависимой женщины происходит торможение развития навыков выстраивания отношений с окружающими и освоение событиями из жизни. Фролова Е.В. пишет, что такие женщины не могут понять, что им подходит, а что нет. Человек и ситуация, которая может показаться другим опасной, неудобной и даже разрушительной, не тревожит их, потому что они не могут реалистично их оценить. Они не верят в свои чувства, вытесняя их в подсознательное [7].

У такой женщины низкая самооценка, механизм самообесценивания, неуверенность в себе, потребность в контроле, ей руководит другая, она боится и не может нести ответственность за себя и свою жизнь. Кочарян А.С. в своем исследовании пишет, что созависимые женщины не достигают автономности, а становятся эмоционально и финансово зависимы от мужа. Дети, супруг, друзья, другие люди, становятся все более важными, а «собственное я» прячется за тенью других людей, теряя свою исключительную позицию [2].

Фромм, Э. в «Искусство любить» пишет, что личность женщины с созависимой структурой, не имеет своих границ. "Я" - размыто, поэтому, с этим нет и реальной оценки окружающих. Такие женщины имеют

проблемы с контролем - позволяют себя контролировать, или стараются контролировать окружающих. У них проявляется навязчивое поведение, яркие эмоции, тревога, неуверенность, обесценивание себя, спонтанность действий и поступков, проблемы с моральными качествами и ценностями, трудности в выражении сексуальных чувств и неспособность любить по-настоящему [8].

Созависимая женщина имеет расщепленную психику. Леонтьев Д.А. в своей работе «Психология свободы», говорит о том, что женщины должны обрести автономию, прежде чем они могут достичь цельности. Значение автономии часто включает в себя отбрасывание старых идей об социальной успешности. Многие женщины пожертвовали слишком большой частью души во имя достижения своих целей. Награда внешнего путешествия может быть соблазнительной, но в какой-то момент женщина должна пробудиться и начать говорить "нет" героизму эго. Всё это слишком много стоило. Женщина может сказать "нет" стандартам супервумен на работе или идеальной жене дома, когда она чувствует себя достаточно хорошо, признавая свои человеческие ограничения. Это может включать в себя желание бросить работу и отказаться от власти и престижа, чтобы вновь обрести возможность чувствовать. Или она может наконец принять, что её брак потерпел поражение и позволить себе не соответствовать чужим ожиданиям и подать на развод [3].

Ученые Уайнхолд Б., Уайнхолд Дж., говорят, что когда женщина может найти в себе мужество быть ограниченной и понять, что она такая, как есть, только тогда она обнаруживает одно из истинных сокровищ путешествия своей жизни. Эта женщина сможет отделить себя от прихотей других и осознать в себе более глубокие силы и опоры, которые являются источником психологически здоровой жизни [6].

Подводя итог, составим психологический портрет созависимой личности женщины, отметим следующие

индивидуально-психологические особенности:

1. Нет автономии;
2. Стагнация психического развития;
3. Нарушение сформированности сепарации;
4. Недоверие к себе и миру;
5. Нет внутренней опоры;
6. Невозможность взять ответственность за свое поведение;
7. Не имеет собственного "Я";
8. Нет навыка удовлетворения своих потребностей;
9. Уход от действительности и отрицание реальности;
10. Торможение развития навыков выстраивания отношений с окружающими и освоение событиями из жизни;
11. Низкая самооценка;
12. Механизм самообесценивания;
13. Неуверенность в себе;
14. Потребность в контроле;
15. Не имеет личных границ;
16. Имеет расщепленную психику.

Для более подробного исследования созависимости, планируется дальнейшая работа по изучению данного феномена, с помощью диагностических методов, которые имеются.

Диагностика созависимости женщин будет осуществляться с помощью теста на созависимость Берри Уайнхолд, который позволит оценить уровень созависимости в партнерских отношениях. Для изучения самоконтроля, будем использовать тест А.Г. Зверкова «Волевого самоконтроля», он предназначен для определения уровня развития саморегуляции, узнаваемая как умение владеть собственным поведением в различных ситуациях, способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями. Для изучения смысловых ориентаций и переживания индивидом онтологической значимости жизни, планируем использовать адаптированную версию теста «Цель в жизни» Д.А. Леонтьева.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казанская К.О. Возрастная психология. Конспект лекций. М.: Изд. «А-Приор». 2007. 158с.
2. Кочарян А.С. Синдромы невротической любви // Вестник Харьковского национального университета. Серия психология. 2000. № 498. с. 68 – 72.
3. Леонтьев Д.А. Психология свободы: к постановке проблемы самодетерминации личности// Психологический журнал. Том 21, 2000. №1 с. 15-25

4. Литвиненко В.И. Зависимая семья Текст. / В.И. Литвиненко. Полтава, 1999. 50 с.
5. Макушина О.П. Психология зависимости. Учебное пособие. Воронеж. 2007. 80с.
6. Уайнхолд Б., Уайнхолд Дж. Освобождение от созависимости / Перевод с англ. А.Г. Чеславской - М.: Независимая фирма «Класс», 2002. - 224 с.
7. Фролова Е.В. Психологические факторы и динамика формирования отношений межличностной зависимости у женщин. Рукопись.
8. Фромм, Э. Искусство любить. Исследование природы любви [Текст] / Э. Фромм ; пер. Л. А. Чернышевой. – М. : Педагогика, 1990. – 159 с.
9. Шорохова, О.А. Жизненные ловушки зависимости и созависимости / О.А. Шорохова. – СПб.: Речь. 2002. 136 с.
10. Эриксон Э. Г. Детство и общество / Пер. [с англ.] и науч. ред. А. А. Алексеев. — СПб.: Летний сад, 2000.

**INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL FEATURES OF A CODEPENDENT PERSONALITY,
ON THE EXAMPLE OF WOMEN 35-40 YEARS OLD**

Galeeva E.A.

The article presents the result of a theoretical study of the problem of codependency of women. The study identified individual psychological characteristics, characteristic patterns of behavior and dysfunctional mental conditions of women's codependent actions. The concept of codependency, presented by psychologists in the scientific literature, is studied. The possible internal (mental) causes of codependent behavior and their impact on a woman's personality are considered.

Keywords: personality, woman's personality, codependent personality, woman, codependent woman, relationships, codependency, woman, codependent behavior, mental characteristics.

УДК 159.9

МОТИВАЦИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПСИХОЛОГОВ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СТАДИИ АДЕПТА

Гутова Лидия Николаевна

Студентка, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Дворцова Елена Валерьевна

*Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и общей педагогики,
КГПИ «Кемеровский государственный университет»*

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи мотивации и эмоционального выгорания у психологов служебной деятельности на стадии адепта. Составлена профессиограмма психологов служебной деятельности, на стадии адепта. Рассмотрены и раскрыты понятия мотивации, эмоциональное выгорание. Описаны результаты диагностического исследования и анализа связи мотивации и эмоционального выгорания у психологов, на стадии адепта.

Ключевые слова: *мотивация, эмоциональное выгорание, психологи служебной деятельности, стадия адепта, связь мотивации и эмоционального выгорания.*

Одной из важных проблем, стоящих перед системой образования в России, является профессиональное самоопределение и становление молодых специалистов. В современное время все еще велик процент выпускников, которые после окончания высшего учебного заведения либо не трудоустраиваются по направлению полученной специальности, либо сталкиваются с трудностями адаптации на рабочем месте и увольняются, не пройдя испытательный срок. Нельзя не отметить и особенность психологической работы, которая заключается в отсутствии физически существующего предмета своей деятельности – психике. Акцентирование внимания на предмете психологии важно в связи с тем, что в дальнейшем к молодым специалистам предъявляются высокие требования к выполнению профессиональных обязанностей, справиться с которыми при трудоустройстве часто бывает крайне тяжело. Среди таких требований можно назвать большое количество работы с планированием, отчетностью, небольшими сроками работы, высокий уровень качества исполнения поставленных задач, проверить и оценить которые в связи с абстрактным предметом психологии почти не представляется возможным. Данный факт не может не отразиться на психике молодых людей, их направленности на дальнейшее становление в своей специальности.

Частными вопросами становления и адаптации к осваиваемой профессии

специалистов-психологов мы называем недостаточный уровень мотивации с первых курсов их обучения для преодоления трудностей, эмоциональной насыщенности студенческой жизни и разрешения тех противоречий, предъявляемых к студентам-психологам современными особенностями образования. Результатами последнего являются проявления эмоционального выгорания уже на стадии адепта.

В требованиях к профессионально-важным качествам психологов служебной деятельности на стадии адепта мы выделили эмоционально-волевою регуляцию как особо важный компонент для деятельности психолога на стадии адепта, поскольку именно эмоциональные реакции, эмпатия и эмоциональный интеллект в дальнейшем способствуют эффективной психологической работе. Для профессионального развития, стремления к усовершенствованию профессиональных навыков и поддержания оптимального уровня работы, будущим психологам на стадии адепта важно обладать развитой мотивацией [1, 2, 4].

На сегодняшний день вопрос достижения человеком цели и его стремления к выдающимся результатам стоит достаточно остро. Согласно мнению психолога А. Маслоу, теорию которого активно изучает М. И. Тимофеев, мотивом человеческой деятельности выступают потребности [8]. Чаще всего мотивация, как психологическое явление, изучается в совокупности с трудом, некоторыми аспектами трудовой психологии

[9]. Такие отечественные исследователи, как Л. Я. Зобнина, Е. М. Рожков, рассматривают подход к пониманию мотивации Т. Элерса, который определяет две составляющие мотивации: стремление к успеху и боязнь, избегание неудачи. Мотивация достижения успеха понимается в качестве активной жизненной позиции, помогающей человеку преодолевать трудности и, соответственно, развиваться. Данная позиция, согласно автору, насыщает жизнь, расширяет круг интересов. Мотивация избегания неудачи по Т. Элерсу – это стремление в любой ситуации действовать так, чтобы избежать неуспеха, особенно если результаты деятельности воспринимаются и оцениваются другими людьми. А также это стремление избежать неудачи, срыва деятельности, порицания или наказания [5, 7].

Поскольку для психологов служебной деятельности велика вероятность работы с людьми в чрезвычайных ситуациях, то характерным последствием рассматриваемой сферы деятельности может стать эмоциональное выгорание. На стадии адепта эмоциональное выгорание находит себя в таких проявлениях, как ощущение постоянной усталости от чрезмерно учебной нагрузки, невозможности отдохнуть, негативное отношение к учебе как таковой, невысокое мнение об учебном заведении и о своем обучении в целом, сомнения в собственной эффективности как студента и в своих способностях справляться с учебными задачами. В. Шауфелли описывают его структуру следующим образом: ведущими симптомами в составе выгорания являются элементы истощения, обесценивания собственного труда, негативного отношения к нему и негативного образа себя, как исполнителя [6]. Исходит из классического понимания феномена эмоционального выгорания, которая создана и введена в научный мир К. Маслач. Согласно пониманию автора, рассматриваемое психологическое явление следует понимать как дезадаптивное состояние человека, вызванное неадекватными межличностными отношениями и чрезмерной рабочей нагрузкой. Совместно с С. Джексоном К. Маслач была введена трехмерная модель эмоционального выгорания, состоящая из:

1. Эмоционального истощения – равнодушие, низкий эмоциональный фон, сниженные эмоциональные реакции на значимые события, общее чувство подавленности.

2. Деперсонализации – развитие бездушного отношения к коллегам, клиентам и иным лицам, непосредственно связанным с работой. Развитие цинизма, формализма и иных деструктивных форм отношения к окружающим.

3. Редукции личностных отношений – склонности преуменьшать свои успехи, негативно оценивать себя и свои профессиональные достижения.

Особенностью концепции К. Маслач является определение истоков эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. К похожим выводам пришла Е. Н. Водопьянова. Она рассматривала выгорание как личностную деструкцию, состоящую из личностных переживаний, связанную с эмоциональной пресыщенностью, большим количеством межличностных контактов и высокой когнитивной нагрузкой. Автор подчеркивает, что выгорание является следствием профессионального стресса. В связи с этим понятия эмоционального и профессионального выгорания являются синонимичными [3].

Объектом исследования стала учебно-профессиональная деятельность психологов служебной деятельности. Предмет исследования – мотивация и эмоциональное выгорание у психологов служебной деятельности на стадии адепта.

Была выдвинута следующая гипотеза: существует взаимосвязь мотивации и эмоционального выгорания у психологов служебной деятельности на стадии адепта, а именно: чем выше мотивация, тем ниже эмоциональное выгорание.

Для получения эмпирического материала были использованы следующие методики: «Мотивация на достижение успеха», Т. Элерс; «Мотивация на избегание неудач», Т. Элерс; «Оценка трудовой мотивации», В. И. Герчиков; методика «Эмоциональное выгорание», Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова; методика «Диагностика уровня эмоционального выгорания», В. В. Бойко. Выборку исследования составили 40 студентов специальности «Психология служебной деятельности», обучающихся в КГПИ КемГУ, среди которых 27 девушек и 13 юношей.

Результаты применения методики «Мотивация на достижение успеха», Т. Элерс свидетельствуют о том, что большинство респондентов (60 %) характеризуются

средним уровнем мотивации к достижению успеха, меньше исследуемых (30 %) обладают высоким уровнем мотивации к достижению успеха и только 10 % продемонстрировали низкий уровень. По результатам диагностики с использованием теста «Мотивация на достижение избегание неудач», Т. Элерс, половина (50 %) исследуемых обладают низким уровнем мотивации к избеганию, меньше студентов-психологов (47 %) характеризуется наличием среднего уровня и только 3 % продемонстрировали высокий уровень мотивации избегания неудачи. большая часть психологов характеризуется высокой инициативностью и активностью в деятельности, умеренным уровнем риска, они стараются выполнять свою работу на высоком уровне качества. Такие студенты уверены в себе, проявляют интерес к выполняемым действиям. Меньшая часть респондентов в деятельности не проявляют активности, характеризуются низким уровнем энтузиазма, могут быть склонны к большому проявлению рискованного поведения или другой его крайности – отсутствием риска. Они также характеризуются интенсивным переживанием страха несчастных случаев, заниженной самооценкой и уровнем притязаний.

По результатам использования методики оценки трудовой мотивации, В. И. Герчиков, по 40 % испытуемых обладают инструментальным и профессиональным типом мотивации, 13 % психологов характеризуются патриотическим типом и 7 % исследуемых продемонстрировали наличие хозяйского типа мотивации. Среди выборки не оказалось студентов-психологов, обладающими люмпенизированным типом мотивации. Для тех респондентов, которые обладают инструментальным типом мотивации характерно стремление к использованию профессии как источника дохода. Они в большей степени ценят справедливое вознаграждение по отношению к выполненной работе. Профессиональный тип мотивации представляет собой стремление человека к профессиональному росту и развитию, призванию себя в качестве профессионала высокого уровня. Такие люди не боятся ответственности, они вдохновляются самим процессом работы. Исследуемые с патриотическим типом мотивации могут описываться следующим образом: возможностью получить признание своих заслуг окружающими, важностью своей персоны и наличием уважения со стороны

знакомых и коллег. Также люди с таким типом мотивации проявляют высокую готовность заботиться о других. Хозяйский тип мотивации характеризует респондентов выборки как высокоорганизованных и самостоятельных личностей. Такие респонденты могут не проявлять высокого интереса к работе, не интересуются заработной платой. Инструмент их мотивации для работы – возможность работать самостоятельно и свободно.

Полученные результаты с использованием опросника «Профессиональное выгорание», Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова, свидетельствует о том, что преобладающее количество человек (73 %) характеризуются средним уровнем общего показателя эмоционального выгорания. Полученный результат может быть связан с тем, что у исследуемых студентов имеются складывающиеся симптомы эмоционального выгорания. Они могут проявлять трудности в частом межличностном взаимодействии с одноклассниками и преподавателями, испытывать перенапряжение от выполнения получаемых заданий, не проявлять большого интереса к учебной деятельности и получаемой профессии.

Результаты использования методики диагностики уровня эмоционального выгорания, В. В. Бойко, отражают наличие у большего числа испытуемых (87 %) среднего уровня и обладанием меньшей частью выборки (13 %) низкого уровня эмоционального выгорания. Полученные данные позволяют сделать вывод, что у исследуемых психологов служебной деятельности симптомы эмоционального выгорания находятся в процессе своего формирования уже в период учебно-профессиональной деятельности.

С целью проверки выдвинутой нами гипотезы о связи изучаемых явлений мы использовали метод математико-статистической обработки данных, а именно корреляционный анализ Пирсона.

Обнаружилась связь мотивации достижения успеха по методике Т. Элерса с эмоциональным истощением по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой, имеется обратная взаимосвязь ($p \leq 0,05$). А также между мотивацией достижения успеха по методике Т. Элерса и фактором истощения по методике В. В. Бойко, имеется обратная взаимосвязь ($p \leq 0,05$). Чем выше мотивация к

достижению успеха, тем ниже эмоциональное истощение и наоборот. Между мотивацией достижения успеха по методике Т. Элерса и составляющей эмоционального выгорания деперсонализация по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой, имеется сильная прямая взаимосвязь ($p \leq 0,01$). Чем выше мотивация к достижению успеха, тем выше деперсонализация и наоборот. Имеется связь мотивации к избеганию неудачи по методике Т. Элерса с составляющей эмоционального выгорания редукицией личностных достижений по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой ($p \leq 0,05$). А также между мотивацией избегания неудачи по методике Т. Элерса и фактором резистенции по методике В. В. Бойко, имеется прямая взаимосвязь ($p \leq 0,05$). Чем выше мотивация к избеганию неудачи, тем выше редукиция личностных достижений и резистенция, и наоборот. Инструментальный тип мотивации по методике В. И. Герчикова связан с эмоциональным истощением по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой ($p \leq 0,01$). А также между инструментальным типом мотивации по методике В. И. Герчикова и факторами резистенция и истощение, общим показателем эмоционального выгорания по методике В. В. Бойко имеются сильные прямые связи ($p \leq 0,01$). Чем выше инструментальный тип мотивации, тем выше эмоциональное истощение, резистенция, уровень эмоционального выгорания и наоборот. Между инструментальным типом мотивации по методике В. И. Герчикова и составляющей эмоционального выгорания деперсонализация по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой имеется сильная обратная взаимосвязь ($p \leq 0,01$). Чем выше инструментальный тип мотивации, тем ниже деперсонализация и наоборот. Имеется связь профессионального типа мотивации по методике В. И. Герчикова с составляющей эмоционального выгорания деперсонализации и общим показателем эмоционального выгорания по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой ($p \leq 0,01$). Чем выше профессиональный тип мотивации, тем выше деперсонализация и эмоциональное выгорание, и наоборот. Обнаружилась связь патриотического типа мотивации по методике В. И. Герчикова с составляющей эмоционального выгорания редукиция личностных достижений по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой ($p \leq 0,05$).

Чем выше патриотический тип мотивации, тем выше редукиция личностных достижений и наоборот. Между хозяйским типом мотивации по методике В. И. Герчикова и составляющей эмоционального выгорания редукиция личностных достижений по методике Н. Е. Водопьяновой, Е. С. Старченковой имеется прямая взаимосвязь ($p \leq 0,05$). А также между хозяйским типом мотивации по методике В. И. Герчикова и фактором резистенции по методике В. В. Бойко имеется прямая взаимосвязь ($p \leq 0,05$). Чем выше хозяйский тип мотивации, тем выше редукиция личностных достижений и резистенция, и наоборот. Мотивация достижения успеха по методике Т. Элерса связана с фактором напряжения по методике В. В. Бойко ($p \leq 0,05$). Чем выше мотивация к достижению успеха, тем выше напряжение и наоборот. Между инструментальным типом мотивации по методике В. И. Герчикова и фактором напряжения по методике В. В. Бойко имеется обратная взаимосвязь ($p \leq 0,05$). Чем выше инструментальный тип мотивации, тем ниже напряжение и наоборот. Имеется связь профессионального типа мотивации по методике В. И. Герчикова с фактором напряжения по методике В. В. Бойко ($p \leq 0,01$). Чем выше профессиональный тип мотивации, тем выше напряжение и наоборот. Была выявлена связь профессионального типа мотивации по методике В. И. Герчикова с фактором истощения по методике В. В. Бойко ($p \leq 0,01$). Чем выше профессиональный тип мотивации, тем ниже истощение и наоборот.

Полученные результаты свидетельствует о том, что мотивация и эмоциональное выгорание психологов служебной деятельности на стадии адепта взаимосвязаны между собой.

Выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что существует взаимосвязь мотивации и эмоционального выгорания у психологов служебной деятельности на стадии адепта, а именно: чем выше мотивация, тем ниже эмоциональное выгорание, подтвердилась частично. Чем выше мотивация достижения успеха, тем ниже истощение. Чем выше инструментальный тип мотивации, тем ниже деперсонализация и напряжение. Чем выше профессиональный тип мотивации, тем ниже истощение. С другой стороны, чем выше мотивация достижения успеха, тем выше деперсонализация и напряжение. Чем выше мотивация избегания неудачи, тем выше редукиция личностных достижений и

резистенция. Чем выше инструментальный тип мотивации, тем выше эмоциональное истощение и резистенция. Чем выше профессиональный тип мотивации, тем выше деперсонализация и напряжение. Чем выше

патриотический тип мотивации, тем выше редукция личностных достижений. Чем выше хозяйский тип мотивации, тем выше редукция личностных достижений и резистенция.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белобрыкина, О. А. Диагностические возможности профессиограммы в профконсультировании (на примере профессии «Психолог») / О. А. Белобрыкина // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – № 5. – С. 116-122.
2. Бозаджиев, В. Л. Характер психолога: нравственные черты / В. Л. Бозаджиев // Современные наукоемкие технологии. – № 7. – С. 295-297.
3. Водопьянова, Н. Е. Психология управления персоналом. Психическое выгорание : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 299 с. – ISBN 978-5-534-07711-7.
4. Егоренко, Т. А. Становление эмоционального компонента профессионально-важных качеств студентов-психологов / Т. А. Егоренко // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – № 4. – 8 с. – URL : <https://mir-nauki.com/PDF/66PSMN419.pdf>
5. Зобнина, Л. Я. Исследование мотивации достижения / Л. Я. Зобнина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2009. – № 2. – С. 221-226.
6. Илюхин, А. Г. Выгорание в жизни школьников и студентов: причины, последствия и способы преодоления / А. Г. Илюхин // Электронный журнал «Современная зарубежная психология». – 2021. – № 2. – С. 117-127. – URL : https://psyjournals.ru/files/121420/jmfp_2021_n2_Ilyukhin.pdf
7. Рожков, Е. М. Мотивация достижения успеха и избегания неудач в работах отечественных и зарубежных ученых / Е. М. Рожков // Современная наука. – 2014. – № 3. – С. 44-46.
8. Тимофеев, М. И. Мотив, стимул и роль потребности в социальном статусе / М. И. Тимофеев, А. К. Гусев // Вестник Национального института бизнеса. – 2017. – № 29. – С. 181-185.
9. Чернега, Е. В. Психология мотивации трудовой деятельности / Е. В. Чернега // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – № 1. – С. 407-412.

MOTIVATION AND EMOTIONAL BURNOUT AMONG PSYCHOLOGISTS OF PROFESSIONAL ACTIVITY AT THE ADEPT STAGE

Gutova L. N., Dvortsova E. V.

The article presents the results of a study of the relationship between motivation and emotional burnout among psychologists of professional activity at the adept stage. A professionogram of psychologists of official activity, at the adept stage, has been compiled. The concepts of motivation and emotional burnout are considered and disclosed. The results of a diagnostic study and analysis of the relationship between motivation and emotional burnout in psychologists at the adept stage are described.

Keywords: motivation, emotional burnout, psychology of professional activity, adept stage, connection of motivation and emotional burnout.

УДК 316.7

ИДЕНТИЧНОСТЬ И МНОГОЯЗЫЧИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУР НАРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Садыкова Регина Римовна

Аспирант, УУНУТ, преподаватель,

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

В данной статье рассматриваются идентичность и многоязычие как условие развития и сохранения культур народов Республики Башкортостан. Актуальность проведения исследования обусловлено тем, что именно язык является важным элементом и культурным кодом народа, при котором социальная среда существует и развивается. Следовательно, цель научного исследования подразумевает, во-первых, комплексный анализ базовых понятий как «языковая идентичность» и «многоязычность», во-вторых, исследование государственных проектов и языковых условий, которые направлены на сохранение и развитие многоязыковой среды разных наций Республики Башкортостан. Основные результаты исследования подтверждают, что языковая идентичность и многоязычие является важным условием не только развития и сохранения языков и культур народов Республики Башкортостан, но и главным фактором существования в мире и согласии народов Российской Федерации.

Ключевые слова: *социология, языковая идентичность, многоязычность, языковая среда, многонациональность, культура, Республика Башкортостан.*

Язык – это духовное и культурное богатство каждой нации, «древнее историческое зеркало всего народа» [10]. Если нет языка – нет народа, нет нации. Он представляет внутреннюю природу, красоту и богатство нации. Это одно из самых больших открытий, которое уверило человечество в разум (и остается одним из величайших чудес всех времен).

Язык растет вместе с ее народом. Поэтому она олицетворяет всю судьбу этого народа. Ведь сам народ зачастую выдвигает на первый план свою родину, его культуру [1]. В данном случае затрагивается не только материальный мир, но и национальное чувство и гордость, исторический долг отца перед своими детьми.

Для каждого народа имеется свой родной язык. Потеряв родной язык, они перестают жить. Сохранение языков является частью универсальных прав человека. Каждый человек имеет право общаться на своем родном языке. Язык – это основа собственной идентичности и средство общения, а также часть культурного наследия человечества. По этой причине сохранение языкового разнообразия является универсальной целью. На мировом уровне международные договоры и декларации Организации Объединенных Наций защищают родных языков наций всего мира. Многоязычие и языковое разнообразие

являются основополагающими принципами ЮНЕСКО [2].

По оценкам ЮНЕСКО, половина из 6 000 языков, на которых говорят сегодня, исчезнет до конца этого столетия, если ничего не будет сделано для предотвращения этого. Если не задокументированные языки исчезнут, это означает, что человечество не только потеряет свое культурное богатство, но и потеряет важные знания своих предков, особенно языков коренных народов. Каждый язык представляет собой мир мыслей со своими собственными метафорами, пословицами и ментальностями, со своим собственным словарем, звуковой системой и грамматикой. Степень, в которой язык находится под угрозой исчезновения, классифицируется издателями Атласа ЮНЕСКО в соответствии с девятью критериями [14].

Лингвист Сепир-Уорф впервые в своих трудах дает объяснение термину «языковая идентичность». В исследованиях язык определяется как результат мышления и размышлений, тем самым является показателем этноса, нации и культуры и также принадлежность личности языковой группе [15]. Тем самым, идентичность изменяется, строится, ценится через язык или же, наоборот, не ценится и перестает существовать. Также культура отражает

языковые особенности нации, таким образом идентичность – это результат взаимодействия языка и культуры. Следовательно, под влиянием культуры язык и идентичность имеют возможность передать и сохранить из поколения в поколение национальный код народа. Языковая идентичность – это носитель языка, слов, выражений, мировоззрение и т.д. Также можно отметить, что язык – это фактор соединения и различия между групп, также выступает как ядро групповой идентичности [11]. Социальные, экономические, политические изменения в определенном обществе оказывают влияние на выбор личностных и групповых языковых идентичностей человека или народа.

Так необходимо отметить, что родной язык представителей наций играет важную роль при формировании и развитии языковой идентичности, так как он отражает историю, культуру носителей языка, а также языковые и культурные ценности народа [16].

К примеру, в некоторых трудах согласно результатам исследований не раз упоминается, на формирование языковой идентичности иммигрантов самыми важными факторами явились частота использования языка и степень владения языками. Степень владения зависит от употребления языка. Чем больше употребляется язык, тем улучшается степень владения языком [9]. Однако, следует подчеркнуть, что языковая идентичность личности и нации может перетерпеть изменения на протяжении времени и жизни, и поэтому следует обязательно учитывать, роль семьи, воспитания и обучения при формировании и развитии языковой идентичности детей.

Многоязычие – это понятие с открытым значением. С помощью слова многоязычие (здесь синоним “двуязычия”) можно описать очень “разные реальности”. Чтобы систематизировать эти реалии, лингвистическая литература обычно делит многоязычие на индивидуальное многоязычие, социальное многоязычие и (иногда также) институциональное многоязычие [2].

Согласно “широкому” определению, человек является многоязычным, когда он регулярно использует два (или более) языка в своей повседневной жизни, в какой-то момент своей жизни. В “широком” определении ничего не говорится о времени овладения языком или владения языком. Эти аспекты играют определенную роль (как и способ

овладения, когнитивная организация языка и т.д.).

Социальное многоязычие относится к сосуществованию нескольких языков в одном обществе. Социальное многоязычие имеет географически-политическое и социально-психологическое измерения. Географически-политический аспект относится к проявлению многоязычия в определенной географической области (например, в городе, регионе или стране) и к политическим механизмам влияния на статус, его институционализацию и легитимацию языков, на которых говорят в определенной области. Социально-психологический аспект относится к распределению, функции, статусу, жизнеспособности и т.д. отдельных языков в (конкретных языковых сообществах внутри многоязычного общества. Что касается языковых меньшинств, то люди пытаются нейтрализовать или компенсировать низкий статус и ограниченную степень институционализации и легитимизации языка меньшинства по сравнению с языком большинства, принимая меры в области планирования статуса.

Институциональное многоязычие относится к сосуществованию нескольких языков внутри учреждений. В узком смысле эти учреждения являются государственными или частными, местными, региональными, национальными или наднациональными администрациями, которые предлагают свои услуги на разных языках. В широком смысле концепция институционального многоязычия охватывает также школы и даже семьи. В литературе институциональное многоязычие часто рассматривается как форма социального многоязычия [12].

Итак, многоязычность осуществляется с определенными условиями языковой коммуникации, которые позволяют дифференцировать их между собой в рамках одного государства и одной нации.

Результаты и дискуссия.

Развитию самобытной культуры народов, проживающих на территории республики Башкортостан, способствует комплекс государственных программ на 2003-2012 годы: “Народы Башкортостана”, “Возрождение и развитие башкирского народа”, “Сохранение, изучение и развитие языка народов Республики Башкортостан”, “Башкиры Российской Федерации” и т.д. С этих пор в рамках программ в республике проводится ряд мероприятий, направленных

на сохранение родных языков и культуры народов, проживающих в Башкортостане. С участием администраций муниципальных районов и городских округов республики, национальных общественных организаций и республиканских историко-культурных центров в последние годы прошло много республиканских праздников и фестивалей, в которых активное участие приняли и другие регионы России. Проводятся Всероссийские, межрегиональные и республиканские праздники башкирской, русской, татарской, марийской, чувашской, мордовской, удмуртской, украинской, латышской, белорусской, польской культур, национальные праздники народов Кавказа и Азии.

Когда речь идет о культуре, искусстве башкирского народа, то прежде всего предстает масса разнородных предметов обихода. Но главное ценности нашего народа, которые сохранились до наших дней, – это звуки речи. Сейчас башкиры, защищающие это богатство, заложили памятник духовному богатству для будущего башкирского народа. Это история великой истории башкирского народа, ее путь становления национального изобразительного искусства является одним из самых сложных. На его творчество оказали большое влияние также европейцы. В орнаментах чувствуются такие черты, как в Сибири, Средней Азии, в Поволжье. В последние годы ощущается влияние даже восточнославянского изобразительного искусства. Однако искусство башкирского народа сумело сохранить свои характерные для него качества. Орнаментам присущи самые различные виды помысел, будь это резьба по дереву и многое другое [5, 45].

В нематериальной культуре каждого народа происходит их перемещение из места в место, из поколения в поколение. Одни ищут способы выплеснуть свой материал, другие используют серийные методы. Башкирское народное творчество – это памятник природы, который на протяжении веков бережно передается из поколения в поколение: ценные сокровища, священный аманат, драгоценное наследие, даже память. Наши предки всегда становились маяком в развитии разума, мудрых советов матерей, благородных помыслов и стремлений. И этим фактом предусмотрено огромное количество республиканских программ по изучению, восстановлению и развитию фольклора народов Республики Башкортостан. В рамках программы проводятся различные праздники,

народные игры, встречи и успешно работают кружки. Большую роль в укреплении духовного единства между народами Башкортостана и регионов Российской Федерации играют региональные мероприятия, например, фестиваль национальных культур “Жемчужины Поволжья”, международный праздник русской песни и обрядов и так далее. Активное участие принимают самостоятельные коллективы и исполнители в таких республиканских конкурсах, направленных на сохранение и развитие национальной культуры народов Башкортостана, как «Форум народного творчества», «Башкортостан – жемчужина Урала», «Озон кей», «Мелодии Ирандыка», «Туган тел», «Шапчак Сасси», «Мурпеледыш» и т.д. Широко отмечались такие праздники, как “Сабантуй”, “Здравствуйте, односельчане”, “Каз өмәһе”. Практически во всех сельских поселениях и городах республики активно проводятся Шежере байрам. Большой интерес среди жителей Башкортостана вызвал прошедший с 2008 года в Абзелиловском районе совместный проект с праздником «Ак кейезгә баһып» и т.д. [6]

Таким образом, многоязычная социальная среда как условие развития и сохранения культур народов РБ подразумевает сохранение фольклора и традиций башкирского, русского, татарского, марийского, украинского, удмуртского, чувашского, латышского народов. В летний период проводятся летние этнокультурные, лингвистические и языковые лагеря. Государственное учреждение Дом дружбы народов РБ совместно с республиканским национально-культурным центром проводит праздники родных языков на базе республиканских историко-культурных центров Архангельского, Баймакского, Белебеевского, Благоварского, Буздякского, Гафурийского, Иглинского, Кармаскалинского, Краснокамского, Мишкинского, Татышлинского, Стерлитамакского и Уфимского районов. Возрождение старинного искусства снова не отстает от времени. Добился необычайно высоких достижений в области народного творчества. Их изучение, адаптация в наше время будут исключительно важны для нашего дальнейшего развития.

Проводимая в последние годы многоплановая культурная и национальная политика есть доказательство серьезных усилий правительства республики,

направленных на обеспечение конституционных гарантий свободного развития населяющих ее народов и диалога национальных культур.

Ценность дружбы, ее положительное влияние на нравственный облик и существование человека - неоспорима

истина, которая многократно проверена временем и в очередной раз доказывает то, что добрососедство представителей разных национальностей, мирное сосуществование разных культур, религий и языков в полиэтничной культуре – реалии современной жизни Республики Башкортостан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бестужев-Лада, И. В. В преддверии Страшного суда, или избежим ли предреченного в апокалипсисе? М.: ФОН, 1996. С. 80.
2. Вайнрайх, У. 1972. Одноязычие и многоязычие. Новое в лингвистике. Вып. VI. Языковые контакты. Москва: Прогресс, 25-60.
3. Гусейнов А. А. Глобальный этос как проблема. Журнал Этос глобального мира. М.: Восточная литература, 1999. С. 20.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. 2006. Методы социологического исследования. Учебник. Москва: ИНФРА-М.
5. Искужина Н.Г. История и культура народов Республики Башкортостан: учебно-методическое пособие. Сибай: Зауралтипография, 2008.
6. Иштуганова Г.С. Диалог этнических культур в республике Башкортостан: опыт и достижения. Журнал Вестник ЧелГУ. 2011. №18.
7. Леонов А. И. Из опыта составления учебного терминологического словаря // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся. 2012. № 2. С. 364–368.
8. Нигматуллина Т.А. Этнополитика региона: Идентичность. Язык. Миграция. М.: Nota Bene, 2019. 330 с.
9. Писанко Н. Атлас языков под угрозой. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3917586> (дата обращения 14.11.2019)
10. Полиязычная образовательная среда: модели, пути создания, практики: монография под редакцией М.О. Гузиковой, А.Л. Неволиной ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 124 с.
11. Пронкина Н. П. Современная учебная лексикография. Журнал Профессиональная коммуникация и мультикомпетентность. М.: МГИМО-Университет, 2015. С. 134–139.
12. Садыкова Р.Р. Многоязычная социальная среда как условие сохранения и развития культур народов Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: выпускная квалификационная работа магистра. Уфа, 2020. 100 с.
13. Садыкова Р.Р. Теоретические аспекты языка, билингвизма, многоязычия. Международный демографический форум. Материалы заседания. Воронеж, 2020. С. 950-953.
14. Шайхисламов Р.Б., Асадуллина Г.Р., Садретдинова Э.В., Садыкова Р.Р. Языковая идентичность поколения z в полиэтничном регионе. Журнал Поколение Z: многообразие идентичностей, ориентаций, поведения. Уфа, 2021. С. 84-108.
15. A methodology for assessing language vitality and endangerment URL: <http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/endangered-languages/language-vitality> (дата обращения 21.11.2019).
16. Abrams, D., Hogg, M. A. 1990. An Introduction to the social identity approach. В книге: D. Abrams, M. A. Hogg (ред.) Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances. Great Britain: Harvester Wheatsheaf.
17. Shayakhmetova R.R., Krul A.S., Zainetdinova L.F., Sadykova R.R. Prevention as a complex of social practices and component of the social institute for healthcare // PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology. 2020. Т. 17. № 10. С. 2418-2450.

**IDENTITY AND MULTILINGUALISM AS A CONDITION
FOR THE DEVELOPMENT AND PRESERVATION OF THE CULTURES
OF THE PEOPLES OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Sadykova R. R.

This article discusses identity and multilingualism as a condition for the development and preservation of the cultures of the peoples of the Republic of Bashkortostan. The relevance of the study is due to the fact that it is the language that is an important element and the cultural code of the people, in which the social environment exists and develops. Therefore, the purpose of scientific research implies, firstly, a comprehensive analysis of basic concepts such as "linguistic identity" and "multilingualism", and secondly, the study of state projects and language conditions that are aimed at preserving and developing a multilingual environment of different nations of the Republic of Bashkortostan. The main results of the study confirm that linguistic identity and multilingualism are an important condition not only for the development and preservation of the languages and cultures of the peoples of the Republic of Bashkortostan, but also the main factor for existence in peace and harmony among the peoples of the Russian Federation.

Keywords: sociology, linguistic identity, multilingualism, language environment, multinationality, culture, Republic of Bashkortostan.

УДК 316.3

РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Фокина Елена Сергеевна

*Канд. социологических наук, доцент кафедры «Социальная работа и психология»
Тихоокеанского государственного университета (ТОГУ)*

Статья определяет динамику развития высшей школы в России в контексте перехода на другую систему образования, смены ценностей и приоритетов преподавания, а также требований к педагогам и выпускникам.

Также анализируется актуальность дифференциации основных образовательных тенденций в системе высшей школы, проектирования основных перспектив развития.

Автор сравнивает образовательные результаты учебного процесса в вузе в периоде, предшествующем переходу на многоуровневую систему и на современном этапе развития, технологии и методы подготовки студентов, анализируя взаимосвязь между запросами и потребностями современного социума, и возможностями вуза.

Ключевые слова: *система высшего образования, современный ФГОС, портрет выпускника, универсальные компетенции, трудовые функции*

Система высшей школы в России за период XX-XXI вв. претерпела немалые изменения, которые связаны с направленностью образования, его содержанием, взаимодействием преподавателей и студентов, а также с образовательными результатами. Любые трансформации в данной сфере связаны с потребностями и запросами общества, которому нужны высококвалифицированные, конкурентоспособные специалисты, определенные профессии, направления и уровни подготовки. Все это обуславливает перестройку процесса высшего образования с учетом требований рынка труда, а также перспектив дальнейшего развития. Российская система высших учебных заведений является уникальной и начиная с советского времени, не имеет аналогов за рубежом. Эксперты отмечают содержательность образовательного процесса, высокий уровень профессорско-преподавательского состава и высокий уровень качества образования [2].

Кроме того, расширяющийся спектр образовательных услуг, направлений подготовки актуализирует исследование перспектив развития российских вузов, технологий и методов преподавания. Именно поэтому целью нашего исследования мы определили содержательный анализ основных тенденций развития российских вузов в контексте прошлого, настоящего и будущего.

Изучая систему высшей школы светского и постсоветского периодов, важно определить несколько критериев

сравнительного анализа. В качестве основных отечественные авторы (Р. К. Симбулетова) определяют следующие [3]:

- доступность образования. Критерий, который отражает возможность получения высшего образования молодежью вне зависимости от социального и финансового положения и статуса. Советский период, а также постсоветский характеризуются бесплатностью образования, возможностью сдачи вступительных экзаменов и прохождения конкурса. На сегодняшний день ситуация с поступлением изменилась. В ходе проведенных исследований [1] у 68% опрошенных отмечается положительное отношение к современным возможностям поступления, у 21% - отрицательное и у 11% - нейтральное. На нынешний момент функционирование наряду с бюджетными, договорных и целевых мест, позволяет обеспечить учебными местами наибольшее количество абитуриентов. Также данная ситуация благоприятно влияет на развитие вузов, привлекая финансовые средства;

- образовательные результаты. В образовательном пространстве вузов «вчерашнего дня» в качестве основных целей высшего образования определялись знания, умения и профессиональные навыки, которые формировали у студентов прочную концептуальную базу по выбранной профессии и в конце XX века каждый вуз имел практические площадки по специальностям, которые позволяли студентам совершенствовать навыки профессиональной

деятельности «на местах» под руководством наставников. Чуть позже, в начале XXI века с трансформацией содержания высшего образования, в контексте перехода на Болонскую систему не все вузы смогли сориентироваться одновременно на теоретическую и практическую подготовку студентов и в этот период возникали проблемы при выходе на работу, когда молодые специалисты не имели возможности практического ознакомления с деятельностью.

На современном периоде развития система образовательных результатов преобразовалась в компетенции и трудовые функции, которые ориентируют выпускников на то, чтобы быть востребованными в любой специальности. Из высшей школы термин «профессия» был выведен и на смену ему пришло «образовательное направление», что предоставляет более широкие возможности выпускникам, определяясь со сферой профессиональной деятельности, получать несколько смежных специальностей.

-возможность трудоустройства выпускников является одним из приоритетных критериев оценки, т.к. предоставляет определенные гарантии востребованности, получения заработной платы, а также, влияет на оценку рейтинга вуза косвенно отражая мнение потенциальных работодателей по поводу приглашения выпускников на работу. В системе высшей школы распределение студентов по рабочим местам было обычной практикой, которую нельзя оценивать однозначно. С одной стороны- это гарантия трудоустройства, с другой- отсутствие возможности студентов смены места работы в течение определенного периода времени, возможного развития и карьерного роста.

На современном международном и российском рынках труда наблюдается высокая конкуренция специалистов в различных областях и направлениях и поэтому возможность получения работы определяется наличием профессиональных и универсальных компетенций, рабочей мотивацией и многими другими факторами, не всегда связанными с тем вузом, который закончил будучи специалист.

- привлекательность для абитуриентов на предыдущем этапе развития вузовского образования определялась устойчивыми традициями, сильными научными школами и качественными теоретико-методологическими знаниями, которые давались студентам. Сейчас основными

критериями привлекательности можно назвать не только рейтинговые показатели университета, но и те возможности, которые он предлагает студентам в плане социокультурного развития (международные поездки, стажировки), образования (получения дополнительного образования, смежных специальностей).

-образовательный рейтинг вуза. Современная стадия развития большое значение уделяет рейтинговому статусу высшего учебного заведения. На более раннем этапе в высших учебных заведениях качество образования оценивалось по актуальности предоставляемых знаний, а также по критериям, которые складывались из объективных оценок выпускников, работодателей.

На современном этапе высшей школы международные эксперты в качестве основного оценочного метода определяют формирование рейтинга в качестве инструмента, который позволяет исследовать основные характеристики вуза и проводить оценку его деятельности по сравнению с другими высшими учебными заведениями в регионе и в стране в целом [5]. Заранее заданная система критериев позволяет ранжировать вузы, присваивать им значения в определенном списке. Одним из важнейших моментов участия вузов РФ в мировых рейтинговых системах на настоящий момент является возможность выхода на мировой образовательный рынок. Данный рынок за последние годы значительно расширился в контексте мировой глобализации, информатизации и включает предоставление образовательных услуг гражданам других государств. Поэтому наиболее востребованными являются вузы, которые по результатам экспертных оценок способны дать максимально качественное образование. По исследованиям А.Р. Кузнецовой, В.Ю. Леденевой, а также в контексте плана миграционной политики России до 2025 г., российские вузы представляют интерес в основном для жителей стран СНГ, юго-восточной Азии и североафриканского региона. Особенно актуальны эти данные в контексте расширения сотрудничества с государствами –партнерами в связи с военными конфликтами и санкциями. Однако, смещение рынка образовательных услуг в сторону Азии и Востока определяет новые перспективы развития системы образования.

Войдя в Болонскую систему вузовского образования, российские учебные заведения сделали качественный шаг в трансформации содержания, методики, а также результативности образовательного процесса и анализ динамики развития российской высшей школы сделать достаточно затруднительно, т.к. на каждом этапе становления были определены цели, задачи и содержание образования, которые отражали актуальные запросы и потребности общества.

Изменение качественного и количественного состава образовательных программ, смена контингента студентов, а также расширение договорных отношений с новыми странами- партнерами, позволяет наметить основные перспективы «завтрашнего дня» жизни российских вузов, которые заключаются в закреплении уникальной отечественной практики преподавания, сочетающей теоретико-методологический и деятельностный (практический) компоненты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болотов В. А., Мотова Г. Н., Наводнов В. Г. Глобальный агрегированный рейтинг вузов: российский след // Высшее образование в России. 2021. №3. С.9-25.
2. Грязнов С.А. Организационные задачи, поставленные работодателями современной системе образования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №7. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnye-zadachi-postavlennye-rabotodateljami-sovremennoy-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения: 16.01.2023).
3. Симбулетова Р. К. Болонизация российских и германских вузов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2014. №4 (146). С.65-69.
4. Трибунская У. Г. Анализ типов организационной культуры преподавателя вуза // Гаудеамус. 2022. №2. С. 42-50
5. Эбзеева Ю. Н., Гишкаева Л. Н. Реализация стратегий российских вузов в условиях международных рейтингов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2022. №1. С. 7-19.

RUSSIAN UNIVERSITIES: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

Fokina E. S.

The article defines the dynamics of the development of higher education in Russia in the context of the transition to a different education system, the change of values and priorities of teaching, as well as requirements for teachers and graduates.

The relevance of differentiation of the main educational trends in the higher school system, the design of the main development prospects is also analyzed.

The author compares the educational results of the educational process at the university in the period preceding the transition to a multi-level system and at the present stage of development, technologies and methods of training students, analyzing the relationship between the demands and needs of modern society, and the capabilities of the university.

Keywords: higher education system, modern Federal State Educational Standard, graduate portrait, universal competencies, labor functions.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРАВО

УДК 331.1

ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ СОТРУДНИКОВ

Галимова Айгуль Шарифовна

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента
и бизнес-администрирования, УУНИТ «Уфимский университет науки и технологий»*

Шарипова Анастасия Асхатовна,

Бакалавр, УУНИТ «Уфимский университет науки и технологий»

В статье представлены ключевые аспекты стимулирования сотрудников на удаленной работе, представлены виды материальной и нематериальной мотивации, выявлены ключевые проблемы стимулирования сотрудников на удаленной работе и проблемы эффективности работы удаленных сотрудников, а также направления совершенствования при работе с удаленными сотрудниками и их преимущества, и недостатки на современном этапе. Рассмотрена сущность и показатели системы KPI удаленных сотрудников на предприятиях.

Ключевые слова: удаленная работа, тимбилдинг, мотивация, бонусы, премии, наставничество, доверие, KPI, эффективность, сложности, преимущества, факторы.

Начало эпидемии 2020 года послужило фактором перевода сотрудников на дистанционную работу. Чтобы упростить жизнь своим удаленным работникам, некоторые фирмы внедряют новые инструменты и ресурсы для замены офисных точек контакта технологиями.

Удаленные команды, состоящие из сотрудников, работающих из разных точек мира, становятся все более распространенными. Согласно недавнему опросу, за предыдущее десятилетие количество удаленных работ увеличилось на 91 % [4].

Возможности удаленной работы увеличились с менее чем 4 % от всех высокооплачиваемых рабочих мест до эпидемии до почти 9 % к концу 2020 года и более 15% в настоящее время [4].

Самым значительным преимуществом удаленной работы является лучший баланс между работой и личной жизнью. Нет необходимости ездить на работу, что означает больше времени для отдыха и развлечений. Кроме того, многие удаленные рабочие места

позволяют людям самим устанавливать график работы и работать тогда, когда они чувствуют себя наиболее продуктивными.

При этом на первых этапах были технические сложности с подключением и полностью дистанционной передачей дел. Возникали проблемные моменты с самодисциплиной сотрудников и тайм-менеджментом. Сейчас в каждом подразделении руководитель и наставник сами выстраивают план взаимодействия, контроля сотрудника, загрузки и отчетности.

Удаленная работа сопряжена с определенными трудностями:

- нет возможности для личного наблюдения;
- доступ к информации ограничен;
- изоляция от других;
- отвлекающие факторы дома;
- существующие проблемы становятся все более проблематичными [1].

Основная сложность управления дистанционными сотрудниками состоит в их стимулировании и мотивации. Рассмотрим

наиболее важные инструменты стимулирования дистанционных сотрудников.

Есть два основных вида мотивации персонала: материальная и нематериальная. В

таблице 1 представлена сравнительная характеристика видов мотиваций персонала [2].

Таблица 1 – Виды мотивации удаленных сотрудников

Материальная мотивация	Нематериальная мотивация
Зарплата Премии	Социальный пакет. Конструктивная обратная связь от руководителя – позитивная и развивающая. Постановка задач по технике SMART. Прозрачная оценка задач и эффективности труда. Тимбилдинги. Наставничество на период адаптации, коучинг и внутренние мастер-классы от коллег. Скидки для сотрудников на продукцию компании или брендированные вещи

Материальная мотивация. Зарплата и премии хорошо мотивируют сотрудников работать, но такой мотивации хватает ненадолго – в среднем на три месяца. Повышать зарплату до бесконечности у работодателя тоже не получится, иначе закончится фонд оплаты труда компании – ФОТ.

Чтобы стимулировать сотрудников работать больше и лучше и не переплачивать за это, работодатели разрабатывают KPI – ключевые показатели эффективности – и делят зарплату на две части: постоянную и переменную. Переменная часть зависит от того, насколько хорошо человек выполнил свои задачи. KPI опираются на те задачи, результаты по которым можно посчитать [1].

Все люди любят получать деньги за свою работу, а получать бонусы они любят ещё больше. Поэтому введение системы бонусной мотивации при выплате раз в полгода в год будет являться весьма актуальным инструментом.

Оригинальные подарки. Этот способ подходит далеко не всем руководителям, а только тем, кто фанатично, по-настоящему влюблён в своё дело и ценит каждого сотрудника предприятия.

Главная цель неденежной мотивации – закрыть повседневные потребности сотрудников, чтобы они меньше беспокоились о своих проблемах и больше думали о работе. Нематериальная мотивация должна быть своевременной и откликаться на актуальные потребности человека – это может быть выездное мероприятие для детей сотрудников, обучение современным профессиям и абонемент в спортзал [3].

При выборе способов мотивации нужно оценивать коллектив: молодым менеджерам продаж может быть весело сходить в поход на три дня, а сотрудницам абонемент на йогу или в спортзал.

Опросы помогают структурировать информацию. Часто при использовании нематериальных средств мотивации работодателям кажется, что эти бонусы просто нужны и анализировать там нечего. Опросы позволяют выяснить, кто и как пользуется бонусами, чтобы расходовать бюджет эффективнее.

Понятные задачи и прозрачные показатели эффективности труда тоже помогают мотивировать персонал – справедливо выплачивать переменную часть зарплаты, премии и давать прибавки.

Есть несколько общих способов мотивации для сотрудников на удаленке, которые формируют командный дух и закрывают потребность сотрудников во внимании и признании:

- относиться к сотрудникам уважительно – то есть вежливо общаться, писать только в рабочие часы, четко и подробно давать задачи и отвечать на вопросы;
- регулярно давать обратную связь;
- чаще устраивать рабочие созвоны и видеоконференции с включенной камерой – для человека важно считывать эмоции, поэтому включенная камера помогает команде лучше понимать друг друга;
- не заставлять сотрудника сидеть на тех созвонах, на которых он не видит смысла находиться;

– подводить промежуточные итоги по задачам;
– рассказывать о новостях компании и перспективах развития;
– приглашать работников на офлайн-мероприятия.

Также актуальным будет постоянная связь с сотрудниками. При постоянной связи с удаленными сотрудниками, можно в любой момент задать интересующий их вопрос, тем самым предотвратив ошибку, которая может стоить компании потраченных впустую денег. Стоит определить определенный временной интервал для общения с тем или иным сотрудником [3].

Наверно главным аспектом при работе с удаленными сотрудниками является – доверие. Опытный руководитель, несомненно, должен контролировать работу удаленных сотрудников, но нельзя забывать о доверии, так как данный инструмент позволяет организовать эффективную систему управления персоналом.

Таким образом, инструменты стимулирования удаленных сотрудников во многом схожи с инструментами для сотрудников на постоянной основе, однако и здесь имеются свои особенности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Возможности и перспективы применения компетентностного подхода в управлении деловой карьерой персонала / А. Ш. Галимова, Л. Н. Назмиева, Д. Г. Фирсов, Г. З. Биккузина // Казанский экономический вестник. – 2022. – № 1(57). – С. 83-89.

2. Галимова А. Ш. Особенности формирования кадрового резерва управленческого персонала / А. Ш. Галимова, И. Н. Нурғалиева, И. Р. Кунакасова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – № 2(146). – С. 74-78.

3. Порядок поощрения сотрудников [Электронный ресурс] // Интернет-портал о труде в России – Режим доступа: <https://blogkadrovika.ru/stimuliruem-rabotnikov/> (дата обращения 04.01.2023).

4. People-management в условиях цифровой трансформации У67 экономики: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (г. Уфа, 22 марта 2022 г. / отв. ред. А.Ш. Галимова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. – 120 с.

TOOLS FOR MOTIVATION AND INCENTIVES OF REMOTE EMPLOYEES

Galimova A. Sh., Sharipova A. A.

The article presents the key aspects of stimulating employees at remote work, presents the types of material and non-material motivation, identifies the key problems of stimulating employees at remote work and the problems of the effectiveness of remote employees, as well as areas of improvement when working with remote employees and their advantages and disadvantages at the present stage. The essence and indicators of the KPI system of remote employees at enterprises are considered.

Keywords: remote work, team building, motivation, bonuses, mentoring, trust, KPI, efficiency, difficulties, advantages, factors.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СТАРТАПЕ

Гришина Валерия Валерьевна

Магистрант, Юго-Западный государственный университет

Научный руководитель: Грачева Надежда Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент, Юго-Западный государственный университет

На современном этапе развития экономики большое распространение получили стартап-проекты. Однако, статистика свидетельствует о крахе в подавляющем большинстве случаев таких бизнес-идей еще на этапах зарождения. Для успешного выхода стартапа на рынок и дальнейшего его продвижения необходимы эффективные управленческие решения, прежде всего внедрение внутреннего контроля в бизнес-процессы. Риск-ориентированный подход к внутреннему контролю дает возможность предотвратить потери на этапах бизнес-планирования.

Ключевые слова: *стартап, риски, внутренний контроль, бизнес-проект, управление, инновации, инвестиции, эффективность, менеджмент, малый бизнес.*

Среди компаний малого и среднего бизнеса наиболее важный сегмент – молодые предприятия, находящиеся на первых этапах своего развития – так называемые стартапы (start ups). Их ключевым отличием является инновационный продукт, быстрое развитие и быстрый переход в категорию средних.

Стартапы оказывают существенное влияние на экономику всей страны посредством создания рабочих мест, предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов и более качественных услуг, повышения уровня конкурентоспособности страны на мировом рынке, увеличения поступлений в бюджет, вытеснения с рынка неэффективных компаний[1].

Стартап является высокорискованным бизнесом. Однако очевидна взаимосвязь рискованности такой компании с потенциально высокой доходностью. В случае успешной реализации стартап может стать сверхприбыльным бизнесом, что и делает его привлекательным в глазах потенциальных инвесторов[2].

Система финансового управления в стартапах является молодой и незрелой, их бизнес-процессы не до конца регламентированы и не устоялись, и именно поэтому воздействие рисков может стать критическим и привести к краху таких компаний.

Направления развития стартап-проектов по факту являются областями возникновения рисков. Исходя из этого, представляется целесообразным предложить подход к классификации рисков стартап-

проекта на основании рискованных областей. Таким образом, можно выделить следующие типы рисков стартапа:

- Продуктовые риски
- Пользовательские риски
- Риски команды
- Риски бизнес-модели
- Финансовые риски

Грамотная стратегия управления стартапом способна нивелировать влияние негативных факторов, снизить риски и привести бизнес к успеху. По-нашему мнению, контроль, в частности, внутренний, является важнейшим звеном системы менеджмента, поэтому считаем необходимым с начальных стадий развития бизнес-процессов внедрять в них процедуры внутреннего контроля[3].

Внутренний контроль – процесс, осуществляемый советом директоров, менеджментом и остальным персоналом компании, предназначенный для обеспечения разумной уверенности касательно достижения целей в следующих категориях:

- эффективность и продуктивность операций;
- надежность финансовой отчетности;
- соблюдение законов и правил.

Система внутреннего контроля в том или ином виде существует в каждой компании. Помимо подразделений внутреннего контроля и внутреннего аудита, практически каждый руководитель и сотрудник выполняет определенные контрольные процедуры в своей работе[4].

В последнее время в профессиональной среде особенное внимание уделяют концепции риск-ориентированного внутреннего контроля.

Риск-ориентированная модель рассматривает внутренний контроль и риски как неотъемлемую часть самого бизнеса. И позволяют совету директоров, топ-менеджменту и остальному персоналу организации проверить: эффективность и продуктивность операционной деятельности; надежность отчетности; соблюдение законов и внутренних регламентов.

Согласно риск-ориентированному подходу, в любой деятельности есть риск не достичь ожидаемого результата из-за разных внешних и внутренних факторов: ошибок персонала, технических сбоев, неверных решений, изменений на рынках и пр. Если определить, где возникают риски, можно спрогнозировать реакцию на них и своевременно их предотвратить. Именно поэтому контрольная деятельность во многих компаниях последние десятилетия переориентируется на работу с рисками. Затраты на такой превентивный контроль окупаются в полной мере за счет предотвращения более существенных потерь[5].

При разработке и реализации стартап-проектов, несмотря на начальный этап развития создаваемой компании, очень важно внедрить в бизнес-процессы мероприятия контроля именно

в период становления фирмы, т.к. начиная с момента регистрации экономической субъект начинает сталкиваться с необходимостью ведения бухгалтерского учета и сталкивается с потенциальными рисками, причем вероятность наступления случаев злоупотреблений или незлонамеренных ошибок для молодых организаций значительно выше. Именно поэтому важно задуматься об организации внутреннего контроля как можно раньше. Кроме того, при создании стартапа и его инициаторы, и инвесторы заинтересованы в перспективах его развития. Эффективная организация внутреннего контроля, в частности бухгалтерского учета, способна придать уверенности инвесторам в том, что их вложения оправдают себя, собственники также получают дивиденды от внедрения качественной системы внутреннего контроля, когда немного стабилизируются на рынке.

При условии что бизнес-идея стартапа является удачной и достаточно инновационной, основными рисками, которые могут привести к краху стартапа являются рыночные риски и риски ликвидности.

Рыночные риски – вложения в рекламу оказываются недостаточными для того, чтобы потенциальные покупатели узнали о новом продукте, либо вложения в рекламу не окупают себя, поскольку неверно определена целевая аудитория или охват рекламной компании, либо допущены другие просчеты.



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Инструменты финансового управления, направленные на минимизацию рисков

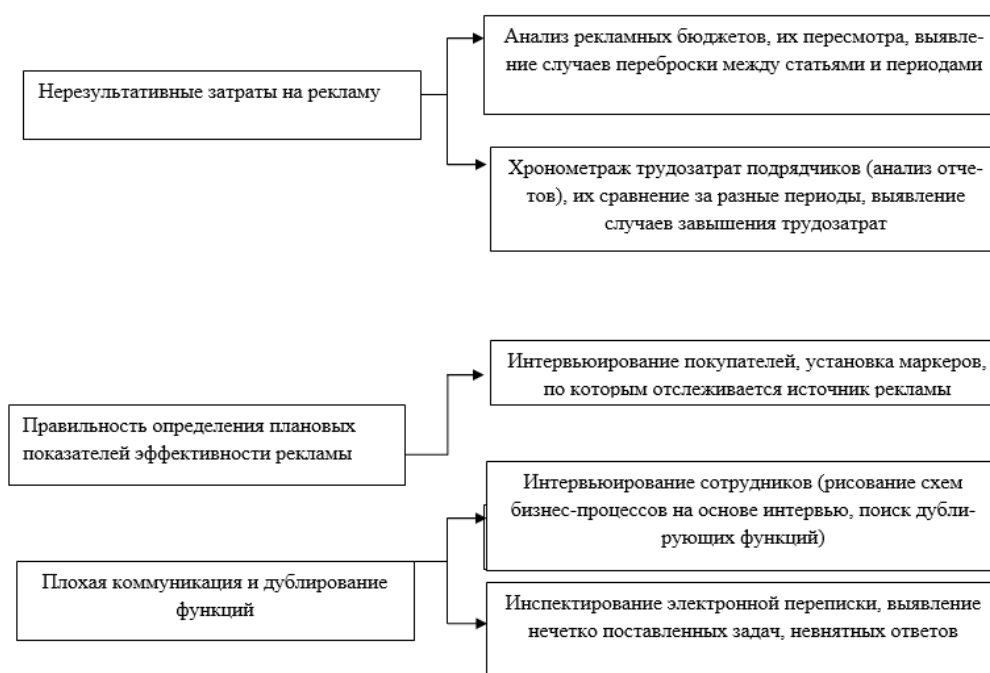
Риски ликвидности – кассовый разрыв между поступлением денег от покупателей продукции и оплатой кредиторам. Внешнее финансирование в виде банковских кредитов является малодоступным, поскольку финансовая отчетность стартапов не всегда соответствует нормативам банков к финансовой отчетности.

В системе финансового управления стартапами должны присутствовать инструменты, направленные на минимизацию рисков ликвидности и рыночных рисков.

Они должны быть доступны для использования сразу, без какого-либо периода опытной эксплуатации, при минимальном объеме трудовых ресурсов. Для малого бизнеса состав инструментов должен зависеть от тех

рисков, которые несут наибольшую угрозу для данной организации на текущем этапе ее развития. Выявить такие риски можно в процессе SWOT-анализа, интервьюирования сотрудников –т.е. так называемого brainstorm (мозгового штурма), составления карты рисков и подбора тех финансовых инструментов, которые в наибольшей степени позволят минимизировать негативное воздействие каждого из рисков[6].

Приведем примеры аудиторских процедур, направленных на выявление и минимизацию рисков, связанных с результативностью маркетинговых кампаний стартапов.



Источник: составлено авторами

Рисунок 2 –Внутренний аудит бизнес-процессов как инструмент противодействия рыночным рискам

Таким образом, стартап является не только небольшой, активно развивающейся компанией, имеющей значительный потенциал роста и обладающей уникальными технологиями для производства нового продукта или оказания услуги, но и стадией развития бизнеса, на которой главной задачей является запуск нового производственного процесса. Как и любой проект, он имеет специфические особенности, а также свои плюсы и минусы. Также, как и бизнес, стартап имеет стадии развития. Его главной отличительной чертой является высокорискованность и быстрая реализация, в

то время как развитие бизнеса предполагает долгосрочный процесс и меньший риск.

Внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности. Особенное значение имеет превентивная функция внутреннего контроля, способная своевременно выявить и снизить риски, что особенно актуально при запуске стартап-проекта. При этом необходимо

соотносить вероятность размер вложений на организацию контрольных мероприятий и вероятность рисков, поскольку стартапы располагают ограниченным бюджетом. Также следует учитывать, что чаще всего, разрабатывая процедуры внутреннего

контроля в стартапе, приходится работать с прогнозной информацией, что накладывает определенные сложности. Однако, несмотря на подобные ограничения, внутренний контроль является эффективным инструментом снижения рисков в стартапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амирханова Л.Р., Бикметов Е.Ю., Бронников М.А., Зиннуров У.Г.. Обоснование применения методических инструментов риск-менеджмента в управлении стартапами/ Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. №3.С. 76-92.
2. М.А. Олейник. Совершенствование внутреннего контроля на основе риск-ориентированного подхода / Деловой вестник предпринимателя.2021. №3 (5). С. 111-113.
3. Орлова С.А., Алексеева В.В., Бессонова Е.А., Грачева Н.А., Полищук О.А., Ронжина М.А., Харина Н.Л., Шумакова Л.И., Мильгунова И.В. / Внутренний контроль и аналитическое обеспечение процесса управления. - Курск-Орел, 2012.
4. Орлова С.А., Домхокова Т.В. / Роль стратегического и оперативного контроллинга в повышении эффективности управления предприятием. - Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 2.
5. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/467740> (10.01.2023)
6. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; [науч. ред. А. В. Гребенкин]; Министерство образования и науки РФ. Урал. Федер. Ун-т. — Екатеринбург: Изд-Во Урал. Ун-та, 2016 — 172 с.

INTERNAL CONTROL AS A RISK MANAGEMENT TOOL IN A STARTUP

Grishina V.V.

At the present stage of economic development, startup projects have become widespread. However, statistics indicate the collapse in the vast majority of cases of such business ideas at the stages of origin. For a startup to successfully enter the market and further promote it, effective management solutions are needed, first of all, the introduction of internal control into business processes. A risk-based approach to internal control makes it possible to prevent losses at the stages of business planning.

Keywords: startup, risks, internal control, business project, management, innovation, investment, efficiency, management, small business.

УДК 338.14

МЕТОДИКА TEST-AND-LEARN В МАРКЕТИНГЕ

Гусак Валери Михайловна

*Магистрант кафедры экономики и маркетинга,
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.*

Ветров Алексей Сергеевич

*Доцент кафедры экономики и маркетинга,
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.*

В статье рассматриваются принципы методика test-and-learn и основные этапы ее проведения. Обосновывается эффективность выстраивания маркетинговой стратегии, ориентированной на проверенных аналитических данных.

Авторы статьи рассуждают, почему западные и отечественные предприятия и компании внедряют методика test-and-learn, какую выгоду они могут получить. В статье рассматриваются преимущества и риски от использования данной методика. В заключении авторы подчеркивают какие выгоды могут получить компании, внедряющие у себя культуру test-and-learn.

Ключевые слова: *test-and-learn, тестирование гипотез, маркетинговая стратегия, анализ данных, систематизация данных, эксперимент, эффективность стратегии, наука о данных, преимущества метода, выводы.*

Методика test-and-learn является частью науки о данных. Благодаря ей компании получают возможность анализировать поведение потребителя и корректировать маркетинговую стратегию, опираясь на эти данные. Прежде чем возникла возможность собирать и систематизировать большие объемы цифровых данных, большую часть решений организации принимали, основываясь на догадках и простых показателях прибыли. Результаты таких решений могли быть непредсказуемыми.

Принципы, лежащие в основе test-and-learn, устраняют недостатки такого подхода. Маркетинговые решения, базирующиеся на проверенных данных, оказываются гораздо эффективнее и полезнее, обеспечивая обоснованное и результативное долгосрочное планирование. Компании выстраивают маркетинговые стратегии, отталкиваясь от конкретных запросов и пожеланий потребителей – именно поэтому все большее распространение получает методика test-and-learn, которая предполагает регулярное проведение экспериментов, способных улучшить продукт и повысить показатели продаж. Зарубежные компании – Amazon, Google, eBay и многие другие – внедряют test-and-learn как культуру, лежащую в основе всей маркетинговой стратегии компании. Сотрудников таких

компаний целенаправленно обучают основным приемам сбора и анализа данных и умению правильно применять инструменты для тестирования гипотез, стимулируя к принятию обоснованных решений [1].

Процесс test-and-learn начинается с формулирования гипотез – предположений о реакции аудитории на некоторое действие, которое может принести компании конкретный результат. Для подтверждения или опровержения гипотезы проводятся тестирования, результатом которых становятся реальные данные, собранные при взаимодействии с реальными клиентами – в дальнейшем полученные сведения можно использовать для корректировки маркетинговой стратегии и принятия решений. В ходе проведения тестов делаются выводы о взаимодействии пользователя с продуктом при внесении предполагаемых гипотезой корректировок.

Методика test-and-learn включает следующие этапы:

1. Определение проблемы и формулирование гипотезы

Формулирование гипотезы требует тщательного изучения целевой аудитории: проведения аналитики мнения потребителей, поиска инсайтов, отслеживания современных тенденций в продажах и т.д. Все это позволит корректно и точно определить гипотезу, чтобы в дальнейшем упростить процесс

подбора подходящих инструментов для анализа.

В основе гипотез могут лежать предположения разного характера в зависимости от исследуемого аспекта маркетинговой стратегии:

- о потребностях клиентов компании;
- вероятных проблемах клиентов при взаимодействии с продуктом;
- цене, которую клиент готов заплатить за продукт;
- действиях, способных увеличить доход компании;
- товарах, которые могут заинтересовать определенный сегмент аудитории и т.п.

В рамках тестирования можно проверить эффективность уже существующей стратегии или опробовать новую, чтобы понять, стоит ли ее применять. Одно из важнейших требований к гипотезе – четкость и понятность ее формулировки. Она должна отражать конкретное предположение, которое обязательно должно быть проверяемым. Перед переходом к тестированию следует также определить метрики, которые будут критерием для подтверждения или опровержения гипотезы (конверсия, охваты, экономические показатели, поведенческие факторы и т.д.) [3].

2. Тестирование гипотезы

После того, как гипотеза сформулирована, необходимо определить область проведения тестов, выбрать методы и инструменты для проверки, назначить тестовые и контрольные группы, а также тестовые и контрольные ситуации. Тестирование может длиться в течение нескольких месяцев: данные необходимо собирать до тех пор, пока они не достигнут статистической значимости. Информация должна быть репрезентативной и отражающей все предполагаемые варианты сценариев – тогда этим сведениям можно будет доверять.

Для анализа и контроля метрик в анализе цифровых данных применяются несколько групп инструментов:

- инструменты для отслеживания действий отдельных пользователей на сайте, платформе, в приложении (Яндекс.Метрика, Google Analytics и пр.);
- инструменты для проверки нескольких различных вариаций продукта

для определения большей эффективности одной из них (А/В-тестирование);

– инструменты визуального поведения, позволяющие определить наиболее интересные для пользователей предложения компании (например, тепловые карты сайтов);

– инструменты цифровой маркетинговой аналитики (SEO, SEM, инструменты аналитики медийной рекламы, инструменты прогнозной аналитики) [6, с. 82].

3. Сбор полученных данных

Полученные в ходе тестирования сведения должны быть систематизированы и проанализированы для подтверждения или опровержения сформулированной в начале исследования гипотезы. Ошибочная гипотеза также являет собой хороший результат исследования, поскольку она обладает подкрепленными основаниями для проведения новых тестирований в других направлениях, анализа других KPI и формулирования новых гипотез с учетом полученных данных [2].

4. Принятие и внедрение решения

Главная цель методики test-and-learn – применение результатов проведенных исследований на практике. Настоящий эффект от проделанной в ходе тестирования работы становится виден именно при реализации стратегии, разработанной и основанной на анализе данных. Принятые решения позволяют улучшить конкретные показатели компании и значительно упрощают долгосрочное планирование, позволяя добиваться желаемых результатов.

Преимущества внедрения методики test-and-learn обладают накопительным эффектом, поскольку проведение новых тестов позволяет постоянно поддерживать актуальность данных, которыми располагает компания. Маркетинговая стратегия современной коммерческой организации должна обладать достаточной гибкостью, чтобы реагировать на изменения в запросах клиентов, тенденциях продаж, поведении конкурентов и т.д. Постоянное взаимодействие с аудиторией, анализ поведения клиентов и внимание к обратной связи от них дает возможность быстро реагировать на новые потребности и запросы, а иногда – и предупреждать их.

Таким образом, компании, внедряющие культуру test-and-learn, получают следующие выгоды [5, с.135]:

1. Значительное сокращение влияния фактора случайности при реализации маркетинговой стратегии, основанной на неподтвержденных догадках и предположениях. Подходы, которые строятся на фактических сведениях о потребителях, приводят к более определенным, а соответственно – и более эффективным результатам.

2. Решения, базирующиеся на статистических сведениях, позволяют лучше контролировать изменения в запросах

аудитории и повышать именно те показатели, которые являются для компании приоритетными в данный момент.

3. Тестирование позволяет проверять самые разные подходы и теории и делать выводы задолго до их массового внедрения в работу. Благодаря этому появляется возможность прорабатывать сразу несколько вероятных ситуаций и выстраивать модель дальнейшего поведения компании в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Affinito, T. Data-Driven Marketing: The Secret is a Test-and-Learn Culture / Skai [Электронный ресурс]: URL: <https://skai.io/blog/test-and-learn-culture/> [дата обращения 05.01.23].

2. Davenport, T.H. How to Design Smart Business Experiments // [Электронный ресурс]: URL: <https://hbr.org/2009/02/how-to-design-smart-business-experiments> [дата обращения 05.01.23].

3. Pitt, C. How to apply a test and learn approach to your digital marketing // Vertical leap [Электронный ресурс]: URL: <https://www.vertical-leap.uk/blog/how-apply-test-and-learn-approach-digital-marketing/> [дата обращения 05.01.23].

4. Козырьков А.А., Фендюр Н.А., Ветров А.С. Стратегическое управление в инновационном маркетинге. В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 199-203.

5. Санинский С.А., Ветров А.С., Ивер Н.Н. Перспективы внедрения на современных предприятиях цифровых методов организации бизнеса. Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 9 (135). С. 134-137.

6. Фурманов, П. А. Цифровая маркетинговая аналитика данных как основа формирования стратегии цифрового маркетинга / П. А. Фурманов // Вестник науки. – 2022. – № 6. – С. 79–85.

7. Чумаченко Н.Э., Ветров А.С. Ориентиры развития цифровой экономики в России. Глобальный научный потенциал. 2019. № 6 (99).С. 185-188.

TEST-AND-LEARN METHODOLOGY IN MARKETING

Gusak V. M., Vetrov A. S.

The article discusses the principles of the test-and-learn methodology and the main stages of its implementation. The effectiveness of building a marketing strategy focused on proven analytical data is substantiated.

The authors of the article discuss why western and domestic enterprises and companies are implementing test-and-learn techniques, what benefits they can get. The article discusses the advantages and risks of using this technique. In conclusion, the authors emphasize what benefits can be obtained by companies implementing a test-and-learn culture.

Keywords: test-and-learn, hypothesis testing, marketing strategy, data analysis, data systematization, experiment, strategy effectiveness, data science, advantages of the method, conclusions.

УДК 343.8

РЕАБИЛИТАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ И ЭКОТЕРАПИЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Долганова Наталья Вячеславовна

*Старший преподаватель кафедры профессиональной языковой подготовки,
ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт Федеральной службы
исполнения наказаний»*

Статья посвящена изучению зарубежного опыта, касающегося реабилитации и ресоциализации заключенных в исправительных учреждениях. В статье рассматриваются реабилитационные программы, которые активно используются в ряде исправительных учреждений во всем мире. Автор рассматривает ресоциализацию как процесс, при котором человек может приобрести новые ценности, взгляды и навыки в соответствии с нормами конкретного учреждения. Рассматриваются инновационные программы, сосредоточенные на экотерапии. Эти программы основаны на биоразнообразии, и общении с природой.

Ключевые слова: *экотерапия, исправительное учреждение, физическое и психическое здоровье, развитие, персонал тюрем, экология, программа, заключенные.*

Влияние спорта на физическое и психическое благополучие, а также на поведение и социальные взаимодействия давно признано в обществе и признается как полезное средство для устранения ряда факторов риска и защиты от преступности и насилия, а также для предупреждения преступности в тюрьмах. Многие страны выступают с инициативами, направленными на то, чтобы спорт занял центральное место в программах реабилитации.

Одной из основных функций любого исправительного учреждения является ресоциализация и реабилитация осужденных. В большинстве стран приветствуется создание возможностей для занятий спортом и физической активности для людей, находящихся в заключении, которые создают стимул для образовательного и профессионального развития.

Сегодня некоторые тюрьмы готовы предложить широкий спектр реабилитационных программ, направленных на физическое и психическое здоровье, физическую активность, психосоциальную поддержку, включая курсы образования и профессиональной подготовки, а также возможности трудоустройства.

Большое количество инновационных пенитенциарных программ сосредоточено на экотерапии, основанной на биоразнообразии, и общении с природой.

В качестве примера можно привести проект «Устойчивое развитие в тюрьмах» в штате Вашингтон. США предлагает широкий

спектр образовательных программ в области науки, устойчивого развития и экологии в государственных тюрьмах. Программы варьируются от программ по разведению находящихся под угрозой исчезновения бабочек и сохранения прерий до продвижения ряда программ в тюрьмах, таких как сортировка отходов, компостирование, переработка, садоводство, водо- и энергосбережение.

Тюремные программы, ориентированные на окружающую среду, часто являются результатом партнерства с общественными организациями, благодаря которым заключенные создают связи с некоторыми организациями, продолжая сотрудничество после их освобождения из тюрьмы. Некоторые тюрьмы предлагают учебные курсы, предоставляя участникам возможность получить необходимые навыки и квалификацию для все более востребованных природоохранных и других связанных с экологией профессий.

Программы, касающиеся заботе о природе, также снимают стрессы тюремной жизни и могут иметь терапевтическую ценность для заключенных. Недавнее исследование в Англии показало, что программы садоводства в тюрьмах оказали заметное положительное влияние на психическое здоровье и благополучие заключенных участвующих в программе. Они также давали возможность получить навыки, квалификацию и опыт работы, увеличивая возможности для трудоустройства.

Государственная тюрьма штата Орегон в США, например, открыла лечебный сад в японском стиле, который используется в терапевтических целях для заключенных с посттравматическим стрессовым расстройством. В Индонезии Фонд IDEP в партнерстве с государственной тюрьмой Бангли на Бали обучает заключенных навыкам ведения сельского хозяйства. Выращенные органические продукты используются для питания заключенных, а тюрьма также продает органические семена местному населению.

В Папуа-Новой Гвинее совместная программа Национального управления рыболовства и исправительных служб «Рыба для тюрем» обучает заключенных знаниям и навыкам по выращиванию пресноводной рыбы, обеспечивая тюремный рацион дополнительным белком. По словам спонсоров проекта, развитие навыков рыбоводства улучшает способность заключенных реинтегрироваться в свои сообщества после освобождения, привнося ценные навыки, которые приносят пользу, что приводит к снижению антиобщественного поведения.

Также были предприняты некоторые усилия по строительству экологически чистых тюрем или адаптации существующих тюрем к требованиям экологии. Тюрьма строгого режима Соллентуна в Швеции получила награду за ряд экологических инициатив, в том числе зеленую крышу из растений и дерна, предназначенную для процветания местной популяции пчел. Кроме того, все пищевые отходы тюремной кухни перерабатываются в биогаз.

В Тайване и Болгарии заключенных обучают производить и устанавливать солнечные батареи и водонагреватели для использования в тюрьмах и за их пределами. В тюрьме Ла-Хойита в Панаме около 90 процентов производимых отходов, включая алюминий и пластик, перерабатываются, а пищевые отходы превращаются в удобрения для выращивания растений, фруктовых деревьев, лекарственных растений и саженцев.

Подводя итог, необходимо подчеркнуть, что подобные программы могут быть разработаны для получения более широких возможностей, чем реабилитация, в том числе в области содействия охране и безопасности окружающей среды (как в тюрьме, так и в обществе). Дальнейшее развитие инновационных пенитенциарных программ, сосредоточенных на экологической безопасности и охране окружающей среды, позволит заключенным улучшать свою природную среду, а также экологическую ситуацию в целом.

За последние несколько лет произошли существенные изменения в правовой базе, регламентирующей деятельность сотрудников и учреждений уголовно-исполнительной системы. Однако, современные условия, требуют принятия новых решений на теоретическом и практическом уровне в процессе деятельности этой системы, поэтому целесообразность интеграции передового зарубежного опыта в деятельность уголовно-исполнительной системы Российской Федерации может быть полезной для дальнейшего реформирования УИС России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багреева Е. Г. Субкультура осужденных и их ресоциализация. М., 2001.
2. Долганова Н.В. Некоторые аспекты ресоциализации осужденных в местах лишения свободы // В сборнике: Высокие технологии и инновации в науке. сборник избранных статей Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 246-248.
3. Минимальные стандартные правила 1955 г. // Права человека: сб. междунар. договоров. М., 1989.
4. Сухова А. Н. Социальная работа в пенитенциарных учреждениях : учеб. пособие. М., 2007.
5. Kopytin A. The eco-humanities as a way of coordinating the natural and human being // Ecopoiesis: Eco-Human Theory and Practice. – 2020. – Vol.1, №1. – P.6–16 [open access internet journal]. – URL: <http://en.ecopoiesis.ru> (дата обращения: 7.01.2023)
6. Morris M. An eco-theology of (post)human animal grace. Ecopoiesis: Eco-Human Theory and Practice. – 2021. ol. 2, №1. [open access internet journal]. – URL: <http://en.ecopoiesis.ru> (дата обращения: 10.01.2023)
7. <https://cdn.penalreform.org/wp-content/uploads/2020/05/Global-Prison-Trends-2020-Penal-Reform-International-Second-Edition.pdf> (дата обращения: 24.12.2022)

**REHABILITATION OF PRISONERS AND ECO THERAPY
IN CORRECTIONAL INSTITUTIONS**

The article is devoted to the study of foreign experience regarding the rehabilitation and resocialization of prisoners in correctional institutions. The article discusses rehabilitation programs that are actively used in a number of correctional institutions around the world. The author considers resocialization as a process in which a person can acquire new values, attitudes and skills in accordance with the norms of a particular institution. Innovative programs focused on ecotherapy are considered. These programs are based on biodiversity and communication with nature.

Keywords: eco therapy, correctional institution, physical and mental health, development, prison staff, ecology, program, prisoners.

УДК 338.45

ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Залуцкая Наталья Сергеевна

*Аспирант, Байкальский государственный университет,
Иркутский филиал МГТУ ГА*

В статье представлено изучение понятия «устойчивого развития» применительно к промышленности. Рассмотрен комплекс индикаторов изучения устойчивого развития. Проанализированы расходы на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки.

Ключевые слова: *устойчивое развитие общества, индикаторы устойчивого развития, промышленность, развитие наукоемких производств, развитие промышленности.*

Для того чтобы разобраться со смысловой нагрузкой формулировки «устойчивое развитие промышленности» попробуем раздробить понятие и с помощью ступенчатого наложения прийти к пониманию всего явления.

Итак, выясним что такое «развитие»? Далее разберемся, что в современном обществе понимается под «устойчивым развитием», ну, а далее применим данное понятие к сфере «промышленности».

Термин «развитие» широко распространен для различных сфер научного знания: философии, биологии, экономике.

Развитие экономики – общий термин, обозначающий абсолютное и относительное изменение макроэкономических показателей, характеризующих состояние экономики страны во времени в течение продолжительного периода (года, нескольких лет). Развитие экономики понимается в основном как наличие экономического роста и благоприятное изменение структуры производства и потребления.

И если вычленить общее из этих определений, то можно получить, что «развитие – это процесс изменения системы или ее элементов».

Изменение в одном из этих атрибутов приводит к изменению самой системы. Тогда: любое ли изменение можно назвать «развитием»? Развитие предполагает всегда переход в новое более совершенное качественное состояние, таким образом приходим к выводу, что:

Развитие – это процесс изменения системы или ее элементов, предполагающий переход системы в новое более совершенное качественное состояние.

Важным вопросом в реализации концепции устойчивого развития — особенно в связи с тем, что она часто рассматривается как эволюционирующая — стало выявление его практических и измеряемых индикаторов. Исходя из вышеуказанной триады, такие индикаторы могут связывать все эти три компонента и отражать экологические, экономические и социальные (включая психологические, например, восприятие устойчивого развития) аспекты.

Рассмотрим экономические и проанализируем расходы на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки

Таблица 1 - Удельный вес внутренних затрат на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки по Российской Федерации за 2017-2021 гг., %

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	70,5	69,8	70,9	70,9	69,6
Высокотехнологичные виды экономической деятельности	72,4	56,8	58,4	56,2	78,4
Среднетехнологичные виды экономической деятельности	49,9	79,6	83,2	82,1	51,9
Наукоемкие виды экономической деятельности	71,4	70,4	71,3	71,1	70,3

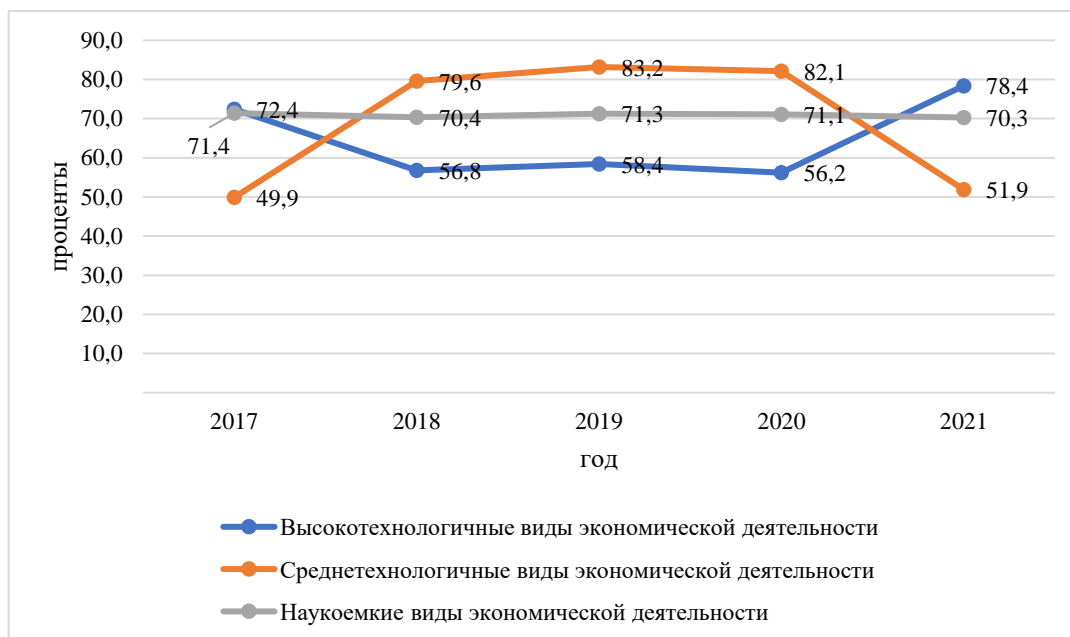


Рисунок 1 – Динамика внутренних затрат на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки по Российской Федерации за 2017-2021 гг.

Из таблицы 1 и рисунка 1 видна стабильность по развитию наукоемких видов экономической деятельности. По высокотехнологичным и

среднетехнологичным видам экономической деятельности видно смещение приоритетов на первые в 2021 году, что можно связать с развитием наукоемких производств.

Таблица 2 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по Российской Федерации

	2017	2018	2019	2020	2021
В фактически действовавших ценах, млн.руб.	1019152,4	1028247,6	1134786,7	1174534,3	1301490,9
В процентах к валовому внутреннему продукту	1,11	1,00	1,04	1,10	1,0

В таблице 2 рассмотрена динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки в нашей стране за последние 5 лет. В фактических ценах прослеживается

незначительный рост, однако в процентном отношении к ВВП значение незначительно отклоняется в течении последних 5 лет, а если

сопоставлять 2021 и 2017 год, то даже существенно падает – на 0,11%.

Рассмотрим подробнее Внутренние затраты на научные исследования и разработки – таблица 3.

Таблица 3 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по социально-экономическим целям по Российской Федерации, млн.руб.

	2017	2018	2019	2020	2021
Внутренние затраты на научные исследования и разработки - всего	1019152,4	1028247,6	1134786,7	1174534,3	1301490,9
в том числе по социально-экономическим целям:					
Развитие экономики	405957,3	408882,0	441468,5	447604,6	498341,9
в том числе:					
сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство	22158,8	24651,3	26468,2	30140,8	33358,6
производство, распределение и рациональное использование энергии	29764,3	26099,4	31245,6	32888,6	41249,6
промышленное производство	310832,0	309387,5	329916,7	329248,2	356911,3
строительство	4492,6	4630,4	4973,4	5372,4	10832,0
транспорт	29024,2	32376,3	37073,7	38410,0	41119,9
связь	8343,9	9142,6	9874,0	8706,5	13285,7
инфраструктура и планировка городских и сельских населенных пунктов	594,8	1485,7	1126,9	889,5	754,5
сфера услуг	746,7	1108,8	789,8	1948,6	830,3
Социальные цели	51110,2	54264,9	59966,5	70988,4	82782,0
в том числе:					
охрана окружающей среды	6241,4	7599,4	7448,5	6949,5	8011,8
охрана здоровья населения	30526,7	32012,1	38041,7	45063,6	53472,0
социальное развитие и общественные структуры	14342,1	14653,4	14476,3	18975,3	21298,2
Общее развитие науки	139964,8	169868,5	195163,8	223783,0	244459,7
Исследование и использование Земли и атмосферы	40987,6	40888,6	42965,0	44365,8	67457,9
Использование космоса в мирных целях	41270,8	43631,3	60031,5	48882,6	54777,0
Другие цели	339861,7	310712,3	335191,4	338909,8	353672,5

В таблице 3 также приведена статистика за последние 5 лет. Из данной таблицы понятно, а также на графике (рисунок 2) отчетливо видно, что главное направление

расходования средств – развитие экономики. Так на это направление в 2021 году приходится 38% или 498341,9 млн.руб. (рисунок 3 и 4).

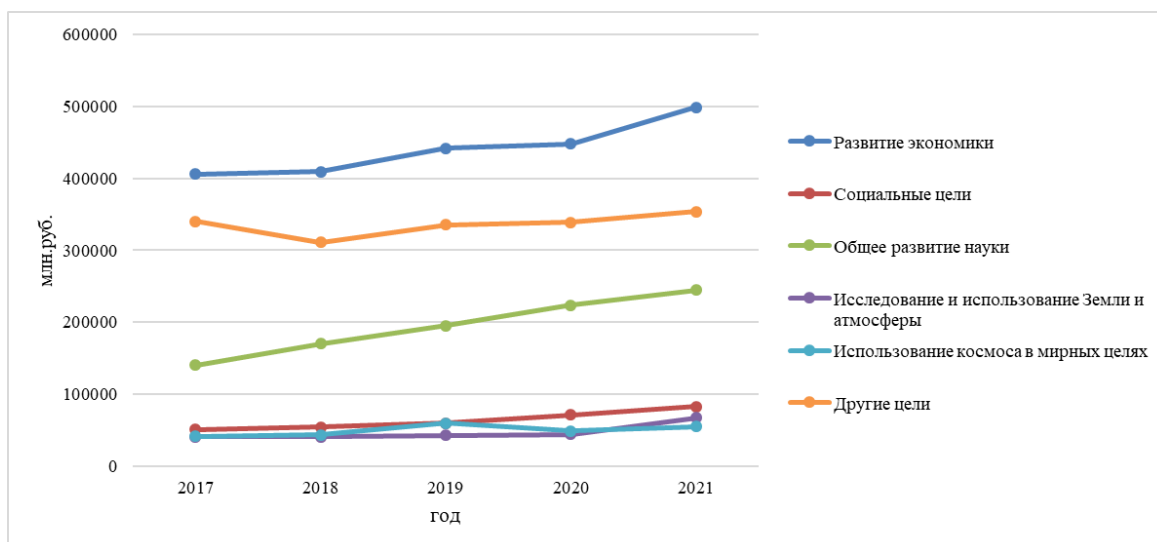


Рисунок 2 – Динамика внутренних затрат на научные исследования и разработки по социально-экономическим целям по Российской Федерации



Рисунок 3 – Структура внутренних затрат на научные исследования и разработки по социально-экономическим целям по Российской Федерации

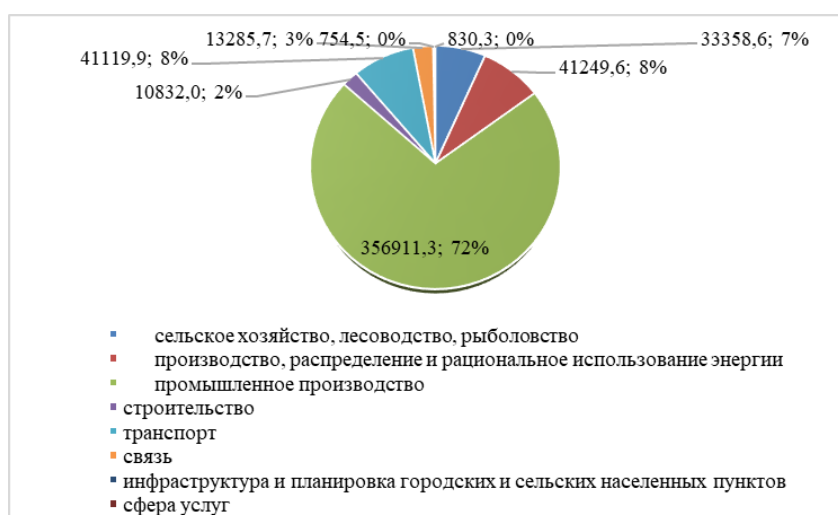


Рисунок 4 – Структура внутренних затрат на научные исследования на развитие экономики Российской Федерации по сферам деятельности

Устойчивое развитие — такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества. При устойчивом развитии удовлетворение потребностей осуществляется без ущерба для будущих поколений. Концепция устойчивого развития рассматривается как предпосылка долговременного прогресса человечества, сопровождаемого приумножением капитала и

улучшением экологических условий. Концепция устойчивого развития подразумевает развитие региона через самоорганизацию при рамочной внешней поддержке, предупреждающей возможность его перехода в состояние необратимой деградации среды. Для человечества в целом эта концепция подразумевает частичное, целенаправленное, поддерживающее перемещение финансовых ресурсов из богатых регионов в бедные при широком обмене экологическими знаниями и информацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности": Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 328 (ред. от 31.03.2020) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации": Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Пашкова Д.А. К вопросу о понятии «инновация» в российском праве / Пашкова Д.А. // Вопросы экономики и права. – 2017. – №6. – С. 7-11.
4. Трибушная В.Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление: Монография. / Трибушная В.Х. //Ижевск: Типография ФБГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», 2011. – 240 с.
5. Фатхуллин Б.Э. Проблемы формирования конкурентных структур в промышленности России при осуществлении инновационной модернизации / Фатхуллин Б.Э. // Транспортное дело России. – 2014. – № 1. – С. 166-167.
6. Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Zalutskaya N. S.

The article presents the study of the concept of "sustainable development" in relation to industry. A set of indicators for studying sustainable development is considered. Expenditure on research and development in priority areas of development of science, technology and technology, in the total volume of internal expenses on research and development, has been analyzed.

Keywords: sustainable development of society, indicators of sustainable development, industry, development of knowledge-intensive industries, development of industry.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАБОТНИКОВ РАЗНОВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФАУ «РОСДОРНИИ»)

Карпова Дарья Алексеевна

Бакалавр, МАДИ, специалист ФАУ «РОСДОРНИИ»

В статье описываются проблемы взаимодействия в коллективе, связанные с разницей в возрасте сотрудников. Рассматриваются ключевые методики изучения мнений персонала организации о проблемах взаимодействия работников, приводятся результаты исследования по данным методикам в ФАУ «РОСДОРНИИ». Также представлены результаты опроса коллектива о способах устранения преград в межпоколенческом взаимодействии. Предложены мероприятия по совершенствованию коммуникаций в разновозрастной рабочей среде.

Ключевые слова: *управление персоналом, противоречия в разновозрастном коллективе, проблемы взаимодействия работников, межпоколенческое взаимодействие, совершенствование коммуникаций в разновозрастном коллективе.*

Каждый коллектив, как правило, включает в себя работников разного биологического и социального возраста, поэтому повседневное взаимодействие его членов носит особый характер. Специальных (отдельных) усилий требуют организация и контроль межличностных отношений разновозрастных работников. Следовательно, обеспечение регулирования межличностных отношений, оценка психологической совместимости в коллективе, предотвращение конфликтов является неизбежным.

Изучением совершенствования управления разновозрастным персоналом и улучшения взаимодействия между сотрудниками разных возрастных групп занимались многие отечественные эксперты и специалисты. Например, Самоукина Н. В. посвятила этой теме несколько статей и книг, в которых рассмотрела совершенствование управления разновозрастным персоналом через призму теории поколений в профессиональной сфере, психологических особенностей сотрудников, систему мотиваций и стимулирования.

Исследованиями субъективного благополучия и трудовой вовлеченности сотрудников старшего поколения, в том числе в инновационные процессы, а также с точки зрения гендерного аспекта, занимались Захарова Л.Н., Саралиева З. Х., Леонова И.С.

Анализ данных трудов выявил недостаточную проработанность методологических и методических аспектов исследования проблем разновозрастного персонала, в том числе в бюджетных организациях.

Задача исследования состоит в необходимости решения широкого круга вопросов, затрагивающих взаимоотношения сотрудников разного возраста:

- между наличием большого количества технологических изменений и новшеств, повсеместного внедрения цифровизации, требующих особых компетенций у специалистов, и способностью их воспринять и реализоваться в практике трудовой жизни;

- между необходимостью адаптации персонала бюджетных организаций к современным условиям внешней среды, в первую очередь, неопределенности занятости, гибкой оплате труда, конкурентности в занятости и ожиданием государственного и организационного протекционизма и гарантированных социальных благ.

На сегодняшний день специалистами ФАУ «РОСДОРНИИ» осуществляется работа по ведению федеральных и региональных программ в области дорожной деятельности, цель которых заключается в развитии сети автомобильных дорог России. Организация осуществляет разработку нормативно-технических документов в дорожной отрасли, внедряет в практику проектирования и строительства дорог новейшие технологии и материалы, создает и эксплуатирует информационные системы в области дорожного хозяйства.

В исследовании мнений персонала организации о проблемах взаимодействия работников общее количество респондентов составляет 46 человек. Выборку составляют

сотрудники управления создания и эксплуатации информационных систем.

Для того, чтобы провести исследование, направленное на изучение мнений персонала организации о проблемах взаимодействия работников разных возрастных групп, были взяты за основу следующие методики:

- «Q-сортировка» (автор В. Стефансон);

- «ВИКТИ», шкала межпоколенной толерантности (автор Г.Л. Бадриер);

- Методика «Субъективная оценка межличностных отношений» (автор С.В. Духновский).

Методика «Субъективная оценка межличностных отношений» применяется для получения характеристик взаимодействия работников младшего возраста (18 - 32 года) и среднего (33-52 года) при выстраивании рабочих отношений с коллегами, которым более 45 лет. Данную методику проводят для исследования дисгармонии отношений человека с другими людьми с помощью самооценок, результаты которой дают возможность выявить такие показатели, как: степень отчужденности, конфликтности, агрессивности, напряженности в межличностных отношениях.

Испытуемым предлагается 40 утверждений, согласие с которыми необходимо оценить по шкале от 0 до 7.

Методика «Q-сортировка» применяется для определения мнений о себе. Отличительным преимуществом данного опросника является то, что при анкетировании испытуемый может продемонстрировать свое реальное «я», а не «соответствие» принятым другими людьми нормам.

Анкета включает в себя 60 вопросов и утверждений, с которыми нужно согласиться или опровергнуть, а также оценить: насколько указанные суждения соответствуют его мнению о коллегах.

С помощью данного метода возможно определить основные виды поведения человека в социуме: общительность и необщительность, зависимость и независимость, принятие и избегание «борьбы» [8].

Методика «Виды и компоненты толерантности – интолерантности» (ВИКТИ). Данная методика применяется для проведения диагностики толерантности сотрудников разных поколений.

Межпоколенная толерантность - проявление терпимости по отношению к представителям другого поколения.

Возрастная дискриминация – отношения между возрастными группами, которые характеризуются представлениями о различии статусов этих групп, превосходстве одних возрастных групп над другим [5].

Вопросы составлены в соответствии с представлениями о существовании различных деталей толерантности, таких как: аффективный, когнитивный, конативный, идентификационно-личностный, идентификационно-групповой, ценностно-ориентационный, потребностно-мотивационный, деятельностно-стилевой, этико-нормативный и личностно-смысловой [9].

В исследовании проблем взаимодействия работников разных возрастных групп принимали участие сотрудники управления создания и эксплуатации информационных систем, а именно 46 человек.

В целом, можно сделать вывод, что работники ФАУ «РОСДОРНИИ» до 30 лет не совсем адекватно относятся к людям другого возраста. При этом, мало кто интересуется особенностями других возрастов и принимает их в учет. При этом, около половины работников хотят стать более толерантными по отношению к людям, которые старше или младше. Работники старшего возраста более лояльны к людям другого возраста. Уровень конфликтности среди сотрудников до 30 лет достаточно высокий. Работники более старшего возраста менее конфликтны. Множество сотрудников считает, что человек молодого или старшего возраста должен заработать хорошее отношение к себе. Основная масса сотрудников довольна своим возрастом.

Проблемы, характерные для разных возрастных групп отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Проблемы, характерные для коммуникаций разных возрастных групп

Возраст	Проблемы различных возрастных групп
18-30 лет	Недостаточная мотивация Неполное признание роли руководителя Недостаточно лояльное отношение к старшим возрастным группам
31-40 лет	Недостаточная сплочённость Неблагоприятный социально-психологический климат Недостаточный уровень коммуникаций
41-49 лет	Недостаточная сплочённость
свыше 50 лет	Нетерпимость к молодому поколению Проблемы в усвоении современных технологий

По результатам выявления проблем с коммуникациями в разновозрастной среде сотрудникам был задан вопрос, который звучал следующим образом: «Что, по Вашему

мнению, необходимо предпринять, чтобы устранить противоречия в межпоколенческом общении?» (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты ответов

Возраст	В отношении более молодых сотрудников	В отношении более взрослых сотрудников
18-30 лет	Гибкий график работы Четкое обозначение целей и задач Усилить мотивацию Повышать авторитет руководства	Четкое обозначение целей и задач
31-40 лет	Обратная связь Корпоративные мероприятия Аудит социально-психологического климата	Эффективно выстроенные коммуникации Корпоративные мероприятия
41-49 лет	Развитие корпоративной культуры Общекорпоративный чат Тренинги Повышать авторитет руководства	Развитие корпоративной культуры Общекорпоративный чат
свыше 50 лет	Проводить психологическую диагностику с предполагаемыми сотрудниками на этапе приема, выявлять конфликтных Корпоративные мероприятия	Эффективно выстроенные коммуникации Корпоративные мероприятия

Из таблицы 2 видно, что для работников разных возрастов характерны свои методы для устранения противоречий. Для более возрастных сотрудников необходима психологическая составляющая, тогда как для более молодых сотрудников более важно признание амбиций.

Несмотря на обычные представления, разница в возрасте сотрудников сама по себе не является преградой для построения хороших отношений в коллективе. Исследование показывает, что, несмотря на невысокую терпимость к возрастным и юным сотрудникам, существуют некоторые

предпосылки для адекватного восприятия данных возрастных групп. Для этого необходимо разработать мероприятия, позволяющие максимально устранить существующие противоречия. Для этого предлагаются мероприятия по совершенствованию взаимодействия разновозрастного персонала, основная цель которых совершенствование управления разновозрастным коллективом организации:

1. Совершенствование процедуры найма сотрудников. Предполагаются изменения норм отбора соискателей, методов подбора (собеседования,

тестирования). Зачастую организации до сих пор принимают на работу сотрудников по знакомству или выбирают кандидата только при наличии у него красного диплома. Однако работник с красным дипломом об образовании может проявить себя некомпетентным специалистом, а принятые на вакансию сотрудники из числа «знакомых» могут оказаться еще более худшим выбором, в том числе по причине отсутствия достаточной мотивации.

2. Проведение обучения, курсов повышения квалификации сотрудников на регулярной основе, также, при необходимости, переподготовка и обучение смежным специальностям. Обучение не только дает возможность работникам эффективнее работать на предприятии, осваивать новые технологии и оборудование, но и способствует всестороннему развитию сотрудников, повышает их самооценку и мотивацию к трудовым достижениям. Также необходимо повышать заинтересованность сотрудников в продвижении по карьерной лестнице. Таким образом руководитель не только создает запас управленцев, но и улучшает психологический климат в коллективе. Желание карьерного роста развивает в людях ответственность, способствует сплоченности команды. Такие перспективы окрыляют сотрудников, что позволяет даже в тяжелые кризисные для организации времена с успехом справляться со сложными задачами.

3. Разработка стратегии, направленной на снижение текучести кадров. Например, внедрение системы премирования за отработанный стаж в организации.

4. Создание и развитие корпоративной культуры и системы ценностей компании, отвечающей её миссии.

5. Внедрение материальной и нематериальной программы мотивации. Важно создать систему денежного поощрения, когда к основной зарплате начисляются премии, проценты от продаж и бонусы за высокий результат в работе. Не меньшую роль играет и различные формы нематериального стимулирования персонала, которые могут заключаться в виде поощрения: «доска почета», звание «лучший работник месяца». Данные методы зачастую показывают себя эффективными и не требуют больших затрат.

Таким образом, проанализированы и взяты за основу исследования методики изучения мнений персонала организации о проблемах взаимодействия работников разных возрастных групп: «Q-сортировка» В. Стефансона, «ВИКТИ», шкала межпоколенческой толерантности Г.Л. Бадриер, Методика «Субъективная оценка межличностных отношений» С.В. Духновского. Проанализированы результаты изучения мнений персонала о проблемах взаимодействия работников разных возрастных групп, по результатам сформулированы выводы и предложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андруник А.П. Современные проблемы управления персоналом: социально-психологический аспект // Перспективы науки. – 2020. – № 12 (135). – С. 219-221.
2. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом : учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
3. Белоусова М.Е. Проблемы управления персоналом в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-1 (71). – С. 43-45.
4. Богатырева, М.Р. Управление персоналом в эпоху цифровизации: современные тенденции рекрутинга персонала / М.Р. Богатырева, Р.М. Хазиева // Заметки ученого. – 2020. – № 13. – С. 145-148.
5. Виницкая Е.П. Оценка и пути повышения эффективности деятельности службы управления персоналом // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-1 (29). – С. 736-740.
6. Гладкий А.А., Баракаев Д.И. Традиционные и современные подходы к оценке эффективности управления персоналом // Матрица научного познания. – 2019. – № 6. – С. 130-133.
7. Лымарева, О. А. Совершенствование кадровой политики современного предприятия / О. А. Лымарева, Б. Р. Такахо // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 69-6. – С. 35-39.
8. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение : учебник для академического бакалавриата / Е. Б. Моргунов. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 424 с.

9. Москвитин Г.И. Менеджмент и управление персоналом: технологии, методы, контроль. Монография: сборник статей / Г.И. Москвитин. – Москва : Русайнс, 2018. – 163 с.

**PROBLEMS OF INTERACTION OF EMPLOYEES OF DIFFERENT AGE GROUPS
IN THE BUDGET ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF FAI "ROSDORNII")**

Karpova D. A.

Description. The article describes the problems of interaction in a team associated with the difference in the age of employees. The key methods of studying the opinions of the organization's personnel on the problems of interaction between employees are considered, the results of a study using these methods in the Federal Autonomous Institution "ROSDORNII" are presented. The results of a team survey on ways to eliminate barriers in intergenerational interaction are also presented. Measures are proposed to improve communications in a work environment of different ages.

Keywords: personnel Management, conflict in different age collective, problems of interaction between employees, intergenerational cooperation, improving communications in a team of different ages.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ

Михайлова Екатерина Анатольевна

Магистрант, Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

Научный руководитель: Осадчий Эдуард Александрович,

кандидат экономических наук, доцент,

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

В статье рассматривается структура и особенности финансового управления в МБОУ «Тавельская СОШ». Отмечается, что предпосылки развития компетентности руководителей в сфере образования и просвещения в России связаны с необходимостью перехода к новым основам формирования финансовых знаний, способствующим, во-первых, утверждению основ эффективности распоряжения финансами; во-вторых, формированию современных финансовых взглядов в системе просвещения как основы повышения уровня жизни и благосостояния народа; в-третьих, интеграции процессов обучения и роста как составных частей финансовой компетентности руководителей.

Ключевые слова: *финансовая сфера, современный руководитель, финансовое управление, бюджетные средства, финансовая компетентность.*

Одной из главных парадигм системы современного образования является понимание того, что развитие финансовой сферы общества в значительной мере обусловлено характером жизнедеятельности человека, подчиняющимся скачкообразному ходу развития финансовой и банковской сферы. Профессиональная подготовка современных руководителей должна предусматривать понимание ими закономерностей формирования и развития финансовых процессов на разных уровнях во взаимосвязи с развитием политических, культурных, экономических и иных общественных процессов [1]. Соответственно, от современного руководителя учреждения образования общество ждет не только наличия соответствующих профессиональных компетенций, но и высокого уровня сформированности таких необходимых в общественной жизни компетенций, как финансовая [2].

Финансово компетентным специалистом образовательной организации Е.В. Кузнецова считает такую личность, которая имеет совокупность финансовых знаний и практических умений, опыт финансовой культуры мышления, проявляет устойчивую потребность и интерес к профессиональной компетентности [4].

Нельзя не согласиться с тем, что финансовая компетентность включает: современное финансовое мышление, знания, умения, практические навыки, инновационную финансовую деятельность, высокую степень умственных потребностей, умение находить эффективные пути решения финансово-производственных задач, рационально использовать материальные ресурсы, рабочее время, определять финансовые резервы и тому подобное.

В научной литературе много говорится о том, что «для обеспечения условий для овладения современными финансовыми знаниями для руководителей организаций нужно: пересмотреть перечень дисциплин финансовой подготовки по соответствующим образовательно-квалификационным уровням; принять меры по улучшению учебно-методического обеспечения и повышения квалификации» [3]. Финансовый компонент образования позволяет личности усвоить средства взвешенной оценки ресурсов организации.

В МБОУ «Тавельская СОШ» отсутствует специальный орган финансового управления. Финансовое обеспечение и управление МБОУ осуществляется специально созданными подразделениями органов Учредителя (Исполнительный

комитет Мамадышского муниципального района) на базе Органа управления – МКУ «Отдел образования» исполнительного комитета Мамадышского муниципального района РТ. Для финансово-экономического управления школой существует экономический отдел МКУ и централизованная бухгалтерия. Все поступающие в школу финансовые средства поступают через специальный расчетный счет, открытый учредителем МБОУ в МКУ. Таким образом, в организационной структуре управления МБОУ «Тавельская СОШ» найден недостаток – отсутствие специального подразделения финансового управления.

Директор МБОУ «Тавельская СОШ» и его заместитель по административно-хозяйственной части (АХЧ) являются должностными лицами, которые фактически выполняют финансово-управленческие функции на месте распоряжения выделенными финансовыми средствами. Между тем, директор школы и заместитель директора по АХЧ являются лицами, имеющими педагогическое базовое образование, выполняющие административно-распорядительные функции. Следовательно, специальные финансовые компетенции фундаментального характера у них отсутствуют.

Однако можно утверждать, что в действительности директор школы и заместитель директора по АХЧ являются финансовыми «центрами ответственности» в МБОУ, так как выполняют соответствующие функции. Так, директор школы, согласно проанализированной должностной инструкции, выполняет следующие финансовые функции:

1. Обеспечивает финансово-хозяйственную работу школы.
2. Обеспечивает системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу школы.
3. Распоряжается в пределах своих полномочий бюджетными средствами, обеспечивает результативность и эффективность их использования.
4. Формирует в пределах установленных средств фонд оплаты труда с разделением его на базовую и стимулирующую части.
5. Утверждает структуру и штатное расписание МБОУ.

6. Решает кадровые, административные, финансовые, хозяйственные и иные вопросы в соответствии с уставом школы.

7. Обеспечивает представление учредителю ежегодного отчета о поступлении, расходовании финансовых и материальных средств и публичного отчета о деятельности образовательного учреждения в целом.

Кроме того, заместитель директора по АХЧ, согласно проанализированной должностной инструкции, выполняет следующие финансовые функции:

1) определяет объем необходимых потребностей в материально-технических, финансовых ресурсах в соответствии с локальными нормативными актами и бюджетом школы;

2) использует и применяет технологии бережливого производства;

3) обобщает и систематизирует поступающую информацию, на ее основании находит наиболее эффективные решения для реализации поставленных задач;

4) определяет наиболее эффективные и качественные показатели необходимых материалов, товаров и услуг;

5) организует процесс закупки необходимых для образовательного учреждения оборудования, материалов и иных товаров или услуг;

6) оценивает визуально состояние зданий, сооружений, помещений, систем жизнеобеспечения, оборудования и мебели с целью организации проведения дальнейшего ремонта;

7) производит анализ на основе сводных учетных и отчетных документов;

8) составляет сводные учетные и отчетные документы в целях осуществления контроля и анализа данных о фактах хозяйственной деятельности образовательной организации.

Сложившаяся организационная структура центров финансовой ответственности в системе управления МБОУ «Тавельская СОШ» характеризуется тем, что административно-распорядительные работники школы выполняют финансовые функции, закрепленные в должностных инструкциях. Тем не менее, административно-распорядительные работники не имеют профильного финансового образования, что свидетельствует об отсутствии у них финансовой компетентности.

Таким образом, следует предполагать, что недостаточное обеспечение МБОУ «Тавельская СОШ» должностными лицами с финансовой компетентностью и централизованное финансовое управление могут привести к недостаточно эффективному управлению финансово-экономическими

ресурсами школы, а отсутствие должного уровня финансовой компетентности лиц-распорядителей финансов в образовательной организации может отразиться на эффективности финансово-экономической деятельности МБОУ «Тавельская СОШ».

ЛИТЕРАТУРА

1. Беспмятнова Л.П. Финансовая компетентность (грамотность) населения России и пути ее повышения / Л.П. Беспмятнова, М.А. Погосян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6-1(49). – С. 18-21.
2. Богдан Н.Н. Управленческие компетенции руководителей социальной сферы: изучение, формирование, развитие: монография / Н.Н. Богдан, И.П. Бушуева, Л.Н. Иванова [и др.]; под научной редакцией Н.Н. Богдан. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2022. – 201, [1] с.
3. Братков К.И. Формирование профессиональных компетенций будущих руководителей физкультурно-спортивных организаций: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / К. И. Братков. - Москва, 2021. - 199 с.
4. Кузнецова Е.В. Финансовая компетентность руководителя образовательной организации в контексте государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» 2018-2025 / Е. В. Кузнецова // Современное образование: традиции и инновации. – 2022. – № 1. – С. 67-74.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL COMPETENCE OF THE HEAD OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION ON ITS DEVELOPMENT

Mikhailova E.A., Osadchy E.A.

The article discusses the structure and features of financial management in MBEO "TAVELSKAYA SS ". It is noted that the prerequisites for the development of the competence of managers in the field of education and enlightenment in Russia are associated with the need to move to new foundations for the formation of financial knowledge, contributing, firstly, to the establishment of the foundations of the effectiveness of financial management; secondly, the formation of modern financial views in the education system as the basis for improving the standard of living and welfare of the people; thirdly, the integration of learning and growth processes as components of the financial competence of managers.

Keywords: financial sphere, modern manager, financial management, budgetary funds, financial competence.

УДК 336.711

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФИНАНСОВЫЙ АГЕНТ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Нехай Белла Аскеровна

*Студентка факультета «Финансы и кредит»,
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

Носова Татьяна Павловна

*Доцент, кандидат экономических наук
Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина*

Актуальность данной темы обуславливается тем, что деятельность Банка России в настоящее время имеет большее, чем когда-либо значение. Дальнейший рост экономического потенциала страны, обеспечение стабильности отдельных секторов экономики, улучшение благосостояния граждан страны зависят от эффективного функционирования Банка России. Функции, которые выполняет Центральный банк РФ, являются важными не только для развития российской экономики, но и для реализации социальных и экономических основ конституционного строя в стране.

Ключевые слова: экономика, Банк России, правительство, независимость, центральный банк, финансовая стабильность, банки, государственный банк, устойчивость.

На сегодняшний момент законодательство РФ в достаточной степени отражает те функции и полномочия, которые Банк России должен выполнять. В данной статье описаны функции, задачи и действия Центрального банка Российской Федерации. Начнем сначала с истории появления Банка России. В 1860 году российский император Александр II подписал указ об образовании Государственного банка. В 1923 году Государственный Банк РСФСР был реорганизован в Госбанк СССР. Банк выполнял функцию кассового исполнения государственного бюджета.

В июле 1990 году был создан Центральный банк, который был подотчетен Верховному совету РСФСР и являлся главным банком. Главными задачами – регулирование денежного обращения, обеспечение устойчивости рубля и осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Центральный банк – особый публично-правовой институт, цели деятельности которого являются защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы, а также обеспечение стабильности финансового рынка РФ. Ключевым элементом правового статуса ЦБ является принцип независимости, который проявляется в том, что банк выступает как особый институт, обладающий

исключительным правом денежной эмиссии и организации денежного обращения. Данный банк является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функции государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения.

Центральный банк РФ подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания РФ, которая назначает должность и освобождает от должности Председателя Банка России и членов Совета директоров Банка России.

Центральный банк имеет основные функции:

- Эмиссионный центра страны. Банк России осуществляет выпуск в обращение и изъятие из обращения денежных знаков;
- Функция главного регулирующего органа платежной системы РФ, организует межбанковские расчеты, устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов в России;
- Надзор за банками и финансовыми рынками;
- Банкир правительства – ЦБ выполняет функции депозитария (хранит на счетах средства государственного бюджета) и

фискального агента Правительства РФ (зачисляет на счета суммы в доход бюджета);

- Защита и обеспечение устойчивости рубля
- Проводник официальной денежно-кредитной и валютной политики;
- Кредитор последней инстанции для кредитных организаций.

Целью деятельности Банка России как государственного органа регулирования экономики является выражение стремления института обеспечить устойчивое развитие банковского и финансового сектора. Государство не несет ответственности по обязательствам Банка России, а Банк России – по обязательствам государства.

Банк России и Правительство РФ:

- координируют свою политику;
- проводят регулярные взаимные консультации;
- информируют друг друга о предполагаемых действиях, имеющих общегосударственное значение.

Операции Центрального банка как банка Правительства:

- ведение текущих счетов Правительства;
- кассовое исполнение бюджета;
- размещение и погашение государственного долга;
- составление платежного баланса;
- надзор за хранением, выпуском и изъятием из обращения монет и банкнот;
- перевод валютных средств при осуществлении расчетов правительства с другими странами.

Основными задачами ЦБ РФ являются регулирование денежного обращения, проведение единой денежно-кредитной политики, надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений, защита интересов. Получение прибыли не является целью деятельности Центрального Банка.

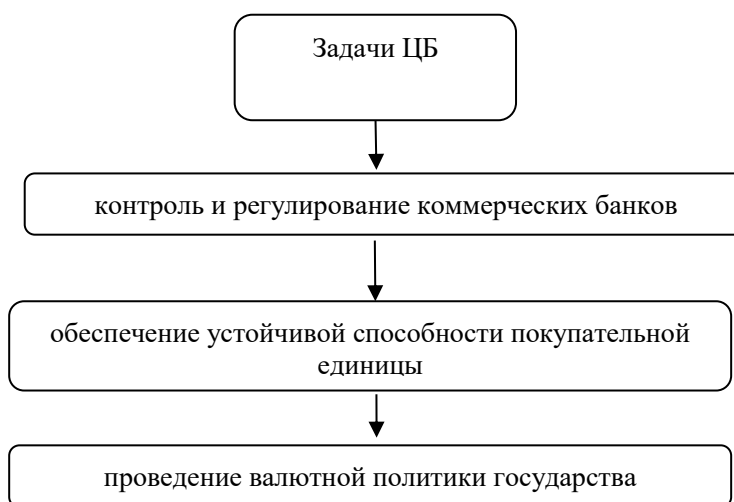


Рисунок 1 – Проритетные направления деятельности ЦБ

Денежно-кредитная политика – это ряд мероприятий, осуществляемых государством, которые регламентируют деятельность денежно-кредитной системы в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого роста национальной экономики. Это действия государства на финансовом и валютном рынке, которые направлены на контроль:

- темпов инфляции;
- уровня занятости;

• стабильности экономического роста;

- курса национальной валюты.

На данный момент основной целью ДКП Центрального Банка РФ является обеспечение годовой инфляции на уровне не выше 4%. Для того, чтобы обеспечить стабильность экономики страны, Банк России использует ценовую стабильность, так как она является важным элементом благоприятной среды для всех граждан:

- защищает доходы и сбережения в национальной валюте от обесценения;

- упрощает финансовое и инвестиционное планирование бизнеса;

- защищает граждан с низким уровнем дохода и так далее.

Основными инструментами для достижения цели денежно-кредитной политики ЦБ являются:

- процентные ставки по операциям;

- операции на открытом рынке;

- нормативы обязательных резервов;

- рефинансирование кредитных организаций;

- прямые количественные ограничения.

Денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации играет важную роль в экономике страны, так как данная система призвана обеспечивать стабильность цен, валютных курсов и процентных ставок.

Таким образом, центральный банк является юридически самостоятельным и относительно независимым. Под независимостью понимается установленная в законодательном порядке или сложившаяся в результате исторического развития возможность ЦБ быть свободным от политической конъюнктуры и поддерживать стабильность экономики страны. Являясь мегарегулятором банковской, финансовой и денежно-кредитной систем, ЦБ задает основной вектор развития экономики страны и поддержания устойчивых темпов ее роста. Помимо важной экономической роли ЦБ РФ оказывает влияние на социальную сферу, решая такую важную задачу как обеспечение устойчивости национальной валюты и снижения уровня инфляции. Это оказывает благотворное влияние на уровень покупательской способности населения. Таким образом, функции ЦБ являются важными не только для развития банковского сектора, но и для способствования роста доходов населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гатина А. И. Роль Центрального банка РФ в системе органов государственной власти / А. И. Гатина, Д. И. Тукташев, Д. Р. Шакирова – текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021 №12 (354). – с. 97-101. – Режим доступа: [<https://moluch.ru/archive/354/79367/>] (дата обращения 15.12.2022)

2. Гура Г. М. Центральный банк Российской Федерации как субъект банковского права // Территория науки. 2015 №5. – Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/tsentralnyy-bank-rossiyskoy-federatsii-kak-subekt-bankovskogo-prava/viewer>] (дата обращения 15.12.2022)

3. Рождественская Т.Э. Банк России как мегарегулятор на финансовом рынке: особенности правового статуса // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2014 №4. – Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/bank-rossii-kak-megaregulyator-na-finansovom-rynke-osobennosti-pravovogo-statusa>] (дата обращения 14.12.2022)

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – Режим доступа: [<http://www.cbr.ru/>] (дата обращения 15.12.2022)

5. Центральный банк как финансовый агент правительства – Режим доступа: [https://bstudy.net/763381/ekonomika/tsentralnyy_bank_finansovyy_agent_pravitelstva] (дата обращения 12.12.2022)

THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A FINANCIAL AGENT OF THE GOVERNMENT

Nekhay B. A., Nosova T. P.

The relevance of this topic is due to the fact that the activities of the Bank of Russia are now more important than ever. Further growth of the country's economic potential, ensuring the stability of certain sectors of the economy, and improving the well-being of the country's citizens depend on the effective functioning of the Bank of Russia. The functions performed by the Central Bank of the Russian Federation

are important not only for the development of the Russian economy, but also for the implementation of the social and economic foundations of the constitutional order in the country.

Keywords: economy, Bank of Russia, government, independence, central bank, financial stability, banks, state bank, sustainability.

УДК 005.95

КАК ОЦЕНИТЬ УРОВЕНЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Сафонова Лариса Александровна

*Профессор, д.э.н., Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики*

В статье рассмотрены особенности корпоративной культуры, отмечено многообразие существующих ее определений, которое способствует расширению понимания сущности этой категории. Существующие подходы к оценке уровня корпоративной культуры организации не всегда позволяют произвести объективную оценку, способствующую дальнейшему успешному развитию организации. Особое внимание в статье уделено подходу, основанному на методическом инструментарии функциональной модели оценки менеджмента. В работе предложен перечень критериев оценки уровня корпоративной культуры с разбивкой на конкретные показатели, рассмотрен алгоритм выполнения расчетов и оценки полученных результатов.

Ключевые слова: *корпоративная культура, критерии оценки корпоративной культуры, функциональная модель оценки менеджмента, коэффициент адекватности, коэффициент, коэффициент сплоченности, зоны единства и полярности мнений.*

Корпоративная культура объективно является неотъемлемым механизмом роста эффективности деятельности компаний, позволяющим ориентировать весь персонал на достижение общих целей, развитие личностных и профессиональных качеств, на результативное взаимодействие всех структурных подразделений компании. Опыт многих всемирно известных корпораций показывает, что преуспевает и неуклонно движется вперед та компания, в которой сформирован крепкий, дружный и сплоченный коллектив, где каждый сотрудник коллектива заинтересован в общем деле и успехе. Как показывает практика, компании с сильной корпоративной культурой обеспечивают себе устойчивое положение на рынке и динамичное развитие.

Регулярно подвергаясь воздействию со стороны внешней среды, приспосабливаясь к изменениям, современная компания обязана иметь навыки создавать и наращивать потенциал, который может обеспечить не только своевременную и адекватную реакцию на влияния внешней среды, но и позволит активно изменять окружающую действительность, результативно управлять компанией. Именно поэтому корпоративная культура считается наиболее результативным инструментарием целенаправленного управления персоналом компании.

В специальной литературе по вопросам корпоративной культуры можно найти массу вариантов определения этого

термина. Так в работе [2] корпоративная культура рассматривается «система исторически сложившихся общих традиций, ценностей, символов, убеждений, формальных и неформальных правил поведения администрации и персонала, их взаимодействия друг с другом и окружением, выдержавших испытание временем». Как можем заметить, автор указывает на то, что для культуры организации важен временной аспект, это не просто принципы и ценности, которые существуют здесь и сейчас, это ценности, которые в организации существуют достаточное время.

Исследователь Козлов В.В. [3, с. 182] под корпоративной культурой организации понимает «сложную композицию важных предположений (часто не поддающихся формулированию), бездоказательно принимаемых и разделяемых членами группы или организации». Таким образом, автор указывает на одну из ключевых особенностей культуры – она должна разделяться членами организации, иными словами, руководство фактически не может навязать определенный набор ценностей и норм поведения сотрудникам, назвав это корпоративной культурой.

Анализ существующих трактовок показывает, что они не противоречат друг другу, а лишь привносят дополнительный смысл, расширяют границы понимания.

По результатам анализа можно обозначить следующие особенности корпоративной культуры:

–это многогранное понятие, что обусловлено не только малой изученностью данного понятия, но еще и тем, что человеческие отношения неоднозначны, а именно с ними непосредственно связана культура организации; культура выступает с одной стороны, результатом человеческого взаимодействия, а с другой его регулятором, отсюда и сложность точного вычленения компонентов и отличительных особенностей корпоративной культуры;

–ключевой характеристикой корпоративной культуры является разделяемость, иными словами, культура организации не является таковой, пока ценности, нормы, подходы к решению задач не разделяются членами организации, причем многие авторы указывают на то, что культура должна разделяться не узким кругом лиц, а всеми работниками;

–культуру отличает устойчивость во времени; разумеется, корпоративная культура не может рассматриваться как статичное явление, она может претерпевать изменения и это для нее нормально, однако все ценности, нормы, установки, поведения для того, чтобы «стать» корпоративной культурой должны пройти испытание временем. Это и позволяет говорить о корпоративной культуре как некоторой устойчивой совокупности положений и ценностей.

С точки зрения автора, можно дать следующее определение корпоративной культуры: это система формальных и неформальных норм поведения, набор базовых убеждений, традиций, ценностей, а также индивидуальных и групповых интересов, которые разделяет каждый работник компании. Корпоративная культура отображает видение владельцев, помогает компании выживать, развиваться, становится лучше и побеждать конкурентов.

Главная цель корпоративной культуры–достижение высоких экономических результатов посредством постоянного развития в сфере управления человеческими ресурсами для обеспечения лояльного отношения сотрудников к руководству, а также создание положительного климата в коллективе.

Об актуальности рассматриваемого направления исследования говорит не только рост числа публикаций, но и расширение

перечня возможных типологий корпоративной культуры, попытки измерения ее уровня.

Чтобы иметь возможность управления процессом становления и развития корпоративной культуры организации, необходим определенный методический инструментарий измерения ее уровня. Анализ существующих подходов диагностики и оценки уровня развития корпоративной культуры позволяет выявить их достоинства и недостатки, определить область использования, сформулировать необходимые дополнения и корректировки с учетом новых тенденций и потребностей данной научной области.

Использование метода экспертных оценок вполне оправдано, т.к. при соблюдении существующих правил к формированию экспертной группы обеспечивается и согласованность мнений экспертов, оценка которой осуществляется на основе расчета коэффициента конкордации, надежность и достоверность полученных результатов.

Метод анализа иерархий предусматривает выполнение сравнительной оценки с учетом важности критериев уровня корпоративной культуры, обеспечивает расчет надежности полученных результатов. В качестве базы сравнения возможно использование не только данных аналогичных организаций, но и состояние корпоративной культуры исследуемой организации за прошедшие периоды с целью анализа динамики процесса развития.

Метод экспертных оценок и анализа иерархий просты в использовании, полученные на их основе результаты легко и понятно интерпретируются, однако не обеспечивают получения необходимого объема информации для проведения более детального анализа и разработки соответствующих мероприятий по поддержанию/повышению уровня корпоративной культуры.

Интересным и перспективным представляется использование для оценки уровня корпоративной культуры методического инструментария функциональной модели оценки менеджмента [6], разработка которой была связано с попыткой оценки состояния менеджмента организации.

Хотелось бы обратить внимание, что не зависимо от выбранного подхода к оценке уровня корпоративной культуры, прежде всего, необходимо произвести отбор

критериев оценки. Проведенный монографический анализ позволил выделить следующие пять критериев и их составляющие (по каждому критерию сформулировано пять показателей).

1. Адаптивность: инициативность и креативность сотрудников; поддержка и наставничество при трудоустройстве и решении новых задач; информированность о ситуации в компании и понимание ожидаемых перемен; позитивное отношение к происходящим и возможным переменам внутри организации; готовность быть наставником.

2. Соответствие корпоративной культуры целям развития компании и нацеленности на желаемый результат: наличие взаимосвязи между образом мышления и результатом деятельности; согласованность работы подразделений; сосредоточенность на возможностях, а не на ограничениях; нацеленность на результат; качественное выполнение поставленных задач.

3. Вовлеченность сотрудников и командный подход к решению задач: степень принятия личной ответственности в командной работе; наличие командного духа в коллективе; информированность и участие в корпоративных мероприятиях; грамотное распределение функций и задач внутри подразделения; эффективная коммуникация между участниками рабочих процессов различных подразделений.

4. Лояльность и признание сотрудниками компании авторитета руководящего звена: мотивация и готовность работать в компании в долгосрочной перспективе; степень приверженности к компании; понимание значимости работы и своего вклада в общий результат; отношение к иерархии отношений в компании, принципам подчинения и распределению ответственности; оценка вклада организации в личное и профессиональное развитие сотрудников.

5. Самоидентификация себя в компании: имидж компании как работодателя; принятие сотрудниками миссии и ценностей компании в качестве своих; эффективное распределение функционала в соответствии с профессиональными характеристиками работников; умение ставить и достигать амбициозные цели; прозрачность карьерного роста.

В зависимости от типа корпоративной культуры организации, формы ее

собственности, размера и т.д. эти критерии и показатели могут корректироваться.

Исходные данные для проведения анализа формируются на основе опроса руководителей и работников: каждый из 25 показателей оценивается по 4-балльной шкале, таким образом, максимальная оценка, которую можно получить составляет 100 баллов, что соответствует идеальному уровню корпоративной культуры. Полученные результаты удобно представлять в виде лепестковой диаграммы с пятью лучами (по числу сформулированных критериев) для выявления проблемных направлений.

Одним из главных преимуществ используемой двухсторонней оценки является возможность сопоставления и определения степени расхождения мнений руководителей и работников. Оценка руководителей по каждому из 25 оценочных показателей сравнивается с соответствующей оценкой работников, рассчитывается коэффициент адекватности по каждому показателю, значение которого находится в диапазоне от -1 до +1. Если рассчитанное значение попадает в зону адекватности (диапазон полученного значения от -0,1 до +0,1), то это свидетельствует о том, что руководство и подчиненные руководствуются одинаковыми принципами в работе, работники адекватно воспринимают решения руководителей.

Попадание в зону недооценки возможностей (диапазон от -1 до -0,1) говорит о том, что работники оценивают уровень корпоративной культуры предприятия выше, чем руководители. Выявленная ситуация отражает недостаточные лидерские качества руководства и наличие потенциальных возможностей для совершенствования системы формирования корпоративной культуры.

Зона переоценки (0,1-1) свидетельствует о том, что большинство решений руководства может столкнуться с противостоянием коллектива.

Следующим этапом в проведении исследования является определение коэффициента согласия в коллективе, отражающего полярность мнений внутри организации. Анализ ответов позволяет определить зоны единства (значения коэффициента согласия лежат в интервале от 0 до 1) и полярности мнений (интервал от 1 до 4) в коллективе. Показатели, по которым коэффициент согласия лежит в зоне полярности, показывают наиболее важные

направления решения задач в области совершенствования корпоративной культуры.

Заключительный этап исследования заключается в выявление корреляций между коэффициентами адекватности и согласия с целью оценки успешности реализации возможных мероприятий по повышению уровня корпоративной культуры по каждому из 25 оценочных показателей. Для этого строится матрица возможностей, включающая четыре зоны: эффективную (вероятность

успешности проведения планируемых мероприятий очень высокая); рабочая (вероятность высокая); умеренная (вероятность средняя) и проблемная (вероятность низкая).

Рассмотренный подход позволяет выполнить количественную оценку уровню корпоративной культуры организации, детализировать анализ, подойти к разработке необходимых мероприятий с позиций системного подхода.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дейнеки, А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Дейнеки. – М.: Дашков и К, 2021. – 292 с.
2. Иванова, Е. А. Корпоративное управление / Е. А. Иванова, Л. В. Шишкина. – М.: Феникс, 2018. – 256 с.
3. Козлов, В. В. Корпоративная культура. Учебник / В. В. Козлов. – М.: Альфа-Пресс, 2020. – 304 с.
4. Колестников, А. В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колестников. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 167 с.
5. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 431 с.
6. Маслов Д., Ватсон П., Чилиши П. Функциональная модель оценки менеджмента Методы менеджмента качества,3№, 2005, с 24-29
7. Спивак В. А. Корпоративная культура: теория и практика. - СПб. и др.: Питер, 2019. - 345 с.

HOW TO ASSESS THE LEVEL OF THE CORPORATE CULTURE OF THE ORGANIZATION

Safonova L.A.

The article considers the features of corporate culture, notes the diversity of its existing definitions, which contributes to the expansion of understanding of the essence of this category. Existing approaches to assessing the level of corporate culture of an organization do not always allow for an objective assessment that contributes to the further successful development of the organization. Particular attention is paid to the approach based on the methodological tools of the functional management assessment model. The paper proposes a list of criteria for assessing the level of corporate culture, broken down into specific indicators, considers the algorithm for performing calculations and evaluating the results.

Keywords: corporate culture, criteria for evaluating corporate culture, functional model of management evaluation, adequacy ratio, coefficient, coefficient of cohesion, zones of unity and polarity of opinions.

УДК 336-221

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА: ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Семенова Дарья Сергеевна

Студент, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка» (Университет «МИР») Россия

Кравченко Оксана Викторовна

Зав. каф. экономики и кадастра,
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка» (Университет «МИР»)

В данной статье рассмотрена проблематика формирования местного бюджета. Изучена и рассмотрена роль налогов и сборов в формировании бюджета. Кроме того, проанализированы отчетные данные по исполнению местных бюджетов муниципальных образований в условиях пандемии. В качестве примера нами был взят Бузулукский муниципальный район. Проведено сравнение с данными до пандемии. Рассчитаны абсолютные и относительные отклонений, сделаны выводы.

Ключевые слова: *налоги, сборы, бюджет, местный бюджет, формирование местного бюджета, муниципальное образование, муниципалитет, коронавирусная инфекция, пандемия, Бузулукский район.*

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, под местным бюджетом понимается нечто иное как бюджет муниципального образования, предназначением которого является исполнение расходных обязательств. [1] Муниципальные образования на территории Российской Федерации представляют собой городское или сельское поселение, муниципальный район, муниципальный округ, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородская территория федерального значения. [2]

Как известно, структура любого бюджета состоит из двух частей: доходной и расходной. Бюджеты муниципальных образований являются не исключением, и, точно также состоят из указанных частей.

Расходная часть местного бюджета в большинстве своем направлена на обеспечение жизни человека, и, связана с социально-экономическим развитием соответствующей территории. В связи с чем, из местного бюджета финансируется ряд функциональных видов расхода. Так, определяется содержание и развитие объектов муниципальной собственности и подведомственных организаций и учреждений, строительство и содержание дорог местного значения, формирование

комфортных среды и облагораживание территорий муниципалитета, проведение муниципальных выборов и местных референдумов и иные виды расходов.

Доходная часть местного бюджета также делится на составные части. Так, налоговые доходы включают в себя местные налоги, отчисления от федеральных налогов и сборов, а также – определенные отчисления от специальных налоговых режимов, дотационные отчисления, субсидии и субвенции из вышестоящих бюджетов Российской Федерации. Неналоговые доходы поступают за счет использования и продажи объектов муниципальной собственности, платных услуг подведомственных учреждений органов местного самоуправления, а также прибыли муниципальных предприятий.

Местный бюджет содержит наибольшее количество налоговых поступлений, которые, в свою очередь, обеспечивают формирование бюджета и оказывают непосредственное влияние на развитие социальной инфраструктуры. В результате чего, главной целью местных налогов является обеспечение стабильных поступлений в полном объеме на территории муниципалитета для стабильного функционирования бюджета и развития социальной инфраструктуры.

Однако, коронавирусная инфекция и связанная с ней пандемия оказали непосредственное влияние на формирование бюджета и распределение поступающих отчислений на те или иные сферы деятельности. Так как стабилизация бюджета на территории Российской Федерации является одной из приоритетных задач, то поэтапное восстановление экономики на данный момент является одним из ведущих направлений при формировании бюджета. Кроме того, стоит отметить тот факт, что местные бюджеты являлись в большинстве своем дефицитными и до пандемии COVID-19, и, в ряде случаев поддерживаются за счет дотационных отчислений и дополнительного финансирования из вышестоящих бюджетов.

В качестве базы исследования был взят муниципальный район Бузулукский Оренбургской области. Так, в качестве объекта исследования стала доходная часть местного бюджета муниципального района.

Бузулукский муниципальный район расположен на месте пересечения транспортных путей, которые связывают между собой Среднее Поволжье и Центральные районы страны с Южным Уралом, Казахстаном и Средней Азией, а также – Восточный Татарстан с Северо-Западным Казахстаном. Площадь района составляет 3807,53 квадратных километра (что составляет 3,1% от территории Оренбургской области).

Перейдем далее к оценке влияния коронавирусной инфекции на исполнение доходной части местного бюджета. Для этого необходимо провести анализ динамики и структуры доходов бюджета муниципального района. Анализ проведен на основе данных Финансового управления Бузулукского муниципального района. [8] На основании данных отчетности об исполнении бюджета за 2019, 2020 и 2021 года, проведем анализ исполнения бюджета по доходам ниже, в таблицах 1, 2, 3 и 4.

Таблица 1 – Динамика доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год	2020 год	2021 год
Налоговые доходы	137054,3	148370,1	153625,8
Неналоговые доходы	39737	36261,4	37634,7
Безвозмездные поступления	610579,1	658 988,00	657 880,60
ИТОГО	176791,3	843619,5	849141,1

Таблица 2 – Динамика доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год	2020 год	Абсолютное отклонение	Темп Роста, %
Налоговые доходы	137054,30	148370,10	11315,80	108,26
Неналоговые доходы	39737,00	36261,40	-3475,60	91,25
Безвозмездные поступления	610579,10	658988,00	48408,90	107,93
ИТОГО	787370,40	843619,50	56249,10	107,14

Таблица 3 – Динамика доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение	Темп Роста, %
Налоговые доходы	148370,1	153625,8	5255,70	103,54
Неналоговые доходы	36261,4	37634,7	1373,30	103,79
Безвозмездные поступления	658 988,00	657 880,60	-1107,40	99,83
ИТОГО	843619,50	849141,10	5521,60	100,65

Таблица 4 – Динамика доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год	2021 год	Абсолютное отклонение	Темп Роста, %
Налоговые доходы	137054,30	153625,8	16571,50	112,09
Неналоговые доходы	39737,00	37634,7	-2102,30	94,71
Безвозмездные поступления	610579,10	657 880,60	47301,50	107,75
ИТОГО	787370,40	849141,10	61770,70	107,85

Таким образом, исходя из данных, полученных в таблицах 1, 2, 3 и 4, мы можем сделать следующие выводы:

1. Такой показатель как «Налоговые доходы» по отношению 2020 года к 2019 году увеличился на 8,26%, или на 11350,18 тыс. рублей. Также, по отношению 2021 года к 2020 году данный показатель увеличился на 3,54%, или на 5255,70 тыс. рублей. Данный рост наблюдается соответственно и по отношению 2021 года к 2019 году – общее увеличение составило 12,09%, или на 16571,50 тыс. рублей.

2. Такой показатель как «Неналоговые доходы» по отношению 2020 года к 2019 году сократились на 8,75%, или на 3475,60 тыс. рублей. По отношению 2021 года к 2020 году данный показатель увеличился на 3,79%, или на 1373,30 тыс. рублей. Однако, несмотря на увеличение неналоговых доходов к 2021 году, по отношению к 2019 году мы также наблюдаем сокращение объемов данного показателя на 5,29% или на 2102,30 тыс. рублей.

3. Такой показатель как «Безвозмездные поступления» по отношению 2020 года к 2019 году увеличился на 7,93%, или на 48408,90 тыс. рублей. По отношению 2021 года к 2020 году данный показатель сократился на 0,17%, или на 1107,40 тыс. рублей. Однако, несмотря на сокращение безвозмездных поступлений в 2021 году по отношению к 2019 году мы также наблюдаем увеличение объемов данного показателя на 7,75% или на 47301,50 тыс. рублей.

4. Доходы муниципального района по отношению 2020 года к 2019 году увеличился на 7,14%, или на 56249,10 тыс. рублей. Также, по отношению 2021 года к 2020 году данный показатель увеличился на 0,65%, или на 5521,60 тыс. рублей. Данный рост наблюдается соответственно и по отношению 2021 года к 2019 году – общее увеличение составило 7,85%, или на 61770,70 тыс. рублей.

Наиболее наглядно данная динамика прослеживается на рисунке 1.

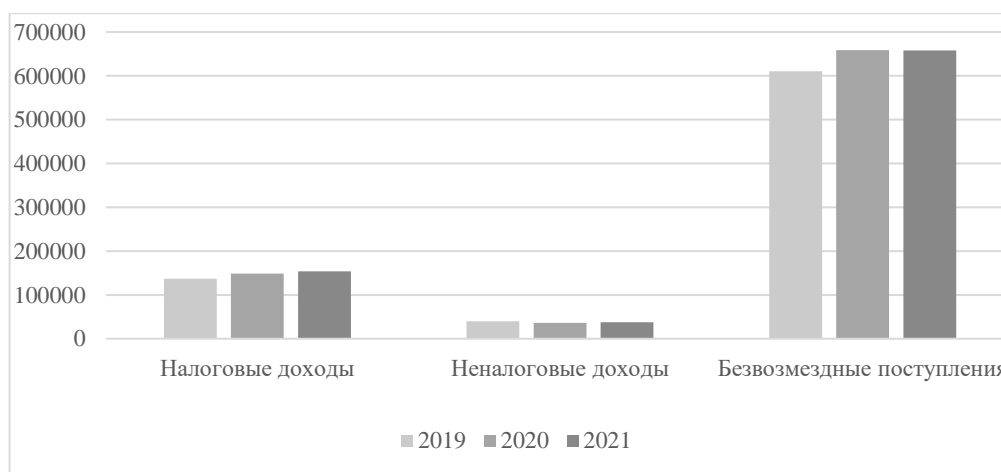


Рисунок 1 – Динамика доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг.

Проведем далее анализ структуры доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района с целью определения

значения каждой из группы доходов при формировании бюджета (табл. 5, 6, 7).

Таблица 5 – Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год	Удельный вес, %	2020 год	Удельный вес, %	Изменение структуры
Налоговые доходы	137054,30	17,4	148370,10	17,6	0,18
Неналоговые доходы	39737,00	5,0	36261,40	4,3	-0,75
Безвозмездные поступления	610579,10	77,5	658988,00	78,1	0,57
ИТОГО	787370,40	100	843619,50	100	0

Таким образом, исходя из данных в таблице 5, можно сделать выводы о том, что в структуре доходов в 2019 году наибольший удельный вес занимают безвозмездные поступления, которые направляются из

вышестоящих бюджетов Российской Федерации. Так, они составляют и обеспечивают практически более половины местного бюджета муниципального района (рис. 2).

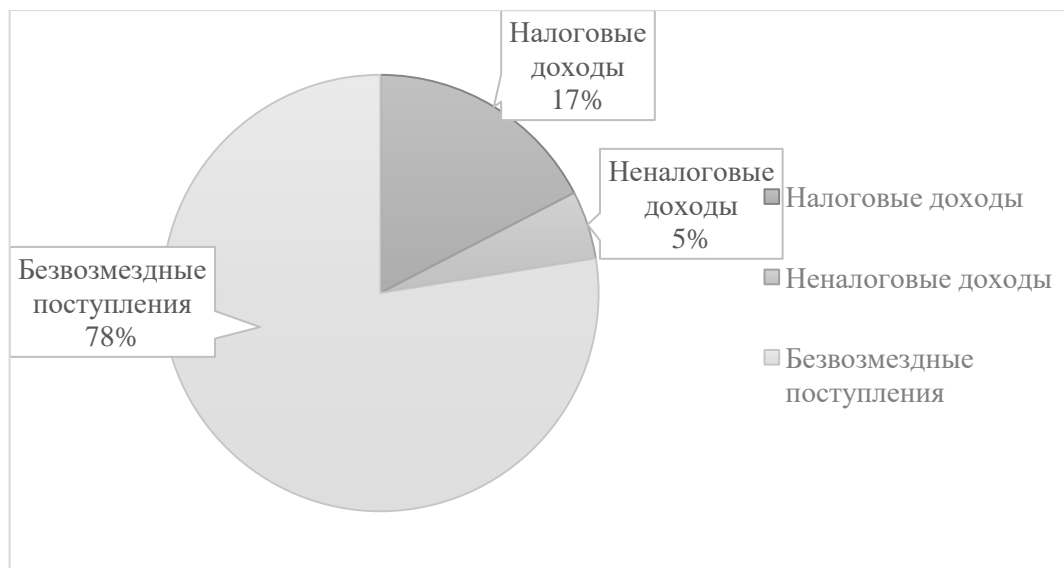


Рисунок 2 - Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019 г.

При этом, налоговые доходы обеспечивают 17% доходов бюджета. Наименьший удельный вес имеют неналоговые доходы – всего лишь 5%. Таким

образом, мы видим, что в 2019 году налоговые доходы занимали второе по значимости место в структуре доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района.

Таблица 6 – Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2020 год	Удельный вес, %	2021 год	Удельный вес, %	Изменение структуры
Налоговые доходы	148370,10	17,6	153625,8	18,1	0,50
Неналоговые доходы	36261,40	4,3	37634,7	4,4	0,13
Безвозмездные поступления	658988,00	78,1	657880,60	77,5	-0,64
ИТОГО	843619,50	100	849141,10	100	0

Таким образом, исходя из данных в таблице 6, можно сделать выводы о том, что в структуре доходов в 2020 году наибольший удельный вес занимают также как и в 2019

году – безвозмездные поступления, и, также составляют и обеспечивают практически более половины местного бюджета муниципального района (рис. 3).

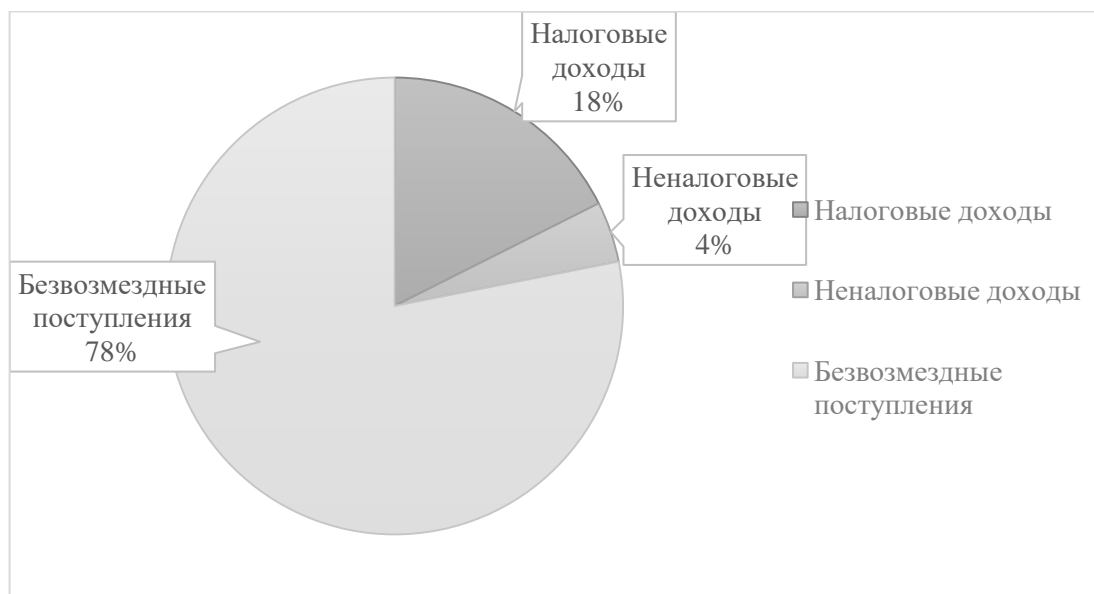


Рисунок 3 - Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2020 г.

При этом, налоговые доходы в 2020 году обеспечивают на 1% больше – 18% доходов бюджета. Наименьший удельный вес, также, как и в 2019 году, имеют неналоговые доходы – всего лишь 4%. Таким образом, мы

видим, что в 2020 году ситуация не изменилась, и, налоговые доходы занимали второе по значимости место в структуре доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района.

Таблица 7 – Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год	Удельный вес, %	2021 год	Удельный вес, %	Изменение структуры
Налоговые доходы	137054,30	17,4	153625,8	18,1	0,69
Неналоговые доходы	39737,00	5,0	37634,7	4,4	-0,61
Безвозмездные поступления	610579,10	77,5	657 880,60	77,5	-0,07
ИТОГО	787370,40	100	849141,10	100	0

Таким образом, исходя из данных в таблице 7, можно сделать выводы о том, что в структуре доходов в 2021 году наибольший удельный вес занимают также как и в 2019 и

2020 годах – безвозмездные поступления, и, также составляют и обеспечивают практически более половины местного бюджета муниципального района (рис.4).

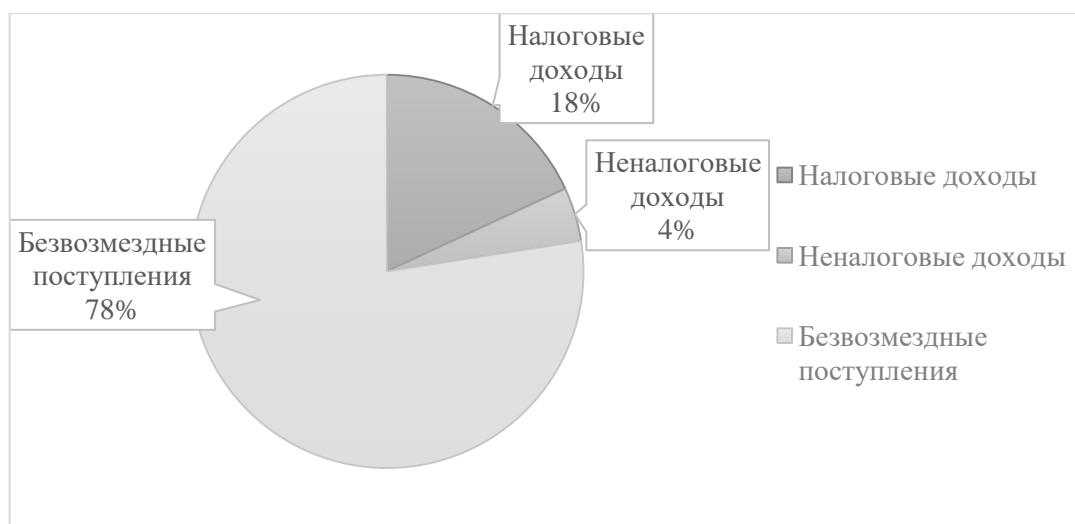


Рисунок 4 - Структура доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (исполнение) в 2021 г.

При этом, налоговые доходы в 2021 году такую же долю, как и в 2020 году – 18% доходов бюджета. Наименьший удельный вес, также, как и в 2019 и в 2020 годах, имеют неналоговые доходы – всего лишь 4%. Таким образом, мы видим, что в 2021 году ситуация также осталась не изменой, и, налоговые доходы занимали второе по значимости место в структуре доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района.

Исходя из проведенного анализа структуры доходов местного бюджета, мы можем сделать выводы о том, что местный бюджет Бузулукского муниципального района

на более чем 77,5% состоит из безвозмездных поступлений из бюджетной системы Российской Федерации. Однако, следует также отметить тот факт, что несмотря на связанные с коронавирусной инфекцией отсрочкой по налоговым платежам, предоставление льгот в виде снижения налоговых ставок, доля налоговых отчислений не снижалась, а даже наоборот – стала выше

Проанализируем далее выполнение плановых показателей доходов местного бюджета Бузулукского муниципального района (табл. 8).

Таблица 8 – Анализ исполнения местного бюджета Бузулукского муниципального района по доходам в 2019-2021 гг., (тыс. рублей)

Наименование кода дохода бюджета	2019 год			2020 год			2021 год		
	План	Факт	Исполнено, %	План	Факт	Исполнено, %	План	Факт	Исполнено, %
Налоговые доходы	121 527,4	137 054,30	112,8	149 712	148 370,1 0	99,1	162 390,4	153 625,8	94,6
Неналоговые доходы	337 38,9	39 737,00	117,8	38 690,7	36 261,4 0	93,7	36 597,8	37 634,7	102,8
Безвозмездные поступления	499 313,8	610 579,10	122,3	506 898,5 0	658 988,0 0	130,0	539 124,1	657 880,60	122,0
ИТОГО	155 266,3	787 370,40	120,3	695 301,2	843 619,5 0	121,3	198 988,2	849 141,10	115,0

Исходя из данных в таблице 8, мы можем сделать выводы о том, что общий план

по доходам в 2019, 2020 и 2021 годах не только выполнен, но и перевыполнен на 20,3%, 21,3%

и 15% соответственно. Однако, следует также отметить тот факт, что если в 2019 году перевыполнение плановых значений выявлено по каждой составляющей дохода местного бюджета (налоговые и неналоговые доходы, безвозмездные поступления), то в 2020 году наблюдается недовыполнение плана по

налоговым и неналоговым доходам на 0,9% и на 6,3% соответственно, а в 2021 году – невыполнение плановых показателей было только по налоговым доходам в размере 5,6%. Наиболее ярко заметна разница на рисунках 5, 6, 7.

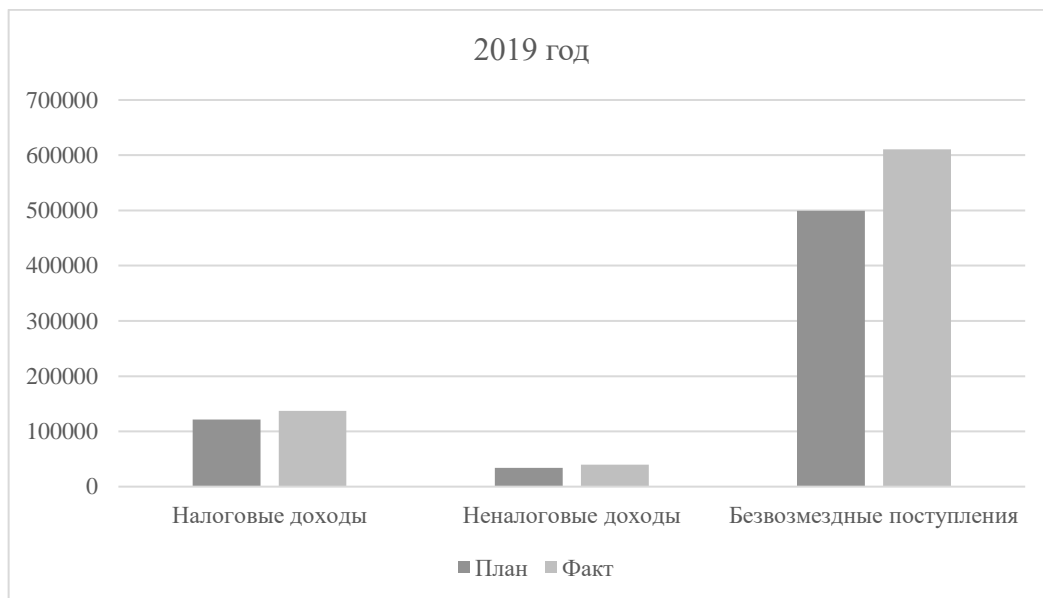


Рисунок 5 - Исполнение местного бюджета Бузулукского муниципального района по доходам в 2019 г.

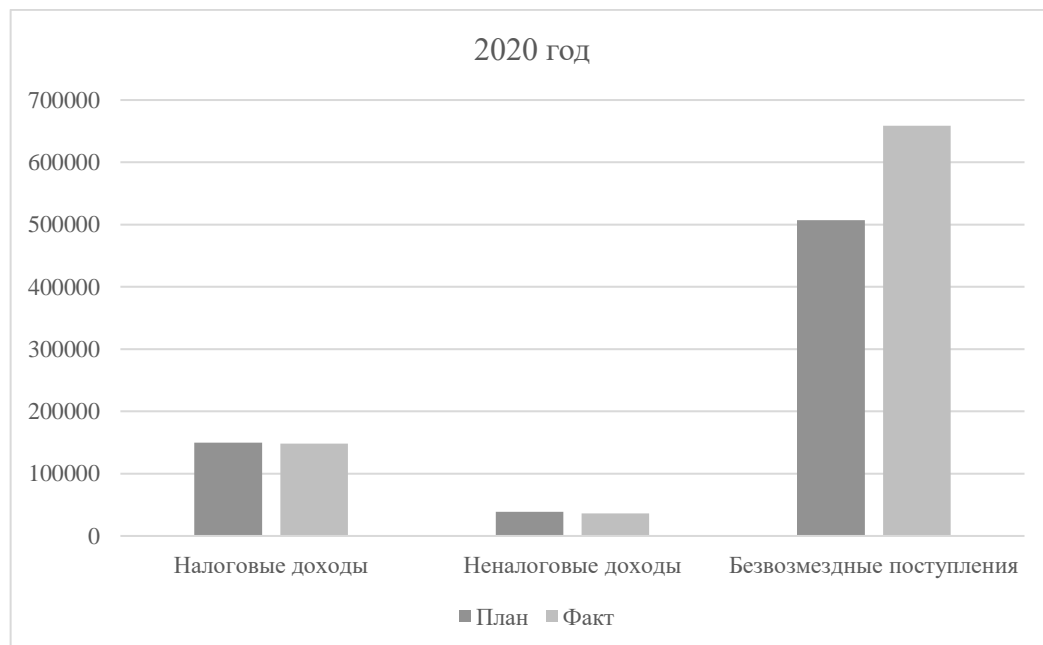


Рисунок 6 - Исполнение местного бюджета Бузулукского муниципального района по доходам в 2020 г.

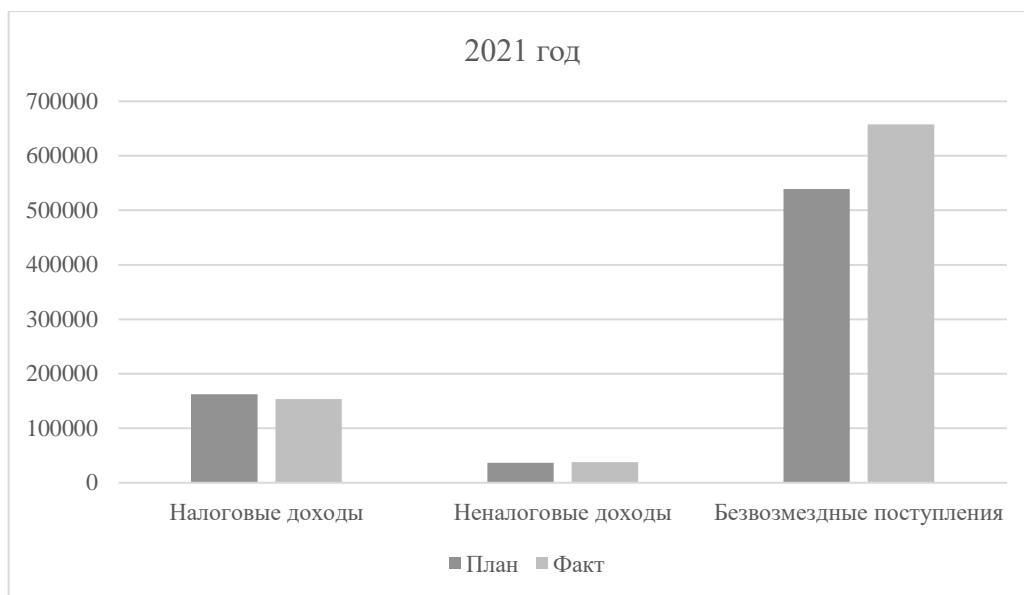


Рисунок 7 - Исполнение местного бюджета Бузулукского муниципального района по доходам в 2021 г.

Как мы видим, действительно в 2020 и в 2021 годах плановые показатели по налоговым доходам не достигнуты. Данная тенденция может быть связана с ранее упомянутой отсрочкой по налоговым платежам, предоставлением льгот в виде снижения налоговых ставок. На данные меры пришлось пойти в результате вызванного экономического спада пандемией COVID-19. Кроме того, стоит отметить, что также наблюдается снижение плана на 2021 год по неналоговым доходам. Возможно, данная тенденция была связана с влиянием коронавирусной инфекции на доходы по данному показателю. Однако после снижения планового показателя на 2021 год, муниципальный район смог перевыполнить заданный вектор на 2,8%.

Таким образом, проведя анализ исполнения местных бюджетов муниципальных образований на примере Бузулукского муниципального района в условиях до и во время пандемии COVID-19, мы можем сделать выводы о том, что корректировки, вызванные в результате оказания мер по поддержанию экономики в

условиях коронавирусной инфекции, оставили свой след как на формировании бюджета Бузулукского муниципального района, так и на плановых значениях на будущие года. Так, наибольшее влияние сказалось на налоговых поступлениях – муниципалитет не смог достигнуть плановых показателей как в 2020, так и в 2021 году. Данная тенденция может наблюдаться в связи с введением так называемых «налоговых каникул». Следует также отметить тот факт, что для восполнения местного бюджета были направлены безвозмездные поступления из вышестоящих бюджетов, благодаря которым в 2020 и 2021 годах муниципальный район достиг выполнения общего планового значения по доходам.

Исходя из чего, целесообразно говорить об увеличении доходной части местных бюджетов за счет укрепления их независимости. Подобные меры можно попробовать реализовать за счет создания рабочих мест, увеличения доходов населения, что позволит в свою очередь увеличить налоговые отчисления в местный бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации федер. закон : [принят Государственной Думой Российской Федерации 17 июля 1998 года] // СПС «КонсультантПлюс»
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон : [принят Государственной Думой Российской Федерации 16 сентября 2003 года] // СПС «КонсультантПлюс»

3. Бюджет для граждан Оренбургской области // Официальный сайт: – Режим доступа: <http://budget.orb.ru/> (дата обращения: 15.12.2022)
4. Водопьянова В.А. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на исполнение местного бюджета по доходам // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – №8. – 2021. – С. 21 – 34.
5. Игнатенко В.А. Роль налоговых платежей при формировании доходной части местных бюджетов // Вестник Академии знаний. – № 48 (1). – 2022. – С. 428 – 433.
6. Ооржак С.С., Волков А.В., Чамбал Р.А. Особенности исполнения доходов местного бюджета в условиях пандемии коронавирусной инфекции // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. – 2022. – С. 132 – 137.
7. Финансовое управление // Официальный сайт Администрации муниципального образования Бузулукский район: – Режим доступа: <http://xn----8sbbyfgcdai3alxj0abb.xn--p1ai/officials/units/finansovy-otdel/> (дата обращения: 18.12.2022)

**THE ROLE OF THE TAX SYSTEM IN FORMING THE LOCAL BUDGET:
THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC**

Semenova D.S., Kravchenko O.V.

This article deals with the problem of formation of the local budget. The role of taxes and fees in the budget has been studied and taken into account. In addition, the reporting data on the use of the budgets of municipalities in a pandemic were analyzed. As an example, we took the Buzuluk municipal district. A comparison was made with data before the pandemic. The calculated absolute and relative deviations are found.

Key words: taxes, fees, budget, local budget, formation of the local budget, municipality, municipality, coronavirus infection, pandemic, Buzuluk district.

УДК 339

РЫНОК ЗОЛОТА: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИНАМИКУ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Яндиева Марита Салмановна,
К.э.н, доцент Ингушского государственного университета*

*Нальгиева Хава Гирихановна,
Студентка, Ингушского государственного университета*

В данной статье рассматривается рынок золота и тенденции его развития. Рынок золота – это рынок на котором покупается и продается золото. Драгоценный металл всегда был и остается самым доходным и ликвидным активом особенно в период инфляции и экономической нестабильности. Также драгоценный металл помогает сохранить вложения и получить прибыль в долгосрочной перспективе. Ежегодно на мировом рынке спрос на золото только увеличивается, доказывая нам популярность данного актива.

Ключевые слова: золото, рынок золота, запасы золота, золотовалютные резервы, мировой рынок, цена.

Рынок золота подвергся большим изменениям и связано все это с изменением нормативной базы, спроса и открытием новых технологий. Золото является важным и не возобновляемым ресурсом. Его запасы постепенно истощаются и это приводит к увеличению спроса на него. Если сравнивать золото с другими металлами, то оно по сей день остается самым распространенным товаром на мировом рынке. Соответственно, этот рынок, в отличие от других рынков имеет свои законы и особенности и под воздействием различных факторов эти законы могут меняться.

Цель исследования: раскрыть тенденции развития мирового рынка.

В двадцатом веке золотой рынок имеет большое разнообразие и постоянно увеличивается, начиная с 1970-х годов производство золота увеличилось в три раза, а закупки в четыре раза и до сих пор рынок золота продолжает процветать. Оно имеет как

экономическую, так и культурную ценность. Покупают же золото по разным причинам, в основном из-за социальных факторов, особенностей рынка и воздействия универсальных макроэкономических факторов. [3]

Рынок золота увеличивается из-за его различного использования, как в ювелирном, так и в технологическом секторе. Также он обладает саморегулируемыми свойствами, что повышает его преимущество как инвестиционного актива. [5]

Рынок золота является основной отраслью рынка драгоценных металлов. Основными производителями золота, как и за последние два столетия, считаются: США, Южная Африка и Австралия.

Страны поставщики постоянно меняются, а значит меняется и рейтинг (см.рис.1)

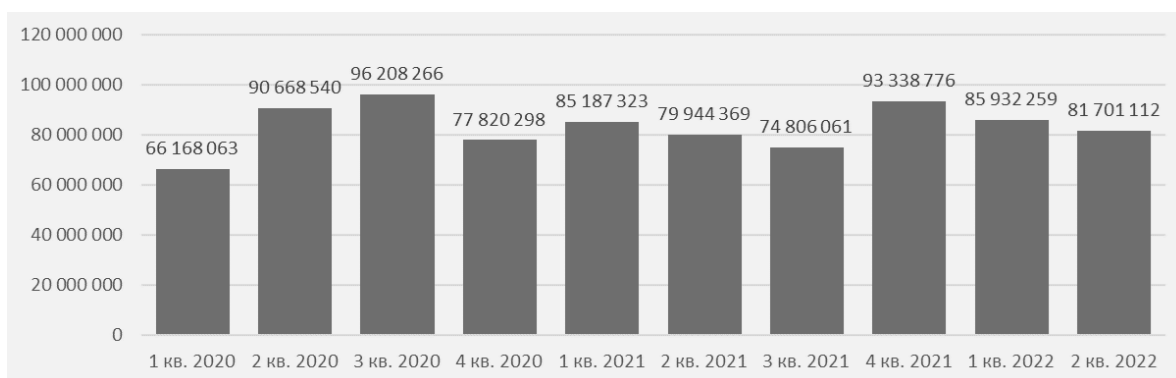


Рисунок 1 - Динамика продаж на мировом рынке золота в 2020 - 2022 гг.

За 2021 год на первое место среди других стран, вышли: Швейцария, США, Таиланд. Помимо этих стран, поставщиками так же являются: ОАЭ, Канада, Германия.

Италия, Перу и Россия. На рисунке 2 отражены структуры стран по объему продаж золота на мировом рынке за 2 квартал 2022 года.

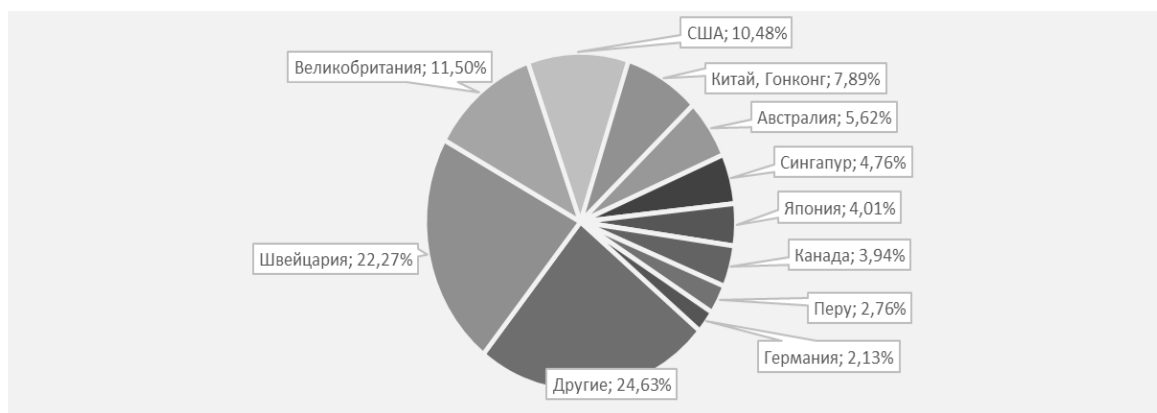


Рисунок 2 - Доли стран мира в продажах на рынке золота за 2 кв. 2022 г.

На международном рынке от объема добычи зависит предложение, то есть если снизить поставки золота, то оно подорожает в цене. Также к увеличению стоимости золота ведет и увеличение стоимости разработки месторождений, что в свою очередь, влияет на увеличение конечной цены металла.

Стоимость золота может меняться из-за различных факторов:

- из-за изменений курса валюты;
- из-за изменений спроса;
- из-за объема добычи.

В конце 2021 года средняя цена выросла на 26% в сравнении с 2020. Осенью 2022 года цена на золото начала падать, но зимой она вновь возросла.



Рисунок 3 - Динамика цен на золото с 01.12.2020 по 20.12.22 года

Объем мировых поставок в 2020 году снизился на 4 процента по сравнению с 2019

годом и вызвано это, в первую очередь, карантинными ограничениями. Аналитики

ожидают увеличения спроса и производства золота в 2022-23 году, однако, все зависит от темпов развития экономики. [3]

Также высокая цена металла приводит к тому, что инвестиционный спрос увеличивается, а физически наоборот падает. Инвесторы очень обеспокоены растущим инфляционным давлением и низкими процентными ставками, но они не теряют надежду и ожидают финансовую помощь от государства в стимулировании экономического роста для увеличения денежной массы.

Коронавирус стал основной причиной падения потребительского спроса на металл 2020 году, из-за чего годовой спрос упал на 14%. Но, несмотря на то, что пандемия сильно повлияла на мировой рынок, спрос на золотые слитки и монеты частично восстановился, доказывая нам, что инвесторы по-прежнему настроены вкладывать свои средства в золото. [1]

Многие активные участники рынка драгоценных металлов, в особенности банки, советуют тем, кто хочет сохранить свои сбережения, вкладываться именно в золото. [6]

Рост активов может вызывать замедление роста процентных ставок Федеральной резервной системы (ФРС). Рост спроса на золото от ЦБ, возможно повлияет на динамику цен положительную сторону.

Большинство российских аналитиков согласны с зарубежными коллегами, и считают, что драгоценный металл является самым лучшим и привлекательным ресурсом для инвестиций. И увеличение его цены в будущем, связано с экономической ситуацией в мире.

Подводя итоги, можно сказать, что рынок драгоценных металлов— это очень большой и многострунный рынок, затрагивающий частично или полностью все страны мира и функционирующие по определенным установленным правилам. Стоимость драгоценного металла растет ежедневно. На стоимость металла оказывает влияние множество факторов, зависящие и независящие от государства. Помимо этого, он сталкивается и с другими проблемами, который можно решить, как на мировом, как и на государственном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анна Бодрова – главные новости о персоне. / [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://news.rambler.ru/person/bodrova-anna/> [дата обращения: 03.01.2023]
2. Мировой рынок золота / [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://goldinrussia.ru/ru/ru/investizii-v-zoloto/o-zolote> [дата обращения: 03.01.2023]
3. Рынок золота / [Электронный ресурс]: режим доступа: 2020 https://www.metalresearch.ru/gold_market.html [дата обращения: 03.01.2023]
4. Рынок золота / [Электронный ресурс]: режим доступа: https://www.ugmk.com/analytics/surveys_major_markets/precious-metals [дата обращения: 03.01.2023]
5. Яндиева М.С. Приоритетные цели государства в стратегии экономического развития регионов с социально-политической напряженностью. В сборнике: сборник научных трудов Ингушского государственного университета. Магас, 2014. с. 406-413.
6. Яндиева М.С. Глобализация – это "стихийное бедствие" или "райское наслаждение"? В сборнике: Вузовское образование и наука. Региональная научно-практическая конференция. 2011. С. 146-149.

THE GOLD MARKET: FACTORS INFLUENCING THE DYNAMICS OF PRICE CHANGES AND DEVELOPMENT TRENDS

Yandieva M. S., Nalgieva H. G.

This article discusses the gold market and its development trends. The gold market is the market where gold is bought and sold. The precious metal has always been and remains the most profitable and liquid asset, especially in times of inflation and economic instability. Also, the precious metal helps to save investments and make a profit in the long term. Every year on the world market, the demand for gold only increases, proving to us the popularity of this asset.

Keywords: gold, gold market, gold reserves, gold and foreign exchange reserves, world market, price.

УДК 33

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Яндиева Марита Салмановна,
К.э.н, доцент Ингушского государственного университета*

*Картоева Фатима Мусаевна,
Студентка Ингушского государственного университета*

В данной статье рассматривается проблема, связанная с финансированием предприятий, занимающихся предпринимательством, посредством банковского кредита. В представленном ниже исследовании мы обратили внимание на сущность, а также значимые преимущества и недостатки указанного источника денежных средств для бизнеса, и на этом основании был сделан вывод, какой из существующих способов финансирования наиболее приемлем для предприятий.

Ключевые слова: финансирование предприятий, собственный и заемный капитал, банковский кредит, преимущества, недостатки, экономика, банковская гарантия, аккредитив.

Экономическая деятельность компании может финансироваться за счет различных источников капитала. Капитал - важное звено в системе экономических ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг. Он в наибольшей степени способен отражать границы экономической свободы субъектов хозяйствования, включая уровень их возможностей в области инвестиций. В экономической науке капитал предприятия, занимающегося любым видом деятельности и обладающего любой формой собственности, подразделяется на собственный и заемный капитал (в зависимости от источников формирования). В состав собственного капитала входят: уставный капитал и нераспределенная прибыль. Составляющими заемного капитала являются такие категории, как: банковские кредиты и выпущенные облигации. В современных реалиях, при отсутствии возможностей периодического привлечения заемного финансирования, результативная деятельность организаций становится практически невозможной [6]. Необходимость обращения крупного бизнеса к банковскому кредитованию может быть вызвана различными причинами, среди них:

- 1) отсутствие необходимого баланса между доходами и расходами при осуществлении некоторых операций;
- 2) разница во времени между передвижением товарных объектов и денежных средств;
- 3) периодические колебания (как правило, связанные с сезонными

изменениями), возникающие в производственных процессах, а также при реализации готовой продукции;

4) сложности, возникающие в процессе прогнозирования и планирования потребностей и нужд бизнеса в дополнительном капитале;

5) потребность, связанная с процессом реализации наиболее значимых, крупных, следовательно, и затратных инвестиционных проектов;

6) некоторые другие специфические особенности, связанные с индивидуальной деятельностью отдельного бизнеса. [1]

Поговорим о самой сути кредитования, осуществляемого финансовыми организациями, а именно банками. На сегодняшний день кредит, как особая форма стоимостных отношений, для субъектов, включенных в производственный цикл, является наиболее известной и часто используемой формой заемного финансирования. Данная экономическая категория, по праву, занимает одно из первых мест в стимулировании эффективной экономической активности всех лиц, включенных в рыночные отношения. Участники рынка, занимающиеся предпринимательской деятельностью и принимающие на себя ответственность в форме финансовых обязательств для инвестиционных целей и целей расширения масштабов своей деятельности, должны знать обо всех имеющихся финансовых продуктах, предлагаемых банками, среди них:

1) расчетные продукты - позволяют проводить расчеты с покупателями;

2) гарантийные продукты - привлечение банка, как гаранта, при осуществлении сделок между двумя организациями;

3) кредитные продукты - как возможность привлечения дополнительных денежных средств на развитие организации.

Рассмотрим некоторые кредитные банковские продукты, а именно, такие категории как кредит, банковская гарантия и аккредитив.

Кредит - это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами [2]. Банк выдает кредит только под определенные цели, для организаций это:

1) пополнение основных и оборотных средств (движимое, недвижимое имущество, транспорт, оборудование и т.д.);

2) инвестиционный кредит;

3) коммерческая ипотека.

Банковская гарантия представляет собой соглашение, согласно которому банк обязуется выплатить долг клиента, не выполнившего своих обязательств.

Аккредитив - это законодательно установленная форма расчетов между покупателем и продавцом, которая защищает интересы обеих сторон. Простыми словами: это гарантийное обязательство, предоставляемое банком, гарантирующее получение продавцом платежа при соблюдении определенных условий.[3]

Данные операции могут осуществляться исключительно банками, а также их филиалами или иными финансовыми учреждениями.

Кредит является одной из самых старых экономических категорий, а кредитование, в свою очередь, считается ядром коммерческого банкинга. Уже долгое время банки финансируют предприятия, которые испытывают потребность в свободных деньгах. Благодаря чему клиенты банковских услуг обретают возможность погашения долговых обязательств, а также осуществления инвестиционных операций на регулярной основе. Банк занимается осуществлением своей кредитной деятельности, привлекая денежные средства, размещенные клиентами, имеющими излишки. За счет этих средств банки получают возможность выдачи кредитов на различные

цели по доступным ценам, что очень важно, так как цена кредита оказывает существенное влияние на решение владельцев бизнеса воспользоваться данным источником финансирования. [4]

Очень важно отметить основные плюсы и минусы, с которыми сталкиваются предприятия, использующие банковский кредит, как источник привлечения дополнительных денежных средств.

Основные преимущества привлечения банковского кредита:

1) привлечение капитала в короткий срок (На начальных порах крупные инвестиционные проекты нуждаются в объемном финансировании, что становится тормозящим фактором в их реализации. А кредит, как способ привлечения крупного капитала за короткие сроки, позволяет разрешить данную проблему);

2) свобода выбора схемы кредитования (Заемщик может самостоятельно выбрать наиболее подходящую и выгодную для него форму кредитования);

3) полученные от банка в кредит денежные средства не облагаются налогами; [5]

4) условия банковского кредита отличаются гибкостью (Заемщик может подстраивать условия предоставления кредита под себя, а также он может рассчитывать на возможность пересмотра заключенной с банком сделки через определенное время).

Основные недостатки привлечения банковского кредита:

1) привлекая крупные суммы за счет банковского кредита, заемщик рискует своей финансовой устойчивостью, так как гарантий успешного развития предприятия никто не в состоянии предоставить, а невыплата процентов по банковскому кредиту ведет к дальнейшему банкротству;

2) высокие процентные ставки (Для предприятий малого и среднего бизнеса ставки по кредиту могут достигать 20-30%, что может затруднять выплаты по кредиту);

3) необходимость предоставления залога (Как правило, предприятие должно оставлять в залог по кредиту имущество стоимостью равной или большей чем сумма кредита);

4) существует немалая доля вероятности получения отказа от банка на получение кредита, так как к заемщикам имеются высокие требования.

Подводя итоги, необходимо отметить, что наличие собственного капитала, безусловно, является лучшим источником средств для развития и расширения предпринимательской деятельности, так как делает предприятие независимым и свободным от долгов. Но, в то же время,

привлечение заемного капитала в форме банковского кредита дает возможность высокоинтенсивного развития бизнеса. А если предприятие, все-таки, решается использовать данный инструмент, ему необходимо учитывать существующие риски и высокую стоимость.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Аганбегян А. Г. Финансы, бюджет и банки. - М.: Дело, 2018. - 400 с.
- 2) Алексеев П.В. Банковское дело: управление в современном банке. Учебное пособие для ВУЗов / П.В. Алексеев, сост. - М.: КноРус, 2018. - 304 с.
- 3) Струнцова Н. Финансирование малого бизнеса, государственное и не только // Финансово-экономический бюллетень. 2020. № 110.
- 4) Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс. 2021.
- 5) Яндиева М.С., Оздоев К.Х. Глобальная экономическая среда и ее влияние на национальную налоговую политику. В сборнике: Сборник научных трудов Ингушского государственного университета. Министерство образования и науки Российской Федерации; Агентство по образованию; Ингушский государственный университет. Магас, 2008. С.563-586.
- 6) Яндиева М.С., Юсупова Т.А. Индикативное планирование как инструмент устойчивости финансовой системы. Вестник Академии знаний. 2020. № 37 (2). С. 496-499.

BANK LENDING AS A SOURCE OF ENTERPRISE FINANCING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Yandieva M. S., Kartoeva F. M.

This article replaces the problem associated with the financing of enterprises engaged in entrepreneurship through a bank loan. In the example below, we paid attention to the nature, as well as significant benefits and location of the source of funds for the business, and on this basis, it was concluded which of the proposed financing is the most appropriate for enterprises.

Keywords: financing of enterprises, own and borrowed capital, bank credit, benefit, realization, economy, Bank guarantee, letter of credit.

Учредитель и издатель: ООО «Тьюринг», Кручинин Сергей Владимирович - старший научный сотрудник, кандидат политических наук.

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

E-mail: wellborn@scirep.ru, Отпечатано в типографии ООО «Тьюринг».

Адрес: 394016, г Воронеж, 45 Стрелковой дивизии, 226А, 109

Подписано в печать 20.01.2023г. Выход в свет 29.01. 2023.

Тираж 500 экз. Заказ № 01-12-В. Цена свободная