



Журнал рекомендован
для публикации результатов
научных исследований



Издание выпускается
с регулярной периодичностью

Первый экономический журнал

.....
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№11/341 (2023)

ПЕРЕЧЕНЬ ✓
ВАК РФ



ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**ПРЕЖНЕЕ НАИМЕНОВАНИЕ «БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФОРМАЦИИ» (БТИ), ISSN 2072-8115**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ,
РЕКОМЕНДОВАННЫХ ВАК, ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)!

Научно-практический рецензируемый журнал «Бюллетень транспортной информации» выпускается с 1995 года и ориентирован на презентацию оригинальных научных разработок, связанных с изучением комплекса экономических отношений в сфере управления народным хозяйством.

Журнал включен в Национальную библиографическую базу данных научного цитирования «Российский индекс научного цитирования».

Данный издательский проект призван обеспечить взаимодействие и обмен опытом между представителями отечественных и зарубежных научных школ, авангарда вузовской науки, включая молодых авторов — аспирантов, соискателей, магистрантов, а также независимых исследователей.

Редакция издания «Бюллетень транспортной информации» осуществляет рецензирование и принимает к публикации авторские материалы в жанре научных статей, корреспонденций по актуальным вопросам исследовательского дискурса, обзоров по профильной проблематике и отзывов на научные работы.

*Журнал, согласно паспорту Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, рекомендован для публикации результатов научных исследований по **Экономическим наукам**.*

Свидетельство о регистрации СМИ:

Серия ПИ № ФС77-83639 от 05 августа 2022г.

Международный стандартный сериальный номер (ISSN) в печатной версии: 2072-8115

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС: 014722

Учредитель и издатель журнала: *Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679)*

Адрес: *344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24*

Сайт издательства: <https://naukavak.ru/>

Подписано в печать 30.11.2023г.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**Анесянц Саркис Артаваздович**

Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, основатель научной школы Российской академии естествознания, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**Ангелина Ирина Альбертовна**

Доктор экономических наук, профессор, Заведующая кафедрой туризма, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Арустамов Эдуард Александрович

Доктор экономических наук, проф., заслуженный деятель науки, Московский государственный областной университет, кафедра методики обучения безопасности жизнедеятельности

Белякова Галина Яковлевна

Доктор экономических наук, профессор кафедры организации и управления наукоемкими производствами, зав. лабораторией научно-образовательного центра управленческих и предпринимательских компетенций Института инженерной экономики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева». Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

Гарник Сергей Валентинович

Доктор экономических наук, профессор Государственного Университета Управления

Зайков Владимир Полиевктович

Доктор экономических наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Игнатова Татьяна Владимировна

Доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой Экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Крылова Елена Борисовна

Доктор экономических наук, Заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Кутернин Михаил Иванович

Доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления

Кюрджиев Сергей Пантелеевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансов и природопользования, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Пуряев Айдар Султангалиевич	Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры производственного менеджмента, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Почетный работник сферы образования Российской Федерации
Свиридов Олег Юрьевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансы и кредит, ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
Семенюта Ольга Гетовна	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Банковское дело», почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Тяглов Сергей Гаврилович	Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики региона отраслей и предприятий, основатель научной школы, ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет" (РИНХ)
Хутыз Заурбеч Асланбиевич	Доктор экономических наук, профессор, директор политехнического колледжа, ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
Черненко Ольга Борисовна	Доктор экономических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Шагинян Сергей Георгиевич	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

EDITOR-IN-CHIEF:**Anesyants Sarkis Artavazdovich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, founder of the Scientific School of the Russian Academy of Natural Sciences, Rostov State University of Railway Engineering

EDITORIAL BOARD:**Angelina Irina Albertovna**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism, State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Arustamov Eduard Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist, Moscow State Regional University, Department of Life Safety Teaching Methods

Belyakova Galina Yakovlevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Management of High-tech Industries, Head. laboratory of the Scientific and Educational Center of Managerial and Entrepreneurial Competencies of the Institute of Engineering Economics of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev". Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation

Garnik Sergey Valentinovich

Doctor of Economics, Professor of the State University of Management

Zaikov Vladimir Polyevktovich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Kuban State Technological University

Ignatova Tatiana Vladimirovna

Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Krylova Elena Borisovna

Doctor of Economics, Head of the Department of Economic and Financial Disciplines, ANO VO "Moscow Humanitarian University"

Kurdjiev Sergey Panteleevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Environmental Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Puryaev Aidar Sultangalievich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Production Management Department, Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation

Sviridov Oleg Yurievich	Doctor of Economics, Professor of Finance and Credit Department, Southern Federal University
Semenuta Olga Getovna	Doctor of Economics, Professor, Head of the Banking Department, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Economics
Tyaglov Sergey Gavrilovich	Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics of Industries and Enterprises, Founder of the Scientific School, Rostov State University of Economics
Khutyz Zaurbech Aslanbievich	Doctor of Economics, Professor, Director of the Polytechnic College, Maykop State Technological University
Kuternin Mikhail Ivanovich	Doctor of Economics, Professor, State University of Management
Chernenko Olga Borisovna	Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Administration and Economic Security, Rostov State University of Economics
Shaginyan Sergey Georgievich	Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Railway Engineering

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:**МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

- Иванова Оксана Евгеньевна.** ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ **12**
- Лабазанова Седа Лечиевна, Авторханов Ибрагим Рамзанович, Джелилов Ахтем Алиевич.** ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СПЕЦИФИКА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА **19**
- Соколов Юрий Игоревич, Лавров Илья Михайлович, Разинкин Денис Николаевич, Евдокимов Никита Вадимович.** ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ТРАНСПОРТЕ **26**
- Хосрофова Илкана Солтановна, Попова Екатерина Владимировна.** ПЕРЕХОД К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ **32**

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- Аврамчикова Надежда Тимофеевна, Белякова Елена Владимировна, Иванов Денис Сергеевич.** СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ **40**
- Балашова Елена Сергеевна, Васильева Светлана Альбертовна.** КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЛОЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ **50**
- Бессарабова Анна Александровна, Скороварова Марина Константиновна.** АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ **55**
- Капелюк Зоя Александровна, Соловьева Ирина Павловна.** СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ ИНВАЛИДАМ (НА ПРИМЕРЕ ДЦП) **63**
- Козьякова Светлана Сергеевна, Шабанова Юлия Николаевна.** ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА **70**
- Майорова Ксения Сергеевна.** ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ **78**

- Надтока Иван Иванович, Кравченко Оксана Александровна.** МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ 90
- Носков Захар Романович, Ерыгин Юрий Владимирович.** КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 100
- Осипенко Наталья Ивановна, Балашова Раиса Ивановна, Богоянец Анастасия Андреевна, Кацель Ирина Константиновна.** ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА: ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА 106
- Солдатова Юлия Викторовна.** ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ ОНЛАЙН ПРОДАЖ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ 112
- Тумаков Евгений Александрович, Бессарабов Владислав Олегович.** УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕХАНИЗМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 118
- ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**
- Анесянц Саркис Артаваздович, Титов Николай Александрович.** СПЕЦИФИКА ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ 127
- Никулина Ирина Евгеньевна, Барсик Мутасим Камаль Ибрахим.** АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И ВАРИАНТОВ ВЫБОРА В КОНКУРЕНТНОЙ ДИНАМИКЕ CBDC 133
- Омельянович Лидия Александровна, Егорова Марина Витальевна.** КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ 141
- Рубцова Наталья Николаевна, Радченко Наталия Геннадиевна, Якушева Инна Евгеньевна.** АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАБОТЫ ПОСРЕДНИКОВ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 149
- Тарасова Наталия Валентиновна, Акиншина Ирина Ивановна.** ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ 159
- Финочко Степан Вадимович, Криони Ольга Валерьевна.** СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО АГРЕГАТА M2 167

CONTENT:**MANAGEMENT (ECONOMICS)**

Ivanova Oksana Evgenievna. APPLICATION OF PROJECT MANAGEMENT APPROACHES IN ORGANIZATIONS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION **12**

Labazanova Seda Lechievna, Avtorkhanov Ibragim Ramzanovich, Dzhelilov Akhtem Alievich. DIGITAL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: SPECIFICS OF HR MANAGEMENT **19**

Sokolov Yuri Igorevich, Lavrov Ilia Mikhailovich, Razinkin Denis Nikolaevich, Evdokimov Nikita Vadimovich. PROBLEMS OF ECONOMIC ASSESSMENT AND QUALITY MANAGEMENT IN TRANSPORT **26**

Khosrofova I.S., Popova E.V. TRANSITION TO DIGITAL TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT: ADVANTAGES AND CHALLENGES FOR ENTERPRISES IN THE FUEL AND ENERGY COMPLEX **32**

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Avramchikova Nadezhda Timofeevna, Belyakova Elena Vladimirovna, Ivanov Denis Sergeevich. SPECIFICS AND FEATURES DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN THE FAR NORTH CONDITIONS IN RUSSIA AND ABROAD **40**

Balashova Elena Sergeevna, Vasilyeva Svetlana Albertovna. CRITERIA FOR EVALUATING OPERATIONAL EFFICIENCY IN THE SHIPBUILDING INDUSTRY **50**

Bessarabova Anna Alexandrovna, Skorovarova Marina Konstantinovna. ANALYSIS OF THE STATE OF E-COMMERCE AND VIRTUAL MARKETS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC **55**

Kapelyuk Zoya Alexandrovna, Solovyova Irina Pavlovna. SOCIO - ECONOMIC ASPECTS OF MEDICAL CARE FOR DISABLED CHILDREN (ON THE EXAMPLE OF CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY) **63**

Kozyakova Svetlana Sergeevna, Shabanova Yulia Nikolaevna. INFORMATION SUPPORT FOR THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL MARKETING COMPLEX **70**

Maiorova Ksenia Sergeevna. DIGITAL TECHNOLOGIES IN INVENTORY MANAGEMENT IN SUPPLY CHAINS OF RUSSIAN COMPANIES **78**

Nadtoka Ivan Ivanovich, Kravchenko Oksana Aleksandrovna. PRICING MECHANISMS OF ELECTRIC POWER ORGANIZATIONS AS A FACTOR OF ELECTRIC POWER INDUSTRY DEVELOPMENT IN RUSSIA	90
Noskov Zakhar Romanovich, Erygin Yury Vladimirovich. CONCEPTUAL APPROACH TO FORMING AN INNOVATIVE DEVELOPMENT PROGRAM: FACTORS AND FEATURES OF THE ROCKET AND SPACE INDUSTRY	100
Osipenko Natalia Ivanovna, Balashova Raisa Ivanovna, Bogoyanets Anastasia Andreevna, Katzel Irina Konstantinovna. ACTIVITIES IN THE FIELD OF CUSTOMS: INNOVATIVE SERVICES AND PROSPECTS FOR THE DONETSK REGION	106
Soldatova Iulia Viktorovna. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS IN INFORMATION LOGISTICS ONLINE SALES OF CONSULTING SERVICES	112
Tumakov Evgeny Alexandrovich. RISK MANAGEMENT IN THE MECHANISM OF COUNTERING THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	118
FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT	
Anesyants Sarkis Artavazdovich, Titov Nikolai Alexandrovich. THE SPECIFICS OF LONG-TERM INVESTMENT IN THE PROVISION OF SERVICES TO INDIVIDUALS IN THE FINANCIAL MARKET OF BANKING INSTRUMENTS.	127
Nikulina Irina Evgenievna, Barsiq Mutasem Kamal Ibrahim. ANALYSIS OF NEW TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS AND CHOICE OPTIONS IN THE COMPETITIVE DYNAMICS OF CBDC	133
Omelyanovich Lidia Alexandrovna, Egorova Marina Vitalievna. THE TREASURY DEPARTMENT SUPPORT: IMPLEMENTATION KEY CONDITIONS	141
Rubtsova Natalia Nikolaevna, Radchenko Natalia Gennadievna, Yakusheva Inna Evgenievna. ANALYTICAL REVIEW OF THE WORK OF INTERMEDIARIES IN THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION	149
Tarasova Natalia Valentinovna, Akinshina Irina Ivanovna. TRENDS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR AND THE PROBLEMS OF ENSURING CYBERSECURITY	159
Phinochko Stepan Vadimovich, Krioni Olga Valerievna. SYSTEM ANALYSIS OF THE PROBLEM OF FORECASTING MONETARY AGGREGATE M2	167

МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 33

DOI 10.58551/20728115_2023_11_12

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Иванова Оксана Евгеньевна

Старший преподаватель,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

г. Нижний Новгород

SPIN-код 2574-3742

E-mail: oksa-bor@list.ru

В статье определяется роль дополнительного профессионального образования в формировании человеческого капитала в условиях перехода экономики к организации бизнес-процессов в формате «Индустрия 4.0», который основан на применении цифровых технологий и обработке больших массивов данных. Анализируется динамика показателей в сфере дополнительного профессионального образования на российском сегменте рынка образовательных услуг. Делается вывод о том, что в целом показатели дают основания думать об усилении позиций образовательных учреждений данного сегмента, однако, по показателю охвата взрослого населения обучением Россия несколько отстает от европейских стран. Исследуется возможность применения в управлении образовательными организациями подходов проектного менеджмента, которые являются одними из самых эффективных в условиях высокой неопределенности окружающей среды и ограниченности всех видов ресурсов - материальных, временных, человеческих. В статье приведено определение проекта, представлена классификация проектов, реализуемых в образовательных организациях по различным основаниям.

Ключевые слова: цифровая экономика, непрерывное обучение, дополнительное профессиональное образование, проект, управление проектами.

APPLICATION OF PROJECT MANAGEMENT APPROACHES IN ORGANIZATIONS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Ivanova Oksana Evgenievna

Senior lecturer,

Federal Tax Service Training Institute, Nizhny Novgorod

SPIN-код 2574-3742

E-mail: oksa-bor@list.ru

The article defines the role of additional professional education in the formation of human capital in the context of the transition of the economy to the organization of business processes in the format of "Industry 4.0", which is based on the use of digital technologies and the processing of large amounts of data. The dynamics of indicators in the field of additional professional education in the Russian segment of the educational services market is analyzed. It is concluded that, in general, the indicators give reason to think about strengthening the positions of educational institutions in this segment, however, in terms of adult education coverage, Russia lags somewhat behind European countries. The possibility of applying project management approaches in the management of educational

organizations, which are among the most effective in conditions of high environmental uncertainty and limited all types of resources - material, temporary, human. The article provides a definition of the project, and presents a classification of projects implemented in educational organizations on various grounds.

Keywords: digital economy, continuing education, additional professional education, project, project management.

Современные тенденции развития экономических отношений характеризуются переходом к новому укладу производственных процессов, который базируется на внедрении цифровых технологий в промышленность, управляется искусственным интеллектом и взаимодействует с внешней средой. Среди ученых и промышленников такой уклад производства получил название «Индустрия 4.0», его компонентами являются элементы интернета вещей, облачные вычисления, робототехника, большие данные, моделирование, 3D-печать и другие. Необходимо отметить, что на данном этапе развития общества цифровые технологии интегрированы не только в производство, но и сферу услуг, в том числе в социальной области, культуру и искусство, государственное управление.

Указом Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 одной из национальных целей развития нашей страны в период до 2030 г. определена цифровая трансформация, а также установлены целевые показатели по данному направлению деятельности, для достижения которых запущена Национальная программа «Цифровая экономика» [1]. Как следует из доклада заместителя Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко, в 2022 г. удалось достигнуть всех установленных указом от 21.07.2020 г. № 474 целевых показателей (см. таблицу 1).

Таблица 1

Выполнение плановых показателей цифровой трансформации российской экономики по итогам 2022 года

Наименование показателя	Плановый	Фактический
Уровень достижения цифровой зрелости ключевых отраслей экономики, %	56,2	65,8
Доля массовых социально значимых онлайн-услуг, %	65,0	99,97
Доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к интернету, %	80,0	86,1
Уровень роста вложений в отечественные ИТ-продукты, %	156,0	157,4

Источник: составлено автором на основании доклада Д. Чернышенко [2]

Таким образом, показатели цифровой трансформации российской экономики позволяют сделать вывод об активном внедрении современных технологий во всех отраслях, что позволяет оптимистично смотреть в будущее, поскольку цифровизация способствует взрывному росту производительности как в материальном производстве, так и в нематериальной сфере, а также приводит к повышению конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке, что положительно сказывается на уровне жизни населения.

С другой стороны, усиление цифровой трансформации имеет ряд негативных последствий, на что неоднократно обращали внимание зарубежные и отечественные ученые. Как полагают А. А. Петров, М. В. Попов, Е. В. Егоров, А. М. Сухорукова, Д. А. Духовных и другие исследователи, роботизация технологических процессов и внедрение искусственного интеллекта приведут к исчезновению ряда профессий, ужесточению требований со стороны работодателей, росту конкуренции на рынке

труда и повышению уровня безработицы, что, в свою очередь приводит к усилению социального неравенства и напряженности.

В условиях возникновения структурных сдвигов между спросом и предложением трудовых ресурсов особые требования предъявляются к образовательной сфере, которая способна нивелировать возникающие несоответствия, выявив наиболее востребованные навыки и умения и подготовив высококлассного специалиста. По мнению С. Н. Яшина, «внедрение современных технологий, рост продолжительности жизни и изменение критериев пенсионного возраста, ужесточение требований к овладению специфическими навыками делают необходимостью приобретение новых компетенций путем непрерывного образования на протяжении всей жизни» [3].

Философия непрерывного образования, успешно применяемая на практике во всех развитых странах, трактует учебную деятельность как «неотъемлемую и основную составляющую образа жизни человека в любом возрасте; предполагает необходимость достройки образовательной лестницы новыми ступенями, рассчитанными на все периоды жизни человека» [4]. Данная концепция позволяет человеку постоянно обновлять свои знания, которые в условиях стремительных изменений в экономическом укладе быстро устаревают, и соответствовать требованиям работодателей, что приводит к повышению уровня жизни и возникновению чувства социальной защищенности.

Следовательно, в условиях современного этапа развития экономики чрезвычайно важным представляется создание системы государственных, общественных и коммерческих структур, способной обеспечить удовлетворение потребности в непрерывном образовании. Как видится автору, решающую роль в данном процессе принадлежит сфере дополнительного профессионального образования (далее по тексту - также ДПО).

Оценить уровень развитости сферы дополнительного профессионального образования в Российской Федерации позволяют данные, представленные на официальном сайте Министерства науки и высшего образования. Динамика показателей за период 2019-2022 г.г. представлена в таблице 2.

Таблица 2

Показатели деятельности в сфере дополнительного профессионального образования в РФ в 2019 - 2022 годах

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Реализовано программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, единиц	285 691	266 734	270 217	321 693
Количество слушателей, обученных по программам, человек. В том числе:	6 338 433	6 663 833	6 961 332	8 186 583
работники предприятий и организаций	3 635 438	3 834 382	3 800 899	4 294 402
работники образовательных организаций	1 865 661	1 996 128	2 161 171	2 718 083
лица, замещающие государственные должности и должности государственной гражданской службы	196 597	180 687	190 578	193 901
незанятые лица по направлению службы занятости	59 447	53 393	57 322	90 987
студенты, обучающиеся по образовательным программам	186 037	191 188	265 243	367 391
другие категории граждан	395 253	408 055	486 119	824 819
Количество организаций,	6 035	5 843	6 206	6 613

осуществляющих деятельность в сфере ДПО, единиц				
---	--	--	--	--

Источник: составлено автором на основании статистической отчетности по форме № 1-ПК [5]

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, уровень охвата населения программами дополнительного профессионального образования увеличивается: за весь анализируемый период количество слушателей, прошедших обучение, увеличилось 1 848 150 человек или на 29,2%. Количество организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере дополнительного профессионального образования в 2022 г. увеличилось по сравнению с 2019 г. на 578 единиц, темп прироста составил 9,6%.

Сведения из отчета по форме № 1-ПК за 2021 год в отношении объемов и источников финансирования деятельности организаций в рассматриваемом секторе, представлены в таблице 3.

Таблица 3

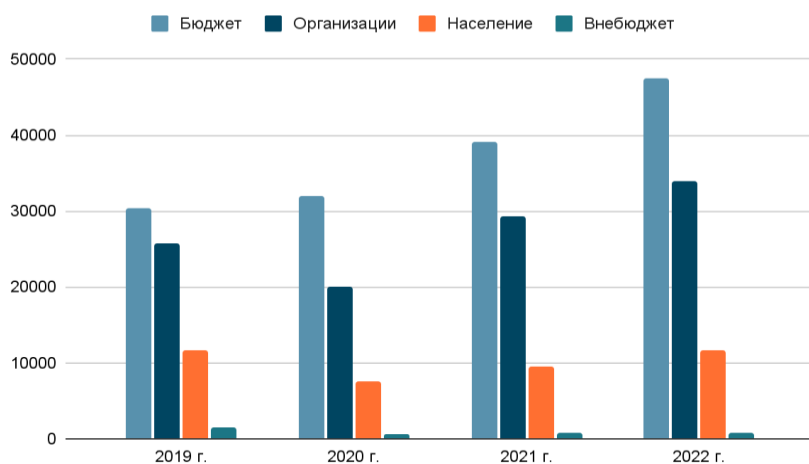
Объемы финансирования организаций дополнительного профессионального образования по источникам поступлений, млн рублей

Источник поступлений	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Общий объем поступивших средств, в том числе:	69 345	60 303	78 839	94 136
бюджетные средства	30 462	31 971	39 041	47 488
средства организаций	25 672	20 081	29 304	34 022
поступления от населения	11 629	7 494	9 606	11 715
финансирование из внебюджетных фондов	1 494	693	746	821
средства иностранных источников	88	64	142	90

Источник: составлено автором на основании статистической отчетности по форме № 1-ПК [5]

Как мы видим из представленных данных, объем поступлений за весь анализируемый период в целом увеличился на 24 791 млн рублей (темп прироста - 35,8%), причем примерно равномерный рост финансирования наблюдается по всем источникам поступлений, что свидетельствует об увеличении спроса на образовательные услуги в сфере дополнительного профессионального образования со стороны заказчиков - как со стороны государства, так и со стороны отдельных граждан. Исключением является динамика поступлений от иностранных источников - в 2022 гом финансирование снизилось по сравнению с 2021 годом на треть, что объясняется обострением внешнеполитической ситуацией и введением масштабных санкций в отношении российской экономики.

Графическое изображение изменения финансирования в 2019 - 2022 г.г. в разрезе основных источников поступлений представлено на рисунке 1.



Источник: составлено автором на основании статистической отчетности по форме № 1-ПК [5]

Рисунок 1 - Динамика объемов поступлений организаций ДПО в 2019 - 2022 г.г. в разрезе основных источников поступлений, млн рублей.

Анализ представленных данных показывает, что показатели количества образовательных организаций и объемов финансирования значительно снизились в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Основной причиной, которая привела к ухудшению состояния сферы ДПО, является введение длительных ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением новой коронавирусной инфекции. Очевидно, что образовательные организации оказались не готовы ответить на глобальный вызов внешней среды, в результате чего были вынуждены сокращать масштабы деятельности и недополучили доходы. Тем не менее в 2021 г. ситуацию удалось исправить, грамотные управленческие решения позволили нивелировать отрицательное влияние факторов внешней среды и восстановить доковидный уровень доходов.

В связи с этим особую актуальность в настоящее время приобретает проблема поиска наиболее эффективных подходов к управлению образовательной организацией любого уровня, в том числе, осуществляющей деятельность в сфере ДПО. Современные исследователи все чаще говорят о целесообразности внедрения методов проектного менеджмента в образовательных организациях. Одними из самых ранних исследователей в данной области были представители научной школы управления: Т. И. Шамова утверждала, что эффективное проектирование приводит к росту инновационного потенциала образовательной системы [6].

По мнению А. А. Кочуровой, О. В. Фокиной, применение принципов управления проектами позволяет объединить несколько функций образовательного учреждения (управление, организация, обучение, исследование, формирование личности, передача культурных ценностей), результатом чего могут стать качественные преобразования деятельности учреждения и повышение конкурентоспособности на рынке образовательных услуг [7].

В соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 проектом признается «комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [8]. Таким образом, основными чертами проекта является:

1. ограниченность во времени (определена дата начала и окончания проекта);
2. ограниченность ресурсов (установлен бюджет);
3. цель - создание инновационного продукта (всегда направлен на изменение какой-либо вещественной системы или предметной области).

Применение методов проектного менеджмента в образовательной организации позволяет наиболее эффективно управлять субъектом в условиях, когда уровень

конкуренции высок, требования со стороны заказчика значительны, информации недостаточно, а неопределенность внешней среды велика. Внедрение и реализация проектов позволяет более гибко управлять деятельностью предприятия и оперативно реагировать на изменение внешних факторов.

Проекты в образовательных организациях можно классифицировать по нескольким основаниям:

- по виду деятельности (образовательный, методический, организационный, управленческий, исследовательский, культурный);
- по времени реализации (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный);
- по инициатору (внешний, внутренний);
- по масштабу изменений и масштабу участников (монопроект, мультипроект, мегапроект).

В соответствии с ГОСТ Р 54869-2011 под управлением проектом понимается «планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта» [8]. Некачественное управление проектной деятельностью приводит к ряду негативных последствий: дублирование функций, дефицит ресурсов, необходимость привлечения дополнительного финансирования, нарушение временных рамок, чрезмерная нагрузка на участников команды, что значительно снижает эффективность проекта.

П. А. Кузьмин указывает, что жизненный цикл проекта, реализуемого в образовательной организации, включает пять этапов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие, при этом наиболее эффективной организационной структурой управления процессами внутри каждого этапа является матричная структура [9].

Наиболее перспективным механизмом управления проектами в образовательных организациях в сфере ДПО А. А. Воробьева считает метод на основе ценностного подхода, который включает шесть этапов (формирование идеи, исследование возможностей и рентабельности проекта, разработка, реализация, оценка эффективности, корректировка) и предусматривает выявление предпочтений всех заинтересованных лиц (заказчиков и организаторов проекта и самих учащихся) [10].

Таким образом, современные исследователи сходятся во мнении, что проектные методы управления позволяют добиться устойчивого развития образовательной организации в условиях постоянно изменяющихся факторов внешней среды. Такие методы будут особенно эффективными в сфере дополнительного профессионального образования, поскольку спрос на те или иные образовательные программы формируется под воздействием структурных сдвигов на рынке труда, и образовательное учреждение должно оперативно реагировать на любые изменения. Гибкость в управлении приведет к улучшению качества образовательного продукта и повышению конкурентоспособности организации.

Список использованных источников и литературы

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Доклад Д. Чернышенко на брифинге, 19.01.2023. URL: <http://government.ru/news/47578/>
3. Яшин, С. Н. Влияние дополнительного профессионального образования на рынок труда в условиях цифровизации экономики / С. Н. Яшин, О. Е. Иванова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 7-1. – С. 160-165. – DOI 10.17513/vaael.2314. – EDN XDKZLL.
4. Пережовская, А. Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития / А. Н. Пережовская. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VI Междунар. науч. конф.

(г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь : Меркурий, 2015. — С. 38-41. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/149/7617/> (дата обращения: 02.10.2023).

5. Министерство науки и высшего образования. Дополнительное профессиональное образование. Форма № 1-ПК «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам». Российская Федерация, 2019–2021 г.г. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/added/> (дата обращения - 25.10.2023).

6. Шамова Т.И. Возможности применения кластерной организационной технологии в образовании // Очерки системной педагогики. – М.: Сентябрь, 2008. – С. 231-238.

7. Фокина, О. В. Проектный подход в образовании. Классификация проектов в образовательной деятельности / О. В. Фокина, А. А. Кочурова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 598-603. – DOI 10.34755/IROK.2022.12.53.014. – EDN FJNJNV.

8. «ГОСТ Р 54869-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/>

9. Кузьмин, П. А. Особенности управления проектами в образовании / П. А. Кузьмин // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 7. – С. 116-119. – EDN JZLMVC.

10. Воробьева, А. А. Совершенствование управления инновационными образовательными проектами в сфере дополнительного профессионального образования / А. А. Воробьева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 1. – С. 71-83. – DOI 10.17586/2310-1172-2022-15-1-71-83. – EDN EFSEVM.

УДК 004.056.5:658.47
DOI 10.58551/20728115_2023_11_19

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СПЕЦИФИКА КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Лабазанова Седя Лечиевна

Ассистент кафедры теории и технологии социальной работы,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»,
г. Грозный

E-mail: ahmed999ahmarow@gmail.com

Авторханов Ибрагим Рамзанович

Преподаватель, Грозненский государственный нефтяной технический
университет имени академика М.Д. Миллионщикова,
г. Грозный

E-mail: ibraaa90@mail.ru

Джелилов Ахтем Алиевич

Доктор философии, кандидат филологических наук, профессор кафедры
рекламы, связей с общественностью и издательского дела Институт
медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна,
Республика Крым

E-mail: ahtemenglish@mail.ru

Данная статья исследует влияние цифровых технологий на сферу управления человеческими ресурсами в современном бизнесе. Автор рассматривает ключевые аспекты, включая автоматизацию и оптимизацию процессов, аналитику для прогнозирования и принятия решений, облачные технологии и удаленную работу, эффективное обучение и развитие, а также управление талантами. В статье сделано заключение о том, что цифровые инновации в УЧР не только улучшают текущие практики, но также создают новые возможности для стратегического управления персоналом, что становится ключевым фактором для успеха компаний в динамичном бизнес-окружении.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление человеческими ресурсами, автоматизация, оптимизация, HRM, искусственный интеллект.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: SPECIFICS OF HR MANAGEMENT

Labazanova Seda Lechievna,

Assistant, Department of Theory and Technology of Social Work,
Chechen State University named after. A.A. Kadyrov,
Grozny

E-mail: ahmed999ahmarow@gmail.com

Avtorkhanov Ibragim Ramzanovich,

Lecturer, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician
M.D. Millionshchikov, Grozny

E-mail: ibraaa90@mail.ru

Dzhelilov Akhtem Alievich

Doctor of Philosophy, Candidate of Philological Sciences, Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Publishing Institute of Media Communications, Media Technologies and Design, Republic of Crimea

E-mail: ahtemenglish@mail.ru

This article explores the impact of digital technologies on the field of human resource management in contemporary business. The author examines key aspects, including automation and process optimization, analytics for forecasting and decision-making, cloud technologies and remote work, effective training and development, as well as talent management. The article emphasizes that digital innovations in HR not only enhance current practices but also create new opportunities for strategic personnel management, becoming a key factor for success in dynamic business environments.

Keywords: *digital technologies, human resource management, automation, optimization, HRM, artificial intelligence.*

В современном мире, где цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, они также активно проникают в сферу бизнеса и управления. В области управления человеческими ресурсами (УЧР) цифровые технологии играют ключевую роль, обеспечивая эффективное взаимодействие между компаниями и их сотрудниками, оптимизацию бизнес-процессов и повышение общей производительности труда.

Одним из основных преимуществ цифровых технологий в УЧР является возможность автоматизации и оптимизации рутинных бизнес-процессов. Системы управления персоналом (HRM) на основе искусственного интеллекта (ИИ) и аналитики данных позволяют сократить время, затрачиваемое на административные задачи, такие как учет рабочего времени, обработка отпусков, и управление документацией. Это освобождает время для стратегического планирования и развития кадровых решений. Цифровые технологии предоставляют мощные инструменты для устранения рутинных задач и повышения общей производительности труда.

Цифровые системы управления персоналом позволяют компаниям автоматизировать процессы учета рабочего времени и обработки отпусков. С использованием современных программ и приложений, сотрудники могут легко регистрировать свое время работы, а руководство получает автоматизированные отчеты. Это не только уменьшает риск ошибок, но и сокращает временные затраты на административные процессы.

Также, внедрение электронных систем документооборота в УЧР позволяет упростить процессы обработки документов, таких как трудовые контракты, заявления на отпуск и другие HR-документы. Электронные документы легко хранятся и могут быть быстро извлечены, что улучшает доступность и обеспечивает соблюдение стандартов безопасности информации. Еще, автоматизированные системы найма позволяют компаниям оптимизировать процесс подбора персонала, начиная с размещения вакансий и заканчивая проведением интервью. Использование алгоритмов искусственного интеллекта для анализа резюме позволяет быстрее выявлять наилучших кандидатов, сэкономив время и ресурсы. Цифровые платформы для обучения и развития персонала предоставляют возможность создавать и внедрять персонализированные образовательные программы. Автоматизация учета прогресса, оценок и обратной связи облегчает процессы обучения и способствует развитию навыков сотрудников [4, с. 117].

В целом, автоматизация и оптимизация процессов в УЧР, благодаря цифровым технологиям, не только повышают эффективность деятельности HR-отдела, но и создают условия для более стратегического и целенаправленного управления человеческими ресурсами в организации.

Аналитика для прогнозирования и принятия решений.

Аналитика в области управления человеческими ресурсами стала неперенным инструментом для прогнозирования и принятия обоснованных решений. Сбор и анализ данных о работниках позволяют компаниям выявлять ключевые тенденции в поведении персонала, эффективности труда и уровне удовлетворенности. Использование современных технологий, таких как машинное обучение и алгоритмы искусственного интеллекта, помогает предсказывать потребности в кадрах, анализировать структуру затрат на персонал и выявлять факторы, влияющие на производительность. Такой подход обеспечивает руководителям HR точные и актуальные данные для принятия решений, способствуя стратегическому планированию и улучшению общей эффективности управления человеческими ресурсами. В этом контексте, аналитика предоставляет ряд преимуществ:

1. Прогнозирование потребности в персонале.

Аналитические инструменты в УЧР позволяют компаниям прогнозировать будущую потребность в персонале. На основе анализа данных о текущем составе сотрудников, планах развития компании и внешних факторах, таких как рыночные тенденции, можно строить модели для определения необходимого количества сотрудников и их компетенций в будущем.

– начальный этап включает в себя сбор и анализ текущих данных о сотрудниках. Это включает в себя информацию о квалификации, опыте работы, производительности и других факторах, влияющих на эффективность труда;

– аналитика также включает в себя учет внешних факторов, которые могут повлиять на потребность в персонале. Это могут быть рыночные тенденции, изменения в законодательстве, технологические инновации и другие факторы, влияющие на бизнес-среду;

– на основе анализа данных строятся модели прогнозирования, которые учитывают текущую потребность в персонале и будущие изменения в бизнес-среде. Это может включать в себя использование статистических методов, машинного обучения и других техник аналитики;

– результаты аналитики по прогнозированию потребности в персонале интегрируются с другими процессами УЧР, такими как стратегии найма, обучения и развития, и системами управления производительностью. Это обеспечивает единый и согласованный подход к управлению человеческими ресурсами;

– процесс прогнозирования персонала не является статичным. Аналитика также включает в себя постоянный контроль и корректировку стратегий в соответствии с изменениями в бизнес-среде и эффективностью принятых решений.

2. Оптимизация стратегий найма и удержания персонала.

С использованием аналитики, компании могут эффективно оптимизировать стратегии найма и удержания персонала. Анализ данных о производительности, уровне удовлетворенности сотрудников, а также данных о конкурентной среде, позволяет выявлять успешные практики и внедрять корректировки в HR-стратегии, чтобы привлекать и удерживать наиболее квалифицированных сотрудников [6, с. 22].

Технологии для оценки культуры предприятия и навыков кандидатов позволяют создать более эффективные процессы подбора персонала, уменьшая риск несоответствия новых сотрудников корпоративным ценностям и требованиям. Системы управления персоналом также активно поддерживают стратегии удержания персонала. Аналитика данных позволяет выявлять факторы, влияющие на удовлетворенность сотрудников, и предоставляет информацию для внесения улучшений. Персонализированные программы мотивации и развития, созданные на основе данных, обеспечивают более эффективные стратегии удержания персонала и повышения их лояльности. Цифровые инструменты также способствуют более быстрой и прозрачной коммуникации между руководством и сотрудниками, что играет ключевую роль в процессах удержания персонала. Регулярные обзоры производительности, обратная связь и планы карьерного развития становятся более доступными, что повышает уровень вовлеченности сотрудников и способствует их долгосрочной приверженности компании [7, с. 100].

3. Выявление трендов и проблем в области управления персоналом

Аналитика данных помогает выявлять тренды и проблемы в управлении персоналом. Это может включать в себя анализ текучести кадров, причины увольнений, оценку эффективности программ обучения и другие аспекты, которые могут повлиять на производительность и удовлетворенность сотрудников. Путем выявления этих трендов компании могут оперативно реагировать и корректировать свои стратегии. Ниже представлены основные аспекты этого процесса:

- Сбор и обработка информации – цифровые системы УЧР позволяют собирать обширные объемы данных, включая информацию о производительности, обратной связи от сотрудников, их удовлетворенности работой и другие ключевые метрики;
- Автоматизированный анализ – современные инструменты аналитики позволяют автоматизированно анализировать данные, выделять тренды и выявлять аномалии в области управления персоналом;
- прогнозирование потребностей в персонале – использование алгоритмов машинного обучения помогает предсказывать будущие потребности в сотрудниках на основе анализа текущих трендов и бизнес-прогнозов;
- выявление скрытых паттернов – ИИ способен выявлять скрытые паттерны в данных, которые могут указывать на потенциальные проблемы или успешные стратегии управления персоналом;
- электронные опросы и пульс-опросы – цифровые инструменты обеспечивают возможность проведения электронных опросов, что позволяет собирать обратную связь от сотрудников в режиме реального времени и выявлять актуальные проблемы;
- анализ настроений – аналитика настроений сотрудников на основе цифровых данных позволяет выявлять эмоциональный климат в организации и предотвращать потенциальные проблемы;
- мониторинг социальных медиа – цифровые технологии позволяют компаниям отслеживать обсуждения организации в социальных сетях, выявлять общественное мнение и реагировать на негативные тренды;
- анализ репутации – использование алгоритмов анализа текста и обработки естественного языка позволяет оценивать репутацию компании в онлайн-пространстве.

В условиях современного бизнес-окружения, облачные технологии становятся незаменимым инструментом для управления человеческими ресурсами, особенно в контексте распределенной и удаленной работы. Внедрение облачных HRM-систем и инструментов содействует эффективной коммуникации, повышению доступности данных и улучшению общей производительности персонала [2, с. 234].

1. Гибкость и Доступность. Облачные технологии позволяют сотрудникам получать доступ к HR-ресурсам из любой точки мира, предоставляя гибкость в выборе места работы. Это особенно актуально в условиях, когда многие компании переходят к гибким формам труда и расширяют практику удаленной работы. Облачные технологии обеспечивают удаленный доступ к HR-ресурсам, что значительно улучшает эффективность управления человеческими ресурсами. Сотрудники могут легко получить информацию о своих личных данных, зачислении заработной платы, доступе к обучающим материалам и другой важной информации, даже находясь в удаленном месте. Это улучшает общую доступность HR-сервисов и снижает необходимость физического присутствия сотрудников в офисе для решения рутинных вопросов. Также, облачные технологии обеспечивают возможность глобальной коллаборации и управления проектами. Команды могут совместно работать над проектами в режиме реального времени, обмениваясь информацией и ресурсами через облачные платформы. Это позволяет компаниям собирать команды из различных регионов, объединяя таланты и опыт сотрудников, независимо от их местоположения. Наконец, гибкость в работе, предоставляемая облачными технологиями, также позволяет компаниям оптимизировать расходы на аренду офисного пространства. Благодаря возможности удаленной работы и эффективному взаимодействию через облачные платформы, часть сотрудников может работать из дома или других мест, что позволяет компаниям сэкономить на физическом офисе и связанных с ним расходах.

2. Электронное Документооборот. Облачные платформы обеспечивают удобное и безопасное хранение документов, связанных с управлением персоналом. Электронные досье сотрудников, контракты, отпускные дни - все это легко управляется в цифровом формате, что упрощает процессы администрирования и сокращает бумажную работу. Этот инструмент становится ключевым элементом современных HR-технологий, внося значительные преимущества в эффективность управления кадрами.

Основные элементы электронного документооборота в УЧР:

- вместо традиционных бумажных трудовых книжек компании все чаще переходят к цифровым форматам;
- личные досье сотрудников, включая информацию о профессиональных достижениях, обучении, и оценках, хранятся в электронном виде;
- электронные подписи позволяют заключать договоры и контракты онлайн, ускоряя процесс найма;
- цифровые копии документов обеспечивают легкость доступа и архивирования;
- системы электронного документооборота позволяют автоматизировать учет рабочего времени и отпусков, минимизируя риски ошибок и способствуя точности данных;
- сотрудники могут отправлять заявления на изменение условий труда, отпускные запросы и другие документы через электронные платформы;
- это упрощает процессы обработки и уменьшает бумажную работу;
- использование ИИ и автоматизированных систем в электронном документообороте позволяет оптимизировать процессы подписания, уведомлений и рутинных задач.

Преимущества Электронного Документооборота в УЧР:

- значительное сокращение времени, затрачиваемого на обработку и передачу документов;
- мгновенный доступ к необходимой информации;
- уменьшение вероятности потери документов и ошибок в административных процессах;
- усиленные меры безопасности для предотвращения несанкционированного доступа к конфиденциальным данным;
- снижение использования бумаги и ресурсов, что соответствует принципам экологической ответственности;
- возможность интеграции с другими системами управления персоналом и бизнес-процессами;
- экономия средств на покупку бумаги, принтеров, аренду помещений для архивов и средств на доставку документов [9, с. 52].

3. Совместная Работа и Коммуникация. Облачные платформы обеспечивают средства для эффективной коммуникации и совместной работы. Возможности видеоконференций, обмена файлами в реальном времени и онлайн-проекты снижают географические барьеры и способствуют виртуальному взаимодействию команд. Цифровые технологии позволяют создавать виртуальные офисы, где сотрудники могут взаимодействовать между собой, независимо от их физического местоположения. Коллективные платформы, такие как Slack, Microsoft Teams или Asana, предоставляют возможность обмена сообщениями, документами и задачами в режиме реального времени, способствуя более эффективной коммуникации. Также, использование видеоконференций и вебинаров становится неотъемлемой частью современных HR-практик. Эти технологии обеспечивают возможность проведения собеседований, корпоративных тренингов, и обмена информацией в реальном времени, даже если участники находятся на разных континентах.

Интеграция с социальными сетями играет важную роль в привлечении и удержании талантов. Компании активно используют социальные платформы для поиска и привлечения перспективных кандидатов, а также для внутренней коммуникации и продвижения бренда работодателя. Мобильные технологии позволяют сотрудникам быть всегда на связи. Мобильные приложения для внутренней коммуникации и

совместной работы обеспечивают доступ к необходимой информации в любое время и из любой точки мира, что особенно важно в условиях глобализации и удаленной работы. Совместная работа и коммуникация, улучшенные с использованием цифровых технологий, не только повышают эффективность бизнес-процессов, но также способствуют формированию открытой и поддерживающей рабочей среды, что важно для укрепления корпоративной культуры и мотивации сотрудников [5, с. 49].

4. **Безопасность Данных:** Важным аспектом облачных технологий является обеспечение безопасности данных. Системы шифрования и многоуровневые меры защиты помогают предотвратить утечку конфиденциальной информации и обеспечивают соблюдение требований в области конфиденциальности. Применение современных методов криптографии и шифрования является первоочередной мерой для защиты чувствительных данных. Технологии шифрования обеспечивают конфиденциальность информации в процессе передачи и хранения, предотвращая несанкционированный доступ к данным сотрудников. Еще, цифровые системы управления человеческими ресурсами включают механизмы строгого управления доступом. Разделение прав доступа на уровне пользователей и ролей позволяет ограничивать доступ к конкретным данным в соответствии с принципами минимизации привилегий, что существенно снижает риски утечек информации.

5. **Обновления и Масштабируемость:** Облачные HRM-системы регулярно обновляются и улучшаются, что позволяет компаниям оперативно внедрять новые функциональности. Также, возможность масштабирования обеспечивает адаптацию к изменениям в размере компании или структуре управления персоналом.

Облачные технологии в УЧР становятся стратегическим инструментом для поддержки гибких форм работы, улучшения коммуникации и обеспечения доступа к важным данным, делая удаленную работу более эффективной и удобной для компаний и их сотрудников.

4. Принятие обоснованных решений на основе фактов

Одним из основных преимуществ аналитики в УЧР является возможность принятия обоснованных решений на основе фактов. Решения, поддержанные аналитическими данными, более точны и ориентированы на достижение бизнес-целей. Это помогает избегать субъективных оценок и рискованных решений, опираясь на объективные показатели. Аналитика по человеческим ресурсам собирает, структурирует и анализирует информацию о персонале, создавая основу для обоснованных решений [1, с. 9].

– Цифровые платформы позволяют компаниям изучать и анализировать текущие и будущие потребности в персонале. На основе данных о производительности, ротации сотрудников и прогнозах развития бизнеса, руководство может принимать решения о необходимых корректировках в структуре персонала.

– Использование цифровых технологий в рекрутинге обеспечивает более эффективный подбор персонала. Анализ данных рекрутинга, таких как источники наилучших кандидатов, время нахождения вакансий открытыми и стоимость найма, позволяет оптимизировать стратегии найма и улучшить качество подбора.

– Электронные системы управления обучением (LMS) и другие цифровые образовательные платформы предоставляют детальную статистику об обучении сотрудников. Это позволяет оценить эффективность обучения, выявить успешные программы и внести коррективы для повышения качества образовательного процесса.

– Цифровые инструменты сбора данных о производительности сотрудников позволяют не только отслеживать выполнение задач, но и анализировать причины успехов или неудач. Это предоставляет руководству ценную информацию для принятия решений по повышению эффективности и мотивации персонала.

– Аналитика данных по человеческим ресурсам позволяет выявлять риски, связанные с управлением персоналом, и предсказывать будущие тренды. Это помогает компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, предупреждать возможные проблемы и принимать меры по их предотвращению.

Принятие обоснованных решений на основе фактов с использованием цифровых технологий в УЧР становится ключевым фактором успешного управления персоналом,

обеспечивая компаниям конкурентное преимущество в динамичном и конкурентном бизнес-окружении [4, с. 75].

Заключение. Цифровые технологии в сфере управления человеческими ресурсами проложили путь к новой эре эффективного и стратегического управления персоналом. От автоматизации рутинных процессов до использования аналитики данных и облачных технологий, эти инновации не только улучшают текущие бизнес-практики, но и способствуют развитию новых подходов к управлению человеческими ресурсами.

Сегодня компании имеют возможность принимать информированные решения, основанные на данных, что способствует эффективному прогнозированию и планированию кадровых ресурсов. Облачные технологии обеспечивают гибкость и мобильность в работе с персоналом, в то время как электронные платформы для обучения и развития помогают создавать высококвалифицированные команды.

В заключении следует отметить, что цифровые технологии не просто автоматизируют управленческие процессы, но также создают возможности для более глубокого взаимодействия между компаниями и их сотрудниками. Это внедрение цифровых инноваций в УЧР стимулирует рост компаний, делая их более конкурентоспособными в быстро меняющемся мире бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Благов, Ю. В. (2018). "Цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами: вызовы и перспективы". Журнал "Управление персоналом", 5(25), 32-42.
2. Гордеев, В. Г. (2020). "Инновационные технологии в управлении человеческими ресурсами". Москва: Издательство "Бизнес-книга".
3. Демидова, Е. В., & Смирнов, И. В. (2019). "Цифровые технологии в развитии человеческих ресурсов в современной организации". Экономика и управление, 1(30), 42-49.
4. Козлов, В. В. (2017). "Применение цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами". Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 25(4), 652-661.
5. Лебедев, А. В., & Петров, В. И. (2016). "Цифровые технологии в управлении персоналом". Управление персоналом, 2(18), 56-63.
6. Мельников, В. И. (2019). "Интеграция цифровых технологий в систему управления человеческими ресурсами". Инновации и управление, 4(48), 78-85.
7. Никитина, Е. А. (2018). "Эффективное управление персоналом с использованием цифровых технологий". Журнал "Управление персоналом", 6(26), 22-31.
8. Орлов, Д. С. (2017). "Цифровые технологии в сфере управления человеческими ресурсами: опыт российских компаний". Экономика и управление, 3(28), 51-59.
9. Соколова, А. В., & Тарасов, С. И. (2020). "Трансформация HR: цифровые технологии и новые вызовы". Москва: Издательство "Экономика".
10. Харлов, А. В. (2019). "Инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами в эпоху цифровой трансформации". Вестник Московского университета. Серия 8: Менеджмент, 4(40), 125-136.

УДК 33.003.13:656.2

DOI 10.58551/20728115_2023_11_26

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ТРАНСПОРТЕ

Соколов Юрий Игоревич

Доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и финансов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»

E-mail: jurysokolov@yandex.ru

Лавров Илья Михайлович

Доктор экономических наук, доцент, первый заместитель директора Института экономики и финансов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»

E-mail: ilya02lavrov10@yandex.ru

Разинкин Денис Николаевич

Аспирант Института экономики и финансов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»

E-mail: denis.razinkin@yandex.ru

Евдокимов Никита Вадимович

Аспирант Института экономики и финансов, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта»

E-mail: evdokimov-nikita@inbox.ru

Качество транспортных услуг как экономическая оценочная категория, а также как один из ключевых факторов (наравне с ценой) потребительского выбора оказывает непосредственное влияние на эффективность работы транспортных компаний в современных рыночных условиях. В статье рассматривается место и роль процесса экономической оценки и управления качеством на транспорте в современных рыночных условиях функционирования субъектов транспортного рынка. Рассмотрены и обоснованы в теоретическом и практическом аспектах современные недостатки функционирования системы управления качеством в сфере транспорта. Изложены основные проблемы, влияющие на экономическую эффективность процесса оценки и управления качеством транспортного обслуживания, и предложены рекомендации по их решению в целях обеспечения эффективного функционирования системы управления качеством на транспорте.

Ключевые слова: управление качеством, транспортные процессы, экономическая оценка, транспортное обслуживание, эффективность.

PROBLEMS OF ECONOMIC ASSESSMENT AND QUALITY MANAGEMENT IN TRANSPORT

Sokolov Yuri Igorevich

Doctor of Economics, Full Professor, Director of Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport)

E-mail: jurysokolov@yandex.ru

Lavrov Ilya Mikhailovich

Doctor of Economics, Associate Professor, First Deputy Director of Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport

E-mail: ilya02lavrov10@yandex.ru

Razinkin Denis Nikolaevich

Postgraduate of Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport

E-mail: denis.razinkin@yandex.ru

Evdokimov Nikita Vadimovich

Postgraduate of Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport

E-mail: evdokimov-nikita@inbox.ru

The quality of transport services as an economic evaluation category, as well as one of the key factors (along with price) of consumer choice, has a direct impact on the efficiency of transport companies in modern market conditions. The article examines the place and role of the process of economic assessment and quality management in transport in modern market conditions for the functioning of transport market entities. The modern shortcomings of the functioning of the quality management system in the field of transport are considered and substantiated in theoretical and practical aspects. The main problems affecting the economic efficiency of the process of assessing and managing the quality of transport services are outlined, and recommendations for their solution are proposed in order to ensure the effective functioning of the quality management system in transport.

Keywords: *quality management, transport processes, economic assessment, transport services, efficiency.*

Качество транспортных услуг как экономическая категория оказывает непосредственное влияние на эффективность работы транспортных компаний в условиях процветания межвидовой и внутривидовой конкуренции на рынке. Если еще недавно рыночная ситуация на транспорте, с одной стороны, эффективно рассматривалась в рамках монополистической конкуренции, что не прекращает оставаться актуальным для некоторых видов транспорта, то, с другой стороны, в отдельных случаях компании, представляющие альтернативные виды транспорта, способны предложить качественные услуги потребительскому рынку и переключить их состоявшееся внимание на себя. В таких условиях активного развития транспортной инфраструктуры и широкого ассортимента транспортных услуг, предоставляющих широкие возможности потребительского выбора, важно разобраться и оперативно устранить проблемные позиции в управлении транспортными компаниями в сфере управления и обеспечения качества обслуживания потребителей [1, 3, 5, 8].

При рассмотрении «уязвимых мест» в действующей системе управления качеством на транспорте, следует классифицировать их по двум исследовательским направлениям: недостатки управления качеством в теоретическом аспекте и недостатки в практическом плане. В то же время необходимо проанализировать

временной разрыв между разработанными теоретическими подходами и их реализацией в практическом исполнении.

Что касается проблем теоретического характера, то они связаны, прежде всего, с наличием некоторых ограничений, связанных с производственно-экономической сущностью процесса обеспечения качества. Данные ограничения вносят определенные особенности в процесс последующего анализа и оценки качества на транспорте и его составных параметров.

При проведении анализа особенностей процесса управления качеством обслуживания на транспорте следует остановиться на вновь выявленных (актуализированных) особенностях оценки качества в данной отрасли с нескольких позиций:

1. С позиции влияния на уровень конкурентоспособности. Качество обладает свойством ограниченности при его использовании в целях регулирования спроса. В отличие от ценовых параметров, у качества есть четко определенные границы значений, в рамках которых компания может регулировать его уровень: минимальная граница – нулевой (0 %) уровень качества; максимальная граница – 100 %-ый уровень качества. При этом в случае функционирования компании при нулевом уровне качества уровень спроса на ее продукцию все равно будет иметь некое положительное значение ввиду привязанности к продукции круга постоянных потребителей, которая формируется под влиянием прочих стимулирующих факторов (в частности – отсутствия альтернативных путей сообщения) [7].

2. С позиции зависимости от расходов компании. Особенности методики затратного подхода к управлению качеством, описанной более подробно в трудах известных ученых [9], указывают на то, что повышение производственного качества несет за собой снижение, связанных с этим, расходов. Это позволяет обеспечить транспортной компании более стабильную работу при реализации прежнего объема перевозок с меньшим количеством штрафных санкций со стороны грузовладельца. Но если мы рассматриваем потребительское качество, то при его повышении у транспортной компании, как правило, растут затраты на обеспечение качества, но также у нее начинает расти положительный экономический результат, выраженный в виде дохода от дополнительного объема грузовых перевозок. В этом случае при правильном распределении затрат на качество транспортная компания способна не только повысить качество эксплуатационной работы (путем организационно-технических мероприятий), но и улучшить потребительское отношение грузовладельцев к ней (в плане деловой репутации). При этом компания вынуждена постоянно искать возможности возмещения прироста убытков, в частности путем повышения цены на производимую продукцию. Отсюда следует, что качество обслуживания обладает свойством зависимости от ценового фактора, поскольку в рыночных условиях не может расти без вложенных затрат на его повышение.

3. С позиции влияния на эффективность работы персонала. В то же время качество обслуживания зависит от величины вклада объективного труда работника. Благодаря собственному профессиональному опыту рабочий, осуществляющий производство продукции или обслуживание потребителя, может выполнить более качественную работу. Прирост качества в данном случае будет характеризоваться возникшими внешними (внетранспортными) эффектами как для потребителя (получение результата, превзошедшего его собственные ожидания), так и для производителя (экономия материальных и трудовых затрат, повышение его репутации в глазах обслуженных потребителей). Однако следует иметь в виду, что при повышении качества обслуживания подобным образом также зачастую требует первоначальных, в том числе финансовых вложений в повышение квалификации рабочего персонала предприятия [6].

Что касается недостатков процесса управления качеством на транспорте в практическом плане, то здесь первостепенную роль играют проблемы нормативно-правового характера, связанные с недоработкой данного вопроса на законодательном уровне, информационного сопровождения между участниками транспортных

отношений, а также временного отставания по практическому воплощению теоретических наработок в области мероприятий по повышению качества.

Процесс управления качеством обслуживания грузовладельцев на железнодорожном транспорте России пока еще не достиг необходимого уровня, хотя в последние годы в данной области активно проводятся аналитические исследования и внедряются некоторые инновации.

Как и в любом комплексном вопросе, включающем в себя множество аспектов, в данной проблеме грузовых железнодорожных перевозок можно отследить несколько первопричин, по которым качество перевозок не может выйти на должный уровень [4]:

1) Отсутствие полной информации и ее частичное искажение.

В настоящее время, несмотря на применение в отрасли различных приемов и методов контроля и оценки качества транспортных процессов, сформированных на протяжении всей истории развития в рамках данного научного направления, состав и содержание отчетности по качеству по факту все еще остается весьма неясной для пользующихся ей субъектов рынка.

Перед процессом сбора, классификации и анализа информации о качестве услуг, полученной от грузоотправителей и грузополучателей, необходимо внести существенные коррективы в процессы получения и обработки данной информации внутри транспортных компаний. На сегодняшний день статистика не охватывает все вопросы относительно качества перевозок и удовлетворенности клиентов, так как не все необходимые для получения полного представления параметры исследуются должным образом. В большинстве своем в статистике отражаются данные по техническому и эксплуатационному состоянию инфраструктуры, а также подвижного состава и локомотивного хозяйства. В этой связи в статистику нужно добавить дополнительные статистические параметры и критерии, которые помогут оценивать, собственно, качество самого перевозочного процесса на всем пути следования всеми его участниками.

Как правило, опрашиваемые грузовладельцы не предоставляют полной информации о том, как они оценивают качество грузоперевозок. Они не могут количественно измерить уровень качества обслуживания, не формируют объективного мнения о недостатках услуги. Сегодня количественные оценки пытаются выразить в баллах, процентах, в отношении и сопоставлении принятых нормативов качества обслуживания и рассчитанных результатов. Однако, у существующих на сегодня претензий к качеству сервиса со стороны грузовладельцев столько различных поводов, что для их систематизации нужна очень обширная система, в которой бы учитывались все составляющие параметры, характеризующие качество грузоперевозок. Существующая на сегодняшний день система оценки, в которой параметры рассчитываются по Индексу качества, не может систематизировать и принимать во внимание все формы претензий грузоотправителей и грузополучателей к работе железнодорожных компаний. Необходимо пересмотреть существующие методы оценки жалоб клиентов и создать принципиально новую систему, позволяющую досконально классифицировать все замечания со стороны грузовладельцев. Претензии необходимо классифицировать и систематизировать по общепринятым показателям качества работы компаний, осуществляющих перевозку грузов. Все эти параметры, принимаемые в учет, должны быть, в свою очередь, поделены на более конкретные узконаправленные составляющие и максимально детализированы. Разработка и внедрение подобной системы оценки будет связана с большими трудностями не только в процессе ее интеграции, но и при последующем ее использовании на практике.

Данный вопрос актуален и для анализа качества работы непосредственно по процессу перевозок. Контроль соблюдения качества обслуживания клиентов на железнодорожном транспорте необходимо осуществлять постоянно, чего, к сожалению, сегодня не делается: обслуживание клиента непосредственно во время перевозки не проверяется, следовательно, оценки этому аспекту нет. Этот вопрос надо проработать вместе с разработкой системы детализированного контроля качества обслуживания, и предусмотреть штатные единицы в организациях, специальные должности, занимая которые, работники будут оценивать качество обслуживания именно в процессе

перевозки грузов, в пути следования. Работник, занимающийся оценкой сервиса в пути следования, может отвечать только за определенный, вверенный ему участок (сферу контроля качества), а также может быть прикрепленным к конкретному участнику перевозочного процесса для контроля за его работой.

2) Отсутствие проработанных регламентов, согласно которым участники перевозочного процесса должны осуществлять экономическое взаимодействие при реализации транспортных услуг.

Качество обслуживания клиентов в процессе перевозок не может быть должным образом обеспечено без наличия современной, актуальной для настоящего времени, нормативно-правовой базы, в которой были бы регламентированы отношения между всеми участниками перевозок. Этот вопрос много раз поднимался в различных инстанциях разного управленческого уровня, однако до настоящего момента все еще не было разработано никаких правовых норм, в которых устанавливались бы на законодательном уровне взаимоотношения между участниками процесса грузоперевозок в части ответственности за низкое качество обслуживания при перевозках грузов. В данное время действует Устав железнодорожного транспорта, который предусматривает, что данный вид ответственности возлагается, как правило, на перевозчика (это же предусматривается и ГК РФ) [2, 10]. Однако, в современных условиях, когда рынок и формы собственности меняются, предприятия частных лиц могут владеть вагонами и даже локомотивами, самостоятельно осуществляя перевозки по отдельным железнодорожным линиям. В этой связи существующие степени ответственности должны быть изменены на законодательном уровне, чего пока, к сожалению, не происходит.

Поскольку законодательство отстает от темпов развития современного общества и происходящих в нем изменений, участники перевозочного процесса не всегда имеют возможность действовать согласованно и полноценно исполнять свои обязанности в предоставлении услуг. Сегодня интересы каждой стороны диктуют и взаимоотношения участников любого экономического соглашения, которым, по сути, является и перевозка грузов – из-за этого могут возникать несогласованности и разногласия. В результате интересы сторон могут быть противоречивыми, и последствиями этого несовпадения интересов являются в итоге несогласованность и раскоординированность действий сторон. Разумеется, при таких обстоятельствах о надлежащем качестве обслуживания не может быть и речи.

3) Несовершенство имеющихся методов, с помощью которых ведется оценивание эффективности повышения качества на транспорте.

Наряду с созданием и внедрением новой системы оценки качества обслуживания на транспорте, имеющей расширенные возможности, нужно вести работу, направленную на создание передовых методов систематизации и обработки полученных результатов. В таких методах должно быть предусмотрено получение подробной информации о том, в каком состоянии находится процесс осуществления грузоперевозок, включая все ограничения. Данные должны быть систематизированы и тщательно проанализированы для того, чтобы на их основе можно было разработать действенные меры по устранению проблем и повышению показателей качества сервиса.

Существующие методы оценивания качества обслуживания грузоперевозок на железнодорожном транспорте заключаются в том, что полученные данные сопоставляются с аналогичными данными за прошлые годы, либо проводится сравнение данных с существующими в отрасли нормами. Исходя из современных условий экономических отношений это неверный подход (эти два подхода в принципе между собой не связаны), поскольку при этом в учет берутся расходы, которые несет компания (снижение расходов), а рост доходов не рассматривается, то есть, стимулирующее значение качества не учитывается. Сегодня нужны более действенные методы, которые ориентируются на долгосрочный период и учитывают увеличение или спад спроса на услуги грузовых железнодорожных перевозок. Они будут более точно отражать спрос на грузоперевозки в зависимости от качества предоставляемой услуги,

при этом качественные показатели будут рассчитываться на основе отзывов, мнений клиентов и их ответов на соответствующие опросы.

При условии эффективного внедрения подобного метода у компании будет возможность планировать расходы на повышение качества обслуживания грузоотправителей и грузополучателей, а также дифференцировать затраты по регионам.

Если в ближайшее время будет проведена подобная работа, направленная на создание и внедрение в работу транспортными компаниями новых методов оценивания качества обслуживания, а также будет проведена масштабная работа по приведению законодательной базы в соответствие с современными требованиями, в итоге общий уровень качества обслуживания грузоотправителей и грузополучателей на железнодорожном транспорте улучшится – и это может относиться не только к железным дорогам, но и другим видам транспорта. Также это позволит увеличить доходы от железнодорожных перевозок, поскольку несогласование в действиях участников грузоперевозочного процесса будет минимизировано.

Список использованных источников и литературы

1. Антонова, Н.Л., Логинова, Д.О. Цифровые технологии в управлении качеством транспортных услуг / Н.Л. Антонова, Д.О. Логинова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-3. – С. 6-12.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 08.07.2021 № 33-П). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

3. Капелюк, З.А., Попова, Я.В. Показатели качества транспортных услуг для оценки качества обслуживания населения / З.А. Капелюк, Я.В. Попова // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 54-60.

4. Лавров, И.М. Управление качеством транспортного обслуживания грузовладельцев: анализ, методы оценки, эффективность: монография / И.М. Лавров. – М.: РУТ (МИИТ), 2019. – 132 с.

5. Ланцева, В.Ю., Семенов, А.В., Богатырева, В.В. Государственная политика в области обеспечения доступности и качества транспортных услуг / В.Ю. Ланцева, А.В. Семенов, В.В. Богатырева // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова. – 2023. – № 3 (44). – С. 131-133.

6. Соколов, Ю.И. Менеджмент качества на железнодорожном транспорте : учебное пособие / Ю.И. Соколов. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2014. – 196 с.

7. Соколов, Ю.И., Лавров, И.М., Бобунова, А.А. Место и роль управления качеством транспортного обслуживания в системе корпоративного управления транспортной компании / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров, А.А. Бобунова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 6 (336). – С. 72-77.

8. Толегенов, А.Т. Формирование механизма повышения качества транспортных услуг / А.Т. Толегенов // Вестник науки. – 2021. – Т. 2. – № 4 (37). – С. 39-48.

9. Трихунков, М.Ф. Транспортное производство в условиях рынка: Качество и эффективность / М.Ф. Трихунков. – М.: Транспорт, 1993. – 255 с.

10. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 28.02.2023 № 53-ФЗ). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40444/.

УДК 005.96

DOI 10.58551/20728115_2023_11_32

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Хосрофова Илкана Солтановна

Магистрантка, БУ ВО «Сургутский государственный университет»,
г. Сургут

E-mail: khosrofova_is@edu.surgu.ru

Попова Екатерина Владимировна:

Научный руководитель, кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и бизнеса,

БУ ВО «Сургутский государственный университет», г. Сургут

E-mail: k121time@yandex.ru

В статье исследованы процессы, которые в настоящий момент происходят на предприятиях топливно-энергетического комплекса России, связанные с внедрением и использованием цифровых технологий управления персоналом в условиях реализации «Энергетической стратегии Российской Федерации» и программы «Цифровая экономика» и определено значение, которое имеют эти технологии для повышения эффективности деятельности. Указаны и охарактеризованы основные современные цифровые технологии управления персоналом.

Сделан вывод, что существующие методики управления персоналом трансформируются под влиянием цифровых технологий, но они служат лишь инструментом управления и призваны помогать специалистам по управлению персоналом, а не заменять их. Статья содержит результаты, обладающие элементами научной новизны: определен спектр проблем, связанных с изменением системы управления персоналом под влиянием цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, управление персоналом, топливно-энергетический комплекс, электронное обучение, комплексная система управления персоналом (HRM), система управления обучением (LMS), технологии самообслуживания сотрудников, электронный мониторинг эффективности.

TRANSITION TO DIGITAL TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT: ADVANTAGES AND CHALLENGES FOR ENTERPRISES IN THE FUEL AND ENERGY COMPLEX

Khosrofova Ilkana Soltanovna

Graduate student of the Department of Management and Business,
Surgut State University, Surgut

E-mail: khosrofova_is@edu.surgu.ru

Popova Ekaterina Vladimirovna

Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Management and Business
Surgut State University, Surgut

E-mail: k121time@yandex.ru

The article examines the processes that are currently taking place at the enterprises of the fuel and energy complex of Russia, associated with the introduction and use of digital technologies for personnel management in the context of the implementation of the «Energy Strategy of the Russian Federation» and the program «Digital Economy» and determines the importance that these technologies have for improving efficiency of activity. The main modern digital technologies of personnel management are specified and characterized.

It is concluded that the existing methods of personnel management are being transformed under the influence of digital technologies, but they serve only as a management tool and are designed to help personnel management specialists, and not replace them. The article contains the results with elements of scientific novelty: the range of problems associated with the change of the personnel management system under the influence of digital technologies is determined.

Keywords: *digital technologies, digitalization, personnel management, fuel and energy complex, e-learning, integrated personnel management system (HRM), learning management system (LMS), employee self-service technologies, electronic efficiency monitoring.*

Топливо-энергетический комплекс является одним из основных драйверов развития российской экономики. В 2022 году доля топливно-энергетического комплекса в валовом внутреннем продукте составила 27,1% [6]. В 2020 г. была утверждена стратегическая доктрина развития топливно-энергетического комплекса «Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года» (утв. распоряжением Правительства РФ от 9 июня 2020 г. № 1523-р). В данной стратегии определяются основные направления ускоренного развития отраслей топливно-энергетического комплекса и, в частности, одним из таких направлений предлагается цифровая трансформация и интеллектуализация отраслей топливно-энергетического комплекса. Другой документ, определяющий важность цифровизации экономики является программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2017 г. № 1632-р. На современном этапе развития экономики повышенное внимание к цифровизации ТЭК можно объяснить тем, что цифровая трансформация позволяет предприятиям ТЭК собирать, анализировать и использовать большие объемы данных для оптимизации производственных операций. В частности, автоматизируется мониторинг состояния оборудования, прогнозирование сбоев и регулирование процессов, что позволяет значительно повысить эффективность и производительность на предприятиях ТЭК. Так как система управления персоналом является органической частью всей системы управления предприятием ТЭК, использование цифровых технологий в деятельности подразделений, занимающихся управлением персоналом, становится все более актуальной.

Изложенное определило цель нашей работы, которая заключается в определении основных направлений изучения использования интеллектуальной автоматизации в управлении персоналом на предприятиях ТЭК.

В качестве методологической и фундаментальной основы исследования были использованы научные и практические работы российских ученых в сфере цифрового развития отраслей ТЭК и цифровых технологий управления персоналом.

Проблематика цифровизации в топливно-энергетическом комплексе достаточно широко освещена в отечественных научных публикациях. Темы, которые рассматриваются в них посвящены стратегии цифровизации отраслей ТЭК [11], выражающиеся в цифровизации добычи и переработки, декарбонизации выбросов [1], правовым аспектам использования искусственного интеллекта на предприятиях ТЭК [8].

Информационные технологии привели к значительным преобразованиям в способах работы сотрудников и, следовательно, в организационных формах,

распорядке дня и функциях. Таким образом, пересечение информационных технологий и управления персоналом, также называемое eHRM, привлекает все большее внимание, поскольку ученые стремятся понять влияния информационных технологий на практику управления персоналом. Эти технологии не только привнесли новую лексику в дискурс управления человеческими ресурсами (HRM), но и меняют профессию HRM. Возникают новые способы ведения бизнеса, что приводит к радикальным изменениям в практике управления персоналом и созданию новых продуктов и услуг. Стрельникова Л.А. и др. [9, с. 26] выделяют 4 ключевые тенденции использования цифровых технологий в HRM: HR-брендинг, Smart-рекрутинг, электронное обучение, HR-аналитика. HR-брендинг подразумевает создание положительного имиджа компании как первоклассного работодателя с использованием социальных сетей и сайтов, Smart-рекрутинг означает возможность привлечь квалифицированные кадры за счет более широкой воронки охвата потенциальных работников и более персонализированных предложений работы от компании, электронное обучение позволяет обучать работников с использованием цифровых решений, в т.ч. с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности [4].

В работе [8] анализируется нормативно-правовая база цифровизации документооборота персонала и делается вывод о том, что использование электронного документооборота приводит в целом к повышению эффективности деятельности организации за счет снижения времени на оформление и движение документов, сокращению количества ошибок, быстрого получения релевантной информации заинтересованными сторонами и внедрению единого стандарта процессов документооборота персонала.

Дягтерева В.В. рассматривает цифровые решения по управлению и обучению персонала (HRM и LMS системы), предлагаемые на рынке российскими компаниями. Данные системы, по мнению автора, дают такие преимущества как упрощение и модернизация, аналитика в реальном времени, увеличение операционной эффективности и улучшение пользовательского опыта [2]. По данным портала TAdvisor [7] такие компании ТЭК как «Роснефть», «Лукойл», «Росатом», «Газпром» активно пользуются различными сервисами HRM (Human Resource Management) и LMS (Learning Management System) предлагаемые отечественными вендорами подобных сервисов.

В то же время наблюдается практическое отсутствие отечественных научных публикаций по цифровизации технологий управления человеческими ресурсами и данная работа нацелена на определение основных направлений дальнейших исследований по данной тематике.

Сегодня инновационные технологии динамично переосмысливают ландшафт управления человеческими ресурсами в отраслях ТЭК [5]. Действительно, с ускоряющимся развитием и широким применением искусственного интеллекта (ИИ) и других прорывных технологий взаимодействие между фирмами, сотрудниками и клиентами коренным образом меняется, а автоматизация административных компонентов деятельности и задач управления человеческими ресурсами усиливается [8]. Внедрение электронных информационных систем управления персоналом и других новых технологий открывает ряд возможностей для улучшения управления персоналом и снижения затрат на функции управления персоналом, включая, среди прочего, оценку кандидатов на работу и служебную аттестацию сотрудников.

Можно заметить, что ученые подчеркивают, как информационные технологии меняют практику, связанную с управлением персоналом, внедряя электронный набор персонала, электронное обучение или электронное управление компетенциями, что положительно сказывается на качестве услуг управления персоналом. В соответствии с этой точкой зрения, в нескольких исследованиях освещаются способы, с помощью которых автоматизированное проектирование, производство и планирование процессов автоматизируют многие задачи и повышают эффективность и скорость принятия решений [3]. Наиболее примечательно, что растущий объем знаний относится к управлению персоналом как к средству, способствующему технологическим изменениям и инновациям на корпоративном уровне посредством реорганизации работы, такой как условия труда и обучение сотрудников [2].

Одной из основных проблем управления персоналом в ТЭК является поиск квалифицированного персонала. Процесс подбора персонала в режиме онлайн, приводящий к тому, что обычно называют электронным набором персонала, широко освещался в литературе. Проведенные на данный момент исследования показывают, что компании внедряют систему электронного рекрутинга, чтобы снизить затраты, получить доступ к большему количеству претендентов, получить более быструю реакцию и повысить позитивное восприятие соискателями компании [10]. Автоматическое сопоставление предложений о работе с подходящими профилями кандидатов обеспечивает ряд преимуществ, включая сокращение усилий (с точки зрения затрат и времени) и устранение необходимости в том, чтобы специалисты по персоналу обладали знаниями, относящимися к конкретной профессиональной области или навыку.

Применение цифровых технологий в управлении персоналом предполагает изменения в HR-технологиях (аппаратном обеспечении, программном обеспечении и базы данных), деятельности в области управления персоналом (гибкое распределение рабочего времени сотрудников, повышение эффективности работы сотрудников, персонализация рабочей среды сотрудников) и субъектах управления персоналом (задачи и квалификация). Технология самообслуживания сотрудников позволяет сотрудникам управлять своими собственными данными, а не полагаться на специалистов по персоналу, и записываться на обучение с целью повышения эффективности. Электронный мониторинг эффективности потенциально может изменить различные методы управления персоналом, включая оценку, отбор и обучение. Алгоритмические технологии также могут помочь работодателям направлять, оценивать и дисциплинировать работников. Особый современный интерес представляют технологии виртуализации, то есть виртуальное представление людей, которые взаимодействуют друг с другом в трехмерной цифровой среде. Хотя они появились в индустрии компьютерных игр, они все чаще используются для улучшения межличностного и организационного взаимодействия и облегчения организационного обучения.

В целом, исследования дали противоречивые результаты в отношении стратегических преимуществ управления персоналом, основанного на технологиях. В то время как информационные технологии и другие передовые технологические инновации дают ряд преимуществ (экономия затрат, гармонизация и интеграция деятельности по управлению персоналом, повышение эффективности бизнеса), они также создают дополнительные вызовы для предприятий ТЭК (таблица 1).

Несмотря на обозначенные проблемы интеллектуальная автоматизация с использованием искусственного интеллекта представляет собой инструмент, который стимулирует трансформацию управления персоналом путем применения сервисов, основанных на применении искусственного интеллекта при подборе персонала, обучении и принятии решений. И хотя еще предстоит найти новые пути и решить ряд проблем, мы должны признать, что цифровые технологии имеют право на широкое использование в управлении персоналом.

Таблица 1

**Вызовы цифровизации системы управления персоналом
на предприятиях ТЭК**

	Описание
Технологическая адаптация	Необходимо адаптировать существующую инфраструктуру управления персоналом к новым цифровым технологиям
Требования к кадрам	Внедрение цифровых систем управления персоналом требует наличия специалистов с навыками в области информационных технологий и аналитики
Безопасность данных	Предприятия ТЭК обрабатывают большие объемы чувствительных данных о персонале и производственных процессах. Обеспечение безопасности данных при цифровизации становится приоритетной задачей, особенно учитывая риск кибератак и утечек информации.
Изменение корпоративной культуры	Внедрение новых цифровых инструментов может изменить корпоративную культуру предприятия и взаимодействие сотрудников. Возникает необходимость преодоления сопротивления переменам и обеспечение понимания и поддержки новых систем
Нормативное регулирование	Цифровизация системы управления персоналом может вызвать вопросы в области законодательства о конфиденциальности данных, защите личной информации и других правовых аспектах. Необходимо соблюдать соответствующие нормативы и стандарты.
Методика мониторинга и оценки эффективности	Определение, как эффективно работают новые цифровые системы управления персоналом, требует установления ключевых метрик и механизмов мониторинга
Обеспечение доступности и надежности систем	Предприятия ТЭК, часто имеющие удаленные и сложные объекты, должны обеспечивать надежную работу цифровых систем в различных условиях, включая отдаленные и экстремальные месторасположения.

Источник: Составлено автором по материалам исследования

В заключение можно определить, что интеллектуальная автоматизация представляет собой новое направление исследований в области управления персоналом, выводы этого исследования также имеют значительную практическую ценность. Это исследование присоединяется к голосам ученых, призывающих менеджеров обратить свое внимание на преимущества этих технологий для эффективности работы предприятия и его сотрудников. Цифровые технологии дополняют взаимодействие сотрудников, повышают эффективность решения проблем, обеспечивают обучение, обратную связь и поддержку сотрудников. В результате предприятия должны создать организационную среду, в которой сотрудники и технологии могли бы сосуществовать. Более того компаниям следует сосредоточиться на обучении и постоянном развитии сотрудников, чтобы они соответствовали критериям и навыкам, необходимым для работы с цифровыми технологиями. Менеджеры могли бы поощрять сотрудников к активному участию в тренингах, которые улучшат их методы обучения и существующую базу знаний. Ответственность менеджеров заключается в том, чтобы помочь сотрудникам более активно участвовать в таких видах деятельности, которые позволят им получить технологические знания, необходимые для более эффективной и производительной работы. Необходимо отметить, что, несмотря на ряд преимуществ, внедрение информационных технологий управлением персоналом предполагает, что их следует рассматривать как вспомогательный инструмент, который усиливает, а не заменяет специалистов по управлению персоналом в организациях. Учитывая наши выводы, мы бы

предположили, что автоматизация аналитики может усилить положительный эффект для управления персоналом, если менеджеры воздержатся от того, чтобы позволять технологиям доминировать и подменять основное значение и роль управления персоналом. Напротив, практикующие специалисты должны сосредоточиться на взаимном развитии сильных сторон управления персоналом и цифровых технологий.

И в заключении, можно утверждать, что, во-первых, данное исследование проясняет сложную природу технологий интеллектуальной автоматизации и управления персоналом как на уровне предприятия, так и на уровне сотрудников, уделяя особое внимание краткосрочным и долгосрочным положительным результатам, и проблемам, связанным с этими технологиями на различных уровнях стратегий и деятельности управления персоналом на предприятиях ТЭК. Во-вторых, подчеркивается, что цифровые технологии следует рассматривать как инструмент поддержки принятия решений, который улучшает, а не заменяет специалистов по персоналу в организациях. В-третьих, нами определено семь основных вызовов с которыми сталкиваются или столкнутся предприятия ТЭК, когда они широко внедряют цифровые технологии управления персоналом. Эти вызовы являются основными направлениями теоретических и практических исследований влияния цифровых технологий управления персоналом на предприятиях ТЭК.

Список использованных источников и литературы

1. Волков, Г. Ю. Цифровизация российской нефтедобывающей отрасли как фактор сохранения конкурентоспособности в условиях развития глобальной инновационной экономики / Г. Ю. Волков // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 2. – С. 96-102.

2. Дегтярева, В. В. Цифровые инструменты HR и их роль в процессе повышения конкурентоспособности компаний / В. В. Дегтярева // Управление. – 2021. – Т. 9, № 2. – С. 90-102. – DOI 10.26425/2309-3633-2021-9-2-90-102.

3. Лапа, В. А. Особенности управления персоналом в топливно-энергетическом комплексе / В. А. Лапа, М. В. Бережных // Молодежный вестник ИргТУ. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 471-478.

4. Луканина, А. С. Применение VR- и AR-технологий в условиях цифровизации и цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса / А. С. Луканина, А. А. Конева, А. В. Чернова // Молодежная Неделя Науки Института промышленного менеджмента, экономики и торговли : Сборник трудов всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 29 ноября – 03 2022 года. Том Часть 2. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 90-92.

5. Оборин, М. С. Технологии управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации / М. С. Оборин // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2023. – № 1(69). – С. 33-41.

6. Результаты деятельности Минэнерго России и функционирования отраслей ТЭК в 2022 году – Текст: электронный // 2023. – URL: <https://www.eprussia.ru/upload/medialibrary/Итоги%202022%20Минэнерго.pdf> (дата обращения 02.10.2023 г.).

7. Российский рынок HRM-систем – Текст: электронный // TAdviser: [сайт] – 2023. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_HRM-систем (дата обращения 02.10.2023 г.).

8. Сабиров, В. Д. Особенности кадрового делопроизводства в условиях цифровизации системы управления человеческими ресурсами / В. Д. Сабиров, И. Н. Попова // International Journal of Professional Science. – 2023. – № 2. – С. 31-36.

9. Стрельникова, Л. А. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации и цифровизации экономики : Учебное пособие / Л. А. Стрельникова, Е. Р. Счисляева, К. С. Плис. – Санкт-Петербург : федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет», 2022. – 236 с.

10. Хосрофова, И. С. Цифровая трансформация HR-управления на предприятиях ТЭК: новые вызовы и возможности / И. С. Хосрофова // Вектор экономики. – 2023. – № 4(82).

11. Яровава, Т. В. Особенности цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса / Т. В. Яровава, Н. Д. Елисеев // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 5.

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.45.01

DOI 10.58551/20728115_2023_11_40

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аврамчикова Надежда Тимофеевна

Доктор экономических наук, профессор кафедры учета, финансов и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

E-mail: avr-777@yandex.ru

Белякова Елена Владимировна

Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

E-mail: belyakova_ev20@mail.ru

Иванов Денис Сергеевич

Аспирант, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

E-mail: denis.151297@mail.ru

В статье проанализированы существующие подходы к определению понятия регион и региональная экономическая система, предложено новое определение, учитывающее специфику функционирования региона как системы взаимоотношений между хозяйственными субъектами. Обобщены особенности функционирования северных территорий на примере одного из северных регионов РФ. Несмотря на существенные ограничения ввиду суровых климатических условий и недостаточного развития логистики имеются существенные предпосылки для качественного социально-экономического роста территории. Проведено исследование отечественного опыта в развитии северных регионов с наличием нефтегазодобычи, развитием интеллектуальных производств и регионов без значительных запасов полезных ископаемых. Выявлено, что нефтегазовый комплекс является существенным драйвером роста для развития региональной экономики и благополучия ее населения. Авторами проанализирован зарубежный опыт в хозяйствовании северных субъектов, имеющих на своей территории функционирующий нефтегазовый комплекс. Выявлено, что развитие территории происходит по четырем основным направлениям, имеющим свои достоинства и недостатки. На основе проведенного анализа даны рекомендации для дальнейшего развития северных территорий.

Ключевые слова: регион, региональная экономическая система, крайний Север, специфика регионов крайнего Севера, нефтегазовый комплекс, устойчивое развитие, диверсификация, структура хозяйствования.

SPECIFICS AND FEATURES DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN THE FAR NORTH CONDITIONS IN RUSSIA AND ABROAD

Avramchikova Nadezhda Timofeevna

Doctor of Economic Science, Professor of Accounting, Finance and Economic Security Department, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

E-mail: avr-777@yandex.ru

Belyakova Elena Vladimirovna

Doctor of Economic Science, Professor of Management Department, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

E-mail: belyakova_ev20@mail.ru

Ivanov Denis Sergeevich

Graduate student, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

E-mail: denis.151297@mail.ru

The research analyzes existing approaches to the definition "region" and "regional economic system". Also proposes a new definition which considers the specifics regional functioning as a system of relations between economic entities. The summarize features of the northern territories functioning on the example of one northern regions of the Russian Federation. Despite significant restrictions due to harsh climatic conditions and insufficient development of logistics, there are significant prerequisites for high-quality socio-economic growth of the territory. A study the domestic experience in the development of northern regions with the presence of oil and gas production, the development of intellectual industries and regions without significant mineral reserves. It is revealed that the oil and gas complex is a significant growth driver for regional economy development and the well-being of its population. The authors analyzed foreign experience in the management of northern subjects with a functioning oil and gas complex on their territory. And identified that the development of the territory takes in four main directions, which have advantages and disadvantages. Based on the analysis, recommendations are given for further development of the northern territories.

Keywords: *region, regional economic system, the Far North, the specifics of the Far North regions, oil and gas complex, sustainable development, diversification.*

Регионы имеют ключевое значение в устойчивом развитии государства, в первую очередь, как основные субъекты экономических взаимоотношений как внутреннего, так и внешнего товарооборота. В свою очередь субъекты РФ с явной сырьевой направленностью выступают основными «донорами» доходной части государственной казны [3]. Целесообразно изучить теоретическую сторону вопроса. Понятийный аппарат региона и его производных весьма обширен в современном научном сообществе. Его изучением занимались многие ученые, однако не все из представленных в научных трудах понятия региона и региональной экономической системы отражают их специфику и особенности. Так, О. В. Прохорова [16] рассматривает региональную экономическую систему (РЭС) как систему сложных взаимосвязей различных элементов, подсистем, институтов, отраслей и сфер хозяйственной жизнедеятельности. Ее основными подсистемами являются: системообразующая база, системообслуживающий комплекс, экология, население, рыночная инфраструктура.

Иную точку зрения имеет А. И. Бородин [6] – подсистема народнохозяйственной системы производительных сил, основанная на специфических по содержанию

ресурсах и сложной совокупности отношений между экономическими субъектами, которая стремится к устойчивому развитию социальной, экономической и экологической подсистем, независимо от внутренних и внешних воздействий.

Т. С. Кочеткова [8] описывает региональную систему как сложный, динамически развивающийся объект, обладающий способностью к реализации определенных задач в достижении заданной цели.

В работах ученого П. А. Минакира [12] – субнациональное экономическое пространство, компоненты которого представляют собой отдельные сектора экономики (энергетика, транспорт, ресурсный сектор экономики) и являются критически важными с точки зрения пространственной организации экономики.

Таким образом, в данной работе под региональной экономической системой сырьевой направленности следует понимать сложный развивающийся объект, представляющий собой сложную совокупность взаимоотношений между экономическими субъектами в сфере добычи, переработки, транспортировки и сбыта полезных ископаемых и их производных в целях устойчивого развития социальной, экономической и экологической составляющих, направленные на улучшение благосостояния населения проживающих на данной территории. Ключевым в данном определении стоит считать увеличение качества жизни как основу социально-экономического развития территории. Для устойчивого развития региональной экономической системы северных территорий необходимо проанализировать специфику и особенности функционирования регионов крайнего севера и приравненных к ним территорий.

Материал и методы исследования. В ходе исследования использовались общенаучные методы познания, такие как системный подход, методы контентного и сравнительного анализа и синтеза. Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных ученых, Интернет-ресурсы (официальные сайты) и зарубежные источники по тематике работы. Для проведения анализа влияния структуры нефтегазовых компаний на их экономическую эффективность были использованы годовые отчеты отечественных и зарубежных нефтегазовых компаний.

Результаты исследования. Россия – северная страна, почти 2/3 которой находится в области вечной мерзлоты. Климат России отличается самыми низкими температурами среди всех стран мира. Практически вся территория Российской Федерации лежит в зоне морозных зим. Регионы, характеризующиеся по природно-климатическим особенностям и условиям хозяйственного развития как северные, составляют 79,5% ее территории. Непосредственно к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям относится 65% территории страны. Более 60% территории лежит севернее 60-й параллели, причем 20% ее территории – за полярным кругом. На долю России приходится 53% планетарной зоны Севера и 80% ее населения [1].

Помимо этого, большая часть минеральных ресурсов России также расположена в зонах с суровыми природными условиями, что накладывает дополнительные сложности на их освоение. Во-первых, нахождение многих месторождений полезных ископаемых в северных широтах существенно усложняет логистику в виду недостаточно развитой транспортной инфраструктуры. Во-вторых, для работы на крайнем севере необходимо специальное оборудование устойчивое к низким температурам, что в свою очередь дополнительно повышает издержки производства. И не менее важное обстоятельство – это комфорт работников, который существенно снижается в условиях работы на сверхнизких температурах, которые могут достигать – 60 градусов по Цельсию.

Таким образом, развитие северных территорий становится весьма актуальным вопросом для укрепления отечественной экономики и благосостояния населения. При этом важной частью стратегии устойчивого развития должен являться уровень комфортности региона. Данная характеристика напрямую влияет на характер и скорость освоения региональных природных ресурсов.

К регионам крайнего севера, согласно постановлению Правительства РФ от 16.11.2021 № 1946 «Об утверждении перечня районов Крайнего Севера и местностей,

приравненных к районам Крайнего Севера», относятся субъекты федерации, расположенные севернее 60 параллели. Данным критериям соответствуют 17 регионов, чьи территории частично находятся в северных широтах и 5 субъектов РФ, полностью находящихся на севере. В перечень территорий Крайнего Севера входят Республика Саха (Якутия), Магаданская и Мурманская области, Ненецкий, Чукотский, Ямало-Ненецкий автономные округа и Камчатский край. Кроме того, в список включены отдельные части Амурской, Архангельской, Иркутской, Сахалинской, Томской и Тюменской областей, Забайкальского, Красноярского, Хабаровского, Пермского и Приморского краев, а также республик Алтай, Бурятия, Карелия, Коми и Тыва. На территориях крайнего Севера и приравненных к ним областям в 2022 г. проживало порядка 9,8 млн человек, а их экономика ориентирована на добычу полезных ископаемых [19], что обосновывает актуальность развития Северных территорий.

На примере Красноярского края систематизируем признаки, характеризующие специфику регионов сырьевой направленности, расположенных в зонах с суровыми природными условиями:

1. Недостаточно развитая логистика. Север Красноярского края отрезан от федерального центра и не соединен с ним наземными дорогами постоянного пользования, сообщение осуществляется в холодное время года по зимникам, в теплое время года – по реке Енисей. Присутствуют аэропорты в Игарке и Диксоне, также не менее 6 северных аэропортов нуждаются в капитальном ремонте взлетно-посадочных полос и терминалов. Завоз оборудования и необходимых продуктов планируется заранее с учетом непредвиденных ситуаций ввиду недостаточной пропускной способности транспортных артерий [5].

2. Суровые климатические условия. На территории края выделяют три климатических пояса: арктический, субарктический и умеренный. Длительность периода с температурой выше +10° на севере края составляет менее 40 дней, на юге 110-120 дней. Средняя температура зимой –25°, летом +16°.

3. Низкая плотность населения. Ввиду своей обширности Красноярский край имеет крайне низкую плотность населения равную 1.2 чел/км² при средней по стране 8,5 чел/км² (на 01.01.2022) [10]. Более важной на сегодняшний день величиной, характеризующей связанность территории, является покрытие территории сотовой и интернет-связью.

4. Высокие издержки производства. Связано это, в первую очередь, с удаленностью от основных рынков сбыта, что предполагает дополнительные издержки на транспортировку. Дополнительными факторами, повышающими издержки, являются северные надбавки, социальные льготы работникам северных территорий.

5. Экспортная направленность экономики и зависимость от конъюнктуры мирового рынка. Основным производством на северных территориях не только Красноярского края, но и большинства других является добыча полезных ископаемых, при этом большая часть сырья отправляется на экспорт ввиду удаленности от промышленных центров региона.

6. Существенное преобладание добывающих производств над перерабатывающими. Помимо удаленности существенным ограничивающим фактором является финансовая и геополитическая неопределенность для компаний, инвестирующих средства в строительство и увеличение перерабатывающих мощностей.

7. Низкая инвестиционная привлекательность. Инвестиции в инфраструктуру северных территорий привлекаются исключительно за счет крупных промышленных объектов, что серьезно замедляет социально-экономическое развитие территории.

8. Наличие уникальных залежей нефти и газа. По данным Красноярского геологического фонда [7] (на 1 января 2022 года) в крае разведано 16 нефтяных, 31 газовых и 17 конденсатных месторождений. Запасы нефти по промышленным категориям оцениваются в объеме более 1092 млн. т, а газа и газоконденсата – соответственно более 990 млрд м³ и 39 млн. т. Наиболее крупные из разведанных месторождений: Юрубчено-Тохомское, Куюмбинское, Терско-Камовское, Ванаварское, Нижне-Тунгусское, Паяхское, Ванкорское, Сузунское. На Таймырском полуострове

сосредоточены кластеры нефтегазовых месторождений, находящихся в процессе доразведки.

9. Предпосылки для создания главной транспортной артерии континента. Близость к северному полюсу создает возможности уменьшения логистических и временных издержек при транспортировке грузов автомобильным, железнодорожным и морским транспортом за счет уменьшения транспортного плеча.

Таким образом, несмотря на весьма суровые климатические условия, существенную удаленность от объектов инфраструктуры региона, недостаточное развитие транспортных сетей, северные территории имеют огромные перспективы для развития региональной экономики и экономики страны в целом. Инвестиционная активность на территориях Крайнего Севера сводится к участию в крупных проектах сырьевого характера, причем инвесторами почти полностью игнорируются проекты, направленные на развитие агропромышленного и энергетического комплексов. В свою очередь, развитие нефтегазового комплекса еще не означает качественного социально-экономического развития территории, что является актуальной проблемой развития Севера.

Обсуждение. Развитие северных территорий на протяжении последних трех десятилетий осуществлялось весьма неоднозначно. Имеются как положительная динамика, так и стагнирующие сценарии развития. Ярким примером является создание свободной экономической зоны на базе Магаданской области.

На протяжении конца XX века инновационное поведение регионов Крайнего Севера было обусловлено производственной специализацией, структурой корпоративного сектора и наличием в регионе центра принятия стратегических решений, однако в настоящее время освоение Крайнего Севера требует новых подходов, в том числе для сохранения численности населения на этих территориях.

В 1999 г., как потенциальное решение проблемы миграции населения, появилась свободная экономическая зона в Магадане, известная также как "Золотая Колыма". Предприятия, работающие в ней, не платят налога на прибыль, если инвестируют её в развитие экономики или социальной сферы региона; они также освобождены от таможенных пошлин. Впрочем, эффект от СЭЗ в Магадане можно охарактеризовать как "более чем локальный": в 2012 г. оборот товаров в СЭЗ составил 1,2 млрд. руб. [13]. Более половины операций приходится на торговлю. Это свидетельствует о том, что СЭЗ стала скорее способом сокращения налогов для некоторых фирм, чем реальной "точкой роста". Возможно, это связано с особенностью экономики региона, которая в основном привязана к добыче золота. Остальные отрасли экономики региона, фактически не имеющего сообщения с другими субъектами РФ, развиваются очень медленно.

Отдельными примерами являются Ханты-Мансийский (ХМАО) и Ямало-Ненецкий (ЯНАО) автономные округа. Данные субъекты играют ведущие роли в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) России, являясь одними из наиболее перспективных нефтегазодобывающих районов. Формируемые налоговые поступления в бюджетную систему составляют порядка 39% от общих доходов консолидированного бюджета Российской Федерации [14-15].

Несмотря на столь позитивные данные производственная структура регионов является моноотраслевой. Удельный вес топливной промышленности в общем объеме промышленного производства ХМАО и ЯНАО в 2021 году составил 75% и 74% соответственно [14-15]. Это в свою очередь подрывает экономическую безопасность территории в период снижения цен на углеводороды, а также в периоды мировых кризисов. И такая тенденция характерна для большинства ресурсодобывающих регионов РФ, специализирующихся на добыче невозпроизводимых природных ресурсов и чья продукция востребована на мировых рынках. К сожалению, вектор развития округов не поддерживает диверсификацию регионального хозяйства, игнорируя развитие не нефтегазовых производств.

С другой стороны, следует рассмотреть позитивную модель развития северного региона на примере Тюменской области.

Тюменская область является ярким примером последовательного развития диверсифицированной экономики. Использование налоговых поступлений от развитого

нефтегазового комплекса (НГК) позволяет субъекту наращивать производственные мощности в других отраслях промышленности. Таким образом, НГК выступает локомотивом экономического роста, а не конечной целью.

Стоит упомянуть индекс промышленного производства (ИПП), который в целом говорит об активности реального сектора экономики в регионе. Индекс снизился только в 2022 году, за 5 лет рост промышленного производства составил 132,3%, обрабатывающих производств 173,6% (2018-2022 годы). И в текущем году также сохраняется позитивный тренд. ИПП за январь 2023 года составил 104,7%, рост обрабатывающих производств превысил 110,1%. Наибольшие темпы роста в выпуске автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (163,4%); лекарственных средств (115,7%); резиновых и пластмассовых изделий (111,8%); машин и оборудования (110,8%); строительных материалов (108,9%); ремонте и монтаже машин и оборудования (109,2%) [18].

Применяя передовой аграрный опыт, даже с учетом условий зоны рискованного земледелия, Тюменская область достигает высоких результатов. В 2022 году валовой сбор продукции растениеводства составил 1901,8 тыс. тонн и стал вторым за историю 21 века. Помимо этого, область является лидером в овощеводстве, заняв 2 место по урожайности овощей во всей России [18].

Все вышеперечисленное подтверждает целесообразность развития северных территорий не только с точки зрения ресурсной базы, но и перерабатывающих отраслей, освоения и заселения территорий сурового Севера.

Анализ отечественного опыта развития северных и арктических территорий позволяет сделать вывод, что в основе многих проблем (как современных, так и в будущем) лежит моноотраслевой характер экономики, основанный на эксплуатации сырьевых ресурсов. В зарубежных странах главным выходом из ситуации видели комплексное развитие ресурсной территории за счет расширения экономической базы, главным образом, посредством реструктуризации и диверсификации отраслевой структуры экономики региона.

В силу близких географо-климатических условий, схожей отраслевой направленности северных территорий и высокого уровня жизни населения проведем анализ опыта освоения северных территорий Канады и США.

Канада является одним из мировых лидеров по уровню благосостояния населения, развитию инфраструктуры и промышленности [25]. Главной особенностью федеративного устройства Канады является принцип владения собственностью. В соответствии со статьей 107 конституционного акта [22] провинции имеют имущественные права на земли в их ведении, а также на природные ресурсы и недра, находящиеся на территории провинции. Таким образом, субъекты сохраняют большую часть суверенности и независимости. Децентрализация помогает адаптировать социально-экономическую политику к местным нуждам, в то же время обеспечивая бюджетам провинций доходы, достаточные для поддержания единых стандартов общественных услуг.

Сбор налоговых отчислений происходит на трех уровнях власти: федеральном, провинциальном и муниципальном. Данная структура типична для государства с федеративным государственным устройством. Согласно статистическим данным, налоговые платежи порядка 48% поступают в федеральный бюджет, а в провинциальные и муниципальные бюджеты 42% и 10% соответственно [2; 20]. Данное распределение без явного перекоса в сторону федерального центра способствует динамичному развитию территорий.

Доходная часть Канадской бюджетной системы во многом зависит от налоговой базы и количества отчисляемых в бюджет налогов. Но не менее важным критерием оценки эффективности управления экономическими ресурсами и государством в целом является качество распределения бюджетных средств.

Также одной из ключевых целей межбюджетных трансфертов является выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов, ускорение развития собственной экономики провинций [23]. В Канаде данная программа носит название «Equalization». В теории данная программа призвана улучшить экономическую стабильность

слаборазвитых территорий в том числе северных и способствовать уменьшению дотационных платежей. На практике же страна решала проблему устойчивого развития Севера путем симбиоза с соседними территориями. Были попытки спасения приходящих в упадок некоторых Лабрадорских центров железорудной промышленности, горнопромышленных и лесопромышленных центров в провинциях Альберта и Британская Колумбия. В комплекс мер по поддержке экономического развития входили: переработка сырья, добываемого в соседних районах; развитие торгово-транспортной деятельности, малого предпринимательства, туризма [21].

Реструктуризация экономики проводилась в Канаде и заранее, когда еще добывающая промышленность была в расцвете, поскольку проблему легче предупредить, нежели в дальнейшем иметь тяжелые последствия. В провинции Альберта, которая специализируется на добыче нефти и газа (85% валового продукта) [11], внедрили высокотехнологичные (наукоемкие) производства. Несомненно, везде реструктуризация проводилась при поддержке государства.

В корне отличная стратегия развития северных территорий имеется у США. Средства, обеспечивающие стабильное развитие экономики штата, получают благодаря перераспределению доходов базовых сырьевых отраслей. Всего, по оценке Г.А. Аграната [4], на Аляске фирмы отчисляют в федеральную и региональную казну, а также на социальные нужды по другим каналам (в частности, на поддержку коренного населения), как минимум, 40-50% своей прибыли, что значительно больше, чем в других американских штатах, тем более – в России. Бремя помощи штату перемещается, таким образом, с федеральной казны на частные фирмы. Это вовсе не означает, что центральные власти отказались от активной политики в отношении северного штата. Население Аляски пользуется определёнными привилегиями, здесь реализуются специальные программы, успешно развивается инфраструктура. Центральные и региональные власти сумели принудить фирмы адекватно платить за эксплуатацию природных ресурсов.

Важную роль в поддержании экономики Аляски играет Перманентный Фонд – резервный фонд, создаваемый за счет налоговых отчислений добывающей промышленности [9]. Подобные фонды имеются и в других странах сырьевой направленности таких как ОАЭ, Норвегия, Кувейт. В Российской Федерации тоже имеется аналог – Фонд национального благосостояния, который пополняется из доходов казны от продажи нефти и газа. Главным отличием фонда Аляски от остальных является ежегодная раздача населению депозитных процентов с основного капитала фонда. Тем самым замедляется отток населения штата. В свою очередь, согласно выводам ученых [17], односторонняя специализация территории в исключительных кейсах способна не только поддержать экономическую стабильность региона, но и обеспечить качественный социально-экономический рост. Благодаря описанной выше региональной политике наблюдается постепенная диверсификация экономики штата. Созданы и создаются предприятия глубокой переработки нефти (нефтегазохимия). Здесь проблему диверсификации и реструктуризации экономики чаще называют проблемой производства товаров «заменителей импорта», причем под замещением ввоза имеются в виду не только товары, но и услуги.

В поддержку данной теории выступают зарубежные ученые Д.Д. Гилхрист и Л.В. Сент-Луис [24], которые на примере северных районов Канады провинции Саскачеван провели анализ проблем реструктуризации, и пришли к выводу о противоречивости диверсификации в отношении регионального хозяйства. Действительно, реструктуризация уменьшает зависимость от ресурсных отраслей и повышает устойчивость экономики. Стоит отметить тот факт, что для развития многоотраслевого хозяйства необходимо отойти от рыночных механизмов. Ввиду этого, вопрос диверсификации северных регионов индивидуален, в каждом отдельном случае стоит выбор между рисками узкой специализации с высокой доходностью и экономической стабильностью территории с низкой доходностью.

Таким образом, различные подходы к освоению северных территорий свидетельствуют о том, что цель Канады состоит в комплексном многоаспектном освоении северных морей и территорий, в том числе за счет дополнительных вливаний

федерального бюджета. США же устремлены в долгосрочное развитие территорий за счет частного бизнеса, в том числе, вектор их участия подчинён продвижению в северные широты. Границы северных регионов в обоих случаях определены формально. С одной стороны, это упрощает решение управленческих вопросов, связанных с разграничением ответственности, с другой – искусственно делит экономические районы, что может в будущем ограничить развитие. Хозяйственный принцип выделения Севера присутствует лишь в некоторых провинциальных стратегиях Канады. Такой подход, напротив, будет благоприятствовать сбалансированному экономическому развитию.

Важнейшим аспектом экономического развития северных территорий стратегии США и Канады выделяют развитие транспортной сети широтных и меридиональных направлений. Как показывает опыт развития северного пространства, такой подход способствует развитию максимально диверсифицированной экономике. Российская Федерация, поддерживая данную концепцию, на протяжении последних лет активно развивает Северный морской путь, который способен дать толчок к активному освоению северных территорий Красноярского края, Якутии и Чукотского АО.

На основе анализа опыта хозяйствования отечественных и зарубежных северных территорий можно выделить четыре модели развития:

1. Модель диверсификации – совершенствование имеющейся производственной базы, интенсификация добычи и переработки полезных ископаемых, дальнейшая диверсификация экономики. Наблюдается в провинции Юкон (Канада), Красноярском крае (Россия), где имеются обширные залежи полезных ископаемых, огромные лесные территории, способствующие развитию производств разной отраслевой направленности.

2. Модель «моноотраслевая» – ресурсное хозяйственное освоение за счет добычи полезных ископаемых, как правило одного вида, с недостаточным развитием обрабатывающих производств. В первую очередь нацелена на решение текущих проблем в ущерб долгосрочному социально-экономическому развитию. К таким провинциям относятся Нунавут и Макензи (Канада), отечественные субъекты РФ Якутский и Чукотский АО (Россия).

3. Модель «технологическая» – характеризуется развитием обрабатывающих производств, производств высокой добавленной стоимости. К данной категории можно отнести Тюменскую область, Томскую область (Россия).

4. Модель «сырьевая» нацелена на удовлетворение энергетических потребностей страны, что полностью определяет вектор ее развития. К данной категории стоит отнести ЯНАО, ХМАО (Россия) ввиду их моноотраслевого нефтегазового комплекса как основного дохода отечественной экономической системы. От модели номер 2 в первую очередь отличается высоким уровнем государственных инвестиций в развитие сырьевого комплекса территории. Отдельным пунктом сюда входит Аляска (США), которая несмотря на активное развитие территории и увеличение диверсификации все же является штатом «донором» топливного сырья и полезных ископаемых.

Модели диверсификации и технологичности будут способствовать устойчивому экономическому развитию, дальнейшей диверсификации хозяйства. Вторая модель несёт в себе риски моноотраслевого хозяйства, зависящего от конъюнктуры рынка, который можно преодолеть, развивая отдельные перерабатывающие отрасли по примеру Юкона. Сырьевая модель провоцирует усиление добывающего профиля экономики и как следствие зависимость от мировых цен на энергоносители.

Заключение. Основываясь на проведенном анализе развития Северных ресурсодобывающих регионов может быть предложен ряд направлений государственного регулирования развития сырьевых регионов, выполнение которых создаст предпосылки для перехода от узкосырьевой специализации к многоотраслевому хозяйству, и тем самым повышению благосостояния субъектов:

– создание фонда развития территории за счет части налоговых поступлений, поступающих в бюджеты других уровней;

- на первых этапах развитие и поддержка смежных производств для диверсификации промышленного сектора экономики территории;
- обеспечение условий для смягчения моноотраслевой направленности экономики путем ее частичной диверсификации и реструктуризации;
- развитие отраслей экономики и производств, необходимых для жизнеобеспечения местного населения;
- формирование современной региональной и локальной инфраструктуры;
- комплексное освоение природных ресурсов и охрана окружающей среды в соответствии с принципами устойчивого развития с поэтапным повышением планки рационального природопользования;
- сохранение и развитие традиционных форм хозяйствования коренного населения (при несомненном сохранении среды обитания).

Учитывая огромные залежи нефти и газа, сосредоточенные на северных территориях, данный вид ресурса может стать движителем развития экономики Арктики. Однако следует осознавать, что развитие с целью временного хозяйствования над территорией как исторически доказано не приводит к ощутимому экономическому эффекту, а наоборот, увеличивает суммарные издержки производства. Напротив, развитие должно быть поступательным, системным и ориентированным на будущее, чтобы в итоге получить сформировавшуюся стабильную экономическую систему.

Для оценки полезности развития арктических территорий для страны и регионов, необходимо проанализировать факторы влияния нефтегазового комплекса на развитие субъектов, устойчивость их экономической системы. Это в свою очередь невозможно без анализа факторов эффективного существования нефтегазового комплекса.

Список использованных источников и литературы

1. Абрамов, Р. А. Особенности развития северных регионов России / Р. А. Абрамов // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 11. С. 15-21. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9936939> (Дата обращения: 23.08.2023).
2. Аврамчикова, Н. Т. Анализ бюджетно-налоговой системы и бюджетного устройства Канады / Н. Т. Аврамчикова, Д. С. Иванов // Менеджмент социальных и экономических систем. 2022. № 1 (25). С. 18-23.
3. Аврамчикова, Н.Т. Оценка качества экономического пространства региона сырьевой направленности: монография / Н.Т. Аврамчикова, М.Н. Чувашова; СибГАУ им. М.Ф Решетнева. Красноярск. 2018 г. 154 с.
4. Агранат, Г. А. Аляска – новая модель развития / Г.А. Агранат // ЭКО. 2003. № 6. С. 36-60.
5. Белякова, Е.В. Региональная система авиасообщений: проблемы и направления развития : монография / Е. В. Белякова, Л. В. Ерыгина, Ю. В. Ерыгин, А. А. Рыжая ; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. Красноярск, 2022. 198 с.
6. Бородин, А.И. Региональные экономические системы и их устойчивость / А.И. Бородин, Н.Н. Киселева // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2011. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-ekonomicheskie-sistemy-i-ih-ustoychivost> (Дата обращения: 25.08.2023).
7. Государственный реестр участков недр, предоставленных в пользование и лицензий на пользование недрами [Электронный ресурс]. URL: <https://rfgf.ru/ReestrLic/> (Дата обращения 12.10.2023).
8. Кочеткова, Т.С. Эволюция процессного подхода и развитие его методологии на уровне управления региональной экономической системой / Т. С. Кочеткова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2022. № 2 (70). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49300790> (Дата обращения: 23.08.2023).
9. Краснополяский, Б.Х. Правовое регулирование инвестиций постоянного (стабилизационного) фонда: опыт штата Аляска, США. Недвижимость и инвестиции /

Б.Х. Краснопольский // Правовое регулирование. 2006. № 1-2. С. 26-27. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9592728> (Дата обращения: 23.08.2023).

10. Красноярский край (справка по схеме) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-kyu/1451036/> (Дата обращения 12.10.2023).

11. Ларченко, Л. В. Развитие нефтегазодобывающих регионов севера и Арктики в условиях санкций и падения цены на нефть / Л. В. Ларченко // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов : Материалы и доклады, Орёл, 28–30 марта 2016 года. 2016. Том Часть I. С. 27-31. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26410124> (Дата обращения: 23.08.2023).

12. Минакир, П.А. Экономический анализ и измерения в пространстве / П.А. Минакир // Пространственная экономика. 2014. №1. С. 12-39. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21459139> (Дата обращения: 23.08.2023).

13. Нестерова, И.А. Проблемы регионов Крайнего Севера // Энциклопедия Нестеровых. [Электронный ресурс]. URL: <https://odiplom.ru/lab/problemu-regionov-krajnego-severa.html> (Дата обращения 15.09.2023).

14. Официальный сайт «Росстат» [Электронный ресурс]. URL: https://72.rosstat.gov.ru/ofstat_xmao (Дата обращения: 15.09.2023).

15. Официальный сайт «Росстат» [Электронный ресурс]. URL: https://72.rosstat.gov.ru/ofstat_ynao (Дата обращения: 15.09.2023).

16. Прохорова, О. В. Факторы устойчивости региональной экономической системы в условиях турбулентности / О. В. Прохорова // Молодой ученый. 2015. № 21.1 (101.1). С. 18-22. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/101/23097/> (Дата обращения: 09.10.2023).

17. Сидоров, А.А. Освоение ресурсных регионов (на примере Аляски и Чукотки) / А.А. Сидоров, А.В. Волков // Вестник Российской академии наук. 2008. том 78, № 10. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11533529> (Дата обращения: 23.08.2023).

18. Социально-экономическое развитие Тюменской области. Итоги 5 лет. Отчет экспертного института социальных исследований. Москва, 2023. 29 с.

19. Экономические и социальные показатели районов крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Официальный сайт «Росстат» [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Pokaz_KS_2000-2021.pdf (Дата обращения 15.09.2023).

20. Budget of Canada 2021. A recovery plan for jobs, growth, and resilience. [Электронный ресурс]. URL: <https://budget.gc.ca/2021/home-accueil-en.html> (Дата обращения: 12.01.2022).

21. Bone R. The geography of Canadian North. Issues and challenges. (Toronto). 1992. p 284.

22. Constitution of Canada. [Электронный ресурс]. URL: http://www.canadiana.org/citm/themes/constitution/constitution16_f.html (Дата обращения: 05.02.22).

23. Equalization Program. Department of Finance, Government of Canada. 2011. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.canada.ca/en/department-finance/programs/federal-transfers/equalization.html> (Дата обращения: 05.02.2022).

24. Gilchrist D. D., Saint Louis L. V. Directions for diversifications with an application to Saskatchewan. J. Reg. science. 1991. №3. pp 279-289.

25. Human Development Report 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://nonews.co/wp-content/uploads/2020/12/hdr2020.pdf> (Дата обращения: 05.02.22).

УДК 338.3

DOI 10.58551/20728115_2023_11_50

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЛОЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Балашова Елена Сергеевна

Доктор экономических наук, доцент, декан инженерно-экономического факультета, заведующий кафедрой «Инновационная экономика»
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
E-mail: elenabalashova@mail.ru

Васильева Светлана Альбертовна

Ассистент кафедры «Инновационная экономика»
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
E-mail: Vasileva_svetlana87@mail.ru

Актуальность статьи обусловлена тем, что в современный кризисный период сложная промышленность, в частности судостроительная, должна обеспечить себе условия повышения эффективности операционной деятельности. В статье определены критерии операционной эффективности с учетом различной трактовки и складывающейся классификации операционной эффективности в зависимости от вида деятельности, которую требуется оценить. Авторами отмечается, что при анализе эффективности деятельности предприятий необходимо знать не только какие понятия ее определяют, но и какие существуют виды операционной эффективности. Как и в случае с понятием операционной эффективности, выделяют множество видов операционной эффективности, и разные авторы представляют их по-разному. В данной статье выделены такие виды операционной эффективности, как: финансовая, технологическая, аллокативная, экологическая и динамическая.

Ключевые слова: выгоды, затраты, кризисные тенденции, операционная деятельность, результаты, ресурсы, финансовая эффективность.

CRITERIA FOR EVALUATING OPERATIONAL EFFICIENCY IN THE SHIPBUILDING INDUSTRY

Balashova Elena Sergeevna

Doctor of Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Engineering and Economics, Head of the Department "Innovative Economics"
St. Petersburg State Maritime Technical University
E-mail: elenabalashova@mail.ru

Vasilyeva Svetlana Albertovna

Assistant of the Department of "Innovative Economics"
St. Petersburg State Maritime Technical University
E-mail: Vasileva_svetlana87@mail.ru

The relevance of the article is due to the fact that in the modern crisis period, a complex industry, in particular shipbuilding, must provide conditions for improving the efficiency of operational activities. The article defines the criteria of operational efficiency, taking into account different interpretations and the emerging classification of operational efficiency, depending on the type of activity that needs to be evaluated. The authors note that when analyzing the efficiency of enterprises, it is necessary to know not only what

concepts define it, but also what types of operational efficiency exist. As in the case of the concept of operational efficiency, there are many types of operational efficiency, and different authors present them in different ways. This article highlights such types of operational efficiency as: financial, technological, allocative, environmental and dynamic.

Keywords: *operating activities, financial efficiency, crisis trends, results, costs, resources, benefits.*

Актуальность темы исследования. Кризисные тенденции в российской и мировой экономике побуждают задуматься о дальнейшем развитии, которое будет соответствовать новым вызовам и ожиданиям окружающей среды. Меняющаяся геополитическая и геоэкономическая сферы, нормативно-правовая среда, устанавливающая повышенные экологические требования как к судостроительной отрасли, так и к ее заказчикам, налагают необходимость постоянно меняться. Тесное сотрудничество с клиентами, судовладельцами и реагирование на их потребности имеют решающее значение для устойчивого будущего. Суть эффективного бизнеса заключается в гибком реагировании на внезапно возникающие потребности клиентов, поэтому каждая организация должна справиться с изменениями, которые ждут морскую отрасль и промышленность в целом [6].

Литературный обзор. Вопросам исследования показателей, методов анализа эффективности операционной деятельности предприятий занимаются такие авторы как: Абдулкадыров А.С., Алексеева О.М., Еремина И.Ю., Wang, Z., Xiao, X.Y., Yang, D.

Вопросы развития теории и методологии организационно-экономического механизма управления операционной эффективностью входят в круг научных интересов Ерматовой Л.Ж., Максименко А.А., Балавшова Е.А., Счисляева Е.Р., Малышев Е.А., Stefano Cortiglioni, Mong, Dawie.

Как работодатель для компаний, судостроительная промышленность способствует экономическому росту, сотрудничает с компаниями, специализирующимися в различных областях, таких как капитальный ремонт двигателей, монтаж трубопроводов, электрика и механическая обработка. Несмотря на то, что есть свои подразделения по этим специальностям, текущая рыночная ситуация означает, что отрасли нужны более эффективные методы управления, чем те, которые предлагают компании. Управление судостроительной промышленностью включает в себя планирование, координацию и управление активами, при этом проблемы управления верфями становятся все более сложными, а сбои в цепочках поставок побудили многие организации пересмотреть свою деятельность в поисках возможностей повышения эффективности.

Последствия кризиса, вызванного пандемией COVID-19 и антироссийскими санкциями, ощущаемые судостроительной отраслью России, распределены очень неравномерно. Есть компании, которые имеют пакет стабильных заказов или успевают их получить, но есть также верфи, субпоставщики, которые начинают сильно ощущать на себе его последствия, откладывая или отменяя ранее размещенные заказы клиентов, ухудшая финансовую ликвидность и уменьшая количество запросов. Ожидаемые последствия кризиса еще впереди, поэтому кажется разумным предпринять энергичные шаги уже сейчас, не дожидаясь, пока ситуация ухудшится настолько, что для некоторых может оказаться слишком поздно для какой-либо помощи [1]. Одним из перспективных механизмов является оценка операционной эффективности с учетом современных и актуальных критериев. Все вышеизложенное делает актуальным решение проблемы, связанной с определением критериев операционной эффективности для судостроительной промышленности.

Термин «эффективность», происходящий от латинского слова «efficientia», означает способность соответствовать в некоторой степени, с середины девятнадцатого века термину «эффективность» все чаще приписывается значение, связанное с отношением полезного количества выполняемой работы к количеству затраченных на нее ресурсов. Это также может быть применено в экономике, когда оцениваемая

операционная эффективность показывает, сколько наименьших ресурсов потребляется для достижения желаемого результата.

Можно согласиться с тем, что нет такой сферы бизнеса, которая не была бы затронута аспектом операционной эффективности, предполагается, что для оценки эффективности деятельности компаний необходимо опираться на показатели компаний и их интерпретацию, для начала нужно определить, насколько разные авторы по-разному объясняют понятие операционной эффективности [2, 4, 5]. При анализе эффективности деятельности предприятий необходимо знать не только ее понятие, какие понятия ее определяют, но и какие существуют виды операционной эффективности. Как и в случае с понятием операционной эффективности, существует множество видов операционной эффективности, и разные авторы представляют их по-разному. Виды операционной эффективности чаще всего включают такие, как: финансовая, технологическая, аллокативная, экологическая и динамическая:

Финансовая эффективность – это стремление к лучшим результатам при минимально возможных затратах.

Технологическая или техническая эффективность определяется как полное отсутствие потерь.

Аллокативная эффективность определяется как обеспечение рационального распределения ресурсов в соответствии с конкретными группами ресурсов.

Экологическая эффективность – это оптимальная гармонизация всех технологических процессов, использование новейших технологических устройств, экологически чистых, обеспечивающих требования технологических процессов, технологий.

Динамическая эффективность – это описание, когда инновационные изменения происходят быстро и в нужное время, данный тип эффективности определяется, когда конкуренция вынуждает компании внедрять новые технологии, эти изменения должны происходить быстро и в нужное время.

Можно сказать, что компаниям судостроительной промышленности, которые хотят достичь наилучших результатов, необходимо изучить все эти эффективности. Большинство из них тесно связаны друг с другом, например, технологическая и динамическая – для достижения динамической эффективности результат станет более оптимальным по технологической эффективности. Также каждая из них неотделима от финансовой эффективности, любое улучшение требует вложения средств, что влияет на финансовую эффективность и она меняется. По данным проанализированной литературы отмечается, что важно оценивать и более мелкие виды эффективности, такие как производственный процесс или проблемы сотрудников и руководства, которые также способствуют повышению операционной эффективности. Кроме того, каждый из этих видов эффективности необходимо оценивать с учетом различных критериев эффективности, влияющим на достижение наиболее оптимального результата, поскольку ключевым вопросом в процессе оценки является ее многоаспектность, что определяет необходимость использования ряда критериев оценки. То есть, необходимо оценивать операционную эффективность, ее виды в комплексе в зависимости от анализируемого вида деятельности.

Критерий «эффективности» связан с сопоставлением достигнутого прямого и целевого эффекта деятельности компаний судостроительной промышленности с затратами на ее реализацию. Высокая степень точности оценки по критерию эффективности достигается для среднесрочных и постфактум оценок за счет наличия данных, отражающих фактическую величину затрат и фактически достигнутый эффект, однако, критерий эффективности почти всегда используется и при прогрессивной оценке. Изучая разных авторов, было замечено, что одни авторы дают определение операционной эффективности как финансового выражения, а другие – аспекта деятельности компании (цели, компетентность руководителя), в зависимости от контекста эффективности можно устанавливать ее критерии (табл.1).

Интерпретация понятия операционной эффективности и ее критерии [3, 4, 7]

Определение	Критерий
Взаимосвязь между желаемым результатом деятельности и комплексными ресурсами, затратами и другими ресурсами, используемыми для достижения этих результатов.	Отношение.
Лучшее использование ресурсов для достижения результатов.	Использование ресурсов.
Степень сопоставления результатов и затрат (средств, ресурсов, энергии).	Степень сравнения.
В деятельности используется показатель, описывающий соотношение качественных результатов и затрат или степень их соответствия.	Степень соответствия.
Результат (эффект) с точки зрения оптимального использования ресурсов.	Оптимальное использование ресурсов.
Эффективность использования ресурсов, при которой желаемый результат достигается с наименьшими затратами или достигается максимально возможный результат с использованием имеющихся ресурсов.	Эффективность.
Производительность, которая определяется как отношение результата к затратам, обеспечивающим этот результат.	Производительность.
Соотношение между созданной ценностью и количеством ресурсов, использованных для ее создания.	Отношение.
Рациональное обращение средств в производственном процессе, что обеспечивает быстрый цикл производственного процесса.	Оборот средств.
Результат управления собственными и заемными средствами.	Результат управления.
Использование ограниченных ресурсов для получения от них максимальной пользы.	Использование ограниченных ресурсов.

Подводя итоги, можно сказать, что существует множество трактовок концепций операционной эффективности, представленных разными авторами, некоторые авторы представляют операционную эффективность не только с финансовой стороны, но и с различных точек зрения, при анализе с финансовой точки зрения трактовки всех авторов соответствуют одному определению – стремление к лучшему результату при наименьших затратах или как оптимальное достижение целей, поставленных компанией. Также различное описание эффективности деятельности авторов связано с тем, что на основе литературы можно определять различные критерии операционной эффективности не только с учетом различной трактовки, но и складывающейся классификации операционной эффективности в зависимости от вида деятельности, которую требуется оценить.

Перспективы дальнейших исследований. Значительный интерес в рамках будущих изысканий вызывает разработка теоретико-методологических подходов и разработка практических рекомендаций по созданию и инновационному развитию формирования организационно-экономического механизма управления операционной эффективностью сложных промышленных систем, включая механизмы, методы и инструменты оценки эффективности и результативности их внедрения на практике.

Список использованных источников и литературы

1. Айдаркина Е. Е. Теория и практика управления: учебное пособие. Южный федеральный университет. Изд. ЮФУ, 2020. - 164 с.
2. Боканов А.А., Красиков Н.Ю. Оценка эффективности хозяйственной деятельности компаний с государственным участием // Московский экономический журнал. 2021. №7. С. 71-84. doi: 10.24412/2413-046X-2021-10401.
3. Горюнова А.А. К вопросу о критериях оценки эффективности деятельности отечественного ОПК // Власть. 2022. №3. С.110-115.
4. Демидова С.Е. Оценка операционной эффективности при проведении контрольных процедур / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2021. - (4). - С.5-14.
5. Дранко О.И., Благодарный Е.В. Модель оценки стоимости на примере предприятия металлургического сектора // Вестник ЮУрГУ. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. 2022. №1. С.97-105.
6. Желтенков А.В., Фокина Д.А., Джамай Е.В. Исследование проблем эффективности операционного цикла промышленного предприятия // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2023. №1. С.54-60.
7. Зайнуллина Д.Р. Формирование критериев оценки эффективности инновационных проектов // Вопросы инновационной экономики. 2021. №2. С.801-818.
8. Моисеева Н.К, Стерлигова А.Н. Управление операционной средой организации. М.: Инфра-М, 2022. 336 с.
9. Счисляева Е.Р., Кожина Е.В., Сергеева К.И. Управление портфелем проектов - инновационный подход к повышению эффективности судостроительной промышленности // Экономический вектор. 2022. №3 (30). С.89-98.
10. Черевко А.С. Методика оценки эффективности операционной деятельности с использованием "бинома эффективности" // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2022. №1. С.100-106.

УДК 339.13.025:339.138
DOI 10.58551/20728115_2023_11_55

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ВИРТУАЛЬНЫХ РЫНКОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Бессарабова Анна Александровна

*Доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк*

E-mail: annushka.popova@gmail.com

Скороварова Марина Константиновна

*Доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк*

E-mail: marina.skorovarova8@gmail.com

В статье проведен анализ электронной коммерции в Донецкой Народной Республике, который позволил составить основные характеристики интернет-магазинов по направлениям деятельности и провести их оценку. Рассмотрены работы Электронной торговой площадки Министерства экономического развития ДНР, а также осуществлен маркетинговый опрос о приверженности потребителей к онлайн-покупкам и проведена экспертная оценка использования ресурсов и возможностей цифровой-бизнес среды в разрезе инструментария интернет-маркетинга, которая показала низкий уровень использования информационных ресурсов, а также наличие достаточного количества возможностей для совершенствования маркетинговой деятельности предприятий на виртуальном рынке.

Ключевые слова: электронная коммерция, виртуальный рынок, маркетинг, интернет, IT-технологии, цифровые платформы, торговые площадки, цифровая бизнес-среда, цифровизация.

ANALYSIS OF THE STATE OF E-COMMERCE AND VIRTUAL MARKETS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Bessarabova Anna Alexandrovna

*Associate professor of the department of enterprise economics and personnel management, candidate of economic sciences,
"Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk*

E-mail: annushka.popova@gmail.com

Skorovarova Marina Konstantinovna

*Associate professor of the department of enterprise economics and personnel management, candidate of economic sciences,
"Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Donetsk*

E-mail: marina.skorovarova8@gmail.com

The article analyzes e-commerce in the Donetsk People's Republic, which made it possible to compile the main characteristics of online stores in the areas of activity and evaluate the activities of online stores of the DPR. The work of the Electronic trading Platform of the Ministry of Economic Development of the DPR was reviewed, as well as a marketing survey was conducted on consumers' commitment to online purchases and an expert assessment of the use of resources and capabilities of the digital business environment in the context of Internet marketing tools was conducted, which showed a low level of use of information resources, as well as the availability of sufficient opportunities to improve the marketing activities of enterprises on the virtual market.

Keywords: *e-commerce, virtual market, marketing, internet, IT technologies, digital platforms, trading platforms, digital business environment, digitalization.*

Сегодня технический прогресс предоставляет в распоряжение обществу технологии, в основу которых положена интеграция информационной, вычислительной и технической составляющих, взаимодействие которых определяет качественные изменения и логику процессов и операций. Невероятное увеличение их интенсивности, оперативности и результативности, революционные сдвиги в коммуникациях, реконструкция мировосприятия, в том числе в системе «пространство-время», рост глобализации и усиление её влияния определили многократное ускорение социально-экономической активности, наглядно продемонстрировали действие закона ускорения исторического времени. Все эти тенденции – неотъемлемые атрибуты современной IT-эпохи, формирующей сегодня глобальную цифровую цивилизацию. Её экономическая составляющая первой «принимает удар» последней научно-технической революции, с энтузиазмом, закономерно и достаточно продуктивно пользуясь её достижениями в виде цифровых технологий, навсегда изменяя свой облик и содержание, а также создавая электронную коммерцию.

В сфере электронной коммерции в Донецкой Народной Республике преимущественно действуют предприятия, которые либо выросли на рынке доступа в интернет, либо являются поставщиками интернет-контента, такими как веб-порталы, поисковые системы, службы электронной почты и интернет-агентства [4]. Важным фактором, способствующим росту интереса к интернет-торговле в регионе, является быстрое развитие сети 4G и использование мобильных устройств, что привело к переносу части традиционного рынка в виртуальную сферу продаж. В связи с этим, для удобства потенциальных клиентов, многие интернет-платформы адаптировали свои веб-сайты для мобильных устройств, что ставит перед цифровым маркетингом новые задачи и расширяет его возможности в современных условиях [1].

Согласно данным сайта «Эксперт «Делового Донбасса»», к концу 2022 года на виртуальном рынке было зарегистрировано около 96% интернет-магазинов, из которых только 15 принадлежали юридическим лицам, а остальные были неофициальными магазинами, чаще всего действующими на платформах социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», их количество составляло около 1,5 тысяч [8]. В основном, интернет-платформы на территории Донецкой Народной Республики специализируются на продаже одежды, обуви, техники, товаров для детей, подарочной продукции, товаров бытовой химии, косметики и отдельных продуктов питания.

Внедрение IT-технологий на предприятиях Донецкой Народной Республики позволяет эффективнее достигать целевую аудиторию с помощью таких инструментов как чат-боты, интернет-маркетинг, видеомаркетинг и IP-телефонии, что способствует увеличению конверсии.

Статистические данные за 2022 год показывают, что наиболее активно использовались цифровые продукты, связанные с развитием электронной коммерции (21% организаций), разработкой приложений (16%) и модернизацией сетевой инфраструктуры (13%) [2]. В меньшей степени применялись технологии смарт-контрактов, проекты по роботизации складов, контролю целостности товаров и

сокращению краж, а также технологии омниканальности, направленные на максимальное использование информации от пользователя через различные каналы. Несмотря на относительно небольшое использование этих технологий, они все находятся в стадии разработки, что свидетельствует о растущем интересе руководителей к расширению цифровых решений в ближайшей перспективе [1-3].

В 2020 году была создана электронная торговая площадка Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики (ЭТП) – интернет-ресурса, предназначенного для автоматизации процесса размещения заявок и предложений о поставках товаров, выполнении работ и оказании услуг для различных субъектов закупок (рис. 1) [6].

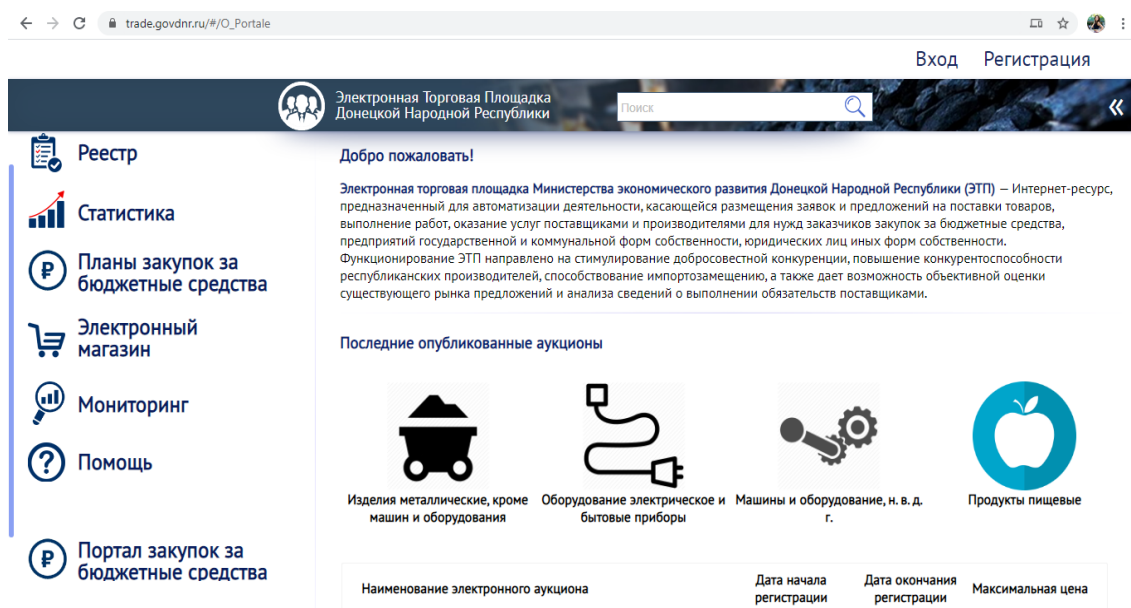


Рисунок 1 – Электронная торговая площадка Министерства экономического развития ДНР

Однако, согласно Указу № 371, подписанному Главой Донецкой Народной Республики Д.В. Пушилиным, работа площадки была приостановлена с целью перехода на новую усовершенствованную платформу, работа которой была возобновлена с 1 января 2021 года (данные с сайта newsua.ru). Во время функционирования площадки, на ней зарегистрировалось 772 участника, что говорит о значимости подобной платформы на виртуальном рынке Донецкой Народной Республики.

Анализ электронной торговой площадки Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики показал, что платформа предназначена для реализации электронных торгов через аукционы и представлена преимущественно товарами и услугами производственного назначения. Электронная платформа позволяет минимизировать затраты и снижает цены на товары (предварительные данные указывают, что снижение составило 11% в 2021 году, а общая сумма сэкономленных средств составила 42,2 млн. рублей).

Анализ посещаемости официальных новостных и ведомственных сайтов Донецкой Народной Республики показывает, что самым посещаемым сайтом является официальный сайт ДНР (dnr-online.ru), набравший 426,9 тыс. посещений. На втором месте по посещаемости находится информационное агентство DNR-LIVE (dnr-live.ru) с 364,3 тыс. посещений. Также популярным является сайт Центрального Республиканского Банка (crb-dnr.ru) - 356,1 тыс. посещений. Четвертую строчку рейтинга занимает Донецкое агентство новостей (dan-news.info) 315,5 тыс. посетителей. Пятерку лидеров замыкает интернет-ресурс РОС «Феникс» (phoenix-dnr.ru) с количеством посещений 155 тыс. (рис. 2).

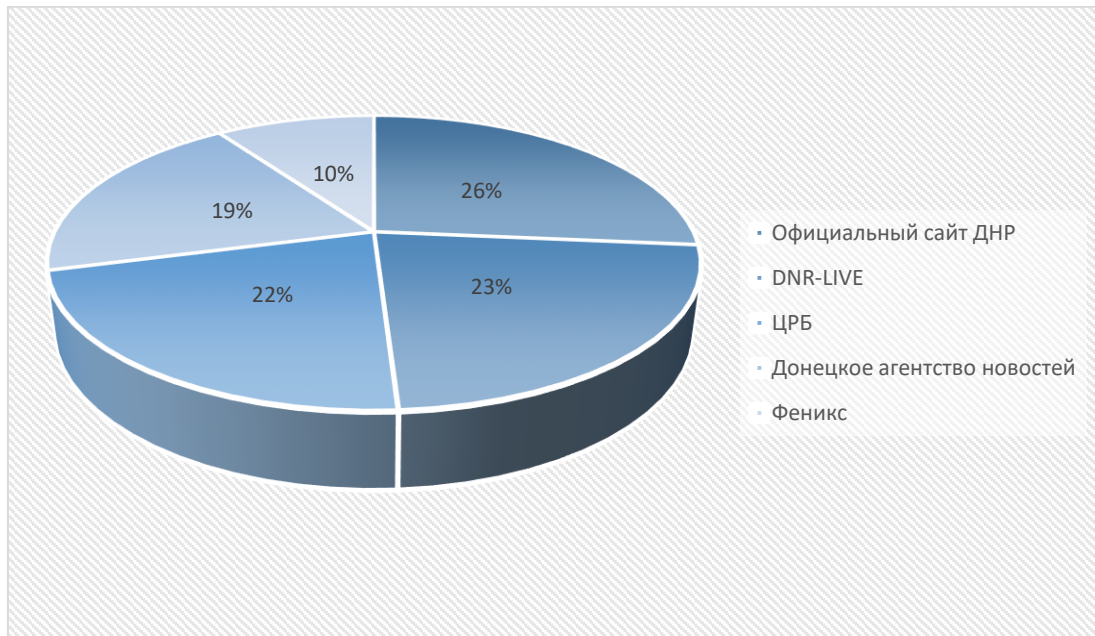


Рисунок 2 – Анализ посещаемости официальных новостных и ведомственных сайтов ДНР

Активное присутствие государства и его институтов необходимо для установления законов и правил на виртуальном рынке в Донецкой Народной Республике, что в свою очередь обеспечит защиту интересов потребителей и устранить уязвимости, с которыми они сталкиваются при онлайн-покупках. По данным сайта «dnr-shops», в ДНР существует 96 интернет-магазинов, предлагающих различные группы товаров. Информация о них представлена на сайте, включая ссылки на сайт и социальные сети, сферу деятельности, ассортимент товаров и контактные данные. Всего для исследования были рассмотрены 20 интернет-магазинов, которые являются популярными среди виртуальных потребителей ДНР, основная характеристика их деятельности приведена в таблице 1.

Таблица 1

Основная характеристика интернет-магазинов ДНР (данные на 02.2023)

Название доткома	Адрес доткома	Направление деятельности	Лиды (кол-во в день чел.)	Социальные сети	Инновации на сайте доткома
1. Гранд Спорт Донецк	grandspordn.com	интернет-магазин спортивных товаров	186	+	-
2. ДНР маркет	Dnr-market.ru	интернет-магазин электронной техники	3670	+	+
3.DNRPART	DNRPART.ru	интернет-магазин автозапчастей	1796	+	-
4. Мягкий плед	instagram: miagkiipled2	интернет-магазин постель-ных принадлежностей	4233	+	-
5.BEAR shop	bear-shop.business.site	интернет-магазин брендовой одежды	1652	+	+
6. София	sofia-books.ru	интернет-магазин книг и канцтоваров	597	-	-

Название доткома	Адрес доткома	Направление деятельности	Лиды (кол-во в день чел.)	Социальные сети	Инновации на сайте доткома
7. La Note	cosmetic-shop.su	интернет-магазин парфюмерии и косметики	2556	+	+
8. Анна Реклама	advertising-agency-5810.business.site	интернет-магазин рекламных услуг	3012	+	+
9. Artpol	artpolshop.ru	интернет-магазин строительных товаров	1032	-	-
10. Nail-Store	nail-store.dn.ua	интернет-магазин материалов для ногтей и кожи	2691	+	+
11. Crystal Mir	crystalmir.com	интернет-магазин аксессуаров	645	+	-
12. Консоль-Строй	stroybazar.com.ua	интернет-магазин мебели	247	+	-
13. ДонТех	don-teh.ru	интернет-магазин электронной техники	1322	+	+
14. «LAVAZZA Донецк»	lavazza.dn.ua	интернет-магазин кофейной продукции	548	+	-
15. VVG	vvgbag.ru	интернет-магазин Сумок и Рюкзаков	260	+	-
16. Casual shop DNR	vk:casual_shop_dnr	интернет-магазин одежды и обуви	809	+	-
17. МОБИТЕХ	mobiteh.net	интернет-магазин электронной техники	2603	+	-
18. E-Mobi	e-mobi.com.ru	интернет-магазин электронной техники	3012	+	+
19. ДонКАРАПУЗ	babyboom.dn.ua	интернет-магазин детских товаров	406	+	-
20. VsemSmart	VsemSmart.RU	интернет-магазин электронной техники	1589	+	+

Анализ данных показывает, что есть высокий уровень лидерства среди сайтов, что указывает на предпочтение потребителей онлайн-покупок, однако не все сайты зарегистрированы и ведут страницы в социальных сетях или используют инновационные технологии управления. Интернет-опрос, проведенный для выявления особенностей потребительского поведения и предпочтений, показал, что большинство респондентов осуществляют покупки через сеть, причем предпочитают мобильные устройства для подключения к Интернету. Преимуществами интернет-магазинов они назвали быструю доступность информации о предприятии и товаре, возможность получения оповещений, промо-активности в социальных сетях, автоматизацию процессов продажи, дополнительные рекламные возможности, персонализацию обслуживания и широкий ассортимент товаров. Активность предприятий в сети определяется использованием блогов, социальных сетей, фото и видео материалов, стимулирующих мероприятий, спонсорства и благотворительности, привлечения потребителей и улучшения имиджа бренда.

Анализ деятельности интернет-магазинов демонстрирует, что для улучшения конкурентоспособности сайтов необходимо систематическое обновление платформы. С целью выявления особенностей потребительского поведения и предпочтений на

виртуальном рынке Донецкой Народной Республики был проведен интернет-опрос. Участники опроса отвечали на вопросы, касающиеся интернет-покупок и цифровых платформ в целом. Результаты опроса показали, что из 367 опрошенных, 350 делают покупки через сеть Интернет. Касательно технических предпочтений в подключении к глобальной сети, 282 человека выбирают мобильные гаджеты, 56 предпочитают планшеты, а 29 - персональные компьютеры.

По результатам проведенного опроса потребителей в сети Интернет, проведем кластерный анализ для выявления соотношения типологии лидов по психографическому типу потребителей и сегментирования виртуального рынка Донецкой Народной Республики.

Опрос показал, что основными направлениями развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике, по мнению потребителей, являются:

- использование социальных сетей для продвижения маркетинговых коммуникаций;
- применение видео хостингов для имиджевых направлений и пиара продукции;
- создание доткомов с реальной информацией о предприятии и применение инновационных решений цифрового маркетинга;
- модернизация сайтов предприятий для мобильных версий;
- внедрение на сайты предприятий чат-ботов, голосового управления и визуализации продуктов.

В связи с чем, можем предположить, что пирамида потребностей потребителей состоит из следующих блоков: цифровая информация (интернет-покупки, почтовые рассылки, уведомления, передача данных, цифровая подпись и т.д.); кибербезопасность (защита интерфейса, цифрового облака, личной страницы, гаджета, программного обеспечения, защищенные сети и т.д.); социализация (социальные сети, группы по интересам, список контактов, диалоги, мессенджеры и т.д.); сетевое окружение (личные страницы/блоги, рекомендации, лайки, подписки, подписчики и т. д.) и самореализация (просмотр блогеров, фильмов, вебинаров, курсов, уроков, аудиокниг и т.д.) (рис. 3).



Рисунок 3 – Современная иерархия потребностей потребителей (разработано Бессарабовой А.А.)

Исследование показывает, что цифровизация общества приносит изменения в поведенческие аспекты функционирования виртуальных рынков, и поэтому важно изучать реакцию потребителей на маркетинговые технологии.

Понимание того, что виртуальные рынки страдают не от дефицита товаров, а от дефицита потребителей, является стратегически важным. В маркетинговой среде, продавцы представляют собой «отрасль», а «рынок» существует только благодаря покупателям. Потребители являются основополагающим звеном в системе маркетинга, они составляют наиболее динамичную и живую часть рынка. Маркетинговая среда оказывает значительное влияние на состояние рынка, определяет условия и возможности маркетинговой и предпринимательской деятельности. Факторы маркетинговой среды могут стать как препятствием, так и возможностью для расширения и устойчивого развития виртуальной бизнес-среды.

В результате опроса жителей Донецкой Народной Республики о их готовности совершать покупки через Интернет, выяснилось, что препятствиями для становления потребителями виртуальных рынков являются: недостаточная защищенность от недобросовестных продавцов, ограниченные возможности возврата или обмена товара, отсутствие гарантий, трудности с получением товаров и оплатой за них, недостаточное предложение желаемых товаров, длительные сроки ожидания и низкая активность граждан в сети Интернет, особенно у граждан старшего возраста.

Таким образом, проведенный анализ состояния электронной коммерции в Донецкой Народной Республике позволил выявить основные характеристики по различным направлениям деятельности и оценить деятельность интернет-магазинов ДНР, которая свидетельствует о высокой конкурентоспособности и популярности данных сайтов. Изучение работы Электронной торговой площадки Министерства экономического развития ДНР позволило сделать вывод о том, что, несмотря на положительные характеристики данной платформы, ее функционал полностью не учитывает интересы всех групп предпринимательства в современной цифровой среде. В результате, площадка не получила широкой популярности среди предпринимателей Республики. Проведенный маркетинговый опрос свидетельствует о том, что потребители проявляют стремление к онлайн-покупкам, при этом, экспертная оценка использования ресурсов и возможностей цифровой бизнес-среды в контексте интернет-маркетинга показала недостаточное использование информационных ресурсов и, одновременно, наличие потенциала для улучшения маркетинговой деятельности предприятий на виртуальном рынке.

Список использованных источников и литературы

1. Бессарабов, В. О. Механизм управления цифровой трансформацией предприятий сервиса и торговли / В. О. Бессарабов, В.Ю. Энглези // Копирайт. – 2023 – № 1. – С. 82-95.
2. Гавриков А Digital-маркетинг. Главная книга интернет-маркетолога / А. Гавриков. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 480 с. [с ил.] – (Бизнес тренды).
3. Германчук, А. Н. Цифровые возможности предпринимательского маркетинга / А. Н. Германчук, И. Ю. Охрименко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 2. – С. 35-43.
4. Германчук, А. Н. Доверие как фактор формирования лояльности онлайн-потребителей / А. Н. Германчук, Е. А. Коршунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4(101). – С. 200-211.
5. Горовенко В.А. Цифровые технологии как новое направление в маркетинге / В.А. Горовенко // Сборник материалов XV междунар. науч.-практ. конференция. - 2018. - №15 - С. 152-157.
6. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2019. - 211 с.
7. Попова А.А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3 (23) – С. 39-56.

8. Яковлева Ю.К. Цифровая бизнес-среда и её маркетинговый потенциал как результат процессов цифровизации в экономике и обществе / Ю.К. Яковлева, А.А. Попова / Научный журнал «Управленческий учет». – 2021. - №9 – С. 834-845.

9. Яковлева, Ю. К. Совершенствование институциональных основ развития виртуальных рынков и их маркетингового потенциала / Ю. К. Яковлева, А. А. Попова // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, № 3-2(55). – С. 252-269. – EDN RXKXUW

УДК 364-214

DOI 10.58551/20728115_2023_11_63

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ ИНВАЛИДАМ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТЕЙ С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ)

Капелюк Зоя Александровна

Доктор экономических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»

E-mail: promon@sibupk.nsk.su

Соловьева Ирина Павловна

Аспирантка, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»

E-mail: id.soloveva@yandex.ru

В статье раскрывается динамика затрат Российской Федерации на единые денежные выплаты различным категориям инвалидов, а также расходы государства на медицинскую реабилитацию с акцентированием внимания в отношении граждан с детским церебральным параличом. Рассматривается тенденция нагрузки для Бюджета Российской Федерации в сторону увеличения за счет прироста граждан с инвалидностью, в том числе с детским церебральным параличом. Определяется ключевая роль детского церебрального паралича как наиболее значимого по степени распространенности заболевания среди детей на территории Российской Федерации и в мире. Приводятся расчеты применения клеточных концентратов детьми с детским церебральным параличом как метода инновационной медицины. На основе имеющейся динамики производятся расчеты общей стоимости обозначенного метода инновационной медицины и сопоставляются полученные данные с допустимой суммой реабилитационного сертификата. Аргументируется целесообразность государственно-частного партнерства при внедрении инновационной медицины для стабилизации статистики граждан, в том числе с детским церебральным параличом. Акцентируется внимание на взаимосвязи пересмотра социальной политики государства и методов реабилитации исследуемых граждан в целях улучшения качества их жизни и оптимизации финансового состояния государства.

Ключевые слова: бюджет, статистика, государственно-частное партнерство, клеточный концентрат, восстановление организма, детский церебральный паралич, реабилитация, социальная политика.

SOCIO - ECONOMIC ASPECTS OF MEDICAL CARE FOR DISABLED CHILDREN (ON THE EXAMPLE OF CHILDREN WITH CEREBRAL PALSY)

Kapelyuk Zoya Alexandrovna

Doctor of Economics, Autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Siberian University of Consumer Cooperation»

E-mail: promon@sibupk.nsk.su

Solovyova Irina Pavlovna

Postgraduate student, Autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the Centrosoyuz of the Russian Federation «Siberian University of Consumer Cooperation»

E-mail: id.soloveva@yandex.ru

The article reveals the dynamics of the costs of the Russian Federation for uniform monetary payments to various categories of disabled people, as well as state expenditures on medical rehabilitation with an emphasis on citizens with cerebral palsy. The article considers the tendency of the burden on the Budget of the Russian Federation to increase due to the increase in citizens with disabilities, including those with cerebral palsy. The key role of cerebral palsy as the most significant in terms of the prevalence of the disease among children in the territory of the Russian Federation and in the world is determined. Calculations of the use of cell concentrates by children with cerebral palsy as a method of innovative medicine are given. Based on the available dynamics, the total cost of the designated method of innovative medicine is calculated and the data obtained are compared with the allowable amount of the rehabilitation certificate. The expediency of public-private partnership in the introduction of innovative medicine to stabilize the statistics of citizens, including those with cerebral palsy, is argued. Attention is focused on the relationship between the revision of the social policy of the state and the methods of rehabilitation of the studied citizens in order to improve their quality of life and optimize the financial condition of the state.

Keywords: budget, statistics, public-private partnership, cell concentrate, body recovery, cerebral palsy, rehabilitation, social policy.

Государство рассматривает регулирование вопросов, связанных с детским церебральным параличом (ДЦП) в трех аспектах, а именно в рамках лечения, реабилитации и абилитации граждан. Лечение осуществляется посредством финансирования из бюджета Российской Федерации (РФ) в случаях, которые по медицинским показателям представляется возможным разрешить путем хирургического вмешательства или прохождения курса лечения [9, с.35]. В большинстве случаев курс лечения сопряжен с применением медикаментов, которые также могут быть утверждены специальными приказами профильных ведомств и компенсироваться за счет бюджетных средств.

Актуальность настоящего исследования вызвана необходимостью оптимизировать социальную часть Бюджета РФ за счет поиска эффективных методов оздоровления определенных категорий населения, подлежащих медицинской реабилитации. Целью статьи является выявление финансовых перспектив применения инновационной медицины на примере граждан с ДЦП как фактора оптимизации финансовой нагрузки Бюджета РФ.

Мероприятия в рамках реабилитации детей и взрослых граждан с ДЦП предполагают вспомогательную медицинскую помощь в стационарах и в санаторно-курортных учреждениях. Наиболее экономным с точки зрения расходования бюджетных средств является направление абилитации, которое сопряжено с обеспечением для лиц с ДЦП необходимых условий профессионального, психологического и социального характера. Необходимо также учитывать, что в Федеральном бюджете также ежегодно предусматриваются денежные средства для осуществления регулярных выплат людям с инвалидностью. Так как инвалидность в социальной политике подразделяется на соответствующие группы и степени, о которых указано в индивидуальных программах реабилитации (ИПР), то расходы государства дифференцируются в зависимости от принадлежности лица с ДЦП к определенной группе инвалидности.

Рассматриваемое заболевание зачастую относит граждан с ДЦП к первой группе инвалидности, реже – ко второй. Это значит, что страховая и иные части пенсионных

выплат осуществляются в большем размере, чем лицам с инвалидностью третьей группы. В частности, в приведенной таблице 1 указаны показатели ежемесячных выплат (ЕВ) из Федерального бюджета РФ в отношении лиц с инвалидностью, статусом которых обладают все граждане с ДЦП, прошедшие медико-социальную экспертизу (МСЭ) [4].

Таблица 1

**Ежемесячные выплаты в отношении лиц с инвалидностью
с 2021 по 2025 гг. (руб.)**

годы	Категории групп инвалидности, в соответствии с назначением МСЭ			
	1 группа	2 группа	3 группа	дети-инвалиды
2021	4087,4	2919,0	2336,7	2919,0
2022	4430,7	3164,2	2533,0	3164,2
2023	4908,1	3556,6	2847,1	3556,6
2024	5254,0	3752,2	3003,7	3752,2
2025	5464,2	3902,3	3123,8	3902,2

Исходя из приведенной таблицы 1, следует обозначить, что с течением времени финансовая нагрузка на Федеральный бюджет РФ неуклонно растет. С одной стороны, обозначенная тенденция указывает на финансовую возможность государства улучшать материальное положение уязвимых категорий населения, однако данные показатели не указывают на тенденцию к уменьшению финансовой нагрузки на Бюджет РФ за счет снижения количества лиц с инвалидностью. В данную таблицу 1 не вошли показатели в отношении инвалидов войны и инвалидов вследствие Чернобыльской катастрофы.

Необходимо отметить, что ДЦП как заболевание относится к внутриутробной патологии и результатам асфиксии, которая может произойти в момент родов, иными источниками образования ДЦП выступает гематома парасигиттальной щели [1, с.78]. Таким образом, в соответствии с мировой статистикой, частота заболеваний ДЦП отражается в отношении одного или двух случаев на 1 тыс. новорожденных. В РФ статистика указывает, что частота случаев в отношении новорожденных с ДЦП выше в 3-4 раза. Кроме того, ДЦП встречается чаще среди недоношенных детей. В РФ проблема ДЦП является одной из главенствующих причин детской инвалидности.

Следует акцентировать внимание, что по наблюдениям педиатрического и научного сообществ, ДЦП встречается среди детей, которые преимущественно рождаются в результате естественного родовспоможения. Официальная статистика на территории РФ насчитывает 85 тыс. детей с ДЦП в возрасте до 17 лет. В РФ ежегодно в среднем рождается около 7 тыс. детей с рассматриваемым диагнозом. Соответственно, финансовая нагрузка в значительной степени увеличивается для государства по причине того, что ежегодно взрослое население с диагнозом ДЦП увеличивается при неизменяемой ежегодной тенденции числа новорожденных.

На текущий момент в РФ не предусмотрены статьи в Бюжете РФ по долгосрочной реабилитации детей с ДЦП. Бюджет РФ включает в себя лишь ортопедические операции в отношении коррекции выравнивания организма, а также физическую терапию в целях коррекции движения. Обозначенные виды коррекции относятся исключительно к курсовой реабилитации, которая не может привести к результативному исходу в борьбе с заболеванием [2, с.42]. Исходя из существующей ситуации количества детей с ДЦП Бюджетом РФ предусмотрено право одного из родителей на получение реабилитационного сертификата в размере 500 тыс. руб., который пока доступен только для жителей Свердловской и Тюменской областей [5].

Реабилитационная политика на территории РФ осуществляется посредством Социального фонда в рамках квотирования и обеспечения предписаний ИПР [11, с.52]. В приведенной таблице 2 указаны финансовые показатели по начисленным суммам для целей медицинской реабилитации с 2020 по 2023 гг. [12].

Таблица 2

Финансовые показатели Бюджета РФ медицинской реабилитации для детей с инвалидностью 2020-2023 гг. (млрд. руб.)

Статья Бюджета РФ	Годы			
	2020	2021	2022	9 мес. 2023
медицинская реабилитация	11,3	13,98	14,9	16,7

Исходя из таблицы 2, становится очевидным, что финансовая нагрузка на Бюджет РФ в отношении медицинской реабилитации за рассматриваемый период имеет тенденцию к увеличению. Аккумулируя данную тенденцию с показателями, приведенными в отношении ЕВ в таблице 1, представляется возможным обозначить неуклонный рост начислений и выплат, которые сопряжены с обеспечением качества жизни граждан с ДЦП, в том числе детей с инвалидностью.

Под качеством жизни в соответствии с определением Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) понимается индивидуальное восприятие личностью собственной жизненной позиции с учетом культурных компонентов и ценностных систем, в рамках которых данная личность функционирует в повседневной жизни и реализует собственные цели и потребности. Для РФ как для участника ВОЗ обозначенное определение качества жизни рассматривается как концепция социальной политики в отношении людей с инвалидностью. Это означает, что логика финансовых приоритетов в отношении граждан с инвалидностью в государственной политике базируется на основе определения ВОЗ о качестве жизни личности с учетом ее потребностей.

Данный аспект указывает на необходимость пересмотра существующих приоритетов социальной политики государства, которая преимущественно нацелена на аккумуляцию существующих мер поддержки инвалидов, а не на стимулирование эффективных решений по сокращению числа лиц с ДЦП и укреплению здоровья таких граждан. Одним из подобных решений инновационного характера является акцентирование внимания на медикаментозное лечение детей с инвалидностью, так как на раннем этапе устранение основных симптомов заболевания осуществляется в облегченной форме [7, с.75]. В частности, Научно-производственное объединение «Эволюция Природы» (НПО «Эволюция Природы») специализируется на производстве клеточных концентратов растений, которые предназначены для усвоения организмом человека [6].

Производство клеточных концентратов растений осуществляется в двух видах, а именно в виде порошка и капсул. Обозначенные концентраты представляют собой элементы инновационной медицины, которая позволяет активировать клетки организма человека механохимическим способом за счет дополнения растительных компонентов. В настоящее время НПО «Эволюция Природы» помогает восстанавливать функции организма, в том числе детей с ДЦП к показателям нормы. Для проведения степени влияния клеточных концентратов «После инсульта» и «Нервная система», рекомендованных к употреблению по одной мерной ложки каждого концентрата два раза в день до или после еды для всех пациентов с двух лет, было проведено исследование среди принимающих обозначенную фармацевтическую субстанцию детей с ДЦП. Стоит отметить, что клеточный концентрат как фармацевтическая субстанция является одним из методов реабилитации медикаментозного значения.

В распоряжении НПО «Эволюция Природы» имеются 55 расширенных отзыва родителей детей с ДЦП, которые принимают указанный клеточный концентрат. Период употребления в среднем фармацевтических субстанций среди опрошенных респондентов варьируется от одного месяца до одного года. Респонденты (около 43 %) отметили, что прием клеточных концентратов оказывается эффективен уже через месяц после начала реабилитационного мероприятия. Кроме того, 38 % респондентов отметили, что положительная динамика у них наблюдалась как минимум через четыре месяца после приема фармацевтической субстанции. Отсутствие динамики отметили лишь 3 % респондентов, которые комбинируют прием клеточного концентрата с

другими видами медикаментов. Оставшееся 16 % опрошенных респондентов отметили положительную динамику состояния организма ребенка с инвалидностью лишь в момент приема концентратов. По различным объективным причинам таким детям приходилось прерывать применение клеточного концентрата, что для укрепления организма без учета установленной процедуры фармацевтической субстанции является нежелательным подходом и способствует выправлению приема концентратов «После инсульта» и «Нервная система» для восстановления организма.

Наблюдение за 38 % респондентов, принимающими рассматриваемые концентраты в течение года показывают, что данный период в значительной степени корректирует физическое состояние организма ребенка и может рассматриваться как контрольный отрезок времени для исследования финансовых показателей эффективности, который применяется при подобном виде реабилитации. Если учитывать, что в одной упаковке (банке) клеточного концентрата «После инсульта» содержится 30 мл вещества, а в месяц для реабилитации ребенка с ДЦП необходимо 60 мл из расчета двух мерных ложек в день (одна мерная ложка примерно составляет 1 мл), то в месяц для восстановления организма необходимо 2 упаковки (банки) данной фармацевтической субстанции. Из расчета стоимости одной упаковки 2,5 тыс. руб., затрачиваемых респондентами, ежемесячно затраты на восстановление организма одного ребенка с ДЦП в соответствии с процедурой приема фармацевтической субстанции одного вида составляли примерно 5 тыс. руб. Соответственно, обозначенные 38 % респондентов затратили в год на клеточный концентрат «После инсульта» - около 60 тыс. руб.

Представляется возможным аналогичным образом исследовать затраты на второй указанный концентрат «Нервная система», объем одной упаковки (банки) которого составляет 30 мл. В месяц для реабилитации ребенка с ДЦП необходимо 60 мл из расчета двухмерных ложек в день (одна мерная ложка примерно равна 1 мл), то в месяц для восстановления организма необходимо 2 упаковки (банки) данного концентрата. Из расчета стоимости одной упаковки (банки) 1 тыс. руб., затрачиваемых респондентами, ежемесячно затраты на восстановление организма одного ребенка с ДЦП в соответствии с процедурой приема фармацевтической субстанции составляли примерно 2 тыс. руб. Соответственно, обозначенные респонденты, в частности 38 %, затратили в год на рассматриваемый концентрат около 24 тыс. руб.

Произведенные расчеты затрат и эффективность принимаемых концентратов в совокупности приводят к общей годовой стоимости приема фармацевтических субстанций одним ребенком с ДЦП около 84 тыс. руб. Ранее было указано, что РФ реализует в Свердловской и Тюменской областях проект по выдаче реабилитационного сертификата на сумму 500 тыс. руб. Из расчета годовой стоимости приема и суммы реабилитационного сертификата представляется возможным предположить, что потенциальные пациенты могут за счет реабилитационного сертификата закупить клеточные концентраты для прохождения курса восстановления длительностью два года, исходя из срока годности клеточного концентрата и условий действия сертификата. Данный инструмент социальной политики может не только покрыть потенциальные расходы рассматриваемого вида реабилитации, но также способствует пересмотру финансовых показателей, указанных в таблицах 1 и 2, в сторону смягчения нагрузки на Федеральный бюджет РФ. Рассматриваемый подход в отношении приоритетности реабилитации с медикаментозным компонентом призван существенно повлиять на стабилизацию статистики относительно граждан с ДЦП, которые могут получить возможность укрепить опорно-двигательную систему своего организма посредством таких инновационных технологий, как клеточные концентраты [8, с.2].

На основе имеющихся данных по состоянию на начало 2023 года по Свердловской и Тюменской областям реабилитационным сертификатом воспользовались 1,1 тыс. человек. Применение осуществлялось лишь в поддержании состояния и частичном оздоровлении, а также прохождении обучающих мероприятий реабилитационного характера, к примеру, обучение чтению при помощи шрифта Брайля. Однако если исходить из обозначенного числа лиц, воспользовавшихся

данным сертификатом и при условии направления суммы сертификата на применение технологий инновационной медицины, к примеру, рассматриваемых клеточных концентратов, то расчеты эффективности восстановления организма детей с ДЦП будут иными, исходя из проведенного исследования в отношении 55 респондентов. В частности, можно предположить, что, применяя клеточные концентраты «После инсульта» и «Нервная система», представляется возможным значительно оптимизировать состояние опорно-двигательного аппарата детей с ДЦП, что соотносится с определением качества жизни, выявленным ВОЗ и соблюдаемым государственной политикой РФ.

Полученные расчеты относительно примерной годовой стоимости применения клеточных концентратов, которая варьируется в пределах 24 тыс. руб., позволяют сформулировать предположение относительно допустимости применения реабилитационного сертификата на прохождение реабилитационных мероприятий с медикаментозным компонентом. Соответственно, внедряемая процедура взаимодействия между Социальным фондом РФ как оператором реализации реабилитационного сертификата и таких социально-ориентированных организаций [10, с.78], как НПО «Эволюция Природы», может оптимизировать государственно-частное партнерство в целях улучшения финансовых показателей медицинской реабилитации и состояния здоровья граждан с ДЦП в целом. Проведенное исследование в отношении 55 респондентов, отражающих динамику состояния здоровья детей с ДЦП, требует дополнительного проведения исследования относительно взрослых людей с ДЦП и характеристикой подходов государственной политики в их реабилитации, в том числе с медикаментозным компонентом.

В заключение следует отметить, что экономика социальной политики РФ в значительной степени зависит от приоритетности направлений, нацеленных на оптимизацию качества жизни граждан РФ. Относительно людей с ДЦП следует отметить, что во многом подходы к приоритетности выбранных методов лечения, реабилитации и абилитации влияют на финансовую нагрузку Бюджета РФ [3, с.228]. Становится наглядным, что применение эффективных методов восстановления функций организма, в том числе в отношении ДЦП, равноценно важно для здоровья гражданина и финансового благополучия государства, которое несет ответственность за качество жизни каждого человека. Приведенный метод реабилитации посредством клеточных концентратов, и положительная динамика для детей с ДЦП указывают на вероятность смены группы инвалидности, к примеру, со второй на третью, а также на полное восстановление организма и снятие инвалидности в целом. Обозначенные перспективы могут существенно облегчить финансовую нагрузку Бюджета РФ за счет оздоровления определенных категорий граждан.

Список использованных источников и литературы

1. Богданович Г.Н. Особенности социализации людей с диагнозом «Детский церебральный паралич» / Научно-педагогический журнал "Учитель Алтая". 2020. №. 3. С. 77-88.
2. Буторин Г.Г., Бенько Л.А. Принципы организации коррекционной помощи детям с детским церебральным параличом / Международный научно-практический и методический журнал «Смальта». 2023. №.3. С. 41-47.
3. Быстрова Е.В. Реформирование государственных внебюджетных фондов / Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. 2023. С. 228-231.
4. Бюджет для граждан к Федеральному закону о Федеральном Бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов // Министерство финансов РФ. 2023. [Электронный источник] / URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/12/main/final.pdf?ysclid=loh6nx178653938550>.
5. Для 1,1 тысячи детей с инвалидностью приобретена услуга по комплексной реабилитации с использованием электронного сертификата // Социальный фонд

России. 2023. [Электронный источник] / URL: https://sfr.gov.ru/press_center/~2023/03/30/247828?yscclid=loh95i0gso576438443.

6. ДЦП, аутизм и другие нарушения мозга // НПО «Эволюция Природы». 2023. [Электронный источник] / URL: <https://xn----ctbhobpuehkb0ewdpss.xn--p1ai/company/articles/405/>.

7. Михайлова Н.А., Литвиненко И.Л. Инновационные технологии развития человеческого капитала детей с ограниченными возможностями здоровья / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2021. №. (23)3. С. 74-83.

8. Мищенко Н.Ю. Актуальные проблемы и пути решения обеспечения успешной социально-медицинской реабилитации детей-инвалидов / Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2023. №. 2 (30). С. 1-10.

9. Носырева А.Е., Гаврилова А.В. Соотношение реабилитации и абилитации инвалидов / Актуальные проблемы государства и права. 2023. Т. 7. №. 25. С. 35-44.

10. Олисейчик А.С., Кружкова И.И. Преимущества создания единого Социального фонда России / Научные исследования 2023: актуальные теории и концепции. 2023. №8. С. 77-81.

11. Сыртланова Ю.Р. Финансовый механизм государственной социальной защиты инвалидов в Российской Федерации / Вестник науки. 2023. Т.2. №.4 (61). С. 51-58.

12. Финансирование на медицинскую реабилитацию увеличилось на 31,6 млрд рублей // Социальный фонд России. 2023. [Электронный источник] / URL: https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/04/24/249010?ysclid=loh8s3s3f716173081.

УДК 332.143

DOI 10.58551/20728115_2023_11_70

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Козьякова Светлана Сергеевна

Доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск

SPIN-код: 8439-3299

E-mail: ss_kozyakova@mail.ru**Шабанова Юлия Николаевна**

Доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
г. Луганск

SPIN-код: 4265-6921

E-mail: shabanovajuliya19@gmail.com

Для формирования решения в области развития региона органам исполнительной власти необходимо обеспечить единое информационное пространство и создать информационную базу, именно поэтому региональная маркетинговая система выступает инструментом управления. В работе определены основные структурные элементы региональной маркетинговой системы, которые формируют разветвленную сеть национальной, региональной, а также городской базы данных, которая будет формировать развернутую информацию о состоянии рынков региона, ценовую ситуацию отдельных сегментов, юридических объектов и их имущественное состояние для запросов населения, экономических субинвесторов, органов власти и управления. Практическая значимость полученных результатов исследования состоит в том, что разработанные предложения можно использовать при обосновании экономической целесообразности создания региональной маркетинговой системы за счет организации информационно-маркетинговых центров на территории региона исходя из особенностей его регионального продукта.

Ключевые слова: регион, информация, комплекс регионального маркетинга, региональная маркетинговая система, структура, региональный продукт, цена, сбыт, продвижение.

INFORMATION SUPPORT FOR THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL MARKETING COMPLEX

Kozyakova Svetlana Sergeevna

Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk

E-mail: ss_kozyakova@mail.ru**Shabanova Yulia Nikolaevna**

Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Lugansk Vladimir Dahl State University, Lugansk

E-mail: shabanovajuliya19@gmail.com

To formulate decisions in the field of regional development, executive authorities need to provide a unified information space and create an information base, which is why the regional marketing system acts as a management tool. The work identifies the main structural elements of the regional marketing system, which form an extensive network of national, regional, and city databases, which will generate detailed information about the state of the region's markets, the price situation of individual segments, legal entities and their property status for the needs of the population, economic sub-investors, authorities and management. The practical significance of the research results is that the developed proposals can be used to justify the economic feasibility of creating a regional marketing system through the organization of information and marketing centers in the region based on the characteristics of its regional product.

Keywords: *region, information, regional marketing complex, regional marketing system, structure, regional product, price, sales, promotion.*

От развития регионов зависит реальное обеспечение устойчивого развития экономики страны и его социальной сферы. Поэтому информационные аспекты регионального маркетинга приобретают для Луганской Народной Республики особую значимость, это связано как с географической, так и отраслевой разобщенностью субъектов. В связи с ограниченностью ресурсов республики, в настоящее время они вынуждены приобретать внешнюю информацию, управление которой и является одной из главных целей региональной маркетинговой системы. Обращение во внешнюю среду происходит как в случае привлечения инвестиций, так и в случае реализации товаров и услуг данной территории, поэтому информация является важнейшим стратегическим резервом любого региона.

По оценкам специалистов, информационная прозрачность вместе с разумной экономической политикой есть региональный ресурс, который гораздо ценнее нефти, алмазов и другого сырья [1, с.13].

Региональная маркетинговая система будет обеспечивать единое информационное пространство для обмена данными, и создавать информационную базу, которая позволит органам исполнительной власти формировать решения в области развития регионов.

Такая система будет разворачиваться в рамках выполнения Межгосударственной программы создания сети информационно-маркетинговых центров по продвижению товаров и услуг на внешние и внутренние рынки для обеспечения информационной и операционной поддержки органов исполнительной власти, а также предпринимательских структур, включая внешнеэкономическую деятельность предприятий [2].

Таким образом, комплекс регионального маркетинга – это совокупность контролируемых маркетинговых инструментов, которые используются субъектами регионального маркетинга, манипулируя которыми удовлетворяются потребности целевых рынков; налаживаются системы материально-технического снабжения и системы товародвижения; создаются инфраструктуры в регионе с учетом объемов рынка; проводится ценовая политика.

Дж. МакКарти предложил классифицировать маркетинговые инструменты по четырем направлениям: продукт, цена, место и продвижение (или четыре "P" маркетинга – Product, Price, Place, Promotion) [3, с. 105].

В процессе применения данной классификации ученые постоянно дополняют или изменяют ее. Такие подходы предлагается сгруппировать в таблицу и отнести к конкретной области применения комплекса маркетинга (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Подходы к построению структуры комплекса маркетинга
по отраслям экономики**

Наименование отрасли (количество элементов)	Машиностроение (7)	Промышленность (5)	Образование и наука (7)	Электронная коммерция (5)	Здравоохранение (7)	Торговля: оптовая (5)	Мелкая (7)	Туризм и гостеприимство (5)	Телекоммуникация и связь (6)	Правительственные организации, профсоюзы (6)	Инжиниринг (9)	Авторы
Элементы комплекса маркетинга												
Product (P1)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	МакКарти Дж. [3]
Place (P2)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Price (P3)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Promotion (P4)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
People (P5)	X	X	X	X		X	X				X	Крамаренко В. [4], Глушакова Т. [5], Битнер М. [6], Тупиченков А. [7], Брагин Л., Данько Т. [8], Данченко Л. [9]
Physical surround (P6)			X		X		X					
Process (P7)			X		X		X				X	
Political power (P8)										X		
Public opinion formation (P9)										X		Котлер Ф. [11]
Personal (P10)					X		X					
Policy (P11)	X								X			Аренков И. [13], Бобков С., Иоффе А., Власов А. [14]
Projection (P12)	X								X			
Productoin (P13)											X	Зозуля Д. [15]
PR (P14)											X	
Provider (P15)											X	

Источник: составлено автором на основании [3-15]

Именно поэтому при построении схемы региональной маркетинговой системы следует определить её составляющие, которыми обязаны стать элементы комплекса регионального маркетинга.

Региональный продукт – по такому элементу в системе будет формироваться каталог предприятий, позволяющий осуществлять выбор и формировать перечень субъектов хозяйствования по заданным признакам: отрасли, видам экономической деятельности, региону, организационно-правовым формам.

Цены регионального продукта – на первый взгляд, кажется, что информационное обеспечение данными по ценам на высоком уровне, потому что органы статистики ежегодно публикуют индексы цен. Однако эти индексы постоянного состава не отражают движение средних цен (во времени). Поэтому необходимой составляющей является ценовой мониторинг рынков региона, который будет предоставлять информацию о ценах на продовольственные и непродовольственные товары по разным

регионам, услуги региона, связанные с пребыванием или бизнесом на отдельной территории, а также аналитические данные в виде трендов динамики цен и сравнительных гистограмм.

Сбыт регионального продукта – слабая изученность механизма формирования спроса и недостаток информации о развитии факторов, влияющих на спрос, не позволяют дать качественную прогнозную оценку. Именно поэтому такая составляющая будет осуществлять пересмотр продукции и услуг территории по заданным признакам: видам продукции и услуг объемах, преимуществах, регионах и спрос.

Продвижение региона (распространение информации) – главной особенностью такого элемента является стратегическая направленность информационного обеспечения региона, которая может осуществляться по следующим направлениям:

регулярные публикации о регионе, освещающие вопросы законодательного регулирования экономической деятельности и инвестиционной активности на региональном уровне, бюджетного планирования, новости эмитентов, лучшие инвестиционные проекты, то есть все, что касается экономического развития региона (например, разработка научного журнала «Региональный маркетинг Луганской области», где будут размещаться публикации обзорных и научных статей, аналитические справки и другие материалы экономической направленности - один раз в месяц;

подготовка специальных информационных и презентационных документов, посредством которых будет происходить распространение информации о регионе по официальным каналам. Ими могут быть потенциальные клиенты, инвесторы, потребители, получающие информацию через администрации области или органов местного самоуправления; предприятия и организации; официальные делегации; выставки, ярмарки, конференции; торговые представительства области; представительства зарубежных стран;

проведение прямых маркетинговых действий (прямая рассылка предложений о сотрудничестве и инвестиционных проектах, рекламная программа, PR-кампании, предоставление маркетинговых услуг посетителям региона).

Преимуществом такой системы является способность дифференциации ресурсов под потребности разных групп потребителей и конкретного региона с обеспечением возможностей обмена данными в рамках информационно-маркетинговых центров.

К функциям региональной маркетинговой системы будут относиться:

– организация эффективного коммуникационного процесса обмена, которая должна быть направлена на обеспечение информационной поддержки бизнес-процессов на основе организации взаимодействия по обмену коммерческой, деловой и финансовой информацией;

– обеспечение аналитичности, то есть разработка и определение методик и процедур для осуществления мониторинга, проведения анализа, а также поддержки принятия управленческих решений по управлению экономическими процессами;

– согласование интересов и требований рыночных формирований, будет осуществляться рыночное взаимодействие всех субъектов на основе самоорганизации и самоуправления, что обеспечит максимальную адаптивность и стабильность ведения бизнеса за счет уменьшения стихийного рыночного развития (возможности достижения конкурентоспособности в рамках виртуальных экономических сообществ).

Субъектами указанной системы являются органы исполнительной власти и госучреждения, целевая подсистема, научно-исследовательские организации, консультационные центры и службы, рыночная инфраструктура (предприятия разных отраслей региона, объединения, ассоциации, торгово-промышленная палата, электронные бизнес-площадки, биржи, торговые дома, информационно-маркетинговые центры, аукционы, страховые компании).

Обеспечение возможности обмена данными должно основываться на следующих принципах:

– ориентация на комплексный подход к проблеме создания в Луганской области перспективной маркетинговой информационной системы (использование всех субъектов рыночной деятельности);

- учет особенностей и возможностей региона и отраслей;
- ориентация на интеграцию предоставляемых маркетинговых услуг;
- обеспечение самокупаемости и инвестиционной привлекательности процесса развития маркетинговой информационной системы региона;
- ориентация на решение текущих и стратегических проектов развития региона;
- стимулирование общественных и законодательных процессов в регионе, обеспечивающих социальную направленность развития данной системы;
- обеспечение защиты информации и безопасности;
- обеспечение процесса обратной связи.

Источником информации для системы будут ведомства и организации, юридические и физические лица, являющиеся элементом связи между информационной системой и маркетинговой, посредством информационных потоков:

1. Продавцы – физические и юридические лица или представители власти, передающие на вход системы перечень региональных продуктов, которыми владеет регион (информационный поток 1).

2. Покупатели на региональном рынке, в том числе частные лица, юридические лица (предприятия и организации), подающие вход системы заявки на приобретение регионального продукта и их характеристики (расположение, качество и объем, предполагаемый диапазон цены) (поток 2).

3. Государственный комитет статистики (главное управление статистики города или области), которым передается на вход системы две категории статистических данных: По запросу – сведения о юридическом статусе объекта к продаже (поток 3), и с заданной регулярностью (месяц, квартал, полугодие, год) – данные о фактических объемах продаж регионального продукта в городе, регионе (поток 4).

4. Органы по сертификации и стандартизации по запросу системы передаются данные о технических характеристиках продуктов, содержащихся в регионе по национальным (поток 5), международным (поток 6) и региональным стандартам (поток 7).

5. Государственные налоговые инспекции регулярно передаются на вход системы данные о новых субъектах (поток 8) и уже существующих (поток 9), с указанием адреса и согласованного перечня его характеристик и продукции.

6. Государственный земельный кадастр по запросу системы передает информацию о размерах и ценовых параметрах земельных участков, входящего в состав имущественно-земельного комплекса, выставленного на продажу, с указанием паевого распределения имущественных прав, электронных картах городов и территорий с возможностью привязки участков (поток 10).

7. Таможенные органы по запросу передают в систему данные о контрольных мерах, существующих ограничениях (налогах, квотах) и объемах импортированной/экспортированной продукции, а также количество граждан (туристов), въезжающих и выезжающих на/с территорию региона (поток 11).

8. Другие источники используются данные правовых и социальных систем, образовательных учреждений и организаций, Интернет-ресурсов, национальных и региональных средств массовой информации, законодательной и нормативной базы, инфраструктуры рынков в регионе (поток 12).

К потребителям информации предлагается относить:

1. Продавцы регионального продукта (собственники) – физические и юридические лица, которые должны быть зарегистрированы в системе, получают заявки на покупку продукции, услуг региона (поток 13).

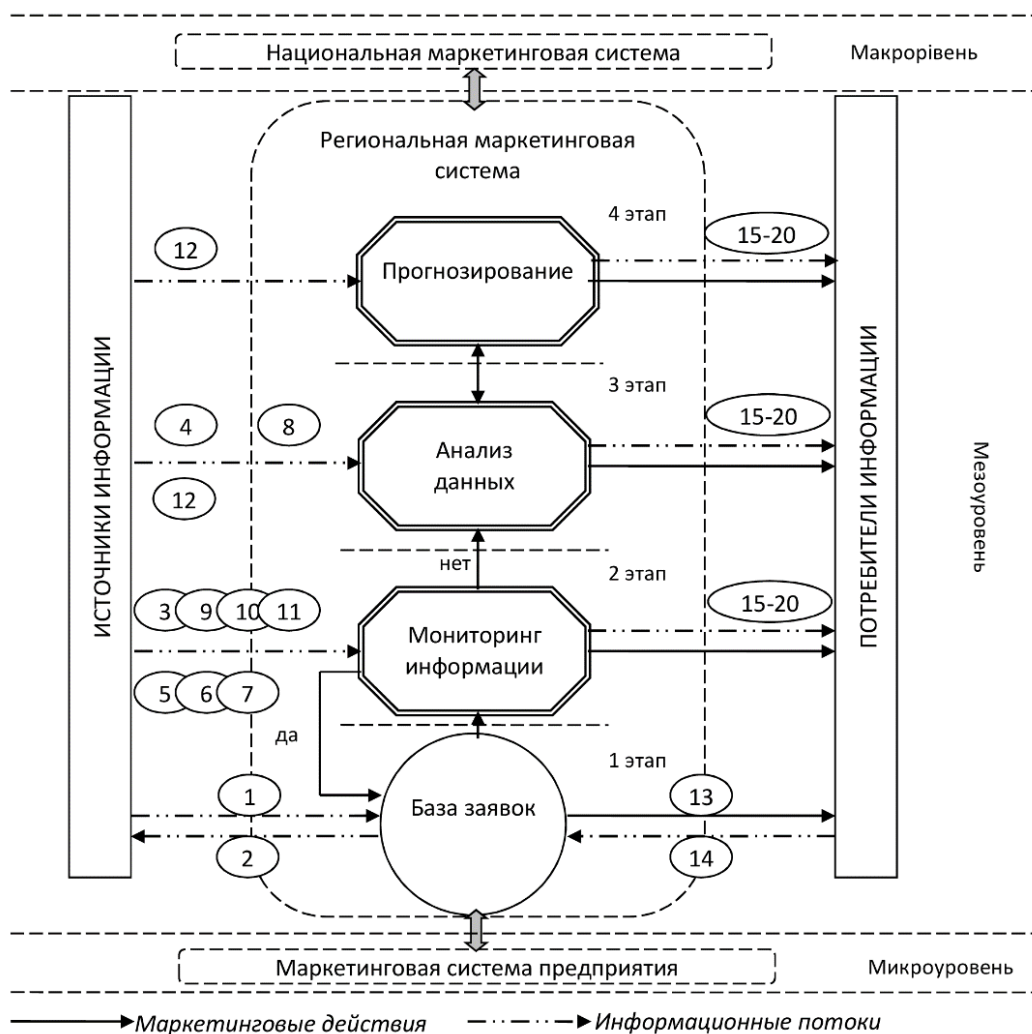
2. Покупатели на межрегиональном и региональном рынках, включая частные лица, юридические лица (предприятия и организации), ведомства. Они получают с выхода системы предложения для продажи удовлетворять существующие заявки с указанием характеристик (поток 14).

3. Инвестиционные компании, кредитные учреждения, ипотечные агентства и банки, другие коммерческие структуры, получающие с выхода системы результаты маркетинговых исследований, мониторинга, анализа и прогнозирования состояния или

изменений рынка отдельных сегментов и территориальных локаций (поток 15).

4. Государственные, региональные, муниципальные органы власти получают с выхода системы регулярно результаты мониторинга, анализа и прогнозирования рынков в региональном разрезе (поток 16) и по Украине в целом (поток 17), а также рекомендации по разработке (поток 18), корректировке (поток 19) и реализации своих решений в соответствии с изменениями на рынках региона (поток 20).

Предполагается, что структура региональной маркетинговой системы включает в себя разветвленную сеть национальной, региональной, а также городской базы данных, которая будет формировать развернутую информацию о состоянии рынков региона, ценовую ситуацию отдельных сегментов, юридических объектов и их имущественное состояние для запросов населения, экономических субинвесторов, органов власти и управления (см. рисунок 1).



Источник: составлено автором

Рисунок 1 - Структура региональной маркетинговой системы

На макроуровне создается Общенациональная база данных, в регионах и городах (мезоуровне) администрациями и региональными ассоциациями создается региональная (городская). На микроуровне база данных формируется с момента открытия компании.

Региональная маркетинговая система на всех уровнях состоит из четырех основных функциональных взаимосвязанных составляющих: база заявок; мониторинг информации; анализ данных; прогнозирование.

Система содержит информационные потоки и направленность как в систему, то есть от внешних источников, так и из нее (исходные потоки к потребителям), которые

распределяются между составляющими.

Исходя из этого, логично определить региональную маркетинговую систему как многоуровневый и функциональный процесс коммуникации, который обеспечивает инструмент для решения стратегических и тактических задач управления экономикой региона и ориентирован на элементы комплекса регионального маркетинга.

Предложенная структура включает в себя все потенциально заинтересованные стороны функционирования регионального рынка, соединенные коммуникационными процессами, каждый из них потребляет, хранит и производит информацию, обмен которой является залогом эффективной деятельности на рынке и возможности выработки направлений региональной маркетинговой стратегии развития региона.

К коммуникационным процессам региональной маркетинговой системы относятся: сбор и анализ информации функционирования существующих объектов инфраструктуры в регионе, изучение и оптимизация информационных потоков, рационализация управленческих процессов, разработка предложений по оптимизации различных видов потоков, разработка предложений по обоснованию корректирующих действий, информационное обеспечение организации процесса предоставления маркетинговых услуг; повышение качества информации.

Для повышения качества и ускорения процесса сбора и обработки данных региональная маркетинговая информационная система должна находить новые и использовать существующие источники информации: нормативно-законодательная база (законодательство, налоги, распоряжения и т.д.), данные торгово-промышленной палаты и органов статистики, мониторинг потребностей целевых групп потребителей, анализ и развитие региона (отраслей), маркетинговые исследования, экспертные оценки. Они создают систему упорядоченной и структурированной информации о субъектах региональной экономики и их взаимодействии.

В процессе развития региональной маркетинговой системы могут возникнуть проблемные области.

Во-первых, для обеспечения эффективного процесса расширения системы необходима полная и достоверная информация о ситуациях на рынке, но особенности функционирования рынков отдельных регионов часто не позволяют непосредственно использовать существующую информацию за счет сложности доступа к экономическому и низкому качеству статистической информации. Поэтому на сегодняшний день в экономике Украины сложилась ситуация, которая не позволяет обеспечить эффективный коммуникационный процесс. На наш взгляд, именно эта проблемная область объективно поле деятельности для информационно-консультационных и научно-исследовательских организаций.

Во-вторых, организация процесса сбора, анализа, обработки и представления статистической информации о результатах хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования региона является односторонней и неусовершенствованной. В результате возникают временные отклонения, которые затрудняют использование этой информации для маркетинговых исследований.

В-третьих, большое количество участников коммуникационного процесса, их географическая и отраслевая разобщенность не позволяет оптимизировать потоки внутри данной подсистемы. В результате чего возникает необходимость в разнообразных инфраструктурных компонентах.

В-четвертых, при обеспечении информации составляющих комплекса регионального маркетинга не происходит согласованность интересов целевых групп потребителей (политика государственных и региональных органов власти производится без учета требований со стороны потребительского рынка и широких кругов общественности).

Практическая значимость полученных результатов исследования состоит в том, что разработанные предложения можно использовать при обосновании экономической целесообразности создания региональной маркетинговой системы за счет организации информационно-маркетинговых центров на территории Луганской Народной Республики исходя из особенностей регионального продукта.

Список использованных источников и литературы

1. Федоренко, В.Г. Концепція кластерної політики в Україні / В.Г. Федоренко, А.М. Тугай, А.Ф. Бойко // Економіка та держава. – 2008. – № 11. – С. 5-15.
2. Тетерин, Н.Н. Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона (на примере Курганской области) [Электронный ресурс] / Н.Н. Тетерин // Чиновникъ. – 2004. – № 4. – Режим доступа: <http://chinovnik.uara.ru>.
3. McCarthy, J. Basic marketing: A managerial approach / J. McCarthy. – Irwin: Homewood 11, 2001. – 13th ed. – 254 p.
4. Крамаренко, В.И. Маркетинг / В.И. Крамаренко, Б.И. Холод. – К.: ЦУЛ, 2003. – 258 с.
5. Глушакова, Т.Г. Маркетинг как философия предпринимательства и эффективный подход к управлению [Электронный ресурс] / Т.Г. Глушакова // Практический маркетинг. – 2000. – №2. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/practical/2000-02/02.shtml?ysclid=loy2i1uy8g381597399>.
6. Bitner, M.I. Scrvicapes: The impact of Physical Surrounding on Costumer and Employees // Journal of Marketing. – 1992. – Nam. 56 (April).
7. Промышленный маркетинг в машиностроении / А.А. Тупиченков, Г.В. Красовский, С.Д. Вайс. – М.: Дрофа, 2005. – 256 с. - ISBN 5-7107-8532-6.
8. Торговое дело: Торговое дело: экономика, маркетинг, организация / Л.А. Брагин, Т.П. Данько. – М.: Инфра-М, 2002. – 560 с.
9. Маркетинг / Л.А. Данченко. – М.: МГУЭСИ, 2005. – 310 с.
10. Громовик, Б.П. Теоретико-методологічні та прикладні засади логістичного управління фармацевтичними підприємствами: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра фарм. наук: спец. 15.00.01 «Технологія ліків та організація фармацевтичної справи» / Б.П. Громовик. – К., 2005. – 41 с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
12. Шостак, М. Маркетинг человеческих ресурсов в курортной сфере / М. Шостак // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 58. – С. 99-102.
13. Аренков, И.А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики / И.А. Аренков. – СПб.: СПбУЭФ, 1992. – 40 с.
14. Бобков, С. П. Проблемы маркетинга информационных продуктов и услуг / С. П. Бобков, А. Я. Иоффе, А. П. Власов // Информационные ресурсы России. – 2005. – № 3(85). – С. 4.
15. Зозуля, Д.М. Формирование механизма устойчивого развития экономики предприятий на основе инженерного маркетинга: автореф. дис. на получение науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Д.М. Зозуля. – Ростов-на-Дону, 2010. – 24 с.

УДК 338.1

DOI 10.58551/20728115_2023_11_78

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Майорова Ксения Сергеевна

Старший преподаватель кафедры «Инновационная экономика»,
Инженерно-экономический факультет,
ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный морской технический
университет, г. Санкт-Петербург
SPIN-код (1283-8136)

E-mail: mayorova_ks@inbox.ru

В современных реалиях трансформации рынка и бизнеса одним из важнейших и конкурентоспособных активов становятся запасы товаров, поскольку их оборот является для компаний основным источником получения прибыли. При дефиците запасов продукции выполнение отгрузки заказов потребителям становится затруднительным или невозможным, что впоследствии приводит к снижению выручки; а при профиците – затраты на оборотный капитал и операционные затраты увеличиваются.

Активное внедрение цифровых технологий делает выполнение таких задач как, управление запасами, разработка эффективных стратегий и политики складских запасов с не обновленными подходами, достаточно затруднительным. В нынешних обстоятельствах стремительного развития рынка многим компаниям приходится сталкиваться с множеством сложных ситуаций: освоение новых рынков, увеличение числа поставщиков, расширение товарного ассортимента, а также требования клиентов к максимально быстрому выполнению заказа.

В результате цифровой трансформации логистической инфраструктуры процесс управления запасами в цепочках поставок видоизменяется, что создает предпосылки для создания и применения абсолютно новых цифровых концепций, ориентированных оптимизацию логистических процессов; поиск конфигураций цепей поставок в максимально возможной степени удовлетворения потребностей бизнеса. Практически каждая компания, которая обладает распределенными цепочками поставок товаров, сталкивается данными задачами. В результате происходит высвобождение скрытых резервов компаний, которые в перспективе преобразуются в их основные конкурентные преимущества, позволяющие занять лидирующие позиции на рынке.

В настоящем исследовании дана характеристика современного этапа цифровизации логистической инфраструктуры. Определено влияние цифровых технологий на управление запасами в цепочках поставок компаний. Рассмотрена концепция цифрового двойника, которая используется для оптимизации процессов управления запасами в цепочках поставок и ее специфика. Проведен анализ реализованных проектов компаний по внедрению цифровой модели оптимизации цепочек поставок.

Ключевые слова: цифровизация, цепочки поставок, управление запасами, логистика, складская инфраструктура.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN INVENTORY MANAGEMENT IN SUPPLY CHAINS OF RUSSIAN COMPANIES

Maiorova Ksenia Sergeevna

Senior Lecturer, Department of Innovative Economics,

Faculty of Engineering and Economics

Saint Petersburg State Maritime Technical University, Saint Petersburg

SPIN code (1283-8136)

E-mail: mayorova_ks@inbox.ru

In the modern realities of market and business transformation, stocks of goods become one of the most important and competitive assets since their turnover is the main source of profit for companies. If there is a shortage of product stocks, the delivery of orders to consumers becomes difficult or impossible, which subsequently leads to a decrease in revenue; and with a surplus, the costs of working capital and operating costs increase.

The active adoption of digital technologies makes the implementation of tasks such as inventory management, the development of effective strategies and policies for inventory with unfinished approaches, rather difficult. In the current circumstances of the rapid development of the market, many companies must face many difficult situations: the development of new markets, an increase in the number of suppliers, an expansion of the product range, as well as the requirements of customers to fulfill the order as quickly as possible.

As a result of the digital transformation of the logistics infrastructure, the inventory management process in supply chains is modified, which creates the prerequisites for creating and applying completely new digital concepts focused on optimizing logistics processes; Find supply chain configurations to meet business needs as much as possible. Almost every company that has distributed supply chains faces these tasks. As a result, hidden reserves of companies are released, which in the future are transformed into their main competitive advantages, allowing them to take a leading position in the market.

This study describes the modern stage of digitalization of logistics infrastructure. The impact of digital technologies on inventory management in company supply chains has been determined. We have considered the concept of a digital twin, which is used to optimize inventory management processes in supply chains and its specifics. An analysis of the implemented projects of companies on the implementation of a digital model for optimizing supply chains was carried out.

Keywords: *digitalization, supply chains, inventory management, logistics, warehouse infrastructure.*

Разработка и внедрение цифровых технологий в управление логистической цепочкой обусловило появление электронной торговли, развитие интегрированных цепочек поставок, мгновенную обратную связь с заказчиками; однако несмотря на данные нововведения, невозможно организовать логистическую цепочку таким образом, чтобы полностью отказаться от складского хранения запасов.

Однако, в ходе все большего распространения перечисленных нововведений, роли и задачи складских операций меняются и данные изменения будут трансформироваться далее. Цифровые технологии в управлении цепочками поставок уменьшают вероятность возникновения ошибки в логистической цепочке.

В настоящее время большинство компаний в своих логистических цепочках неоднократно используют складскую инфраструктуру для выполнения каждой функции товара или продукции. Для минимизации количества стадий обработки товара или продукции желательно объединять несколько этапов или задач в одну складскую операцию. Большая доступность и снижение стоимости транспортировки сделали для

многих видов товара возможным объединение складских операций разного уровня в одном месте, с пропуском звеньев в логистической цепочке. Например, небольшие дорогостоящие товары с непредсказуемым спросом часто отправляются по всему миру службами экспресс-доставки из одного источника – центрального склада или распределительного центра.

Затраты на складскую обработку составляют примерно от 2 до 5 % от суммы продаж компании. Минимизация затрат на складское хранение является важной стратегической задачей предприятия, которое стремится к улучшению своих показателей эффективности. В то же время тенденции к улучшению обслуживания клиентов приводит к тому, что большинство управляющих складами сталкиваются со следующей дилеммой: одновременное улучшение обслуживания клиентов и стремление к сокращению затрат.

Под влиянием цифровых технологий на развитие цепей поставок, глобализации, тесной связи с потребителями и принципов just-in-time от складской деятельности требуется:

- выполнять больше операций, меньших по объему;
- обрабатывать и хранить больше наименований товара;
- улучшать соответствие товара и услуг требованиям потребителя;
- предлагать больше возвратов продукции;
- получать и отправлять больше международных заказов [1].

Одновременно с этим в современных условиях у складов меньше времени для обработки заказа, меньше допустимый уровень ошибок и сложнее рынок труда складского персонала. Исходя из этого приходим к выводу, что никогда от складской деятельности не требовалось так много при столь ограниченных ресурсах. Поэтому при внедрении цифровых технологий в процесс управления запасами в цепях поставок ориентируемся на получение следующих результатов:

- регулярный анализ деятельности складской инфраструктуры с целью выявления и предупреждения «узких» мест, а также изменчивости темпа работы;
- стабильное отслеживание и корректировка следующих показателей: производительность, качество отгрузки, точность учета запасов товаров или продукции, длительность подготовки заказа, плотность хранения;
- оптимизация обмена информацией и процессов между сотрудниками с помощью ПО.

Исходя из вышеизложенного, целью исследования является определение основных направлений влияния цифровых технологий на управление запасами в цепях поставок в условиях глобальной цифровизации. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать современный этап цифрового развития логистической отрасли;
- проанализировать влияние цифровизации на процесс управления запасами в цепях поставок российских компаний;
- рассмотреть главные стратегические тренды цифрового развития логистической отрасли;
- проанализировать проекты российских компаний, реализованные посредством внедрения цифровой модели цепочек поставок.

Материалы и методы. Данное исследование было проведено, основываясь на научной литературе и публикациях по поставленной проблематике в области определения основных направлений влияния цифровых технологий на управление запасами в цепях поставок компаний в условиях глобальной цифровизации.

Исходя из анализа выше указанных источников, были сделаны следующие предположения, а именно:

- внедрение цифровых технологий видоизменяет ключевые управленческие процессы в логистической отрасли, что создает предпосылки для создания и применения абсолютно новых, цифровых концепций, ориентированных на оптимизацию логистической инфраструктуры;
- с развитием и совершенствованием цифровых технологий концепция

цифрового двойника расширяет свои возможности, в связи с чем ее стоит не только внедрять в логистическую инфраструктуру, но и проводить обновления в соответствии с циклами бюджетного планирования, что в перспективе позволит компаниям находить новые альтернативы для принятия управленческих решений, раскрыть свой потенциал в еще большем масштабе;

– цифровая трансформация управления запасами в цепочках поставок компаний станет стимулом для создания новых бизнес-моделей и источников прибыли [2].

Одним из важнейших активов современного бизнеса являются запасы товара, поскольку их оборот – это основной источник получения дохода. При дефиците запасов продукции выполнение отгрузки заказов потребителям становится затруднительным или невозможным, что впоследствии приводит к снижению выручки; а при профиците – затраты на оборотный капитал и операционные затраты увеличиваются. Повсеместное внедрение цифровых технологий делает выполнение таких задач как, управление запасами, разработка эффективных стратегий и политики складских запасов, затруднительным. Многие компании осваивают рынки других регионов, увеличивают число поставщиков, расширяют ассортимент товаров и продукции, а также сталкиваются с растущими в геометрической прогрессии требованиями клиентов к максимально быстрому выполнению заказов.

В современных реалиях процесс управления запасами в цепочках поставок трансформируется благодаря внедрению цифровых технологий, это в свою очередь обуславливает создание и применение сетевой оптимизации. Задача данной концепции состоит в поиске комбинации цепей поставок для максимального удовлетворения потребностей бизнеса в целом [3,4]. С данной задачей сталкивается практически каждая компания, которая обладает распределенными цепочками поставок товара, при этом специфика ее деятельности не является ключевым фактором, главное, что компания обладает цепью поставок.

Решение задач сетевой оптимизации повышает эффективность всей цепи поставок, и на стратегическом, и на тактическом горизонтах планирования. Как отмечалось ранее, внедрение цифровых технологий приводит к цифровой трансформации всего бизнеса и управления цепочками поставок в том числе. Ярким примером этого факта служит опыт компании Amazon, которая с момента своего создания растет примерно на 20% в год, а по итогам 2020 года – на все 40%. Трансформация компании во многом связана с постоянным совершенствованием логистических процессов, а именно цифровизация цепи поставок, использование воздушных дронов и роботизированные системы-грузчики.

В последнее время особую эффективность показала инициатива по применению «цифровых двойников», которая приносит компаниям ожидаемые результаты. Однако важно еще на этапе внедрения правильно организовать проектную работу, которая включает в себя сбор данных, определение ключевых вопросов, калибровку модели и сценарный анализ. В последующем комплексный результат данной работы станет основой конкретных этапов по цифровому совершенствованию управления запасами в цепях поставок в компании:

- корректные данные необходимы для оцифровки цепочки поставок;
- выбор методологии и архитектуры IT-решения;
- последовательное внедрение изменений.

Если входящая информация не верна или не корректна, то даже при правильном алгоритме полученные результаты будут нулевыми. Часто на практике компании сталкиваются с двумя крайностями: либо нехватка данных, либо – переизбыток. В первом случае информации может просто не быть, и в такой ситуации потребуются слишком много времени на ее восполнение или дополнительные затраты на ее сбор из IT-системы. Чаще всего с наибольшим трудом собираются сведения о мощностях поставщиков и стоимости доставки по причине того, что данной информацией партнеры делятся не охотно. Кроме того, при обработке данных могут возникнуть сложности, например, из-за различной детализации сведений, таких, как транспортные и складские тарифы, сведения о расположении распределительных складов и их

характеристиках.

Вторая крайность связана с переизбытком информации, когда ее настолько много, что специалисты элементарно не справляются с ее обработкой и анализом [5]. Причина подобной ситуации заключается в слишком большой потере времени на сбор и очистку информации. Ведь реализация данной задачи требует участия всех структурных подразделений компании: планово-экономического отдела, управления транспортом, складом и запасами. А в условиях высокой загрузки аналитиков данный процесс может затянуться, что приводит к увеличению затрат и снижению эффективности.

Понимание всех текущих затрат не является единственным ключевым фактором к построению прибыльной цепочки поставок. Важно учитывать также и возможности принятия тех или иных управленческих решений. Например, если руководство компании приняло решение не закрывать складское помещение в ближайшие 3 года, специалисты, которые занимаются моделированием цепей поставок, должны знать об этом, поскольку данное управленческое решение окажет значительное влияние на результаты расчетов стратегии открытия и закрытия логистических объектов.

Согласование результатов с высшим руководством чаще всего затягивается, поскольку ключевая управленческая информация не озвучивается до начала проведения расчетов. Данное отсутствие ясности влияет не только на изменение модели управления запасами и цепи поставок, но и предполагает в дальнейшем сбор дополнительных данных, что представляет собой дополнительные затраты для компании.

Цифровое совершенствование управления запасами в цепях поставок в компании предполагает в первую очередь сконцентрироваться на решении стратегических задач, поскольку тактические вопросы требуют значительной детализации, что занимает больше времени [6]. Важно не терять фокус и в первую очередь проверить все ключевые гипотезы, которые касаются стратегических решений компании.

Для оценки устойчивости полученного решения к изменениям входных параметров необходимо проводить анализ по каждому из возможных сценариев, учитывая в том числе и колеблющиеся значения. Данный анализ позволяет сравнить полученные показатели сценариев и сделать вывод, на какие параметры стоит обратить внимание при принятии управленческого решения. Кроме того, грамотное планирование сценариев поможет руководству компании оценить возможные последствия при определенных обстоятельствах.

Как отмечалось уже выше логистическая отрасль претерпевает значительные изменения благодаря внедрению цифровых технологий. В настоящее время среди ведущих технологических трендов в управлении запасами и цепочек поставок являются цифровой двойник, дополненная аналитика и искусственный интеллект. Согласно проведенному исследованию компании Gartner сформулировано несколько главных стратегических трендов в логистической отрасли, которые мы рассмотрим далее [7].

Цифровой двойник цепочки поставок. В своем исследовании компания Gartner дала следующее определение: «Цифровой двойник цепочки поставок – это цифровое представление взаимосвязей между всеми соответствующими субъектами сквозной цепочки поставок: продуктами, клиентами, рынками, распределительными центрами, складами, заводами, логистическими затратами и ограничениями. Он значительно повышает ситуационную осведомленность и в разы увеличивает скорость принятия решений».

Данная концепция предполагает создание цепочки поставок в цифровом пространстве на горизонтальном уровне, соблюдая принцип «от завода до потребителя». При этом в цифровое пространство переносятся также и поставщики, производственные площадки, распределительные объекты, транспортные линии и точки расположения потребителей. Вертикальный уровень в цифровом пространстве отражает описание каждого объекта или элемента цепочки поставок. Цифровой двойник цепочки поставок позволяет построить модель как на максимальном уровне

детализации, так и составить прогнозную модель на несколько лет вперед. Кроме того, данная концепция позволяет провести оценку всех видов затрат, просмотреть детализированную цифровую модель цепочки поставок, выявить «узкие» места, чтобы в дальнейшем можно было корректировать управленческие действия.

Дополненная аналитика. Дополненная аналитика представляет собой автономную или полуавтономную проверку данных или содержимого с помощью сложных методов и инструментария, которые выходят за рамки традиционных методов бизнес-аналитики. Она включает в себя анализ информации, машинное обучение, сопоставление закономерностей, прогнозирование, визуализацию, кластерный и сетевой анализ, многомерную статистику, графический анализ, моделирование, обработку сложных событий, нейронные сети. По этой причине дополненная аналитика в последнее время все чаще используется компаниями, поскольку данный инструмент дает возможность осуществить более глубокое изучение, прогнозирование и выработку рекомендаций.

Искусственный интеллект. Согласно исследованию Gartner, Искусственный интеллект (ИИ) в управлении запасами в цепочке поставок состоит из технологий, стремящихся подражать человеческим действиям. Применение ИИ позволит повысить функциональную производительность цепочек поставок, поскольку ИИ систематизировать методы их моделирования, например, прогнозирование спроса, планирование производства, что помогает автоматически принимать управленческие решения. Кроме того, искусственный интеллект можно применять при оптимизации маршрутов доставки товаров, для уведомлений пользователей и при внедрении приложений с целью повышения качества обслуживания клиентов.

В перспективе искусственный интеллект поспособствует появлению самообучающихся цепочек поставок, которые позволят принимать предупреждающие решения в случае выявления потенциальных проблем. Кроме того, они смогут автоматически выполнять те действия, которые необходимы в сложившейся ситуации.

Некоторые компании уже постепенно оцифровывают процессы управления цепей поставок, что в дальнейшей перспективе в комбинации с ИИ позволит создавать так называемые самообучающиеся цепи поставок. Внутренняя структура цепей поставок видоизменяется и становится гибкой, цифровой инфраструктурой. Такое видоизменение цепочек поставок обуславливает появление новых модификаций потока информации, которые, например, позволяют уменьшать сроки выполнения заказов. Кроме того, внедрение цифровых технологий в процесс управления цепями поставок создает предпосылки для их самообучения, например, самостоятельно определять параметры наполнения, выполнять анализ на всех этапах, что в конечном итоге приводит к всеобщему повышению гибкости. В дальнейшей перспективе такие самообучающиеся цепочки поставок станут революционным инструментом и ключевым конкурентным преимуществом большинства компаний, поскольку они будут иметь возможность прогнозировать и адаптироваться под новые условия функционирования рынка [8,9].

Концепция цифрового двойника решает задачи всех уровней сложности во многих отраслях и сферах экономики. Одним из важнейших преимуществ данной концепции является возможность создания безрисковой среды компании для последующего сценарного анализа. Ведь под цифровым двойником с математической точки зрения понимается имитационная математическая модель, описывающая на детальном уровне различные бизнес-процессы. Касательно логистических цепей цифровой двойник решает операционные задачи и осуществляет поиск слабых мест в логистических цепочках. Однако, с развитием и совершенствованием цифровых технологий концепция цифрового двойника расширяет свои возможности. Кроме того, уровней планирования в компании может быть достаточно много, и тогда, например, для решения задач тактического уровня цифровой двойник описывает структуру цепочки поставок и принимает решение на зафиксированной логистической инфраструктуре.

Однако, в настоящее время концепция цифрового двойника не способна решать стратегические задачи, связанные с развитием или деградацией логистической

инфраструктуры, например, когда необходимо принять решение о приоритетах инвестиционного плана компании. Говоря о цифровых двойниках, имеем в виду не только повторение бизнес-процессов, но и поиск лучшего состояния в перспективе, т.е. оптимизация. В связи с этим, отметим, какие еще задачи способна решать данная концепция:

- открытие/закрытие логистической инфраструктуры;
- работа с идеальной цепочкой поставок;
- оценка синергетического эффекта;
- решения об открытии новых производственных линий [10,11].

Совокупная зрелость российского бизнеса с точки зрения применения концепции цифрового двойника в настоящее время находится все еще на низком уровне. Однако данная концепция может стать для российских компаний настоящим конкурентным преимуществом. Поэтому цифровые двойники стоит не только вводить в логистическую инфраструктуру компаний, но и обновлять их в соответствии с циклами бюджетного планирования.

Исходя из вышеизложенного, далее рассмотрим примеры из практики ведущих компаний, а именно реализованные проекты по оптимизации логистических процессов, в частности, цифрового управления запасами в цепочках поставок. Цифровая трансформация и инновационные технологии активно видоизменяют бизнес-процессы большинства ведущих отраслей экономики. В текущих реалиях функционирования рынка для сохранения своих лидирующих позиций компаниям приходится подстраиваться под новые условия, создавать новые конкурентные преимущества и даже новые продукты. Для эффективной реализации своих товаров и продукции компании перестраивают и оптимизируют свои модели управления запасами в цепочках поставок, переводя ее в цифру.

В настоящее время на российском рынке представлено около 50 крупнейших игроков IT-решений для оптимизации управления запасами в цепочках поставок. В данном исследовании мы сосредоточим свое внимание на следующих компаниях: «КОРУС Консалтинг» и «AXELOT SOFT».

Компания AXELOT SOFT является лидером в области автоматизации управления логистикой, создателем самых популярных на российском рынке автоматизированных систем управления складом и решений для транспортной логистики. В своей деятельности основу компании составляет цифровая логистическая платформа AXELOT X (см. рисунок 1), которая представляет собой единый логистический контур предприятия. В настоящее время на платформе AXELOT X были разработаны системы управления складом AXELOT WMS X5, AXELOT WMS E5 и система управления транспортом и перевозками AXELOT TMS X4 последнего поколения. Благодаря внедрению цифровых технологий стало возможным создание эффективной и оптимальной логистической платформы AXELOT X, которая обеспечивает реализацию следующих механизмов:

- единые бизнес-процессы складской и транспортной логистики;
- единая событийная модель;
- взаимодействие всех компонентов платформы между собой и ERP-системой в режиме реального времени;
- сервисно-ориентированная архитектура;
- единый подход к интерфейсам пользователей.

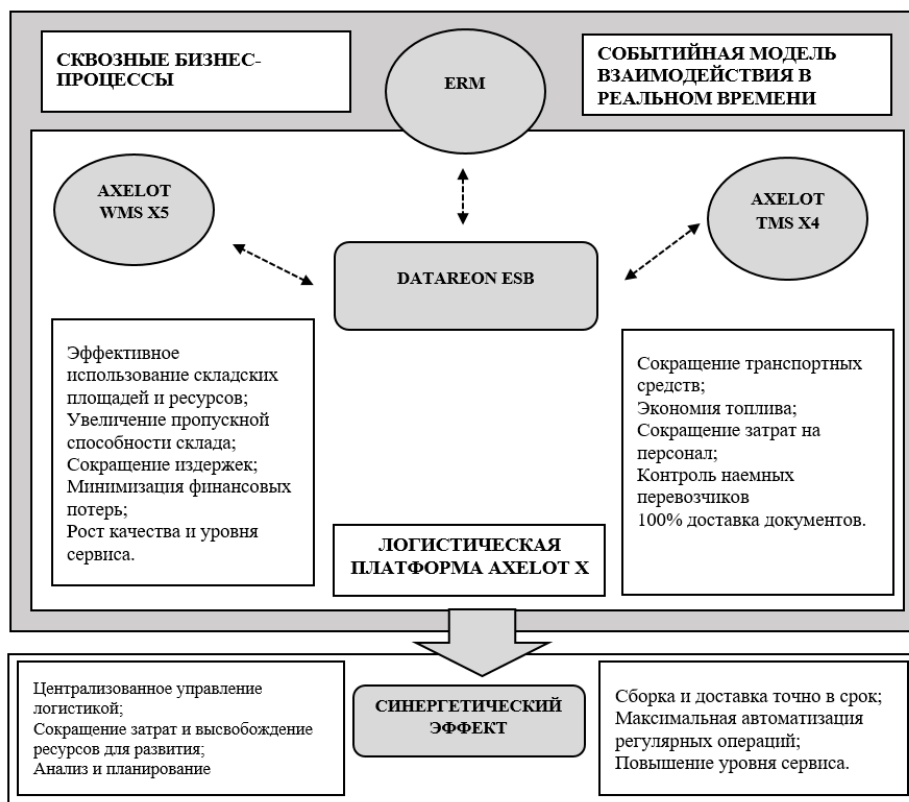
Далее рассмотрим несколько успешно реализованных проектов AXELOT SOFT, направленных на оптимизацию логистических процессов посредством цифрового управления запасами в цепочках поставок.

Автоматизация складских помещений компании Carlo Pazolini в Порто-Реканти (Италия). Carlo Pazolini – один из лидирующих производителей и продажи обуви класса medium и medium-high. Задача проекта для данной компании заключалась в адаптации и внедрении WMS «1С Логистика:Управление складом», которая была проведена в несколько этапов:

- перевод и адаптация (перевод интерфейсов системы, используемой на распределительном центре в РФ, на английский язык; адаптация печатных форм к

специфике складского учета в Италии; адаптация пользовательской документации и ее перевод на английский язык);

- тестирование полного цикла;
- обучение и тестирование с пользователями (обучение специалистов итальянского офиса работе с системой);
- запуск (запуск, поддержка массового переезда и первоначальная поддержка; интеграция с системой Ахарта);



Источник: Составлено автором на основании [12]

Рисунок 1 – Цифровая логистическая платформа AXELOT X

В результате проведения цифровой оптимизации складских помещений компании Carlo Pazolini повысилась точность учета товаров, было создано единое информационное пространство, а также появилась возможность дальнейшего развития используемых складских технологий.

Автоматизация складов сети книжных магазинов Biblusi в Грузии. Сеть книжных магазинов Biblusi функционирует на грузинском рынке уже более 10 лет, по всей Грузии работает более 60 магазинов сети. Своим главным конкурентным преимуществом компания считает популяризацию чтения и рост доступности книг. Специфика деятельности компании вызывает потребность в больших складских помещениях: в г. Тбилиси расположен целый складской комплекс, состоящий из трех отдельно расположенных складов, номенклатурный ассортимент которых превышает 12 000 активных позиций – книг, канцелярских принадлежностей, аксессуаров и игрушек. Но вот автоматизированы эти склады не были.

Руководство компании приняло решение использовать цифровые технологии для оптимизации процессов внутрискладской логистики посредством внедрения системы AXELOT WMS X5. Потенциальными результатами реализации данного проекта должны были стать:

- WMS, интегрированная с ERP-системой, которая позволила бы отслеживать и управлять процессами склада на всех этапах;
- оптимальное и эффективное использование складских помещений;

- обеспечение прозрачности обработки товаропотоков;
- повышение производительности и качества обработки заказов;
- контроль работы сотрудников склада при выполнении операций на 100%;
- уход от «бумажной» работы.

Реализация проекта пришлось на период неблагоприятной эпидемиологической обстановки, в связи с чем, запуск WMS промышленную эксплуатацию происходил полностью удаленно. По этой причине необходимо было обеспечить постоянный контакт с проектной командой, а также для успешного запуска системы был составлен план по подготовке склада к запуску, поэтому этап тестирования был максимально приближен к реальной ситуации на складе. В результате слаженной работы специалистов компании AXELOT SOFT с проектной командой Biblusi переход на цифровое управление запасами склада был успешно осуществлен:

- автоматизация позволила полностью отказаться от «бумажной» работы;
- цепочки товародвижения стали более прозрачными;
- сокращение времени на отбор заказов;
- автоматизированный отбор мест хранения и отбор объектов хранения.

В результате руководство компании получило эффективные инструменты для цифрового управления бизнес-процессами склада, а также ресурсы и мощности для дальнейшего развития в данном направлении.

В свою очередь КОРУС Консалтинг – это IT-компания, предоставляющая услуги по IT-консалтингу, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов, созданию IT-инфраструктуры и IT-аутсорсингу. В своей деятельности компания в основном использует концепцию цифрового двойника, а именно набор инструментов для анализа, цифрового моделирования цепочек поставок, а также оптимизации запасов и транспортной логистики – LLamasoft Supply Chain Guru. Основные преимущества данного продукта:

- визуализация и проведение анализа текущих операций в цепи поставок на картах, графиках и таблицах;
- проведение сквозного моделирования цепочки поставок, комплексных ограничений и затрат;
- быстрое реагирование и расчет затрат в цепочке поставок с учетом новых факторов, колебаний рынка или новых бизнес-задач;
- проектирование и оптимизация цепочки поставок;
- проработка различных сценариев и сохранение данных по ним в единой базе для последующего анализа;
- осуществление мультиэшелонного планирования.

Указанные выше преимущества LLamasoft Supply Chain Guru позволяют сделать вывод о том, что использование данного продукта не требует навыков программирования для работы, при этом использует передовые алгоритмы оптимизации, а визуализация и анализ операций цепочек поставок дается в нескольких графических видах. Кроме того, LLamasoft Supply Chain Guru позволяет при построении сквозных моделей цепей поставок моделировать комплексные ограничения; строить гибкие модели затрат и гибко управлять сценариями.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрим несколько реализованных проектов компании КОРУС Консалтинг по разработке и внедрению инструмента цифрового управления запасами в цепях поставок.

Оптимизация цепочки поставок для российского подразделения Mars Petcare. Существующие до реализации проекта цепочки поставок в компании функционировали достаточно эффективно, однако руководство поставило приоритетной задачей поиск дополнительного потенциала оптимизации и построение детального плана дальнейшего развития инфраструктуры с учетом всех особенностей компании. За несколько месяцев был разработан цифровой двойник цепочек поставок на основе ПО LLamasoft; был создан центр экспертизы и проведено обучение сотрудников. Результатом данной работы стала значительная экономия затрат в существующих цепочках поставок. После создания цифрового двойника специалисты провели его калибровку. Была отрегулирована логика работы цепочек поставок и

проанализированы все отклонения за определенный период.

Создание цифрового двойника цепи поставок и центра экспертизы по работе с ним позволит компании Mars Petcare выйти на новый уровень аналитики своих возможностей, корректировки стратегического плана развития и принятия управленческих решений на основе данных.

Оптимизация цепочки поставок в группе «Черкизово». Группа «Черкизово» является производителем с обширной производственной и логистической инфраструктурой, поставляющий свою продукцию в крупнейшие сети ресторанов и федеральный ритейл не только по всей территории РФ, но и в страны СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. Поскольку у компании достаточно обширная логистическая сеть, руководство всерьез задумалось над оптимизацией существующих цепочек поставок, сокращением затрат на складскую и транспортную логистику, определением перспективных зон роста. В связи с чем было принято реализовать проект по интеграции платформы LLamasoft Supply Chain Guru с ETL-системой LLamasoft Data Guru.

Прежде всего были созданы цифровые двойники цепочек поставок - математические модели, отображающие путь продукции от производства до полок магазинов и учитывающие сопутствующие этим процессам затраты. Кроме того, были определены ключевые предпосылки, которые отражают особенности цепей поставок и бизнес-процессов «Черкизово». В результате были выделены следующие ключевые особенности: специфика и ограничения производства; требования к свежести продукции и условия обслуживания клиентов. Все эти условия потребовали создания масштабных, комплексных математических моделей.

Примечательно, что кроме оптимизации всех цепочек поставок группы «Черкизово» аналитики «КОРУС Консалтинг» решили более специфичные задачи, а именно: повышение эффективности некоторых маршрутов в определенных регионах; оптимизация сорсинга продукции с учетом особенностей обслуживания клиентов группы и повышение маржинальности бизнеса в целом. Сформированные по результатам цифрового моделирования рекомендации позволят «Черкизово» снизить ежемесячные затраты на использование складской инфраструктуры и транспорта и оптимизировать суммарные операционные затраты. Для закрепления полученных результатов руководство «Черкизово» приняло решение о создании центра компетенций для дальнейшего самостоятельного цифрового моделирования различных сценариев цепочек поставок. Таким образом, интегрированная платформа LLamasoft Supply Chain Guru с ETL-системой LLamasoft Data Guru упростила обработку, преобразование и использование информации при ключевых расчетах для принятия управленческих решений группы.

Рассмотренные реализованные проекты международных и отечественных компаний позволяют сделать вывод о том, что внедренные цифровые технологии в логистическую инфраструктуру способствует созданию и развитию новых IT-продуктов и решений для оптимизации ключевых логистических процессов. Таким образом, происходит высвобождение скрытых резервов компаний, которые в перспективе преобразуются в основные конкурентные преимущества, ведущие к росту прибыли.

Выводы. В результате проведенного исследования и рассмотрения практических примеров международных и отечественных компаний приходим к следующим выводам. Цифровое моделирование цепей поставок помогает принимать взвешенные решения о производстве продукции в зависимости от закупочных цен на рынке, существующих мощностей и операционных затрат. Использование концепции цифрового двойника позволяет найти эффективные способы снижения операционных затрат в поставках компаний. Математические алгоритмы, применяемые в концепции цифрового двойника, ориентированы на:

- определение эффективных площадок складов с точки зрения расходов на сырье;
- проведение оценки возможных сценариев развития складских помещений;
- сокращение времени на отбор заказов;

– определение объемов продукции, которые необходимо произвести на конкретных площадках и др.[13].

Многие продукты, которые предлагают крупнейшие игроки IT-решений для оптимизации управления запасами в цепочках поставок, позволяют повысить точность учета товаров, сделать цепочки товародвижения более прозрачными, а в перспективе создать единое информационное пространство, которое даст возможность для дальнейшего развития используемых складских технологий.

Внедрение и активное использование цифровых технологий в процессе управления запасами в цепочках поставок обуславливает создание центров компетенций в компаниях с целью самостоятельного цифрового моделирования в ближайшей перспективе; проведение новых видов анализа, корректировки и принятия стратегических планов развития и управленческих решений на основе цифровых данных; получение новых эффективных цифровых инструментов для управления всеми процессами складской инфраструктуры.

Список использованных источников и литературы

1. Erik Hofmann, Marco Rüsч, 2017. Industry 4.0 and the current status as well as future prospects on logistics. *Computers in industry*, 89, 23-34. <https://doi.org/10.1016/j.compind.2017.04.002>.
2. Gustavo Dalmarco, Ana Cristina Barros, 2018. Adoption of Industry 4.0 Technologies in Supply Chains. In: Moreira, A., Ferreira, L., Zimmermann, R. (eds) *Innovation and Supply Chain Management. Contributions to Management Science*. Springer, Cham. 303-319. https://doi.org/10.1007/978-3-319-74304-2_14.
3. Haixia Sang, Shingo Takahashi, 2020. Using Simulation as a Tool for Multiple-Product Production and Logistics Planning Design in the Japanese Rental Housing Unit Supply Chain. In: Chien, CF., Qi, E., Dou, R. (eds). *Springer, Singapore. IE&EM 2019*, 172–182. https://doi.org/10.1007/978-981-15-4530-6_18.
4. Heddoun Asmae, Benrezzouq Rhizlane. 2020. Role of Information Technologies in Supply Chain Management. *NISS2020: Proceedings of the 3rd International Conference on Networking, Information Systems & Security March 2020*, 1–5. <https://doi.org/10.1145/3386723.3387827>.
5. Katrin Oettmeier, Erik Hofmann, 2017. Additive manufacturing technology adoption: an empirical analysis of general and supply chain-related determinants. *J Bus Econ* 87, 97–124. <https://doi.org/10.1007/s11573-016-0806-8>.
6. Shiming Liu. 2021. Research on the Application and Development of Digital Supply Chain Using Internet of Things and Big Data Technology. In *2021 3rd International Conference on Artificial Intelligence and Advanced Manufacture (AIAM2021)*, October 23–25, 2021, Manchester, United Kingdom. ACM, New York, NY, USA, 2250-2253. <https://doi.org/10.1145/3495018.3501137>.
7. Sofia Terzi, Angeliki Zacharaki, Alexandros Nizamis, 2019. Transforming the supply-chain management and industry logistics with blockchain smart contracts. *PCI '19: Proceedings of the 23rd Pan-Hellenic Conference on Informatics*, November 2019, 9–14. <https://doi.org/10.1145/3368640.3368655>
8. Thoben Klaus-Dieter, Stefan Wiesner and Thorsten Wuest. 2017. Industrie 4.0 and smart manufacturing-a review of research issues and application examples. *International journal of automation technology* 11.1, 2017, 4-16. <https://doi.org/10.20965/ijat.2017.p0004>.
9. Thomas K. Dasaklis, Fran Casino, and Constantinos Patsakis. 2019. Defining granularity levels for supply chain traceability based on IoT and blockchain. In *INTERNATIONAL CONFERENCE ON OMNI-LAYER INTELLIGENT SYSTEMS (COINS)*, May 5–7, 2019, Crete, Greece. ACM, New York, NY, USA, 184-190. <https://doi.org/10.1145/3312614.3312652>.
10. Witkowski Krzysztof, 2017. Internet of things, big data, industry 4.0–innovative solutions in logistics and supply chains management. *Procedia engineering*, 182, 763-769. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.03.197>.

11. Yoo Minjae, Won Yoojae, 2018. A Study on the Transparent Price Tracing System in Supply Chain Management Based on Blockchain. Sustainability. 2018, 10(11),4037. <https://doi.org/10.3390/su10114037>.

12. Платформенные продукты компании AXELOT.–URL: <https://www.axelot.ru/product/axelot-scm/> (дата обращения: 19.10.2023)

13. Шеффер Э., Индустрия Х.0 Преимущества цифровых технологий для производства/ Эрик Шеффер: Пер. с англ. – М.: Издательская группа «Точка», 2019. – 320 с.

УДК 338.45:621.311 (06)
DOI 10.58551/20728115_2023_11_90

МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Надтока Иван Иванович

Доктор технических наук, профессор, профессор кафедры «Электроснабжение и электропривод», ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

E-mail: ii_nadtoka@mail.ru

Кравченко Оксана Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Транспортная безопасность и управление дорожной инфраструктурой», Шахтинский автодорожный институт (филиал) ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

E-mail: oksana.xen@yandex.ru

Обоснована актуальность рассмотрения механизмов ценообразования как одного из инструментов повышения эффективности электроэнергетики России. Подчеркивается динамичность подходов к регулированию ценообразования в электроэнергетическом секторе, характеризующая переходом от краткосрочного регулирования к долгосрочному. Проведен критический анализ современных подходов к регулированию тарифов электросетевых и энергосбытовых организаций в России, используемых при формировании инвестиционных программ, и обозначены среди них, определяющие увеличение затрат в электроэнергетике и рост тарифов. Показано возрастание роли стимулирующего регулирования зарубежом. Охарактеризован переход гарантирующих поставщиков и электросетевых организаций на регулирование механизмов ценообразования на основе метода сравнения аналогов и представлены результаты корреляционного анализа валовой выручки и прибыли гарантирующих поставщиков в постреформенный период, характеризующего сложность перехода к новым механизмам ценообразования. Охарактеризована взаимосвязь механизмов ценообразования и перспективных направлений развития электроэнергетического сектора: усиление роли потребителей электроэнергии, активизация интеграции распределенной энергетики, способствующих применению стимулирующего регулирования для электроэнергетических организаций.

Ключевые слова: электроэнергетика, ценообразование, прибыль, методы регулирования тарифов, электросетевые организации, энергосбытовые организации

PRICING MECHANISMS OF ELECTRIC POWER ORGANIZATIONS AS A FACTOR OF ELECTRIC POWER INDUSTRY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Nadtoka Ivan Ivanovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, Professor of the Department of Electric Power Supply and Electric Drive,
Platov South-Russian State Polytechnic University

E-mail: ii_nadtoka@mail.ru

Kravchenko Oksana Aleksandrovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Transport Safety and Road Infrastructure
Management, Shakhty automobile and road construction institute (branch)
of Platov South-Russian State Polytechnic University*

E-mail: oksana.xen@yandex.ru

The relevance of considering pricing mechanisms as one of the tools for increasing the efficiency of the Russian electric power industry is substantiated. The dynamic nature of approaches to regulating pricing in the electricity sector, characterized by a transition from short-term to long-term regulation, is emphasized. A critical analysis of modern approaches to regulating tariffs of electric grid and energy sales organizations in Russia, used in the formation of investment programs, has been carried out, and those determining the increase in costs in the electric power industry and the growth of tariffs have been identified. The increasing role of incentive regulation abroad is shown. The transition of guarantee suppliers and power grid organizations to the regulation of pricing mechanisms based on the method of comparison of analogues is characterized and the results of a correlation analysis of gross revenue and profit of guarantee suppliers in the post-reform period are presented, characterizing the complexity of the transition to new pricing mechanisms. The relationship between pricing mechanisms and promising directions for the development of the electric power sector is characterized: strengthening the role of electricity consumers, enhancing the integration of distributed energy, facilitating the use of incentive regulation for electric power organizations.

Keywords: *electric power industry, pricing, profit, methods of tariff regulation, electric grid organizations, energy sales organizations.*

Повышение энергоэффективности одна из важнейших составляющих экономического развития стран [1-4]. Способы ее достижения каждое государство определяет на основе имеющегося потенциала, опыта функционирования отраслей энергетического сектора [5-8], строительства и др.

Поиск путей повышения энергоэффективности в конце XX века привел к реформированию электроэнергетики, которое в каждой из стран происходило по своему сценарию [9, 10]. Реформы были призваны стимулировать конкуренцию среди энергетических компаний, которая в свою очередь должна была повлиять на рост эффективности и улучшения показателей функционирования предприятий отрасли и экономики в целом.

На современном этапе опыт реформирования электроэнергетики показал необходимость принятия как инфраструктурных решений, так и технологических: расширение сферы применения энергосберегающих технологий, в том числе интеллектуальных систем учета электрической энергии [11], цифровизации электроэнергетических систем [12].

Совершенствование механизмов повышения эффективности в энергетическом секторе основано на экономической составляющей и регулятивной, характеризуемой принятием государством правовых актов, регулирующих правоотношения в этом секторе [13-15].

В «Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» [8] отмечается проблема несовершенства «действующей модели отношений и ценообразования в сфере энергоснабжения и теплоснабжения и недостаток конкуренции на рынках электрической энергии и мощности» [8].

Целью настоящей статьи является исследование подходов к регулированию тарифов электросетевых и энергосбытовых организаций и определение механизмов ценообразования, оказывающих наиболее эффективное воздействие на развитие предприятий отрасли. Для реализации цели необходимо выполнить задачи: исследовать динамику механизмов ценообразования электросетевых и энергосбытовых организаций в постреформенный период; выделить наиболее значимые механизмы

ценообразования электросетевых и энергосбытовых организаций; подчеркнуть факторы ценообразования, стимулирующие развитие электроэнергетического сектора.

2. Ценообразование - динамичный инструмент повышения эффективности в электроэнергетике.

В первые шестьдесят лет развития электроэнергетики России цены на электроэнергию были не столь динамичны как на современном этапе. Устанавливались государством и характеризовались невысоким уровнем (в 1967-1991 гг. цена электроэнергии для населения составляла 4 коп./кВтч) [16].

При реформировании в первом десятилетии XXI века начался этап создания в России оптового [11, 17] и розничных рынков электрической энергии [11, 18]. Одну из ключевых ролей в механизмах их функционирования сыграли вновь созданные энергосбытовые организации. Основной вид деятельности энергосбытовых организаций - покупка электроэнергии на оптовом рынке и продажа на розничном рынке. Необходимо отметить, что понятие энергосбытовой деятельности на законодательном уровне введено в 2017 году, т.е. более чем через десять лет после появления и начала работы энергосбытовых организаций [11, 18].

Переходный период к рыночным отношениям в электроэнергетике России, как заключительный этап реформирования, был завершен в 2012 году, сформирована структура оптового и розничных рынков, коммерческие организации перешли к расчетам по нерегулируемым (рыночным) ценам. При этом в настоящее время государство продолжает вносить существенные изменения в федеральное законодательство, регламентирующее работу розничных рынков электрической энергии, в том числе в части ценообразования, условий перехода потребителей на оптовый рынок, а также на обслуживание к другой энергосбытовой организации, обязательств по установке приборов учета и внедрения автоматизированных информационно-измерительных систем коммерческого учета электрической энергии [18] и др.

Динамика регулирования тарифов электросетевых организаций в России выражается в изменении подходов к их формированию с краткосрочного, используемого до 2011 года, к долгосрочному. Применение одного из подходов к регулированию тарифов в электросетевом комплексе определяет привлекаемый объем инвестиций, который может носить альтернативный характер при ином способе формирования тарифа. Методы долгосрочного регулирования тарифов: метод доходности инвестируемого капитала (RAB - регулирование), метод долгосрочной индексации (HBB - регулирование) характеризуются целым рядом преимуществ и недостатков.

Государством планируется переход электросетевых организаций на эталонный принцип регулирования тарифов в 2024 году. Комитет Государственной Думы по энергетике провел расширенное заседание на тему «О тарифном регулировании методом эталонных затрат в электроэнергетике», в рамках которого обсуждались вопросы расчета операционных расходов территориальных сетевых организаций с применением эталонов затрат при установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии [19].

Подходы к формированию инвестиционных программ гарантирующих поставщиков подвергались изменению как в период реформирования, так и в постреформенный период. С декабря 2012 года по июнь 2018 года для формирования тарифов при разработке инвестиционных программ использовался метод экономически обоснованных затрат [21], при котором не предусматривалось получение прибыли в установленном размере, как в [22] - 1,5%.

При его применении гарантирующий поставщик был заинтересован в увеличении своей тарифной базы, ориентирован на требования регулирующего органа. При этом отсутствовали механизмы, направленные на повышение качества услуг потребителю, на которого перекладывалась организацией большая часть инвестиционных рисков. Этот метод заменен на метод сравнения аналогов (затрат), переход на который гарантирующими поставщиками завершили к 2021 году.

Оценить сложность перехода гарантирующих поставщиков с одного метода

регулирования на другой с позиций трансформации бизнес-процессов, стратегического планирования и влияния на эффективность можно на основе анализа показателей рентабельности.

За период использования метода экономически обоснованных затрат при формировании инвестиционных программ гарантирующих поставщиков был проведен анализ рентабельности продаж. В число анализируемых электроэнергетических организаций, получивших статус гарантирующего поставщика, вошли как энергосбытовые, электросетевые, так и генерирующие компании, исключены организации, оказывающие энергосбытовые услуги небольшому кругу лиц в рамках муниципального образования небольшой численности, информация о работе которых, в открытом доступе отсутствует.

Показатели рентабельности рассчитаны для 106 гарантирующих поставщиков [23], функционирующих в 85 субъектах РФ. Для этих поставщиков за период 2012-2018гг. рассчитан корреляционный коэффициент величин валовой выручки и прибыли, показывающий степень статистической зависимости между двумя числовыми переменными [24], определяемый следующим образом:

$$r(x,y) = \frac{\frac{1}{n} \cdot \sum_{k=1}^n (x_k - \bar{x}) \cdot (y_k - \bar{y})}{\sqrt{\frac{1}{n} \cdot \sum_{k=1}^n (x_k - \bar{x})^2} \cdot \sqrt{\frac{1}{n} \cdot \sum_{k=1}^n (y_k - \bar{y})^2}}$$

где x_k – валовая выручка гарантирующего поставщика в k -й год, руб.; y_k – прибыль гарантирующего поставщика в k -й год, руб.; \bar{x} – среднее значение валовой выручки гарантирующего поставщика, руб.; \bar{y} – среднее значение прибыли гарантирующего поставщика, руб.; n – объем выборки.

В результате проведенного корреляционного анализа гарантирующие поставщики объединены в четыре группы с учетом значения корреляционного коэффициента. В первой и второй группе гарантирующие поставщики с отрицательными корреляционными коэффициентами, в третьей и четвертой – с положительными, таких гарантирующих поставщиков больше чем в первой и второй группе. Количество гарантирующих поставщиков в каждой из групп представлено на рис. 1. Для данной статьи значимыми величинами для корреляционного коэффициента приняты значения 0,6 и -0,6.

У 24 организаций, осуществляющих энергосбытовую деятельность, корреляционный коэффициент, рассчитанный по величинам валовой выручки и прибыли, превышает 0,6 (четвертая группа), четыре из которых ухудшают показатели рентабельности. То есть у 20 гарантирующих поставщиков (примерно 19% от общего числа анализируемых) механизмы планирования в большей степени, чем у других рассматриваемых, соответствовали современной методологии регулирования (тарифов): метод сравнения аналогов.

Во второй группе объединены гарантирующие поставщики с отрицательным корреляционным коэффициентом более -0,6 и менее 0, в третьей - гарантирующие поставщики с положительным корреляционным коэффициентом более 0 и менее 0,6.

Функционирование 22 организаций, осуществляющих энергосбытовую деятельность, характеризуется отрицательным корреляционным коэффициентом, рассчитанным по величинам валовой выручки и прибыли, не превышает -0,6 (первая группа) и одновременным снижением рентабельности у 20 организаций. У этих гарантирующих поставщиков с ростом выручки прибыль снижается, т.е. скорость роста затрат выше скорости роста валовой выручки, что указывает на необходимость проверки и изменения как стратегий, так и тактического планирования этих организаций.

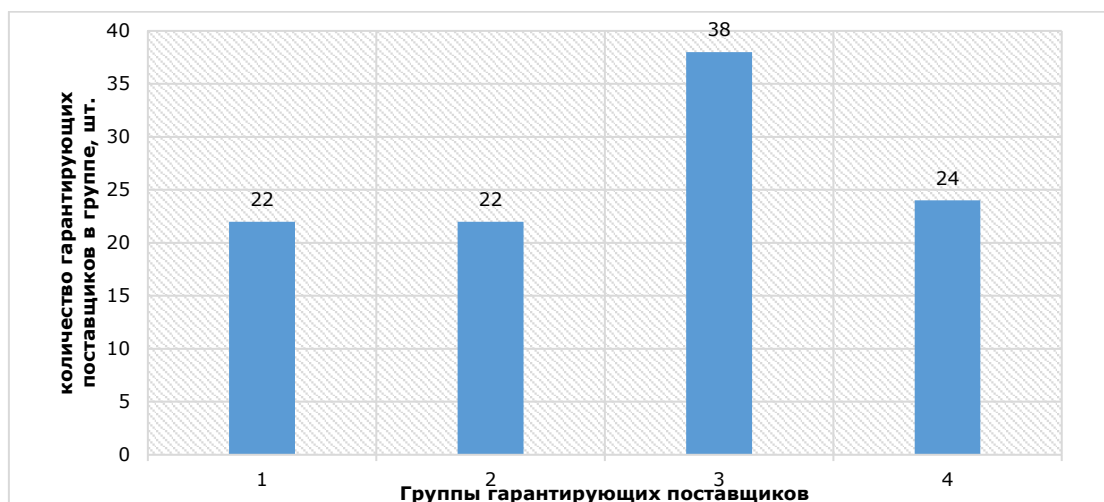


Рисунок 1 - Группы гарантирующих поставщиков, объединенные с учетом коэффициента корреляции валовой выручки и прибыли

В настоящее время завершен процесс перехода энергосбытовых организаций на механизмы ценообразования, основанные на методе сравнения аналогов. Из числа анализируемых гарантирующих поставщиков, в 2018 году у 26 организаций чистая рентабельность продаж достигла и превысила плановый показатель 1,5%, в 2019 году – у 27 организаций, в 2020 году – у 39 организаций, в 2021 и 2022 годах – у 49 организаций. Количество эффективно функционирующих гарантирующих поставщиков с чистой рентабельностью продаж, превышающей 1,5% с 2018 года возрастает. При этом более половины гарантирующих поставщиков не достигли плановых показателей чистой рентабельности продаж, что связано как системой управлений этих организаций, так и с особенностями методологии из [22]. В [25] подчеркивается необходимость дальнейшего совершенствования методологии эталонного регулирования гарантирующих поставщиков.

3. Механизмы и факторы ценообразования электросетевых и энергосбытовых организаций

Метод доходности инвестируемого капитала обеспечивает возврат и доходность капитала, направлен на привлечение инвестиций в строительство и модернизацию сетевой структуры, дает стимул к снижению издержек, так как сэкономленные средства остаются в организации, в отличие от модели «издержки плюс». Использование RAB – регулирования чаще всего влечет рост тарифов.

В методе долгосрочной индексации финансирование капитальных вложений осуществляется из прибыли, определяемой регулирующим органом. Применение модели «издержки плюс», как наиболее традиционного для российских электросетевых организаций, ведет к росту текущих затрат.

Метод доходности инвестируемого капитала, метод долгосрочной индексации во многом менее эффективны, как отмечается в [26], чем стимулирующее регулирование, вызывающее заинтересованность в экономии затрат и побуждающее к получению дополнительной прибыли наиболее эффективно работающими организациями, функционирующими с низкими текущими издержками, и обладающими возможностями их снижения. Стимулирующее регулирование электросетевых организаций широко применяется зарубежом в таких странах как: Германия, Нидерланды, Испания, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция.

По влиянию регулирующего воздействия стимулирующих механизмов рассматривают два подхода: комплексный подход, при котором стимулы связаны с большей частью операционных и инвестиционных затрат, применяемый в Германии, Испании, Нидерландах, Финляндии, и составной подход, где стимулы затрагивают лишь часть затрат, используемый в Чехии, Франции, Швеции [27].

Выбор на современном этапе государством метода сравнения аналогов как базового для тарифного регулирования в электроэнергетике обусловлен

необходимостью избежать субъективного подхода к оценке инвестиционных программ регулирующими органами в целях исключения тарифной дискриминации, предотвратить необоснованный рост тарифов на электроэнергию. Применение этого метода делает ценообразование прозрачным и ясным, его легче внедрить в работу небольших компаний, но могут возникнуть затруднения при его применении крупными энергетическими организациями, вследствие их сложной технологической инфраструктуры. Метод сравнения аналогов призван снизить рост затрат энергетических организаций, а, следовательно, увеличить их рентабельность, повысив эффективность электроэнергетической отрасли в целом.

Для электросетевых организаций эталоны затрат планируется применять с использованием коэффициентов, учитывающих параметры качества и необходимость развития сетевого комплекса, применения новых технологий для обеспечения надежного и бесперебойного электроснабжения потребителей [20].

В качестве приоритетного метода регулирования тарифов территориальных сетевых организаций является долгосрочное регулирование на основе регуляторного соглашения, заключаемого с региональным тарифным органом и согласованного с Федеральной антимонопольной службой. Если же такое соглашение не заключено, то тарифы регулируемой организации будут определяться на основе эталонов затрат [19, 20].

Регулирование тарифов гарантирующих поставщиков на современном этапе осуществляется на основе «Методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов» [22] (далее «Методических указаний»), принятие которых обусловлено стремлением государства снизить рост необоснованных затрат в электроэнергетике. В [22] предусмотрено получение прибыли гарантирующими поставщиками в размере 1,5 % от валовой выручки. Расчет валовой выручки гарантирующего поставщика зависит от числа точек поставки и величины электропотребления.

Весомая роль государственного регулирования в электроэнергетике в постреформенный период, в том числе и в ценообразовании, не привела к росту эффективности электроэнергетических предприятий. По мнению профессора В.В. Платонова, реформирование привело к значительному росту числа управленческого аппарата и снижению профессионального уровня управленцев на ключевых постах в энергетических организациях: члены советов директоров, чиновники в профильном министерстве [28, 29].

Ухудшение ресурсной базы и невысокий профессионализм управленческого аппарата некоторых энергокомпаний может привести к снижению показателей надежности, устойчивости электросетевого комплекса и качества обслуживания потребителей.

Необходимо отметить, что энергосбытовыми организациями государство предоставило возможность самостоятельно формировать стандарты качества обслуживания потребителей электроэнергии [18]. Такой подход делает потребителя незащищенным от навязываемых ему крупными организациями, в большинстве случаев, занимающими доминирующее положение на рынке, показателей качества услуг. За счет снижения качества обслуживания организации могут снизить затраты на эти услуги и направить средства на иные статьи расходов, при этом не снизится ни число потребителей, ни получаемый доход, поскольку механизмы конкуренции в этой сфере на современном этапе развиты в недостаточной мере [30].

В настоящее время усилены требования к формированию клиентоориентированного подхода гарантирующих поставщиков на основе выполнения требования о ежегодном опубликовании на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», начиная с 2024 года в I квартале года, следующего за прошедшим годом информации о мероприятиях, включенных в программу по повышению качества обслуживания потребителей (покупателей) и выполненных в истекшем году (или указание на их отсутствие) [31].

К факторам, способным негативно влиять на ценообразование в части формирования состава затрат, следует отнести снижение профессионального уровня

управления некоторыми энергокомпаниями и возможность снижения качества предоставляемых услуг.

4. Механизмы ценообразования как стимул развития электроэнергетического сектора. Механизмы ценообразования организаций, осуществляющих поставку, продажу электрической энергии определяют такие элементы планирования как: объем привлекаемых инвестиций; величину дохода от вложенных инвестиций; круг лиц, на которых возлагается риск при осуществлении деятельности организацией: инвестор, потребитель электроэнергии и др.; скорость роста затрат организации; величину тарифа.

Стремление государства повысить эффективность электроэнергетики на основе применения низких тарифов, как базовой цели потребителей, высокой рентабельности энергопредприятий - главной цели инвесторов, при соблюдении заданного уровня надежности функционирования ЕЭЭС России определяет формирования комплексной системы целеполагания. Для этой системы должны будут разработаны методы и инструменты, обеспечивающие реализацию целей, в том числе в сфере регулирования тарифов. Динамика механизмов ценообразования и эффективности их применения зависит во многом от характера развития экономических процессов в стране. Использование этих механизмов должно опираться как на опыт прошлых периодов функционирования, так и на возможность обеспечения реализации целей развития отрасли в рамках долгосрочного планирования [8, 32]. Таким инструментом может стать стимулирующее регулирование, обеспечивающее работу организации электроэнергетики на основе системы плановых показателей, способствующих их развитию.

Государство стимулирует развитие распределенной энергетики, в том числе активное использование возобновляемых источников энергии. Успешное развитие ветроэнергетики, гелиоэнергетики, геотермальной энергетики, волновой энергетики, биомассовой энергетики приведет в перспективе к перестройке работы структуры рынков электроэнергии. Изменится роль электросетевых организаций, а спектр их услуг в успешно развивающихся организациях станет шире.

Внедрение активных электроэнергетических комплексов как одного из конкурентных механизмов, обеспечивающего электроэнергией по невысоким ценам, позволит повысить надежность поставки электроэнергии потребителям, расширить спектр энергосервисных услуг, активизировать конкурентную среду в электроэнергетике. Развитие рынка энергосервисных услуг, являющегося базовой площадкой для поддержки внедрения технологий распределенной энергетики, приведет к повышению энергоэффективности в наиболее развитых отраслях экономики.

В настоящее время потребители, как участники процесса электроснабжения, и важнейшие субъекты рыночных отношений, не проявляют активности, способной повлиять на механизмы ценообразования в отрасли и на рыночные отношения в целом. Роль потребителей электроэнергии в перспективе изменится [33, 34] и будет ключевым образом определять поведение участников электроэнергетического сектора: формирование инвестиционных программ, стандартов качества услуг, трансформацию системы менеджмента качества энергетических предприятий. В перспективе рост роли потребителей электроэнергии приведет к изменению подходов к ценообразованию электроэнергетических организаций. Высокий приоритет качества услуг и эффективности энергетических проектов сделает неизбежным применение стимулирующего регулирования тарифов в электроэнергетике.

Выводы

1) Реформирование электроэнергетики России, завершение которого предусмотрено в законодательстве в 2012 году, продолжается, что отражается на изменении подходов к ценообразованию при формировании инвестиционных программ энергокомпаний.

2) Рассмотрение основных вопросов применения методов регулирования: метод экономически обоснованных затрат, метод доходности инвестируемого капитала, метод долгосрочной индексации, метод эталонов затрат, метод стимулирующего

регулирования показало, что последний из них широко применяемый зарубежом, характеризуется наибольшей эффективностью.

3) Государство играет ключевую роль в формировании механизмов регулирования ценообразования организаций электроэнергетического сектора. В целях сдерживания роста тарифов в электроэнергетике приняты правовые акты, обеспечивающие применение метода сравнения аналогов при формировании инвестиционных программ гарантирующими поставщиками, заключение регуляторных соглашений территориальными сетевыми организациями. К факторам, способным негативно влиять на ценообразование в части формирования состава затрат, следует отнести снижение профессионального уровня управления некоторыми энергокомпаниями и возможность снижения качества предоставляемых услуг.

4) Анализ показателей рентабельности гарантирующих поставщиков в 2012 - 2018 гг., свидетельствует, что более четвертой части из них достигли устойчивых успешных результатов функционирования. Количество гарантирующих поставщиков, из числа анализируемых, с чистой рентабельностью продаж составляющей не менее 1,5% к 2022 году возросло почти в два раза (по сравнению с 2018 годом (26 организаций)) и составило 49 организаций, остальные гарантирующие поставщики, так и не достигли планового значения рентабельности – 1,5%, что указывает на перспективы дальнейшего совершенствования применяемой методологии эталонного регулирования.

5) Рост роли потребителей электроэнергии, увеличение приоритета качества услуг и эффективности энергетических проектов приведет к применению стимулирующего регулирования тарифов в электроэнергетике, как составляющей долгосрочного планирования отрасли, обеспечивающего ее устойчивое развитие.

Список использованных источников и литературы

1. Directive 2018/2001(ЕС) of the European Parliament and of the Council of the European Union of 11 December 2018 on the promotion of the use of energy from renewable sources*(1) (new version) (Strasbourg, 11 December 2018) / <https://europa.eu/> [дата обращения 15.10.2023]
2. Martinez D., Ebenhack B., Wagner T. Energy efficiency. Elsevier Science. 2019. 326 p.
3. Nadel S., Mathews P., Bing Liu Energy efficiency: a key strategy for meeting energy and climate goals //Energy Efficiency volume 13, pages 377–378(2020) // www.link.springer.com [дата обращения 15.10.2023]
4. Nadtoka, I.I., Kravchenko, O.A. Trends and Prospects in Development of the Russian Energy Organizations Selling Electrical Energy // Space and Culture, India. 2018. V.6. № 4. P. 15-24.
5. Anibal de Almeida, Moura P., Quaresma N. Energy-efficient off-grid systems – review // Energy Efficiency volume 13, pages349–376(2020)
6. Энергетическая стратегия и политика Евросоюза до 2020 года. Пер. П.С. Архиповой. М.: ИД «ЭНЕРГИЯ», 2011. - 96 с.
7. Распоряжение Правительства РФ № 703-р от 19.04.18 г. «Об утверждении комплексного плана мероприятий по повышению энергетической эффективности экономики Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.04.2018, № 18, ст. 2667.
8. Распоряжение Правительства РФ № 1523-р от 09.06.2020 г. «Об утверждении Энергетической стратегии России на период до 2035 года»// <http://www.pravo.gov.ru> (11.06.2020) [дата обращения 15.10.2023].
9. Зарубежная электроэнергетика. Ассоциация «НП Совет рынка» [Электронный источник] URL:[http:// www.np-sr.ru](http://www.np-sr.ru) [дата обращения 15.10.2023]
10. Зарубежный опыт реформирования электроэнергетики// http://www.libertarium.ru/l_energy_kr_04 [дата обращения 15.10.2023].
11. Федеральный закон РФ № 35-ФЗ от 26.03.2003 г. «Об электроэнергетике» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 13. ст. 1177.

12. Текслер А.Л. Цифровизация энергетики: от автоматизации процессов к цифровой трансформации отрасли // «Энергетическая политика». 2018. № 5. С. 3-6.
13. Постановление Правительства РФ № 321 от 15.04.2014г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» // Собрание законодательства РФ. 05.05.2014. № 18 (часть III). ст. 2167.
14. Федеральный закон РФ № 261-ФЗ от 23.11.2009г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 30.11.2009, № 48, ст. 5711.
15. Приказ Минэкономразвития России № 468 от 29.07.2019г. «Об утверждении Методических рекомендаций по оценке эффективности реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в промышленности» // документ опубликован не был
16. Тарифы и цены в СССР [Электронный источник] URL:<http://www.newtariffs.ru> [дата обращения 15.10.2023].
17. Постановление Правительства РФ № 1172 от 27.12.2010 г. «Об утверждении правил оптового рынка электрической энергии и мощности и о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации по вопросам организации функционирования оптового рынка электрической энергии и мощности» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 14. ст. 1916.
18. Постановление Правительства РФ № 442 от 04.05.2012 г. «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 23. ст. 3008.
19. Официальный сайт Государственной Думы РФ Комитет Государственной Думы по энергетике провел расширенное заседание на тему «О тарифном регулировании методом эталонных затрат в электроэнергетике» [Электронный источник] URL: <http://komitet-energo.duma.gov.ru/novosti/1f1ec55c-3913-459d-a8dc-f9362a05540e> [дата обращения 15.10.2023].
20. Официальный сайт ФБУ «ИТЦ ФАС России». Тарифное регулирование 2018 и перспективные направления [Электронный источник] URL:<http://itc.fas.gov.ru> [дата обращения 15.10.2023].
21. Приказ ФСТ России от 30.10.2012 г. № 703-э «Об утверждении Методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков и размера доходности продаж гарантирующих поставщиков» // Российская газета. 05.12.2012. № 280.
22. Приказ ФАС от 21.11.2017 г. № 1554/17 «Об утверждении методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков с использованием метода сравнения аналогов» [Электронный источник] URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283964/?ysclid=lnrertabvd661702185 [дата обращения 15.10.2023].
23. Кравченко О.А. Об эффективности рыночных механизмов электроэнергетики в постреформенный период // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 9 -3 (86-3). - С. 955-967.
24. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во «ДИС», 1997. – 368с.
25. Мозговая О. О., Файн Б. И. Межрегиональная дифференциация сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии до и после перехода на метод сравнения аналогов // Вопросы государственного и муниципального управления. № 1. 2023. С. 120–149. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-1-120-149.
26. Орлова Ю.А., Кадрева О.Н. Влияние стимулирующего регулирования тарифов на инвестиции в электросетевом комплексе России // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2016. № 5. С. 69-91.
27. Золотова И.Ю., Минкова В.С., Карле В.А. Методы стимулирующего регулирования в электросетевом комплексе: Европейский опыт // Энергетическая политика. 2016 № 6. С. 76-85.

28. Платонов В.В. Анализ задач развития электроэнергетики России и проблемы их реализации – М.: ИБРАЭ РАН, 2009. – 64 с.

29. Платонов В.В. Электроэнергетика России: формирование и развитие // Открытый семинар «Экономические проблемы энергетического комплекса» 106-е заседание 18.12.2009 г., М. 2010.

30. Мозговая О.О. Проблемы развития конкуренции на розничном рынке электрической энергии Российской Федерации // Вестник университета. -2018. - № 11. – С. 128-135.

31. Постановление Правительства РФ № 557 от 07.04.2023 г. «О внесении изменений в Основные положения функционирования розничных рынков электрической энергии по вопросам качества обслуживания потребителей электрической энергии» // Собрание законодательства РФ, 10.04.2023, № 15, ст. 2708.

32. Кравченко О.А. Формирование механизмов и инструментария для обеспечения устойчивого развития электроэнергетических организаций / О.А.Кравченко. – 2-е изд., исправл. – М.: Наука, 2023. -239 с.

33. Бушуев В.В., Кучеров Ю.Н. Инновационное развитие электроэнергетики России // Энергетическая политика. 2014. № 6 [Электронный источник] URL:<http://www.energystrategy.ru> [дата обращения 15.10.2023].

34. Волкова И.О., Губко М.В., Сальникова Е.А. Активный потребитель: задача оптимизации потребления электроэнергии и собственной генерации // Проблемы управления. 2013. № 6. С.53-61.

УДК 330
DOI 10.58551/20728115_2023_11_100

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Носков Захар Романович

Аспирант, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

E-mail: zahar.noskov@mail.ru

Ерыгин Юрий Владимирович

Доктор экономических наук, профессор кафедры учета, финансов и экономической безопасности, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

E-mail: yuri_erygin@mail.ru

Целью научной статьи является исследование факторов и особенностей ракетно-космической отрасли, учитываемых при формировании концептуального подхода к разработке программы инновационного развития. Формирование программы инновационного развития организациями ракетно-космической отрасли невозможно без изучения опыта и разработок в практике программного управления инновационным развитием. Каждая концепция к формированию программ инновационного развития подходит определенной отрасли. Поэтому с целью разработки программы инновационного развития в ракетно-космической отрасли необходимо предложить свой концептуальный подход. Объектом исследования является программа инновационного развития. Предметом статьи выступают концепции формирования программ инновационного развития в России. В работе представлены результаты анализа концепций формирования программ инновационного развития. Определены основные особенности и факторы организаций ракетно-космической отрасли, которые присущи именно данной отрасли. Представлена систематизация выделенных факторов.

Ключевые слова: ракетно-космическая отрасль; программа инновационного развития; концептуальные подходы к формированию программ инновационного развития; факторы и особенности отрасли.

CONCEPTUAL APPROACH TO FORMING AN INNOVATIVE DEVELOPMENT PROGRAM: FACTORS AND FEATURES OF THE ROCKET AND SPACE INDUSTRY

Noskov Zakhar Romanovich

Postgraduate student, Siberian State University of Science and Technology

E-mail: zahar.noskov@mail.ru

Erygin Yury Vladimirovich

Doctor of Economics, Professor of Accounting, Finance and Economic Security Department, Siberian State University of Science and Technology

E-mail: yuri_erygin@mail.ru

The purpose of the scientific article is to study the factors and features of the rocket and space industry, which are taken into account when forming the conceptual approach to

the design of the program of innovative development. Formation of innovative development program by organizations of rocket and space industry is impossible without study of experience and developments in practice of program management of innovative development. Each conceptual approach to formation of programs of innovation development is suitable for a certain industry. Therefore, for the purpose of working out the program of innovative development in rocket-space branch it is necessary to offer the conceptual approach. The object of the research is the program of innovative development. The subject of the article is the concepts of formation of innovative development programs in Russia. The paper presents the results of the analysis of the concepts of formation of innovative development programs. The basic features and factors of organizations of the rocket and space industry, which are inherent in this industry, are determined. The systematization of the selected factors is presented.

Keywords: *rocket and space industry; innovative development program; conceptual approaches to the formation of innovative development programs; factors and features of the industry.*

Главным инструментом обеспечения инновационной деятельности организацией ракетно-космической отрасли (РКО) является разработка программы инновационного развития (ПИР). Программа инновационного развития представляет собой внутриорганизационный документ долгосрочного планирования инновационного развития компании, который обеспечивает переход к устойчивому и сбалансированному росту, основанному на развитии инновационной деятельности и инноваций [1].

Научно-исследовательские разработки в настоящий момент являются важным и неотъемлемым элементом в стратегическом развитии организаций ракетно-космической отрасли (РКО). Инновационные разработки могут быть использованы как для основной продукции, так и для продукции гражданского назначения. Выбранная инновационная стратегия, направленная на усиление научного потенциала организации, должна сочетаться с генеральной стратегией компании. При этом, важно учесть, что инновационная стратегия и менеджмент имеют свою область применения и свои отличительные характеристики [2].

По нашему мнению, развитие концепций инновационного менеджмента в современных условиях обусловлено положительным влиянием инноваций и технологий на стимулирование экономического роста, которыми необходимо управлять. Благодаря этому обеспечивается повышение конкурентоспособности организаций РКО и увеличение их инвестиционной привлекательности. При этом в 2023 году инновационный вектор развития РКО России крайне важен для противодействия последствиям, связанным с деглобализацией мировой экономики и принятием масштабных экономических санкций.

Реализация ПИР способствует достижению экономической и технологической эффективности, а также стратегическому росту компании. Снижается себестоимость продукции, проводится оптимизация затрат ресурсов, улучшается качество процессов и продукции, появляются новые технологии и увеличивается операционная эффективность технологического оборудования и производственных инструментов. Главным же признаком ПИР является его комплексность в подходе к решению поставленных задач [1].

Ракетно-космическая отрасль традиционно занимает одну из ключевых позиций в инновационном развитии экономики России. В течение последних нескольких лет со стороны государства акцент ставится именно на повышении эффективности управления данной отраслью.

Анализ состояния РКО в России показывает, что основными проблемами ее развития являются медленное улучшение структуры промышленного производства и экспорта, достаточно высокий физический и моральный износ основных производственных фондов. Это обусловлено невысокой инвестиционной и инновационной активностью [3].

При формировании программы инновационного развития необходимо учитывать особенности и основные факторы, характеризующие развитие данной отрасли.

Рассматривая краткую характеристику РКО России, стоит выделить следующие особенности [4]:

- 1) информационная закрытость и непубличность организаций отрасли;
- 2) главным субъектом отрасли является государство, которое регулирует стратегические цели и задачи организаций;
- 3) развитие международного сотрудничества с Китаем и Индией;
- 4) увеличение интереса организаций и государства в коммерческом использовании космического пространства;
- 5) снижение доли бюджетных расходов при финансировании производственной и проектной деятельности организаций отрасли;
- 6) увеличение доли производства гражданской продукции.

Поскольку инновационное развитие РКО России занимает важное место в обеспечении устойчивого роста данной отрасли, необходимо выделить особенности и факторы, которые формируют современные вызовы в инновационной деятельности организаций [5]:

- ожидаемое снижение объема государственного финансирования инновационных разработок гражданской продукции при осуществлении заказов;
- необходимость выхода организаций РКО на международные рынки гражданской продукции, не имея при этом опыта в продвижении и позиционировании;
- снижение уровня инновационного потенциала организаций отрасли;
- увеличение конкурентной борьбы и гонки на международном рынке в части гражданской и оборонной продукции РКО.

Поскольку инновационная деятельность в ракетно-космической отрасли требует значительных расходов и средств, важную роль играет ее ресурсное обеспечение, где влияют следующие факторы, как [6]:

- формирование конкурентной позиции деятельности на рынке;
- обеспечение стратегическими ресурсами;
- определение новых источников ресурсов и заключение договоров с поставщиками;
- степень освоения новых видов продукции;
- определение угроз, опасностей и рисков;
- отсутствие возможностей для поиска новых поставщиков.

Важную роль в обеспечении инновационного развития организаций ракетно-космической отрасли занимает производственная эффективность, на которую влияют следующие факторы и закономерности РКО, в частности [7]:

- 1) научно-техническая продукция занимает до 90% удельного веса всего объема производства;
- 2) производство зачастую единичной, а не серийное;
- 3) уникальное оборудование занимает основную долю всех инструментов производственной деятельности;
- 4) длительные операционные циклы между разработкой, тестированием и производством продукции;
- 5) высокие требования качества к изготавливаемой продукции;
- 6) значительный объем параллельно выполняемых работ.

Также есть факторы ракетно-космической отрасли, которые связаны с управлением трудовых ресурсов и человеческим потенциалом:

- недостаточный уровень заработной платы по высококвалифицированным профессиям в сравнении с другими отраслями экономики;
- высокий уровень текучести молодых кадров;
- нежелание выпускников соответствующих профессий и специальностей трудоустраиваться в организациях отрасли;
- высокая сложность обучения по техническим наукам, которые необходимы для профессиональных качеств будущих сотрудников организаций РКО;
- недостаточная компетентность молодых сотрудников.

Таким образом, рассмотрев краткую характеристику ракетно-космической отрасли России, а также факторы и закономерности, которые в ней наблюдаются, можно систематизировать выделенные факторы развития РКО, которые учитываются организациями данной отрасли в рамках формирования собственных программ инновационного развития, которые включают в себя:

- отраслевые факторы;
- факторы инновационного климата;
- факторы ресурсного обеспечения;
- факторы производственной эффективности;
- факторы кадрового обеспечения.

Следовательно, учет выделенных факторов и закономерностей в ракетно-космической отрасли России играет важную роль в обеспечении эффективного управления инновационным развитием организаций.

С целью выделения основных концептуальных положений в работе представлен анализ существующих подходов к формированию ПИР в других отраслях.

Батьковский А.М. предлагает модельную концепцию к разработке программы инновационного развития, которые подходят для предприятий радиоэлектронной промышленности [8].

Модельная технология программного управления инновационным развитием радиоэлектронной промышленности позволяет оперативно оценивать соответствие ресурсов, имеющихся в распоряжении координирующего программу органа, прогнозируемым затратам на ее реализацию. Таким образом, с помощью модельной технологии можно прогнозировать деятельность предприятий радиоэлектронной промышленности, участвующих в реализации программы в условиях принятой технологии ее реализации.

Модельная концепция к разработке программы инновационного развития должна включать в себя выполнение следующих условий:

- возможность участия неформальных лиц на всех этапах и во всех процессах программного планирования инновационной деятельности компании;
- возможность осуществлять непрерывную деятельность по расчетам;
- возможность решения задач программного инновационного развития комплексным подходом;
- надежность и безопасность технологий и программного обеспечения, используемого при математическом моделировании.

Дранко О.И., Отарашвили З.А., Сушков Д.В. предлагают стоимостную концепцию к формированию программ инновационного развития, которая заключается в том, что цели инновационного развития компании должны стимулировать рост стоимости бизнеса. Поэтому оценка эффективности реализации программы инновационного развития организации проводится через методы стоимостного анализа [9].

Авторы предлагают применение своей концепции к формированию программ инновационного развития для предприятий машиностроения. Для этого может использоваться метод выделения наиболее существенных факторов в анализе чувствительности, которая определяет возможное изменение целевого показателя – капитализации. Анализ проводится в сочетании расчета чувствительности и оценок возможного изменения параметров. Главными показателями программы инновационного развития является увеличение объема продаж и сокращения затрат.

Гарипова Д.Ф. предлагает управленческий алгоритм для формирования программы инновационного развития, который заключается в том, что реализация направлений инновационного развития промышленного предприятия предполагает разработку, обоснование и применение адекватного методического инструментария, позволяющего объективно оценивать и проводить выбор наиболее перспективных инноваций [10].

Алгоритм формирования программы инновационного развития состоит из следующей очередности управленческих решений:

1. Блок выявления проблем и исходных факторов влияния на инновационное развитие компании.

2. Блок диагностики выявленных проблем и исходных факторов влияния.
3. Блок определения направлений и векторов инновационного развития компании.
4. Блок формирования целей инновационного развития.
5. Блок формирования альтернативных решений.
6. Блок предварительной оценки принятия альтернативных решений.
7. Блок корректировки альтернативных решений.
8. Блок выбора альтернатив за основу основного вектора инновационного развития компании.
9. Блок определения ответственных лиц за реализацию программы инновационного развития.

Бублик Н.Д., Кислицын Ю.В. предлагают свой авторский подход к разработке мероприятий инновационного развития предприятий, действующих в области автоматизации процессов транспортировки нефти, на основе создания искусственных систем. На основе программно-целевого подхода показан пример формирования оптимальной инновационной программы как наилучшего варианта сочетаний мероприятий и упорядочение их во времени [11].

В основе предлагаемой искусственной системы компании лежит физический эффект, под которым характеризуется огромное количество свойств, среди которых можно выделить как полезные и нейтральные, так и вредные. Разумеется, наборы таких полезных, нейтральных и вредных свойств носят условный характер и используются в контексте конкретной задачи. Важно отметить, что любая искусственная система существует в тесном взаимодействии с постоянно изменяющейся внешней средой. Изменчивость среды априори предполагает адекватное изменение самой искусственной системы, то есть механизм выживания искусственной системы состоит в ее способности к адаптации.

Подытожив проведенное исследование, можно заключить следующее, что каждая концепция к формированию программ инновационного развития, рассмотренная при изучении авторских подходов и разработок других ученых, подходит определенной отрасли экономической деятельности. Существующие подходы не учитывают особенности РКО в полном объеме и, как следствие, не могут быть использованы для формирования ПИР в данной отрасли. Поэтому при разработке программы инновационного развития для компаний ракетно-космической отрасли стоит использовать собственный концептуальный подход. Перспективы дальнейших научных исследований заключаются как раз в разработке собственной концепции формирования программ инновационного развития для организаций РКО.

Таблица 1

Недостатки рассмотренных концептуальных подходов для реализации в РКО

Концептуальные подходы	Недостатки, связанные с его использованием в РКО
Концептуальный подход для предприятий радиоэлектронной промышленности	Не учтен фактор развития международного сотрудничества
Концептуальный подход для предприятий машиностроения	Не учтен фактор повышения интереса организаций и государства в коммерческом использовании космического пространства
Концептуальный подход для промышленных предприятий	Не учтен фактор информационной закрытости и непубличности организаций отрасли
Концептуальный подход для предприятий, действующих в области автоматизации процессов транспортировки нефти	Не учтен фактор необходимости увеличения доли производства гражданской продукции

Источник: Составлено автором на основании [8,9,10,11]

Список использованных источников и литературы

1. Мхитарян А.Ю. Проблемы разработки и реализации программ инновационного развития в организациях Российской Федерации // Век качества. 2020. № 2. С. 35-44.
2. Абуев Н.Б., Максимов А.А., Охотников И.В. Инновационный менеджмент как новая концепция управления // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 2-1. С. 284-291.
3. Никулина Е.Н., Тарасова Е.В. Проблемы бюджетного финансирования инвестиционных проектов на предприятиях ракетно-космической отрасли // Цифровая трансформация экономики и промышленности. 2019. С. 640-646.
4. Надточий Ю.Б., Горелова Л.И. Проблемы ресурсного обеспечения предприятий ракетно-космической отрасли // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 2. С. 541-558.
5. Фирулев О.В. Формирование портфеля инновационных проектов интегрированной корпоративной структуры ракетно-космической отрасли // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 4 (110). С. 41.
6. Орлов А.И., Цисарский А.Д. Определение приоритетности реализации НИОКР на предприятиях ракетно-космической отрасли // Контроллинг. 2020. № 2 (76). С. 58-65.
7. Усатенко Т.О. Современное состояние и перспективы развития ракетно-космической отрасли // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 9 (111). С. 21-27.
8. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 2. С. 38-54.
9. Дранко О.И., Отарашвили З.А., Сушков Д.В. Формирование программы инновационного развития: управление стоимостью бизнеса // Проблемы управления. 2012. № 6. С. 26-31.
10. Гарипова Д.Ф. Алгоритм обоснования программы инновационного развития промышленного предприятия // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 1. С. 44-45.
11. Бублик Н.Д., Кислицын Ю.В. Разработка инновационной программы предприятия на основе модели развития искусственных систем // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. 2010. № 7. С. 6-13.

УДК 338.46
DOI 10.58551/20728115_2023_11_106

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА: ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Осипенко Наталья Ивановна

Доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой таможенного дела и экспертизы товаров ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

E-mail: expertms@kaf.donnuet.ru

Балашова Раиса Ивановна

Доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник отдела финансово-экономических исследований ГБУ «Институт экономических исследований»

E-mail: raysabalashova@yandex.ru

Богоянец Анастасия Андреевна

Заведующий лабораторией кафедры таможенного дела и экспертизы товаров, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

E-mail: bogoyanets@yandex.ru

Кацель Ирина Константиновна

Старший преподаватель кафедры таможенного дела и экспертизы товаров, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

E-mail: ira.katsel@yandex.ru

В данной статье рассмотрены современные основы внедрения и перспектив развития инновационных услуг в сфере таможенного дела. Целью работы является аналитическая оценка их использования в Российской Федерации и на территории Донецкого региона. Основные задачи работы заключаются в определении направлений инновационного развития таможенной деятельности в соответствии с принятыми нормативными актами и формулировании основных требований к инновационным технологиям в сфере таможенных дела для Донецкого региона. Актуальность исследования мотивирована количественным ростом параметров и соответствующих алгоритмов, усложняющих пользование первичными документами. Поэтому сложившиеся подходы к организации работы таможенных органов требуют ее совершенствования на инновационной основе. В работе акцентировано, что в сфере таможенного дела на субъектах Донецкой Народной Республики, как субъектов Российской Федерации, распространяется действие всех действующих в России законодательных, нормативных и методических документов, регламентирующих развитие инновационных услуг. В ходе научной дискуссии рассмотрены различные аспекты таможенной деятельности, уровень ее инновационности, сгруппированы направления развития инновационных услуг в сфере таможенного дела.

Рекомендовано в перспективе ориентироваться на построение базовой интеграционно-цифровой платформы ЕАЭС с учетом необходимости ускоренной цифровизации в сфере таможенного дела. Сделан вывод о необходимости внедрения инновационных проектов на территории Донецкой Народной Республики, как и для всей таможенной службы Российской Федерации.

Ключевые слова: инновационные технологии, таможенное дело, услуги, цифровизация, развитие, Донецкий регион, перспективы, эффективность.

ACTIVITIES IN THE FIELD OF CUSTOMS: INNOVATIVE SERVICES AND PROSPECTS FOR THE DONETSK REGION

Osipenko Natalia Ivanovna

Doctor of Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Customs Affairs and Expertise of Goods, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

E-mail: expertms@kaf.donnuet.ru

Balashova Raisa Ivanovna

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Chief Researcher of the Department of Financial and Economic Research, State Budgetary Institution «Institute of Economic Research»

E-mail: raysabalashova@yandex.ru

Bogoyanets Anastasia Andreevna

Head of the laboratory of the Department of Customs Affairs and Expertise of Goods, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»

E-mail: bogoyanets@yandex.ru

Katzel Irina Konstantinovna

Senior Lecturer, Department of Customs Affairs and Expertise of Goods, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»

E-mail: ira.katsel@yandex.ru

This article discusses the modern basis for the implementation and prospects for the development of innovative services in the field of customs. The purpose of the work is an analytical assessment of their use in the Russian Federation and in the Donetsk region. The main objectives of the work are to determine the directions of innovative development of customs activities in accordance with adopted regulations and formulate the basic requirements for innovative technologies in the field of customs for the Donetsk region. The relevance of the study is motivated by the active quantitative growth of parameters and corresponding algorithms that complicate the use of primary documents. Therefore, existing approaches to organizing the work of customs authorities require its improvement on an innovative basis. The work emphasizes that in the field of customs, the subjects of the Donetsk People's Republic, as subjects of the Russian Federation, are subject to all legislative, regulatory and methodological documents in force in Russia regulating the development of innovative services. During the scientific discussion, various aspects of customs activities, the level of its innovation were considered, and directions for the development of innovative services in the field of customs were grouped.

It is recommended in the future to focus on building a basic integration and digital platform of the EAEU, taking into account the need for accelerated digitalization in the field of customs. It is concluded that it is necessary to introduce innovative projects on the territory of the Donetsk People's Republic, as well as for the entire customs service of the Russian Federation.

Keywords: innovative technologies, customs, services, digitalization, development, Donetsk region, prospects, efficiency.

Инновационные технологии, как продукция или услуги, распространены и внедряются в преимущественное большинство отраслей производства, торговлю и сферу услуг и являются решающим фактором их экономического роста. Это обуславливает стремление многих субъектов к переходу на инновационные модели развития. В Донецкой Народной Республике этот процесс характеризуется не только положительными результатами, наблюдается недостаточная эффективность усовершенствований, проведенных в отдельных сегментах, в частности, в сфере таможенного дела.

В современных условиях инновационное развитие наиболее широко и доступно представлено средствами, методами и идеологией цифровизации, являющейся необходимой функцией для улучшения и ускорения осуществляемых таможенных операций [9, с. 336]. Развитие инновационной направленности в виде цифровых технологий в таможенной деятельности имеет решающее значение в информационно-программном обеспечении Федеральной таможенной службы при предоставлении перечня услуг в соответствии с экономическими целями и требованиями законодательства.

Активный количественный рост разновидностей и структуры создаваемых параметров и соответствующих им алгоритмов расширяет многообразие документов, что значительно усложняет их обработку и использование. Поэтому сложившиеся подходы к инновационной составляющей организации работы таможенных органов и их структур требуют современных подходов.

Учитывая, что интеграция Донецкого региона в настоящее время представляет собой активный процесс, на субъектах Донецкой Народной Республики, как субъектов Российской Федерации, распространяется действие всех действующих нормативных документов, методических подходов и концепций инновационного развития услуг, в частности, в таможенном деле.

В программе Стратегии развития ФТС России до 2030 г. [11] заложена диджитализация и высокая технологичность действующих таможенных процессов, современные методы оценки и динамической аналитики, распределение сведений и работа с органами госуправления, контроля, предпринимательством на всех уровнях. Ведомственная программа цифровой трансформации Федеральной таможенной службы на 2021 - 2023 гг. [7] определяет цифровизацию как направление, развитие которого обусловлено необходимостью диверсификации таможенной службы. Как результат, для осуществления таможенного контроля активно внедряются новые элементы в технологии систем регистрации и проверки проводимых таможенных операций при перемещении грузов с (на) таможенной территории через границу Российской Федерации и проводятся организационно-управленческие мероприятия по развитию информационно-цифровой трансформации с целью быстрого и своевременного обмена данными [5, с. 26-27]. Следовательно, требующееся внедрение новых инновационных технологий из группы искусственного интеллекта в данной сфере является актуальным направлением для перспектив развития Донецкого региона, так как развитие «этого региона потребует включения методических, организационных, экономических, управленческих механизмов в процессе интеграции» [2, с. 1439].

Следует подчеркнуть, что решение задач инновационного развития базируется на использовании инновационной основы и применении совокупности инновационных возможностей, которые позволят оптимизировать его реализацию, сформировать потенциал и обеспечить влияние на эффективность таможенной сферы [13]. Уровень инновационности состояния и перспективы развития инновационных услуг в таможенной деятельности неоднократно рассматривались и обсуждались исследователями, специалистами и учеными.

Так, автор Нурыева Ю.Д. [6, с. 258], подчеркивая важность современных инновационных технологий как источника конкурентоспособности экономики любой страны мира, отмечает, что инновации позволяют снизить затраты, повысить результативность труда и эффективность предоставления государственных услуг, в том числе и в компетенции таможенной службы.

В работе [12, с. 23] коллектива авторов Сухарева Д.А., Кошелевой Д.А., Мамедовой И.А., актуальность которой обусловлена тем, что «по поручению правительства должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками», считают, что «основная масса потребительских товаров, которая продается, производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе за счет применения инновационных технологий при маркировке товаров на таможенных складах».

Автор Рустамова С.С. в своей статье [10, с. 88-89] рассматривает «определяющую роль цифровой экономики в инновационном развитии таможенных сферы с использованием современных технологий в области информатизации и коммуникации, а также формирования единого экономического и таможенного пространства».

Развитие информационно-аналитического сектора в направлении улучшения сферы таможенного сервиса изучено в работе Эловой Г.В. [14, с. 239]: «Обеспечивая взаимодействие всех структур таможенной системы, мобильность, оперативность, гласность, обоснованность принимаемых решений и соответствующих действий, информационные технологии существенно повышают качество таможенных услуг».

В настоящее время в операциях внешнеэкономической деятельности функционируют информационные таможенные технологии, которые включают электронное таможенное декларирование, предварительное информационное ознакомление, удаленный выпуск, карту таможенных платежей, предоставление госуслуг в режиме удаленного доступа, работу с нормативно-разрешительными документами, многофункциональный блок электронного документооборота «Личный кабинет участника ВЭД» для физических и юридических лиц на сайте Федеральной таможенной службы. Это позволяет повысить скорость таможенного администрирования и степень его автоматизации. В связи с этим, автор Бабаев Ф.Р. [1, с. 41] отмечает, что «достигается этап, когда таможенные операции требуют минимального участия таможенников за счет внедрения цифровых систем», а авторы Борисова Е.М., Коптева Л.А. [3] и Валовенко М.В. [4, с. 90-91] подчеркивают своевременность развития электронной торговли, необходимость таможенного администрирования этого процесса и регулирования на пространстве ЕАЭС.

Отдельные направления развития и требования к инновационным технологиям в сфере таможенных услуг представлены в таблице 1.

Таблица 1

Направления развития инновационных услуг в сфере таможенного дела

Основные требования	Роль, эффективность
Использование чат-ботов для таможенной службы и граждан.	Автоматизированный поиск и защита конфиденциальной информации, проверка на соответствие законодательству; автоматизированная обработка документов; компьютерный анализ допущенных ошибок и любых несоответствий в представленных документах.
Таможенное администрирование электронной торговли.	Применение искусственного интеллекта в таможенной логистике, увеличение объемов интернет-торговли, снижение оборота контрафактной продукции.
Развитие механизма «Единого окна» для юридических и физических лиц.	Упрощение процедур международной торговли, т. к. все уполномоченные участники внешнеторгового обмена будут иметь возможность применять на практике информационные технологии. Заимствование такого опыта от таможенных органов повысит эффективность внешнеэкономических операций.
Управление цепями поставок	Создание института операторов интернет-торговли: уполномоченные компании, обеспечивающие от имени и по

трансграничной торговле.	поручению граждан всю цепочку поставок от покупки на интернет-площадке до доставки конечному покупателю (в России основным оператором интернет-торговли является непубличное АО «Почта России»).
Цифровизация функций.	Развитие экономической безопасности, повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества.

Как отмечено в программе развития цифрового пространства ЕАЭС [8, с. 28], в качестве инновационного подхода прогнозируется получение цифровой эффективности как ускорение темпов экономического роста, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности территории, уровня жизни в регионе и качества всех видов услуг. Развертывание цифровой интеграционной платформы и обеспечение интеграционной операбельности в рамках Союза послужит рекомендацией для разработки следующего поколения эффективно взаимодействующих инновационно-аналитических цифровых систем его участников с учетом оценки показателей риска и обеспечения кибербезопасности.

В заключение следует сделать вывод о том, что необходимость инноваций с использованием автоматизированных технологий для дальнейшего развития таможенной деятельности является современной задачей, которая направлена на повышение качества услуг и может быть решена с помощью различных методов. В целом, на этапе развития таможенное регулирование сталкивается с вызовами нехарактерных подходов к созданию интеллектуальных таможенных территорий, системе управления знаниями и др.

Инновационные перспективы функционирования таможенных органов Донецкого региона и их результативность будут способствовать эффективному использованию его потенциального ресурса, к повышению качества таможенного регулирования и сокращению сроков проведения таможенного контроля. Для этого необходимо внедрение инновационных проектов на территории ДНР, как и для всей таможенной службы Российской Федерации.

Список использованных источников и литературы

1. Бабаев Ф.Р. Основные тенденции развития сферы таможенных услуг // *Modern Economy Success*. 2023. № 1. С. 38-43. ISSN 2500-3747 (online).
2. Балашова Р.И. и др. Региональная экономика Донбасса: интеграция и развитие промышленности, торговли и сферы услуг // *Региональная экономика: теория и практика*. 2023. Т. 21. вып. 8 (авг). С. 1434-1457. <https://doi.org/10.24891/re.21.8.1434>.
3. Борисова Е. М. Актуальные вопросы таможенного администрирования интернет-торговли по обеспечению соблюдения прав на объекты интеллектуальной собственности в Российской Федерации // *Вестник Евразийской науки*. 2023. Т 15. № 3. URL: <https://esj.today/PDF/41ECVN323.pdf>.
4. Валовенко М.В. Направления развития регулирования трансграничной электронной торговли на пространстве ЕАЭС // *Молодой ученый*. 2023. № 9 (456). С. 89-91. URL: <https://moluch.ru/archive/456/100485/>.
5. Мешечкина Р.П., Ворона А.А. Цифровизация таможенных процессов как основа совершенствования деятельности Федеральной таможенной службы // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. 2021. № 1 (86). С. 26-36. DOI: 10.21295/2223-5639-2021-1-26-36.
6. Нурьева Ю.Д. Применение инновационных технологий в развитии потенциала таможенных органов / В сборнике «Проблемы региональной и глобальной безопасности в современном мире». Материалы III Международной научно-практической конференции 23-24 апреля 2020 г., г. Владимир, 2020. Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2020. С. 257-261.

7. Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федеральной таможенной службы на 2021 - 2023 годы. Приказ ФТС России от 15.01.2021 № 11. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_392714/.

8. Обзор совместного исследования Всемирного банка и евразийской комиссии: Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. Обзор. Группа всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: [http:// https://documents1.worldbank.org/curated/ru/413921522436739705/pdf/EAEU-Overview-Full-RUS-Final.pdf](http://https://documents1.worldbank.org/curated/ru/413921522436739705/pdf/EAEU-Overview-Full-RUS-Final.pdf) (Дата обращения 8 сентября 2023).

9. Осипенко Н.И., Каменева Н.В. Роль цифровизации таможенных органов в развитии экономики / В сборнике «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства». Материалы IV Международной научно-практической конференции, 15 апреля 2021 г., Макеевка. ГОУВПО «Донбасская аграрная академия». 2021. Т. 7. С. 335-339.

10. Рустамова С.С. Роль цифровой экономики в инновационном развитии сферы таможенных услуг / В сборнике «Таможенные чтения - 2019. Наука и образование в условиях становления инновационной экономики». Материалы Международной научно-практической конференции, 18-22 ноября 2019 г., Санкт-Петербург. Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии. 2019. С. 88-94.

11. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 23 мая 2020 г. №1388-р. // Официальный сайт ФТС России. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiyarazvitiya-fts-rossii-do-2030-goda> (Дата обращения: 18.09.2023).

12. Сухарев Д.А., Кошелева Д.А., Мамедова И.А. Применение инновационных технологий в сфере маркировки товаров на таможенных складах // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2023. 2 (44). С. 22-24. ISSN: 2499-9504.

13. Толикова Е.Э., Кузминова О.А., Синельников Б.А. Инновационный потенциал таможенной услуги: методологические подходы к исследованию // Вестник Евразийской науки, 2019. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/76ECVN119.pdf> (Дата обращения 8.09.2023).

14. Элова Г.В. Развитие информационной системы таможенных органов в аспекте совершенствования сферы таможенного обслуживания // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 2-2. С. 239-243. ISSN 1991-0533.

УДК 332.055

DOI 10.58551/20728115_2023_11_112

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ ОНЛАЙН ПРОДАЖ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ

Солдатова Юлия Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и коммерции,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
SPIN-код 5392-6990

E-mail: soldatovayv@usue.ru

На сегодняшний день электронная коммерция превратилась в отдельный и самостоятельный сектор экономики. После пандемии коронавируса взаимодействие с конечным потребителем онлайн стало основным способом продаж и организации клиентского сервиса. При этом существует определённый пробел в исследованиях потребительского поведения именно в цифровой среде. Связано это в первую очередь с тем, что само появление электронной коммерции произошло недавно относительно исторических горизонтов и формирования теории потребительского поведения в целом.

Целью работы является обобщить теоретико-методологические основы построения воронок онлайн продаж. Нами раскрыты основы построения воронок продаж с учётом особенностей онлайн продвижения консалтинговых услуг, разработана методика анализа эффективности воронки продаж, выявлены минимальные уровни конверсии воронки продаж. Применение предложенной методики позволит тестировать маркетинговые гипотезы с более высокой скоростью, своевременно останавливать неэффективные маркетинговые кампании и фиксировать убытки, связанные с ними.

Ключевые слова: Информационная логистика, воронка продаж, потребительское поведение, онлайн бизнес, таргетированная реклама, консалтинговые услуги, продвижение онлайн обучения, эффективность рекламных кампаний, поток клиентов, модель AIDA.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS IN INFORMATION LOGISTICS ONLINE SALES OF CONSULTING SERVICES

Soldatova Iulia Viktorovna

Candidate of Economics, Associate Professor of Logistic and Commerce
Department, Ural State University of Economics

E-mail: soldatovayv@usue.ru

Today, e-commerce has become a separate and independent sector of the economy. After the coronavirus pandemic, online interaction with the end consumer has become the main way of sales and organizing customer service. At the same time, there is a certain gap in research on consumer behavior specifically in the digital environment. This is primarily due to the fact that the emergence of e-commerce occurred recently relative to historical horizons and the formation of the theory of consumer behavior in general.

The aim of this article is to reveal the theoretical and methodological foundations for constructing online sales funnels. We have summarized the theoretical and methodological base for building sales funnels, taking into account the features of online promotion of consulting services. We have developed a methodology for analyzing the effectiveness of a

sales funnel, and identified the minimum conversion levels of a sales funnel. Application of the proposed methodology will allow testing marketing hypotheses at a higher speed and promptly stopping ineffective marketing campaigns with fixing losses associated with them.

Keywords: *Information logistics, sales funnel, consumer behavior, online business, targeted advertising, consulting services, promotion of online learning, effectiveness of advertising campaigns, customer flow, AIDA model.*

Цифровая экономика и электронная коммерция стали отдельным и значимым сегментом экономики, игнорировать который, больше нельзя. За 2019-2022 годы приток покупателей в сегменте электронной коммерции по всему миру составил около одного миллиарда [12].

В результате исследования впервые была создана информационная модель воронки продаж консалтинговых услуг, с учётом структуры воронки продаж и различных источников потока потенциальных клиентов, внедрена методика аудита воронки продаж, определены минимальные уровни конверсии на каждом этапе воронки продаж; с целью достижения полной окупаемости затрат на наращивание клиентской базы.

Результаты исследования могут быть внедрены на микропредприятиях оказывающих консалтинговые услуги и услуги онлайн обучения.

Научным результатом является методика аудита воронки продаж консультационных услуг на основе модели информационных потоков воронки продаж консалтинговых услуг.

Значение проведённого исследования на практике состоит в предложении типовой воронки продаж с обобщением базовых критериев эффективности и алгоритма корректировки воронки продаж на основе определения уровня конверсии на каждом этапе воронки продаж.

Результаты исследования могут использоваться как микропредприятиями, оказывающими консультационные услуги и услуги онлайн обучения, так и крупными проектами в сфере онлайн образования.

Объектом исследования являются консалтинговое микропредприятие.

Цель работы – обобщить теоретико-методологические основы построения воронок онлайн продаж для консультационных услуг.

Задачи исследования:

- обобщить теоретические основы построения воронок продаж, с учётом различных комбинаций уровней воронки продаж и специфики конечного продукта - консалтинговых услуг;
- разработать методику анализа воронки продаж консультационных услуг на основе информационных потоков: потока клиентов, информации о них; и финансовых потоков.

Теоретической и методической базой исследования являются теории потребительского поведения, теория построения воронок продаж, предложенная Уильямом Таупсеном на основе модели AIDA, разработанной Элайасом Сент-Эльмо Льюисом, модель SMART- маркетинга предложенная Питером Друкером.

Методологической базой исследования являются методы таргетированной рекламы в сети интернет, базовые методы анализа таргетированной рекламы в сети интернет.

Научными результатами исследования являются:

- обобщена структура воронки продаж для консалтингового микробизнеса, с учётом каждого этапа воронки продаж и модели потребительского поведения AIDA;
- определены минимальные уровни конверсии на каждом этапе воронки продаж.

Базовым механизмом взаимодействия с потребителем в области онлайн обучения и консалтинговых услуг является построение воронок продаж. На сегодняшний день в современной научной литературе понятие воронки продаж практически отсутствует.

Однако, с развитием социальных сетей и таргетированной рекламы в них, понятие воронки продаж прочно вошло в деловой оборот. Обобщение понятия воронки продаж имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

Обычно под воронкой продаж понимают путь, который проходит потенциальный клиент с момента первого знакомства с предложением до покупки продукта. Воронка продаж называется именно воронкой, потому что на каждом этапе воронки определённая часть потенциальных клиентов отсеивается, рисунок 1.



Рисунок 1 – Базовая схема воронки продаж

Соотношение количества потенциальных потребителей на входе на этап воронки и на выходе называется конверсией. На практике воронки продаж строятся на основе концепции AIDA [1]. Аббревиатура AIDA происходит от английских слов: внимание – интерес – желание – действие.

По сути, воронка продаж – это модель управления потребительским поведением и доведения потребителя до действия – совершения покупки товара или услуги [1].

Информационные потоки в базовом варианте воронки продаж:

1 уровень – привлечение внимания потенциального потребителя – таргетированная реклама в социальных сетях, реклама у блогеров, посты в социальных сетях. Главная задача этапа – получить внимание потенциального заинтересованного потребителя. Основная проблема – то, что люди в социальных сетях предпочитают отдыхать, а не думать о проблемах и решать их. Поэтому стоимость таргетированной рекламы в таких сферах как бизнес, финансы, инвестиции всегда выше, чем в нишах хобби и психология.

2 уровень – Заинтересовать потенциального клиента предложением продукта. На этом этапе воронки продаж потенциальный клиент знакомится с предложением. Получает информацию о том, в чём заключается предложение продукта, какие проблемы клиента и как продукт может решить. Какой результат получит потребитель. Обычно базовыми методами работы с потребителем на этом этапе является предложение бесплатного продукта: чек-лист, инструкция, приглашение на вебинар, бесплатная экспресс-консультация, диагностика. Задача этого этапа, что бы потребитель удостоверился, что продукт решит его проблему.

3 уровень – Желание – на этом этапе происходит работа с возражениями у потенциального клиента. Это происходит либо в формате вебинара, либо в формате экспресс-консультации или личной диагностической сессии.

Задача этого этапа, показать, что продукт действительно эффективно, лучше, чем аналоги решает поставленную задачу.

4 уровень – Действие – на этом этапе обычно работает отдел продаж, задача отдела окончательно закрыть все возражение клиента и организовать техническое сопровождение процесса покупки.

Модель информационных потоков между потенциальным клиентом и объектом исследования представлена в таблице 1.

Модель информационных потоков

Уровень воронки продаж	Информационный поток к потребителю	Информационный поток к объекту исследования	Аналитические показатели эффективности воронки продаж
1. Внимание	Тизеры, креативы таргетированной рекламы, посты в социальных сетях, рассылка сообщений	Личные данные для сбора базы клиентов	CTR, охват, количество переходов, количество кликов, стоимость перехода, стоимость клика
2. Интерес	Бесплатный обучающий контент, автовебинар, экспертный вебинар	Личные данные для последующих контактов отдела продаж, данные пикселей и метрик социальных сетей.	Стоимость регистрации на вебинар, доходимость до вебинара
3. Желание	Контент о продукте, о его пользе, кейсы	Данные CRM системы, данные вебинарной комнаты	Доходимость до конца вебинара, количество заявок, количество продаж без дожима
4. Покупка	Окончательное закрытие возражений	Обзвон клиентов, работа с заявками	ROI, объем продаж, средний чек, конверсии из заявок в продажу

Источник: Составлено автором на основании данных эксперимента

В результате тестирования различных источников потока потенциальных клиентов нами были обобщены пороговые значения конверсий в воронке продаж, при которых запуск рекламной кампании и бизнес микропредприятия остаётся в зоне рентабельности. Алгоритм аудита воронки продаж предполагает, что если хотя бы на одном из уровней воронки не достигается минимальное значение конверсии, то вся воронка признаётся неэффективной и пересматривается. При этом пересмотр начинается именно с того уровня воронки, где не был достигнут необходимый уровень конверсии, так как именно там происходит неэффективная коммуникация с потребителем, а поведение потребителей отличается от планируемого при построении воронки. Соответственно, необходимо внести изменения в информационный логистический поток по направлению к потребителю.

В таблице 2 показаны минимальные уровни конверсии по воронке продаж, позволяющие воронке оставаться рентабельной. В случае, если показатель конверсии ниже минимального уровня, воронка продаж является убыточной.

Таблица 2

Минимальные уровни конверсии

Уровень продаж	воронки	Показатель	Пороговое значение
1.	Внимание	Стоимость регистрации на вебинар/ консультацию	Среднее по нише
2.	Интерес	Доходимость до вебинара/ консультации	30-40%
3.	Желание	Заявки в покупку	5-10%
4.	Покупка	Оплата	0,5-2%

Источник: Составлено автором на основании данных эксперимента

В результате тестовых запусков рекламных кампаний нами были выявлены минимальные уровни конверсий при переходе потока клиентов к каждому последующему уровню воронки продаж. Понимание информационных потоков при построении и анализе работы воронок продаж, знание минимального допустимого уровня конверсии позволяет своевременно принимать управленческие решения, а именно: останавливать рекламные кампании в социальных сетях, вносить корректировки в структуру воронки продаж, когда пороговое значения минимального уровня конверсии не достигаются.

Предложенная методика аудита воронки продаж позволяет своевременно фиксировать убытки в случае неэффективных рекламных кампаний или использования неэффективных источников потока клиентов. Применение предложенной методики даёт возможности для тестирования маркетинговых гипотез с более высокой скоростью и быстрее отвечать на изменения в поведении потребителей.

Список использованных источников и литературы

1. Васильева Е.В. Воронка онлайн-продаж как аналитический инструмент управления эффективностью бизнеса / Е.В. Васильева, В.В. Лосева // Управление. – 2019. – Т 7. – №3. – С. 63-74.
2. Дружинин А.М. «Новые медиа» в информационно-коммуникационной среде / А.М. Дружинин // Век качества. – 2018. – №3. – С. 76-84.
3. Колосова В.В. Механизм построения эффективной маркетинговой стратегии на основе применения цифровой воронки продаж / В.В. Колосова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – №1. – С. 43-51.
4. Крамарь А.В. Воронка продаж как инструмент повышения среднего чека и автоматизации бизнеса / А.В. Крамарь, П.В. Новиков, А.В. Новикова // Век качества. – 2019. – №4 – С. 133-143.
5. Кузовкова Т.А. Методы и модели измерения влияния развития инфокоммуникационных технологий на экономический рост / Т.А. Кузовкова, Д.Н. Ткаченко, А.Д. Кузовков // Век качества. – 2018. – №1. – С. 64-77.
6. Михеенко О.В. Биометрическая аутентификация личности на основе блокчейн-технологии как непереносимое условие цифровой экономики / О.В. Михеенко, С.П. Новиков, П.В. Новиков // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2018. – № 6 (67). – С. 76-83.
7. Нанакина Ю.С. Трансформация потребительской деятельности домашних хозяйств под влиянием экономических законов / Ю.С. Нанакина // Век качества. – 2017. – №1. – С. 49-64.
8. Новикова А.В. Выявление проблем и разработка рекомендаций по поддержке малого и среднего бизнеса в период COVID-19/ А.В. Новикова // Век качества. – 2021. – №4 – С. 245-249.

9. Панова А.К. Не прогадай! Планирование продаж с высокой точностью : практическое пособие / Панова А.К.. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, – 2010. –191 с.

10. Попова Е.И. Роль CRM-систем в повышении эффективности деятельности компании / Е. И. Попова // Известия Института систем управления СГЭУ. –2017. – № 1 . – С. 344–347.

11. Семенцов А. Усиление отдела продаж: руководство по оценке эффективности и совершенствованию системы продаж. Монография / Семенцов А. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, Good Business, – 2014. – 208 с.

12. Тренды электронной коммерции в 2023 [Электронный ресурс] URL: <https://www.agora.ru/blog/trendy-e-commerce-2023/>.

13. Щербаков В.В. Цифровая логистика - ключ к трансформации кооперированных цепочек / В.В. Щербаков, В.В // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 6 (138). – С. 132-137

УДК 338.012
DOI 10.58551/20728115_2023_11_118

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕХАНИЗМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тумаков Евгений Александрович

Доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом, кандидат экономических наук,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, Российская Федерация
E-mail: 2makov@bk.ru

Бессарабов Владислав Олегович

И.о. зав. кафедрой информационных систем и технологий управления, кандидат экономических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, Российская Федерация
E-mail: bessarabov93@gmail.com

Статья посвящена исследованию особенностей управления рисками в механизме противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности. Акцентируется внимание на том, что внедрение концепции управления рисками в систему экономической безопасности предприятия представляет собой сложный процесс, требующий всесторонней предварительной подготовки. Для достижения цели исследования разработан механизм противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности, логическая структура которого позволила не только смоделировать процесс его реализации, рассматриваемый как отдельный бизнес-процесс, но и обосновать выделение обособленных блоков, состоящих из теоретических, методических и практических элементов, которые связаны с управлением рисками. Структурно разработанный механизм состоит из трех блоков, которые также могут быть интерпретированы в следующие этапы его реализации (помимо четкого алгоритма, находящегося в основе практического блока): формирование теоретических основ (теоретический блок); разработка методического инструментария (методологический блок); практическая реализация методического инструментария (практический блок).

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риски, угрозы, экономическая безопасность, управление рисками, противодействие угрозам.

RISK MANAGEMENT IN THE MECHANISM OF COUNTERING THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Tumakov Evgeny Alexandrovich

Associate professor of the department of enterprise economics and personnel management, candidate of economic sciences, Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk
E-mail: 2makov@bk.ru

Bessarabov Vladislav Olegovich

Head of the department of information systems and management technologies, candidate of economic sciences, associate professor Donetsk national university of economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk
E-mail: bessarabov93@gmail.com

The article is devoted to the study of the features of risk management in the mechanism of countering threats to the economic security of entrepreneurial activity. Attention is focused on the fact that the introduction of the risk management concept into the economic security system of an enterprise is a complex process that requires comprehensive preliminary preparation. To achieve the purpose of the study, a mechanism was developed to counter threats to the economic security of entrepreneurial activity, the logical structure of which allowed not only to simulate the process of its implementation, considered as a separate business process, but also to justify the allocation of separate blocks consisting of theoretical, methodological and practical elements that are associated with risk management. The structurally developed mechanism consists of three blocks, which can also be interpreted in the following stages of its implementation (in addition to a clear algorithm that is at the heart of the practical block): formation of theoretical foundations (theoretical block); development of methodological tools (methodological block); practical implementation of methodological tools (practical block).

Keywords: *entrepreneurship, risks, threats, economic security, risk management, countering threats.*

Разработка любых действенных механизмов, связанных с противодействием угрозам экономической безопасности является актуальной проблемой как с научной, так и практической точек зрения. Динамика возникновения новых угроз экономической безопасности (связанных даже хотя бы с международными санкциями со стороны недружественных государств) только подчеркивает актуальность исследуемой проблематики. При этом совершенно очевидно, что управлению рисками в механизме противодействия угрозам экономической безопасности должна отводиться особая роль.

Несмотря на значительное количество современных публикаций (особо отметим значимость исследований Т.Т. Васина и Т.Н. Субботина [1], Т.Е. Хорольской и Р.Р. Аванесовой [2], Т.А. Головиной и И.Л. Авдеевой [3], В.В. Овчинникова [4], Л.А. Ахмедовой и Е.Д. Градинару [5], А.А. Едренкиной [6], Е.И. Кузнецовой [7], С.Е. Иванова [8]), в которых рассматриваются вопросы рисков предпринимательской деятельности и угрозы ее экономической безопасности в современных реалиях, внимания их взаимосвязи особо не уделено (не говоря уже и об отсутствии комплексных разработок посвященных отдельным механизмам или концепциям).

По нашему мнению, целесообразным является включение инструментарий управления рисками в механизм противодействия угрозам экономической безопасности предприятий с целью повышения эффективности принятия управленческих решений,

поддержания состояния экономической безопасности предприятий на высоком уровне. Поскольку основой системы экономической безопасности является эффективно функционирующая система ее обеспечения, основывающаяся на концепции разработки и реализации мер эффективного использования ресурсов предприятия, потенциала и возможностей, защиты от деструктивного действия внутренней и внешней среды, ключевым элементом в построении современной системы экономической безопасности предприятия является интеграция в ее структуру управления рисками.

При этом подчеркнем, что интеграция управления рисками в систему экономической безопасности предприятия должна начинаться с информационной работы с руководством и работниками, разработки документации, создания структуры управления рисками, выбора конкретной модели управления рисками, пригодной для использования в ситуации неопределенности. Для производственных предприятий приоритет должен быть отдан работе с операционными рисками, при этом объектами управленческого воздействия должны стать другие риски, связанные с интеллектуальными, материальными, трудовыми, финансовыми, информационными ресурсами и бизнес-процессами.

Целью управления рисками в механизме противодействия угрозам экономической безопасности предприятий (рис. 1) является обеспечение достаточной уверенности в достижении стратегических и краткосрочных целей, целей в области отчетности – обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской отчетности, целей в области соблюдения законодательства.



Источник: Составлено авторами на основании [1], [3], [5], [7]

Рисунок 1 – Декомпозиция системы экономической безопасности в условиях новых вызовов

При этом задачами управления рисками в системе экономической безопасности будут являться:

- развитие антикризисной корпоративной культуры. Исполнительные органы и менеджмент общества обеспечивают распространение знаний и навыков в области управления рисками в обществе;
- достижение оптимального баланса между наилучшим риском и стратегией развития. Предприятие оценивает лучший риск на этапе выбора из стратегических

альтернатив при постановке целей, соответствующих выбранной стратегии, а также при разработке механизмов управления соответствующими рисками;

- совершенствование процесса принятия решений с целью реагирования на возникающие риски. Система управления рисками обеспечивает экономию мер по управлению рисками. Снижение риска осуществляется исходя из экономической целесообразности;

- снижение количества непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности. Для этих целей необходимо повысить возможности выявления потенциальных событий и реализации соответствующих мер;

- определение и управление всей совокупностью рисков в хозяйственной деятельности. Процесс управления рисками поддерживает более эффективное реагирование на различные воздействия и комплексный подход к множественным рискам.

Цели и задачи управления рисками могут меняться по мере развития и совершенствования самого процесса управления рисками. Пересмотр целей и задач на предмет их актуальности и соответствия новому уровню развития проводится не реже одного раза в 3 года.

На деятельность отечественных предприятий в области управления рисками влияют следующие ограничения:

1. Риски связаны с будущим, которое по умолчанию неопределенно, никто не может точно предсказать будущее

2. Ограничения внешней среды. Управление рисками предприятия осуществляется на разных уровнях и в отношении разных рисков, часть из которых находится вне контроля органов управления и исполнительных органов.

3. Ограничения внутренней среды, в том числе отсутствие достаточных статистических данных для проведения оценки рисков с необходимой для предприятия степенью точности, субъективность суждений при принятии решения о выборе мер реагирования на риски и интерпретации требований законодательства.

Учитывая вышесказанное, на рисунке 2 представлена вербальная модель управления рисками в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия (рис.2).

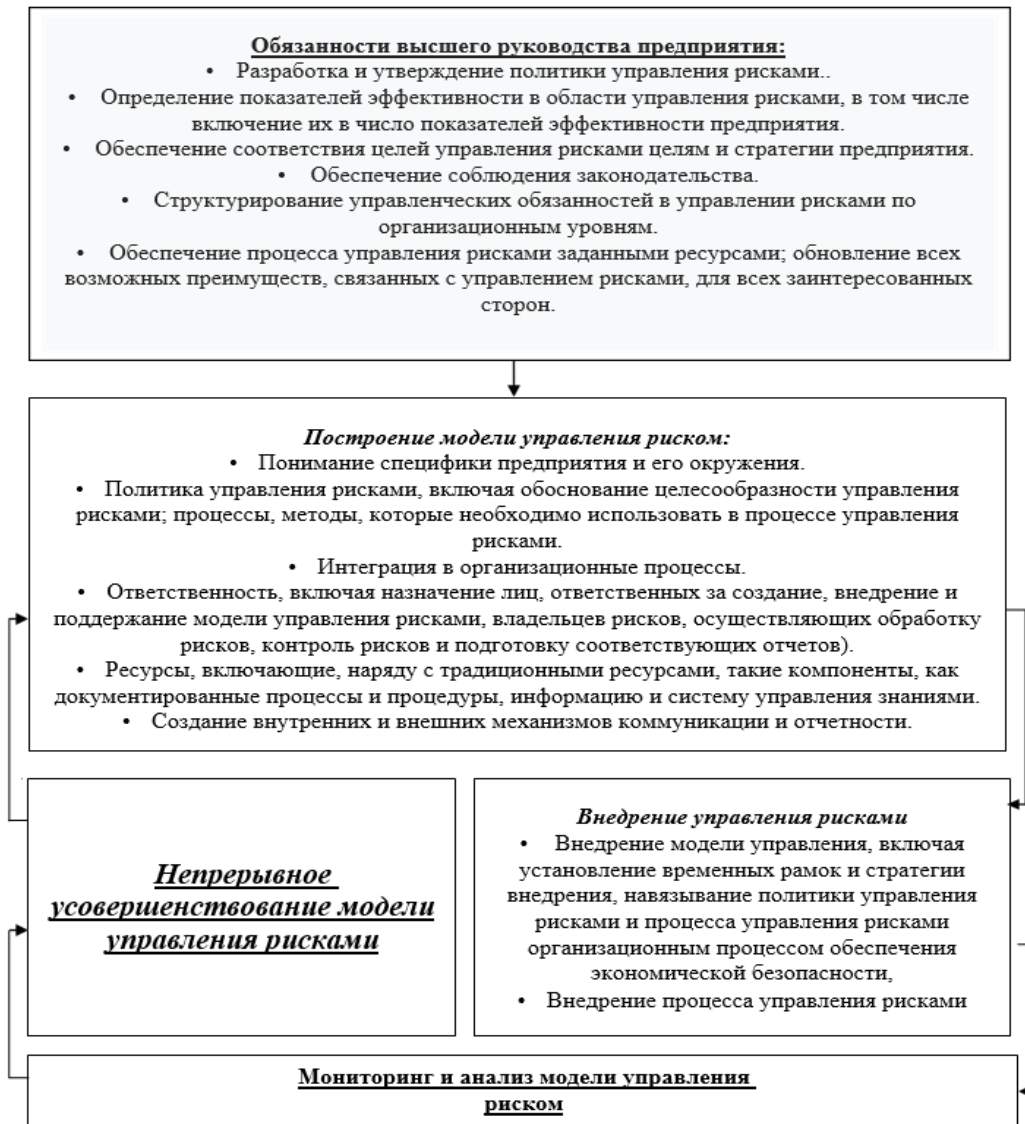
Регулирование и методическое обеспечение процесса внедрения управления рисками в систему экономической безопасности предприятия осуществляется с помощью разработки и внедрения: политики управления рисками; нормативного документа о порядке применения Политики управления рисками на предприятии; методический документ по определению нормы сложившегося риска; нормативного документа, регламентирующего порядок взаимодействия структурных подразделений предприятия в процессе управления рисками и обеспечения экономической безопасности; методических документов по оценке рисков [4].

Применение описанных подходов в рамках построения управления рисками позволит: выявить слабые и сильные стороны корпоративного управления рисками и обеспечения экономической безопасности с точки зрения общепринятых подходов, изложенных в стандартах; сократить затраты на подготовку базовых документов корпоративной системы управления рисками и внесение необходимых изменений в организационную структуру предприятия. упорядочить процесс передачи функций от проектирования и внедрения систем, ориентированных на безопасность [5].

Поэтому внедрение концепции управления рисками в систему экономической безопасности предприятия представляет собой сложный процесс, требующий всесторонней предварительной подготовки. Персонал хозяйствующего субъекта должен быть ознакомлен с документами, определяющими цели и принципы управления рисками, а руководство компании должно быть хорошо осведомлено о том, как именно изменятся производственные, финансовые и бизнес-процессы после добавления компоненты на каждом этапе их реализации.

Управление рисками является направлением стратегического управления экономической безопасностью, так как его положения направлены на достижение

долгосрочного выживания компании на рынке и формирование ее конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.



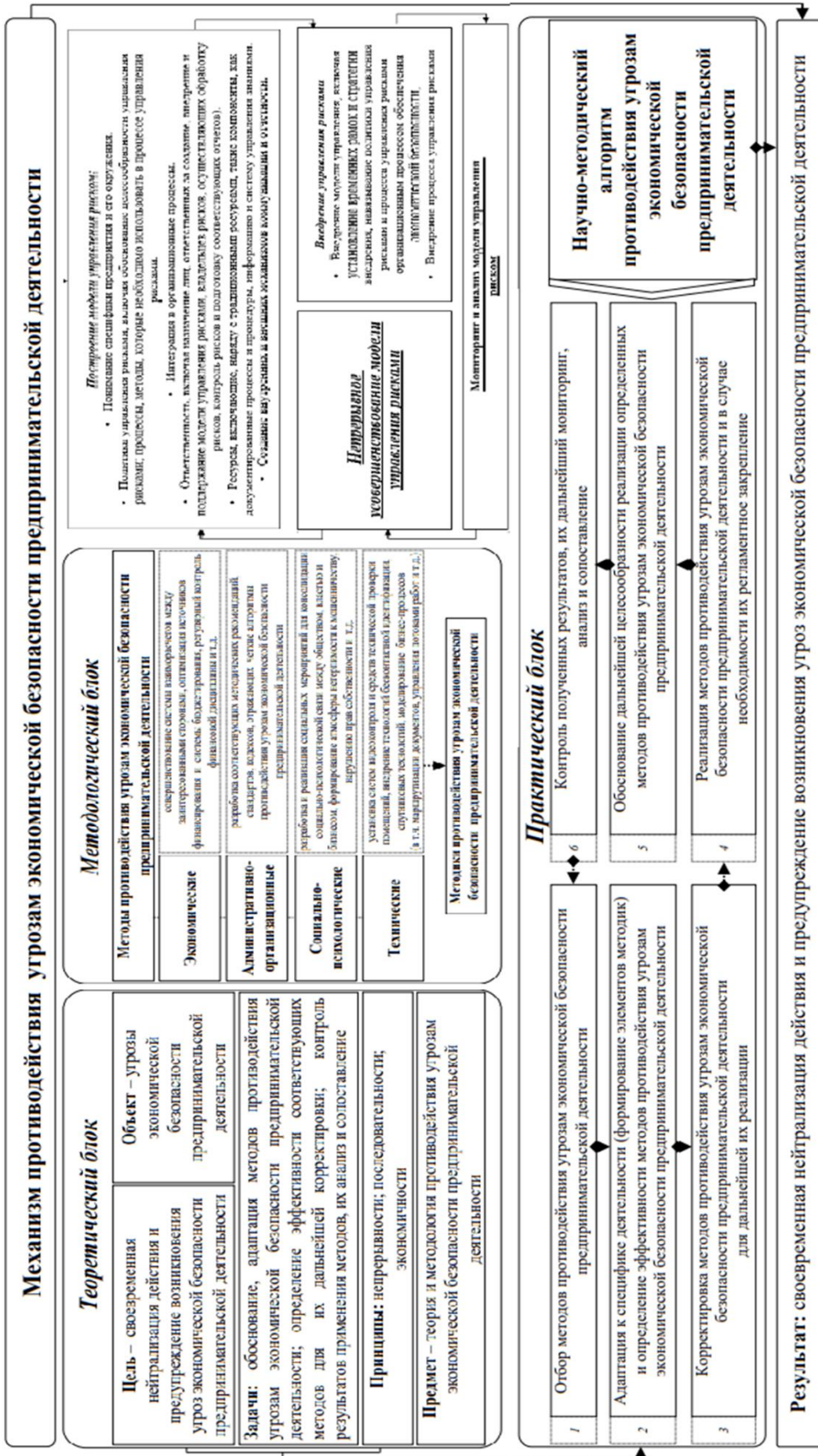
Источник: Авторская разработка

Рисунок 2 – Вербальная модель управления рисками в процессе обеспечения экономической безопасности

С учетом вышесказанного, на рисунке 3 представлен механизм противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности (отдельные элементы которого так или иначе уже были рассмотрены ранее [9], [10], [11]).

Структурно разработанный механизм состоит из трех блоков, которые также могут быть интерпретированы в следующие этапы его реализации (помимо четкого алгоритма, находящегося в основе практического блока): формирование теоретических основ (теоретический блок); разработка методического инструментария (методологический блок); практическая реализация методического инструментария (практический блок).

Элементы теоретического блока классически связаны с постановкой цели и задач, формулированием принципов, определением объекта и предмета механизма противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности.



Источник: Авторская разработка

Рисунок 3 – Механизм противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности

Обратим внимание, что целью предложенного механизма является своевременная нейтрализация действия и предупреждение возникновения угроз экономической безопасности, что позволит, с одной стороны, обеспечить надлежащий уровень экономической безопасности, а с другой, – повысить финансовые результаты субъектов предпринимательской деятельности посредством наполнения бюджета органов государственной власти.

Особое значение для реализации разработанного механизма имеет методологический блок (особенно для цифровизации и функционирования виртуальных рынков [12], [13]), основу которого составляет совокупность методов противодействия угрозам экономической безопасности. При этом подчеркнем, что такие методы не могут существовать и в отрыве от субъектов, которые их реализовывают. Именно этим можно объяснить некоторую схожесть рассмотренных далее методов противодействия угрозам экономической безопасности и методов мотивации. Кроме того, очевидно, что между ними существует устойчивая взаимосвязь, исходя даже из того, что надлежащая мотивация в отдельных («эталонных») случаях стимулирует работников к профессиональному развитию и снижению вероятности мошеннических действий.

Таким образом, в ходе исследования разработан механизм противодействия угрозам экономической безопасности, учитывающий необходимость управления рисками предпринимательской деятельности. Структурно разработанный механизм состоит из трех блоков, которые также могут быть интерпретированы в следующие этапы его реализации (помимо четкого алгоритма, находящегося в основе практического блока): формирование теоретических основ (теоретический блок); разработка методического инструментария (методологический блок); практическая реализация методического инструментария (практический блок). Реализация механизма направлена на своевременную нейтрализацию действия и предупреждение возникновения угроз экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Список использованных источников и литературы

1. Васин Т.М. Основные риски предпринимательской деятельности России в условиях санкционного давления / Т.Т. Васин, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №1-1 (95). – С. 62-66.
2. Хорольская Т.Е. Финансовые риски в процессе ведения предпринимательской деятельности / Т.Е. Хорольская, Р.Р. Аванесова // ЕГИ. – 2022. – №41 (3). – С. 352-354.
3. Головина Т.А. Инновационная деятельность предпринимательских структур в условиях риска и неопределенности / Т.А. Головина, И.Л. Авдеева // Деловой вестник предпринимателя. – 2022. – №1 (7). – С. 43-50.
4. Овчинников В.В. Коррупция как угроза экономической (финансовой) безопасности предпринимательской деятельности / В.В. Овчинников // Экономика и социум. – 2022. – №2-1 (93). – С. 446-450.
5. Ахмедова, Л.А. Оценка деятельности по обеспечению экономической безопасности организации / Л.А. Ахмедова, Е.Д. Градинару // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2022. – №3. – С. 29-37.
6. Едренкина, А.А. Анализ и обоснование мероприятий по предупреждению угроз экономической безопасности предприятия / А.А. Едренкина // Вестник науки. – 2022. – №3 (48). – С. 81-85.
7. Кузнецова, Е.И. Угрозы экономической безопасности организации в сфере инновационной деятельности / Е.И. Кузнецова // Криминологический журнал. – 2022. – №1. – С. 91-94.
8. Иванов, С.Е. Обеспечение безопасности в предпринимательской деятельности / С.Е. Иванов // Отечественная юриспруденция. – 2022. – №1 (49). – С. 89-91.

9. Бессарабов, В.О. Полицентричная модель методик обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – № 3. – 2020. – 137-149.

10. Бессарабов, В.О. К вопросу о механизме обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. – 2021. – № 2. – С. 47-66.

11. Бессарабов, В.О. Модель организационно-экономического механизма реинжиниринга бизнес-процессов торговых предприятий новых регионов Российской Федерации / В.О. Бессарабов, Е.А. Тумаков, В.Ю. Энглези // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL: <https://esj.today/03ecvn323.html>

12. Попова, А.А. Подход к оценке маркетингового потенциала виртуального рынка в Донецкой Народной Республике // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 3. – С. 411-424.

13. Попова, А.А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 3 (23) – С. 39-56.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

DOI 10.58551/20728115_2023_11_127

СПЕЦИФИКА ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ

Анесянц Саркис Артаваздович

Доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, основатель научной школы (специфика функционирования фондового рынка) Российской академии Естественных наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)

E-mail: anesyants@gmail.com

Титов Николай Александрович

Очный аспирант ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)

E-mail: titov5588@yandex.ru

В условиях, когда все большее значение влияние на экономику России оказывают внешние условия, для физических лиц все более становится затрудненным выбор институциональных средств для инвестирования средств. В статье рассматривается специфика долгосрочного инвестирования при оказании услуг физическим лицам на финансовом рынке банковских инструментов. Кроме того, с позиции оценки действующих институтов анализируются особенности выбора инвестиционных инструментов, управления рисками и формирования портфеля при работе с клиентами, а также особенности предоставления услуг и консультирования физических лиц в сфере долгосрочных инвестиций. В заключении статьи авторы рассматривают основные принципы и стратегии инвестирования, которые могут быть использованы банками при работе с частными клиентами на финансовом рынке.

Ключевые слова: *инвестиции, финансовый рынок, финансовые услуги, ликвидность, надежность, доходность, ценные бумаги, банковские инструменты, драгметаллы.*

THE SPECIFICS OF LONG-TERM INVESTMENT IN THE PROVISION OF SERVICES TO INDIVIDUALS ON THE FINANCIAL MARKET OF BANKING INSTRUMENTS

Anesyants Sarkis Artavazdovich

Doctor of Economics, Professor, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, founder of the scientific school (specifics of the functioning of the stock market) of the Russian Academy of Natural Sciences, Professor of the Department of Economics and Management, Rostov State Transport University

E-mail: anesyants@gmail.com

Titov Nikolai Alexandrovich

Full-time postgraduate student of the Rostov State Transport University

E-mail: titov5588@yandex.ru

In conditions where external conditions have an increasingly important influence on the Russian economy, it is becoming increasingly difficult for individuals to choose institutional means for investing funds. The article examines the specifics of long-term investment in the provision of services to individuals in the financial market of banking instruments.

In addition, from the perspective of assessing existing institutions, the features of choosing investment instruments, risk management and portfolio formation when working with clients are analyzed, as well as the features of providing services and consulting individuals in the field of long-term investments. At the end of the article, the authors consider the basic principles and investment strategies that can be used by banks when working with private clients in the financial market.

Keywords: *investments, financial market, financial services, liquidity, reliability, profitability, securities, banking instruments, precious metals.*

Данный материал тесно связан с ранее опубликованными авторами статьями [1,2], где была попытка исследовать вопросы долгосрочного инвестирования физическими лицами теми или иными инвестиционными инструментами.

Вопросы долгосрочного инвестирования, особенно в банковском секторе, сегодня крайне актуальны, т.к. складывающаяся вокруг обстановка неопределенности вызывает обоснованную тревогу за сохранность тех сбережений. После дефолта 1998 года, когда в августе того года часть жителей страны потеряли свои сбережения (банкротство большинства банков, отказ государства возвращать деньги, которые физические лица вложили в государственные ценные бумаги (ГКО и ОФЗ), гиперинфляция, которая обесценила остаток сбережений и т.д.

Это был финансовый кризис, который привел к серьезным социально-экономическим последствиям, таким как банкротство, экономический спад, сокращение производства, безработица и увеличение уровня преступности.

После опыта девяностых годов, люди опасаются возможных финансовых кризисов. Сейчас существует множество негативных факторов, таких как санкции, рост инфляции и неопределенность перед выборами в различных странах. Все это усиливает беспокойство инвесторов. В данной статье рассматривается не столько вопрос крупных финансистов, сколько заботы обычных граждан, которые хотят сохранить свои небольшие сбережения и, по возможности, увеличить их. Однако в современном информационном потоке очень сложно разобраться, так как реклама настолько агрессивна и проникает во все сферы жизни.

В результате, люди испытывают затруднения в выборе надежного способа сохранения и увеличения своих сбережений. Банки обещают выгодные условия, которые на самом деле не соответствуют реальности. Например, они могут скрывать информацию о страховании кредита при предоставлении кредитов или о рисках связанных с доверительным управлением средствами. Даже Центральный банк не всегда может обеспечить должный контроль над этими практиками. Таким образом, люди сталкиваются с риском быть дезинформированными и обманутыми, особенно в условиях разнообразных финансовых схем, которые могут представлять собой пирамидальные структуры.

Проблема асимметричности информации на рынке банковских услуг в России заключается в том, что банки могут скрывать или искажать информацию о своих услугах и рисках, связанных с ними, в ущерб клиентам. Это создает неравные условия для принятия решений, так как клиенты не всегда могут получить достоверную информацию о том, какие условия предлагаются и какие риски с ними связаны. В результате, клиенты могут быть обмануты или принять решение, основанное на недостаточной информации, что может привести к финансовым потерям.

Также, даже Центральный банк не всегда может обеспечить должный контроль над практиками банков, что усиливает проблему асимметрии информации на рынке банковских услуг в России.

Подведя некоторый итог вышесказанному, можно констатировать, что:

– большинство рядовых инвесторов (физических лиц) фактически не защищено от мошенников.

– к рекламе в средствах массовой информации.

Длительное время банк "ЮГРА" проводил масштабную рекламную кампанию на федеральных каналах, привлекая известных актеров и обещая высокие проценты по вкладам. Это привело к тому, что банк стал одним из крупнейших по количеству вкладчиков в России. Однако, в 2016 году банк оказался на первом месте по убыткам среди российских банков, и обязательства перед населением составляли огромную сумму. Многие вкладчики не смогли получить страховое возмещение из-за превышения лимита, и таким образом, реклама банка привела к большим финансовым потерям для клиентов.

Следствием всего этого было то, что 28 июля 2017 г. ЦБ РФ отозвал лицензию банка. Но масса рядовых инвесторов потеряли свои средства, в Тюмени и ряде других городов обманутые вкладчики вышли на митинги, кроме этого обратились к Валентине Матвиенко и другим высшим чиновникам. А в январе 2018 г. обманутые вкладчики «ЮГРЫ» создали инициативную группу и обратились к президенту России.

Скандал закончился тем, что чуть не были уволены некоторые чиновники «за халатность». Обращаем внимание на формулировку, т.е. в принципе все остались на своих местах, а за хищение миллиардов был задержан лишь один бывший владелец банка А. Хотин [8].

Но все это мало утешило сотни тысяч вкладчиков (физических лиц), которые потеряли свои сбережения. Деньги, естественно, никому не вернули.

Авторы специально подробно остановились на этом очень показательном примере, который отражает незащищенность инвесторов, глобальность мошенничества, безответственность должностных лиц, лживость значительной части рекламы и низкую эффективность механизма контроля инвестиционных процессов для физических лиц в современных условиях.

Поэтому рядовой инвестор (физическое лицо) сегодня может рассчитывать лишь сам на себя.

Теперь коснемся вопросов непосредственного долгосрочного инвестирования физическими лицами в банковские инвестиционные инструменты.

Некоторые могут из вышесказанного сделать вывод, что вообще деньги нужно держать дома. По мнению авторов, это не верно, т.к. деньги подвержены инфляции, т.е. обесцениванию.

Если инфляция, например, составила 10%, то теперь через год мы можем купить на 10% меньше товаров и услуг за эти деньги. С учетом того, что темпы инфляции растут, и как следствие этого, Центральны Банк РФ принял решение в сентябре 2023 г. поднять ключевую ставку до 13% годовых, а это показатель примерного роста цен на продукты первой необходимости, т.е. образно говоря, инфляция в инфляции, то не исключен и дальнейший рост инфляции. Конечно, в настоящий момент ЦБ РФ, в определенной степени, контролирует рост инфляции и сегодня не угрожает Гиперинфляцией, которая была в девяностых годах.

Отсюда средства необходимо инвестировать в те или иные финансовые инструменты, чтобы спасти их от инфляции и по возможности преумножить. И тут возникают главные вопросы: куда вложить средства, на каких условиях, с какой степенью риска, на какой срок.

Коснемся главного сегмента инвестиционного рынка для физических лиц в современной России, а именно рынка банковских инвестиционных инструментов.

Из всех граждан, которые инвестируют деньги в те или иные финансовые инструменты, около двух третьих (66-70%) инвестируют деньги в банковские инструменты, в первую очередь на срочный депозит. Так как нас интересуют долгосрочные инвестиции, рассмотрим вопрос с учетом временных рамок за последние

25 лет. При этом обратим внимание на три главных фактора: доходность, ликвидность и надежность данных инвестиций.

Во-первых, надо признать, что несмотря на масштабные санкции «коллективного Запада» российский банковский сектор не рухнул, а, во-вторых, надо признать, что это все-таки вызвало определенные негативные последствия, правда, не носящие глобального характера.

В начале спецоперации, конец февраля 2022 года, были определенные панические настроения и некоторый отток денег из банковского сектора, но ЦБ РФ удалось стабилизировать ситуацию, и массовых банкротств банков не последовало.

Необходимо понимать, что основным вкладом (т.е. инвестицией) физических лиц в банковский сектор является размещение средств на срочный депозит. В связи с этим рассмотрим его надежность, ликвидность и доходность в долгосрочной перспективе.

Надежность, с точки зрения авторов, инвестиций физических лиц на банковский депозит сегодня достаточно высока в силу ряда причин:

Имеет место система страхования вкладов, т.е. сумма до 1 400 000 руб., включая проценты по вкладу, подлежит возврату, естественно, если банк входит в систему страхования вкладов. Если инвестор, физическое лицо, открывает вклад на срочный депозит, он должен убедиться, что банк входит в систему страхования вкладов. Сделать это достаточно легко, войдя в любую поисковую систему, и открыть сайт Центробанка Российской Федерации, где указаны банки, входящие в систему страхования вкладов.

Сумма вложений, как указано выше, не должна превышать 1 400 000 руб., включая проценты.

Некоторые вкладчики, которые хотят инвестировать сумму, превышающую 1 400 000 руб., считают, что данное ограничение касается лишь одного банка, и если они размещают деньги, например, в двух, трех или более банках, то в каждом отдельном банке смогут вернуть в случае их (банков) банкротстве свои средства.

Например, инвестируется сумма 5 000 000 руб., и разместили их в четырех разных банках по 1 400 000 руб. в надежде, что в случае банкротства вам вернут все деньги, в реальности вам вернут лишь 1 400 000 руб., остальное будет потеряно.

В принятом госбюджете РФ выделены достаточно вложения в банковский сектор, что позволяет быть уверенным в стабильности банковской системы России в ближайшем будущем.

Еще в 2022 году было приостановлено действие налога на банковский депозит для физических лиц, что естественно увеличило привлекательность банковских вкладов для населения.

Конечно, если рассмотреть статистику банкротств банков за последние 25 лет, т.е. с 1998 по 2023, то за этот период более половины российских банков стало банкротами. Но пик банкротств приходился на период дефолта 1998-9 годов и период глобального экономического кризиса 2008 года. В последние десятилетия массовых банкротств не было, при этом работала система страхования вкладов, что гарантировало инвестору возврат суммы до 1 400 000 руб.

Подводя итог, можно констатировать, что надежность инвестиций на срочный депозит в банковский сектор сегодня достаточно высока.

Имеет место ряд серьезных обстоятельств, которые должен знать инвестор, т.к. кроме срочного депозита есть и другие формы инвестирования, и они более рискованны и ненадежны.

Существует серия вложений (инвестиций) физических лиц в банковские инструменты, которые сегодня крайне рискованны, а значительная часть инвесторов считает, что на них распространяется закон о «О страховании вкладов физических лиц» (177-ФЗ). На самом деле это не так. Согласно вышеуказанному закону возврату не подлежат в случае банкротства банка:

– Вклады на предъявителя. При этом срочные вклады и вклады до востребования возврату подлежат.

– Также не подлежат возврату средства, находящиеся в банках на условиях доверительного управления. Например, если вы приобретаете облигации банка, куда инвестированы средства, это уже доверительное управление, т.к. вы доверили свои

средства банку и, в отличие от срочного депозита, на него не распространяется система страхования вклада.

- Не подлежат возврату вклады в зарубежных филиалах российских банков, что само по себе вызывает недоумение, но закон есть закон.
- Не подлежат возврату денежные переводы без открытия счета.
- Также не подлежат возврату средства на обезличенных металлических счетах. Т.е. вы можете открыть счет, купив виртуальные драгметаллы (золото, серебро, палладий и платину), но, если банк обанкротится, вы свои виртуальные драгметаллы теряете в полном объеме.
- Кроме того, в случае банкротства банка пропадают и электронные денежные средства.

Учитывая, что инвестиции в банки России физическими лицами сегодня составляют огромную сумму, более 30 триллионов рублей, что сопоставимо с бюджетом РФ, то незнание инвесторами (физическими лицами) вышеуказанных положений приводит к потерям ими своих средств.

Все вышеуказанные ограничения чаще всего не доводятся до инвесторов при открытии вкладов и как следствие – ведет к потерям денежных средств.

Кроме того, инвесторам необходимо учитывать новые финансовые инструменты, которые сегодня набирают популярность. Паевые инвестиционные фонды, в отличие от срочных банковских вкладов, не гарантируют возврата средств. То же самое касается «Объединенных фондов банковского управления».

Подводя некоторый итог вопросу надежности инвестиций физическими лицами средств в банковские инструменты, можно констатировать, что в случае, если инвестор обладает информацией о рынке и учитывает весь спектр рисков, то надежность его вложений будет достаточно высока.

Что касается вопроса ликвидности банковских инструментов, в которые инвестируют средства физические лица, то она невелика. Ликвидность (т.е. возможность в любой момент провести операцию с инвестиционными инструментами, т.е. продать их полностью или частично и т.д.) отсутствует. Т.к. срочный депозит (главный инструмент инвестирования для физических лиц в банковский сектор) в абсолютном большинстве случаев при его досрочном погашении обнуляет проценты по депозиту. Т.е. нам просто возвращают деньги без процентов, и данная операция теряет смысл.

Рассмотрим доходность от операций с банковскими инструментами в долгосрочной перспективе.

Доходность банковских вкладов для населения фактически привязана к ключевой ставке Центрального Банка России. Т.к. любому банку нет смысла брать деньги на депозит у физического лица под более высокий процент, чем ключевая ставка ЦБ РФ, так как он может взять деньги у государства под процент ключевой ставки. Отсюда можно сделать вывод, что в абсолютном большинстве случаев банки предлагают физическим лицам проценты по депозитам, которые немного меньше, чем ключевая ставка ЦБ РФ. Выше им предлагать просто нет смысла (смотри выше), сильно занижать процент они также не могут, т.к. между банками существует серьезная конкуренция за клиентуру (т.е. физических лиц).

Итак, пока в начале 2023 года ключевая ставка ЦБ РФ была 7,5% годовых, банки предлагали депозит из расчета 5,5-7% годовых. А когда в сентябре 2023 г. Совет директоров банка России принял решение резко поднять ключевую ставку до 13%, то банки вынуждены были также увеличить ставки по депозитам до 8-11,5% годовых.

Если рассмотреть доходность банковских депозитов в долгосрочной перспективе, т.е. с 1999 по 2023 гг., т.е. за последние 25 лет, то средняя ставка менялась следующим образом:

- в период 1999-2000 она колебалась в районе 9-10% годовых;
- в период 2001-2005 года – 6-7%;
- в период 2006-2013 года около 6%;
- в период 2014-2018 – 7%;
- в период 2018-2022 -7-8%.

В начале 2023 года была в районе 7% годовых, но начиная с сентября 2023 года резко выросла до 9-11% годовых (вследствие роста ключевой ставки ЦБ РФ) [5].

Подведя некоторые итоги, можно констатировать, что за последние 20 лет деньги, вложенные в банковский депозит, в два раза прирастили сумму вложений. Если учесть инфляционные процессы за этот период, то, по мнению авторов, данная доходность является весьма скромной. Особенно если ее сравнивать с такими инвестиционными инструментами как, например, драгметаллы.

При эффективных операциях на рынке банковских инструментов это достаточно надежный, но не очень доходный инвестиционный инструментарий. Это наиболее распространенный вид консервативных вложений (надежные, но не обладающих высокой доходностью).

Список использованных источников и литературы

1. Анесянц С.А., Титов Н.А. Анализ доходности инвестиционных (финансовых) услуг для населения в современных условиях – Первый экономический журнал – 2023- №9 (339) – С. 157-162.
2. Анесянц С.А., Титов Н.А. Рынок драгметаллов как перспективное направление инвестиционных услуг для физических лиц на финансовом рынке. – Первый экономический журнал – 2023- № 10 (340) – С.126 -132.
3. Дементьева К., Локшина Ю. Крах «Югры»: отзыв или санация // Коммерсант от 10/07/2017 <https://www.kommersant.ru/doc/3350960>.
4. Дмитриева И.Е, Романенко Е.В. Рынок депозитных продуктов в России: динамика и сдерживающие развитие факторы - Российский экономический интернет-журнал - 2022 - №2 - С. 1-12.
5. Информационно аналитический портал «Компания Держава» [Электронный ресурс]: <http://artc-derzhava.ru>
6. Калашников И. А., Калашникова А. А., Тимченко О. В. Модернизация методики оценки эффективности инвестиций транспортной компании - Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 2(93). – С. 45-48. – EDN YLWAAQ.
7. Путин В.В. // Ведомости от 12 сентября 2023 года (Финансы) <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2023/09/12>.
8. Сергеев Н., Спиридонов Д. Задержан бывший владелец банка «Югра» Алексей Хотин // Коммерсант от 19/04/2019 <https://www.kommersant.ru/doc/3948205>
9. Тимченко О. В, Мартынова Т. А. Контроллинг как система управления затратами на предприятиях транспортной отрасли / О. В. Тимченко, Т. А. Мартынова - Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2016. – № 2(69). – С. 66-69. – EDN VKIUUV.
10. Финансовый портал: котировки акций, курсы валют, форум трейдеров, аналитика и новости [Электронный ресурс]: <https://mfd.ru/>.
11. Шагинян С. Г. Транспортно-пространственная инфраструктура в обеспечении развития национальной экономики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 1(116). – С. 21-23. – EDN CLOUJC.
12. Шагинян С. Г., Радченко Е. В. Актуальность и инструментарий регулирования транспортного рынка в условиях covid-кризиса макроэкономики // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 3(142). – С. 46-50. – EDN AFNHJY.

УДК 332.122

DOI 10.58551/20728115_2023_11_133

АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК И ВАРИАНТОВ ВЫБОРА В КОНКУРЕНТНОЙ ДИНАМИКЕ CBDC

Никулина Ирина Евгеньевна

Доктор экономических наук, профессор Школы инженерного предпринимательства Национального, ТПУ «Томский политехнический университет»

E-mail: nie@tpu.ru

Барсиқ Мутасим Камаль Ибрахим

Аспирант, ТПУ «Томский политехнический университет»

E-mail: mutasem.barsiq@gmail.com

Статья посвящена анализу новых технологических разработок и вариантов выбора в конкурентной динамике CBDC. Автор отмечает, одной из основных задач является адаптация и внедрение технологических разработок, обеспечивающих прозрачность и безопасность системы цифровой валюты. Для этого необходимо обратиться к мировому опыту и использовать передовые технологии, которые успешно применены в других странах. Адаптация передовых технологий и изучение зарубежного опыта являются ключевыми факторами, обеспечивающими эффективность и безопасность системы цифровой валюты. При этом использование технического анализа и компьютерного моделирования является неотъемлемой частью процесса внедрения такой валюты.

Делается вывод, что CBDC имеет потенциал изменить парадигму денежных отношений, сокращая использование наличных средств и обеспечивая более удобные и безопасные оплаты электронными средствами.

Ключевые слова: CBDC, цифровая валюта, технологическая разработка, конкурент, конкурентная динамика.

ANALYSIS OF NEW TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS AND CHOICE OPTIONS IN THE COMPETITIVE DYNAMICS OF CBDC

Nikulina Irina Evgenievna

Doctor of Economics, Professor of the School of Engineering Entrepreneurship of the National, TPU "Tomsk Polytechnic University"

E-mail: nie@tpu.ru

Barsiq Mutasem Kamal Ibrahim

Postgraduate student, Tomsk Polytechnic University

E-mail: mutasem.barsiq@gmail.com

The article is devoted to the analysis of new technological developments and choice options in the competitive dynamics of CBDC. The author notes that one of the main tasks is the adaptation and implementation of technological developments that ensure transparency and security of the digital currency system. To do this, it is necessary to turn

to international experience and use advanced technologies that have been successfully applied in other countries. The adaptation of advanced technologies and the study of foreign experience are key factors that ensure the efficiency and security of the digital currency system. At the same time, the use of technical analysis and computer modeling is an integral part of the process of introducing such a currency.

It is concluded that CBDC has the potential to change the paradigm of monetary relations, reducing the use of cash and providing more convenient and secure payments by electronic means.

Keywords: *CBDC, digital currency, technological development, competitor, competitive dynamics.*

На современном этапе экономического развития особое внимание уделяется анализу новых технологических разработок и различным вариантам выбора в условиях конкурентной динамики развития цифровой валюты центральных банков (CBDC).

CBDC – это инновационная форма цифровой валюты, созданная центральными банками для обеспечения электронного платежного средства, имеющего аналогию с традиционными наличными деньгами.

Анализ новых технологических разработок является необходимым для определения эффективности и надежности новых систем платежного оборота, что актуально в условиях постоянных изменений и растущей конкуренции на финансовых рынках. Различные варианты выбора также требуют тщательного изучения с целью определения наилучшего пути внедрения и развития CBDC.

Центральные банки стремятся не только улучшить системы платежных инструментов, но и сохранять стабильность финансовой системы в целом. Поэтому анализ новых технологических разработок и выбор наиболее оптимального варианта становятся ключевыми задачами для центральных банков.

CBDC имеет потенциал изменить парадигму денежных отношений, сокращая использование наличных средств и обеспечивая более удобные и безопасные оплаты электронными средствами. Вместе с тем, новые технологические разработки и выбор вариантов влияют на многочисленные аспекты финансовой системы, включая конкуренцию, криптографическую безопасность, операционные риски и контроль [1, с. 54].

Интеграция CBDC в современную финансовую систему требует детального изучения различных вариантов выбора и учета возможных сценариев развития. Продуктивное решение данных задач позволит центральным банкам принять эффективные стратегии по внедрению CBDC, максимально учесть интересы различных сторон и снизить возможные негативные последствия.

Отметим, что спрос на цифровые валюты со стороны центральных банков восходит к первоначальным теоретическим исследованиям, однако теперь он активно превращается в обсуждение конкретных методик внедрения и практического тестирования возможных вариантов, что свидетельствует о значительном интересе и готовности проводить реальные эксперименты с цифровыми валютами со стороны центральных банков. Вопрос о внедрении цифровых валют перестал быть абстрактным и перешел в практическую сферу, где активно обсуждаются конкретные механизмы и их возможное влияние на стабильность финансовой системы.

В настоящее время существуют примеры стран, которые вводят в обращение своего Центрального банка цифровую валюту. Один из таких примеров – Камбоджийский Центральный банк. В июле 2019 года была запущена его межбанковская платежная система, работающая на основе технологии распределенных реестров. Проект, известный как *Vakong*, был полностью введен в эксплуатацию в ноябре 2020 года [2]. Для использования данной платформы пользователи могут скачать специальное приложение из App Store или Google Play, разработанное компанией *SORAMITSU*. После регистрации через банк-партнера пользователи могут

пополнить свой аккаунт и осуществлять различные операции с цифровыми деньгами в режиме реального времени.

Стремясь к повышению финансовой инклюзивности и улучшению процесса денежных переводов, Центральный банк Камбоджи и Малазийский Maybank осуществили совместный трансграничный проект. Одним из ключевых моментов данной инициативы является открытие электронных кошельков для граждан Камбоджи, работающих в Малайзии.

Представленное решение способствует более эффективному осуществлению денежных переводов между двумя странами и приносит экономические выгоды. Значимость этого проекта состоит не только в улучшении процесса денежных операций, но и в содействии росту финансовой инклюзивности населения. Кроме того, инициатива центрального банка способствует увеличению переводов в национальной валюте, что имеет важное значение для развития экономических отношений между странами.

В качестве еще одного примера можно привести проект Центрального банка Багамских островов, который основан на функционировании цифрового «песочного» доллара (sand dollar) (был запущен в октябре 2020 г.). По современным стандартам финансовой инфраструктуры, резиденты данной страны имеют возможность воспользоваться электронными кошельками для безопасного хранения и оперирования цифровыми деньгами[3]. Осуществление платежей стало гораздо удобнее благодаря наличию специального мобильного приложения либо платежной карты, которыми можно воспользоваться для проведения требуемых финансовых операций.

Решая проблему равного доступа к финансовым услугам населения в условиях островной страны, центральный банк осуществил проект, призванный обеспечить своевременное банковское обслуживание для тех, кто не имеет возможности получить его. Безусловно, такая инициатива имеет особую важность в ситуациях стихийных бедствий, когда банковская инфраструктура может быть серьезно повреждена, а единственными принимаемыми средствами оплаты могут быть наличные деньги или даже бартерные операции.

Ряд платежных приложений в настоящее время предлагают использование «песочного» доллара, который, будучи формой цифровой наличности, способен решить вышеупомянутые проблемы. Этот доллар может быть использован для проведения операций даже без доступа к интернету. Таким образом, его использование обеспечивает удобство и доступность в проведении финансовых операций, а также устраняет необходимость постоянного подключения к сети для осуществления платежей.

Наличие «песочного» доллара в платежных приложениях демонстрирует эффективность цифровой наличности в современном мире, открывая новые возможности для физических и юридических лиц в области безопасных и удобных финансовых операций. Это позволяет избежать ограничений, связанных с доступом к сети, и осуществлять платежи в любой момент времени и в любом месте. Таким образом, «песочный» доллар выполняет роль цифровой наличности, которая является эффективным инструментом для современных финансовых операций, и при организации платежей в различных условиях [4, с. 126].

Интеграция CBDC Багамских островов в сферу платежей оказалась благоприятным событием, чего способствовал запрет на осуществление платежных транзакций нефинансовыми компаниями до 2017-2018 гг. Такая совпадающая временная линия введения законодательства в области платежей и привнесения CBDC позволила немедленно интегрировать функцию электронного и платежного кошелька цифровой валюты в инфраструктуру новых платежных провайдеров. Это предоставило возможность использовать CBDC для осуществления электронных платежей и операций в новых цифровых форматах, с учетом требований законодательства.

Альтернативные варианты электронных кошельков, доступные жителям Багамских островов, предлагают разные ограничения и условия использования. В первом варианте (как кошелек первого уровня) имеется ограничение на максимальный лимит средств, который составляет 500 Багамских долларов, а ежемесячный оборот не

должен превышать 1500 долларов. При этом открытие такого кошелька не требует идентификации владельца, но также невозможно привязать его к банковскому счету.

Во втором варианте установлены следующие ограничения: лимит средств на электронном кошельке составляет 8000 долларов, а месячные транзакции не должны превышать 10 000 единиц цифровой наличности. Для идентификации клиента требуется предоставление документа, удостоверяющего личность. Помимо этого, существует возможность привязать кошелек к банковскому счету.

Юридические лица, при условии прохождения обязательной идентификации, имеют возможность открывать электронные кошельки в цифровой валюте с лимитом денежного остатка от 8 000 до 1 млн Багамских долларов, которые привязываются к банковскому счету и не имеют ограничений по денежному обороту.

Таким образом, в современных условиях отсутствия многосторонних решений для трансграничных платежей, банки-корреспонденты выполняют функцию «моста», через который осуществляется перемещение платежей между различными юрисдикциями. Расположенные в разных часовых поясах и оперирующие в разное время, банки-корреспонденты являются составной частью обширных корреспондентских сетей, которые играют значительную роль в экономике.

Однако данная ситуация приводит к отсутствию прозрачности в трансграничных платежных операциях, поскольку отправитель и получатель не имеют возможности отследить маршрут и определить статус и время получения средств на счет получателя. Недостаток прозрачности вызывает трудности в оценке дополнительных расходов, связанных с такими операциями [5, с. 453].

На сегодняшний день центральные банки и эксперты активно исследуют и анализируют различные подходы и инновационные технологические решения для улучшения работы платежных операторов в рамках трансграничных платежей.

Одним из революционных изменений, уже произошедших в этой сфере, является внедрение онлайн-денежных переводов, таких как Wise (ранее известный как TransferWise). Появление таких сервисов предоставляет возможность осуществлять быстрые и прозрачные транзакции, сокращая время и расходы, связанные с переводом средств.

Кроме того, глобальная платежная система SWIFT также играет важную роль в увеличении эффективности трансграничных платежей, обеспечивая оперативную информацию о статусе каждой транзакции. Эти новые технологические решения являются лишь началом процесса модернизации платежных операций, и в дальнейшем ожидается развитие и внедрение еще более инновационных и эффективных методов проведения трансграничных платежей [6, с. 51].

Важным фактором в глобальном рынке платежей является увеличение роли бигтех-компаний и поставщиков стейблкоинов.

Развитие глобальной платежной системы может быть существенно улучшено благодаря использованию стейблкоинов - криптовалют, основанных на блокчейн-технологии и лишенных высокой волатильности, что является их главным преимуществом. Эти инновационные средства платежа способны побороть определенные ограничения, характерные для уже существующих трансграничных платежных сетей.

Одна из комплексных проблем, решаемых стейблкоинами, заключается в снижении транзакционных расходов. Используя стейблкоины, пользователи смогут минимизировать издержки, связанные с проведением платежных операций [7]. Это приведет к сокращению финансовых затрат и, в итоге, повышению эффективности проведения международных платежей. Таким образом, разработка и использование стейблкоинов является перспективным направлением для развития глобальной платежной системы. Они способны преодолеть множество ограничений, повысить эффективность и надежность международных платежей, расширить доступ к финансовым услугам и значительно улучшить работу трансграничных платежных сетей.

Глобальная и национальная регуляторная система необходима для беспрепятственного внедрения стейблкоинов, но прежде всего требуется детальный

анализ связанных проблем. Интенсивное распространение таких валют может иметь серьезные последствия в виде нарушения денежного суверенитета и финансовой стабильности мирового масштаба.

Действующая система платежей имеет свои несовершенства, однако можно использовать токенизированную версию цифровой валюты центрального банка (wCBDC) с опциями и функциями, которые позволяют устранить указанные проблемы [8 с. 147].

В отличие от стейблкоина, wCBDC обладает прямым обязательством эмитента, в данном случае центрального банка. Это обеспечивает надежность данного платежного средства. Одной из ключевых характеристик WCBDC является окончательность расчетов, которая обеспечивает надежность и ликвидность. Это делает WCBDC перспективным решением для трансграничных платежей.

Поскольку WCBDC обладает высокой надежностью и ликвидностью, можно разработать стабильную, эффективную и согласованную систему платежей и расчетов. Такая система будет представлять серьезную конкуренцию криптовалютным проектам в частном секторе. Это означает, что WCBDC имеет потенциал стать важным инструментом в мировой экономике

С целью развития совместных проектов мульти-wCBDC систем и расширения сотрудничества между центральными банками, в начале 2020 года Банк международных расчетов (BIS) основал инновационный центр под названием BIS Innovation Hub. Отметим, что на сегодняшний день BIS Innovation Hub объединяет восемь центральных банков различных стран: Великобританию, Канаду, Швейцарию, Швецию, Японию, Евросоюз, Таиланд и Гонконг.

В свете осуществления проектов wCBDC, активная деятельность исследовательских подразделений (центров) BIS Innovation Hub отмечается в различных странах мира, таких как Гонконг, Лондон, Сингапур, Швейцария и Швеция (Nordic Centre in Stockholm). Оптимальное управление данными центрами представляет собой важный аспект в области исследований и инноваций.

В данном исследовании рассмотрим самые передовые проекты, включая те, которые осуществляются под эгидой BIS. Усиление сотрудничества между центральными банками и развитие финансовых инноваций имеют значительную поддержку от BIS Innovation Hub. В данном рассмотрении будут представлены самые актуальные проекты, реализуемые при участии BIS.

В 2016 году Центральные банки Канады и Сингапура провели два параллельных исследования - проекты Jasper и Ubin. Основная задача этих исследований заключалась в исследовании возможностей применения технологии распределенного реестра (DLT) для обеспечения крупных межбанковских операций[9]. В результате этой работы было предполагалось создать более стабильные, эффективные и экономически выгодные альтернативы существующим платежным системам.

В ходе реализации указанных исследовательских проектов, были спроектированы и подвергнуты тестированию прототипы платформ, основанных на технологии распределенного реестра (DLT), с целью обеспечения внутренних расчетов по платежам и ценным бумагам. Определенными методами цифровых депозитарных расписок использовались эти прототипы [10, с. 150].

Учрежденный в 2019 году Союз регулирующих органов Канады и Сингапура провел ряд экспериментов с целью подтвердить жизнеспособность предлагаемой технологии. В результате было выяснено, что преимущества данной технологии ограничиваются национальным рынком. Для дальнейшего изучения возможностей взаимодействия прототипов сетей Jasper и Ubin, которые основаны на различных блокчейн-платформах (Corda от R3 в Канаде и Quorum от JP Morgan в Сингапуре) и находятся в разных юрисдикциях, был создан данный Союз. Этот проект также включает Банк Англии и финансовую компанию HSBC в числе его участников. Он направлен на более глубокое исследование и проведение транзакций с использованием указанных прототипов.

В настоящих исследованиях рассматриваются модели, в которых цифровая валюта центрального банка (wCBDC) эмитируется каждым центральным банком, а

коммерческие банки осуществляют трансграничные платежи с использованием своей цифровой валюты центрального банка. После проведения платежной операции каждый участник получает от своего контрагента денежные средства на свой банковский счет в «родной» цифровой валюте центрального банка.

В реальном времени обе страны осуществляют возвраты платежей с использованием платформы валовых расчетов (Real Time Gross Settlement - RTGS), позволяющей проводить внутренние операции. Однако, для выпуска, обмена и списания собственной цифровой валюты центральным банком каждой страны используется платформа, основанная на распределенном реестре (Distributed Ledger Technology - DLT), которая функционирует параллельно с платформой RTGS.

Предложенные модели позволяют проводить трансграничные кроссвалютные и кросс-платформенные транзакции без участия посредника, что является их основной особенностью. Для осуществления этих транзакций используется промежуточный условный счет, который работает как автономный смарт-контракт с определенными правилами управления. Предлагаемая мультивалютная модель позволяет значительно уменьшить время выполнения платежей с нескольких дней в настоящем времени до нескольких секунд.

Еще один пример – проект mCBDC Bridge. В рамках проекта mCBDC Bridge была разработана технологическая «дорожная карта», включающая несколько ключевых направлений. Одной из таких областей является обеспечение конфиденциальности данных для платежной системы на основе распределенного реестра. Это требование необходимо удовлетворить, чтобы обеспечить безопасность и неприкосновенность информации, используемой в системе.

Вторым направлением технологической «дорожной карты» является управление ликвидностью в нескольких валютах. Это важно для обеспечения гибкости и эффективности платежной системы, позволяя управлять финансовыми ресурсами в различных валютах.

Также одним из приоритетных направлений проекта является повышение производительности и масштабируемости платежной системы. Учитывая рост операционной нагрузки необходимо обеспечить эффективную работу системы, способную справиться с увеличивающимся объемом операций [11].

Другим важным аспектом технологической «дорожной карты» является обеспечение интероперабельности блокчейн-сетей, которые входят в платежную систему. Это требование позволяет установить совместимость и взаимодействие между различными блокчейн-сетями, участвующими в процессе платежей.

Также в рамках проекта mCBDC Bridge предусмотрено решение «тупиковых ситуаций» с использованием DLT. Эта технология позволяет эффективно обрабатывать сложные сценарии и ситуации, которые могут возникнуть в процессе платежей.

Наконец, важным направлением является управление технологической платформой. Проект mCBDC Bridge предусматривает разработку и внедрение управленческих механизмов и инструментов для эффективного управления всеми аспектами технологической инфраструктуры платежной системы.

Технология распределенных регистров (DLT) и другие передовые цифровые технологии широко применяются во многих продвинутых проектах wCBDC, которые были описаны выше. Проведя анализ проектов, можно определить различия между ними в разрезе таких факторов, как количество участников и операционных платформ, а также используемые технологические решения и механизмы управления.

Географически привязанные платежные системы на базе wCBDC преобладают в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, что является существенным отличием от розничных проектов CBDC, поскольку они охватывают практически все континенты [12]. На основании проведенных исследований можно сделать выводы о технической осуществимости и целесообразности внедрения цифровых валют центральных банков в качестве нового инструмента для проведения трансграничных платежей с использованием технологии распределенного реестра.

Таким образом, в конкурентной динамике CBDC проводится анализ новых технологических разработок и вариантов выбора. Этот анализ является важным этапом

в процессе разработки и внедрения цифровых валют центральных банков. Он направлен на определение наиболее перспективных технологий и стратегий, которые позволят достичь основных целей, таких как улучшение эффективности и безопасности финансовых операций.

С точки зрения комфорта и безопасности пользователей, необходимо обеспечить надежный и защищенный инструмент для осуществления финансовых операций.

Одним из предложенных вариантов решения является использование блокчейн-технологии в системах цифровой валюты. Блокчейн представляет собой распределенную базу данных, которая обеспечивает безопасность и прозрачность финансовых транзакций. Он записывает все совершенные операции в цепи блоков, при этом сохраняя информацию о каждой транзакции в неразрывной последовательности.

Другим аспектом, который необходимо учесть при разработке технологических решений цифровой валюты, является анализ механизмов обеспечения конфиденциальности пользователей. Важно создать алгоритмы, которые будут защищать персональные данные пользователей и предотвращать несанкционированный доступ.

Дополнительно, стоит обратить внимание на надежность и стабильность системы цифровой валюты в условиях растущего количества пользователей. Ведь чем больше людей пользуются цифровой валютой, тем выше шансы на возникновение технических сбоев и уязвимостей. Для обеспечения эффективной работы системы необходимо проводить регулярное тестирование и обновление технологических решений.

Учитывая все эти факторы, можно сделать вывод, что технологические разработки в области цифровой валюты имеют большое значение для современного мира. Необходимы дополнительные исследования и разработки, чтобы обеспечить безопасность, конфиденциальность и надежность системы цифровой валюты.

Список использованных источников и литературы

1. Андрюшин С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 1. С 54-76.
2. Codruta Boar and Andreas Wehrli, January 2021, BIS Papers No 114 Ready, steady, go? – Results of the third BIS survey on central bank digital currency.
3. Central Bank of the Russian Federation, 8 June 2021, digital ruble concept. https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120239/dr_cocept.pdf.
4. Горбачева Т. А. Понятие стейблкоинов и актуальное состояние рынка стабильных монет // Финансовый журнал. 2022. Т. 14. № 1. С. 126-139.
5. Караваева И.В., Лев М.Ю. Приоритеты государственного регулирования экономической безопасности России в условиях новых глобальных вызовов // Экономическая безопасность. 2023. № 2. С. 453-466.
6. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, № 1. С. 51-78.
7. R. Lyons a, G. Viswanath-Natraj, March 2023, What keeps stablecoins stable? Volume 131 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261560622001802>.
8. Лебедева Н. Ю., Назаренко Г. В., Седрадян Л. К. Цифровая валюта центрального банка: перспективы и риски эмиссии // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 2. С. 147-153.
9. Bank of England, March 28, 2023, payment and settlement a brief introduction to the real time gross-settlement system and chaps. <https://www.bankofengland.co.uk/payment-and-settlement/a-brief-introduction-to-the-real-time-gross-settlement-system-and-chaps>.
10. Синельникова-Мурылева Е. В. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды // Вопросы экономики. 2020. № 4. С. 147-159.

11. Цифровая валюта центральных банков: мировой опыт [Электронный ресурс]. URL: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovaya-valyuta-tsentralnykh-bankov-mirovoy-opyt/>.

12. S. Jahan, Ms. E. Loukoianova, E. Papageorgiou, N. X. Che, A. Goel, M. Li, U. Rawat, Y. Zhou, september 28. 2022, Towards Central Bank Digital Currencies in Asia and the Pacific: Results of a Regional Survey.

УДК 336.5
DOI 10.58551/20728115_2023_11_141

КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Омельянович Лидия Александровна

Заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
SPIN-код 3803-2121

E-mail: omelyanovich@prorect.donnuet.ru

Егорова Марина Витальевна

Доцент кафедры финансов и экономической безопасности, доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

SPIN-код 4349-7381

E-mail: bomedd@mail.ru

Исследованы особенности и специфика казначейского сопровождения целевых средств, содержание института казначейского сопровождения целевых средств как инструмента финансового контроля. Выделена основная цель казначейского сопровождения, такая как повышение эффективности бюджетного мониторинга и рационального использования бюджетных средств. Проведен мониторинг принятых субъектами Российской Федерации законов о бюджете на 2023 финансовый год и плановый период 2024 и 2025 годов по двум округам – Северо-Кавказскому федеральному округу и Южному федеральному округу. Описаны наиболее часто встречающиеся случаи осуществления казначейского сопровождения целевых средств, установленных в законах о бюджете. Дана оценка бюджетным нарушениям на современном этапе развития. Проведен теоретический обзор нормативно-правовой базы, регулирующей механизм казначейского сопровождения целевых средств. Выявлена специфика реализации казначейского сопровождения в зависимости от региона Российской Федерации. Сформированы основные направления совершенствования механизма казначейского сопровождения целевых средств.

Ключевые слова: казначейское сопровождение, финансовый контроль, целевые средства, мониторинг, бюджет, бюджетные средства, бюджетные нарушения, направления совершенствования.

THE TREASURY DEPARTMENT SUPPORT: IMPLEMENTATION KEY CONDITIONS

Omelyanovich Lidia Alexandrovna

*Finance and Economic Security Department Head
Doctor of Economics, Professor, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

E-mail: omelyanovich@prorect.donnuet.ru

Egorova Marina Vitalievna

Associate Professor of the Department of Finance and Economic Security, Doctor of Economics, Associate Professor, Donetsk National University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

E-mail: bomedd@mail.ru

The features and specificity of treasury support of target funds, the content of the institution of treasury support of target funds as a tool of financial control have been studied. The main goal of treasury support is highlighted, such as increasing the efficiency of budget monitoring and rational use of budget funds. Monitoring of laws adopted by the constituent entities of the Russian Federation on the budget for the 2023 financial year and the planning period of 2024 and 2025 was carried out in two districts - the North Caucasus Federal District and the Southern Federal District. The most common cases of treasury support for earmarked funds established in budget laws are described. An assessment of budget violations at the present stage of development is given. A theoretical review of the regulatory framework governing the mechanism of treasury support of earmarked funds was carried out. The specifics of implementing treasury support depending on the region of the Russian Federation have been identified. The main directions for improving the mechanism of treasury support of target funds have been formed.

Keywords: *the treasury department support, financial control, target funds, monitoring, budget, budget funds, budget violations, improvement.*

Федеральное казначейство, выступая ключевым органом государственной власти, реализующим функции по исполнению и кассовому обслуживанию бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, за период своего существования смогло воплотить в практику ряд масштабных проектов, в основу которых были положены функциональные механизмы выявления и пресечения бюджетных нарушений. Одним из таких весомых проектов является реализация применения казначейского сопровождения целевых средств, начало внедрения которого было положено в Российской Федерации в 2016 году.

Весьма актуальным является определение ключевых условий реализации казначейского сопровождения целевых средств, чему посвящена данная статья.

Исследованием проблем казначейского сопровождения целевых средств занимается ряд авторов. В частности, следует отметить работы Д.С. Гвасалия, О.Ю. Руденко, Т.Ю. Манжулы, И.В. Глазуновой, М.И. Канкуловой и А.В. Ермоленко и др.

Целью исследования является определение условий и особенностей реализации казначейского сопровождения целевых средств с учетом современных реалий.

Функционирование института казначейского сопровождения как активного инструмента финансового контроля направлено на повышение эффективности бюджетного мониторинга, достижение рационального и результативного использования средств бюджета, выделенных юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг.

В настоящее время действующие положения механизма казначейского сопровождения закреплены в фундаментальных нормативных правовых актах Российской Федерации и реализуются практически во всех субъектах Российской Федерации.

Так, согласно главе 24.4 «Казначейское сопровождение» Бюджетного кодекса Российской Федерации, определено, что средства, подлежащие казначейскому сопровождению, должны быть установлены федеральным законом о федеральном бюджете в отношении средств, предоставляемых из федерального бюджета; законами субъектов Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации в отношении средств, предоставляемых из бюджета субъекта; муниципальными

правовыми актами представительного органа муниципального образования о местном бюджете в отношении средств, предоставляемых из местного бюджета [1].

Учитывая вышеизложенное, проведем мониторинг принятых субъектами Российской Федерации законов о бюджете на 2023 финансовый год и плановый период 2024 и 2025 годов по двум округам – Северо-Кавказскому федеральному округу и Южному федеральному округу.

Что касается Северо-Кавказского федерального округа, то в него входят 7 регионов Российской Федерации: Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край.

Во всех вышеназванных субъектах Северо-Кавказского округа в принятых ими законах о бюджете на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов нормативно установлены средства, которые подлежат казначейскому сопровождению [8, 9, 10, 11, 12, 13, 14] (рис. 1).

Южный федеральный округ представлен 8 субъектами Российской Федерации, а именно: Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, Республика Крым, г. Севастополь.

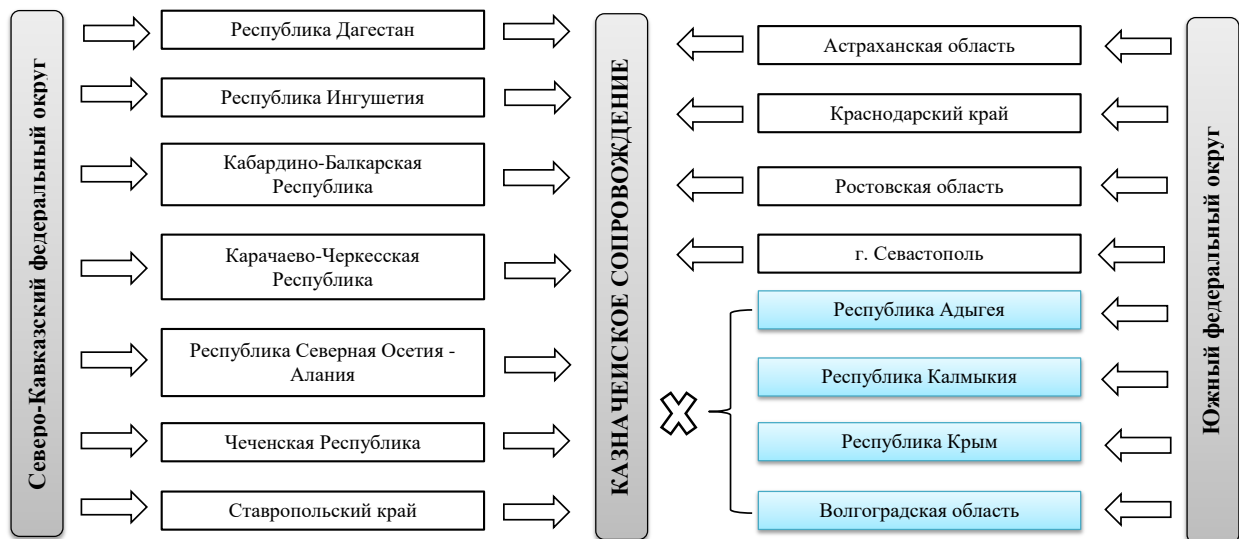


Рисунок 1 – Состав Северо-Кавказского и Южного федерального округов Российской Федерации, по которым установлены нормы по осуществлению казначейского сопровождения, предусмотренные законами о бюджете на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 гг.

Интересно отметить, что в законах о бюджете у четырех из восьми регионов Южного федерального округа установлены случаи казначейского сопровождения целевых средств Астраханская область [4], Краснодарский край [6], Ростовская область [16], г. Севастополь [5], в других четырех субъектах такие случаи отсутствуют – Республика Адыгея [3], Республика Калмыкия [15], Республика Крым [7], Волгоградская область [2] (рис. 1).

Вместе с тем, по статистическим данным Федерального казначейства [17], к субъектам, не осуществляющим на 1 августа 2023 года казначейское сопровождение целевых средств, относятся всего лишь 4 региона Российской Федерации, включая Волгоградскую область (рис. 2). При этом, несмотря на тот факт, что в законах о бюджете у Республики Крым и Республики Адыгеи не установлены положения о казначейском сопровождении, данные субъекты реализовывают указанный механизм, что подтверждается отдельными нормативными правовыми актами высшего органа исполнительной власти.

Так, в Республике Крым Основными направлениями бюджетной и налоговой политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов одним из ключевых приоритетов определено расширение практики использования механизмов казначейского сопровождения, а также установлено, что средства, предоставляемые из бюджета данного субъекта, могут подлежать казначейскому сопровождению в случаях, определенных решением Совета Министров Республики Крым [18;19].

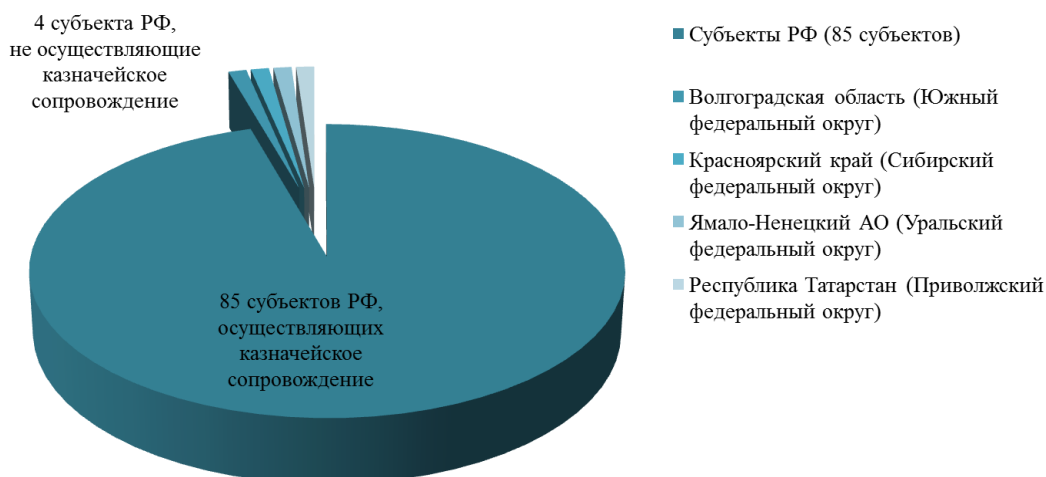


Рисунок 2 – Реализация механизма казначейского сопровождения в субъектах Российской Федерации

К таким случаям отнесены: средства субсидий, направляемых из бюджета Республики Крым юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на финансовое обеспечение части затрат на стимулирование развития виноградарства и виноделия (в рамках программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия), на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования, на финансовое обеспечение части затрат на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям животноводства; средства грантов в форме субсидий на развитие семейных ферм и материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, грантов в форме субсидий на реализацию проекта создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства, грантов в форме субсидий на развитие сельского туризма; авансовые платежи в размере от 30 до 50 % суммы государственного контракта (договора).

В Республике Адыгея особенности казначейского сопровождения также установлены отдельным постановлением высшего органа исполнительной власти, согласно которому казначейскому сопровождению подлежат авансовые платежи в размере от 30 до 50% суммы договора (государственного контракта).

Далее предлагаем более детально рассмотреть случаи осуществления казначейского сопровождения целевых средств, установленных в законах о бюджете. К таким наиболее часто встречающимся случаям относятся следующие направления.

1. Расчеты по государственным контрактам о поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для обеспечения нужд регионов Российской Федерации.

Отличительной особенностью данного направления выступает установление различных предельных сумм для государственных контрактов в изученных субъектах Российской Федерации [19;20].

Так, в Северной Осетии – Алании предельная сумма контрактов, согласно

которой средства будут подлежать казначейскому сопровождению, должна составлять 10 000,0 тыс. рублей и более, в Астраханской области – 50 000,0 тыс. рублей и более, в Карачаево-Черкесской Республике и в Республике Ингушетия – 100 000,0 тыс. рублей и более, в Кабардино-Балкарской Республике – без установления предельной суммы расчетов.

В Ростовской области казначейскому сопровождению подлежат расчеты по государственным контрактам на реализацию инфраструктурных проектов в рамках подпрограммы «Развитие транспортной инфраструктуры Ростовской области» государственной программы Ростовской области «Развитие транспортной системы», а также по государственным контрактам на строительство (реконструкцию) объектов государственной собственности Ростовской области в рамках подпрограммы «Территориальное планирование и развитие территорий, в том числе для жилищного строительства» государственной программы Ростовской области «Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения Ростовской области» без установления предельной суммы расчетов.

2. Расчеты по контрактам (договорам), заключаемым государственными бюджетными, автономными учреждениями, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 и статьей 78.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

По данному направлению расходования средств через механизм казначейского сопровождения в отдельных регионах также установлены предельные суммы расчетов: в Кабардино-Балкарской Республике сумма контракта (договора) должна составлять 1 000,0 тыс. рублей и более, в Республике Северная Осетия – Алания – 10 000,0 тыс. рублей и более, в Республике Ингушетия – 100 000,0 тыс. рублей и более.

В Ростовской области казначейскому сопровождению подлежат расчеты по контрактам (договорам), заключаемым бюджетными или автономными учреждениями, на выполнение работ по капитальному ремонту объектов государственной собственности Ростовской области на сумму более 300 000,0 тыс. рублей в рамках государственной программы Ростовской области «Развитие образования».

3. Расчеты по контрактам (договорам) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемым исполнителями (соисполнителями) в рамках выполнения отдельных государственных контрактов, контрактов (договоров).

Данное направление казначейского сопровождения реализовано в Республике Северная Осетия – Алания при условии заключения и соисполнителями контрактов (договоров) на сумму 5 000,0 тыс. рублей и более, а также в Кабардино-Балкарской Республике без установления граничной суммы.

4. Субсидии и бюджетные инвестиции юридическим лицам, предоставляемые в соответствии со статьей 80 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

К регионам, в которых установлены такие случаи, относятся: Астраханская область, Краснодарский край, г. Севастополь, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Ростовская область (по отдельным юридическим лицам), Карачаево-Черкесская Республика (по отдельным направлениям расходования), Республика Северная Осетия – Алания (только бюджетные инвестиции), Чеченская Республика (только бюджетные инвестиции), Ставропольский край (по отдельным юридическим лицам и направлениям расходования).

5. Взносы в уставные (складочные) капиталы юридических лиц (дочерних обществ юридических лиц), вклады в имущество юридических лиц (дочерних обществ юридических лиц), не увеличивающие их уставные (складочные) капиталы, источником финансового обеспечения которых являются субсидии и бюджетные инвестиции.

Указанное условие казначейского сопровождения присуще Астраханской области, Краснодарскому краю, г. Севастополю, Республике Дагестан, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республике, Чеченской Республике.

6. Авансовые платежи по государственным контрактам о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Практика реализации данного казначейского сопровождения применима в Краснодарском крае, г. Севастополе, Республике Дагестан, Карачаево-Черкесской Республике, Чеченской Республике, Ставропольском крае, при установленной в указанных регионах сумме государственных контрактов на 50 000,0 тыс. рублей и более.

В Кабардино-Балкарской Республике данные направления казначейского сопровождения определены без установления граничной суммы заключенных государственных контрактов.

7. Авансовые платежи по контрактам (договорам) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемым бюджетными, автономными учреждениями, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 и статьей 78.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Указанные условия казначейского сопровождения определены в законах о бюджете следующих субъектов Российской Федерации: Краснодарском крае, г. Севастополе, Республике Дагестан, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Чеченской Республике, Ставропольском крае. Вместе с тем стоит также отметить, что во всех указанных регионах (за исключением Кабардино-Балкарской Республики) определена предельная сумма контрактов, составляющая 50 000,0 тыс. рублей и более, регламентирующая постановку на казначейское сопровождение таких контрактов. В Кабардино-Балкарской Республике казначейскому сопровождению подлежат все без исключения контракты и договоры, заключаемые автономными и бюджетными учреждениями, без конкретизации их суммы.

8. Авансовые платежи по контрактам (договорам) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, заключаемым исполнителями и соисполнителями в рамках исполнения указанных в пунктах 6, 7 государственных контрактов, контрактов (договоров) о поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Данная норма характерна для Краснодарского края, г. Севастополя, Республики Дагестан, Кабардино-Балкарской Республики. При этом для Краснодарского края установлена предельная сумма заключенных договоров в размере от 5 000,0 тыс. рублей.

9. Отдельные случаи освобождения от казначейского сопровождения.

В практике реализации механизма казначейского сопровождения установлены случаи, когда при прочих равных условиях встречаются законодательно установленные организации, которые освобождаются от казначейского сопровождения.

Ниже представлены регионы, на отдельные юридические лица которых при предоставлении им средств из соответствующего бюджета, не распространяются положения казначейского сопровождения:

Астраханская область – Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания), акционерное общество «Астраханский залоговый фонд», региональные средства массовой информации;

Краснодарский край – Ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации Южного федерального округа «Юг», унитарная некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса Краснодарского края», унитарная некоммерческая организация «Фонд развития инноваций Краснодарского края», Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства», автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций»;

г. Севастополь – некоммерческая организация «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Севастополе», некоммерческая организация «Микрокредитная компания Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Севастополе», автономная некоммерческая организация «Агентство социальных и инфраструктурных проектов»;

Республика Дагестан – акционерное общество «Корпорация развития Дагестана»;

10. Иные случаи, устанавливающие отдельные особенности казначейского сопровождения целевых средств.

Законом о бюджете также могут определяться некоторые региональные особенности реализации казначейского сопровождения, например, как это установлено в Краснодарском крае, Ростовской области, г. Севастополе, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия – Алания, Чеченской Республике, Ставропольском крае.

Подводя итог проведенному исследованию можно сделать вывод, что субъектами Российской Федерации всесторонне используется практика применения механизма казначейского сопровождения целевых средств. Данный факт подтверждается отображенными нормами в главном документе субъекта Российской Федерации, регламентирующем основные характеристики принятого бюджета на финансовый год, – в законе о бюджете.

Однако в данном контексте уместно будет отметить, что не всеми регионами Российской Федерации соблюдены требования бюджетного законодательства в части установления в законах о бюджете субъекта перечня условий, согласно которым выделенные из бюджета средства подлежат казначейскому сопровождению.

Список использованных источников и литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
2. Закон Волгоградской области об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
3. Закон о республиканском бюджете Республики Адыгея на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. Закон о бюджете Астраханской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
5. Закон о бюджете города Севастополя на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
6. Закон о бюджете Краснодарского края на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
7. Закон о бюджете Республики Крым на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
8. Закон о бюджете Ставропольского края на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
9. Закон о республиканском бюджете Кабардино-Балкарской Республики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
10. Закон о республиканском бюджете Карачаево-Черкесской Республики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
11. Закон о республиканском бюджете Республики Дагестан на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
12. Закон о республиканском бюджете Республики Ингушетия на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.
13. Закон о республиканском бюджете Республики Северная Осетия – Алания на

2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

14. Закон о республиканском бюджете Чеченской Республики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

15. Закон Республики Калмыкия о республиканском бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

16. Закон Ростовской области об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>.

17. Официальный сайт Казначейства России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://roskazna.ru/>.

18. Омельянович, Л.А. Проблемы и направления реализации бюджетной политики в обеспечении социально-экономического развития : монография / Л.А. Омельянович, Т.Ю. Манжула. – Донецк : Издательство ФЛП Кириенко С.Г., 2022. – 225 с. – Текст : непосредственный.

19. Глазунова, И.В. Казначейское сопровождение как новый инструмент финансового контроля в условиях цифровизации экономики / И.В. Глазунова, Д.С. Шептунов. – Текст : непосредственный // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2022, Т. 19. – № 4. – С. 49-60.

20. Гвасалия Д.С., Совершенствование механизма казначейского сопровождения целевых средств с целью оптимизации бюджетных расходов / Д.С. Гвасалия, О.Ю. Руденок // Финансы, учет, аудит: сб. науч. раб. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС. – Вып. 31. – С. 69-84.

УДК 368.02
DOI 10.58551/20728115_2023_11_149

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАБОТЫ ПОСРЕДНИКОВ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рубцова Наталья Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
Финансов и учета, ФГБОУ ВО «Мелитопольский
государственный университет»

E-mail: Rubtsova-Natalia1978@yandex.ru

Радченко Наталия Геннадиевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
Финансов и учета, ФГБОУ ВО «Мелитопольский
государственный университет»

E-mail: radchenko080@yandex.ru

Якушева Инна Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
Финансов и учета, ФГБОУ ВО «Мелитопольский
государственный университет»

E-mail: innessgol@mail.ru

В данной статье определено, что основными (специализированными) страховыми посредниками, которые представляют страховой рынок Российской Федерации являются страховые агенты и страховые брокеры, в то же время, большая часть страховых услуг реализуется через неспециализированных страховых агентов, роль которых последнее время выполняют транспортные предприятия, автосалоны, туристические фирмы, банки, почтовые отделения и т.д. В статье рассмотрены основные характеристики страховых агентов и страховых брокеров исходя из законодательных требований. Проанализированы объёмы страховых премий, собираемые страховыми посредниками в разрезе их видов. Установлено, что самими быстрорастущими каналами продаж оказались продажи в электронной форме (как напрямую, так и через посредников), а также продажи через страховых брокеров. Это говорит о том, что цифровизация быстрыми темпами внедряется в российский страховой рынок, способствуя его расширению, а также, что спрос на комплексные договоры страхования, которые чаще всего являются основной компетенцией страховых брокеров, неуклонно растёт, в том числе и в период санкционного давления. Проанализированы сумма комиссионного вознаграждения, получаемая страховыми посредниками за последние пять лет, выявлена положительная динамика в разрезе их видов. При этом, за последние два года, наблюдаются замедление темпов роста вознаграждения кредитных организаций и организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами, что обусловлено уменьшением продаж кредитного страхования жизни и здоровья заемщиков, а также снижения продаж автотранспортных средств.

Ключевые слова: страховой рынок, страховые посредники, страховой агент, страховой брокер, комиссионное вознаграждение.

ANALYTICAL REVIEW OF THE INTERMEDIARIES WORK IN THE INSURANCE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Rubtsova Natalia Nikolaevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Accounting Department, Melitopol State University

E-mail: Rubtsova-Natalia1978@yandex.ru

Radchenko Natalia Gennadijevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Accounting Department, Melitopol State University

E-mail: radchenko080@yandex.ru

Yakusheva Inna Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Accounting Department, Melitopol State University

E-mail: innessgol@mail.ru

This article determines that the main (specialized) insurance intermediaries that represent the insurance market of the Russian Federation are insurance agents and insurance brokers, at the same time, most of the insurance services are implemented through non-specialized insurance agents, whose role has recently been performed by transport companies, car dealerships, travel agencies, banks, post offices, etc. The article discusses the main characteristics of insurance agents and insurance brokers based on legal requirements. The volumes of insurance premiums collected by insurance intermediaries in the context of their types are analyzed. It was found that the fastest growing sales channels themselves were sales in electronic form (both directly and through intermediaries), as well as sales through insurance brokers. This suggests that digitalization is rapidly being introduced into the Russian insurance market, contributing to its expansion, and also that the demand for comprehensive insurance contracts, which are most often the main competence of insurance brokers, is steadily growing, including during the period of sanctions pressure. The amount of commission received by insurance intermediaries over the past five years has been analyzed, positive dynamics in the context of their types has been revealed. At the same time, over the past two years, there has been a slowdown in the growth rates of remuneration of credit institutions and organizations engaged in the sale of vehicles, due to a decrease in sales of credit life and health insurance of borrowers, as well as a decrease in sales of motor vehicles.

Keywords: *insurance market, insurance intermediaries, insurance agent, insurance broker, commission fee.*

Продажа страховой услуги является сложным по технологической структуре процессом. Данная процедура затруднена, во-первых, в связи со сложностью предлагаемого продукта, во-вторых, в связи с фактической разобщенностью продавца и покупателя в пространстве и времени. Это обуславливает необходимость связующего звена между ними, в качестве которого могут выступать страховые посредники [1]. От работы последних в значительной степени зависит стабильность и устойчивость страхового рынка, обеспечение его культуры и надежности в защите интересов потребителя. Низкое качество работы страховых посредников приводит к тому, что потребители не имеют достаточной информации обо всем спектре страховых услуг, а

сама страховая компания не имеет полной картины спроса на страховые услуги. Таким образом, открытая и системная деятельность страховых посредников является одним из этапов обеспечения эффективного функционирования всего страхового рынка, а анализ их работы и выявление существующих проблем является одной из актуальных тем исследований в области страхования.

На развитие страхового посредничества в значительной мере влияет состояние экономики, а количество страховых посредников и их состав зависит от специфики государственного регулирования деятельности страховых посредников, уровня доходов населения и традиций, которые исторически сложились на страховом рынке государства.

В России государственное регулирование деятельности страховых посредников осуществляется Законом РФ от 27.11.1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [2]. Основными (специализированными) страховыми посредниками, которые представляют страховой рынок Российской Федерации являются страховые агенты и страховые брокеры (рис. 1).



Рисунок 1 – Классификация специализированных страховых посредников [3]

Рассмотрим основные характеристики страховых агентов и страховых брокеров исходя из законодательных требований (табл. 1).

Таблица 1.

Основные характеристики страховых агентов и страховых брокеров

Характеристика	Страховой агент	Страховой брокер
Правовая основа осуществления деятельности	Осуществляет деятельность на основании гражданско-правового договора	Осуществляет деятельность на основании договора об оказании услуг страхового брокера
От чьего имени осуществляется деятельность	От имени и за счет страховщика в соответствии с предоставленными им полномочиями.	От своего имени по поручению страхователя или страховщика.
Связь со страховыми компаниями	Работает с одним страховщиком	Работает с несколькими страховыми компаниями
Необходимость лицензирования	Деятельность не лицензируется	Должен иметь лицензию на осуществление посреднической деятельности в качестве страхового брокера
Полномочия страхового посредника	<ul style="list-style-type: none"> искать новых клиентов и перезаключать (пролонгировать) новый 	<ul style="list-style-type: none"> консультировать клиентов по поводу имеющихся на рынке предложений страховых услуг;

	<p>договор с уже имеющимися клиентами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • консультировать потенциальных клиентов по поводу оказываемых услуг; • оформлять документы по оказанию страховой услуги; • принимать оплату наличными или давать реквизиты или ссылку на страницу для оплаты (в случае онлайн-оформления); • если прописано в договоре – выплачивать часть компенсации при наступлении страхового случая. 	<ul style="list-style-type: none"> • объяснять клиентам особенности заключения страховых договоров; • оценивать имеющиеся у клиента риски; • собирать информацию и подписывать документы, необходимые для заключения договора страхования; • осуществлять прием денежных средств от страхователей (перестрахователей) в счет оплаты договора страхования (перестрахования) с дальнейшей передачей их в страховую компанию.
Ограничения на предмет деятельности	Страховые агенты вправе осуществлять иную, не связанную с оказанием услуг по страхованию, деятельность	<p>Страховые брокеры вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.</p> <p>Страховой брокер не вправе оказывать услуги исключительно по обязательному страхованию.</p>
Тип вознаграждения и его источник	Комиссионное вознаграждение платит страховщик	<p>Комиссионное вознаграждение платит страховщик или страхователь. В случае, если страховой брокер осуществляет посредническую деятельность в интересах страховщика, он обязан уведомить об этом страхователя и не вправе получать вознаграждение за оказанную услугу по одному договору страхования и от страховщика, и от страхователя.</p>
	Вознаграждение, выплачиваемое страховщиком страховому посреднику по обязательному страхованию, предусмотренному ФЗ о конкретном виде обязательного страхования, не может превышать 10% от страховой премии.	

Источники: составлено автором на основе данных [4, 5].

Российский рынок страхового посредничества довольно молодой и все еще находится на стадии формирования, в частности страховые брокеры обслуживают только 3-5% страхового рынка (рис. 2). Непосредственно через страховые компании реализуется 19-21% страховых продуктов. В то же время, большая часть страховых услуг реализуется через неспециализированных страховых агентов, роль которых последнее время активно начинают выполнять транспортные предприятия, автосалоны, туристические фирмы, банки, почтовые отделения, медицинские организации и т.д. [6]

Так, в 2022 г. через посредников страховщики получили 4/5 всех страховых премий (80%), при этом 14% составили продажи, произведенные путем электронного обмена информацией, тогда как в 2019 г. этот показатель составлял всего лишь 5%. На кредитные организации пришлось 30% премий, полученных страховщиками при участии посредников, при этом за период с 2019 по 2022 гг. доля продаж через кредитные организации сократилась на 7% вследствие снижения темпов покупки новых автомобилей, страхования жизни и здоровья заемщиков.

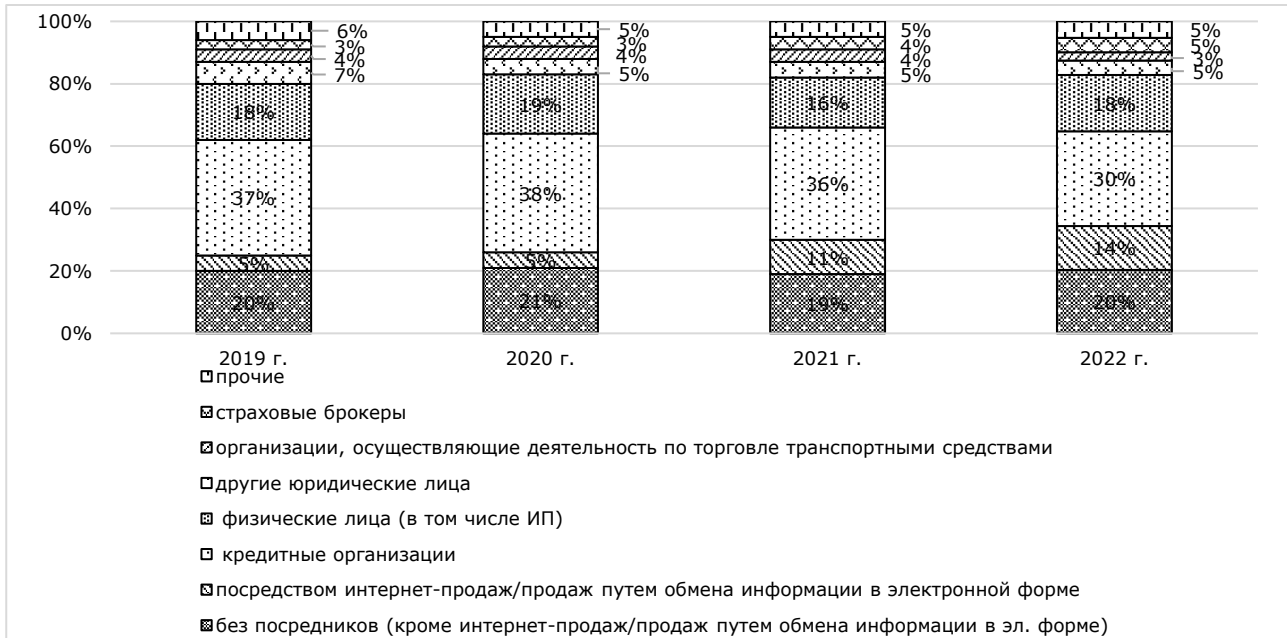


Рисунок 2 – Структура каналов продаж страховых услуг в России, 2022 %

Стоит отметить, что, как и в любой другой отрасли экономики, в страховании на сегодня начинает преобладать цифровизация, которая подразумевает не только установку в страховых компаниях нового программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешним коммуникациям. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации [7].

Анализируя количество специализированных страховых посредников на страховом рынке России [8], отметим, что наблюдается определенный дисбаланс между количеством страховых компаний и страховых брокеров. В России в 2022 году соотношение между количеством страховых брокеров и страховых компаний составляет 1:2,5, что говорит о необходимости наращивания потенциала в этом секторе и выходе на новый профессиональный уровень сотрудничества между страховщиками и страховыми брокерами.

Рассмотрим непосредственно результаты работы страховых посредников на страховом рынке Российской Федерации (таблица 2-4).

Таблица 2

Страховые премии, собранный страховыми посредниками за 2017-2022 гг., млн руб. [8]

Показатели	Года						Отклонения 2022 г. от 2017 г.	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	+,-	%
Страховые премии по договорам страхования	293639,7	317712,6	294950,0	317034,7	363261,5	368513,7	74874,0	25,5

заклученные без участия посредников									
Страховые премии по договорам страхования заключенные в электронной форме (с/без участия посредников)	32021,0	74651,2	68070,3	72109,5	197459,1	261597,4	229576,40	717,0	
Страховые премии по договорам страхования, заключенные при участии посредников, в том числе:	949698,4	1084908,1	1116477,9	1148203,9	1303804,3	1186605,1	236906,7	24,9	
кредитных организаций	391237,2	547737,1	549692,5	584 404,1	667798,7	549603,3	158366,1	40,5	
физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей)	313850,0	276302,5	266531,7	294463,1	303350,2	325667,7	11817,7	3,8	
других юридических лиц	78900,5	76070,2	108793,1	73335,4	97848,3	83761,6	4861,1	6,2	
организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами	54284,8	61776,4	63353,6	64990,0	68708,2	49162,4	-5122,4	-9,4	
страховых брокеров	34490,0	44258,6	43341,5	50202,8	75777,8	83375,9	48885,9	141,7	
прочих посредников	76935,8	78763,3	84765,6	80808,5	90321,1	95034,2	18098,4	23,5	

Анализируя данные таблицы 2, отметим, что за период с 2017 по 2022 гг. самими быстрорастущими каналами продаж оказались продажи в электронной форме (как напрямую, так и через посредников) – прирост в 8 раз, а также продажи через страховых брокеров – прирост в 2,5 раза. Это говорит о том, что:

1. цифровизация быстрыми темпами внедряется в российский страховой рынок, способствуя его расширению. 2021 год стал «годом цифрового прорыва», а страховые компании смогли оперативно среагировать на стремительно меняющиеся условия и перестроиться, вместе со страховыми посредниками в русло интернетизации и диджитализации [9];

2. спрос на комплексные договоры страхования, которые чаще всего являются основной компетенцией страховых брокеров, неуклонно растет, в том числе и в период санкционного давления [10].

Как следует из статистических данных Банка России за 2022 год, сборы страховых компаний через страховых брокеров составили 84,6 млрд руб., что на 10,4% больше, чем годом ранее (76,6 млрд рублей). Сборы через кредитные организации составили 550,0 млрд рублей, что на 17,7% ниже, чем годом ранее (667,8 млрд рублей). Через агентов-физлиц в 2022 году было собрано 325,7 млрд руб. страховых премий, что на 7,4% больше, чем годом ранее (303,4 млрд руб.).

За исследуемый период наблюдается спад продаж страховых договоров через организации, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами –

уменьшение объемов продаж на 9,4%, тогда как за 2021-2022 гг. этот показатель снизился на 28,5%. Это связано с тем, что в 2022 г. продажи автомобилей в России упали на 50% по сравнению с показателем за прошлый год, а динамика развития автомобильного рынка была отрицательной. Предрасполагающими факторами к этому было снижение уровня доходов российских граждан из-за пандемии COVID-19, сокращение на 36% автокредитования, а также санкционные ограничения, которые спровоцировали уход крупнейших зарубежных автоконцернов, нарушив логистические цепочки поставок комплектующих.

По остальным каналам продаж наблюдается постепенный прирост страховых премий, что свидетельствует о положительной динамике развитии российского страхового рынка в условиях сложившегося кризиса.

В целом сборы страховщиков через страховых посредников в 2022 году составили 1,187 трлн руб., что на 8% меньше, чем годом ранее (по итогам 2021 года – 1,304 трлн руб.). На них пришлось 66% всех сборов страховщиков, тогда как годом ранее приходилось 72% всех сборов. [11]

Совокупные сборы страховщиков через прочих посредников (агентов-юрлиц, лизинговые компании, медицинские организации, почтовые отделения, другие страховые компании, туроператоры и иные юрлица), составили в 2022 г. 178,8 млрд рублей, что на 5% ниже, чем в 2021 г. (188,2 млрд руб.).

Кроме страховых премий, важнейшим показателем в работе страховых посредников является сумма вознаграждения, получаемая ими от заключения, сопровождение, изменение, расторжение и исполнение договоров страхования, сострахования и перестрахования (таблица 3).

Таблица 3

Сумма вознаграждения посредникам от заключения страхового договора, за период 2017-2022 гг., млн руб. [8], [13]

Показатели, тыс. руб.	Года						Отклонения 2022 г. от 2017 г.	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	+, -	%
Вознаграждения посредникам, всего, в том числе	204 280,6	277 920,5	326 417,1	342 239,5	448746,6	354999,5	150718,90	73,8
кредитным организациям	96 858,6	150 568,3	200 674,8	210 240,6	281564,3	194931,4	98072,80	101,3
физическим лицам (в том числе индивидуальных предпринимателей)	55 210,9	58 172,0	53 294,5	59 930,6	66 070,3	69910,7	14699,80	26,6
другим юридическим лицам	21 471,1	28 805,6	27 673,0	20 743,2	36 061,3	34244,2	12773,10	59,5
организациям, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами	13 887,0	17 361,9	20 792,2	23 531,1	30 880,8	17338,5	3451,50	24,9
страховым брокерам	4 222,2	5 847,1	6 724,5	7 810,3	9 850,4	12693,3	8471,10	200,6
прочим посредникам	12 630,8	17 165,6	17 258,1	19 983,9	24 319,6	25881,4	13250,60	104,9

Анализируя суммы полученных посредниками вознаграждений, отметим, что за исследуемый период их совокупная величина возросла на 73,8% (или на 150718,90 млн руб.) и в 2022 году составила 355,0 млрд руб. Наиболее активный прирост в вознаграждении наблюдался у страховых брокеров – в 3 раза, и в 2022 году составил 12693,3 млн руб.

Наибольший объём вознаграждения в 2022 г. наблюдался у кредитных организаций – 194,9 млрд руб., что на 30,8% ниже, чем в 2021 г. (281,6 млрд руб.). Совокупный объём комиссионного вознаграждения агентов физических лиц в 2022 году составило 69,9 млрд руб., что на 5,8% больше, чем в 2021 г. – 66,1 млрд рублей.

Если рассматривать изменения, произошедшие в сумме вознаграждения за последние два года (2021-2022 гг.), то наблюдается ее уменьшение на 20,9% (с 448,7 млрд руб. до 355,0 млрд руб.). Снижение сумм комиссий посредников во многом произошло за счет сокращения вознаграждений кредитных организаций и организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами, что было обусловлено уменьшением продаж кредитного страхования жизни и здоровья заемщиков, а также снижения продаж автотранспортных средств.

В 2021 году рынок страховых агентов был наибольшим сегментом на рынке страховых посредников, на который пришлось 39,5% от общего объема мирового страхового рынка [13]. Мировой опыт показывает, что страховые отношения лучше всего развиты в тех странах, где страховая посредническая деятельность получила наибольшее развитие. Во всем мире страховые агенты являются основными каналами продаж страховых продуктов [14]. Рассматривая работу страховых агентов на страховом рынке Российской Федерации (таблица 4), отметим, что за последние 5 лет их количество возросло на 14,3% и составило 216366 ед., хотя по сравнению с 2021 годом их количество уменьшилось на 3,8% (224981 ед.).

За исследуемый период наблюдается увеличение количество заключенных страховыми агентами договоров страхования на 16,2% до 191852965 ед., при этом, за последние два года их количество, как и количество страховых агентов уменьшилось на 5,2%. Сумма комиссионного вознаграждения страховых агентов колебалась в пределах 1609,65-2322,86 руб. на 1 заключенный договор страхования.

Таблица 4

Основные показатели работы специализированных страховых посредников за 2018-2022 гг. [8], [12]

Показатели	Года					Отклонение 2022 г. от 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Количество страховых агентов, ед.	189219	213134	211394	224981	216366	14,3
Количество договоров страхования, заключенных страхов. агентами, ед.	165132768	168858884	139830582	202371649	191852965	16,2
Вознаграждение страховым агентам:						
- за заключение договоров страхования, тыс. руб.	265806186	296069410	324807329	438508781	335923940	26,4
- на 1 страхового агента, тыс. руб.	1404,8	1389,1	1536,5	1949,1	1552,6	10,5
- на 1 заключенный страховым агентом договор, руб.	1609,65	1753,35	2322,86	2166,85	1750,94	8,8
Количество страховых брокеров, ед.	64	66	59	59	57	-10,9

Количество договоров страхования, сострахования, перестрахования заключенных при участии страхового брокера, ед.	131551	186074	248368	484593	н/д	268,4*
Вознаграждение страховым брокерам, - всего, тыс. руб., в т.ч.:	10491746	10078660	13383973	11626281	н/д	10,8*
- за заключение, сопровождение, изменение, расторжение и исполнение договоров						
• страхования и сострахования, тыс. руб.	4861154	5971433	6856496	9405408	н/д	93,5*
• перестрахования, тыс. руб.	4004756	3877585	3776931	2220873	н/д	-44,5*
- за осуществление консультационной деятельности и иной связанной с оказанием услуг по страхованию, тыс. руб.	1625836	4107227	2750546	н/д	н/д	-
- на 1 страхового брокера, тыс. руб.	163934	152707	226847	197056	н/д	20,2*
- на 1 заключенный страховым брокером договор, руб.	79754,2	54164,8	53887,7	23991,8	н/д	-69,9*

* – отклонение 2021 г. от 2018 г., %

Общая сумма комиссионного вознаграждения страховых брокеров по договорам страхования, сострахования и перестрахования, а также за осуществление консультационной деятельности в 2021 г. составила 11,6 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2018 годом на 9,2% (в 2018 г. она составила 10,5 млрд руб.). Сумма комиссионного вознаграждения на 1 страхового брокера колебалась в пределах 152,7-226,8 млн руб., а на 1 заключенный договор страхования – от 79754,2 руб. в 2018 г. до 23991,8 руб. в 2021 г. Такое уменьшение суммы страхового вознаграждения на 1 заключенный договор (на 69,9%) произошло по причине увеличения темпов роста количества договоров над темами роста объемов полученного поощрения за их заключение.

Проанализировав работу рынка страхового посредничества Российской Федерации, можно отметить, что рынок постепенно растет, несмотря на все кризисные и санкционные факторы, которые его сопровождают. 2022 год был наиболее тяжелым для всего отечественного страхового рынка, однако повсеместная цифровизация, популяризация института страхования, как неотъемлемой части цивилизованного общества, импортозамещение и всесторонняя поддержка государства привели к его медленному, но стабильному функционированию, а страховые посредники были его основной движущей силой.

Список использованных источников и литературы

1. Основы страхового дела: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под общей редакцией И.П.Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2023.— 347 с.
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Федер. закон от 27.11.1992 № 4015-1 // Консультант: офиц. сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения: 26.10.2023). — Текст: электронный.
3. Никулина Н.Н. Страховой маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01646-7. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81686.html> (дата обращения: 27.10.2023).
4. Страховые агенты и страховые брокеры. — Текст: электронный // Сравни.ру. — URL: [http:// https://www.sravni.ru/osago/info/strahovye-agenty-i-strahovye-brokeriy/](http://https://www.sravni.ru/osago/info/strahovye-agenty-i-strahovye-brokeriy/) (дата обращения: 26.10.2023).
5. Голушко К.Н. Страховые посредники и их роль в реализации страховых услуг — Текст: электронный / К.Н. Голушко, О.Н. Сусякова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2018. — № 8 (34). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovye-posredniki-i-ih-rol-v-realizatsii-strahovyh-uslug> (дата обращения: 24.10.2023).
6. Филипенкова О. Г. Особенности классификации страховых посредников — Текст: электронный // Евразийский научный журнал. — 2016. — №2. — URL: <https://journalpro.ru/articles/osobennosti-klassifikatsii-strakhovykh-posrednikov/> (дата обращения: 27.10.2023).
7. Грибанов Ю.И. Сущность, содержание и роль цифровой трансформации в развитии экономических систем / Ю.И. Грибанов, А.А. Шатров // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 3-1. — С. 44-48. — URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=349> (дата обращения: 01.11.2023).
8. Статистика. — Текст: электронный // Банка России: [офиц. сайт]. — URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 06.11.2023).
9. Козлова О.Н. Использование новых каналов сбыта в работе страховых компаний / О.Н. Козлова, О.Н. Котова, Е.В. Павловская // Вестник ВолГУ. Серия 3, Экономика. Экология. — 2017. — Т. 19. — № 2 — С. 108-116. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-novykh-kanalov-sbyta-dlya-povysheniya-effektivnosti-raboty-strahovyh-kompaniy> (дата обращения: 26.04.2023).
10. Бутина О. П. Анализ функционирования брокеров на рынке страховых услуг // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2017. — №3 (51). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-funktsionirovaniya-brokerov-na-rynke-strahovyh-uslug> (дата обращения: 05.05.2023).
11. По итогам 2022 г. сборы через страховых брокеров выросли на 20% — до 90,8 млрд р. — Текст: электронный // Агентство страховых новостей: [сайт]. — 2023. — URL: <https://www.asn-news.ru/news/82486> .— Дата публикации: 25.10.2023.
12. Статистика. — Текст: электронный // Ассоциация профессиональных страховых брокеров: [сайт]. — URL: <http://insurancebroker.ru/statistika> (дата обращения: 26.10.2023).
13. Insurance Brokers And Agents Market Research Shows Over 9% Growth Rate. — Текст : электронный // Bloomberg: [сайт]. — 2023. — URL: / <https://www.bloomberg.com/press-releases/2022-05-24/insurance-brokers-and-agents-market-research-shows-over-9-growth-rate> .— Дата публикации: 24 мая 2022 г.
14. Сплетугов Ю. А. Информационные технологии на российском страховом рынке: возможности развития // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 1. С. 105–116. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-1-105-116. (дата обращения: 01.11.2023).

УДК 338.2

DOI 10.58551/20728115_2023_11_159

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Тарасова Наталия Валентиновна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» г. Москва,

E-mail: tais_n@mail.ru

Акиншина Ирина Ивановна

Студентка кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» г. Москва,

E-mail: akinshina_irina01@mail.ru

Статья посвящена цифровому развитию банковского сектора в современных условиях. Новые технологии трансформируют традиционные представления о финансовой сфере, предлагая новые возможности и вызывая необходимость внедрения инноваций. Однако, помимо позитивных аспектов, цифровое развитие банковского сектора также сопряжено с проблемами и рисками. Кибербезопасность становится все более актуальной проблемой, поскольку с развитием технологий увеличивается и количество киберугроз. Банки стремятся усилить защиту информационных ресурсов и предотвратить возможные финансовые потери.

Ключевые слова: цифровая трансформация, банковский сектор, финтех-стартапы, риски цифровизации, кибербезопасность, цифровые технологии.

TRENDS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR AND THE PROBLEMS OF ENSURING CYBERSECURITY

Tarasova Natalia Valentynovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring of the MIREA – Russian Technological University, Moscow

E-mail: tais_n@mail.ru

Akinshina Irina Ivanovna

Student of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring of the MIREA – Russian Technological University, Moscow

E-mail: akinshina_irina01@mail.ru

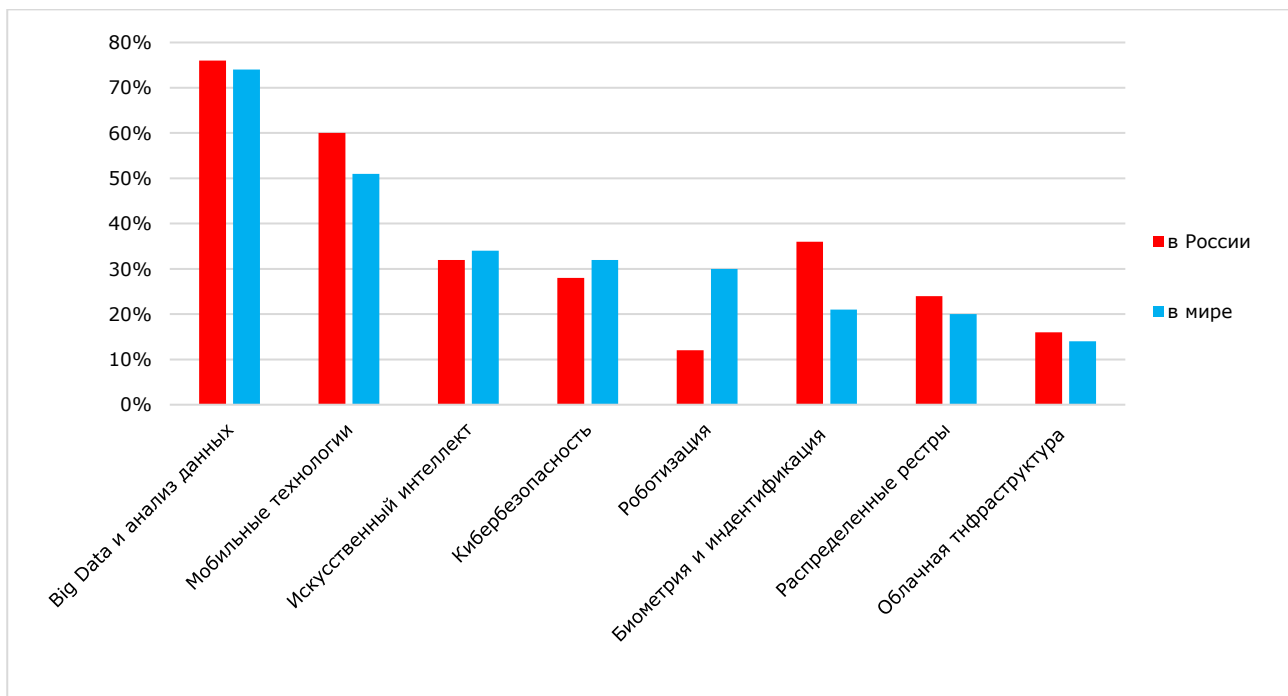
The article is devoted to the digital development of the banking sector in modern conditions. New technologies are transforming traditional ideas about the financial sector, offering new opportunities and causing the need for innovation. However, in addition to the positive aspects, the digital development of the banking sector is also fraught with problems and risks. Cybersecurity is becoming an increasingly urgent problem, as the number of cyber threats increases with the development of technology. Banks are trying to strengthen the protection of information resources and prevent possible hacks.

Keywords: digital transformation, banking sector, fintech startups, digitalization risks, cybersecurity, digital technologies.

Влияние цифровых технологий на традиционные способы ведения бизнеса подталкивает современный мир к качественному рывку. Эта концепция совершенно новая и направлена на изменение подхода к организации бизнеса, оно полностью переосмысливает подходы своих предшественников. В результате был получен уникальный опыт работы с клиентами. Финансовая индустрия уверенно вступила на новый виток эволюции, цель которого цифровизация и взаимопроникновение разных видов услуг: банковских продуктов (услуг), финансового маркетинга, продаж клиентам.

Цифровая трансформация в банковском секторе включает автоматизацию процессов, освоение цифровых каналов продаж, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения, внедрение BigData аналитики и блокчейн-технологий.

Активное внедрение цифровых технологий в банковском секторе происходит в России на уровне лидирующих государств мира. На рисунке показана статистика внедрения IT-технологий в банковском секторе в России и в мире (см. рисунок 1).



Источник: Составлено автором на основании [11]

Рисунок 1 – Внедрение IT-технологий в банковском секторе в России и в мире

Как видно из данных приведенного рисунка, информационные технологии в банковском секторе довольно развиты в России, в сравнении с остальным миром, наша страна лидирует по многим позициям. Следовательно, речь идет о высоком уровне развития цифровых технологий в отечественных банках.

Цифровая трансформация значительно изменила банковский сектор за прошедшие годы. Появление новых технологий и меняющиеся предпочтения потребителей привели к возникновению большого количества нововведений по части услуг банков.

Главными тенденциями, определяющими развитие цифровых банковских технологий, являются следующие [3]:

– Мобильные приложения и интернет-банкинг. С возникновением смартфонов и доступа в интернет все больше людей предпочитают совершать банковские операции

при помощи мобильных приложений. Банки интенсивно улучшают свои мобильные приложения, чтобы обеспечить удобство и простоту использования для собственных клиентов.

– Использование искусственного интеллекта (ИИ). ИИ начинает играть главную роль в банковском секторе. Банки употребляют ИИ для автоматизации рутинных транзакций, анализа данных и предоставления персонализированных советов клиентам. Технологические процессы машинного обучения и нейронных сетей дают возможность банкам понизить издержки на обслуживание и повысить качество предоставляемых услуг.

– Криптовалюты и блокчейн. Криптовалюты и разработка блокчейн стали предметом большого интереса в банковском секторе. Банки начали проводить эксперимент с применением блокчейна для улучшения процессов, повышения прозрачности и безопасности операций. Если смотреть с другой стороны, то криптовалюты могут стать альтернативной формой оплаты и расчетов.

– Биометрическая аутентификация. Биометрическая аутентификация, включающая сканирование отпечатков пальцев, Face ID и голосовые команды, становится все более распространенной в банковском секторе. Это способствует повысить уровень безопасности и не попасться на уловки мошенников.

– Интернет-вещей и умные устройства. Развитие интернета-вещей и умных устройств раскрывает новые способности для банковского сектора. Они используются для автоматического мониторинга финансовых данных, предоставления платных услуг и своевременного извещения о финансовых транзакциях. Умные устройства также помогут автоматизировать процесс кредитного скоринга и предоставить персонализированные денежные консультации.

Инновации в банковском секторе влияют на цифровую трансформацию. Это позволяет банкам улучшить качество и доступность услуг, снижать затраты и увеличивать эффективность операций. Однако, вместе с этим, они также предоставляют вызовы и риски, связанные с безопасностью и конфиденциальностью данных, и нуждаются в постоянном совершенствовании и адаптации со стороны банков.

Цифровая трансформация банковского сектора привела к изменениям в процессах, а также взаимодействию между банками и клиентами. Интеграция процессов в банковском секторе означает объединение различных систем и приложений, применяемых банком, для обеспечения более эффективного взаимодействия между ними. Такое может включать интеграцию систем управления данными клиентов, систем отчетности, систем обработки платежей для сотворения единого информационного пространства банка.

Автоматизация процессов в банковском секторе помогает уменьшить объем ручного труда и повысить эффективность работы. Автоматизация помогает вовлечь потребителей услуг в процесс и позволяет банкам ускорить выдачу кредитов, открытие счетов, проведение платежей и прочих транзакций. Это сберегает время как клиентов, так и служащих банка.

Интеграция и автоматизация процессов позволяет банкам повышать качество услуг, предлагаемых клиентам. Для интеграции и автоматизации процессов банку нужны современные информационные технологии. Такое может включать использование облачных сервисов, баз-данных, искусственного интеллекта и прочих инновационных решений. Эти технологические процессы дают возможность создавать гибкую и адаптивную ИТ-инфраструктуру, способную быстро и четко реагировать на изменения во внешней среде и потребности клиентов.

Интеграция и автоматизация процессов в банковском секторе являются необходимыми элементами цифровой трансформации. Это позволяет банкам обеспечить эффективное взаимодействие между системами и улучшить качество предоставляемых услуг. Банки, которые успешно интегрируют и автоматизируют процессы, получают превосходство перед конкурентами и могут предложить своим клиентам инновационные и полезные решения.

Финтех-стартапы играют главную роль в развитии цифровой трансформации банковского сектора. Эти инновационные компании внедрили новые технологические

процессы и подходы, которые помогли поменять традиционные процессы и улучшить предлагаемые банками услуги.

Одной из основных областей, в которую финтех-стартапы внесли значимый вклад, является система оплаты труда. Ранее клиентам приходилось обращаться в банки, либо использовать устаревшие методы оплаты, но сейчас, из-за развития финтех-компаний, им предоставляется возможность исполнять мгновенные переводы через мобильные приложения либо интернет-банкинг.

Очередная область, где финтех-стартапы привнесли новаторские решения, является кредитование и консолидация долгов. Из-за появления специализированных кредитных платформ, клиенты сейчас могут получать кредиты онлайн, не посещая банк.

Также невероятно представить развитие цифровых валют и блокчейн-технологий без роли финтех-стартапов. Кроме новых возможностей для быстрого безопасного проведения транзакций, они также предоставили возможность использования криптовалюты в последнее время.

Финтех-стартапы позволили изменить традиционные банковские модели, сделав их более гибкими и удобными для клиентов. Банки интенсивно сотрудничают с финтех-стартапами, внедряя их в инновационные технологические процессы и предлагая новые услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать ожиданиям клиентов [6].

Процесс глобализации и интеграции в области интеллектуальной деятельности способствуют развитию и совершенствованию российской банковской системы в целом. Это влияет на функциональность и расширение возможностей дальнейшего развития кредитных организаций. Однако, такое развитие также требует постоянного поиска путей минимизации рисков и обеспечения информационной безопасности коммерческой банковской системы, особенно в связи с развитием финансовых технологий.

Информационная безопасность играет ключевую роль в совершенствовании финансовых технологий в банках, поскольку кредитные учреждения хранят большое количество важной информации, в том числе о клиентах - физических и юридических лицах. Утечка такой информации может создать угрозу для банков, поскольку может быть использована мошенниками и вести к банкротству кредитной организации и потере клиентов.

По данным исследований, утечка 20% коммерческой тайны обычно приводит к банкротству. Таким образом, помимо обеспечения безопасности хранения данных, необходимо также активно контролировать возможность утечки информации и предотвращать такие ситуации.

На данном этапе развития финтеха, особенно в банковском секторе, классификация рисков информационной безопасности, методы оценки рисков информационной безопасности, а также способы управления рисками играют ключевую роль.

В связи с тем, что банки ежедневно осуществляют крупные транзакции, обеспечение безопасности информации является приоритетным. В противном случае возможны финансовые потери и ущерб репутации банка.

Со временем активность хакеров и других злоумышленников продолжает расти, они находят новые способы вмешательства в деятельность банков и краж денег с банковских карт и счетов. Поэтому кредитные организации все больше заинтересованы в улучшении технологий защиты своей информации.

Для предотвращения или минимизации рисков информационной безопасности необходимо провести четкую классификацию по различным критериям. Существует несколько источников рисков информационной безопасности. В первую очередь, это человеческий фактор, который может стать причиной несанкционированного доступа к информации или неудачной ее обработки. Неправильный выбор использования интернет-программ и сетей может также вызвать уязвимости в системах информационной безопасности. Отдельным источником рисков является утечка информации, которая может происходить несколькими способами, включая кражу

данных или их непреднамеренное раскрытие. Возможны хакерские атаки на банки и источники информации, а также несанкционированное отключение от сетей, что может привести к нарушению деятельности и систем информационной безопасности. Нарушение правил пользования информационными ресурсами также являются источниками рисков для информационной безопасности.

В цифровой экономике потери, связанные с рисками информационной безопасности в кредитных организациях, неуклонно возрастают. К уже известным видам, такие как риски утечки информации, недоступность данных, искажение информации, неправильной эксплуатации оборудования прибавляются новые, связанные со скрытием вмешательством в работу информационных систем.

Особое внимание следует обратить на уязвимость банковских информационных систем, поэтому очень важно применять современные методы оценки и предупреждения рисков информационной безопасности.

Однако в настоящее время нет достаточного количества методик оценки рисков информационной безопасности. Их выбор ограничен, что подтверждается данными опроса кредитных организаций. Разброс применяемых в банковском секторе методик оценки рисков информационной безопасности достаточно велик. Поэтому вопрос о применяемых методах оценки рисков информационной безопасности является важным, что позволит принимать необходимые меры по их минимизации своевременно и качественно. Методы оценки рисков информационной безопасности можно условно разделить на несколько групп [9].

Первая группа включает опыт использования автоматизированных программных средств. Однако этот метод имеет недостаток - он зависит от квалификации и компетенции эксперта.

Вторая группа методов основана на статистике вероятности уязвимости и ущерба. Однако здесь требуется иметь большой объем статистических данных, а также невозможно точно оценить данные в быстроменяющейся обстановке.

Третья группа методов - аналитический подход, основанный на построении графиков с использованием статистических и математических моделей.

В дополнение к перечисленным методам, необходимо также учитывать возможности количественной и качественной оценки при создании методологии оценки рисков информационной безопасности.

Количественная оценка рисков информационной безопасности проводится в ситуациях, когда угрозы и риски могут быть выражены в количественных конечных значениях, таких как денежный эквивалент, проценты, определенное время, человеко-ресурсы и т.п. На данный момент отсутствует четкая методология для измерения степени рисков информационной безопасности из-за недостаточности статистической информации о вероятности реализации угрозы в банке. Такая информация является конфиденциальной и индивидуальной для каждого банка.

Качественный метод оценки характеризуется сложностью получения определенной оценки объекта из-за неопределенности показателей. В большинстве случаев такой метод включает балльную оценку, основанную на выбранных банком показателях и с участием экспертов. При использовании качественного метода данные не выражаются в денежном выражении. Для сбора данных обычно используются опрос, анкетирование или личные встречи. Анализ рисков проводится с помощью опытных и компетентных сотрудников, специализирующихся в соответствующей области угрозы.

Риски финансовой безопасности, связанные с использованием электронных технологий, влияющих на финансовую систему, включают такие аспекты, как:

- кибератаки;
- риски мошенничества в области ИТ;
- риски ошибок в программном обеспечении;
- стратегические риски, связанные с быстрым развитием информационных технологий и изменением финансовых условий компаний;
- риски государственного регулирования финансовых инноваций;
- риск увеличения масштабов теневой экономики в связи с ростом экономической активности состояние защищенности в киберпространстве;

- риск нарушения функционирования сложных информационных систем;
- риск сокращения занятости в результате автоматизации бизнес-процессов;
- риск создания альтернативных децентрализованных валютных систем и другие.

Расширение спектра и индивидуализация цифровых услуг приводят к снижению контроля в области цифровых сервисов, а возможности для мошенничества увеличиваются.

Риски мошенничества в сфере информационных технологий, а также кибератаки связаны с нарушением конфиденциальности и целостности информации. Жизненно важные интересы субъектов, участвующих в процессах автоматизированного взаимодействия, как правило, заключаются в том, чтобы определенная часть информации, касающаяся их деятельности, конфиденциальные коммерческие и персональные данные были бы постоянно легкодоступны и в то же время надежно защищены от неправомерного использования. Искажение, фальсификация, уничтожение или разглашение информации, а также и дезорганизация процессов ее обработки и передачи наносят серьезный материальный урон.

Риски ошибок в программном обеспечении представляют собой погрешности или искажение кода программы, неумышленно внесенные в нее в процессе разработки, которые в ходе функционирования этой программы могут вызвать отказ или снижение эффективности функционирования. Такие ошибки могут привести к сбоям в работе целых участков, к поломке оборудования, что увеличивает экономические потери от простоя в октябре, а также влечет за собой дополнительные расходы.

Риски государственного регулирования финансовых инноваций связаны с вопросом оптимального государственного вмешательства в процесс научно-технического развития и внедрения инноваций. Чрезмерное внимание властей к инновациям может привести к замедлению прогресса, но недостаточное регулирование усугубит возможные негативные проявления рисков и создаст неблагоприятную среду для инвестиционной деятельности.

Чтобы сохранить свои нынешние позиции на рынке, банки будут укреплять достигнутый уровень в области новых финансовых технологий. И часть банков (особенно небольшие банки), вероятно, будут использовать более низкокзатратные ИТ-продукты, которые не обеспечивают необходимый уровень безопасности. Поэтому традиционные банковские риски дополняются повышенным риском кибермошенничества и безопасности транзакций [12].

Риски существуют, особенно если это открытые платформы, на которых предоставляются услуги третьим лицам. Однако вопросы рисков нормативно не определены, в то же время репутационные риски будет нести банк.

Новые риски также вынуждают регулятора меняться. Финансовое регулирование и надзор исторически основывались исключительно на финансовых пруденциальных нормах. Финансовые риски предотвращались и выявлялись с помощью проверок качества активов банков, нормативных актов, стресс-тестов. Однако, основные риски в мире финтех-банкинга носят не финансовый характер, а связаны с качеством и достоверностью данных, надежностью информационных хранилищ, безопасностью платформ API, управлением данными и стабильностью математических моделей.

Центральный банк примет участие по основным аспектам развития новых технологий, которые способствуют появлению двух новых направлений деятельности:

- RegTech - технологические решения, позволяющие автоматизировать процесс соблюдения требований законодательства, контролировать риски и упрощать процессы передачи данных;
- SupTech - технологические решения, используемые надзорными органами для поддержки и улучшения функций контроля.

Кибербезопасность становится все более главной темой в контексте цифровой трансформации и банковских технологий. Банки обязаны быть готовы защитить свои данные и данные клиентов от киберугроз.

Безопасность является одним из главных частей банковского сектора. Развитие цифровых технологий и все более непростая киберугроза принуждают банки постоянно совершенствовать свои способы защиты.

Традиционные способы безопасности в банковском секторе включают:

- Идентификация клиента при помощи паролей и ПИН-кодов. Этот способ является более распространенным и применяется при входе в интернет-банки или при совершении онлайн-платежей.

- Аутентификация по SMS-коду. После ввода логина и пароля пользователь получает SMS с кодом, который нужно ввести в подтверждение своей личности.

- Физическая защита банковских данных. Данные хранятся на специальных защищенных серверах, на которые доступны только авторизованные сотрудники банка.

С развитием технологий и опасностями со стороны злоумышленников банки регулярно обращаются к современным технологиям безопасности:

- Биометрическая аутентификация. Данный метод использует уникальные биологические характеристики человека, такие как отпечаток пальцев, голосовые команды, сканировании сетчатки глаза и многое другое. Такие методы позволяют достичь высокого уровня безопасности и предотвратить мошенничество на ранних стадиях.

- Технология блокчейн. Блокчейн основан на распределенной системе, где информация хранится в неизменном виде и доступна для проверки абсолютно всем участникам сети. Это позволяет повысить прозрачность и безопасность операций в банковском секторе.

- Искусственный интеллект и машинное обучение. Банки вводят системы, основанные на искусственном интеллекте и машинном обучении, для выявления аномалий в поведении пользователей и предотвращения мошенничества.

Безопасность в банковском секторе непрерывно развивается. Разработка новых технологий внедрения механизмов защиты и непрерывного мониторинга угроз и уязвимостей. Банки обязаны применять инновационные методы и подходы к кибербезопасности для предотвращения кибератак и минимизации возможных рисков для себя и собственных клиентов.

Организация эффективно использует цифровых технологий учитывая способности банка и пожелания клиентов станут главным направлением цифровизации банковского сектора в ближайшие годы.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» ориентируясь на Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы представляет собой хозяйственную деятельность, основополагающим фактором производства которого являются [12]:

- данные в цифровой форме, что способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитие информационной инфраструктуры РФ;

- создание и применение российских информационно- телекоммуникационных технологий;

- формирование новой технологической основы для банковской сферы.

Таким образом, требования обеспечения безопасности и эффективности к бурно развивающемуся цифровому сервису в финансовой сфере требует координации деятельности всех участников и своевременного регулирования, что обеспечит защиту потребителей, стабильность функционирования финансовой национальной системы и будет способствовать дальнейшему развитию и продвижению новых инновационных банковских продуктов и услуг.

Список использованных источников и литературы

1. Алонцева В.Р., Оценка состояния цифрового банкинга в РФ. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018 — № 5 (2).
2. Волкова, А.А., Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски

формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019 № (4). С. 38-49.

3. Ивлева, М. И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М.И. Ивлева // Молодой ученый. – 2020 – № 2(292). – С. 268 – 270.

4. Лазарева, Н. А. Проблемы и перспективы трансформации традиционного банкинга в финансово-банковские экосистемы / Н. А. Лазарева // Экономика и управление. – 2022 –Т. 28, № 2 – С. 197 – 205.

5. Лебедева И.А. Цифровая трансформация банковского сектора России: возможности и риски для банков и их клиентов. Социальные новации и социальные науки. – 2022 – № 1 – С. 74-85.

6. Левитская, Е.Н. Перспективные направления взаимодействия банковского бизнеса с финтех-стартапами / Е.Н. Левитская, Е.О. Шашкина // Проблемы национальной стратегии. – 2020 – № 1(58). – С. 146 – 162.

7. Соколинская, Н.Э. Подходы к оценке эффективности управления рисками в российских коммерческих банках / Н.Э. Соколинская // Инновации и инвестиции. - 2018.-№10.-С.33-39.

8. Соколова, Е. М. Перспективы трансформации бизнес-моделей банков РФ // Финансовые исследования. – 2019. – № 1 (62).

9. Шкодинский С.В., Дудин М.Н., Усманов Д.И. Анализ и оценка киберугроз национальной финансовой системе России в цифровой экономике. Финансовый журнал. – 2021 – № 13(3). – С. 38-53.

10. Эскиндаров, М.А. Риски и шансы цифровой экономики в России / М. А. Эскиндаров, В. В. Масленников, О. В. Масленников // Финансы: теория и практика. – 2019. – Том 23. – № 5.

11. Прогнозы развития технологии искусственного интеллекта на 2030 год – URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/artificial-intelligence-predictions-2019.html> (дата обращения: 22.11.2023)

12. Официальный сайт Банка России. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 18.11.2023)

УДК 336.74

DOI 10.58551/20728115_2023_11_167

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО АГРЕГАТА M2

Финочко Степан Вадимович

Студент,

Уфимский университет науки и технологий, Уфа

SPIN-код 1820-9237

E-mail: phinochkopro@mail.ru

Криони Ольга Валерьевна

Доцент кафедры Финансовых, учетных и налоговых технологий,
кандидат технических наук,

Уфимский университет науки и технологий, Уфа

E-mail: okrioni@mail.ru

SPIN-код 9699-1763

Данная статья посвящена системному анализу проблемы прогнозирования динамики объема денежного агрегата M2. В начале исследования автор описывает структуру денежных агрегатов: M0, M1, M2, M3, а также обосновывает актуальность построения модели прогноза денежного агрегата M2. Далее приводится анализ проблемосодержащей системы: осуществляется формулировка проблематики, разрабатывается графовая модель системы, выявляется главная проблема и определяется объект исследования. Далее производится постановка цели и задач исследования, формулируется глобальная цель системы, формулируется свойство эмерджентности. Затем рассматриваются границы объекта исследования, определяется базовый элемент, а также способ декомпозиции системы. Наконец описываются факторы внешней среды: факторы ближнего и дальнего воздействия, а также дается классификация системы по различным основаниям, таким как цель, субстанциональный признак и сложность.

Ключевые слова: системный анализ, денежно-кредитная политика, центральный банк, банковский сектор, денежная масса, денежные агрегаты, агрегат M2, ликвидность.

SYSTEM ANALYSIS OF THE PROBLEM OF FORECASTING MONETARY AGGREGATE M2

Phinochko Stepan Vadimovich

Student,

Ufa University of Science and Technology, Ufa

E-mail: phinochkopro@mail.ru

Krioni Olga Valerievna

Associate Professor of the Department of Financial, Accounting and Tax
Technologies, Candidate of Technical Sciences

Ufa University of Science and Technology, Ufa

E-mail: okrioni@mail.ru

This article is devoted to the system analysis of the problem of forecasting the dynamics of the volume of monetary aggregate M2. At the beginning of the study, the

author describes the structure of monetary aggregates: M0, M1, M2, M3, and substantiates the relevance of building a forecasting model of monetary aggregate M2. Then the problem-containing system is analyzed: the problem formulation is carried out, the graph model of the system is developed, the main problem is identified and the object of research is defined. Next, the goal and objectives of the research are formulated, the global goal of the system is formulated, and the emergent property is formulated. Then the boundaries of the object of study are considered, the basic element is defined, and the method of decomposition of the system is determined. Finally, the external environment factors are described: near and far impact factors, and the system is classified on various grounds such as purpose, substantive feature and complexity.

Keywords: *system analysis, monetary policy, central bank, banking sector, money supply, monetary aggregates, M2 aggregate, liquidity.*

Центральный банк Российской Федерации публикует показатели M0, M1, M2, а также показатель «Широкая денежная масса», соответствующий прежнему обозначению M3. Эти показатели отражают структуру ликвидности в стране. От наиболее ликвидного M0 к наименее ликвидному M3, каждый последующий агрегат включает в себя предыдущий и свой уникальный компонент:

M0 = Наличные деньги в обращении.

M1 = M0 + Переводные депозиты в рублях.

M2 = M1 + Другие депозиты в рублях.

M3 = M2 + Другие депозиты в иностранной валюте + Долговые ценные бумаги.

Показателю M2 уделяется особое внимание при разработке денежно-кредитной политики, поскольку он отражает объем всей ликвидности, находящейся как в банковском секторе, так и на руках у населения.

Прогнозирование денежного агрегата M2 имеет большое значение для проведения эффективной экономической политики государства и регулирования банковской системы. На основе прогнозов показателя денежной массы можно решать вопросы о регулировании процентных ставок, инфляции и объемах кредитования.

Успех применения тех или иных решений напрямую зависит от качества составленных прогнозов, а, следовательно, от качества используемой модели прогнозирования. Этим обосновывается актуальность построения математической модели прогноза денежного агрегата M2 [1].

Данное исследование проводится в соответствии с первыми тремя этапами системного анализа:

1. Формулировка проблемы. Предварительное выявление проблемы, построение иерархической структуры системы, формулировка проблематики, структуризация проблематики путем построения графовой модели, анализ графовой модели.

2. Выделение цели и задач исследования. Выявление цели и задач системы, установление объекта исследования.

3. Анализ системных свойств объекта исследования. Описание объекта исследования как системы, определение границ системы, выявление базового элемента, определение факторов внешней среды, установление принадлежности системы к классам систем по различным основаниям.

Проблемосодержащей системой является «Финансовая политика государства» - представляет собой процесс формирования, организации и распределения финансовых ресурсов государства посредством применения денежно-кредитных, бюджетно-налоговых и иных финансовых инструментов уполномоченными органами государственной власти.

На данном этапе исследования проблемной области было принято решение назвать объект исследования «Прогнозирование динамики объема денежного агрегата M2». Также было принято решение выбрать в качестве надсистемы «Прогнозирование

динамики ключевых макроэкономических показателей». Построим иерархическую структуру объекта исследования (см. рисунок 1).



Источник: Составлено автором на основании [2]

Рисунок 1 – Иерархическая структура

Сформируем проблематику в виде перечня проблем, связанных с объектом исследования: снизился уровень жизни; уменьшились реальные доходы населения; увеличились ставки на потребительские кредиты; высокий уровень инфляции; нестабильность банковского сектора; снизился курс национальной валюты; низкая эффективность политики Банка России; низкая эффективность регулирования ключевой ставки; отсутствие полной и достоверной информации при принятии решений в области регулирования ключевой ставки; отсутствие модели прогноза динамики объема денежного агрегата М2, учитывающей конъюнктуру фондового рынка.

Представим перечень выделенных проблем в виде графовой модели проблематики, отражающей причинно-следственные взаимосвязи между проблемами (см. рисунок 2) [2].

В ходе анализа графовой модели было принято решение о том, что первоначальной проблемой является проблема отсутствия модели прогноза динамики объема денежного агрегата М2. Исходя из этого можно установить следующую цель исследования: разработать математическую модель прогноза динамики объема денежного агрегата М2, учитывающую конъюнктуру фондового рынка.

Задачами исследования будут являться: проведение анализа существующих моделей прогноза динамики объема денежного агрегата М2; отбор факторов, влияющие на динамику денежного агрегата М2; разработка модели прогноза динамики денежного агрегата М2 и отбор лучшей из них; построение прогноза динамики объема денежного агрегата М2 на 2024 год, с использованием лучшей модели.

Поскольку надсистемой проблемосодержащей системы является «Прогнозирование динамики ключевых макроэкономических показателей», то цель надсистемы – организовать процесс прогнозирования ключевых макроэкономических показателей.

Можно выделить следующие цели-требования надсистемы: построить точный прогноз динамики объема денежного агрегата М2; построить точный прогноз динамики курса рубля; построить точный прогноз динамики уровня инфляции.



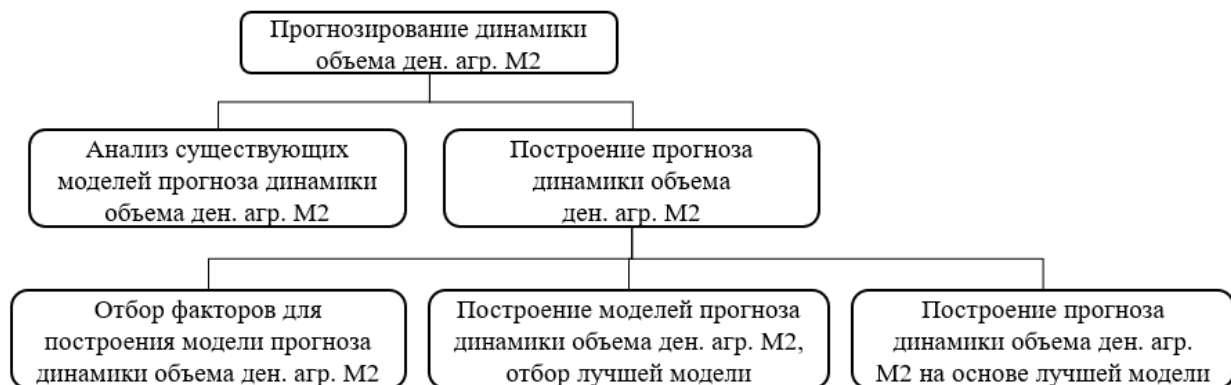
Источник: Составлено автором на основании [2]

Рисунок 2 – Графовая модель проблематики

Глобальная цель системы: организовать процесс прогнозирования динамики объема денежного агрегата M2. Следовательно, свойство интегративности (эмерджентности) системы заключается в способности системы организовать процесс прогнозирования динамики объема денежного агрегата M2 с требуемым уровнем точности [3].

Определим базовый элемент системы и его тип, а также способ декомпозиции. Базовыми элементами являются «Элементарные составляющие процесса прогнозирования».

Тип базового элемента: по природе: идеальный (невозможно представить в материальном виде); по учету временных факторов: процесс. Декомпозиция системы (иерархическая структура) происходит в вертикальном направлении: сверху вниз (см. рисунок 3) [4].



Источник: Составлено автором на основании [2]

Рисунок 3 – Структура системы

К элементарным составляющим процесса прогнозирования относятся:

1) Отбор факторов для построения модели прогноза динамики объема денежного агрегата М2 – важный процесс, в ходе которого производится анализ связей между динамикой денежного агрегата М2 и динамикой различных макроэкономических показателей (посредством корреляционного анализа), а также последующий отбор факторов с наибольшей силой связи с результивным показателем и низким уровнем мультиколлинеарности [5].

2) Построение моделей прогноза динамики объема денежного агрегата М2 и отбор лучшей модели – процесс составления нескольких моделей прогноза путем анализа комбинаций отобранных факторов, с последующим расчетом коэффициента детерминации R^2 для каждой из составленных моделей и выбором модели с наибольшим коэффициентом детерминации R^2 [6].

3) Построение прогноза динамики объема денежного агрегата М2 на основе лучшей модели – процесс подготовки данных по используемым в конечной модели факторам за 10-ти летний период с последующей подстановкой данных в саму модель и расчетом объема денежного агрегата М2 на требуемый отрезок времени с применением возможностей Excel.

Оценим внешние факторы, влияющие на систему: сформируем множество элементов внешней среды и дадим им оценку, определим тенденции их изменения. Ближнее воздействие на систему:

1) Отсутствие опытного специалиста. Если поручить построение модели специалисту без опыта в области корреляционно-регрессионного анализа, а также не разбирающемуся в сфере макроэкономических показателей, то построенная модель будет характеризоваться высокой вероятностью ошибки при расчете прогнозных значений.

2) Отсутствие (неполнота, недостоверность) используемых данных. Недостоверность данных способствует допущению большого количества ошибок как на этапе отбора факторов в модель, так и на этапе построения прогноза, что в конечном счете приведет к снижению точности прогноза динамики денежного агрегата М2.

3) Отсутствие технических устройств и компьютерных программ для осуществления большого количества математических вычислений. Корреляционно-регрессионный анализ и прогнозирование требуют наличие высокопроизводительных аппаратных средств, поддерживающих такие программы как «Statistica» или «Excel» [7].

Дальнее воздействие на систему:

1) Изменение методологии расчета денежных агрегатов. Центральный банк, ответственный за расчет объема денежных агрегатов, устанавливает структуру данных показателей и способен изменить состав их компонентов (или вовсе прекратить расчет агрегата). Изменение структуры денежных агрегатов влечет за собой непригодность уже составленной модели прогноза динамики объема денежного агрегата М2 [8].

2) Экономический кризис. Резкие изменения конъюнктуры финансовых рынков влекут за собой структурные преобразования в экономике страны, следовательно, оказывают влияние на все макроэкономические показатели, включая объем денежного агрегата М2.

Определим принадлежность системы к какому-либо классу в различных системах классификации: по степени сложности: сложная; по субстанциональному признаку: смешанная, искусственная; по целям: созидательная; по выполняемым функциям: специализированная; по степени взаимодействия с внешней средой: открытая; по степени динамичности: динамическая; по степени разнородности элементов: гетерогенная; по признаку управляемости: управляемая; по виду структур: иерархическая [9].

В ходе данного исследования был осуществлен системный анализ проблемы прогнозирования денежного агрегата М2. Установлено, что исследуемая система является сложной, так как характеризуется большим количеством параметров, обладает большим количеством элементов, имеет иерархическую структуру, обладает нелинейностью поведения системы, элементы системы являются разнородными [10].

Верхней границей рассматриваемой системы является прогнозирование динамики объема денежного агрегата M2, нижней границей – элементарные составляющие процесса прогнозирования.

Главная проблема рассматриваемой системы – проблема отсутствия модели прогноза динамики объема денежного агрегата M2, учитывающей конъюнктуру фондового рынка. Соответственно, целью исследования является разработать математическую модель прогноза динамики объема денежного агрегата M2, учитывающую конъюнктуру фондового рынка.

Целью системы является организация процесса прогнозирования динамики объема денежного агрегата M2. Базовыми элементами системы являются элементарные составляющие процесса прогнозирования: процесс отбора факторов для построения модели прогноза динамики объема денежного агрегата M2, процесс построения моделей прогноза динамики объема денежного агрегата M2 и отбор лучшей модели, а также процесс построения прогноза динамики объема денежного агрегата M2 на основе лучшей модели.

Надсистемой рассматриваемой системы является прогнозирование динамики ключевых показателей. Ближнее воздействие на систему оказывают следующие факторы: отсутствие опытного специалиста, отсутствие (неполнота, недостоверность) используемых данных, а также отсутствие технических устройств и компьютерных программ для осуществления большого количества математических вычислений.

Прогнозирование динамики объема денежного агрегата M2 служит для целей прогнозирования динамики ключевых макроэкономических показателей, что в свою очередь является необходимым компонентом регулирования ключевой ставки.

Пользователем данной системы является ответственный за прогноз макроэкономических показателей в центральном банке, который собирает прогнозные данные, анализирует их и передает в резюмированном виде вышестоящему руководству для принятия решений по ключевой ставке.

Список использованных источников и литературы

1. Картаев Ф.С. Моделирование влияния выбора целевого ориентира монетарной политики на экономический рост: дис. канд. экон. наук: 08.00.13. - Москва, 2017. - 303 с.
2. Акперов Т. И. Системы и системный анализ в управлении и экономике. Информационный подход : учебное пособие / Акперов Т. И., Алекперов И. Д., Магеррамов И. М., Храмов В. В. - Ростов-на-Дону : ИУБиП, 2023. - 135 с.
3. Заграновская А. В. Теория систем и системный анализ в экономике : учебное пособие для вузов / Заграновская А. В., Эйсснер Ю. Н. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 266 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05896-3.
4. Корилов А. М. Теория систем и системный анализ: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080801 "прикладная информатика" и другим экономическим специальностям] / Корилов А. М., Павлов С. Н. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 288 с.
5. Финочко С. В. Структура денежных агрегатов стран мира / Финочко С. В., Криони О. В. / Экономика и управление: проблемы, решения. - 2023. -Т. 1, № 9(139). - С. 20-25. - DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.09.01.003. - EDN FHGWBH.
6. Митина Т. В. Многомерные случайные величины. Корреляционный анализ: учебное пособие / Митина Т. В. - Дубна: Государственный университет «Дубна», 2021. - 61 с.
7. Шапкарина Г. Г. Корреляционный анализ в системах управления: учебное пособие. - Москва: МИСИС, 2020. - 72 с.
8. Туинова М.Г. Влияние современной монетарной политики на динамику основных макроэкономических показателей в России дис. канд. экон. наук: 08.00.01. - Москва, 2019. - 185 с.

9. Герасимов М. М. Общая теория систем и системный анализ: учебно-методическое пособие / Герасимов М. М., Разуваев А. Д. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 42 с.
10. Волкова В. Н. Теория систем и системный анализ : учебник для вузов / Волкова В. Н., Денисов. А. А. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 462 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02530-9.



ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья, направляемая в журнал «Первый экономический журнал», прежнее название - «БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ) **ISSN 2072-8115**, предоставляется в электронном виде в текстовом редакторе Microsoft Word по e-mail: VAK-info@yandex.ru

Файл с текстом статьи должен иметь расширение *.doc или *.docx. Разметка страницы: поля со всех сторон 2 см, ориентация книжная, формат А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер (кегель) 14, абзацный отступ 1,25 см, межстрочный интервал полуторный с использованием автоматической расстановки переносов. Аннотация (от 100 до 150 слов); ключевые слова на русском языке (от 8 до 15 слов). Название статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторах должны быть переведены на английский язык.

Исключить громоздкие цифровые и формульные таблицы, а также рисунки, более, чем на 0,5 страницы. Все таблицы и рисунки должны быть в тексте, подписаны, ссылки на них по тексту обязательны.

Список использованной литературы составляется по алфавиту в конце статьи в соответствии с ГОСТ. Источников литературы не менее 10, не более 15 источников. Ссылки на литературу в тексте отмечаются арабскими цифрами в квадратных скобках.

В статье должны быть указаны следующие сведения о каждом авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); место работы и должность; ученая степень; домашний адрес (если необходимо почтовый экземпляр); контактный телефон; адрес электронной почты. Название ВУЗов полностью, без сокращений.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

<http://nauka-vak.ru/wp-content/uploads/2022/07/Пример-оформления-статьи-БТИ.doc>

ISSN 2782-5183



9 772782 518004 >

ООО «Издательство «Манускрипт»

Подписано в печать 30.11.2023г. Форм 60 x 90 1/8.

Цена договорная. Объем 12,42 п.л. Тираж 350 экз.

г. Ростов-на-Дону