



Журнал рекомендован
для публикации результатов
научных исследований



Издание выпускается
с регулярной периодичностью

Первый экономический журнал

.....
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№2/344 (2024)

ПЕРЕЧЕНЬ
ВАК РФ ✓



ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ПРЕЖНЕЕ НАИМЕНОВАНИЕ:
«БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ)

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ,
РЕКОМЕНДОВАННЫХ ВАК, ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)!

Научно-практический рецензируемый журнал «Бюллетень транспортной информации» выпускается с 1995 года и ориентирован на презентацию оригинальных научных разработок, связанных с изучением комплекса экономических отношений в сфере управления народным хозяйством.

Журнал включен в Национальную библиографическую базу данных научного цитирования «Российский индекс научного цитирования».

Данный издательский проект призван обеспечить взаимодействие и обмен опытом между представителями отечественных и зарубежных научных школ, авангарда вузовской науки, включая молодых авторов – аспирантов, соискателей, магистрантов, а также независимых исследователей.

Редакция издания «Бюллетень транспортной информации» осуществляет рецензирование и принимает к публикации авторские материалы в жанре научных статей, корреспонденций по актуальным вопросам исследовательского дискурса, обзоров по профильной проблематике и отзывов на научные работы.

*Журнал, согласно паспорту Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, рекомендован для публикации результатов научных исследований по **Экономическим наукам**.*

5 августа 2022г. издание было переименовано как «Первый экономический журнал».

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС77-83639 от 05 августа 2022 г.

Международный стандартный сериальный номер (ISSN) в печатной версии: 2782-5183

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС: 014722

Учредитель и издатель журнала: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679), 344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24

Адрес редакции: 344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24

Сайт издательства: <https://naukavak.ru/>

Подписано в печать 05.03.2024г.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**Анесянц Саркис Артаваздович**

Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, основатель научной школы Российской академии естествознания, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**Ангелина Ирина Альбертовна**

Доктор экономических наук, профессор, Заведующая кафедрой туризма, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Арустамов Эдуард Александрович

Доктор экономических наук, проф., заслуженный деятель науки, Московский государственный областной университет, кафедра методики обучения безопасности жизнедеятельности

Белякова Галина Яковлевна

Доктор экономических наук, профессор кафедры организации и управления наукоемкими производствами, зав. лабораторией научно-образовательного центра управленческих и предпринимательских компетенций Института инженерной экономики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева». Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

Бойкова Анна Викторовна

Профессор, Доктор экономических наук, ФГБОУ ВО «Тверской государственной университет»

Гарник Сергей Валентинович

Доктор экономических наук, профессор Государственного Университета Управления

Зайков Владимир Полиевктович

Доктор экономических наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Игнатова Татьяна Владимировна

Доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой Экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Крылова Елена Борисовна

Доктор экономических наук, Заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Кутернин Михаил Иванович

Доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления

Кюрджиев Сергей Пантелеевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансов и природопользования, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Пуряев Айдар Султангалиевич	Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры производственного менеджмента, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Почетный работник сферы образования Российской Федерации
Пятаева Ольга Алексеевна	Доктор экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Центр коммерциализации разработок и трансфера технологий – заместитель директора
Свиридов Олег Юрьевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансы и кредит, ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
Семенюта Ольга Гетовна	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Банковское дело», почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Тяглов Сергей Гаврилович	Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики региона отраслей и предприятий, основатель научной школы, ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет" (РИНХ)
Хутыз Заурбеч Асланбиевич	Доктор экономических наук, профессор, директор политехнического колледжа, ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
Черненко Ольга Борисовна	Доктор экономических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Шагинян Сергей Георгиевич	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

EDITOR-IN-CHIEF:**Anesyants Sarkis Artavazdovich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, founder of the Scientific School of the Russian Academy of Natural Sciences, Rostov State University of Railway Engineering

EDITORIAL BOARD:**Angelina Irina Albertovna**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism, State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Arustamov Eduard Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist, Moscow State Regional University, Department of Life Safety Teaching Methods

Belyakova Galina Yakovlevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Management of High-tech Industries, Head. laboratory of the Scientific and Educational Center of Managerial and Entrepreneurial Competencies of the Institute of Engineering Economics of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev". Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation

Boikova Anna Viktorovna

Professor, Doctor of Economics, Tver State University

Garnik Sergey Valentinovich

Doctor of Economics, Professor of the State University of Management

Zaikov Vladimir Polyevktovich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Kuban State Technological University

Ignatova Tatiana Vladimirovna

Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Krylova Elena Borisovna

Doctor of Economics, Head of the Department of Economic and Financial Disciplines, ANO VO "Moscow Humanitarian University"

Kurdjiev Sergey Panteleevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Environmental Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Puryaev Aidar Sultangalievich	Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Production Management Department, Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation
Pyataeva Olga Alekseevna	Doctor of Economics, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research University Higher School of Economics", Center for Commercialization of Developments and Technology Transfer – Deputy Director
Sviridov Oleg Yurievich	Doctor of Economics, Professor of Finance and Credit Department, Southern Federal University
Semenuta Olga Getovna	Doctor of Economics, Professor, Head of the Banking Department, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Economics
Tyaglov Sergey Gavrilovich	Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics of Industries and Enterprises, Founder of the Scientific School, Rostov State University of Economics
Khutyz Zaurbech Aslanbievich	Doctor of Economics, Professor, Director of the Polytechnic College, Maykop State Technological University
Kuternin Mikhail Ivanovich	Doctor of Economics, Professor, State University of Management
Chernenko Olga Borisovna	Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Administration and Economic Security, Rostov State University of Economics
Shaginyan Sergey Georgievich	Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Railway Engineering

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:**МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

- Поправко Ольга Викторовна.** КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРОСТРАНСТВО РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ **10**

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- Андреева Жанна Владимировна.** ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА **18**

- Архипов Анатолий Евгеньевич, Ляшенко Сергей Владимирович.** ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС: МИРОВОЙ ОПЫТ, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ **30**

- Кобин Павел Николаевич.** ИННОВАЦИИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ **37**

- Ляцинская Наталья Викторовна, Волобуева Анастасия Егоровна.** ФОРЕНЗИК КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА **45**

- Оборин Матвей Сергеевич, Ильин Роман Вадимович.** РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ **52**

- Оборин Матвей Сергеевич, Клейн Дмитрий Александрович.** ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОГО ПОХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ **58**

- Перевалова Ольга Степановна, Буньковский Владимир Иосифович.** НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ **64**

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

- Волощенко Лариса Михайловна, Обошешева Елена Евгеньевна.** ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ МОНЕТАРНЫХ ТЕОРИЙ **72**

- Старцев Андрей Васильевич, Карпова Елена Александровна.** АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОМ МЕХАНИЗМЕ **80**

CONTENT:**MANAGEMENT (ECONOMICS)**

- Popravko Olga Viktorovna.*** CORPORATE CULTURE AS A SPACE FOR IMPLEMENTING MANAGEMENT DECISIONS IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION **10**

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

- Andreeva Zhanna Vladimirovna.*** IMPROVING THE LABOR EFFICIENCY OF THE URAL FEDERAL DISTRICT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: PROSPECTS AND SUPPORT MEASURES **18**

- Arhipov Anatoly Evgenievich, Lyashenko Sergey Vladimirovich.*** LOGISTICS SERVICE: WORLD EXPERIENCE, TRENDS AND PROSPECTS **30**

- Kobin Pavel Nikolaevich.*** INNOVATIONS IN THE METALLURGICAL CLUSTER OF THE RUSSIAN FEDERATION AND FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT **37**

- Lashchinskaya Natalia Viktorovna, Volobueva Anastasia Egorovna.*** FORENSIK AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY **45**

- Oborin Matvey Sergeevich, Ilyin Roman Vadimovich.*** DEVELOPMENT OF A DIGITAL MODEL FOR THE DEVELOPMENT AND REGULATION OF THE TOURISM SERVICES MARKET **52**

- Oborin Matvey Sergeevich, Klein Dmitry Alexandrovich.*** THE USE OF A CLUSTER-NETWORK CAMPAIGN IN THE STATE MANAGEMENT OF THE TIMBER INDUSTRY **58**

- Perevalova Olga Stepanovna, Bunkovsky Vladimir Iosifovich.*** NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA FOR ENTERPRISES. ECONOMIC BENEFITS, OPPORTUNITIES, RISK REDUCTION **64**

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Voloshchenko Larisa Mikhailovna, Obolesheva Elena Evgenievna.*** PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MONETARY CIRCULATION, TAKING INTO ACCOUNT MODERN MONETARY THEORIES **72**

- Startsev Andrey Vasilyevich, Karpova Elena Aleksandrovna.*** ANTI-CRISIS MARKETING ANALYSIS IN THE FINANCIAL AND INVESTMENT MECHANISM **80**

МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 65

DOI 10.58551/20728115_2024_2_10

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРОСТРАНСТВО РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Поправко Ольга Викторовна

Доцент кафедры философии и управления образованием, кандидат философских наук, доцент,

*Мелитопольский государственный университет,
г. Мелитополь, Россия*

E-mail: popravko_olya2@mail.ru

SPIN-код: 2454-2639

Данная работа отражает изучение корпоративной культуры в образовательной организации. Понятие «корпоративной культуры» рассматривается в качестве пространства, в котором принимаются и реализовываются управленческие решения.

Автор изучает структуру корпоративной культуры с учетом специфики образовательной организации, определяет основные ее составляющие и их значение для реализации управленческих решений.

Статья отражает особенности процесса формирования и развития корпоративной культуры как динамичного социального феномена, определяются основные участники, которые имеют немаловажное значение для корпоративной культуры организации.

Также в работе немаловажная роль отводится значению культуры в формировании имиджа образовательной организации, определению приоритетных направлений ее развития и важности управленческих решений, которые реализуются в этом пространстве. Кроме того, автор выявляет основные сложности и риски, которые могут возникнуть при формировании корпоративной культуры и предлагает рекомендации для их минимизации. В процессе исследования анализируются основные решения, которые могут приниматься для управления образовательной организацией и сложность их реализации.

Исследовательской целью работы нами определено изучение специфики корпоративной культуры образовательной организации в контексте реализации управленческих решений. Объект- пространство корпоративной культуры, предмет- процесс принятия и реализации решений.

Ключевые слова: корпоративная культура, имидж образовательной организации, управленческие решения, менеджмент, кадровые ресурсы, педагогический дизайн, статус сотрудников, стратегический менеджмент, программа развития организации, система качества.

CORPORATE CULTURE AS A SPACE FOR IMPLEMENTING MANAGEMENT DECISIONS IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Popravko Olga Viktorovna

*Associate Professor of the Department of Philosophy and Educational Management,
Candidate of Philosophy, Associate Professor,*

*Melitopol State University,
Melitopol, Russia*

E-mail: popravko_olya2@mail.ru

This work reflects the study of corporate culture in an educational organization. The concept of "corporate culture" is considered as a space in which management decisions are made and implemented.

The author studies the structure of corporate culture, taking into account the specifics of an educational organization, determines its main components and their importance for the implementation of management decisions.

The article reflects the peculiarities of the process of formation and development of corporate culture as a dynamic social phenomenon, identifies the main participants who are of great importance for the corporate culture of the organization.

Also in the work, an important role is given to the importance of culture in shaping the image of an educational organization, determining the priority directions of its development and the importance of management decisions that are implemented in this space. In addition, the author identifies the main difficulties and risks that may arise in the formation of a corporate culture and offers recommendations for minimizing them. In the course of the research, the main decisions that can be made to manage an educational organization and the complexity of their implementation are analyzed.

The research purpose of our work is to study the specifics of the corporate culture of an educational organization in the context of the implementation of management decisions. The object is the space of corporate culture, the subject is the process of decision-making and implementation.

Keywords: *corporate culture, image of an educational organization, management decisions, management, human resources, pedagogical design, employee status, strategic management, organization development program, quality system.*

Актуальность данной работы определяется важностью формирования имиджа образовательной организации, повышением эффективности принятых управленческих решений и созданием пространства, в котором данные решения будут разрабатываться и реализовываться.

В данной работе в качестве подобного пространства нами рассматривается корпоративная культура. Подобное пространство позволяет разрабатывать, принимать и реализовывать управленческие решения, анализировать их эффективность и корректировать при необходимости.

Корпоративная культура является неотъемлемым компонентом управления образовательной организацией, фактором сплочения коллектива, важной составляющей ее имиджа. Говоря о корпоративной культуре, важно актуализировать ее роль в управленческом процессе, определить значимость при принятии и реализации управленческих решений.

На современном этапе развития общества управление образовательной организацией, реализация решений руководства – это не только строгое выполнение директив, но и инициативность специалистов, возможность обсуждения и корректировки принятых решений. Это дает максимальный качественный результат, но возможно не во всех случаях. Становление и соблюдение корпоративной культуры является тем самым условием, которое помогает вырабатывать наиболее полезные управленческие решения, анализировать результаты их реализации.

Именно поэтому нами была определена цель работы – изучение специфики корпоративной культуры образовательной организации в контексте реализации управленческих решений. Объектом при этом конкретизировано пространство корпоративной культуры, предметом – процесс принятия и реализации решений.

Для достижения цели и всестороннего изучения объекта, и предмета был составлен ряд исследовательских задач:

Выявить специфику корпоративной культуры в образовательной организации;

Определить направления разработки и реализации управленческих решений в образовательной организации;

Изучить значимость корпоративной культуры в реализации управленческих решений.

Методы и методология

Основным методом работы является теоретико-методологический анализ источников по данной тематике. Он позволяет сопоставить различные точки зрения на исследуемые понятия, конкретизировать сущность изучаемых терминов и сделать авторские выводы.

В качестве основных источников нами определены публикации современных авторов, посвященные изучению корпоративной культуры в общем (О. Б. Томилин, М. И. Барнашова, О. О. Томилин), в образовательной организации (С. Г. Ермолаева, А. В. Мальцев), специфике принятия управленческих решений (И. Г. Иванова, В. А. Савина).

Результаты и их обсуждение

Специфика корпоративной культуры в образовательной организации

Понятие корпоративной культуры является предметом многих исследований в отечественной и зарубежной науке и практике. Это сложная многогранная категория, которая включает в себя множество компонентов, изменяющихся под влиянием различных факторов.

Е. А. Малыгина, Е. В. Веденеева [7] выделяют следующие компоненты корпоративной культуры:

1) ценностно-нормативный компонент отражает систему ценностей, приоритетов организации, определяет ориентиры деятельности в контексте нравственных установок;

2) организационный компонент представляет структуру организации, управленческие взаимосвязи, отношения с внешними партнерами;

3) структура коммуникаций отражает интенсивность, степень, количество отношений между членами организации, их значимость для осуществления трудовых функций;

4) социально-психологические отношения в рабочем коллективе – психологический климат, дружеские отношения, наличие устойчивых функциональных связей между специалистами;

5) игровая структура (легенды, обычаи, традиции, сложившиеся в организации);

6) элементы внешней идентификации организации (стиль).

А. В. Якименко добавляет к этому в качестве обязательного компонента стиль руководства и ответственность руководителя за принятые решения. Именно поэтому корпоративную культуру необходимо рассматривать в единстве объективных (условия, обстановка, ресурсы) и субъективных (специалисты и руководитель) компонентов.

Корпоративная культура образовательной организации при этом имеет еще одну существенную особенность – ее функционирование оказывает сильнейшее влияние на обучающихся и качество обучения вне зависимости от их возраста и вида организации. Это обусловлено тем, что носителями корпоративной культуры являются сами сотрудники [7] и транслируя ее в рабочем процессе окружающим, они осуществляют воздействие на обучающихся и их родителей. Стиль взаимоотношений педагогов с различными участниками образовательного процесса, преподнесения знаний, авторитет учителя составляют имидж образовательной организации, ее образ в глазах окружающих. И если организационная культура стабильна, устойчива, то она, влияя на всех субъектов обучения, моделирует их поведение и взаимоотношения между собой.

Как уже отмечалось ранее, важнейшими субъектами корпоративной культуры являются руководители различных уровней (директор, завучи, старшие методисты). Поэтому принятые ими управленческие решения являются максимально значимыми для функционирования организации в целом. О. Б. Томилин и М. И. Барнашова [10] отмечают, что формирование стратегии развития организации предполагает интерпретацию внешних факторов и выработку соответствующей линии организационных решений в отношении структуры образовательного процесса,

кадровой политики, работы с обучающимися и пр. Сознательное объединение усилий педагогического коллектива имеет большое значение для управления образовательной организацией, выработки управленческих решений и анализа их эффективности. Именно поэтому корпоративную культуру, опираясь на ее важнейшие характеристики, необходимо рассматривать как организационное пространство, в котором управленческие решения принимаются и реализовываются.

Основные направления разработки и реализации управленческих решений в образовательной организации

Безусловным результатом процесса управления в любой организации является принятие и реализация управленческих решений. Управление организацией в первую очередь, подразумевает управление корпоративной культурой [3], разработку управленческих решений и принятие социальной ответственности за их реализацию.

О. Б. Томилин [10] характеризует корпоративную культуру как важнейший ресурс принятия управленческих решений, которые в дальнейшем реализуются образовательной организацией во внутренней и внешней среде. Именно поэтому данные решения должны поддерживаться и приниматься не только руководителем, но и коллективом в целом, а также теми, на кого осуществляется воздействие (обучающиеся, их семьи).

Управленческие решения в образовательной организации могут приниматься в отношении:

- кадрового обеспечения (прием, увольнение педагогов, распределение между ними обязанностей и трудовых функций, перестановки внутри образовательных организаций);
- содержания и качества образовательного процесса (включение в него инноваций, трансформации методики преподавания, изучения потребностей обучающихся, мониторинга качества знаний);
- самой корпоративной культуры (мероприятия с педагогами неформального характера, обучение сотрудников, моделирование поведения всех участников образовательного процесса, которое благотворно сказывается на имидже образовательной организации).

Специфика управленческих решений в образовательных организациях заключается в том, что данные решения могут приниматься практически всеми участниками учебно-воспитательного процесса. Безусловно, степень сложности и влияния решения на функционирование всей организации зависит от уровня руководства, однако, даже педагог-предметник имеет причастность к разработке и реализации различных решений, касающихся обучения и воспитания. Значение корпоративной культуры заключается в том, чтобы признавать возможность наличия данных решений, а культурное пространство способствует их апробации и внедрению при их успешности.

Директор (ректор) принимает наиболее ответственные решения, касающиеся общей стратегии развития образовательной организации, взаимоотношения с социальными партнерами, распределение функций между педагогами.

Заместители (проректоры, завучи, старшие методисты) реализуя непосредственный функционал, напрямую воздействуют на образовательный процесс и педагогический коллектив.

Педагоги, в свою очередь, осуществляют решения по поводу выбора методов и технологий преподавания определенных дисциплин, взаимоотношений с обучающимися.

О. В. Артебякина [1] отмечает, что на принятие управленческих решений различного уровня в пространстве корпоративной культуры влияют две группы факторов:

- объективные (ФГОСы, методические рекомендации, общие тенденции развития системы образования, система общественных ценностей в отношении обучения и воспитания и пр.);

- субъективные (общая политика организации, образовательные программы, которые в ней реализуются, контингент обучающихся, структура педагогического коллектива, общая рабочая мотивация сотрудников).

Ориентируясь на все вышесказанное, важно отметить, что управленческие решения в образовании должны приниматься с учетом особенностей той организации, в которой они принимаются, однако приоритетное значение отдается внешним факторам, определяющим векторы развития образовательных организаций различного звена.

Значимость корпоративной культуры в реализации управленческих решений

Корпоративная культура как специфическое пространство управленческой деятельности в образовательной организации оказывает существенное влияние на принятие и реализацию управленческих решений.

Особенности корпоративного пространства обуславливают необходимость максимально детального изучения его компонентов.

О. Б. Томилин и др., [10] обращаясь к изучению организационной культуры Э. Шейна, определяет необходимость обеспечения устойчивых взаимосвязей между ее участниками на основе имеющихся артефактов и провозглашаемых ценностей. Это позволит при принятии управленческих решений избегать серьезных разногласий и приходиться к консенсусу.

Кроме того, в данном контексте важно говорить о распределении власти, когда каждый член педагогического коллектива знает свои функции и полномочия и это обусловлено не только нормативными актами, но и высоким уровнем корпоративной культуры, профессионального и личностного сознания.

Как отмечает М. И. Барнашова [10], корпоративная культура является зеркальным отражением власти и поэтому ценности, которые в ней закрепляются, изначально транслируются директором (ректором). Очень важно то, что ценностные установки руководителя должны быть приемлемы и актуальны как в личностном аспекте для педагогов, так и в профессиональном, для функционирования организации в целом. Это важно для принятия управленческих решений, т. к. сфера образования подразумевает не только их исполнение, но еще и осмысление, внесение, при необходимости, изменений.

Управленческие решения в пространстве корпоративной культуры реализуются посредством участия коллектива в мониторинге качества образования, определения взаимоотношений между членами коллектива, выявлении проблемных моментов в функционировании образовательной организации и выработке путей повышения эффективности образовательной деятельности.

Говоря об изучении корпоративной культуры образовательных организаций, ряд исследователей (например, Р. Х. Гильмеева) [2], В. В. Матвеев [8] отмечают, что разработанность данной проблематики отражает лишь работу с персоналом, формирование кадровой политики и повышение качества работы.

Однако Ли Сянь [6] отмечает, что корпоративная культура – понятие более широкое и включает определенное мировоззрение, философию и понимание общих целей, задач и приоритетов развития.

Именно поэтому структурные компоненты корпоративной культуры важно анализировать еще и с точки зрения взаимоотношений членов коллектива между собой, важности их личностного роста и повышения уровня профессиональной компетентности. В данном ключе важно говорить об обучении сотрудников, как важном компоненте корпоративной культуры, который важен для принятия управленческих решений. Обучение должно быть ориентировано не только на совершенствование дисциплинарных знаний, но и создание интеллектуальной собственности, формирование комфортного рабочего пространства в контексте управления образовательным процессом. Учитывая это, управленческие решения в контексте работы с корпоративной культурой необходимо, в первую очередь, нацеливать на диагностику ценностной сферы членов педагогического коллектива и дальнейшую выработку оптимальных путей развития образовательного процесса [10].

Р. Х. Гильмеева [2] характеризует образовательную организацию как высокоинтеллектуальную корпорацию, обладающую специфической культурой, активно и динамично развивающуюся. Поэтому важно акцентировать внимание на становление у членов педагогического коллектива определенных социальных установок. критического осмысления происходящего, а также создание коммуникативного пространства на основе междисциплинарного и межкультурного диалога с учетом индивидуальных особенностей педагогов и дифференциации образовательных потребностей обучающихся.

Поэтому характеризуя корпоративную культуру как пространство реализации управленческих решений, основное внимание необходимо уделять человеческому, организационному и содержательному ее компонентам.

Подводя итоги исследования, необходимо отметить, что пространство корпоративной культуры обеспечивает грамотность и эффективность принятия и реализации управленческих решений различного уровня в образовательной организации.

Однако для того, чтобы решения были приняты адекватные и эффективные, корпоративная культура также нуждается в управлении и пространственной организации. Управление корпоративной культурой образовательной организации мы предлагаем осуществлять по нескольким направлениям:

- установление единой для руководителей, педагогов и обучающихся системы ценностей, норм и традиций, которые принимаются и поддерживаются не только на уровне принуждения и обязательств, но в контексте осмысления и эмоционального принятия;

- формирование благоприятного имиджа образовательной организации, отражающего доброжелательное отношение к обучающимся, высокий уровень профессионализма преподавателей и прочные взаимоотношения с социальными партнерами;

- четкое формулирование целей и задач деятельности организации, наличие стратегии ее развития, отражающее устойчивое динамичное развитие и повышающее авторитет и социальный статус, место в рейтинге образовательных организаций.

Реализация вышеуказанных направлений предоставляет возможность реализации управленческих решений, зачастую исключая этап апробации и повышая эффективность принятия данных решений.

Кроме того, необходимо говорить о структурировании тех характеристик, которые определяют корпоративную культуру как пространство (длительность, масштаб, территория, объем) и обеспечивать их тесную взаимосвязь.

Список использованных источников и литературы

1. Артебякина О. В. Структура системы контроля управления профессиональной образовательной организацией // Современное педагогическое образование. 2023. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-sistemy-kontrolya-upravleniya-professionalnoy-obrazovatelnoy-organizatsiey> (дата обращения: 03.03.2024).

2. Гильмеева Р. Х. Педагогические условия развития университета как социально ориентированной интеллектуальной корпорации // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2022. №3 (116). С. 162-171.

3. Ермолаева С. Г., Мальцев А. В. Корпоративная культура университета: роль профсоюза // УПИРР. 2023. №2. С. 13-19.

4. Иванова И. Г., Савина В. А. Принятие управленческих решений, методы и инструменты // Деловой вестник предпринимателя. 2023. №1 (11). С. 53-56.

5. Куркина Н. Р., Потапов С. В., Белякова С. Б. Приоритетные направления в организационной культуре образовательной организации как инструмент управления изменениями // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №74-1. С. 142-144.

6. Ли Сянь Корпоративная философия корпоративной культуры huawei // Экономика и социум. 2022. №6-1 (97). С. 676-678.

7. Малыгина Е. А., Веденеева Е. В. Особенности структуры и формирования корпоративной культуры образовательного учреждения. (совершенствование корпоративной культуры. Программа развития корпоративной культуры сотрудников ЧГАА) // Вестник магистратуры. 2014. №12-4 (39). С. 72-77.

8. Матвеев В. В., Мокеева Е. Ю. Брендбук как инструмент паспортизации бренда образовательной организации // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2022. №2. С. 70-81.

9. Свистунов В. М., Лобачев В. В., Кузина Г. П. Неизбежность трансформации корпоративной культуры компании в условиях перехода на новые технологии менеджмента // УПИРР. 2022. №1. С. 9-15.

10. Томилин О. Б., Барнашова М. И., Томилин О. О. Организационная культура как новый управленческий ресурс стратегического менеджмента // Университетское управление: практика и анализ. 2014. №3 (91). С. 19-38.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.24.

DOI 10.58551/20728115_2024_2_18

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Андреева Жанна Владимировна

Соискатель,

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

E-mail: m9199653355@gmail.com

SPIN-код: 6555-7930

Научный руководитель: Асалиев Асали Магомедалиевич

Д.э.н, профессор, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В статье проведен анализ производительности труда во взаимосвязи с показателями факторов цифровой трансформации, автором изучены основные задачи и потенциальные результаты по стратегиям цифровой трансформации применительно к предприятиям Тюменской, Челябинской, Свердловской и Курганских областей в аспектах повышения эффективности труда по Уральскому федеральному округу. Целью данного исследования выступает определение возможных путей повышения эффективности труда на предприятиях федерального округа и направлений государственной поддержки по областям. Основные подходы и методы исследования, положенные в написание статьи представлены анализом официальных статистических данных и программ развития регионов, синтезом влияния выявленных показателей на уровень цифровой трансформации округа, методами индукции и дедукции при подготовке предложений и рекомендаций. Основные результаты, полученные автором в ходе проведения исследования: определены ключевые направления для разработки мер поддержки по областям Уральского федерального округа для повышения эффективности труда с учетом цифровой трансформации.

Ключевые слова: эффективность труда, производительность труда, цифровая трансформация, стратегия развития регионов, инновационное развитие, цифровая экономика, цифровизация, резервы повышения производительности.

IMPROVING THE LABOR EFFICIENCY OF THE URAL FEDERAL DISTRICT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION: PROSPECTS AND SUPPORT MEASURES

Andreeva Zhanna Vladimirovna

The applicant,

Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: m9199653355@gmail.com

SPIN code: 6555-7930

Scientific supervisor: Asaliev Asali Magomedalievich

Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian University of Economics

The article analyzes labor productivity in relation to indicators of digital transformation factors; the author studies the main tasks and potential results of digital

transformation strategies in relation to enterprises in the Tyumen, Chelyabinsk, Sverdlovsk and Kurgan regions in terms of increasing labor efficiency in the Ural Federal District. The purpose of this study is to identify possible ways to improve labor efficiency at enterprises in the federal district and areas of state support by region. The main approaches and research methods used in writing the article are presented by analysis of official statistical data and regional development programs, synthesis of the influence of identified indicators on the level of digital transformation of the district, methods of induction and deduction in preparing proposals and recommendations. The main results obtained by the author during the study: key directions for the development of support measures in the regions of the Ural Federal District were identified to improve labor efficiency taking into account digital transformation.

Keywords: *labor efficiency, labor productivity, digital transformation, regional development strategy, innovative development, digital economy, digitalization, reserves for increasing productivity.*

Актуальность проведенного автором исследования заключается в поиске решений для повышения эффективности труда в регионе в условиях цифровой трансформации. В целях достижения задач работы были проанализированы работы следующих авторов: А.А Гершанюк, который изучал организацию труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда [4], А. С. Воронова, который исследовал инновационную привлекательность регионов Уральского федерального округа (автор проделал глубокий сравнительный анализ, некоторые результаты которого были учтены при написании исследования [2]), А.С. Каратаева, Каратаевой Г. Е., которые изучали инновационное развитие и цифровую экономику Ханты-Мансийского автономного округа (уникальность работы состоит в выявлении реальных проблем округа, которые позволила решить цифровизация [6]), Е. А. Лясковской, рассматривающей цифровизацию Российской Федерации (особое внимание в работе уделялось исследованию региональных аспектов цифровой включенности. В частности, проведен сравнительный анализ между регионами, что позволяет оценить цифровую включенность исследуемого округа [8]), О. П. Смирновой, Л. К. Уваровой, которые особое внимание уделяли влиянию цифровых технологий на устойчивое развитие промышленного комплекса Уральского федерального округа [12].

Ранее автором была предложена методика для проведения анализа динамики показателей эффективности труда под влиянием фактора цифровой трансформации. [1] На основе ее в исследовании проведен анализ по данным по Курганской, Свердловской, Тюменской (включая автономные округа) и Челябинской областям за последние 5 лет, имеющимся в открытых источниках. Статистический анализ проводился с использованием программы StatTech v. 3.1.10 (разработчик – ООО «Статтех», Россия). Направление и теснота корреляционной связи между двумя количественными показателями оценивались с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена (при распределении показателей, отличном от нормального). Прогностическая модель, характеризующая зависимость количественной переменной от факторов, разрабатывалась с помощью метода линейной регрессии. Показатели, не оказывающие значительного влияния на производительность труда при определении корреляции, теснота связи по шкале Чеддока которых была определена как слабая, ниже не описаны.

В 2021 году были разработаны стратегии в области цифровой трансформации по регионам Российской Федерации. Представленные стратегии развития регионов Уральского федерального округа позволяют выявить общий тренд мер в области цифрового развития промышленности:

- внедрение технологий в области накопления массивов больших данных;
- развитие искусственного интеллекта и информационных систем;

- создание условий для подготовки и удержания специалистов в области цифровых технологий;

- внедрение в промышленности виртуальных испытаний и моделирования, использование технологий «цифрового двойника» и иных инновационных методик.

Отсутствие общих требований к написанию стратегий регионов делает усложненным анализ, однако позволяет увидеть отдельные направления развития в каждой из областей. Автором раскрыты элементы стратегий регионов Уральского федерального округа по задачам, планам и результатам применительно к повышению эффективности труда с помощью цифровой трансформации.

Тюменская область выступает лидером по развитию стратегии своей области, ниже представлены основные направления, задачи, планы и результаты (таблица 1).

Таблица 1

**Основные направления, задачи, планы
и результаты стратегии цифровой трансформации в аспекте повышения
эффективности труда по Тюменскому региону**

Основные направления	Задачи	Планы	Результаты
-внедрение технологий беспроводной связи, искусственного интеллекта и больших данных в сферах образования и науки, здравоохранения, транспорта и логистики, социальной сферы; -укрепление и поддержание лидерской позиции среди субъектов Российской Федерации, на улучшение благосостояния, уровня образования граждан, выход на международный уровень и привлекательность и в области инвестиций.	- создание цифровой среды в отраслях экономики; - создание эффективных механизмов управления и анализа данных; - развитие цифровых компетенций занятых; - проведением мероприятий выпускниками учебных заведений для их адаптации в будущей работе в условиях развития цифрового общества; - внедрение цифровых и платформенных решений для социальной поддержки; - улучшение по условиям использования цифровых сервисов и услуг для граждан; -создание экосистем для информационно-технологичных проектов для помощи им в развитии и коммерциализации; - внедрение российских цифровых технологий для реинжиниринга	- развитие сети промышленных парков для синергетического эффекта к 2030 году; -модернизация производства для выпуска инновационной продукции в машиностроительной отрасли; - для развития культуры инноваций предусмотрены направления работы с молодежью – создание системы поддержки талантов и изобретателей, развитие организаций по образованию, особенно для инновационного творчества молодежи, развитие Кванториума – детского технопарка; - в процессе формирования находится кластер инновационных информационных	-обеспечение населенных пунктов качественной связью, доступом в интернет; -запуск более 70 классов в центре робототехники, происходит переподготовка для преподавателей ИТ-сферы; -пониженная ставка налога для ИТ-компаний (1% на УСН), расширены виды деятельности для применения льготы, действует льгота по налогу на имущество (0%). - телекоммуникационные компании получают инвестиционный налоговый вычет по ЦОД и объектам связи, в 2 раза снижена аренда государственного имущества. -для размещения новых объектов связи снижена ставка земельного налога. Работает сайт-навигатор по мерам поддержки для предприятий.

Основные направления	Задачи	Планы	Результаты
	<p>бизнес-процессов на предприятиях;</p> <p>-повышение производительности труда служащих;</p> <p>- внедрение сквозных технологий в государственное управление;</p> <p>- развитие возможностей по работе с большими данными;</p> <p>- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для хранения, обработки и передачи данных.</p>	<p>технологий в Тобольске.</p>	<p>- среди уникальных мер поддержки, помимо налоговых ставок и льготной аренды имущества, разработаны программы подготовки по цифровым компетенциям.</p> <p>-уровень импортонезависимости по программному обеспечению в Тюменской области – около 80% (всего у 28 субъектов Российской Федерации уровень находится выше 60 %).</p> <p>- в 2022 году в Тюменской области зарегистрировано 65 новых ИТ-компаний.</p> <p>- для предпринимателей запущена программа по приобретению российского программного обеспечения с 50% скидкой. В 2022 году более 3000 субъектов предпринимательства приобрели около 6000 лицензий на 27,4 млн рублей.</p> <p>-выданы гранты на реализацию проектов (7 проектов примерно на 40 млн рублей)</p> <p>- внедрена программа льготной ипотеки для ИТ-специалистов (324 заявки подано, одобрено 190, сумма выданных кредитов около 40 млн рублей).</p>

Источник: составлено автором на основе [5;13;21]

Отдельные автономные округа УФО имеют свою программу развития в рамках общей траектории. Подробно в таблице 2 представлены стратегии развития Ямало-Немецкого АО и Ханты-Мансийского АО.

Таблица 2

Основные направления, задачи и планы стратегии цифровой трансформации по Ямало-Немецкому АО и Ханты-Мансийскому АО

Основные направления	Задачи	Планы
Ямало-Ненецкий автономный округ		
- внедрение технологий больших данных, цифрового двойника, цифрового помощника, промышленного интернета, беспилотных летательных аппаратов, ГЛОНАСС-мониторинга для цифровой трансформации отраслей экономики с помощью реинжиниринга функциональных процессов и реорганизации –повышение производительности труда на предприятиях и формирование отчетности для оценки деятельности предприятий, которые получают государственную поддержку или являются подконтрольны государству.	- создать для развития технологий искусственного интеллекта экосистему обмена данными; - развить безопасную информационную инфраструктуру; - создать условия для жизни, работы и развития человека в цифровую эпоху; - трансформировать систему государственного управления; - сформировать условия для устойчивого развития экономики с помощью внедрения цифровых технологий.	формирование к 2024 году цифровых паспортов промышленных предприятий, финансирование проектов решений отечественного промышленного программного обеспечения (субсидирование, льготный лизинг, льготные займы).
Ханты-мансийский АО (ЮГРА)		
- создать условия для подготовки и удержания специалистов в области цифровых технологий, организовать образовательную среду с учетом новых технологических вызовов; - улучшить систему организационной и финансовой поддержки организациям в области инновационных технологий и цифровизации; - развить цифровое предпринимательство, повысить роль МСП в этой области; - создать и развить цифровые платформы, экосистем обмена данными для развития технологий искусственного интеллекта; - сформировать у населения необходимые навыки для жизни и работы в цифровом обществе; - создать региональный рынок цифровых сервисов и вывести его на международный уровень.		

Источник: составлено автором на основе [16;18]

Наличие собственной программы развития у автономных округов позволяет сделать заключение о высоком уровне вовлеченности в развитие цифровой трансформации на их территории.

Данные по индексу производительности труда и показателям цифровой трансформации Тюменской области (включая данный автономных округов) представлены в таблице 3.

Таблица 3

Данные по показателям цифровой трансформации и индексу производительности труда по Тюменской области, 2017-2021 гг.

Год	Индекс производительности труда, %	Объем инвестиций на приобретение ИКТ, млн руб.	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, %	Доля затрат на инновационную деятельность, %	Показатель занятости в сфере ИКТ, %	Доля организаций, использующих средства защиты информации, %	Доля организаций, использующих ERP-системы, %	Доля организаций, использующих CRM-системы, %	Доля организаций, использующих SCM-системы, %
2017	102,0	13593,8	0,23	1,9	1,1	87,6	15,9	12,1	6,0
2018	106,6	13068,8	0,19	0,9	1,0	90,0	19,2	14,7	7,6
2019	101,3	15952,0	0,21	0,5	1,1	89,2	19,1	14,4	7,3
2020	96,1	21161,5	0,27	0,6	1,0	72,3	14,6	12,0	4,4
2021	106,3	19348,8	0,19	0,7	0,9	74,5	15,8	13,1	5,2

Источник: составлено автором по [19;20]

Стратегия Курганской области направлена на импортозамещение и переориентацию на отечественные решения в области промышленности. (таблица 4).

Таблица 4

Основные задачи и планы стратегии цифровой трансформации в аспекте повышения эффективности труда по Курганскому региону

Задачи	Планы
<ul style="list-style-type: none"> - повысить уровень жизни жителей; - простимулировать доходный потенциал и вывести регион на средний уровень развития среди субъектов РФ; - внедрить цифровые технологии и платформенные решения, электронный документооборот, информационные системы в сферы государственного управления; - переориентация на отечественные высокотехнологичные компании, исследовательские, инжиниринговые и научные центры для перехода к цифровой экономике; - улучшение городской среды, цифровизация здравоохранения и образования; - подготовка кадров в области цифровых технологий для различных сфер экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> - по направлениям развития – повысить уровень межрегиональной и внутренней кооперации, заместить импортное оборудование на отечественное, внедрить технологии предиктивной аналитики для прогнозирования и сервисного обслуживания. Планируется формирование на платформе ГИСП цифровых паспортов предприятий промышленности. - по торговле и предпринимательству планируется обеспечение развития сервисов электронной торговли, нормативного регулирования электронных сделок и правовой защиты участников электронной торговли. <p>Все планируемые показатели в Стратегии связаны с социальной сферой, сферой образования, туризма, здравоохранения, ЖКХ, экологии, торговли и предпринимательства городского управления, строительства и культуры</p>

Источник: составлено автором на основе [17]

Данные по индексу производительности труда и показателям цифровой трансформации по Курганской области для анализа представлены в таблице 5.

Таблица 5

Данные по показателям цифровой трансформации и индексу производительности труда по Курганской области, 2017-2021 гг.

Год	Индекс производительности труда, %	Объем инвестиций на приобретение ИКТ, млн руб.	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, %	Доля затрат на инновационную деятельность, %	Показатель занятости в сфере ИКТ, %	Доля организаций, использовавших средства защиты информации, %	Доля организаций, использовавших ERP-системы, %	Доля организаций, использовавших CRM-системы, %	Доля организаций, использовавших SCM-системы, %
2017	102.4	852,2	0,17	0,6	0,8	81,2	8,1	6,6	4,5
2018	104.1	1021,7	0,16	0,6	1,4	85,6	9,1	7,6	5,0
2019	104.8	1239,7	0,15	0,6	1,2	85,7	10,5	8,4	6,7
2020	96.0	1790,1	0,15	1,0	1,2	79,0	9,8	8,2	3,2
2021	102.3	1713,6	0,18	0,4	0,9	78,6	11,3	10,0	3,5

Источник: составлено автором по [19;20]

Челябинская область представляет свою программу развития с акцентом на развитие технологических решений с применением искусственного интеллекта и работу с большими данными (таблица 6).

Таблица 6

Основные направления, задачи и планы стратегии цифровой трансформации в аспекте повышения эффективности труда по Челябинскому региону

Основные направления стратегии	Задачи	Планы
<ul style="list-style-type: none"> - внедрение технологий искусственного интеллекта, предиктивной аналитики, телемедицины, цифровых помощников, интернета вещей (в том числе промышленного), технологии «цифрового двойника» в экономику, социальную сферу, государственное управление и другие отрасли. - внедрение технологии «цифровой двойник» в промышленности - внедрение технологий предиктивной аналитики; - работа с большими данными для управления процессами на производстве и диспетчерский контроль. 	<ul style="list-style-type: none"> - цифровизация государственных услуг и мер социальной поддержки; - выстраивание системы по работе с BigData; - обеспечение высокого уровня подготовки кадров в ИКТ-области и стимулирование развития рынка труда; - расширение мер по финансовой поддержке отечественных ИКТ-решений и внедрению российских программных комплексов и технологий; - внедрение решений по поддержке импортнонезависимости информационно-технологической инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> - упрощение процессов по использованию электронного документооборота, маркировки и идентификации товаров для предприятий торговли, что позволит повысить эффективность бизнес-процессов, сократит сроки вывода новой продукции на рынок, повысит показатель производительности труда; - создание центра компетенций по обработке и анализу данных, для развития проектов цифровой трансформации и популяризации ИТ-специальностей.

Источник: составлено автором на основе [15]

Данные по индексу производительности труда и показателям цифровой трансформации Челябинской области представлены в таблице 7.

Таблица 7

**Данные по показателям цифровой трансформации и индексу
производительности труда по Челябинской области 2017-2021 гг.**

Год	Индекс производительности труда, %	Объем инвестиций на приобретение ИКТ, млн руб.	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, %	Доля затрат на инновационную деятельность, %	Показатель по занятым в сфере ИКТ, %	Доля организаций, использующих средства защиты информации, %	Доля организаций, использующих ERP-системы, %	Доля организаций, использующих CRM-системы, %	Доля организаций, использующих SCM-системы, %
2017	101,4	5114,6	1,58	1,5	1,7	89,7	13,7	12,1	5,0
2018	99,8	4730,8	1,41	1,7	1,6	90,4	16,0	15,1	7,8
2019	98,5	5309,7	1,38	1,2	1,8	91,2	17,0	15,1	8,4
2020	103,9	7816,0	1,54	1,2	1,1	82,9	15,6	13,6	5,5
2021	104,4	7693,8	1,44	1,1	1,3	81,3	15,3	13,9	5,1

Источник: составлено автором по [19;20]

Стратегия Свердловской области направлена на ускоренное внедрение Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) и формирование цифровых паспортов промышленных предприятий, что позволит государству выстроить эффективную систему проактивного управления мерами поддержки (таблица 8).

Таблица 8

**Основные направления, задачи и планы стратегии цифровой трансформации
в аспекте повышения эффективности труда по Свердловскому региону**

Основные направления	Задачи	Планы
- внедрение технологий в области накопления отраслевых массивов данных (технологий больших данных), искусственного интеллекта и информационных систем, что позволит ускорить бизнес-процессы, сохранить и повысить конкурентоспособность региона и увеличить производительность труда; -необходимо широкомасштабное внедрение информационно-коммуникационных и цифровых технологий для оптимизации производственного режима и повышений надежности, безопасности и	- переход региона к цифровой экономике с опорой на российские научные, инжиниринговые, исследовательские центры, высокотехнологичные компании; -внедрение современных методик образования и переподготовки кадров, содействие обеспечению отраслей промышленности высококвалифицированными специалистами; -создание комфортной городской среды; -способствование переводу услуг в электронный формат, переход на отечественные программные решения; -повышение информационной безопасности; -финансирование отечественных разработчиков программного обеспечения.	Ускоренное внедрение Государственной информационной системы промышленности (ГИСП) и формирование цифровых паспортов промышленных предприятий. Перевод процессов промышленных предприятий в цифровую среду, в том числе за счет применения «сквозных» цифровых технологий, позволит интегрировать программно-аппаратные комплексы в производство, снизить издержки и повысить эффективность производственных цепочек. Согласно стратегии, ГИСП также позволит государству выстроить эффективную систему проактивного управления мерами поддержки, например, на основе прогностических моделей и искусственного интеллекта будет возможно выстраивать

Основные направления	Задачи	Планы
<p>эффективности оборудования.</p> <p>- направление на переориентацию с зарубежных на отечественные технологии</p>		<p>специализированную траекторию поддержки конкретного участника в зависимости от стадии жизненного цикла производства. А для повышения эффективности использования материалов, сырья и основных фондов, расширения производственных, технологических и сбытовых возможностей на платформе ГИСП создается биржа мощностей промышленных предприятий по модели государственно-частного партнерства</p>

Источник: составлено автором на основе [14]

Данные по индексу производительности труда и показателям цифровой трансформации Свердловской области представлены в таблице 9.

Таблица 9

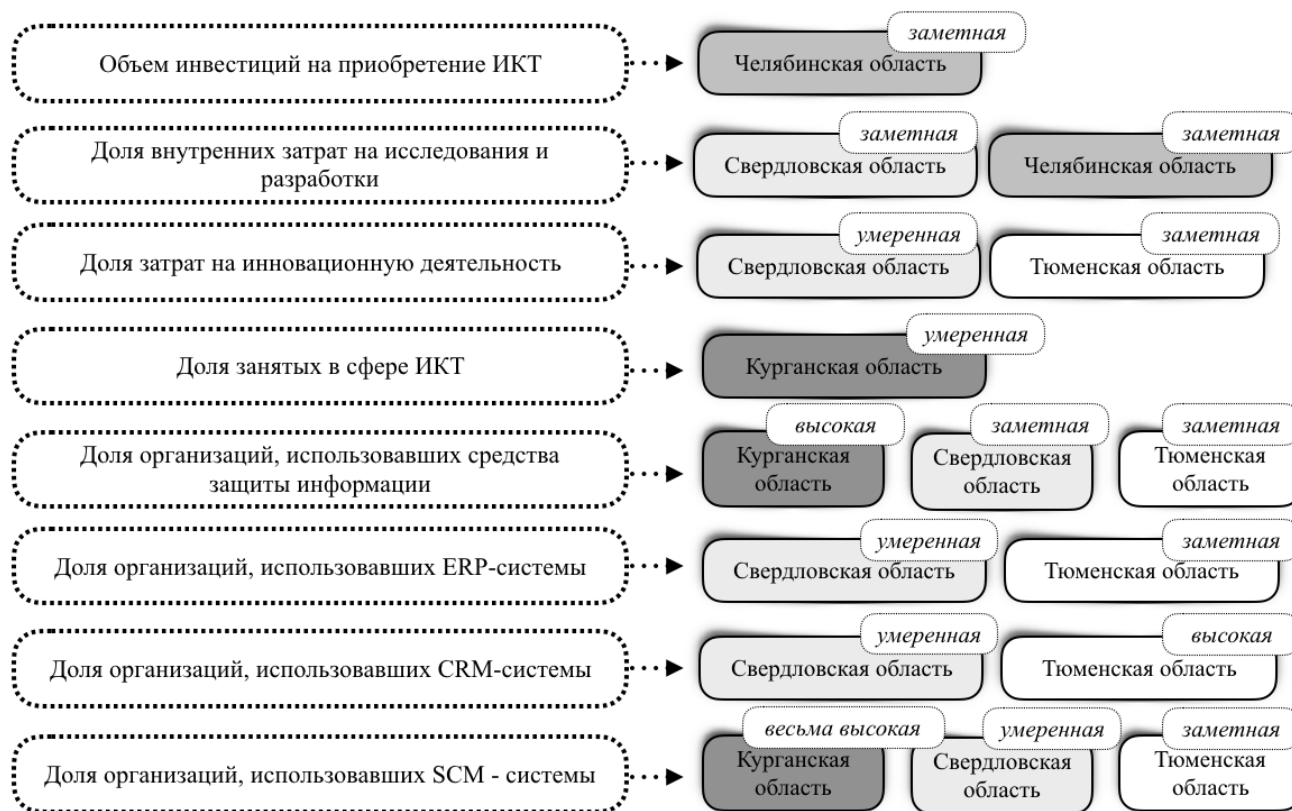
Данные по показателям цифровой трансформации и индексу производительности труда по Свердловской области 2017-2021 гг.

Год	Индекс производительности труда, %	Объем инвестиций на приобретение ИКТ, млн руб.	Доля внутренних затрат на исследования и разработки, %	Доля затрат на инновационную деятельность, %	Показатель по занятым в сфере ИКТ, %	Доля организаций, использовавших средства защиты информации, %	Доля организаций, использовавших ERP-системы, %	Доля организаций, использовавших CRM-системы, %	Доля организаций, использовавших SCM-системы, %
2017	102,9	11595,1	1,42	2,4	2,0	91,4	15,8	12,2	4,8
2018	103,3	12306,0	1,24	1,8	1,6	92,3	17,1	15,6	7,3
2019	101,0	16662,7	1,11	1,3	2,0	93,8	17,4	15,1	7,0
2020	99,5	17020,2	1,16	1,6	1,8	82,5	14,4	13,7	5,0
2021	100,1	17021,2	1,10	1,4	1,8	81,9	15,9	14,8	4,9

Источник: составлено автором по [19;20]

В результате определения степени влияния показателей цифровой трансформации на производительность труда по областям Уральского федерального округа были получены следующие данные, представленные в обобщенном виде на рисунке 1.

Таким образом, согласно полученным результатам, можно сделать выводы о том, что для минимизации барьеров при внедрении методов цифровой трансформации в практику промышленных предприятий с целью повышения эффективности труда необходимо руководствоваться следующими направлениями государственной поддержки по областям:



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Степень влияния показателей цифровой трансформации на производительность труда по областям Уральского федерального округа

Для Курганской области необходимы меры для повышения доли, занятых в сфере ИКТ, для стимулирования предприятий к внедрению средств защиты информации и использования SCM – систем.

Для Свердловской области необходимы меры по стимулированию предприятий к внедрению и использованию средств защиты информации, ERP-систем, CRM-систем и SCM – системы, также необходимо субсидирование промышленных предприятий для увеличения вложений, направленных на инновационную деятельность, внутренние исследования и разработки.

Для Тюменской области (включая автономные округа) необходимо субсидирование промышленных предприятий по затратам на инновационную деятельность, стимулирование к внедрению средств защиты информации, ERP-систем, CRM-систем и SCM – систем.

В Челябинской области необходимы меры поддержки, влияющие на возможность предприятий приобретать ИКТ и увеличивать затраты на исследования и разработки.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при подготовке стратегий развития регионов и стратегий повышения эффективности труда с точки зрения проникновения цифровой трансформации. Статья будет интересна специалистам в области экономики труда, управления цифровой трансформацией на предприятиях, государственным и муниципальным служащим.

Список использованных источников и литературы

1. Андреева Ж. В., Асалиев А. М. Исследование динамики показателей эффективности труда под влиянием фактора цифровой трансформации // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 343-356.

2. Воронов А. С. Инновационная привлекательность регионов Уральского федерального округа: сравнительный анализ // Дискурс-Пи. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 124-149.

3. В Тюменской области расширяется стратегия цифровой трансформации // Тюменская область сегодня – URL: <https://tumentoday.ru/2022/12/30/v-tyumenskoj-oblasti-rasshiraetsya-strategiya-cifrovoj-transformacii/> (дата обращения 18.01.2024)

4. Гершанок, А.А. Организация труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда / А.А. Гершанок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №3-1. – С. 70-72. – Два раза в мес-ц. – ISBN: 978-5-7944-3364-7. – Текст : непосредственный.

5. Закон Тюменской области от 24 марта 2020 года N 23 Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов –URL: <https://docs.cntd.ru/document/570710699> (дата обращения 18.01.2024)

6. Каратаев А. С., Каратаева Г. Е. Инновационное развитие и цифровая экономика Ханты-Мансийского автономного округа - Югры // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2(56). – С. 39-50.

7. Куприяновский, В.П. Цифровая экономика – «Умный способ работать» / В.П. Куприяновский, С.А. Синягов, С.И. Липатов, Д.Е. Намиот, А.О. Воробьев // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – №2. – С.26-33. – Ежемес. – eISSN: 2307-8162. – Текст : непосредственный.

8. Лясковская Е. А. Цифровизация Российской Федерации: исследование региональных аспектов цифровой включенности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т.15. - №1. – С. 45-56.

9. Митяева Н. В., Заводило О. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №3 (77). – С. 20-24.

10. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы : указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 20.11.2023). Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

11. Родинова, Н.П. Качество трудовой жизни: сущность и факторы развития / Н.П. Родинова, В.М. Остроухов, В.С. Березняковский // Журнал прикладных исследований. – 2021. – №5. – С. 119-124. – Ежемес. – eISSN: 2949-1878. – Текст : непосредственный.

12. Смирнова О. П., Уварова Л. К. Влияние цифровых технологий на устойчивое развитие промышленного комплекса Уральского федерального округа // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2022. – № 2(70).

13. Тюменская область вошла в лидирующую группу регионов по цифровой трансформации // Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс] – URL: https://admtumen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11998301@egNews (дата обращения 18.01.2024)

14. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Свердловской области // TAdviser: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.tadviser.ru/images/a/ae/Стратегия_Свердловская_обл_скан.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

15. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области // TAdviser: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.tadviser.ru/images/a/ab/D_45473764.pdf (дата обращения: 20.01.2024).

16. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ямало-Ненецкого автономного

округа // TAdviser: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.tadviser.ru/images/e/e3/D_45502041.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

17. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Курганской области // Правительство Курганской области: офиц. сайт. – 2022. URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/d45494549.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2 (дата обращения: 18.01.2024)

18. Стратегия цифровой трансформации Ханты-Мансийского автономного округа-Югры // TAdviser: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.tadviser.ru/images/8/8a/D_45494660.pdf (дата обращения: 18.01.2024)

19. Федеральная служба государственной статистики. Индекс производительности труда: сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478?> (дата обращения: 03.12.2022). – Текст : электронный.

20. Федеральная служба государственной статистики. Информационное сообщество: сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity> (дата обращения: 20.06.2023). – Текст : электронный.

21. Цифровизация Тюменской области: успехи прошлого года и перспективы на 2023 год // D-Russia – URL: <https://d-russia.ru/cifrovizacija-tjumenskoj-oblasti-uspehi-proshlogo-goda-i-perspektivy-na-2023-god.html> (дата обращения 22.01.2024).

УДК 656.073.7

DOI 10.58551/20728115_2024_2_30

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС: МИРОВОЙ ОПЫТ, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Архипов Анатолий Евгеньевич

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Управление работой флота, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»,

г. Новосибирск, РФ

E-mail: archi-197@mail.ru

SPIN-код 745-0457

Ляшенко Сергей Владимирович

Аспирант,

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

г. Новосибирск, РФ

E-mail: lyashenkosv@nornik.ru

SPIN-код 2599-2045

В статье представлены результаты ретроспективного исследования тенденций развития логистического сервиса с акцентом на поиск оптимальных решений организации транспортировки грузов в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры. Особое внимание уделено формированию качественно новых принципов отношений между субъектами цепей поставок, предопределяющих трансформацию границ логистической деятельности, активизацию инновационных форм работы в системе «грузоотправитель – логистический оператор – грузополучатель». Это позволило определить тренд в развитии современной логистики, который обеспечивает превалирование наиболее рационального типа посредников в современных каналах распределения – компаний-интеграторов. Выявлены уровни логистической интеграции, что может быть использовано в качестве исходного положения при моделировании рациональной схемы доставки грузов в цепи поставок.

Ключевые слова: логистика, логистический сервис, управление цепями поставок, компании-провайдеры, информационные технологии, интермодальные перевозки, экономическая эффективность, качество услуг.

LOGISTICS SERVICE: WORLD EXPERIENCE, TRENDS AND PROSPECTS

Arkhipov Anatoly Evgenievich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Fleet Management,

Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk

E-mail: archi-197@mail.ru

Lyashenko Sergey Vladimirovich

Graduate student,

Siberian State University of Water Transport, Novosibirsk

E-mail: lyashenkosv@nornik.ru

The article presents the results of a retrospective study of trends in the development of logistics services with an emphasis on finding optimal solutions for the organization of

cargo transportation in an unstable market environment. Special attention is paid to the formation of qualitatively new principles of relations between the subjects of supply chains, which determine the transformation of the boundaries of logistics activities, the activation of innovative forms of work in the "shipper – logistics operator – consignee" system. This allowed us to identify a trend in the development of modern logistics, which ensures the prevalence of the most rational type of intermediaries in modern distribution channels – integrator companies. The levels of logistic integration are revealed, which can be used as a starting point in modeling a rational cargo delivery scheme in the supply chain.

Keywords: *logistics, logistics service, supply chain management, provider companies, information technology, intermodal transportation, economic efficiency, quality of services.*

Обслуживание цепей поставок диалектично связано с услугами логистического сервиса. Логистический сервис представляет собой совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными и информационными потоками, оптимальным, с точки зрения совокупных затрат, способом. По существу, логистический сервис – это управление потоками услуг. Критерием оптимальности логистического сервиса на уровне макро- и микрологистики является минимизация затрат обслуживания цепей поставок [1, С. 23].

Термин «Supply Chain Management-SCM» - «управление цепями поставок» был предложен системным интегратором i2 Technologies консалтинговой компанией ArthurAnderson в начале 1980-х годов. По существу, именно в этот период произошла системная трансформация взглядов на логистическую концепцию: от узкого функционального направления деятельности компании до концепции управления материальными и информационными потоками по всем цепочкам поставок [2, С. 42].

Развитие логистического сервиса связано с оптимальным решением задач оптимизации товародвижения в таких сферах деятельности, как управление цепями поставок, стратегическое планирование, комплексное управление качеством. Для комплексного решения этих задач целесообразно применение концепции «точно в срок», быстрое реагирование, учет логистических издержек, расширение границ логистической деятельности, формирование логистических информационных и сервисных систем, развитие аутсорсингового бизнеса, внедрение электронной коммерции.

Исходя из социально-экономических реалий, развитие логистического сервиса в отечественной и зарубежной практиках ведения бизнеса базировалось на превалировании разных теоретико-методологических принципах. В зарубежной практике, исходя из активного развития каналов дистрибьюции, основным был принцип выталкивания с минимизацией издержек на хранение. В отечественной практике до 1991 года развитие основывалось на принципе вытягивания товаров, с накоплением и эшелонированием запасов [3, С. 306].

С 1980-х годов в системах доставки грузов возрастает роль 3PL-провайдеров (Third Party Logistics). Это компании, которые предлагают своим клиентам системные интегрированные логистические решения (услуги контрактной логистики). По существу, контрактная логистика стала ключевым элементом в процессе углубления взаимовыгодных отношений между поставщиками логистических услуг и субъектами цепи поставок. Особенную актуальность этот тезис приобретает в условиях обострения конкурентной борьбы на отраслевых рынках и усложнении схем грузовых потоков [4, С. 65].

Функции 3PL-провайдеров достаточно многообразны. Они определяются операциями приемки и хранения грузов на складе, маркировки, упаковки и переупаковки грузов, комплектованию мелкопартионных отправок, распределения грузов по отдельным заказам и отправки их потребителям, контроля движения и сохранности грузов в процессе доставки и т.д. Вместе с тем, именно обеспечение

транспортировки является основной их функцией. Именно это обстоятельство объясняет тот факт, что большинство 3PL-провайдеров являются дочерними структурами или отделениями глобальных транспортных компаний или крупных экспедиторских фирм. Следует отметить, что по мере развития этого сегмента рынка логистических услуг они уже значительно дистанцировались от традиционных экспедиторов [5, С. 14].

Концептуальное отличие заключается в том, что экспедиторы (как и все 2PL-провайдеры в сфере транспорта) основное внимание уделяют на организации и управлении перемещением грузов, в то время как для 3PL-провайдеров в фокусе внимания находится управление товародвижением.

В таблице приведены практические различия провайдеров по ключевым характеристикам их функционирования.

Таблица 1

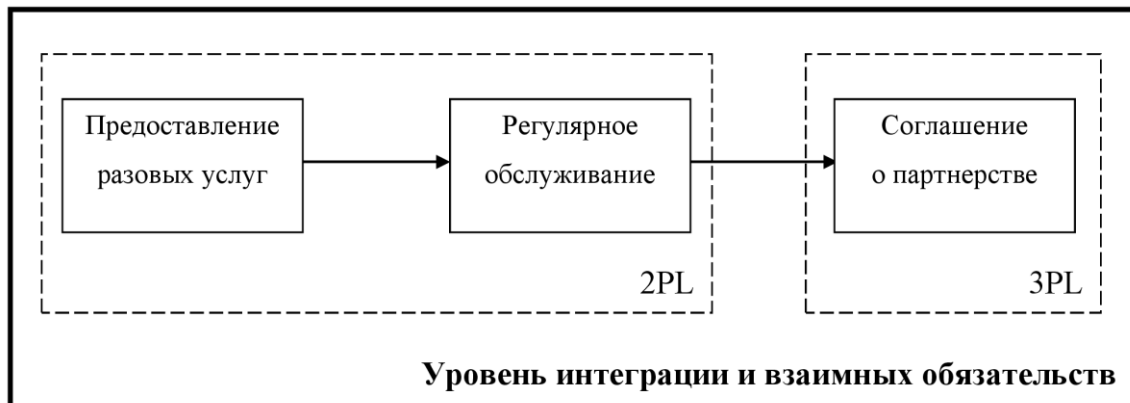
Характеристики различных типов провайдеров в цепях поставок

№ п/п	Характеристика	2PL-провайдеры	3PL-провайдеры
1	Круг решаемых задач	Организация транспортировки в соответствии с требованиями клиентов. Широкий перечень услуг, ограниченный организацией и выполнением транспортировки, складирования, таможенного оформления и сопутствующих сервисов	Разработка принципиально новых подходов к реализации традиционных операций (транспортировка, складирование, таможенное оформление), предполагающих активное участие поставщиков и получателей грузов. Например, координация параметров выпуска продукции, управление взаимоотношениями участников цепи поставки и т.д
2	Организационные формы	Как правило, независимые операторы	Разнообразны. Это могут быть как дочерние предприятия заказчика, так и некоммерческие партнерства мелких товаропроизводителей, так и портовые операторы
3	Применяемые методы	Опираются на традиционные методы и приемы, закрепленные в стандартах, инструкциях и руководствах	Индивидуальные стандарты обслуживания конкретных клиентов, исходя из особенностей их бизнеса
4	Характерный срок взаимодействия сторон	Минимальный. Взаимодействие может быть прервано практически в любой момент без особых последствий для сторон	От 1 до 3 лет (без учета времени разработки и согласования транспортно-распределительной системы)
5	Оценка результатов деятельности	Соответствие работы провайдера стандартам обслуживания, обеспечение надежной и экономичной доставки	Повышение конкурентоспособности клиента, обеспечение роста его рыночной доли, рыночная экспансия

Источник: Составлено автором на основании [6]

Лидерами глобального рынка 3PL являются такие компании как DHL Logistics, Nippon Express, CEVA Logistics, DB Schenker Logistics [6].

Процесс углубления взаимоотношений между клиентами и поставщиками услуг в условиях глобализации рынка и повышения уровня конкуренции в цепях поставок представлен на рисунке 1.



Источник: Составлено автором на основании [6]

Рисунок 1 - Характер взаимодействия клиента и поставщика услуг при различных формах обслуживания

Относительно новым типом транспортных операторов, возникшим в цепях поставки, являются компании-интеграторы. Концепция этого типа операторов была впервые сформулирована в «Белой книге» европейской транспортной политики. Появление нового типа оператора (универсального перевозчика) обусловлено возрастающей потребностью субъектов рынка транспортных услуг в комбинировании сильных сторон каждого из видов транспорта, участвующего в цепи поставки. Компании-интеграторы предоставляют услуги самого высокого качества как с точки зрения эффективности, так и (что не менее важно в современных условиях) с точки зрения воздействия на макрологистическую среду. Прежде всего, это касается экологических и энергетических аспектов организации грузовых перевозок.

По оценкам специалистов, число представителей этого вида транспортного бизнеса составляет всего около 40. Вместе с тем, именно подобного типа операторы рассматриваются в качестве наиболее перспективной модели организации логистического сервиса [7, С. 145].

К особенностям функционирования компаний-интеграторов можно отнести следующие:

- способность организации доставки грузов в самом широком диапазоне (от почтово-посылочных до повагонных);
- возможность организации доставки по принципу «от двери до двери»;
- вариативность в предложении клиенту классов обслуживания, базирующейся, прежде всего, на дифференциации гарантированной скорости доставки грузов;
- возможность согласования с клиентом индивидуального графика и маршрута грузового потока;
- оперативное отслеживание продвижения груза по всей цепи поставки;
- возможность значительной географической экспансии логистическим сервисом определенного регионально-территориального сегмента рынка транспортных услуг;
- акцентирование внимания на индивидуальных запросах конкретных клиентов, обеспечивающее повышение уровня качества логистического сервиса [8, С. 26].

На сегодняшний день развитие и внедрение информационных технологий в логистический бизнес привело к созданию новых форм логистических организаций напрямую связывающих потребителя и исполнителя услуг. В начале это были электронные кассы покупки билетов на отдельные виды транспорта (автобус, поезд или самолет). Далее появились сервисы по предоставлению услуг такси. Аналогичные

сервисы уже существуют и в области доставки грузов автомобильным транспортом. Дальнейшее развитие видится как создание новых платформ, объединяющих все виды логистического сервиса, где клиент на площадке в режиме реального времени выбирает требуемый пакет услуг, проводит минитендер на выбор их конкретных исполнителей и совершает сделку [9, С. 26].

Следует отметить, что максимально широкий спектр предоставляемых логистических услуг становится в современных условиях важнейшим фактором обеспечения эффективности функционирования всей логистической цепи. Помимо непосредственно процесса движения груза любых параметров перевозки по логистической цепи, к элементам логистического сервиса необходимо отнести организацию распределения в зоне обслуживания, управление совокупными запасами участников цепи поставки, организацию взаиморасчетов, юридическую поддержку и предоставление таможенных услуг.

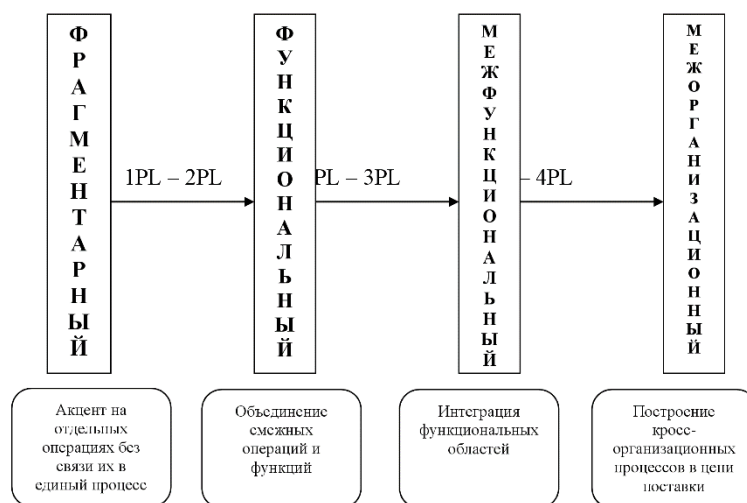
Функционирование подобного рода операторов невозможно без технического и технологического базиса. Необходимо обеспечение оперативного использования собственных терминалов и транспортных средств различных видов транспорта. Большое значение приобретает обладание потенциалом в организации интермодального сервиса, возможность вовлечения в логистическую цепь других операторов интермодальных перевозок, обладающих локальными преимуществами (транспортная инфраструктура, подвижной состав, ритмичность поставки).

В наибольшей степени концепции компании-интегратора отвечают такие глобальные бренды как FedEx, DHL, UPS. Начав свою деятельность в сегменте экспресс-доставки, они трансформировались в глобальных логистических провайдеров. Перечисленные компании осуществляют свою деятельность на базе развитой логистической инфраструктуры, позиционируют свою деятельность в качестве адаптивного и надежного сервиса «от двери до двери», оперируют доставкой отправок любого масштаба. Они обладают разветвленной сетью терминалов, при этом простота осуществления «покупки» логистического сервиса для клиентов зачастую является определяющим фактором, обеспечивающим их конкурентные преимущества для индивидуальных потребителей [9, С. 27].

Кроме того, к дополнительным возможностям, которые могут рассматриваться как конкурентные преимущества компании-интегратора, можно отнести следующие:

- наличие ERP(enterprise resource planning) – системы, позволяющей осуществлять с заказчиком электронный документооборот, обеспечивающий последнему прямой доступ к информации обо всех его перевозках;
- наличие собственного подвижного состава, что обеспечивает возможность регулярных технических регламентных работ с ним;
- связь с водителем во время рейса, навигация в машине и система трейсинга грузов, наличие сканера для документов в машине;
- наличие экологических регламентов;
- наличие элементов, обеспечивающих безопасность технологических процессов в процессе транспортировки грузов (светоотражающих жилетов, касок, перчаток).

Перспективными направлениями предоставления логистического сервиса в мировой торговле принято считать логистику 4 (4PL-логистика) и 5 (5PL-логистика) уровней. На рисунке 2 представлены уровни логистической интеграции.



Источник: Составлено автором на основании [10]

Рисунок 2 – Уровни логистической интеграции

Повышение уровня требований, которые предъявляются клиентами при рассмотрении вариантов транспортного обслуживания, предусматривает акцентирование внимания транспортных операторов на качество транспортного обслуживания. Показатели качества особенно актуальны в логистике потребительских товаров и высокотехнологичной продукции. В этих секторах доля транспортных издержек не превышает 10% от конечной цены товара, следовательно, потребитель способен и готов дополнительно платить транспортному оператору за «совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя» [11, С. 52].

Разнообразие условий, в которых вынуждены функционировать субъекты транспортно-логистических услуг, предполагает разницу в подходах к перечню характеристик, оказывающих влияние на качество услуг, а также к методике их расчета. Следует отметить, что набор показателей качества и их относительная значимость могут меняться даже для конкретного клиента, рассматривающего альтернативу обслуживания по разным видам предлагаемых к транспортировке грузов.

Список использованных источников и литературы

1. Архипов А.Е., Ряписов А.Е. Трансформация транспортной отрасли России под влиянием цифровых технологий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - №4-1 (62). – С. 22 – 24.
2. Сиразетдинова А.Ф. Логистический сервис в современных транспортно-логистических компаниях // Вестник транспорта. – 2021. - №1. – С. 43 – 44.
3. Дмитриев А.В. Цифровая логистика в условиях устойчивого развития // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2018. - №3. – С. 302 – 308.
4. Жуков Н.С., Каранина Е.В. Цифровая трансформация сферы логистики. Логистика 4.0 как инструмент минимизации рисков // Проблемы анализа риска. – 2022. – Т. 19. - №4. – С. 62 – 70.
5. Германчук А.Н. Логистический сервис в системе управления взаимоотношениями с клиентами // Торговля и рынок. – 2023. - №2 (66). – С. 10 – 16.
6. Arkhipov A., Grigoriev E., Sinitsyn M., The northern sea route: a retrospective, strategic solutions and prospects of development. В сборнике: E3S Web of Conferences. Topical. Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2019. 2020. С. 11020. DOI: 10.1051/e3sconf/202016411020
7. Нюренбергер Л.Б., Архипов А.Е., Карулева Е.А. Современные тенденции формирования экономических структур и особенности стратегического управления фирмой. – Проблемы современной экономики. – 2008. - №1 (25). – С. 144 – 146.

8. Синицын М.Г., Масленников С.Н. Диспетчеризация и визуализация в логистике // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2023. - №1. – С. 25 – 28.

9. Синицын М.Г., Седунова М.В., Ноздрачева Н.В. Интеллектуальные транспортные системы на речном транспорте // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2018. - №2. – С. 25 – 28.

10. Grigoriev E. The Use of the Model Apparatus in Solving Problems of Optimization of Multimodal Transport. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 12th International Scientific Conference on Agricultural.

11. Овчинникова С.В., Попова Е.Е. Проблемы развития транспортной системы и международных транспортных коридоров в России // Проблемы теории и практики управления. – 2023. - №8. – С. 50 – 59.

УДК 334
DOI 10.58551/20728115_2024_2_37

ИННОВАЦИИ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Кобин Павел Николаевич

Аспирант, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

E-mail: orange1985@bk.ru

SPIN-код: 3463-6048

В статье анализируется текущее состояние и последние изменения, произошедшие в металлургическом кластере Российской Федерации. Описаны основные проблемы и вызовы, с которыми столкнулись предприятия, выпускающие продукцию черной металлургии в период пандемии COVID-19 и с момента начала специальной военной операции. Представлены основные направления деятельности правительства Российской Федерации по поддержанию кластера и стимулированию его развития. Рассмотрены роль и место металлургического кластера в мировом и отечественном промышленном производстве. На основе статистических данных описана динамика производства по отрасли, уровень инновационной активности предприятий, а также проанализирована структура затрат на инновации в данном кластере, а также представлены приоритетные задачи, стоящие перед производителями продукции черной металлургии, и перспективные направления их деятельности. Отмечается, что на основании мирового тренда, направленного в сторону экологических инноваций, продукция черной металлургии в ближайшее время должна отвечать принципам углеродной нейтральности и высокой энергоэффективности, а также отмечается, что существенная роль отводится развитию цифровой инфраструктуры промышленных предприятий. Кроме того, представлены факторы инновационного развития, оказывающие наибольшее влияние на сбалансированное развитие отечественных предприятий черной металлургии.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный продукт, экологические инновации, цифровизация, цифровая инфраструктура, факторы инновационного развития, сбалансированное развитие предприятия, углеродная нейтральность.

INNOVATIONS IN THE METALLURGICAL CLUSTER OF THE RUSSIAN FEDERATION AND FACTORS OF INNOVATION DEVELOPMENT

Kobin Pavel Nikolaevich

Postgraduate student of the Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: orange1985@bk.ru

SPIN-код: 3463-6048

The article analyzes the current state and recent changes that have occurred in the metallurgical cluster of the Russian Federation. The main problems and challenges faced by enterprises producing ferrous metallurgy products during the COVID-19 pandemic and since the start of the special military operation are described. The main directions of activity of the government of the Russian Federation to maintain the cluster and stimulate its development are presented. The role and place of the metallurgical cluster in global and

domestic industrial production are considered. Based on statistical data, the dynamics of production in the industry, the level of innovative activity of enterprises are described, and the structure of costs for innovation in this cluster is analyzed, as well as the priority tasks facing manufacturers of ferrous metallurgy products and promising directions for their activities are presented. It is noted that based on the global trend towards environmental innovation, ferrous metallurgy products in the near future should meet the principles of carbon neutrality and high energy efficiency, and it is also noted that a significant role is given to the development of the digital infrastructure of industrial enterprises. In addition, the factors of innovative development that have the greatest impact on the balanced development of domestic ferrous metallurgy enterprises are presented.

Keywords: *innovation, innovative activity, innovative product, environmental innovation, digitalization, digital infrastructure, factors of innovative development, balanced development of the enterprise, carbon neutrality.*

В настоящее время в Российской Федерации во всех сферах промышленного производства важную роль отводят инновациям. При этом под инновациями рассматриваются инновационные технологии, инновационные процессы и инновационные продукты [1, 2]. Металлургический кластер не стал исключением и, на сегодняшний день, можно отметить его как один из передовых в деятельности по внедрению инноваций.

Глобальные изменения, которые произошли начиная с 2019 года наложили огромный отпечаток на металлургическую отрасль Российской Федерации. Рассматриваемый временной интервал можно разделить на четыре этапа:

Этап 1. В период с начала 2020 года по конец 2020 года. Пандемия COVID-19 и, как следствие, падение спроса и цен на продукцию, ограничение в логистике и временное прекращение функционирования промышленных цепочек.

Этап 2. В период с начала 2021 года по начало 2022 года. Постепенное снятие ограничений из-за пандемии COVID-19 и восстановление промышленного производства в Российской Федерации, что привело к ажиотажному повышению спроса на металлургическую продукцию и пиковому росту цен.

Этап 3. В период с начала 2022 года по середину 2022 года. Масштабные санкции, которые были введены странами Западной Европы, США, а также их партнерами в отношении металлургического кластера, которые отразились на промышленных предприятиях в части существенного сокращения экспорта продукции, высокого курса валют и отсутствия доступа к оборудованию и технологиям, которые ранее широко применялись у нас в стране. Наиболее чувствительным оказался отказ производителей оборудования от поставки оборудования по уже действующим контрактам, что значительно замедлило реализацию проектов.

Этап 4. В период с середины 2022 года по настоящее время. Восстановление экспортного потенциала металлургического кластера за счет выхода на новые рынки и наращивание внутреннего потребления продукции металлургии, обусловленного реализацией инфраструктурных проектов, роста потребления машиностроительного и военно-промышленного комплекса. В связи с чем реализация ранее остановленных проектов по техническому перевооружению и модернизации была продолжена. В тоже время возросло количество внедренных инноваций.

Металлургический кластер Российской Федерации представляет собой многоуровневый набор промышленных предприятий, которые обеспечивают полную вертикальную интеграцию. Так, начиная с добычи и обработки сырья, последующей его переработке на последнем этапе предприятия осуществляют выпуск высокотехнологичной продукции, которая широко востребована такими «локомотивными» отраслями промышленности как строительство, машиностроение, добыча, хранение и транспортировка газа и нефти и прочее.

Если рассматривать глобально, то на территории Российской Федерации производится 4% от всего объема выпуска стали [3]. По итогам 2023 года на

территории Российской Федерации осуществлена выплавка 75,8 млн тонн стали. За последние 10 лет данный показатель постепенно рос и, начиная, с 2013 года его прирост составил 10% (рисунок 1). По описанным причинам исключением стал 2022 год, когда объем производства стали металлургическими компаниями, снизился на 6% относительно 2021 года.

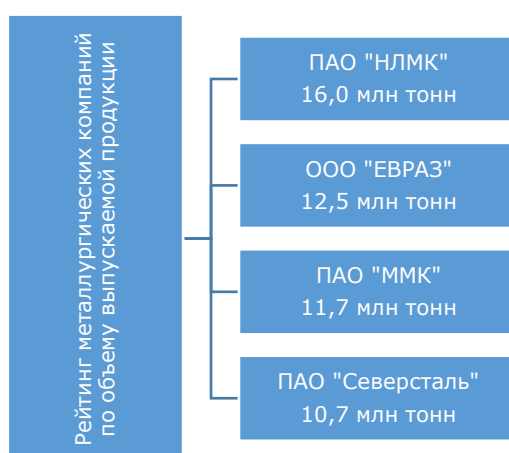
К важным аспектам металлургического производства относится тот факт, что за последнее десятилетие в мире выпуск стали увеличился на 14%, и составил в 2023 году 1888,2 млн тонн, а наибольший прирост пришелся на долю металлургического кластера Китая. Так, объем производства стали в Китае увеличилось с 822 млн тонн в 2013 году до 1019 тонн в 2023 году. Несмотря на рост объемов потребления цветных металлов и полимерной продукции нефтегазохимического кластера тенденция к росту объема производства стали сохраняется.



Источник: Составлено автором на основании [3]

Рисунок 1 – Объем выпуска стали в Российской Федерации в период с 2013 года по 2023 год

К крупнейшим производителям металлургической продукции на территории Российской Федерации относятся: ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (ПАО «НЛМК»), ООО «ЕВРАЗ», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ПАО «ММК») и ПАО «Северсталь». Суммарно на их долю приходится 67% от общего объема производства, что составляет 50,9 млн тонн (рисунок 2). При этом, необходимо отметить, что все четыре компании входят в ТОП-50 мировых производителей.



Источник: Составлено автором на основании [3]

Рисунок 2 – Рейтинг металлургических компаний по объемам выпускаемой продукции

Необходимо также отметить, что продукция отечественных металлургических предприятий востребована на международных рынках. По итогам 2023 года на мировые рынки было отгружено порядка 25 млн тонн продукции из стали (с учетом

полуфабрикатов), которые составили 30% от общего объема стали, выплавленной на территории Российской Федерации.

Ранее продукция отечественного металлургического кластера была востребована в основном в странах Европейского Союза. Наряду с продукцией нефтегазового и химического сектора, стальные изделия поставлялись в страны Европейского Союза со стабильными и высокими качественными характеристиками по ценам, которые были значительно ниже других поставщиков. Это создавало существенные преимущества для европейской промышленности и позволяло производить конкурентноспособную продукцию и нивелировать отклонения по другим статьям себестоимости конечного продукта (например, затраты на оплату труда).

По итогам 2023 года можно сделать вывод, что основными направлениями поставок стальных изделий стали Турция, Китай, страны Средней Азии, Индия. И динамика прироста отгрузок в эти страны растет.

Учитывая важность металлургического кластера, а также для недопущения негативных тенденций, которые наметились в первом полугодии 2022 года на совещании под руководством Президента Российской Федерации В.В. Путина по вопросам развития металлургического комплекса, которое состоялось 20 апреля 2022 года были намечены первоочередные меры поддержки [4]:

- стимулирование внутреннего спроса на продукцию металлургии за счет реализации масштабных инфраструктурных проектов, таких как, жилое строительство, развитие транспортной инфраструктуры, реновация систем жилищно-хозяйственного комплекса, объекты по производству и подготовке к отправке продуктов нефтегазового сектора;

- создание условий для перенаправления экспортных поставок в дружественные страны;

- импортозамещение оборудования, используемого для производства металлургической продукции, отечественными образцами, либо оборудованием из дружественных стран;

- осуществление разработки стратегии развития отрасли в период до 2030 года. Данный документ был разработан правительством Российской Федерации и утвержден распоряжением от 28 декабря 2022 г. и учел все представленные первоочередные меры [5].

В целом, согласно статистическим данным [6] объем инвестиций в инновационную деятельность предприятий металлургического кластера весьма существенен и составляет 5% от общего объема затрат по всем отраслям Российской Федерации. В период с 2017 года по 2020 год рост затрат на инновационную деятельность металлургических предприятий составил 155%, что в денежном эквиваленте соответствовало росту с 58 млрд рублей до 150 млрд рублей. В период с 2020 года по 2022 год наблюдалось незначительное снижение по данной статье (рисунок 3), что обусловлено, в том числе, следующими нерешенными проблемами:

- отсутствует финансовая поддержка со стороны государства инновационных проектов (льготное кредитование, целевое расходование средств из различных фондов);

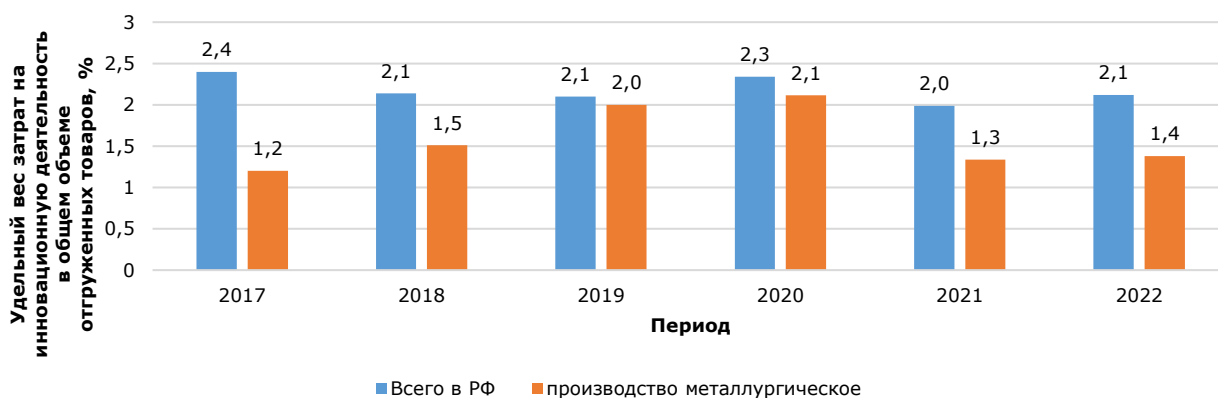
- низкая эффективность инновационных проектов в связи с санкционным давлением и высокой конкуренции на международных рынках.

При этом необходимо отметить, что по состоянию на конец 2022 года 31,5% компаний внедряют технологические инновации и инвестируют в них 1,4% от общей стоимости реализованной продукции, что в 1,5 раза меньше среднего значения по промышленности Российской Федерации в размере 2,1% (рисунок 4).



Источник: Составлено автором на основании [6]

Рисунок 3 – Затраты на инновационную деятельность предприятий металлургического кластера в период с 2017 по 2022 года



Источник: Составлено автором на основании [6]

Рисунок 4 – Удельный вес затрат на инновационную деятельность в Российской Федерации в общем объеме отгруженных товаров в период с 2017 по 2022 года

Отдельно необходимо остановиться на структуре затрат на инновационную деятельность. В основном при классификации затрат по типу выделяют 4 вида затрат, из которых, наибольший вес в размере 41% - «операционные расходы». Существенную долю в размере 26% составляют «затраты на оплату труда». По статьям «капитальные затраты» и «затраты на научные исследования» объем затрат не превышает 20% (рисунок 5).



Источник: Составлено автором на основании [6]

Рисунок 5 - Структура затрат на инновации в металлургическом кластере

Несмотря на снижение темпов прироста затрат на инновационную деятельность, которая наблюдается с 2020 года в металлургическом кластере Российской Федерации, в настоящее время крупнейшими компаниями отрасли завершены или имеют высокую степень готовности 12 инновационных проектов [7].

К основным направлениям инновационной деятельности в металлургическом кластере относятся внедрение «зеленых» технологий и «цифровых» технологий.

«Зеленые» технологии – технологии, применяемые в «черной» металлургии, направленные на снижение выбросов в экологию и повышению энергоэффективности. По состоянию на начало 2024 года на территории Российской Федерации зарегистрировано к внедрению 3 группы таких технологий:

1. Технология коксоаглодоменного передела. Используется при выплавке чугуна и способствует снижению расхода топлива и, как следствие, выбросов углерода в атмосферу. Предприятие: ПАО «Северсталь». Стоимость проекта оценивается в размере 30 млрд рублей.

2. Технология прямого восстановления железа Midrex. Данная технология основана на прямом восстановлении железа при использовании природного газа. При производстве горячепрокатанного железа в два раза снижается доля выбросов углерода, а доля потребляемой энергии также снижается в два раза. Предприятия: ООО УК «Металлоинвест» и ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». Стоимость проекта оценивается в размере 290 млрд рублей.

3. Технология прямого восстановления железа ENERGION. Предполагается производство стали из железной руды и природного газа. При этом также значительно уменьшится количество выбросов в атмосферу и повысятся эксплуатационные характеристики. Предприятие: АО «Объединенная металлургическая компания». Стоимость проекта оценивается в размере 150 млрд рублей.

«Цифровые» технологии – технологические процессы в цифровой инфраструктуре металлургического производства по управлению данными, повышению автоматизации основных процессов и степени роботизации. На предприятиях металлургического кластера в Российской Федерации внедрены или в ближайшее время будут внедрены 3 группы технологий:

1. Технология Big Data. Представляет собой набор различных инструментов и методов по обработке большого массива данных. Предприятия: ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», АО «Объединенная металлургическая компания» и ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». Стоимость проекта оценивается в размере 2 млрд рублей.

2. Технология RPA (Robotic process automation). Внедрение на программном уровне робота для автоматизации рутинных процессов. Предприятия: ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ПАО «Трубная металлургическая компания» и АО «Объединенная металлургическая компания». Стоимость проекта оценивается в размере 10 млн рублей.

3. Аддитивные технологии. Связаны с изготовлением изделий по средствам использования 3D-сканеров и 3D-принтеров. Предприятия: ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и ПАО «Северсталь». Стоимость проекта оценивается в размере 200 млн рублей.

Кроме того, на территории ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» начата опытно-промышленная эксплуатация беспилотных грузовиков. Применение технологии позволяет повысить скорость перевозки грузов, а также снизить их стоимость. Оценочные данные стоимости реализации технологии на данный момент отсутствуют.

В ближайшей перспективе основными направлениями инновационной деятельности предприятий металлургического кластера, как и в целом по другим отраслям, будут также внедрение технологий по снижению углеродного следа, повышение энергоэффективности, а также цифровизация. Внедрение этих технологий, помимо практических шагов по защите экологии и окружающей среды, автоматизации технологических процессов носят и имиджевый характер, делая выпускаемый продукт более «премиальным», что дополнительно оплачивается в его цене реализации.

Перспективным является рассмотрение процесса освоения инновационной продукции черной металлургии в контексте его доли в объеме общей стоимости жизненного цикла, а также величины получаемого эффекта от его внедрения. Вопросы исполнения сроков освоения производства инновационной продукции, а также их вероятностная оценка в настоящее время также являются актуальными [8].

Для описания инновационного потенциала металлургического кластера рассмотрим факторы инновационного развития предприятий данной отрасли. Для удобства воспользуемся разработанным различными авторами набором из 25 факторов инновационного развития предприятия [9, 10]. С учетом особенности функционирования рассматриваемого кластера можно выделить шесть из них: масштабность производства, устойчивое положение на рынке, высокий кредитный рейтинг, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы, конкуренция. Кратко опишем данные факторы.

Фактор «Масштабность производства». Основные производители металлургической продукции, к которым относятся ПАО «Северсталь», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ООО «ЕВРАЗ», обладают крупными производствами. В их состав входят по несколько производственных площадок, на которых трудятся тысячи рабочих. Наличие множества технологических процессов и бизнес-процессов в рамках одной компании позволяет внедрять различные по своему типу инновации.

Фактор «устойчивое положение на рынке». Наличие широкого портфеля заказов от смежных отраслей промышленности позволят предприятиям металлургического кластера осуществлять внедрения инновационных проектов с учетом простоя (реконструкции) части мощностей, а также практически гарантировано обеспечит последующий сбыт инновационной продукции.

Фактор «высокий кредитный рейтинг». Несмотря на санкции в отношении основных производителей металлургического кластера, которые оказали серьезное воздействие на их финансовую стабильность в первом полугодии 2022 года, компаниям удалось осуществить частичное погашение кредитных организаций и реструктуризовать оставшиеся задолженности на других рынках капитала. В настоящее время отсутствие просроченной задолженности и приемлемое соотношение прибыли к кредитному плечу дает возможность по финансированию инновационных проектов за счет привлечения инвестиционного капитала в рамках кредитов, либо займов.

Фактор «научно-технический потенциал». К отличительной особенности металлургического кластера Российской Федерации можно отнести наличие профильных научно-исследовательских институтов, а также корпоративных инжиниринговых центров. Это обстоятельство говорит о способности разрабатывать инновационные технологии и инновационные продукты за счет ресурсов компаний данной отрасли.

Фактор «трудовые ресурсы». Предприятия металлургического кластера обладают высококвалифицированным персоналом, что способствует внедрению на предприятиях отрасли инновационных технологий.

Фактор «конкуренция». Наличие большого числа предприятий, выпускающих идентичную продукцию, в пределах одного рынка способствует тому, что производители металлургической продукции осуществляют поиск инновационных технологий для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Данный перечень факторов дает представление об уровне инновационного развития металлургического кластера. Однако для анализа инновационной деятельности предприятия, специализирующегося на выпуске продукции черной металлургии, необходимо использовать более широкий набор факторов, которые бы учитывали рыночную конъюнктуру, территориальное расположение и основные параметры его хозяйственной деятельности.

Выводы:

1. Предприятия металлургического кластера Российской Федерации смогли быстро адаптироваться к внешним негативным воздействиям на отрасль, восстановить

уровень производства до уровня, предшествовавшему 2022 года, и в настоящее время не только демонстрируют устойчивую динамику развития, но осуществляют инвестиции в инновационную деятельность.

2. Следуя потребительским интересам для предприятий металлургического кластера, возрастает потребность во внедрении инноваций, направленных на снижении выбросов в атмосферу углерода, повышения энергоэффективности и развития цифровой инфраструктуры.

3. Для общей оценки уровня инновационного развития предприятий металлургического кластера, а также принятия управленческих решений, направленных на сбалансированное развитие хозяйствующих субъектов, возможно использовать перечень, состоящий из шести факторов.

Список использованных источников и литературы

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 11 февраля 2021 №266/р г. «Об актуализации Положения о внедрении инновационных решений с учетом применения критериев инновационности применительно к продукции, закупаемой ОАО «РЖД»».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июня 2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологической продукции».

3. 3.Информационное агентство Metaltorg [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.metaltorg.ru/analytics/statistics/>, дата обращения 3.03.2024 г.

4. Сайт Администрации Президента РФ В.В. Путина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68251>, дата обращения 22.02.2024 г.

5. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2022 г. № 4260-р «Об утверждении Стратегии развития металлургической промышленности РФ на период до 2030 г.»

6. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>, дата обращения 22.02.2024 г.

7. Евразийский реестр перспективных технологий в черной и цветной металлургии [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/b2d/Reestr_innovation_metall.pdf?ysclid=It33ewn4j920695250, дата обращения 3.03.2024 г.

8. Кобин П.Н. Жизненный цикл инновационной продукции черной металлургии на этапе освоения производства // Экономика и управление: проблемы, решения. Том II. Март 2022 г., с. 173 – 181. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2022.03.02.019&

9. Абрамова М.И. Анализ факторов, сдерживающих развитие отечественной инновационной сферы // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – No 5-1. – С. 149-159. – ISSN 2071-6184.

10. Пушкарёв А.А. Факторы инновационной активности в современной экономике / А.А. Пушкарёв // Журнал экономической теории. – 2017. – No 1. – С. 160-165. - ISSN 2073-6517.

УДК657.6
DOI 10.58551/20728115_2024_2_45

ФОРЕНЗИК КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Лашинская Наталья Викторовна

Доцент, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга,

ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»

E-mail: natvici@mail.ru

Волобуева Анастасия Егоровна

Студент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга,
ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет»

E-mail: anastasia.volobueva@inbox.ru

В современном мире, где экономические отношения становятся все более сложными, а угрозы безопасности бизнеса постоянно растут, проблема защиты от экономических преступлений приобретает особую актуальность. В статье рассматривается форензик - проведение независимого финансового расследования, подразумевающего комплексный подход к сбору, анализу и интерпретации цифровых и традиционных доказательств, позволяющий эффективно расследовать экономические преступления. В работе исследована и раскрыта сущность форензик, его составляющие и нормативное регулирование. Выполнен сравнительный анализ форензик-расследований с аудитом, с деятельностью правоохранительных органов и внутренних служб безопасности хозяйствующих субъектов. Проанализирована статистика преступности экономической направленности и рассмотрены наиболее распространенные на территории Российской Федерации виды экономических преступлений. Исследована актуальность форензик-расследований в современных условиях, обозначено влияние их проведения как инструмента обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: форензик, финансовые расследования, экономическая безопасность, экономическая преступность, мошенничество, финансовая стабильность, аудит, ущерб.

FORENSICS AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY

Lashchinskaya Natalya Viktorovna

Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "MIREA — Russian Technological University"

E-mail: natvici@mail.ru

Volobueva Anastasia Egorovna

Student, Department of Economic Expertise and Financial Monitoring,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"MIREA — Russian Technological University"

E-mail: anastasia.volobueva@inbox.ru

In the modern world, where economic relations are becoming more complex and threats to business security are constantly growing, the problem of protection from economic crimes is becoming particularly urgent. The article considers the foresight of conducting an independent financial investigation, which implies an integrated approach to the collection, analysis and interpretation of digital and traditional evidence, which allows to effectively investigate economic crimes. The work investigates and reveals the essence of preventive measures, its components and regulatory regulation. A comparative analysis of forensic investigations with audit, with the activities of law enforcement agencies and internal security services of business entities has been performed. The statistics of economic crime are analyzed and the most common types of economic crimes in the territory of the Russian Federation are considered. The relevance of forensic investigations in modern conditions is investigated, the influence of their.

Keywords: *forensics, financial investigations, economic security, economic crime, fraud, financial stability, audit, damage.*

Переменчивая политическая повестка, санкции, увеличение количества технологических новшеств и их значения в бизнесе, нестабильность финансовых рынков являются актуальными источниками рисков для экономических субъектов. Необходимость адаптировать бизнес-процессы к «новой реальности» с целью упростить его функционирование на самом деле усложняет процесс контроля и увеличивают риск экономической преступности. В ходе Глобального исследования экономической преступности и мошенничества в 2022 году, проведенного PwC, был выполнен анализ частоты столкновения организаций с мошенничеством, а также финансовым и экономическим преступлениями в нынешних условиях. В ходе проведения исследования в нем приняли участие 1296 респондентов из 53 стран и регионов. 51% опрошенных организаций заявили, что столкнулись с мошенничеством за последние два года, что отмечено PwC самым высоким уровнем за 20 лет исследования [8].

Ущерб, наносимый мошенническими действиями, имеет непростую структуру. Например, прямые финансовые потери или расходы на меры, необходимые для исправления сложившейся ситуации, без проблем поддаются оценке. При этом не всегда легко обозначить сумму ущерба, вызванного утратой позиций на рынке, ухудшением психологического климата в коллективе, а также подсчитать упущенные возможности. В то же время, эксперты PwC указывают, что последствия экономической преступности весомы, как для крупных, так и для малых предприятий в разрезе их годовых доходов. Так, по данным приведенным PwC, из всех опрошенных компаний с валовым годовым доходом более 10 миллиардов долларов США, 52% на практике столкнулись с мошенничеством за последние 24 месяца; и почти каждый пятый из этой группы указал, что самый разорительный из инцидентов повлек за собой ущерб в размере более 50 миллионов долларов США. Доля малых компаний (валовая выручка которых составляет менее 100 млн. долларов США) была меньше: 38% столкнулись с мошенничеством, при этом, каждый четвертый из них имел дело с ущербом суммарно на 1 миллион долларов США и более [8].

Мошеннические действия и экономическая преступность представляют собой серьезную угрозу для экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Они могут привести к финансовым потерям, подрыву деловой репутации, ослаблению системы управления, психологическому давлению на сотрудников. Респонденты опроса PwC отметили, что, для сведения рисков противозаконных воздействий на экономическую безопасность предприятия к минимуму, они должны укреплять систему внутреннего контроля, а также наращивать технические возможности, имеющие важное значение для предотвращения и выявления мошенничества. Этой же цели служит услуга форензик, уже долгое время практикуемая в западных странах и заключающаяся в проведении независимых экономических расследований. Одним из ее преимуществ, по сравнению с деятельностью сотрудников правоохранительных

органов, является возможность обращения за услугой на условиях полной конфиденциальности. Это позволяет свести репутационные риски экономических субъектов к минимуму. Специфика форензик-расследований подразумевает отсутствие широкой огласки. О наиболее удачных из них мало кто знает, ведь форензик-расследования приводят к возмещению ущерба без доведения до уголовного дела. К тому же, целью команды форензик является и создание надежной системы защиты на будущее.

Кроме того, сотрудники правоохранительных органов могут не обладать достаточной компетентностью в особенностях финансово-хозяйственной деятельности, также как и службы внутренней безопасности чаще всего не располагают методами, необходимыми для проведения финансового расследования (криминалистика, экспертиза, допрос, оперативная работа). Здесь на помощь и приходят эксперты, предоставляющие услугу форензик-расследований. Помимо прочего, важным преимуществом форензик-расследования является независимость его участников от внутрикорпоративных групп влияния как залог их объективности. При этом, конечно, следует помнить, что форензик-расследование не может и не вправе быть заменой оперативно-розыскной деятельности. Но его результаты могут использоваться в переговорах, в суде, при обращении в правоохранительные органы. Ведь при установке признаков состава преступления в результате форензик-расследования, материалы, оформленные надлежащим для доказательств образом, передают правоохранительным органам для проведения доследственной проверки, результатом которой может стать возбужденное уголовное дело.

В Российской Федерации такого рода услуга существует сравнительно недавно. Она была введена в практику транснациональными аудиторскими компаниями большой четверки. Сейчас в России уже существуют компании, созданные специально для проведения форензика, такие как, например, Forensic & Business Solutions и Forensic Alliance.

Хотя форензик часто проводится аудиторскими компаниями, он не является разновидностью аудита. Цель аудита заключается в повышении доверия пользователей к финансовой отчетности с помощью выражения аудитором мнения о достоверности этой отчетности. В то время как форензик преимущественно проводится с целью обнаружения случаев мошенничества и сбора доказательств существования факта мошенничества[3]. Аудиторы проверяют отчетность на соответствие законодательным нормативам, в их компетенции нет выявления финансовых преступлений. Транзакции в схемах, подлежащих выявлению, как правило, учтены верно, поэтому при форензик-расследованиях используется другой подход к анализу данных, его цель - восстановить причинно-следственные связи. Эксперты, занимающиеся форензиком, имеют достаточный опыт, чтобы определять, в каких случаях небезосновательно можно заподозрить наличие манипулирования финансовой отчетностью, схемы вывода активов или иных преступлений. Помимо прочего, выявленная ими информация оформляется таким образом, чтобы ее можно было использовать, как доказательство в суде.

В России форензик еще не закреплен в качестве правового понятия, не имеет специализированной единой нормативно-правовой базы, общей методологии.

В основе понятия «форензик» лежит английское «forensic», что переводится как «судебный» или «криминалистический». Форензик возник в XX веке в США. Его появление было связано с активным развитием в 40-х годах «мошенничества белых воротничков» - незаконных видов деятельности, осуществляемых топ-менеджерами корпораций с использованием служебного положения. Бывшие сотрудники специальных служб создавали компании, целью функционирования которых было оказание услуг по защите в корпоративных конфликтах. [5].

В России же первый форензик был проведен только в 1999 году. Сейчас при проведении форензика на Западе осуществляется тесное сотрудничество с правоохранительной системой. При этом, Павел Самсонов, партнер аудиторско-консалтинговой фирмы «Ком-Юнити», отмечает, что командам форензика не хватает для полноценной работы в России координации с государственными органами [2].

Наиболее полное определение понятия форензик на основе анализа существующих взглядов дали Шкляева Н.А. и Городилов М.А. Согласно данному определению, форензик - это независимая деятельность по расследованию, анализу, урегулированию спорных ситуаций и разработке процедур, направленных на противодействие всем видам финансового мошенничества, инициированная, как правило, собственниками или советом директоров компании; услуга, касающаяся анализа финансовых, правовых, коммерческих вопросов с существенными экономическими рисками ведения бизнеса, и направленная на обнаружение несоответствующих законам, нормативным актам, стандартам и иным принципам действий сотрудников организаций и (или) самих организаций. [5] Определение дополняет важное замечание о том, что форензик представляет собой одну из форм контроля.

Компании, специализирующиеся на проведении форензика, обычно определяют его через предоставляемый ими в рамках проведения расследования перечень услуг, указывая на то, что это многопрофильное расследование, которое включает правовую поддержку и защиту, сбор и оформление доказательств, розыск и возврат активов, бизнес-разведку, проведение экспертиз и аудита, мероприятия по выявлению и профилактике рисков, а также расследование и предотвращение инцидентов [6]. Для проведения форензик-расследований формируются многопрофильные команды, включающие аудиторов, судебных экспертов, юристов, IT-специалистов, детективов и специалистов по экономической и информационной безопасности. Важно отметить, что форензик может проводиться как на регулярной основе с целью проверки обоснованности финансовых результатов и снижения рисков, так и в частных случаях, например, для нивелирования конфликта интересов, выявления аффилированности, при заключении крупных сделок или при наличии подозрений в мошенничестве.

Можно выделить следующие преимуществами использования форензика:

- доказательства, полученные с помощью методов форензика, могут быть использованы в суде;
- гибкость и многоаспектность исследования, обусловленная привлечением экспертов из различных областей;
- эффективность, которая обусловлена скоростью расследования, достигаемой слаженной работой опытных специалистов из различных сфер, которые знают закономерности операций, указывающих на наличие следов экономических преступлений;
- регулярное проведение форензика служит сдерживающим фактором для потенциальных преступников.

В качестве основания для проведения форензик-расследований выступают локальные нормативные акты хозяйствующего субъекта, например, приказ о проведении внутренней служебной проверки, договор на оказание услуг и прочие.

На современном этапе развития системы регулирующих норм, форензик-расследования осуществляются в соответствии с нормативно-правовыми актами иных областей. Например, юридическая помощь, предоставление которой часто входит в форензик-расследование, осуществляется на основании ФЗ № 63 «Об адвокатской деятельности и адвокатуре».

Также значимую роль в деятельности экспертов, занимающихся форензиком, имеют нормативные акты в области бухгалтерского учета (например, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», ФСБУ, МСФО и иные), нормативные акты в области аудита (ФЗ №307«Об аудиторской деятельности» и иные), нормативные акты, регулирующие судебно-экспертную деятельность (ФЗ №73 «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ», применимый и к деятельности негосударственных экспертов), и иные нормативно-правовые акты, действующие на территории РФ (Уголовный кодекс, Гражданский кодекс и др.).

Отсутствие единой методологии можно объяснить индивидуальностью каждого конкретного случая, под который и подбирается нужная область практики, чтобы получить необходимый инициаторам форензика результат при минимальных затратах. При проведении форензик-расследования могут использоваться методы исследования данных бухгалтерского учета, аудиторские методы, методы судебно-экономических

экспертиз, специальные косвенные методы на основе математических моделей [4]. Также применяются криминалистические методы, статистический анализ, оценка рисков контроля.

Форензик проводится с целью обеспечения комплексной безопасности бизнеса, в том числе экономической, и защиты интересов заказчиков услуги. Чаще всего форензик-команды сталкиваются с незаконным выводом активов, фальсификацией бухгалтерской отчетности, нарушениями при проведении тендеров, торговлей персональными данными.

Мировой опыт проведения форензика накоплен преимущественно в сфере расследования киберпреступлений. В России же основным видом экономической преступности до сих пор продолжает оставаться незаконное присвоение активов, и форензик наиболее активно применяется именно в этой области. Анализируя диаграмму, представленную на рисунке 1, можно отметить бурный рост преступности в 2021 году, который был связан с распространением дистанционных способов совершения экономических преступлений в период пандемии. В 2023 году уровень преступности вернулся к значению 2019 года. Однако делать однозначные выводы о реальном уровне преступности по количеству раскрытых преступлений поспешно, ведь доля раскрытых в общем числе преступлений может варьироваться в зависимости от качества работы правоохранительных органов.

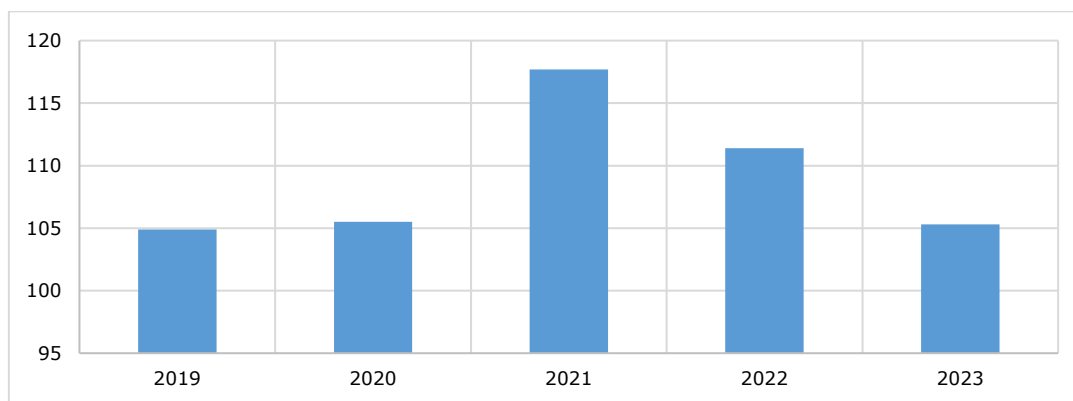


Рисунок 1 — Динамика экономических преступлений по данным МВД, тыс. шт. [10]

При этом, если рассмотреть динамику доли тяжких и особо тяжких преступлений экономической направленности, представленную на рисунке 2, можно отметить, что она за последние 5 лет остается практически неизменной, за исключением 2021 года, и составляет приблизительно 60% от их общего числа.

Тяжкие и особо тяжкие преступления характеризуются значительным ущербом. При этом он не всегда может быть возмещен в результате раскрытия

дела. Форензик-расследование осуществляется в интересах клиента, поэтому его целью является не столько доведение дела до судебного разбирательства, сколько возмещение ущерба компании и минимизация негативных последствий преступления. Форензик-расследование также включает процедуры, направленные на выявление рисков и предотвращение мошенничества, и антикоррупционный комплаенс.

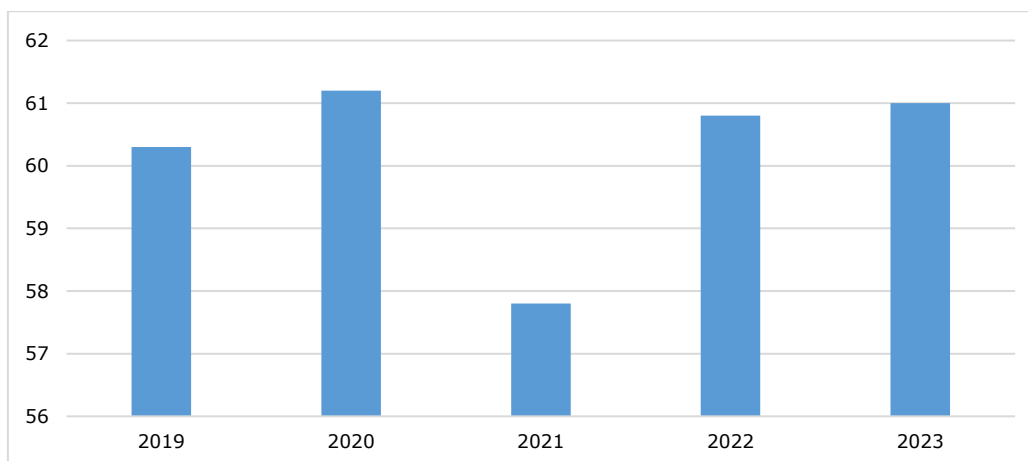


Рисунок 2 — Доля тяжких и особо тяжких преступлений экономической направленности по данным МВД, %[10]

Одним из наиболее распространенных видов финансового мошенничества является незаконное присвоение активов, при котором выделяют следующие его виды:

- сокрытие доходов с их последующим присвоением;
- хищение денежных средств;
- мошенничество с материальными запасами, нематериальными активами, основными средствами и т.д.

Последствием несвоевременного обнаружения присвоения активов является искажение показателей финансовой отчетности. Степень влияния на отчетность варьируется в зависимости от того, насколько существенна стоимость украденных активов, а также от предпринятых мер для сокрытия

преступления, к примеру, это может быть подмена достоверных документов сфальсифицированными. В этом случае для системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта важно не просто возместить ущерб, нанесенный компании неправомерными действиями, но еще и устранить недостатки системы контроля, которые сделали нанесение такого ущерба возможным. Это и является одной из целей форензик-расследований.

Также форензик-расследование является эффективным способом противодействия коррупции. В стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента РФ № 208 от 13 мая 2017г. обозначена угроза высокого уровня криминализации и коррупции в российской экономике [1]. Действительно, согласно Индексу Восприятия Коррупции, составляемому неправительственной организацией Transparency International, Россия является одной из сильно коррумпированных стран. Странам присваивается рейтинг от 0 до 100, где 0 – значение, присеваемое наиболее коррумпированным странам, а 100 – наименее. Россия стабильно получает оценку в 26-29 (по данным на 2012-2023 годы). В 2023 году она заняла 141 место из 180 возможных в результате составления топа стран, оцениваемых данным показателем, от самого высокого его значения к самому низкому [9].

Коррупция как способ продвижения по карьерной лестнице чаще всего встречается в крупных компаниях, где затруднено отслеживание назначений кандидатов на престижные должности. Этот вид коррупции имеет крайне негативное влияние на корпоративную культуру, ведь происходит подмена добросовестного выполнения своих должностных обязанностей на недобросовестное, поскольку отсутствует беспристрастное распределение вознаграждений и у работников нет ощущения ценности своего труда. Таким образом, коррупционные элементы существенно влияют на динамику показателей деятельности компании. Это выражается в росте стоимости товаров для конечного потребителя, разрушает основы рынка и конкуренции, может нанести серьезный урон для экономической безопасности самого хозяйствующего субъекта. Кроме того, коррумпированность отпугивает инвесторов и

является проблемой для компании, стремящейся работать на международном уровне, особенно в отдаленных местах, часто вне досягаемости отечественных регулирующих органов [7].

Форензик-эксперты, в том числе, осуществляют антикоррупционный комплаенс, включающий анализ соблюдения антикоррупционного законодательства, выявление коррупционных рисков, разработку политик и процедур, направленных на противодействие коррупции.

Таким образом, проведение форензик-расследования на регулярной основе благотворно влияет на систему обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, поскольку позволяет повысить эффективность противодействия экономическим преступлениям, снизить риски для бизнеса и повысить уровень доверия к хозяйствующему субъекту. Форензик является крайне выгодной инвестицией, ведь в результате проведения расследования происходит возврат либо удержание активов, увеличение выручки, предотвращение дальнейших потерь. Форензик позволяет выявлять и расследовать мошенничество, хищение активов, киберпреступления, коррупцию, отмывание денег, недобросовестную конкуренцию; снижать финансовые потери и повышать уровень доверия к компании и ее конкурентные преимущества.

Список использованных источников и литературы

1. Российская Федерация. Законы. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [утверждена Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208] - Текст : электронный // URL: с(дата обращения 11.02.2024)
2. LegalAcademy. Форензик в России - Текст : электронный // 2021 URL: https://zakon.ru/blog/2021/06/09/forenzik_v_rossii_samy_e_udachnye_rassledovaniya__t_e_o_kotoryh_malo_kto_znaet (дата обращения: 06.02.2024)
3. Ахматнабиева Д.Д., Растегаева Ф.С., Форензик: понятие и особенности - Текст: электронный // Вектор экономики – 2020. – С. 28 URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44044884_42296731.pdf(дата обращения: 09.02.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
4. Суйц В.П., Анушевский И.И. Форензик-экспертиза: сущность и основные методы организации финансовых расследований в компаниях - Текст : электронный // Вестник московского университета. Серия 6: экономика – 2019. – С. 110-126 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39216657> (дата обращения: 28.01.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
5. Шкляева Н.А., Городилов М.А. Форензик: понятие, особенности, история возникновения и развития новой услуги - Текст : электронный // Аудит - 2019. - № 6. - С. 16-21. URL: https://www.iaa-ru.ru/upload/inner-auditor/articles/2019_06%20жур%20Аудит_форензик_Городилов.pdf (дата обращения: 28.01.2024). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
6. ForensicAlliance: официальный сайт. URL: <https://forensicalliance.ru/> (дата обращения 06.02.2024)
7. KROLL: официальный сайт. URL: <https://www.krroll.com/en/insights/publications/fraud-and-financial-crime-report> (дата обращения 28.01.2024)
8. PricewaterhouseCoopers: официальный сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/forensics/economic-crime-survey.html> (дата обращения 28.01.2024)
9. Transparency International: официальный сайт. URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023> (дата обращения 11.02.2024)
10. МВД: официальный сайт. URL: <https://мвд.рф/reports/5/> (дата обращения 11.02.2024)

УДК 338.487

DOI 10.58551/20728115_2024_2_52

РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Оборин Матвей Сергеевич

*Доктор экономических наук, доцент, профессор,
Пермского института (филиала) «Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова, г. Пермь;*

*Пермского государственного национального
исследовательского университета, г. Пермь;*

*Пермского государственного аграрно-технологического
университета им. ак. Д.Н. Прянишникова, г. Пермь*

E-mail: recreachin@rambler.ru

Ильин Роман Вадимович

*Аспирант, ФГАОУ ВО «Пермский государственный научно-исследовательский
университет»*

E-mail: roma-ilin97@mail.ru

В современном мире цифровизация проникла во все сферы человеческой деятельности, включая и сферу туризма. Скоротечное развитие цифровых технологий предоставляет новые возможности для предприятий туризма в области управления, развития, маркетинга и обслуживания клиентов. Цифровизация в туризме, в частности рынка туристских услуг охватывает множество аспектов, начиная от систем онлайн-бронирования и заканчивая анализом данных для оптимизации бизнес-процессов. В рамках данной статьи рассматривается процесс цифровизации рынка туристских услуг, основанный на внедрении современных технологий и повышения эффективности деятельности участников рынка. В статье предложена цифровая модель для улучшения взаимодействия между участниками рынка, оптимизации протекающих процессов, а также повышения уровня удовлетворенности клиентов. Авторы представляют практические рекомендации для внедрения разработанной цифровой модели в условиях функционирования рынка туристских услуг.

Ключевые слова: рынок туристских услуг, цифровая модель, система поддержки принятия решений, цифровизация, туризм.

DEVELOPMENT OF A DIGITAL MODEL FOR DEVELOPMENT AND REGULATION OF THE TOURIST SERVICES MARKET

Oborin Matvey Sergeevich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor

*Perm Institute (branch) of the Russian Economic University named after
G.V. Plekhanov, Perm;*

Perm State National Research University, Perm;

Perm State Agricultural and Technological Institute

University named after ak. D.N. Pryanishnikova, Perm

E-mail: recreachin@rambler.ru

Ilin Roman Vadimovich

Postgraduate student, Perm State Scientific Research University

E-mail: roma-ilin97@mail.ru

In the modern world, digitalization has penetrated into all spheres of human activity, including the tourism sector. The rapid development of digital technologies provides new opportunities for tourism enterprises in the areas of management, development, marketing and customer service. Digitalization in tourism, in particular the tourism services market, covers many aspects, from online booking systems to data analysis to optimize business processes. This article examines the process of digitalization of the tourism services market, based on the introduction of modern technologies and increasing the efficiency of market participants. The article proposes a digital model to improve interaction between market participants, optimize ongoing processes, and also increase the level of customer satisfaction. The authors present practical recommendations for the implementation of the developed digital model in the context of the functioning of the tourism services market.

Keywords: *tourism services market, digital model, decision support system. digitalization, tourism.*

Цифровая экономика в туристической деятельности охватывает использование цифровых технологий и онлайн-платформ для улучшения взаимодействия между потребителями услуг и их производителями. Рынок туристских услуг (РТУ), играющий ключевую роль в формировании туристической индустрии, становится важным элементом в удовлетворении разнообразных потребностей туристов, предоставляя разнообразные продукты и услуги.

РТУ представляет собой экономическую систему, в которой осуществляется взаимодействие между предприятиями и организациями, предоставляющими разнообразные услуги для потребителей туристского продукта.

РТУ характеризуется наличием субъектов, которыми могут являться как юридические, так и физические лица. Субъектами РТУ являются [4]:

- потребители туристского продукта;
- производители туристского продукта;
- правительственные органы регулирующие рыночные отношения.

Одним из самых ценных ресурсов на РТУ является информация, составляющая основу информационного обеспечения, которая приобрела ключевое значение в продвижении туристского продукта. Не обладая информацией о создаваемых турпродуктах и услугах для туристов в дестинации, становится невозможным создавать условия для их реализации и привлечения новых потребителей.

Цифровая реорганизация РТУ, преследует единственную цель, которая заключается во внедрении новых цифровых технологий, что позволит оптимизировать протекающие бизнес-процессы и взаимодействие участников рынка, минимизировать логистические затраты, а также улучшить качество и ассортимент предлагаемых услуг. Результатом реорганизации должно являться повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отрасли, снижение издержек и улучшение прозрачности рынка для потребителей, что в свою очередь приведет к увеличению спроса на туристские услуги. Регулирование и развитие РТУ является процессом, направленным на обеспечение конкурентоспособности отрасли, защиту прав потребителей, контроль за качеством услуг, ценовой политикой, а также на привлечение инвестиций и развитие инфраструктуры, за счет использования инструментов и средств государственного регулирования, поддержки малого и среднего бизнеса, внедрения современных цифровых технологий [5, 7, 12].

Для успешного функционирования РТУ необходимо учитывать потребности и возможности различных групп потребителей, особенности регионов и страны в целом, а также обеспечить информационную открытость рынка, чтобы у потребителей был доступ к актуальной информации о предлагаемых услугах и их стоимости [3].

Одним из инструментов повышения эффективности деятельности РТУ может служить цифровая модель, которая применяется для оптимизации различных процессов и достижения более эффективных результатов, за счет внедрения таких средств как [9, 11]:

технологии OLAP (многомерного анализа данных);
систем поддержки принятия решений (СППР);
систем мониторинга и прогнозирования данных рынка;
методов оценки возможных рисков;

В научной литературе существуют различные определения и трактовки цифровой модели, так, например, Н.М. Розанова в своей работе определяет цифровую модель как инструмент современного бизнеса для трансформации традиционных бизнес-процессов в цифровой формат [9].

И.В. Попов в своей работе рассматривает цифровую модель как совокупность данных, описывающих структуру и элементы функционирования объекта (системы), а также алгоритмов и программ, которые обеспечивают возможность обработки данных и последующего получения результатов [8].

М.Е. Кузнецов трактует цифровую модель как инструмент преобразования и использования массивов данных для принятия управленческого решения, с учетом оценки состояния отрасли и дальнейших перспектив развития [2].

Основываясь на авторских определениях, можно обобщить, что в контексте РТУ, цифровая модель представляет собой комплекс мер и инструментов, которые помогают оптимизировать и цифровизировать протекающие бизнес-процессы, улучшить качество предоставляемых услуг, повысить уровень информационного взаимодействия участников и эффективность в принятии управленческих решений.

Среди основных этапов по реализации цифровой модели РТУ можно выделить [6, 8]:

анализ текущего положения РТУ – данный этап включает анализ текущего состояния рынка, с учетом оценки их современных тенденций, финансового состояния, уровня технологической оснащенности и факторов влияния внешней среды;

разработка стратегии цифрового развития – на основе результатов анализа разрабатывается стратегия цифрового развития РТУ, с определением цели и постановкой задач, выбором цифровых технологий и инструментов по реализации цифровой модели, а также оценкой затрат и возможных рисков;

разработка цифровой модели представляет концептуальное объединение имеющихся цифровых платформ, информационной системы (ИС), обеспечивающей автоматизацию обработки информационных потоков, для улучшения взаимодействия участников рынка.

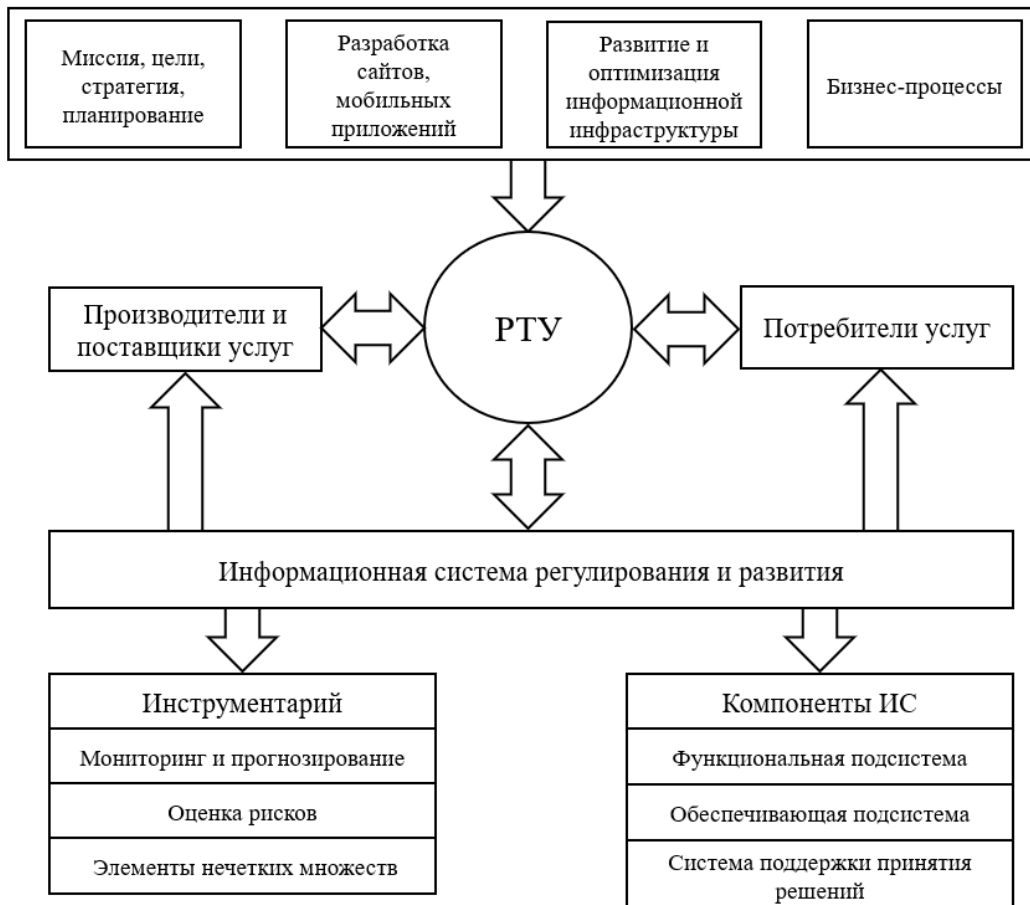
внедрение цифровой модели, включающее совокупное объединение и применение необходимых цифровых технологий, с учетом проводимых тестов мероприятий по оптимизации модели и внедренной ИС, обучения сотрудников по эксплуатации системы.

мониторинг и регулирование – после внедрения ИС в цифровую модель необходимо проводить постоянный мониторинг эффективности функциональных элементов, их регулярную оценку и корректировку с учетом влияния факторов внешней среды и их влияния на стратегию развития РТУ.

На рисунке 1 представлена цифровая модель РТУ, основанная на предложенных ранее этапах реализации.

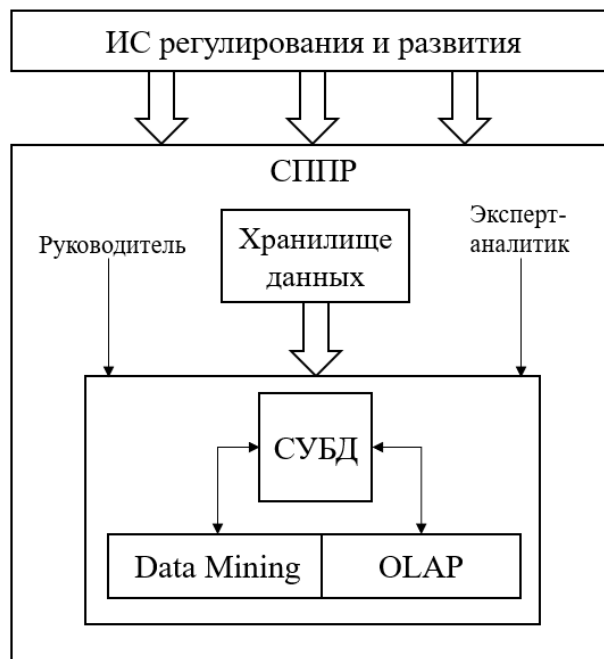
Представленная цифровая модель, в основе которой лежит ИС регулирования и развития, отражает связь РТУ, производителями и потребителями туристских услуг, а также поставленными задачи. Все это увязывается в единую многокомпонентную систему, которая включает в себя известные компоненты ИС представленные (СППР, функциональной и обеспечивающей подсистемой) и произвольно выбираемым математическим инструментарием.

На рисунке 2 представлены элементы составляющие СППР.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 - Цифровая модель РТУ



Источник: составлено автором

Рисунок 2 - Элементы составляющие СППР и их взаимодействие с ИС

Цифровая модель РТУ должна содержать ИС на основе СППР, которая в свою очередь является набором инструментов, методов и процессов, помогающим руководителям принимать обоснованные и эффективные решения в различных ситуациях. СППР включает в себя анализ данных, моделирование, экспертные оценки, которые в свою очередь позволят повысить качество и сократить время на принятия решения [1, 10].

В свою очередь СППР, должна включать в себя следующие элементы [1]:

- сформированную модель принятия решения, которая является основой СППР, определяющей необходимые данные, метод анализа и возможные решения. Данная модель является формализованной частью решения;
- алгоритмы и методы анализа данных, которые являются набором инструментов, для обработки и анализа данных. Алгоритмами и методами анализа выступают различные статистические методы учета на РТУ, машинное обучение и ИИ;
- технология OLAP являющаяся функциональным инструментом многомерной обработки больших данных;
- система управления базой данных (СУБД) являющаяся средством для создания, хранения, изменения и извлечения информации из баз данных. Она обеспечивает структурированный способ организации данных, обеспечивает безопасность и целостность информации, а также, обеспечивает работы с большими объемами данных;
- средства визуализации данных, которые являются комплексным инструментарием для представления данных в понятной форме (диаграммы, графики и т.д.);
- средства мониторинга протекающих процессов на РТУ, прогнозирования возможных рисков, оценивания результатов и создание (вывода) отчётности для пользователей.

Таким образом СППР в цифровой модели РТУ является ключевым инструментом для обеспечения эффективного регулирования и развития рынка в целом. СППР позволит автоматизировать анализ данных, прогнозировать тенденции и потребности посетителей, а также принимать обоснованные и эффективные решения, способствуя развитию РТУ.

В заключении стоит отметить, что важной составляющей при разработке представленной цифровой модели РТУ, является учет особенностей специфики туристической отрасли, во-первых, РТУ включает в себя многообразие компонентов регулирования по предоставлению услуг, что в свою очередь создает сложность в сборе и обработке информации. Во-вторых, необходимо учитывать фактор сезонности, что на прямую влияет на спрос на туристические услуги и загруженность объектов, и соответственно требует разработки гибких алгоритмов и механизмов управления, учитывающих сезонные колебания. В-третьих, при разработке цифровой модели необходимо учитывать многоотраслевой характер деятельности участников РТУ, включающие гостиничные, развлекательные и ресторанные сервисы, транспортные, спортивные и торговые услуги.

Список использованных источников и литературы

1. Заславская, В.Л., 2022. Системы поддержки принятия решений и их роль в информационно-управляющих системах // Экономика и управление: проблемы, решения. Т. 2, № 12(132). – С. 144-153.
2. Кузнецов М.Е., 2022. Оценка туристического потенциала Камчатского края с применением цифровой модели туристической отрасли // Вестник Томского государственного университета. Экономика. № 58. С. 124-137.
3. Левченко К.К., 2023. Структурно-функциональная модель цифровой платформы в туризме // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Т. 13. № 3А. С. 285-293.
4. Мусаева, Б.М., 2022. Специфика функционирования рынка туристских услуг // Деловой вестник предпринимателя. – 2022. – № 7(1). – С. 159-163.

5. Оборин, М.С., 2022. Цифровая трансформация процесса оказания лечебно-оздоровительных услуг // Сервис в России и за рубежом. Т. 16, № 3(100). – С. 113-120.
6. Оборин, М.С., 2023. Направления развития цифровой среды туризма // Сервис в России и за рубежом. Т. 17, № 1(103). – С. 24-32.
7. Овчаренко Л.А., Лебезова Э.М., 2021. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма // Век качества. № 4. С. 106-126.
8. Попов И.В., Кисилева М.М., Яковлева Е.А., 2019. Цифровые модели управления предприятием // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. № 3. С. 58-64.
9. Розанова Н.М., Линева И.В., 2019. Цифровая модель для современного бизнеса // Журнал экономической теории. Т. 16. № 1. С. 46-59
10. Сулейманова Л.О., Тавбулатова З.К., Магомаева Л.Р., 2023. Инновационные системы поддержки принятия управленческих решений: анализ существующих систем и их применение // Общество, экономика, управление. Т. 8, № 3. С. 68-74.
11. Grandeur G., da Silva L.F., Santibañez Gonzalez, E.D.R., 2021. Big data as a value generator in decision support systems: a literature review // Revista de Gestao. Emerald Group Holdings Ltd. Vol. 28 No. 3, P. 205-222.
12. Streimikiene D., Korneeva E., 2020. Economic impacts of innovations in tourism marketing // Terra Economicus. Vol. 18, No. 3. P. 182-193.

УДК 332.122

DOI 10.58551/20728115_2024_2_58

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОГО ПОХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

Оборин Матвей Сергеевич

Доктор экономических наук, доцент,
профессор, Пермский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
профессор, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»;
профессор, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический
университет им. ак. Д.Н. Прянишникова»

E-mail: recreachin@rambler.ru

Клейн Дмитрий Александрович

аспирант, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический
университет имени академика Д.Н. Прянишникова»»

E-mail: dakleyn@mail.ru

Государственный подход к управлению лесным хозяйством и лесной промышленности согласно стратегическим целям, закрепленным федеральным законодательством, должен базироваться на балансе экономических, экологических и социальных функций. Успешно реализовать достижение обозначенных ориентиров возможно при условии научно обоснованного планирования территориально-отраслевого развития субъектов РФ, согласованности задач программ социально-экономического развития регионов, территорий и лесопромышленного комплекса. Сложность управления предприятиями, входящими в состав лесопромышленного комплекса, обусловлена совокупностью учета природно-климатических, биологических и социально-экономических факторов, каждый из которых является уникальным и вносит свой вклад в синергетический эффект для коммерческих субъектов, органов власти и населения. Регулирование производственного цикла и обеспечивающих процессов применительно к лесному хозяйству и лесной промышленности обеспечивается инструментами государственного управления и кластерно-сетевым механизмом, которые дополняют и усиливают полученные результаты. В связи с этим необходимо проектирование модели кластерно- сетевого взаимодействия лесопромышленного комплекса, которая будет успешно интегрирована в экономику региона коллективным субъектом управления – государственными, региональными и муниципальными органами власти, союзами, ассоциациями, в компетенции которых регулирование сферы лесного хозяйства, лесозаготовки, лесохимической промышленности.

Ключевые слова: государственное управление, кластерно-сетевой подход, кластерно-сетевая модель, лесопромышленный комплекс, лесное хозяйство, лесная промышленность.

APPLICATION OF THE CLUSTER-NETWORK APPROACH IN THE STATE MANAGEMENT OF THE TIMBER INDUSTRY

Oborin Matvey Sergeevich

*Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor, Perm Institute (branch) of the Plekhanov Russian University of
Economics;
Professor, Perm State National Research University;
Professor, Perm State Agrarian and Technological University named after D.N.
Pryanishnikov*

E-mail: recreachin@rambler.ru

Klein Dmitry Alexandrovich

*postgraduate student, Perm State Agrarian and Technological University named
after Academician D.N. Pryanishnikov"*

E-mail: dakleyn@mail.ru

The state approach to the management of forestry and the forest industry, in accordance with the strategic goals enshrined in federal legislation, should be based on a balance of economic, environmental and social functions. It is possible to successfully implement the achievement of these benchmarks provided that scientifically sound planning of territorial and sectoral development of the subjects of the Russian Federation, consistency of tasks of programs for the socio-economic development of regions, territories and the timber industry complex. The complexity of managing enterprises that are part of the timber industry is due to the combination of natural, climatic, biological and socio-economic factors, each of which is unique and contributes to a synergistic effect for commercial entities, authorities and the public. The regulation of the production cycle and supporting processes in relation to forestry and the forest industry is provided by public administration tools and a cluster-network mechanism that complement and enhance the results obtained. In this regard, it is necessary to design a model of cluster-network interaction of the timber industry complex, which will be successfully integrated into the economy of the region by a collective management entity – state, regional and municipal authorities, unions, associations, whose competence is to regulate the sphere of forestry, logging, and the forest chemical industry.

Keywords: *public administration, cluster-network approach, cluster-network model, timber industry, forestry, forestry industry.*

Эффективное управление сложными социально-экономическими системами требует особого подхода к пространственно-территориальной организации производства. Особенностью лесопромышленного комплекса является включение в его состав отраслей, существенно отличающихся по способам регулирования, контроля, особенностям функционирования.

Лесное хозяйство является ресурсной базой лесоперерабатывающей и лесохимической промышленности, при этом леса выполняют различные социальные, экологические и биологические функции. Возобновляемость лесных ресурсов являются одной из важнейших задач государственного управления, состоящего из системы мер по восстановлению, охране, защите леса, контроле и учете его возрастных и породных характеристик, что необходимо для полноценного обеспечения потребностей различных видов экономической деятельности. Лесная промышленность использует в производстве ресурсы, различные по качеству и особенностям применения, поэтому должна обеспечиваться качественная взаимосвязь между ресурсным и производственным потенциалом, соблюдение воспроизводственного баланса. Должен

быть реализован подход к управлению лесопромышленным комплексом как сложным объектом, обладающим экологическими, социальными и экономическими особенностями [3; 8; 9].

В России государственное управление использует несколько подходов, которые в последние десятилетия принесли ощутимые экономические, социальные и инновационные результаты, положительно влияющие на конкурентное развитие национальной экономики: федеральные целевые программы и проекты, направленные на решение комплексного развития отраслей, регионов, территорий; кластерные программы и проекты, целью которых является комплексное достижение взаимосвязанных целей и задач, в основе которых приоритет интенсификации определенного вида деятельности стратегического значения; программы стимулирования, финансовой помощи и экономического развития, направленные по поддержке активности населения, бизнеса, обеспечения устойчивости различных категорий экономических субъектов, которые находятся в сложном социально-экономическом положении [2; 5; 7].

Анализ научных работ позволяет выделить особенности, характерные для планирования и развития кластеров различной специализации (табл. 1).

Таблица 1

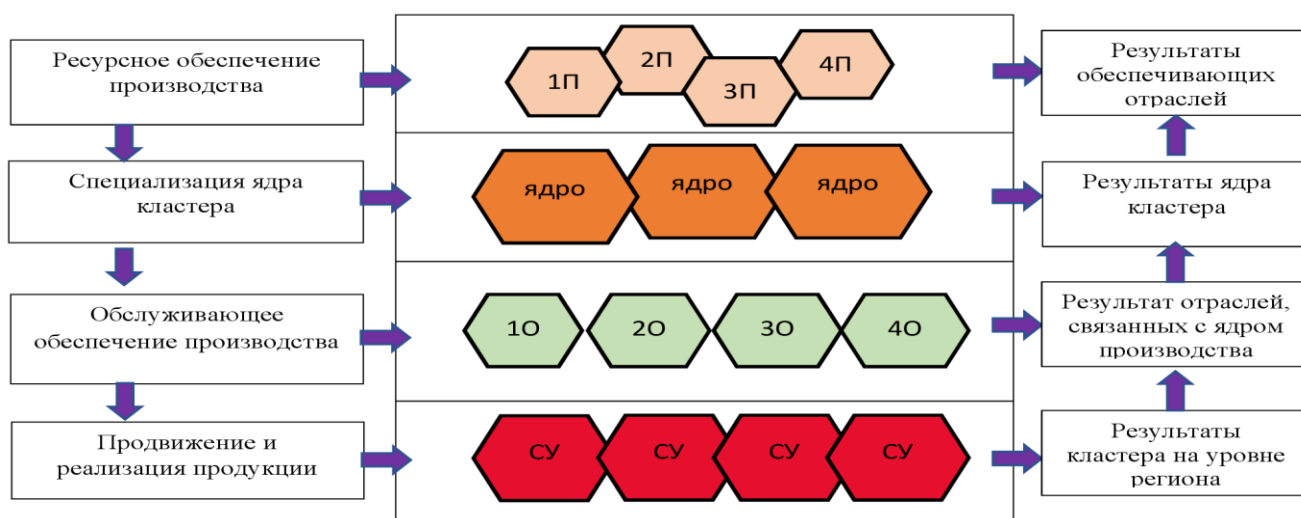
Сравнительный анализ кластеров различной специализации

Критерий	Сфера услуг	Материальное производство	Лесопромышленные кластеры
Ядро производства	Лидер сферы услуг (крупный туроператор, ВУЗ и т.п.)	Моно отраслевое (химическая, пищевая промышленность и т.д.) или сборочное предприятие (судостроение, автомобилестроение и т.д.)	Производственное предприятие (лесохимическая, обрабатывающая промышленность)
Локализация	Региональная, территориальная, выраженная	Региональная, территориальная, выраженная	Региональная, не выраженная (удаленность лесных ресурсов от производства)
Связи между участниками	Преимущественно сетевые, так как материальные затраты не являются основой производства	Кластерные, выраженные, обусловлены экономическими, транспортно-логистическими эффектами	Кластерно-сетевые, с различной степенью выраженности между субъектами
Принцип построения связей	Функциональный, с дополняющей специализацией	Функциональный в рамках единого производственного цикла	Межотраслевой на основе ресурсного и производственного баланса
Функциональный профиль участников	Незначительно дифференцирован, ограничен основными функциями	Значительно дифференцирован, включает компании НИОКР, фонды, ассоциации, образовательные учреждения и т.д.	Дифференцирован значительно, не равномерно внутри отраслей
Конкуренция	Высокий уровень конкуренции	Средний уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции

Кооперация	Высокий уровень кооперации обусловлен процессами оказания услуг	Стабильный уровень кооперации на основе договора, регламентов	Низкий уровень кооперации, обусловленный локализацией внутриотраслевых процессов
------------	---	---	--

Источник: составлено авторами на основе [1; 6; 10; 11; 12; 16]

Традиционная модель кластера, специализирующегося на определенных видах материального производства, характеризуется выраженной территориальной локализацией, доступностью и взаимосвязанностью этапов производственного цикла, что позволяет оптимизировать основные функции и процессы, сократить затраты и существенно упростить транспортно-логистические операции. Проектирование и внедрение подобных моделей в экономику региона опирается на развитую транспортно-логистическую инфраструктуру, определенную территорию застройки под промышленный объект или ввод в действие новых производственных мощностей, что можно отразить схематично (Рисунок 1).



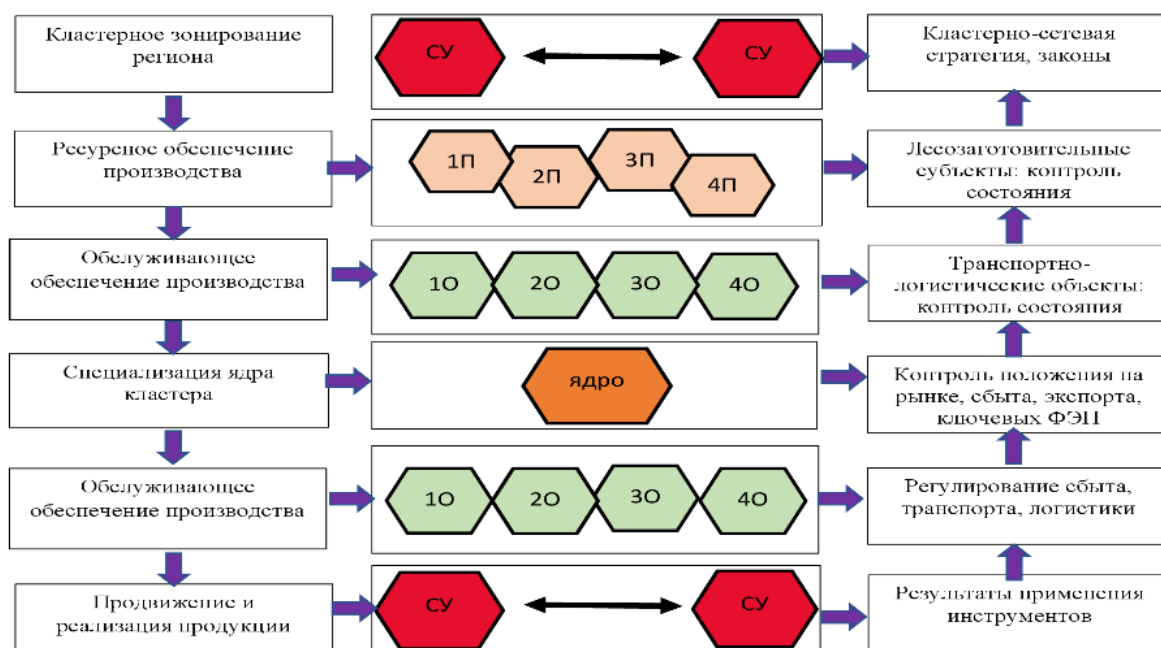
Источник: разработано авторами

Рисунок 1 – Модель кластера сферы материального производства с выраженной территориальной локализацией

Необходимо отметить, что проектирование и внедрение кластеров с развитыми сетевыми связями предполагает активное вовлечение органов федеральной и региональной власти, поскольку основывается на [4; 13; 14; 15]:

- системе законодательства, включая проекты по созданию и развитию кластеров, особых экономических зон и т.п.;
- функциональной координации органов государственной власти, профильных министерств, регулирующих вид деятельности, являющийся основой кластерной специализации;
- комплексе мер, закрепленных в региональной стратегии развития отрасли, направленных на усиление преимуществ от кластерной организации производства и моделировании территорий с учетом планируемой производственной мощности ядра, ресурсного обеспечения и транспортно-логистического обслуживания.

Отразим перечисленные особенности при проектировании структуры лесопромышленного кластера (Рисунок 2).



Источник: разработано авторами

Рисунок 2 – Модель лесопромышленного кластера с учетом ресурсного обеспечения

Проектирование кластерной модели развития лесной промышленности должно учитывать территориальный фактор размещения лесных ресурсов, которые в большинстве регионов располагаются в значительной удаленности от производства. Значение субъекта управления заключается в проявлении законодательной и исполнительной инициативы развития лесопромышленного кластера, при согласовании функций и координации реализуемых мер, уточнением статуса и ответственности профильных министерств, отвечающих за регулирование лесного хозяйства и лесной промышленности.

Список использованных источников и литературы

1. Арасланова А.А. Социально-экономическое развитие регионов: внедрение кластерного подхода в системе образования// Наука. Управление. Образование. РФ. 2022. № 1 (5). С. 69-73.
2. Атамась Е.В., Косинов Д.В. Кластерный подход в управлении экономикой региона// Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 11 (121). С. 79-86.
3. Бабкин А.В., Михайлов П.А. Обобщенный алгоритм внедрения цифровой платформы в промышленной экосистеме кластерного типа// Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 4 (48). С. 53-61.
4. Безруких Ю.А., Медведев С.О., Зеленская Т.В., Мельникова Е.В. Внедрение кластерного подхода как основа инновационного развития лесных регионов// РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 4. С. 51-56.
5. Гелисханов А.М. Институциональные особенности распределения программ инновационного развития в регионах// Modern Economy Success. 2022. № 4. С. 143-148.
6. Герцик Ю.Г., Омельченко И.Н., Фокина И.И. Предварительные результаты и дальнейшие перспективы внедрения кластерного подхода в области биомедицины и биофармацевтики// Инновации в менеджменте. 2022. № 1 (31). С. 54-63.
7. Дубовикова Е.Ю. Научные подходы к реализации кластерного метода в экономике// Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 3. С. 43-54.

8. Жуков Б.М., Новиков В.С. Особенности внедрения технологий и подходов "Индустрии 4.0" для организационно-экономических цифровых отношений// Вестник Академии знаний. 2023. № 5 (58). С. 144-147.
9. Кисиева М.Д. Исследование инновационных кластеров как факторов экономического роста страны// Современные аспекты экономики. 2020. № 4 (272). С. 34-45.
10. Кожина Е.В. Оценка результативности внедрения кластерного подхода в судостроительной промышленности России// Экономический вектор. 2022. № 3 (30). С. 41-51.
11. Кравченко Н.А. Особенности управления кластеризацией туристской сферы// Парадигмы управления, экономики и права. 2020. № 2. С. 103-110.
12. Кулаков И.В., Ковалева М.В. Кластерный подход в строительной отрасли Хабаровского края// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 6-1. С. 67-74.
13. Опейкина Т.В., Объедкова Л.В. О необходимости внедрения кластерного подхода для развития кооперативных форм хозяйствования в современной России// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 10 (116). С. 45.
14. Панченко Е.В. Анализ практики кластеризации в России и Беларуси и направления совершенствования в условиях цифровизации экономики// Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2023. № 19. С. 227-235.
15. Соболева Д.В., Гагарина С.Н. Кластерный вектор регионального развития// Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2 (96). С. 281-285.
16. Юсупова Ф.М. Кластерный подход как инструмент внедрения передовых инновационных технологий в сельском хозяйстве// Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 405-410.

УДК 338

DOI 10.58551/20728115_2024_2_64

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ

Перевалова Ольга Степановна

Аспирант,

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет», г. Иркутск

E-mail: barkosha22@mail.ru

Буньковский Владимир Иосифович

Профессор, доктор экономических наук,

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет», г. Иркутск

E-mail: bunker59@mail.ru

Национальные проекты играют важную роль в современной стратегии развития России в рамках достижения поставленных целей и задач. Они адресуют ключевые области, которые имеют решающее значение для укрепления экономики страны, улучшения благосостояния населения и повышения её конкурентоспособности. Несомненно, их реализация влияет на политическое, социальное, экономическое и инновационное развитие России. В статье рассказано об основных проектах России, выгодах, которые они несут для бизнеса; раскрыто прямое и косвенное влияние проектов; описан механизм оптимизации рисков; предложены стратегии взаимодействия, выстраивания коммуникации между предприятиями и государством; сделано заключение о важности вовлеченности реального сектора экономики в реализации этих проектов; были раскрыты потенциальные возможности и риски, которые стоит учитывать перед участием.

Ключевые слова: гарантии, государственная поддержка, национальные проекты, оптимизация рисков, развитие, устойчивость бизнеса.

NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA FOR ENTERPRISES: ECONOMIC BENEFITS, OPPORTUNITIES, RISK REDUCTION

Perevalova Olga Stepanovna

Postgraduate student,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Irkutsk National Research Technical University", Irkutsk

E-mail: barkosha22@mail.ru

Bunkovskij Vladimir Iosifovich

Professor, Doctor of Economic Sciences,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Irkutsk National Research Technical University", Irkutsk

E-mail: bunker59@mail.ru

National projects play an important role in Russia's modern development strategy in achieving its goals and objectives. They address key areas that are critical to strengthening

the country's economy, improving the well-being of the population and increasing its competitiveness. Undoubtedly, their implementation affects the political, social, economic and innovative development of Russia. The article describes the main projects in Russia, the benefits they bring to business; the direct and indirect impact of projects is disclosed; the risk optimization mechanism is described; strategies for interaction and building communication between enterprises and the state were proposed; a conclusion was made about the importance of the involvement of the real sector of the economy in the implementation of these projects; potential opportunities and risks that should be considered before participating were revealed.

Keywords: *guarantees, government support, national projects, risk optimization, development, business sustainability.*

Важность национальных проектов состоит в их потенциале стимулировать развитие российской экономики, улучшить качество жизни граждан, создать благоприятные условия для бизнеса, а также сделать страну более конкурентоспособной на мировой арене. Кроме того, национальные проекты способствуют повышению эффективности государственного управления и достижению стратегических целей в различных сферах.

Актуальность рассмотрения влияния национальных проектов России на бизнес может выявить как их преимущества, так недостатки, а также определить стратегии участия в них компаний.

Основной целью статьи является исследование роли участия предприятий в национальных проектах России для оптимизации рисков и обеспечения устойчивости их бизнеса.

Были определены следующие задачи:

1. проанализировать выгоды вовлечения бизнеса в национальные проекты страны;
2. выявить потенциальные стратегии участия предприятий в национальных проектах для оптимизации рисков, включая возможности для получения государственных гарантий, инвестиций и расширения бизнеса;
3. сформулировать рекомендации для предприятий, которые рассматривают участие в национальных проектах, и подчеркнуть важность такого участия для снижения рисков и обеспечения устойчивости бизнеса.

Национальные проекты - это крупномасштабные стратегические программы, охватывающие различные сферы жизни и деятельности государства. Они нацелены на повышение уровня жизни граждан, улучшение инфраструктуры, развитие образования, здравоохранения, экологии, а также поддержку социально-экономического развития отдельных регионов [1].

Участие предприятий России в этих проектах открывает следующие выгоды:

1. Экономическое развитие. Национальные проекты играют ключевую роль в стратегии экономического развития России, поэтому вопрос участия предприятий в этих проектах и их влияние на экономику страны представляет большой интерес для бизнеса и общественности.
2. Оптимизация рисков. Участие в национальных проектах может представлять собой для предприятий возможность снижения рисков, связанных с экономической и политической нестабильностью, изменениями в законодательстве, а также повышением конкуренции.
3. Возможности для бизнеса. Российские национальные проекты создают новые рыночные возможности для различных секторов экономики, поэтому интерес к участию предприятий в этих проектах возрастает.
4. Устойчивость бизнеса. В условиях быстро меняющейся экономической и политической среды участие в государственных проектах может помочь предприятиям обеспечить устойчивость своего бизнеса и защитить его от внешних рисков [2].

Участие предприятий в национальных проектах может помочь в оптимизации рисков и обеспечении устойчивости экономики по нескольким ключевым причинам:

1. Стимулирование инвестиций. Участие в национальных проектах предприятий предоставляет им доступ к дополнительным инвестициям, благодаря чему усиливается финансовая устойчивость и предприятий, что помогает снизить риски и обеспечить устойчивость экономической деятельности.

2. Увеличение конкурентоспособности. Вовлечение предприятий в реализацию национальных проектов может способствовать укреплению их позиций на рынке, повышению качества продукции и услуг, созданию новых рабочих мест, что снижает риски для предприятий и способствует устойчивости экономики в целом.

3. Расширение возможностей для развития. Участие в национальных проектах может предоставить предприятиям возможность расширить свой бизнес и диверсифицировать деятельность, что в свою очередь способствует уменьшению экономических рисков.

4. Получение государственной поддержки. В рамках участия в национальных проектах компании могут получить доступ к государственной поддержке (льготные кредиты, налоговые послабления или государственные гарантии), что помогает минимизировать финансовые риски и обеспечивает устойчивость экономики. Также участие в этих проектах может предоставить предприятиям более предсказуемую среду для ведения бизнеса, так как государство обязуется предоставить поддержку и стабильные правила игры в рамках этих проектов. Это помогает смягчить риски, связанные с возможными изменениями законодательства, налоговыми и регуляторными требованиями.

Эти национальные проекты обладают стратегическим значением для развития социальной и экономической системы России, охватывая различные сектора и стимулируя рост и модернизацию экономики. Они также предлагают предприятиям возможности для участия, внедрения инноваций и развития, что способствует оптимизации рисков и устойчивому развитию экономики.

Таким образом, участие в национальных проектах может способствовать снижению рисков, связанных с инвестициями, рыночной конкуренцией и изменениями законодательства, обеспечивая предприятиям доступ к дополнительным источникам финансирования, содействуя развитию их конкурентоспособности и создавая более предсказуемую среду для ведения бизнеса.

Выявление потенциальных преимуществ включает в себя оценку возможных выгод от участия в национальных проектах, таких как получение государственных гарантий и доступ к дополнительным ресурсам, а также определение возможностей для расширения бизнеса [3].

Получение государственных гарантий. Участие в национальных проектах может предоставить компаниям государственные гарантии, которые могут снизить финансовые риски и обеспечить финансовую поддержку для реализации инновационных проектов. Государственные гарантии могут также сделать проекты более привлекательными для частных инвесторов и кредиторов.

Доступ к дополнительным ресурсам. Участие в национальных проектах может предоставить компаниям доступ к дополнительным финансовым, техническим и информационным ресурсам. Это включает в себя получение грантов, субсидий, льготных кредитов, технического оборудования, научных исследований и разработок, обучение персонала и консультационную поддержку.

Возможности для расширения бизнеса. Участие в национальных проектах может открыть новые возможности для расширения бизнеса, такие как доступ к новым рынкам, расширение клиентской базы, развитие инновационных продуктов и услуг, улучшение конкурентоспособности на рынке, а также установление партнерских отношений с другими участниками проекта.

Рассмотрение вызовов и рисков, связанных с участием в государственных проектах, включает анализ широкого спектра факторов, которые могут повлиять на реализацию проектов и конечные результаты [4].

Зависимость от политических решений. Участие в государственных проектах может подвергать компании риску политической нестабильности. Изменения в правительственной политике или экономической стратегии могут повлиять на финансовое обеспечение проектов, условия финансирования, технические стандарты и другие аспекты реализации проектов.

Бюрократическая сложность. Участие в государственных проектах часто связано с необходимостью соблюдения различных законодательных и административных процедур. Бюрократические препятствия, нестабильность законодательной базы, а также долгие процессы принятия решений могут замедлить реализацию проектов и повысить операционные риски.

Финансовые и организационные риски. Участие в государственных проектах может повлечь за собой финансовые и организационные риски, такие как непредвиденные затраты, проблемы со сроками, сложности с управлением проектами и другие нештатные ситуации.

Технологические и ресурсные риски. В зависимости от характера проектов, компании могут столкнуться с технологическими и ресурсными рисками, связанными с обновлением оборудования, доступом к квалифицированным кадрам, техническими проблемами, а также сырьевыми и энергетическими рисками.

Принятие участия в национальных проектах России может представлять значительные выгоды для предприятий, но также может включать в себя определенные вызовы и риски [5]. В свете этого, предприятия могут разрабатывать различные стратегии для эффективного и безопасного участия в таких проектах. Вот несколько возможных стратегий:

1. Сотрудничество с государственными органами. Предприятия могут разработать стратегию активного взаимодействия с министерствами, ведомствами и агентствами, ответственными за реализацию национальных проектов. Это может включать в себя участие в рабочих группах, консультации по ключевым аспектам проектов, и партнерство с государственными структурами для совместной разработки и реализации проектов.

2. Диверсификация портфеля проектов. Предприятия могут разработать стратегии диверсификации портфеля проектов, чтобы участвовать в различных национальных проектах с разной степенью риска и доходности. Это позволит снизить зависимость от конкретного проекта и уменьшить риски связанные с политической нестабильностью или другими факторами.

3. Оптимизация управления рисками. Включение в свои стратегии участия в проектах стратегии по оптимизации управления рисками, такие как разработка детальных планов рисков и контроль их выполнения, а также использование страхования или финансовых инструментов для смягчения риска.

4. Развитие партнерских отношений. Предприятия могут разработать стратегию по развитию партнерских отношений с другими компаниями, университетами и научно-исследовательскими институтами для участия в национальных проектах. Сотрудничество может помочь уменьшить риски и улучшить ресурсы и компетентность для реализации проектов.

5. Инновационное развитие бизнеса. Компании могут разрабатывать стратегии развития инновационных направлений в своем бизнесе, в том числе разработку и внедрение новых технологий, технического оборудования, и методов управления, что может повысить их конкурентоспособность при участии в национальных проектах [6].

Национальные проекты могут влиять на бизнес как напрямую, так и опосредованно [7]. К прямым проектам для предпринимателей можно отнести следующие:

1. Малое и среднее предпринимательство.

- помощь в развитии бизнеса,
- льготные кредиты,
- подбор мер поддержки в режиме «одного окна»,
- поддержка самозанятых.

2. Производительность труда.

- обучение системе «бережливого» производства,
- повышение квалификации руководителей,
- цифровизация предприятий через платформу эффективность.рф.

3. Международная кооперация и экспорт.

- помощь в выводе продукции на экспорт,
- создание специальных сервисов для экспортеров,
- поиск новых рынков сбыта.

Проекты, затрагивающие развитие инфраструктуры, могут влиять прямо на бизнес или косвенно:

1. Цифровая экономика.

- правовое регулирование, снятие барьеров для развития цифровой экономики,
- обучение специалистов,
- развитие инфраструктуры,
- развитие цифровых технологий.

2. Модернизация транспортной инфраструктуры.

- увеличение мощностей крупных портов,
- развитие железнодорожной инфраструктуры,
- модернизация аэропортов.

3. Безопасные и качественные дороги.

- строительство и ремонт магистралей,
- обновление транспорта,
- развитие и обновление региональных и местных дорожных сетей.

4. Туризм и индустрия гостеприимства.

- льготное кредитование,
- гранты,
- обновление туристической инфраструктуры,
- совершенствование правового и регуляторного механизма.

5. Жильё и городская среда.

- строительство новых домов,
- благоустройство,
- чистая вода

Социальные проекты влияют на качество и комфорт жизни самих граждан, позволяя им гармонично и правильно развиваться, получать образование, а через людей развивается бизнес и благополучие [8]:

1. Демография.

- переобучение,
- поддержка семей с детьми,
- центры здоровья для взрослых и детей,
- содействие занятости,
- развитие спорта,
- помощь старшему поколению.

2. здравоохранение.

- подготовка медперсонала,
- инновационная медицина,
- экспорт медицинских услуг,
- борьба и профилактика заболеваний,
- строительство и модернизация медицинских организаций.

3. Образование.

- строительство школ,
- обучение рабочим специальностям,
- волонтерство,
- проведение конкурсов, выявление талантов.

4. Наука и университеты.

- помощь ученым,
- развитие науки,

- развитие инфраструктуры для научных исследований,
 - интеграция бизнеса и университетов.
5. Культура.
- поддержка творческих людей,
 - строительство и ремонт культурных центров,
 - реконструкция музеев и театров,
 - модернизация библиотек.
 - Экология.
 - сохранение лесов, рек и озёр.
 - обезвреживание отходов,
 - ликвидация свалок.

Реализация национальных проектов не лишена недостатков, но благодаря здоровой критике, мониторингу видны положительные сдвиги и изменения [9].

Участие бизнеса в национальных проектах может явиться средством коммуникации с государством, способом рассказать о своих проблемах и предложить свою инициативу [10]. Только через диалог компаниям можно попросить помощь и получить обратную связь [11].

Реализация национальных проектов не лишена недостатков, но благодаря здоровой критике, мониторингу видны положительные сдвиги и изменения.

В заключение, важно подчеркнуть, что участие предприятий в национальных проектах имеет большое значение для оптимизации рисков и обеспечения устойчивости бизнеса. Включение в национальные проекты позволяет компаниям снизить зависимость от ряда рисков, таких как политическая нестабильность, внешнеэкономические факторы, изменения на рынке и технологические вызовы. Участие в таких проектах также предоставляет доступ к дополнительным ресурсам, финансированию, техническим и научным знаниям, а также поддержку со стороны государства. Это позволяет предприятиям оптимизировать риски и улучшить финансовую устойчивость своего бизнеса. Кроме того, участие в национальных проектах может способствовать развитию инноваций и повышению конкурентоспособности компаний за счет создания новых экологически чистых технологий и продуктов. Поэтому для предприятий важно разрабатывать стратегии участия в национальных проектах, чтобы оптимизировать риски и обеспечить устойчивость своего бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников и литературы

1. Шаюк Е.И. Национальные проекты: особенности подготовки и реализации, актуальные проблемы / Шаюк Екатерина Игоревна // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. - № 4. – С.103-109.

2. Киселева Х.Е. Роль национальных проектов в предоставлении общественных благ на региональном уровне / Х.Е. Киселева. // Вестник алтайской академии экономики и права. - 2024. - №2-1.- С. 58-63.

3. Атавов А.М. Национальные проекты Российской Федерации 2019-2024 годов: реализация и финансирование / Артур Махачевич Атавов // Социальные и экономические системы. – 2023. - № 5-2 (48). – С. 119-128.

4. Авдийский В.И., Саркисов В.А. Управление реализаций национальных проектов и экономическая безопасность / В.И. Авдийский, В.А. Саркисов // Теория и практика сервиса. – 2023. - № 4(58). – С. 21-24.

5. Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации / Светлана Владимировна Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. - 2021. - № 2 (22). - С. 1.

6. Масюк Н.Н., Бауэр Е.А., Бушуева М.А. Национальные проекты как инструменты активизации инновационной деятельности в регионе / Н.Н. Масюк, Е.А. Бауэр, М.А. Бушуева // Фундаментальные исследования. – 2022.- №7. – С. 69-76.

7. Национальные проекты России // [Электронный ресурс]. <https://Национальныепроекты.рф>

8. Слепцова В.Е., Приудзе А. Влияние национальных проектов на повышение качества жизни граждан РФ / В.Е. Слепцова, А. Приудзе // Экономика и бизнес: теория и практика.- 2020. - № 2-2 (60).- С.117-119.

9. Большакова Г.И. Национальные проблемы России: проблемы и пути совершенствования / Г.И. Большакова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2021.- № 10 (137). - С. 10-13.

10. Бармина Е.А., Санина Л.В., Ситникова Е.Л. Методологические и методические аспекты установления обратной связи с населением в системе реализации национальных проектов / Е.А. Бармина, Л.В. Санина, Е.Л. Ситникова // Социальные и экономические системы. - 2022.- № 2 (26). - С. 30-42.

11. Битерман О.Э. Понятие, значение и перспективы реализации приоритетных национальных проектов для российской государственности / О.Э. Битерман // Теория государства и права.- 2023. - № 3(32). - С. 55-67.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.741.21

DOI 10.58551/20728115_2024_2_72

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ МОНЕТАРНЫХ ТЕОРИЙ

Волощенко Лариса Михайловна

Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела,

*ФГОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

E-mail: 22021965@inbox.ru

Оболешева Елена Евгеньевна

Старший преподаватель,

*ФГОУ ВО «Донецкая академия управления и
государственной службы»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

E-mail: oboleshevae@mail.ru

В статье проведен сравнительный анализ характеристик макроэкономической политики, проводимой при реализации традиционных подходов и Modern Monetary Theory (ММТ), изучены особенности ММТ и возможности ее реализации в современных российских экономических реалиях.

В статье показано, что в обоснованных денежной теорией положениях обосновывается обеспечение макроэкономической стабилизации необходимым является проведение фискальной и денежной политик с применением соответствующего экономической ситуации стабилизационного инструментария и в то же время, предполагается что Правительство не будет применять «кейнсианские инструменты» стимулирования национальной экономики.

Однако, в то же время, существующие инфляционные риски, риски финансовой стабильности, возросшая в последнее время потребность в дополнительной фискальной поддержке в разгар кризиса, вызванного COVID-19 и военно-политической нестабильностью указывают на необходимость сочетания денежно-кредитной и налогово-бюджетной политик для поддержания надежного денежного обращения и быстрого восстановления экономики.

Ключевые слова: теория денег, денежная масса, безналичное денежное обращение, ортодоксальная теория, макроэкономическая политика, фискально-бюджетная политика, монетаризм.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MONETARY CIRCULATION TAKING INTO ACCOUNT MODERN MONETARY THEORIES

Voloshchenko Larisa Mikhailovna

*Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Financial Services and Banking, Donetsk Academy of Management and Public Service,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

E-mail: 22021965@inbox.ru

Obolesheva Elena Evgenievna

*Senior Lecturer, Donetsk Academy of Management and Public Service, Donetsk,
Donetsk People's Republic*

E-mail: oboleshevae@mail.ru

The article provides a comparative analysis of the characteristics of macroeconomic policy pursued in the implementation of traditional approaches and Modern Monetary Theory (MMT), examines the features of MMT and the possibilities of its implementation in modern Russian economic realities.

The article shows that in the provisions substantiated by monetary theory, it is justified that ensuring macroeconomic stabilization requires the implementation of fiscal and monetary policies using stabilization tools appropriate to the economic situation and at the same time, it is assumed that the Government will not use "Keynesian tools" to stimulate the national economy.

However, at the same time, existing inflation risks, financial stability risks, and the recently increased need for additional fiscal support in the midst of the crisis caused by COVID-19 and military-political instability indicate the need to combine monetary and fiscal policies to maintaining reliable monetary circulation and rapid economic recovery.

Keywords: *theory of money, money supply, non-cash money circulation, orthodox theory, macroeconomic policy, fiscal and budgetary policy, monetarism.*

С тем, что количественный фактор (М) в краткосрочной перспективе активно влияет на все процессы реальной экономики и на уровень цен посредством изменения динамики инфляции в долгосрочной перспективе, соглашаются все современные экономисты и практики. Не вызывает сомнения у них и важность регулирующей роли государства для обеспечения эффективности экономических процессов. Дискуссионным остается только вопрос о целесообразности применения тех или иных механизмов регулирования в конкретной ситуации, которая складывается на современном этапе в экономике государства.

Часть ученых-экономистов, являющаяся приверженцами идей кейнсианства, считает более результативным воздействие на экономические процессы, протекающие в реальном секторе прямого влияния государства, т.е. через механизмы фискально-бюджетной политики.

Другая часть - полагает, что для целей эффективного регулирования экономического развития наиболее действенными являются монетарные механизмы, при этом, с их точки зрения, инструменты фискально-бюджетной политики также играют важную роль. Однако, и те, и другие достигают согласия в оценке положительного влияния «сдержанной» инфляции на динамику развития реального сектора, и, возможности и необходимости воздействия центральных банков для поддержания инфляции на соответствующем уровне путем изменения предложения денег (М).

При этом, все исследователи согласны с тем фактом, что более целесообразным и легким в реализации является применение инструментов сдерживания инфляции, чем последующей остановки и преодоления раскрутившейся инфляционной спирали. Этим обусловлено их совместное мнение о том, что в зависимости от особенностей экономического развития и состояния экономики в конкретный момент времени и должны выработываться адекватные стратегия и тактика монетарной политики, которая даст возможность применять механизмы, позволяющие контролировать и регулировать инфляционные процессы.

Для этих целей необходимым является наличие достаточной самостоятельности в установлении приоритетов, стратегических и тактических целевых установок центральных банков. Что касается самих стратегических целей, их приоритетов и содержимого, ученые не пришли к консенсусу. Одни наиболее приоритетным считают необходимость стабилизации цен, другие – во главу угла ставят необходимость поддержания пропорциональной структуры и стабильности денежной массы. Одни считают, что приоритетом выступает стабилизация спроса, другие первоочередным считают необходимость применения механизмов стабилизации ВВП. В этом контексте

целесообразным представляется изучение и осмысление новой, отличной от традиционных, современной теории денег – Modern Monetary Theory (ММТ) [4].

Проявление законов денежного обращения, как и других законов экономики, в большой степени зависит от действий конкретных лиц, принимающих те или иные управленческие решения в том числе в сфере денежного обращения в зависимости от ситуации, которая складывается на каждом этапе экономического и социального развития человеческого общества.

Познание законов денежного обращения, как и любых других законов экономики осуществляется на практике через многочисленные пробы и ошибки, а поскольку их действие является комплексным и взаимосвязанным, то на характер их проявления большое влияние оказывает личностный, субъективный фактор, что часто приводит к не полному или искаженному пониманию их экономической сущности. Кроме того, изменение экономических, социальных и политических реалий ведет к возникновению новых законов и закономерностей, что ставит на повестку дня их дополнительное изучение и осмысление.

В современной научной и учебной литературе накоплено множество интересных и содержательных научных исследований, нормативных, правовых документов, методических рекомендаций по проблемам денег, кредита, банков. Среди них можно выделить труды ученых, как: А.С. Иванов [8], В.В. Иванов [9], К.В. Миннинг [11], С.С. Моев [12], С.С. Обухов [14], В.Р. Семин [16], Я.В. Татаров [18], Г.Н. Белоглазова [13], Н. А. Савинская [13] и др.

Вместе с тем экономическая жизнь является весьма динамичной и требует обобщения и дальнейшего развития теории и практики денежно-кредитных отношений, которые реализуются через соответствующую платежную систему.

Актуальность исследования обусловлена тем, что основой взаимоотношений хозяйствующих субъектов, образующих экономическую систему любого государства являются расчеты и платежи, обеспечивающие удовлетворение взаимных требований и обязательств посредством осуществления платежей через платежную систему страны. Поскольку платежная система является неотъемлемым элементом рыночной экономики, посредством которой реализуются ее экономические возможности, знание современных течений, законов и закономерностей позволит построить такую систему взаимодействия экономических агентов, которая позволит наиболее полно удовлетворять их потребности.

Цель статьи - выявление перспектив развития денежного обращения с учетом как его текущего состояния, так и современных и традиционных монетарных теорий.

В монетарной теории центральным направлением выступает количественная теория денег. Поэтапное развитие ее позволило исследователям выделить следующие виды количественной теории: классическая, неоклассическая теории и современный монетаризм. Что касается настоящего времени, то, самой обсуждаемой сегодня научной общественностью и в финансовых кругах является современная теория денег – Modern Monetary Theory (ММТ).

Данная теория в своих базовых положениях содержит идеи американского экономиста, имеющего российское происхождение - Аббы Лернера (1903–1982) [1; 17]. Согласно разработанной им теории функциональных финансов, наиболее действенным методом для целей обеспечения высокой занятости населения и низкого уровня инфляции в стране ученый считает применение инструментов налогово-бюджетной политики, и, соответственно, рекомендует их применение правительству.

Для выявления особенностей ММТ в сравнении с традиционными макроэкономическими политиками, представим их основные характеристики в виде таблицы.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика макроэкономических политик
[Составлено по ист. 14]**

Область сравнения	Содержательная характеристика	
	Традиционные макроэкономические политики	ММТ
1	2	3
Целевые установки: денежно-кредитная политика; налогово-бюджетная политика	Стабильность цен Сглаживание циклических колебаний делового и инвестиционного циклов; рост ВВП	Обеспечение финансовыми ресурсами потребностей государства Достижение полной занятости трудоспособного населения
Источники финансирования госрасходов	Система налогообложения; государственные долговые обязательства	Финансирование государственных расходов эмиссионным путем
Социальная политика в период рецессии	Субсидии незащищенным слоям населения и безработным	Гарантированная занятость трудоспособного населения
Обеспечение стабильности цен	Центральным банком	Правительством в лице министерства финансов
Управление инфляцией	Управление процентной ставкой, политика «дорогих» и «дешевых» денег	Стабилизация путем продажи государственных долговых обязательств на открытом рынке, повышение налоговых ставок
Особенности влияния бюджетного дефицита на инвестиционную активность и инфляционную составляющую	Длительный чрезмерный (выше 4% ВВП) дефицит бюджета приводит к снижению частных инвестиций, перенаправлению средств на потребности финансирования дефицита государственного бюджета, росту цен в долгосрочном периоде	Благодаря эмиссионному финансированию бюджета изменений инвестиционной активности частных инвесторов не происходит, инфляционных последствий нет, поскольку нет необходимости наращивать расходы на социальные обязательства безработным при достижении полной занятости

Исходя из постулатов ММТ, можно сделать вывод, что она, по своей сути, относится к денежной теории посткейнсианской школы. Основой последней является современная система денег, а ММТ дает наиболее соответствующее сущности современных денег описание процессов их создания и участия в экономической жизни [14].

Модельно-инструментальным базисом теории является балансовый подход, т.е. по сути - бухгалтерский анализ, основой которого является принцип двойной записи, в данном контексте - в применении к экономике. В интерпретации теории ММТ, это, в первую очередь, анализ запасов и потоков, а также балансы соответствующих секторов экономики (секторальные), которые отражают состояние финансов и потоки денег различных секторов экономики (Рисунок 1).

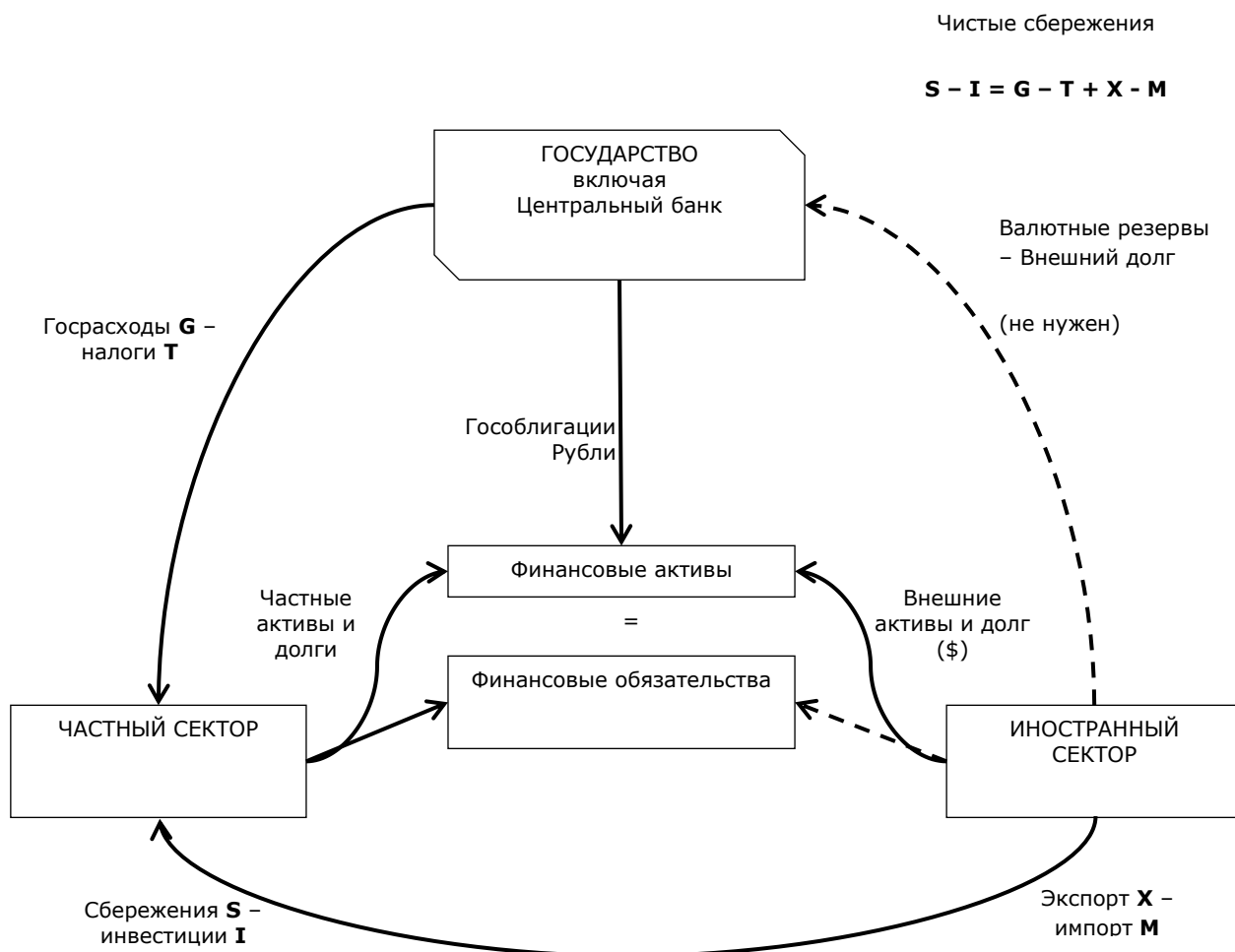


Рисунок 1 - Секториальные балансы. Движение «денег» (чистых сбережений) [7; 12]

Используя балансовый подход, результаты анализа состояния денежной системы страны, теория позволяет сделать выводы и, соответственно им, сформулировать рекомендации относительно адекватной макроэкономической политики. Не всегда эти выводы и рекомендации соответствуют, а иногда могут противоречить тому, что предписывают традиционные теории. Это обусловлено тем, что преобладающие направления макроэкономических денежно-кредитных политик исходят из другой системы отсчета. Кроме того, они далеко не всегда отражают современные реалии, и это касается как истолкования законов и закономерностей денежной системы, так и построения в соответствии с ними, собственных моделей. Соответственно, именно выводы и рекомендации, предлагаемые ММТ критикуются представителями преобладающих направлений макроэкономических денежно-кредитных политик.

Основные выводы Modern Monetary Theory констатируют:

накопление долга, дефициты являются условием достижения полной занятости на современном этапе развития экономики;

без наличия постоянного дефицита в секторальных экономиках, отсутствует возможность осуществления сбережений, рост экономических показателей и инфляция;

экономика имеет возможность для нормального функционирования только при наличии бюджетного дефицита [12].

С точки зрения ММТ, для управления экономикой необходимо более активно использовать налогово-бюджетную политику, поскольку изменение расходов бюджета и налогов позволяет оказывать влияние и на совокупное предложение, и на совокупный спрос. Монетарные методы управления ставкой являются менее

эффективными по сравнению с фискальными для целей достижения полной занятости и необходимого уровня инфляции.

Идеи ММТ, как показывает анализ, работают в любых, как развитых, так и развивающихся странах, но рекомендации и ограничения, безусловно, могут существенно отличаться исходя из существующих реалий [5].

В развитых странах основной проблемой является наличие безработицы и недостаточность бюджетного дефицита. В связи с этим для целей достижения полной занятости теория предлагает использовать вместо буфера безработицы – встроенный амортизатор – работодателя последней инстанции (Job Guarantee или Employer of Last Resort), так называемый буфер занятости. Для России безработица не является очень актуальной проблемой, но существуют сложности, которые определены неэффективностью перераспределительных процессов между государством (внешний сектор) и частным сектором.

Идея ММТ для развивающихся рынков, в том числе и для России состоит, прежде всего, в необходимости к стремлению и осознанию своей суверенности. Так, несмотря на то, что Россия является монетарно суверенной страной (с 2015 года она имеет плавающий курс и выпускает долг в своей валюте), часто она действует как не суверенная. Согласно постулатов ММТ, для Российского государства необходимо осознать, что:

- ситуации, когда у государства могут закончиться деньги не может быть в реальности;
- нет необходимости повышать налоговые ставки или девальвировать денежную единицу при наличии дефицита бюджета;
- накопление золотовалютных резервов не должно являться прямой целью политики, однако, оно может быть последствием операций центрального банка по ограничению колебаний курса денежной единицы.

Кроме того, согласно ММТ, для РФ целесообразно скорректировать бюджетное правило, поскольку в суверенной стране состояние бюджета не должно зависеть от курса иностранной валюты и осуществлять сбережение в иностранной валюте государственных резервов не желательно. Резервы валюты нужны частному сектору или Центральному банку, особенно это актуально в кризисы [3].

Даже сегодня, в современных условиях секционного давления, экономика России, составляющая немного более 100 триллионов рублей в год, может позволить себе освоить 50-100 тыс. руб. в месяц на человека в качестве всеобщего безусловного базового дохода. Эти средства будут направлены на обеспечение постоянных потребностей населения и обеспечение спросом и доходом малого и среднего бизнеса. С технической точки зрения для такой эмиссии в российской экономике есть всё необходимое: практически всё экономически активное население страны зарегистрировано на портале Государственных услуг (78 миллионов человек); создана и функционирует собственная платёжная система «Мир»; осуществлено практически поголовное покрытие обслуживания населения «Сбербанком». Таким образом, можно констатировать достаточность финансово-технических инструментов для реализации организации системы базового дохода, изменения экономической системы страны. Помехой в достижении цели создания суверенного государства РФ является не отсутствие с теоретической точки зрения такой возможности, поскольку ММТ её предоставляет, а отсутствие политической воли. Это обусловлено господством традиционных экономических подходов к формированию и обеспечению суверенности государства.

В целом, что касается Modern Monetary Theory, можно утверждать, что современная теория денег представляет собой отдельные составляющие (синтез) экономических теорий, исторических и философских исследований, проведенных за последние 250 лет, начиная с Адама Смита в XVIII веке. Именно в синтезе теории трудовой ценности, предложенной Карлом Марксом в XIX веке, осознания Джоном Кейнсом (XX век) первичности труда перед деньгами, критике современного монетаризма Стефани Келтон и исторического анализа Дэвида Грэбера (XXI век) и вырисовываются контуры современной экономической картины целиком [2].

Современная денежная теория обосновывает, что для обеспечения макроэкономической стабилизации необходимым является не возложение ответственности на действующее правительство, которое в соответствии с мейнстримом должно обеспечить полную занятость при стабильности цен и полном бездействии ЦБ, выступающего как орган, призванный удовлетворять его потребности, а на фискальную и денежную политики с применением соответствующего стабилизационного инструментария. Однако, инфляционные риски, риски финансовой стабильности, возросшая в последнее время потребность в дополнительной фискальной поддержке в разгар кризиса, вызванного COVID-19 и военно-политической нестабильностью, ставят на повестку дня вопрос о надлежащем сочетании денежно-кредитной и налогово-бюджетной политик для поддержания надежного денежного обращения и быстрого восстановления экономики.

Список использованных источников и литературы

1. An assessment of modern monetary theory [Электронный источник] / URL: https://www.nbb.be/doc/ts/publications/economicreview/2020/ecorevii2020_h6.pdf
2. Cashless Payment System, the Proof of Technology Evolution [Электронный источник] / URL: <https://customerthink.com/cashless-payment-system-the-proof-of-technology-evolution/>
3. ММТ для UBI: что такое современная теория денег и как из неё следует, что России по карману всеобщий базовый доход [Электронный источник] / URL: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/566522/>
4. ММТ: что такое современная теория денег и почему о ней все говорят [Электронный источник] / URL: <https://yango.pro/blog/mmt-cto-takoe-sovremennaya-teoriya-deneg-i-pochemu-o-ney-vse-govoryat/>
5. Modern Monetary Theory: A Wrong Compass for Decision-Making [Электронный источник] / URL: <https://www.intereconomics.eu/contents/year/2021/number/6/article/modern-monetary-theory-a-wrong-compass-for-decision-making.html>
6. Payments 2025 & beyond [Электронный источник] / URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/publications/financial-services-in-2025/payments-in-2025.html>
7. Волощенко Л.М. Обоснование закономерностей функционирования денежной системы с учетом постулатов Modern Monetary Theory / Л.М. Волощенко, Д.Т. Пивкин // Финансы, учет, аудит: сб. науч. раб. ГОУ ВПО ДОНАУИГС. – Донецк, 2022. Вып. 28. С. 28 - 39.
8. Иванов А.С. Деньги и кредит / А.С. Иванов. – К.: Клас, 2014. – 303 с.
9. Иванов В. В. Деньги, кредит, банки / В.В. Иванов. – М.: Юрайт, 2020. – 372 с.
10. Использование технологии NFC для совершения мобильных платежей [Электронный источник] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-nfc-dlya-soversheniya-mobilnyh-platezhey>
11. Миннинг К.В. Финансовый мир / К.В. Миннинг, А.Е. Мехельсон. – М.: ПАК, 2015. – 333 с.
12. Моева С.С. Золотой стандарт / С.С. Моева, Г.Ю. Фивы. – К.: Стан, 2012. – 415 с.
13. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития [Текст] : [монография] / [Н. А. Савинская и др.] ; под ред. Н. А. Савинской, Г. Н. Белоглазовой ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов». – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2011. – 131 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7310-2660-4
14. Обухов С.С. Геополитика / С.С. Обухов. – М.: Альма-Матер, 2015. – 410 с.

15. Россияне считают платежи по QR-кодам самыми неудобными [Электронный источник] / URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/10/12/843020-rossiyane-platezhi>
16. Семин В.Р. Финансовый инструментарий / В.Р. Семин, Э.С.Фатеев. – Минск.: Тес, 2015. – 299 с.
17. Современная денежная теория: истоки и риски [Электронный источник] / URL: <https://econs.online/articles/opinions/modern-monetary-theory/>
18. Татаров Я.В. Валютная система мира / Я.В. Татаров, В.А. Мазур. – СПб.: Винтер, 2015. – 225 с.
19. ЦБ: доля безналичных платежей в России достигнет 75% [Электронный источник] / URL: <https://rg.ru/2021/10/15/dolia-beznalichnyh-platezhej-v-rossii-vpervye-dostigla-75.html>

УДК 336.01 + 338.01

DOI 10.58551/20728115_2024_2_80

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОМ МЕХАНИЗМЕ

Старцев Андрей Васильевич

Доктор технических наук, профессор, Южно-Уральский аграрный университет,
Челябинск, Россия

E-mail: sav.63.10.04@mail.ru

Карпова Елена Александровна

К.э.н., Доцент кафедры Экономики, менеджмента и организации производства,
Заполярный государственный университет имени Н.М. Федоровского,
Норильск, Россия

E-mail: khelen7@mail.ru

Кризисное состояние организации, с позиций маркетинга, означает ее неконкурентоспособность. С целью недопущения кризиса, а также для снижения его негативных последствий для организаций всех форм собственности предлагается использование инструментария антикризисного маркетингового анализа.

Предмет исследования – ретроспективный анализ гносеологии маркетинга и его методологии в современных условиях.

Тема исследования – антикризисный маркетинговый анализ в финансово-инвестиционном механизме.

Цель работы – поиск приемлемых решений на любой стадии антикризисного управления по данным анализа внешней и внутренней среды организации (предприятия) с учётом конъюнктуры рынка.

Методология проведения работы включает пять основных этапов антикризисного маркетинга, в составе которых: первый этап выполняет диагностическую функцию, а остальные четыре – аналитическую.

Результаты анкетирования позволяют руководителям заблаговременно определить вероятность возникновения кризисных ситуаций на предприятиях любых организационно-правовых форм собственности и принять конструктивные меры управленческого воздействия.

Область применения результатов. Система тестов бизнес-анализа может быть использована на предприятиях всех форм собственности, а также в качестве обучающего материала в ВУЗе.

Выводы. Антикризисный маркетинговый анализ необходим на всех этапах жизни организации с учетом её устойчивого развития. Для разработки конкретных мер на всех этапах оздоровления организации (предприятия) можно воспользоваться различными вариантами управленческих воздействий. В системе финансового оздоровления предприятия (организации) в первую очередь необходимо широко использовать внутренние резервы финансовой стабилизации.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, антикризисное управление финансами, антикризисный маркетинг, анкетирование, опрос, финансово-инвестиционный механизм.

ANTI-CRISIS MARKETING ANALYSIS IN THE FINANCIAL AND INVESTMENT MECHANISM

Startsev Andrey Vasilyevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, South Ural Agricultural University, Chelyabinsk, Russia

E-mail: sav.63.10.04@mail.ru

Karpova Elena Alexandrovna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Economics, Management and Production Organization Department, N.M. Fedorovsky Polar State University, Norilsk, Russia

E-mail: khelen7@mail.ru

The crisis state of organization, from a marketing perspective, means its non-competitiveness. To prevent the crisis, as well as to reduce its negative consequences for organization of all forms of ownership, it is proposed to use anti-crisis marketing analysis.

The subject of the research is a retrospective analysis of the epistemology of marketing and its methodology in modern conditions.

The topic of this study is anti-crisis marketing analysis in the financial and investment mechanism.

The purpose of this work is to find acceptable solutions at any stage of the crisis management based on the analysis of the external environment of the organization (enterprise), taking into account conditions.

The methodology of this work includes five main stages of anti-crisis marketing: the first stage performs a diagnostic function and the remaining for – an analytical one.

The results of the survey will allow managers to determine in advance the likelihood of crisis situations at enterprises of any organizational and legal forms of ownership and take constructive measures of managerial influence.

The scope of the results. The system of business analysis tests can be used in enterprises of all forms of ownership, as well as educational material at a university.

Conclusions. Anti-crisis marketing analysis need at all stages of an organization's life, taking into account its sustainable development. To develop specific measures at all stage of the improvement of the organization (enterprise), you can use various options for managerial influences. In the system of financial rehabilitation of an enterprise (organization), first of all, it is necessary to make extensive use of internal reserves of financial stabilization.

Keywords: *marketing analysis, anti-crisis financial management, anti-crisis marketing, questionnaire, survey, financial and investment mechanism*

Из экономической теории известно, что кризисные ситуации – частое явление в практике хозяйствования. Они возникают на всех стадиях жизненного цикла хозяйствующего субъекта (предприятия, организации). *Маркетинговый анализ* – оценка, объяснение, моделирование и прогноз процессов и явлений как товарного рынка, так и собственной инновационной, финансовой и торгово-сбытовой деятельности предприятия (организации). В маркетинговом анализе применяются статистические, эконометрические и другие методы исследования. Без него невозможно достичь приемлемого уровня риска маркетинговых действий, затруднены эффективные управленческие воздействия, практически неосуществимо регулирование антикризисных процессов.

Применение инструментария маркетингового анализа в целях антикризисного управления позволяет заблаговременно решить вопросы экономической

эффективности организации (предприятия) на всех этапах функционирования. Подробный анализ антикризисного управления финансами с использованием методов антикризисного маркетинга и инноваций изложен в трудах современных российских и зарубежных ученых (Воронов А.А., Попова Т.С., Косинцов Н.Н., 2024 [1], Черенков В.И., 2016 [2], Егорова С.Е., 2008 [3], Иваницкий В.П., Мельникова Е.И., 2002 [4], Зырянова Т.В., 2016 [5], Карпова Е.А., 2007 [6], Карпова Е.А., 2007 [6], Ковалев, А.И., 2000 [8], Копченов А.А., 2006 [9], Котлер Ф.М., 2006 [10], Ламбен Ж.Ж., 1996 [11], Малков М.И., 2009 [12], Менш Г.О., 1975 [13], Мушкетова, Н.С., 2010 [14], Шумпетер Й.А., 1982 [15]).

Исторически предметом исследования в маркетинге выступают закономерности и связи, сложившиеся в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг. В то же время маркетинговая деятельность на рынке меняется: усложняется ее специфика, внедряются инновации, что обуславливает потребность рассмотрения антикризисного финансового маркетинга как важного элемента формирования и совершенствования финансово-инвестиционного механизма предприятий всех форм собственности, включая корпоративные структуры холдингового типа [6].

Ретроспективный анализ гносеологии маркетинга и его методологии в современных условиях является предметом настоящего исследования. Квинтэссенцией является попытка авторов сформулировать 5-этапную методологию антикризисного маркетингового анализа, основанную на диалектическом методе исследования процессов исторического развития его экономического содержания с учетом практического применения классического метода маркетинга путем опроса в форме системы тестов бизнес-анализа. Научная новизна настоящего исследования заключается в разработке новой методологии антикризисного маркетинга, состоящей из пяти основных этапов, в составе которых: первый этап выполняет диагностическую функцию, а остальные четыре – аналитическую. Предлагаемая методология антикризисного маркетинга, при условии внедрения инновационной составляющей в виде формализованных алгоритмов, реализованных в виде компьютерных программ, позволит своевременно прогнозировать появление кризисных явлений и успешно им противодействовать.

Ретроспективный анализ исследуемой проблематики показал, что в настоящее время меняются подходы к специфике маркетинга. Так, Воронов А.А., Попова Т.С., Косинцов Н.Н. рассматривают специфику маркетинговой деятельности в сельском хозяйстве, отмечая его антикризисную эффективность в современных условиях [1]. С.Е. Егорова отводит маркетинговому анализу важную роль в измерении целей и изучении причин, приведших к тому, что результаты не достигли цели [3]. Финансовый анализ в составе тестов антикризисного маркетингового анализа предполагает упрощенный финансовый анализ хозяйствующего субъекта на основании вопросов-ответов без анализа данных публичной отчетности, и соответствует определению финансово-инвестиционного механизма, данному Иваницким В.П. [4]. Ф.М. Котлер предлагает систему маркетинговой информации, состоящую из таких элементов, как люди, оборудование и методические приемы [10]. Ж.Ж. Ламбен считает, что *стратегический маркетинг, по существу*, представляет собой постоянный и систематический анализ потребностей рынка и, в свою очередь, обеспечивает эффективность операционного маркетинга – коммерческого инструмента фирмы [11]. Маркетинговые исследования как способ снижения риска при принятии управленческих решений подробно рассмотрены А. И. Ковалевым, В.В. Войленко [8]. В трудах Копченова А.А., Ярушевой С.А. подробно рассматривается процесс построения маркетинговых взаимосвязей на рынке товаров производственного назначения [9]. Зырянова Т.В. определяет концепцию маркетингового анализа, основанную на анализе внутренних и внешних источников информации [5]. Мушкетова Н.С. подробно останавливается на многоуровневой маркетинговой среде, вводит понятие трехуровневой маркетинговой среды (при этом в качестве элементов системы маркетинга выступает макро-, микро- и культурная среда организаций [14]).

Финансовые ресурсы представляют собой составную часть микросреды компании и по мнению Ф.Р. Катеора, «маркетеры имеют острый интерес к финансовым функциям, поскольку деньги являются тем основным инструментом, который облегчает коммерческую деятельность» [7, с.92]. Влияние маркетинговых инноваций на деятельность организаций и последовательное выделение предпринимательской функции характерно для работ Й.А. Шумпетера [15]. Г.О. Менш, развивая теорию Шумпетера, рассматривает конъюнктуру и инновации в структуре длинных циклов, устанавливая логическую зависимость между инновациями, конъюнктурой и маркетингом [13].

В настоящее время, несмотря на широкую популярность маркетинга, инструментарий антикризисного маркетингового анализа по-прежнему остается недостаточно изученным. Использование системы тестов бизнес-анализа, предложенных в настоящей работе, позволяет определить финансово-экономическое состояние предприятия для целей последующей разработки антикризисной стратегии управления, что безусловно актуально, поскольку по мере развития рыночных отношений в России стало нарастать число предприятий-банкротов, а начиная с 1995 г. удельный вес убыточных предприятий крайне нестабилен. Для снижения числа убыточных предприятий необходим антикризисный маркетинговый анализ (поскольку его применение не только снижает вероятность негативных последствий кризисных воздействий на организацию, но и предотвращает изначально создание организаций, не отвечающих требованиям финансово-экономического пространства).

Для решения проблемы эффективного функционирования организаций всех форм собственности следует в рамках отдельно взятых организаций проводить маркетинговый анализ с привлечением специалистов среднего и высшего звена управления. Первоначально специалисты самостоятельно и независимо друг от друга отвечают на все поставленные контрольные вопросы, включая и те, которые не относятся к их функциональным обязанностям. Затем группой экспертов в области антикризисного управления осуществляется обобщение разных ответов. Такой порядок работы позволяет определить имеется ли в команде менеджеров единая позиция, по оценке текущего состояния бизнеса. При необходимости выясняются причины различных точек зрения на обсуждаемые вопросы. Затем на основе методов коллективного мышления (мозговой штурм, метод контрольных вопросов, метод семикратного поиска) окончательно уточняются возможные направления улучшения работы предприятий и организаций. *Во многом на эти направления указывают лучшие варианты ответов на поставленные вопросы.*

Теория

Целью настоящей работы является разработка методологии антикризисного маркетингового анализа в форме системы тестов для предотвращения банкротств предприятий всех форм собственности. Для реализации данной цели предлагается последовательное внедрение в практику работающих предприятий антикризисного маркетингового анализа, состоящего из 5 этапов:

1 этап. Диагностический. На данном этапе менеджерам компании рекомендуется определить причины возникновения как кризисных ситуаций в экономике страны, так и кризисных явлений на уровне предприятия. Для этого следует провести анализ внешней среды, представленный в таблице 1.

2 этап. В рамках данного этапа необходим финансовый анализ предприятия на основе вопросов, представленных в таблице 2 настоящей статьи.

3 этап. Состоит в анализе организации маркетинга на предприятии (таблица 3).

4 этап. Анализ производственных проблем (таблица 4).

5 этап. Анализ системы управления персоналом (таблица 5).

Результаты

Целесообразно использовать анкетирование как метод маркетингового исследования. Результаты анкетирования позволят руководителям заблаговременно определить вероятность возникновения кризисных ситуаций на предприятиях любых организационно-правовых форм собственности и принять конструктивные меры управленческого воздействия. Для целей нахождения радикальных решений на любой

стадии антикризисного управления необходим анализ внешней и внутренней среды организации (предприятия) с учетом конъюнктуры рынка, что возможно посредством инструментария маркетингового анализа с использованием системы тестов бизнес-анализа. Система тестов бизнес-анализа (таблицы 1 – 5) позволяет с помощью элементарного опроса установить сравнительно чёткую картину состояния предприятия (организации) и выработать оптимальную стратегию антикризисного управления.

Таблица 1

Анализ внешней среды

Возможные вопросы	Возможные ответы				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
I. Рынок					
1. Хорошо ли фирма знает свой рынок?	Совсем не знает	Не знает	Ориентировочно	Хорошо	Очень хорошо
2. Каковы перспективы развития Вашей отрасли?	Падение больше 5%	Падение 1-5 %	Без изменений	Рост 1-5 %	Рост больше 5%
3. Как изменилась доля фирмы на рынке?	Уменьшилась на 3%	Уменьшилась на 1%	Не изменилась	Увеличилась на 1%	Увеличилась на 3%
II. Конкуренты					
4. Сколько у фирмы конкурентов?	Очень много	Много	Несколько	Немного	Нет
5. Уровень затрат фирмы на НИОКР по сравнению с конкурентами?	30%	50%	65%	75%	90%
6. Есть ли у фирмы конкурентные преимущества?	Нет	Незначительные	Умеренные	Значительные	Очень значительные
III. Потребители					
7. Когда в последний раз выяснялось отношение покупателей к Вашим товарам?	Никогда	3 года назад	2 года назад	Год назад	В этом году
8. Следит ли фирма за социальными изменениями в обществе?	Нет	Немного	Приблизительно	Отслеживаем	Внимательно наблюдаем
IV. Сбыт					
9. Каковы возможности фирмы определять вероятный объем продаж?	Очень слабые	Слабые	Умеренные	Хорошие	Очень хорошие
10. Имеются ли в отрасли сезонные колебания?	Очень значительные	Значительные	Умеренные	Небольшие	Нет
11. Каковы прогнозы долг. колебаний спроса?	Очень знач.	Знач.	Умеренные	Небольшие	Нет

Представленный в таблице 2 финансовый анализ позволяет дать предварительный анализ финансовой деятельности организации на основании элементарных вопросов-ответов без данных публичной отчетности, является частью

финансового механизма, хозяйствующего субъекта в соответствии с трактовкой последнего как совокупности «форм и методов формирования и использования хозяйствующими субъектами легальных денежных фондов для обеспечения их функций» [4, с.91]

Таблица 2

Финансовый анализ

Возможные вопросы	Возможные ответы		
	1	2	3
1	2	3	4
1. Каким образом на Вашей фирме осуществляется управление себестоимостью продукции?	Только учёт	Нормирование и анализ отклонений	Планирование
2. Известна ли структура себестоимости Вашей продукции?	В целом	Отдельной партией	Каждой операции
3. Какова динамика уровня накладных расходов?	Рост	Без изменений	Снижение
4. Какова динамика дебиторской задолженности?	Рост	Постоянна	Снижение
5. Какова динамика кредиторской задолженности?	Рост	Постоянна	Снижение
6. Какова величина просроченной кредиторской и неоправданной дебиторской задолженности?	Нет	Меньше 5%	Больше 10%
7. Налагались ли на Вашу фирму штрафные санкции налоговой инспекцией?	Нет	Однажды	Множественно
8. Есть ли у Вашей фирмы безнадежные долги (просроченная задолженность)?	Нет	Меньше 5% от кредиторской задолженности	Больше 10% от кредиторской задолженности
9. Сколько показателей Вы используете при финансовом анализе?	1	3	10
10. Как меняется уровень производственных запасов в фирме?	Рост	Снижение	Постоянный
11. Сколько методов Вы используете для оценки эффективности инвестиций?	0	1	3
12. Размер денежных средств Вашей фирмы?	Снижение	Колебания	Постоянный

Анализ организации маркетинга на предприятии (таблица 3) позволяет разработать оптимальную стратегию для достижения поставленных целей организации, является необходимым элементом маркетинговой стратегии.

Таблица 3

Анализ организации маркетинга на предприятии

Возможные вопросы	Возможные ответы				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6

1. Понимает ли фирма свои сегменты рынка и требования к товарам?	Нет	Смутно	Немного	Неплохо	Очень хорошо
2. Знает ли фирма пожелания потребителей относительно своих товаров?	Нет	Смутно	Немного	Неплохо	Очень хорошо
3. Хорошо ли фирма понимает структуру затрат и прибыльность товара?	Нет	Смутно	Немного	Неплохо	Очень хорошо
4. Качество Вашего товара в сравнении с товарами конкурентов?	Гораздо хуже	Хуже	Примерно одинаковое	Лучше	Гораздо лучше
5. Степень изменения свойств товара за последние 5 лет?	10%	20%	30%	40%	50%
6. Уровень контроля за реализацией новых товаров?	Очень низкий	Низкий	Средний	Значительный	Сильный
7. Процент изменений в оформлении или упаковке товаров за последние пять лет?	20%	30%	40%	50%	60%
8. Как давно используется торговая марка?	Не используется	Только разрабатывается	Недавно зарегистрирована	Несколько лет	Давно
9. Каков уровень сервисного сопровождения Вашей продукции?	Очень низкий	Низкий	Средний	Значительный	Сильный
10. Влияли ли изменения цен на объем продаж?	Очень сильно	Существенно	Незначительно	Немного	Нет
11. Затраты на товародвижение?	Очень значительные	Значительные	Средние	Небольшие	Нет
12. Выгоды фирмы от продажи товаров через торговую сеть?	Никаких	Небольшие	Незначительные	Существенные	Очень существенные
13. Какую долю в продажах занимают восемь наиболее важных потребителей?	80%	60%	50%	40%	30%
14. Когда Вы в последний раз сообщали о своей деятельности в местной печати?	Не сообщали	3 года назад	2 года назад	В прошлом году	Недавно
15. Когда оценивалась эффективность производимых затрат по продвижению товаров на рынок?	Никогда	3 года назад	2 года назад	В прошлом году	Недавно
16. Какие стандарты работы установлены для служащих?	Нет	Некоторые правила	Несколько	Много	Слишком много

17. Как организована работа с жалобами клиентов?	Никак	Плохо	Так себе	Сносно	Хорошо
--	-------	-------	----------	--------	--------

Выявить проблемы на любом этапе производства, дать им описание для последующего разрешения позволяет анализ производственных проблем (таблица 4)

Таблица 4

Анализ производственных проблем

Возможные вопросы	Возможные ответы				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
1. Какова доля прямых затрат в стоимости товара?	0	10%	40%	70%	90%
2. Когда фирма последний раз анализировала материальные затраты?	Никогда	5 лет назад	3 года назад	2 года назад	Постоянно
3. Когда последний раз оценивались достоинства и недостатки развития производственной кооперации?	Никогда	5 лет назад	3 года назад	2 года назад	Постоянно
4. Количество фирм, поставляющих большую часть комплектующих?	1	4	8	12	15
5. Какова степень использования производственных мощностей фирмы?	30%	40%	50%	70%	90%
6. Как много оборудования фирмы подлежит замене на современное?	50%	30%	20%	10%	5%
7. Какая система контроля качества товаров?	Никакая	Неформальная	Элементы контроля	Выборочный	Контроль образцов
8. На сколько % выросла производительность труда в прошлом году?	0%	1%	2%	3%	4%
9. Когда фирма последний раз приглашала внешних консультантов для улучшения производства?	Никогда	5 лет назад	3 года назад	В прошлом году	Постоянно
10. Какое количество готовой продукции хранится на фирме шесть месяцев и более?	25%	20%	15%	10%	5%

Анализ системы управления персоналом позволяет упорядочить и систематизировать информацию, что обеспечивает возможность оперативной ее обработки и позволяет менеджеру по персоналу проанализировать ситуацию по кадровым ресурсам предприятия. Что в свою очередь позволяет быстро принимать решения, оперируя фактами (таблица 5).

Таблица 5

Анализ системы управления персоналом

Возможные вопросы	Возможные ответы				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6

1. Осведомлен ли персонал фирмы о ее целях и бизнес-плане?	Нет	Едва ли	Незначительно	Хорошо знает	Прекрасно
2. Участвует ли персонал фирмы в получении части чистой прибыли?	Никогда	Плохо	Иногда	Сравнительно хорошо	Постоянно
3. В какой мере в фирме внедрено регламентное управление?	Никак	Плохо	Отдельные задачи	Сравнительно хорошо	Комплексный подход
4. Как определяет фирма потребность в кадрах на перспективу?	Никак	Плохо	Иногда	Частично	Постоянно
6. Какова процедура приема на работу?	Простая	Несущественная	Собеседование	Детализированная	Высокая детализация
7. Какой процент персонала не прошел обучения за последние 2 года?	95%	75%	50%	40%	30%
8. Как изменился уровень травматизма и пропусков по болезни?	Сильно возрос	Увеличился	Без изменений	Уменьшился	Сильно уменьшился
9. Как Вы оцениваете работу по развитию форм оплаты труда на фирме?	Никак	Плохо	Сносно	Хорошо	Постоянно
10. Каков уровень юридического понимания обязательств фирмы и обязанностей персонала?	Нулевой	Приблизительный	Небольшой	Детальный	Очень детальный

Область применения результатов. Система тестов бизнес-анализа может быть использована на предприятиях всех форм собственности, а также в качестве обучающего материала в ВУЗе. Финансовый анализ предприятия, представленных в таблице 2 позволяет дать анализ финансово-экономическому состоянию предприятия (организации) в рамках построения финансово-инвестиционного механизма предприятий всех форм собственности без данных публичной отчетности.

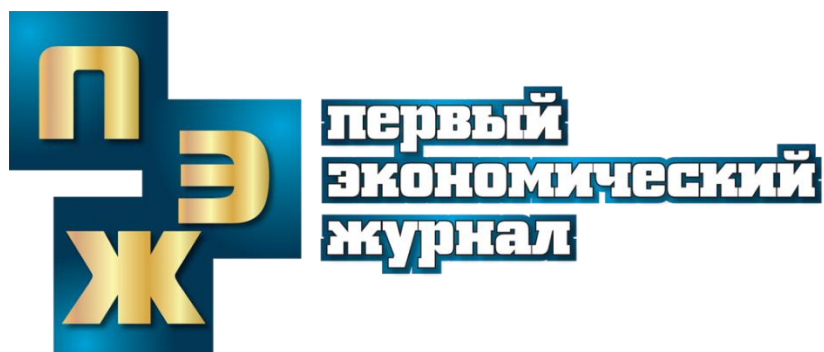
Материалы настоящей работы прошли апробацию в ПАО «Мечел» (г. Челябинск), АО Страховая компании «Баск», ООО «Златоустовский литейный завод – Металпласт» и ряде других предприятий г. Челябинска и области. Полученные положительные экономические результаты доказали эффективность антикризисного маркетингового анализа, позволяющего без дополнительных затрат поднять экономическую эффективность предприятий (организаций).

Для разработки конкретных мер на разных этапах оздоровления организации (предприятия) можно воспользоваться различными вариантами управленческих воздействий. В системе финансового оздоровления предприятия (организации) в первую очередь необходимо широко использовать внутренние резервы финансовой стабилизации. Это связано с тем, что успешное их применение позволяет не только снять финансовую угрозу банкротства, но и в значительной мере избавить организацию от зависимости использования заемного капитала, ускорить ее восстановление с меньшими издержками.

Теоретическое значение исследования состоит в возможности применения предлагаемых тестов в учебном процессе при изучении теории антикризисного управления, финансового менеджмента и маркетинга.

Список использованных источников и литературы

1. Воронов А.А., Попова Т.С., Косинцов Н.Н. Агромаркетинг в системе факторов эффективного хозяйствования предприятий АПК. Журнал Практический маркетинг, 2024, N 1 (319), доступно по адресу: <https://cyberleninka.ru/article/n/agromarketing-v-sisteme-faktorov-effektivnogo-hozyaystvovaniya-predpriyatiy-apk/viewer>
2. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции / В. И. Черенков. - Москва ; ИНФРА-М, 2016. - 362 с.
3. Егорова С. Е. Маркетинговый анализ: методология и методика: монография. Псков: Издательство ППИ, 2008. 285 с.
4. Иваницкий В.П., Мельникова Е.И. Механизм инвестирования сбережений населения: Монография. – Изд. ЮУрГУ, 2002
5. Т.В. Зырянова, С.Б. Зырянов, Е.М. Кот, О.И. Сопрун Концепция маркетингового анализа, 2016 // Аграрный вестник Урала № 10, доступно по адресу: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-marketingovogo-analiza/viewer>
6. Карпова Е. А. Финансово-инвестиционный механизм холдинга // Научно-практический и теоретический журнал «Финансы и кредит» № 2 [текст]: Москва, 2007. – 96с. (с.12 – 17)
7. Катеора Ф. Р, доктор философии. Международный маркетинг/ Доктор философии Катеора - Хомавуд (III.): Ирвин, 1987 -92 р
8. Ковалев, А. И. Маркетинговый анализ : [Монография] / А. И. Ковалев, В. В. Войленко. – 2. изд., перераб. и доп. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2000. – 255 с. : ил., табл.; 21 см. – (Библиотека хозяйственного руководителя; Кн. 3 (35)).; ISBN 5-85873-044-2
9. Копченев, А. А. Маркетинг взаимодействия на рынке товаров производственного назначения : монография / Копченев А. А., Ярушева С. А. ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. торгово-экономический ун-т", Челябинский ин-т (фил.). - Челябинск : РГТЭУ Челябинский ин-т (фил.), 2006. - 158 с.
10. Котлер Ф.М. К73 Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»). ISBN 5-94723-952-3
11. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского.-СПб. : Наука, 1996.- XV+589 с.
12. Малков М.И. Формирование системы оценки результатов маркетинговых исследований промышленных компаний : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Малков Максим Игоревич; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2009. - 168 с.
13. Менш Г.О. Тупик в технологии, Gambr / (Массачусетс) / 1979. Перевод на английский с немецкого издания, 1975 – 241 с.
14. Мушкетова, Н. С. Многоуровневая маркетинговая среда: сущность и содержание / Н. С. Мушкетова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2010.
15. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Пер. с нем. М: Прогресс, 1982. 455 с.



ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья, направляемая в журнал «Первый экономический журнал», прежнее название – «БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ) **ISSN 2072-8115**, предоставляется в электронном виде в текстовом редакторе Microsoft Word по e-mail: VAK-info@yandex.ru

Файл с текстом статьи должен иметь расширение *.doc или *.docx. Разметка страницы: поля со всех сторон 2 см, ориентация книжная, формат А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер (кегель) 14, абзацный отступ 1,25 см, межстрочный интервал полуторный с использованием автоматической расстановки переносов. Аннотация (от 100 до 150 слов); ключевые слова на русском языке (от 8 до 15 слов). Название статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторах должны быть переведены на английский язык.

Исключить громоздкие цифровые и формульные таблицы, а также рисунки, более, чем на 0,5 страницы. Все таблицы и рисунки должны быть в тексте, подписаны, ссылки на них по тексту обязательны.

Список использованной литературы составляется по алфавиту в конце статьи в соответствии с ГОСТ. Источников литературы не менее 10, не более 15-20 источников. Ссылки на литературу в тексте отмечаются арабскими цифрами в квадратных скобках.

В статье должны быть указаны следующие сведения о каждом авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); место работы и должность; ученая степень; домашний адрес (если необходимо почтовый экземпляр); контактный телефон; адрес электронной почты. Название ВУЗов полностью, без сокращений.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

<https://naukavak.ru/wp-content/uploads/2023/12/primer-oformleniya-stati.doc.docx>

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации:

серия ПИ № ФС77-83639 от 05 августа 2022 г.

Международный стандартный сериальный номер (ISSN)

в печатной версии: 2782-5183,

Каталог периодики «Урал-Пресс», **ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС:** 014722

Учредитель и издатель журнала: Общество с ограниченной ответственностью

«Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679),

344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ,

Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24

Адрес редакции и издателя: 344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О.

ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24

Сайт издательства: <https://naukavak.ru/>

Подписано в печать 25.02.2024г., дата выхода номера в свет 05.03.2024г.

Форм 60 x 90 1/8, печ. л. 5,53

Периодичность: 12 раз в год, тираж 500 экз., заказ №16-24/003

Отпечатано в типографии Общество с ограниченной ответственностью

«Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679),

Адрес типографии: 344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-

ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24

Цена свободная