



Журнал рекомендован  
для публикации результатов  
научных исследований



Издание выпускается  
с регулярной периодичностью

# Первый экономический журнал

.....  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№5/335 (2023)

ПЕРЕЧЕНЬ  
ВАК РФ ✓



## **ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**ПРЕЖНЕЕ НАИМЕНОВАНИЕ «БЮЛЛЕТЕНЬ  
ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ), ISSN 2072-8115**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ НАУЧНЫХ  
ИЗДАНИЙ, РЕКОМЕНДОВАННЫХ ВАК, ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)!**

*Научно-практический рецензируемый журнал «Бюллетень транспортной информации» выпускается с 1995 года и ориентирован на презентацию оригинальных научных разработок, связанных с изучением комплекса экономических отношений в сфере управления народным хозяйством.*

*Журнал включен в Национальную библиографическую базу данных научного цитирования «Российский индекс научного цитирования».*

*Данный издательский проект призван обеспечить взаимодействие и обмен опытом между представителями отечественных и зарубежных научных школ, авангарда вузовской науки, включая молодых авторов — аспирантов, соискателей, магистрантов, а также независимых исследователей.*

*Редакция издания «Бюллетень транспортной информации» осуществляет рецензирование и принимает к публикации авторские материалы в жанре научных статей, корреспонденций по актуальным вопросам исследовательского дискурса, обзоров по профильной проблематике и отзывов на научные работы.*

*Журнал, согласно паспорту Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, рекомендован для публикации результатов научных исследований по **Экономическим наукам**.*

### **Свидетельство о регистрации СМИ:**

*Серия ПИ № ФС77-83639 от 05 августа 2022г.*

**Международный стандартный сериальный номер (ISSN) в печатной версии: 2072-8115**

**ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС: 014722**

**Учредитель и издатель журнала:** *Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679)*

**Адрес:** *344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24*

**Сайт издательства:** <https://naukavak.ru/>

*Подписано в печать 25.05.2023г.*

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:****Анесянц Саркис Артаваздович**

Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, основатель научной школы Российской академии естествознания, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:**

<b>Ангелина Ирина Альбертовна</b>	Доктор экономических наук, профессор, Заведующая кафедрой туризма, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Арустамов Эдуард Александрович</b>	Доктор экономических наук, проф., заслуженный деятель науки, Московский государственный областной университет, кафедра методики обучения безопасности жизнедеятельности
<b>Белякова Галина Яковлевна</b>	Доктор экономических наук, профессор кафедры организации и управления наукоемкими производствами, зав. лабораторией научно-образовательного центра управленческих и предпринимательских компетенций Института инженерной экономики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева». Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
<b>Гарник Сергей Валентинович</b>	Доктор экономических наук, профессор Государственного Университета Управления
<b>Зайков Владимир Полиевктович</b>	Доктор экономических наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»
<b>Игнатова Татьяна Владимировна</b>	Доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой Экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
<b>Крылова Елена Борисовна</b>	Доктор экономических наук, Заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
<b>Кутернин Михаил Иванович</b>	Доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления

<b>Кюрджиев Сергей Пантелеевич</b>	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансов и природопользования, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
<b>Пуряев Айдар Султангалиевич</b>	Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры производственного менеджмента, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Почетный работник сферы образования Российской Федерации
<b>Свиридов Олег Юрьевич</b>	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансы и кредит, ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
<b>Семенюта Ольга Гетовна</b>	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Банковское дело», почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
<b>Тяглов Сергей Гаврилович</b>	Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики региона отраслей и предприятий, основатель научной школы, ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет" (РИНХ)
<b>Хутиыз Заурбеч Асланбиевич</b>	Доктор экономических наук, профессор, директор политехнического колледжа, ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
<b>Черненко Ольга Борисовна</b>	Доктор экономических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
<b>Шагинян Сергей Георгиевич</b>	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

**EDITOR-IN-CHIEF:****Anesyants Sarkis Artavazdovich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, founder of the Scientific School of the Russian Academy of Natural Sciences, Rostov State University of Railway Engineering

**EDITORIAL BOARD:****Angelina Irina Albertovna**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism, State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

**Arustamov Eduard Alexandrovich**

Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist, Moscow State Regional University, Department of Life Safety Teaching Methods

**Belyakova Galina Yakovlevna**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Management of High-tech Industries, Head. laboratory of the Scientific and Educational Center of Managerial and Entrepreneurial Competencies of the Institute of Engineering Economics of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev". Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation

**Garnik Sergey Valentinovich**

Doctor of Economics, Professor of the State University of Management

**Zaikov Vladimir Polyevktovich**

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Kuban State Technological University

**Ignatova Tatiana Vladimirovna**

Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**Krylova Elena Borisovna**

Doctor of Economics, Head of the Department of Economic and Financial Disciplines, ANO VO "Moscow Humanitarian University"

**Kurdjiev Sergey Panteleevich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Environmental Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**Puryaev Aidar Sultangalievich**

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Production Management Department, Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation

<b>Sviridov Oleg Yurievich</b>	Doctor of Economics, Professor of Finance and Credit Department, Southern Federal University
<b>Semenuta Olga Getovna</b>	Doctor of Economics, Professor, Head of the Banking Department, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Economics
<b>Tyaglov Sergey Gavrilovich</b>	Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics of Industries and Enterprises, Founder of the Scientific School, Rostov State University of Economics
<b>Khutyz Zaurbech Aslanbievich</b>	Doctor of Economics, Professor, Director of the Polytechnic College, Maykop State Technological University
<b>Kuternin Mikhail Ivanovich</b>	Doctor of Economics, Professor, State University of Management
<b>Chernenko Olga Borisovna</b>	Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Administration and Economic Security, Rostov State University of Economics
<b>Shaginyan Sergey Georgievich</b>	Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Railway Engineering

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:****МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

**Лукьянова Марина Николаевна, Левин Филипп Владимирович.** ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОТИВАЦИИ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА **12**

**Степанов Михаил Михайлович.** КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ **19**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Чжан Цзяюй, Рожнов Иван Павлович, Прохоров Виктор Владимирович.** РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КИТАЯ **27**

**РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Аврамчиков Вячеслав Михайлович, Тимохович Александр Степанович.** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ **34**

**Батоева Элеонора Валентиновна.** ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ **41**

**Батоева Элеонора Валентиновна, Азорин Максим Юрьевич.** ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ **51**

**Гиниятов Денис Рашидович.** МОСКВА КАК ВСЕРОССИЙСКИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ. СПЕЦИФИКА ТРАНСПОРТИРОВКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОВАРОВ **60**

**Горцевская Оксана Григорьевна, Неуступова Алина Серафимовна.** ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ **66**

**Маковецкий Сергей Александрович.** БИОНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0 **73**

**Малыгина Валентина Дмитриевна, Кириллова Наталья Владимировна.** ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ АГРОМАРКЕТИНГА **78**

**Моргачева Ирина Николаевна.** КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ **86**

**Пурьскина Валентина Анатольевна.** ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ **94**

**Шийко Вера Георгиевна, Курбанов Нурали Хайдарович, Седова Елена Ивановна.** АКТУАЛИЗАЦИЯ ДРАЙВЕРОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ **100**

**Эскерханова Луиза Тагировна.** ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА РЫНКА **109**

### **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

**Агафонов Владимир Игоревич.** ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ **117**

**Александрова Жанна Павловна, Акопьянц Артём Александрович, Подиева Елена Александровна, Телицына Ника Дмитриевна.** ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ **127**

**Омельянович Лидия Александровна, Гвасалия Диана Соломоновна.** ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ **134**

**Халяпин Алексей Алексеевич, Борщ Ксения Романовна, Литвинова Виолетта Витальевна.** ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ **144**

**Хватков Владислав Игоревич.** ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ В ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИНЦИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ **153**



**CONTENT:****MANAGEMENT (ECONOMICS)**

**Lukyanova Marina Nikolaevna, Levin Filipp Vladimirovich.** FEATURES OF MODERN TECHNOLOGIES OF MOTIVATION IN STAFF DEVELOPMENT **12**

**Stepanov Mikhail Mikhailovich.** THE CONCEPT OF RISK MANAGEMENT IN THE SMALL BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM **19**

**WORLD ECONOMY**

**Zhang Jiayu, Rozhnov Ivan Pavlovich, Prokhorov Victor Vladimirovich.** CHINA'S INTERNATIONAL E-COMMERCE DEVELOPMENT **27**

**REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY**

**Avramchikov Vyacheslav Mikhailovich, Timokhovich Alexander Stepanovich.** DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BACKBONE INFRASTRUCTURE **34**

**Batoeva Eleonora Valentinovna.** ECONOMIC MECHANISM OF URBAN ENVIRONMENT IMPROVEMENT **41**

**Batoeva Eleonora Valentinovna.** ECONOMIC ASPECTS OF DESIGN AND IMPLEMENTATION HOUSING RENOVATION PROGRAM **51**

**Giniyatov Denis Rashidovich.** MOSCOW AS AN ALL-RUSSIAN LOGISTICS HUB. SPECIFICS OF TRANSPORTATION AND PRICING OF GOODS **60**

**Gortsevskaya O. G., Neustupova A. S.** DIFFERENTIATION OF INTERNAL CONTROL AND MANAGEMENT ACCOUNTING PROCESSES IN THE CONTEXT OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF AN ORGANIZATION'S ACTIVITIES **66**

**Makovetsky Sergey Alexandrovich.** BIONIC PRODUCTION AS A COMPONENT OF INDUSTRY DEVELOPMENT UNDER INDUSTRY 4.0 **73**

**Malygina Valentina Dmitrievna, Kirillova Natalia Vladimirovna.** FACTORS OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF THE MARKET OF FOOD RAW MATERIALS AND FOOD PRODUCTS AT THE STAGE OF FORMATION OF THE AGROMARKETING STRATEGY **78**

**Morgacheva Irina Nikolaevna.** CONTENT MARKETING AS A SYSTEM FOR PROMOTING GOODS AND SERVICES **86**

**Puryskina Valentina Anatolyevna.** FEATURES OF PROFESSIONAL TRAINING OF EMPLOYEES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY **94**

**Shiyko Vera Georgievna, Kurbanov Nurali Haidarovich, Sedova Elena Ivanovna.** ACTUALIZATION OF DRIVERS OF DIVERSIFICATION OF LABOR RESOURCES OF THE RUSSIAN ECONOMY **100**

**Eskerkhanova Luisa Tagirovna.** FORMING A SYSTEM OF INDICATORS FOR EVALUATING THE RESULTS OF THE SOCIO-ECONOMIC ACTIVITIES OF A MARKET ENTITY **109**

### **FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT**

**Agafonov Vladimir Igorevich.** THEORETICAL AND METHODOLOGICAL AND REGULATORY AND LEGAL PROVISIONS OF INFORMATION PROTECTION IN THE BANKING SECTOR OF RUSSIA **117**

**Alexandrova Zhanna Pavlovna, Akopyants Artem Alexandrovich, Podieva Elena Aleksandrovna, Telitsyna Nika Dmitrievna.** THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT **127**

**Omelyanovich Lidia Alexandrovna, Gvasalia Diana Solomonovna.** THE FINANCIAL SUPPORT PENSION SYSTEM PROBLEM ASPECTS IN CONSIDERATION OF MODERN REALITIES **134**

**Halyapin Alexey Alekseevich, Borsch Ksenia Romanovna, Litvinova Violetta Vitalievna.** DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR ECONOMIES **144**

**Khvatkov Vladislav Igorevich.** APPLICATION OF BEHAVIORAL FINANCE TOOLS IN A POST-PANDEMIC ECONOMY: PRINCIPLES AND CLASSIFICATION **153**

# **МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

УДК 331.101.3  
DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_12

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОТИВАЦИИ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА

---

**Лукьянова Марина Николаевна**

Кандидат экономических наук, доцент  
Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»

**E-mail:** [Mn.lukiyanova@gmail.com](mailto:Mn.lukiyanova@gmail.com)

**Левин Филипп Владимирович**

Аспирант, Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московская международная академия»

**E-mail:** [philippo@list.ru](mailto:philippo@list.ru)

В статье будут рассмотрены особенности мотивации персонала на современном этапе развития российского общества, когда ценность материальной мотивации стала ослабевать, и на первый план вышли другие ценности: это саморазвитие, которое порождает потребность в образовании, а также желание быть максимально свободным, что в большей мере присуще современному поколению молодежи, которые как раз и становятся сегодня основной массой линейного персонала. Предметом исследования статьи автор видит технологии и процедуры управления мотивационными процессами в современных компаниях. Автор приходит к выводу, что сегодня мотивация может стать той движущей силой, которая может подвигнуть персонал на предприятии работать лучше и качественнее. В то же время, нематериальная мотивация также позволяет оптимизировать затраты организации.

**Ключевые слова:** мотивация персонала, материальная мотивация, нематериальная мотивация, обучение персонала, управление мотивационными процессами.

## FEATURES OF MODERN TECHNOLOGIES OF MOTIVATION IN STAFF DEVELOPMENT

---

**Lukyanova Marina Nikolaevna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Moscow International Academy

**E-mail:** [Mn.lukiyanova@gmail.com](mailto:Mn.lukiyanova@gmail.com)

**Levin Filipp Vladimirovich**

Postgraduate student of the Moscow International Academy

**E-mail:** [philippo@list.ru](mailto:philippo@list.ru)

The article will consider the features of staff motivation at the present stage of development of Russian society, when the value of material motivation began to weaken, and other values came to the fore: this is self-development, which gives rise to the need for education, as well as the desire to be as free as possible, which is more inherent to the modern generation of young people, who are becoming the main mass

of line personnel today. At the same time, intangible motivation also allows you to optimize the costs of the organization.

**Keywords:** personnel motivation, material motivation, non-material motivation, personnel training, management of motivational processes.

Как мы уже обозначили выше, современное поколение, вышедшее на рынок труда, сподвигает менеджеров по персоналу перестраивать свои методы взаимодействия с работниками. Так как мотивация – это способ побудить людей к совершению действий, нацеленных на то, чтобы достигнуть личных целей и корпоративных, то необходимо выделить те бонусы, за которые работник готов работать тщательнее. В связи с этим, менеджера по персоналу перерабатывают весь «комплекс движущих сил, направленных на то, чтобы побудить людей выполнять те или иные операции и шаги; с точки зрения поведения людей – это процедура продуманного отбора конкретного вида шагов, определяемых влиянием факторов внешней и внутренней природы (стимулов и мотивов)» [16].

На рисунке 1 ниже автор изобразил свое видение результатов идеальной системы мотивации.



Источник: составлено автором на основании [16]

### **Рисунок 1 – Целевая структура системы мотивации**

При формировании мотивационной системы необходимо учитывать, что в основе должны лежать стимулы материального и нематериального характера. В общем смысле слова поощрение создает условия, вызывающие желание работать с большей эффективностью и с более высоким уровнем вознаграждения. Работа работника эффективна только в том случае, если потребности и потребности работника могут быть полностью удовлетворены посредством его деятельности. Этот базовый принцип лежит в основе любого процесса создания стимулов. Кроме того, работодатели должны не только удовлетворять физические потребности, но и учитывать потребности в самореализации [9, с.133]. Можно использовать признание статуса, где результаты труда связаны с общественным признанием и высоким уважением. общественно полезным. В одинаковых рабочих группах отсутствуют стимулы, связанные с получением материальных благ [12, с. 125]. Статус можно закрепить за одной большой группой.

Сегодня множество молодых людей начинают свои стартапы. Но компании, находящиеся на ранних стадиях развития, вряд ли смогут предложить высокий уровень материального стимулирования. Поиск мотивационной модели, гарантирующей высокий уровень эффективности труда без дополнительных затрат, имеет решающее значение.

Например, система нематериальных стимулов. На ранних стадиях организационного развития используются методы поощрения. Сюда входят поощрения в виде продвижения по службе и признания заслуг отдельных сотрудников, демонстрирующих высокие показатели эффективности.

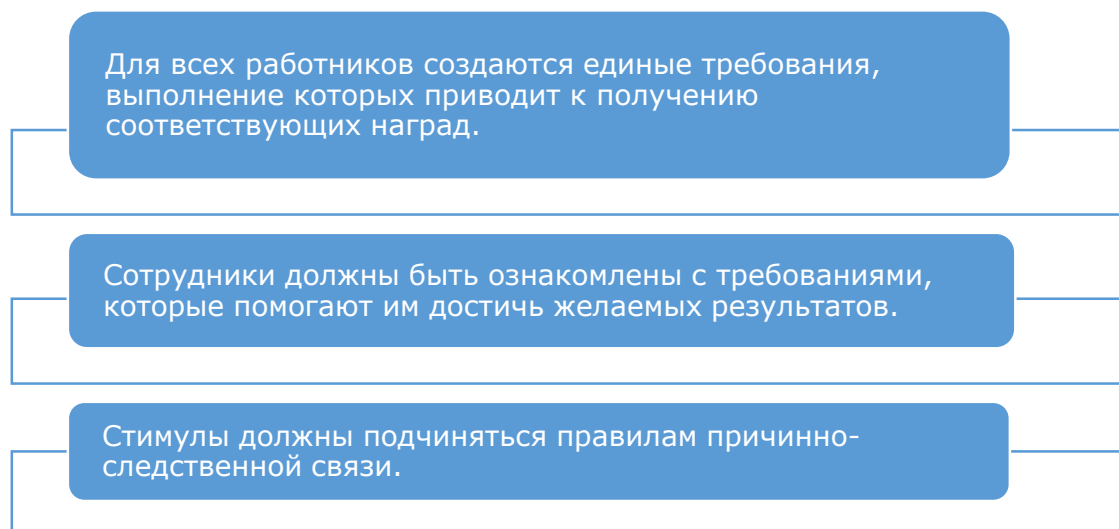
В условиях экономического кризиса имеет смысл сосредоточить все усилия на совершенствовании системы управления в целом. А, учитывая современную экономическую ситуацию, на работе приветствуются всесторонне развитые люди. То есть, необходимо поощрять творческие идеи, которые помогут сделать продукцию более конкурентоспособной, увеличить продажи и вывести компанию на новый уровень. Если ставится вопрос о поиске решений по снижению себестоимости и повышению качества продукции, то обычно предлагается внедрение инновационного оборудования или программного обеспечения, с которым тоже надо уметь работать [7, с. 51]. И за это умение работник может попросить дополнительные «бонусы».

В связи со всем этим, работа с персоналом должна стать «точечной». Для формирования и развития мотивации персонала можно рекомендовать:

Во-первых, определить основные потребности отдельных сотрудников. Учитывать интересы сотрудников для определения степени удовлетворения потребностей, насколько существующие уровни стимулирования соответствуют собственным ожиданиям сотрудников. Кроме того, при мотивации персонала руководители должны учитывать, что одни и те же стимулы со временем становятся неактуальными и не воспринимаются персоналом как вознаграждение. При возникновении такой ситуации придется искать пути модификации всей ранее созданной системы и разрабатывать методологию стимулирования.

Во-вторых, среди основных методов имеет смысл выбрать наиболее важные. Это достойная зарплата, намного выше, чем в других организациях, работающих в аналогичных сферах [4, с. 380]. Но это не единственный процесс, который помогает создавать сплоченные и эффективные команды.

Вся система должна соответствовать определенным стандартам, указанным на рисунке 2.



Источник: составлено автором на основании [4, с 381]

**Рисунок 2 – Стандарты системы мотивации**

Это означает, что сотрудники, добившиеся определенных достижений, получат признание в ближайшем будущем. Если это важный стимул, он будет выплачен сразу, не дожидаясь следующей зарплаты.

Как мы уже отметили выше, этап построения системы мотивации включает в себя в том числе и методы построения мотивации, которые подразделяются на материальные и нематериальные.

Применяются значительные поощрения работников за инициативу, перевыполнение планов, доплаты и премии. С помощью этого метода работники могут добиваться наилучших результатов, стремиться к получению новых знаний и навыков, влиять на производительность труда организации [там же].

К недостаткам этого метода можно отнести сложность оценки индивидуальных вкладов в конечный результат и возникновение на этой почве конфликтных ситуаций.

Материальные мотивы при выборе места работы для большинства наиболее привлекательны. Нематериальны актуальны только для должностей с хорошим окладом.

Система материального стимулирования в зависимости от типа предприятия бывает различной и является решением руководства компании. Однако существует три подхода к заработной плате, которые применяются практически во всех сферах.

Рассмотрим их более подробно:

#### 1. Окладная система

Означает, что работник получает определенную сумму денег ежемесячно вне зависимости от его стараний и качества выполненной работы.

Данный способ считается самым простым и самым популярным среди работодателей. Сотрудники делятся на два типа:

- Амбициозные сотрудники, которым важно превзойти себя и выполнить работу качественно. Они возьмут большой темп работы;
- Сотрудники, которые выполняют свои обязанности и не более, и предпочитают комфортный темп работы.

Для оценки работы сотрудника применяется аттестация, которая подразумевает анализ работы сотрудников.

#### 2. Привязанность к результату

В данном случае, оклад у сотрудников минимальный, основной заработок зависит от результата их деятельности и составляет % от их работы. Основная проблема данного метода – определение критериев и в дальнейшем оценка данных критериев для расчета процентной части. Зачастую некорректный расчет может вызвать недовольство сотрудников.

Данная схема подходит для амбициозных сотрудников, а вот сотрудники, которые предпочитают комфортные условия – данная схема не подойдет.

#### 3. Привязка к плановому результату

Например, у предприятия есть цель и планы. Для каждого отдела создается системы KPI которая завязана на достижение плановых показателей. Например, у отдела логистики это может быть поиск новых путей доставки грузов через порт Индии. Либо у сотрудников на производстве план по количеству деталей. То есть зарплата у сотрудника состоит из премиальной части и оклада. Таким образом, каждый сотрудник будет получать зарплату, согласно усилиям, которые он приложил. И таким образом не надо будет контролировать отделы, они будут автономны [3, с. 4].

Эксперты обозначают несколько главных на сегодня направлений оптимизации мотивационной системы, которые используются чаще всего на крупных предприятиях, которые относятся, по большей части, к обучению сотрудников [15]:

- Лекция-семинар «Должностная инструкция» — проводя лекцию-семинар можно стимулировать осознание работников по отношению к своей работе, умениям, имеющимся правам и уровню ответственности. Все сотрудники, которые

примут участие в семинарском занятии, смогут получить оценку своей деятельности в позиции требований норм и политики компании, которые предъявляются по данной должности [14].

- Тренинг-семинар по постановке целей — дает работникам-участникам вступить в диалог с руководящим составом предприятия, что в итоге может привести к формированию единой картины первоочередных задач компании в сфере продаж, выявить эффективные инструменты, помогающие достичь заявленных целей [8, с. 420].

Для достижения поставленных целей приглашают коучей. Подобные тренинги позволяют формировать структуру компании и отдела продаж по вертикали, но и комплекс взаимодействий внутри корпоративных и профессиональных целей работников [11, с. 12]. Каждый участник получит возможность познакомиться и в дальнейшем активно использовать технологию достижения целей (коучинг), а также понять систему оценки результатов своей деятельности [10, с. 17].

Основная часть участвующих в таких тренингах получают возможность высказаться по заявленной проблематике, вносят дополнения и ремарки по организационным и технологическим вопросам в сфере продаж [13, с. 113]. Такой формат — не только инструмент создания единой для компании кодекса продаж, но и в то же время способ поднять уровень лояльности со стороны работников и усилить на практике корпоративный дух.

- Отчетные встречи и собрания — проводя встречи-отчеты раз в неделю и собрания 1 раз в месяц можно поднять уровень осознания важности быстрого и точного обмена сведениями между работниками и руководством.

- Наставничество — активное применение такой формы работы с персоналом максимально уменьшит количество профессиональных дефектов из-за того, что работники не знают или не понимают действующий регламент, требования или алгоритм некоторого функционала. Также это способствует развитию корпоративного духа, формированию новых типов межличностных связей внутри компании и улучшить бизнес-процессы в цикле продаж.

- Информирование по целям — работники получают информацию об актуальных задачах, достигнутых результатах и работе отделов организации, что создает атмосферу доступности к оперативным сведениям, значительно снизить уровень сложности деятельности и объема недочетов, которые могут возникать из-за недостаточного уровня знаний или понимания сути происходящих событий [2, с. 179].

- «Идейная почта» — возможность всем работникам принять участие в становлении рабочего процесса, внести собственные предложения и замечания. Как итог подобного взаимопонимания — высокий уровень согласованности работы, передача информации во всех деталях, обсуждение вопросов, которые интересны персоналу. Ответы на заданные вопросы они получают в процессе встреч-отчетов, в том числе и от звена ТОП-менеджеров.

- Поздравления с памятливыми датами создают условия для роста лояльности по отношению к компании и осознания значения каждого работника для предприятия.

- Конкурс «Лучший сотрудник» — призван активизировать потребность сотрудников стать участниками в различных номинациях конкурса. Кроме того, это поможет сформировать высокий интерес персонала в позитивной оценке своей деятельности, даст рост лояльности по отношению к фирме, а также позволит снизить количество недочетов, которые возникают в процессе работы коллектива [1, с. 30].

- Корпоративные мероприятия — проведение времени вместе оптимальный вариант провести в неформальной обстановке более тесное знакомство работников и руководящего звена, в атмосфере непринужденности проговорить актуальные проблемы и вопросы. Активные межличностные контакты также



способствуют формированию духа корпоративности и лояльности по отношению к компании [6, с. 535].

Также сюда можно отнести поощрения за успехи в работе, «круглые столы» с участием ТОП-менеджеров и практические занятия «Функциональные обязанности» [5, с. 156].

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что тщательно разработанная методология комплексных мер стимулирования не только удерживает персонал от увольнения, но и стимулирует их трудиться с большей самоотдачей, привносить в работу новые и полезные идеи и предложения.

Мотивация сотрудников к качественной и эффективной работе - это не только работа конкретного предприятия или конкретной организации, но и основа экономического развития страны. Он предоставляет определенные льготы и позволяет выплачивать налоговые кредиты в национальный бюджет.

### Список использованных источников и литературы

1. Алехина Л.Л., Суханов Р.А. Развитие человеческих ресурсов в системе управления персоналом на основе эффективной кадровой политики организации // Экономическая среда. – 2019. – №1 (27). – С. 29-38.
2. Баева А.А., Лядченко А.В. Проблема масштабности обучения и развития персонала // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №4 (16). – С. 178-181.
3. Богданова В.А. Оценка эффективности обучения персонала // Аспирант. Приложение к журналу Вестник Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 14. № 1. С. 3-6.
4. Горносталева, М. Е. Мотивация персонала организации на основе совершенствования оплаты труда / М. Е. Горносталева // Синергия Наук. - 2020. - № 54. - С. 379-392.
5. Довлекаева А.А. Корпоративное обучение как метод повышения лояльности // Молодой ученый. – 2017. – №5. – С. 154-159.
6. Евдокимова А.В. Повышение квалификации для управленческих кадров // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 535-536.
7. Звекон Д.Е. К вопросу о проблемах мотивации персонала // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. 2015. № 4 (21). С. 51-55.
8. Ильницкий С.А. Обучение персонала как стратегический фактор в системе управления персоналом организации // Молодой ученый. – 2018. – №3. – С. 418-423.
9. Исабекова, А. А. Иерархическая система потребностей в трудах А. Маслоу / А. А. Исабекова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 1.1 (81.1). — С. 133-134. — URL: <https://moluch.ru/archive/81/14831/> (дата обращения: 10.04.2023).
10. Карпунин М.Ю. Обучение персонала организации: сущность, виды // Аграрный вестник Урала. – 2017. – №1 (155). – С. 17.
11. Кобыш А.Н. Технологии и методы управления персоналом, связанные с обучением // Проблемы научной мысли. – 2017. – Т. 1. – №4. – С. 11-13.
12. Корзенко Н.И., Тимакова Т.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1 (356). С. 124-126.
13. Марковская Н.А. Методология разработки программы обучения и развития персонала // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2020. № 13. С. 113-116.
14. Модель оценки эффективности обучения Дональда Киркпатрика [Электронный ресурс] // [Trenerskaya.ru](http://trenerskaya.ru). – 2018. – URL: <http://trenerskaya.ru/article/view/model-ocenki-effektivnosti-obucheniya-donald-kirkpatrick>(дата обращения: 10.04.2022).

15. Оценка эффективности обучения. Модель Дональда Киркпатрика [Электронный ресурс] // HR-PORTAL – 2007. – URL: <https://hr-portal.ru/article/ocenka-effektivnosti-obucheniya-model-donaldakirkpatrik>(дата обращения 10.04.2022).

16. Цыпленкова, Марина Валерьевна. Менеджмент: теоретические и прикладные основы [Текст] : учебно-методическое пособие / М. В. Цыпленкова, И. В. Моисеенко, Е. И. Денисевич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Дальневосточный федеральный ун-т, Шк. экономики и менеджмента. - Владивосток: Морской гос. ун-т им. адм. Г. И. Невельского, 2013. <https://monographies.ru/ru/book/view?id=211&ysclid=lgasiyufu3442866759> (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 330.131.7

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_19

## КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

---

**Степанов Михаил Михайлович**

Старший преподаватель, Университет Дерби, Великобритания

**E-mail:** [stepa.mikhail@gmail.com](mailto:stepa.mikhail@gmail.com)

В данной статье представлен анализ особенностей управления малым предприятием, что определяет специфику подходов к управлению рисками малого предприятия. Определены основные требования к системе управления рисками малого предприятия, отмечена важнейшая роль информационного обеспечения такой системы. Предложено графическое представление системы управления рисками малого предприятия, в котором отражены процессы стратегического и оперативного уровней риск-менеджмента. Дано подробное описание процессов управления рисками в системе менеджмента малого бизнеса, включая специфические методы и инструменты для каждого из процессов, включая идентификацию, анализ и оценку рисков, их ранжирование, разработку антирисковых мероприятий, мониторинг и оценку эффективности системы управления рисками. Отмечена важность разработки стандарта управления рисками малого предприятия как основополагающего документа в концепции управления рисками в системе управления малым бизнесом.

**Ключевые слова:** риск, управление рисками, система управления рисками, принципы управления рисками, субъекты управления рисками, оценка рисков, процессы управления рисками, стандарт управления рисками, информационное обеспечение, малое предприятие.

## THE CONCEPT OF RISK MANAGEMENT IN THE SMALL BUSINESS MANAGEMENT SYSTEM

---

**Stepanov Mikhail Mikhailovich**

Senior Lecturer, University of Derby, UK

**E-mail:** [stepa.mikhail@gmail.com](mailto:stepa.mikhail@gmail.com)

This article presents an analysis of the features of small enterprise management, which determines the specifics of approaches to risk management of a small enterprise. The basic requirements for the risk management system of a small enterprise are defined, the most important role of information support of such a system is noted. A graphical representation of the risk management system of a small enterprise is proposed, which reflects the processes of strategic and operational levels of risk management. A detailed description of risk management processes in the small business management system is given, including specific methods and tools for each of the processes, including identification, analysis and assessment of risks, their ranking, development of anti-risk measures, monitoring and evaluation of the effectiveness of the risk management system. The importance of developing a small enterprise risk management standard as a fundamental document in the concept of risk management in the small business management system was noted.

**Keywords:** *risk, risk management, risk management system, risk management principles, risk management entities, risk assessment, risk management processes, risk management standard, information support, small enterprise.*

Высокая неопределенность внешней среды отражается на экономической активности всех субъектов экономики, что особенно справедливо для малых предприятий, которые имеют меньший запас прочности относительно крупных компаний. В таких условиях для руководства малых предприятий актуальность приобретает управление рисками, которое можно представить как важный элемент системы менеджмента, направленный на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможного ущерба предпринимательской деятельности в результате реализации рискованного события [3].

По мнению автора статьи, при разработке концепции управления рисками в системе управления малым предприятием, прежде всего, необходимо руководствоваться теми отличительными чертами, которые присущи малым предприятиям.

На основе работ таких авторов как Н.Р. Пашук, К.А. Лабунец [6], М.В. Хачатурян, С.Ю. Айвазов [10] следует выделить следующие из них:

- небольшое количество сотрудников и их невысокий уровень специализации, как правило, отсутствие возможностей для привлечения высококвалифицированных, высокооплачиваемых наемных работников;
- частое использование неофициальных форм управления, применение самых простых методов менеджмента;
- недостаточный уровень методического обеспечения управленческой деятельности малого предприятия;
- слабая организация долгосрочного планирования, ориентация на краткосрочные цели, а не на долгосрочную перспективу;
- принятие решений на основе субъективных факторов и суждений собственников или менеджеров;
- минимальное количество звеньев управления;
- высокая скорость передачи информации внутри малого предприятия;
- способность к быстрой адаптации к вызовам внешней среды.

Представленные особенности свидетельствуют, что, с одной стороны, управленческая система малого предприятия гораздо проще, чем у крупных компаний, что снижает внутренние риски и неопределенность, с другой стороны, использование простых методов и инструментов менеджмента, основанных, прежде всего, на субъективных факторах, приводит к тому, что управление рисками малого бизнеса либо носит достаточно примитивный характер, либо и вовсе отсутствует.

Как справедливо отмечают И.В. Ариничев, И.В. Ариничева и Л.Г. Матвеева [1, с. 119-120], несмотря на то, что в современной управленческой практике выработан достаточно серьезный методологический инвентарь риск-менеджмента, на рынке представлены автоматизированные решения для управления рисками предприятий, множество консалтинговых фирм предлагают свои услуги в данном направлении, однако, для большинства малых предприятий они являются малодоступными из-за высокой стоимости. Поэтому в своём большинстве малые предприятия не уделяют должного внимания указанной проблеме [11, с. 82].

Исходя из описанного, а также принципов построения системы риск-менеджмента на малом предприятии, которые отмечены А.И. Костюковой и С.Г. Черемисиной [3], нужно признать, что концепция управления рисками малого предприятия должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечение взаимосвязи риск-менеджмента и стратегии развития малого предприятия, встраивание инструментов риск-менеджмента в систему оперативного управления;
- относительная простота и понятность, отсутствие перегруженности системы управления рисками;
- экономичность в плане организации управления рисками, а также финансовых результатов риск-менеджмента;
- связь управления рисками и актуализированной информации, а также анализ прошлых событий и управленческих решений;
- поручение функциональных обязанностей управления рисками небольшому количеству сотрудников по совместительству, возложение ответственности за управление рисками на руководителя или владельца малого бизнеса;
- использование доступных современных технологий для обеспечения управления рисками.

Подробнее остановимся на том, что управление рисками малого предприятия должно проводиться как на стратегическом, так и на оперативном уровне управления. Управление рисками как один из элементов стратегического менеджмента (который достаточно часто игнорируется руководством малых предприятий) предполагает формирование долгосрочных решений в области риск-менеджмента, которые должны быть направлены либо на устранение части потенциальных рисков малого предприятия, либо на минимизацию негативного влияния их на долгосрочное устойчивое развитие компании малого бизнеса. На оперативном уровне управление рисками должно сводиться к мониторингу возникновения рисков и оперативному реагированию на них.

Что касается субъектов риск-менеджмента малого предприятия, то здесь, как правило, основным лицом, принимающим решения, становится руководитель, либо собственник предприятия. В то же время К.А. Минасян и Ф.В. Вольф отмечают, что к процессу управления рисками на малом предприятии могут привлекаться и линейные руководители, и руководители среднего звена в рамках своих функциональных сфер. Закрепление функций контроля вероятности определенных рисков и проведения мероприятий по их минимизации до приемлемого уровня за конкретным работником должно быть отражено в должностных инструкциях, положениях о группах, отделах, и инструкциях осуществления процессов [5, с. 322]. Состав субъектов управления рисками малого предприятия, таким образом, зависит от количества сотрудников (напомним, что малое предприятие может иметь до 100 работников) и масштабов деятельности.

Также при детальном рассмотрении концепции риск-менеджмента малого предприятия особое внимание следует уделить процессам управления рисками. Относительно их состава большинство авторов достаточно единодушны, на основе работ таких авторов как И.В. Ариничев, И.В. Ариничева и Л.Г. Матвеева [1], А.Ф. Карага, Ю.А. Утешева [2], А.С. Пруткой, А.В. Савин [8], К.А. Юшковская, Е.Г. Зиновьева [12] к ним следует отнести идентификацию, анализ и оценку рисков, их ранжирование, разработку мероприятий по снижению рисков, мониторинг, оценку эффективности системы управления рисками.

М.В. Хачатурян, С.Ю. Айвазов [10, с. 104] также обращают внимание на необходимость формирования информационного обеспечения управления рисками малого предприятия, что достаточно часто игнорируется. Информационное обеспечение системы управления рисками малого предприятия предполагает наличие, во-первых, базы данных об идентифицированных рисках, их фактической реализации, полученном ущербе и других негативных последствиях, а также правила ввода, обработки и получения информации из этой базы. Для малого предприятия такая база может быть представлена даже обычным Excel-файлом.

Исходя из представленных требований и специфики организации риск-менеджмента на предприятиях малого бизнеса, общая система управления рисками малого предприятия может иметь следующий вид (рисунок 1).



Источник: составлено автором

**Рисунок 1 – Графическое представление системы управления рисками малого предприятия**

Отметим, что выделенные процессы риск-менеджмента вполне применимы и для крупных предприятий, поэтому в данной статье важно показать характерные особенности основных процессов управления рисками малого предприятия.

Идентификация рисков состоит в определении, какие риски характерны для предприятия и для внешней среды, в которой оно функционирует, где, когда и как они могут реализоваться. Для идентификации рисков малого предприятия могут использоваться такие методы и инструменты как анализ общеэкономических и отраслевых обзоров, мозговой штурм с ключевыми специалистами малого предприятия, ретроспективный анализ деятельности, SWOT-анализ.

Анализ и оценка рисков предполагают исследование вероятности появления рисков и воздействия на результаты деятельности компании (финансового и нефинансового характера). С указанной целью могут использоваться количественные методы оценки – оценка потенциального экономического ущерба от реализации риска, использование ранее накопленных данных о частоте реализации конкретного риска. Для малых предприятий, как правило, нецелесообразно использовать сложные математические модели для оценки экономического ущерба, однако, вполне реально оценивать его на основе ретроспективных данных либо информации о работе аналогичных предприятий.

Качественная оценка рисков для малых предприятий основывается на экспертном заключении о вероятности и воздействии риска на деятельность компании.

После оценки необходимо ранжирование рисков, т.е. распределение рисков на группы в зависимости от важности их последствий для работы предприятия и вероятности их реализации. Здесь также рекомендуется использовать довольно простую группировку [7]:

- в группу катастрофических рисков, следует относить те, реализация которых является недопустимой из-за существенного урона для деятельности предприятия вплоть до её прекращения;

- в группу критических рисков относят те риски, которые оказывают довольно существенное воздействие на деятельность предприятия, но вероятность их реализации либо невысока, либо они могут быть снижены за счет проведения антирисковых мероприятий;

- в группу допустимых рисков относят те, уровень которых считается настолько малым, что нет необходимости в каких-либо мерах по управлению риском.

Для ранжирования рисков малого предприятия автор может рекомендовать использовать такой популярный инструмент как матрица вероятности и воздействия в упрощенном виде (рисунок 2).

Вероятность реализации	Уровень воздействия		
	Экономический ущерб менее 1% от годовой выручки малого предприятия	Экономический ущерб менее 10% от годовой выручки малого предприятия	Экономический ущерб более 10% от годовой выручки малого предприятия
Вероятность свыше 70%			
Вероятность свыше 30%			
Вероятность менее 30%			

	катастрофический риск
	критический риск
	допустимый риск

Источник: составлено автором

**Рисунок 2 – Матрица вероятности и воздействия рисков для малого предприятия**

Ранжирование рисков позволяет переходить к следующему процессу управления рисками малого предприятия – разработке антирисковых мероприятий. Напомним, что методы управления рисками включают:

- уклонение – отказ от риска, т.е. от той деятельности, которая может к нему привести, или трансформация её радикальным образом, когда риск фактически элиминируется;

- снижение – сокращение уровня рисков и последствий наступления рискованных ситуаций (потерь, ущерба), например, резервирование средств на непредвиденные расходы, диверсификация деятельности и т.п.;

- передача – перераспределение риска предприятия третьим лицам, как правило, речь идёт о страховании;

– принятие – отсутствие каких-либо мероприятий, когда риск в случае его возникновения полностью ложится на малое предприятие.

Логика выбора методов управления рисками в зависимости от их значимости может быть следующей (таблица 1).

Таблица 1

**Выбор методов управления рисками малого предприятия**

Значимость риска	Рекомендуемые методы
Катастрофический риск	Уклонение Снижение Передача
Критический риск	Снижение Передача Принятие (если расходы на методы снижения или передачи риска превышают оцениваемый экономический ущерб)
Допустимый риск	Принятие

На этапе разработке антирисковых мероприятий завершается стратегическое управление рисками и переходят к оперативной деятельности, где самая важная роль отводится мониторингу, т.е. планомерной работе по фиксации реализации (или нереализации) рисков, ущерба от них, стоимости антирисковых мероприятий и их результативности.

Мониторинг рисков рекомендуется проводить как минимум 1 раз в квартал, а в конце года подводить окончательные итоги, проводя также оценку эффективности системы управления рисками, т.е. определение соответствия функционирования системы управления рисками тем целям и задачам, которые были поставлены. По результатам такой оценки рекомендуется проводить, во-первых, корректировку всех звеньев и процессов управления рисками малого предприятия, а после приступать к новой итерации стратегического риск-менеджмента в компании.

Представленные методы и инструменты управления рисками даже в рамках одного процесса достаточно вариативны, несмотря на то, что у малых предприятий в действительности гораздо меньше возможностей в сравнении с крупными компаниями.

Поэтому для повышения эффективности концепции риск-менеджмента малого предприятия рекомендуется выбирать ограниченный набор методов и инструментов, который в полной мере учитывает специфику менеджмента конкретного малого предприятия.

В таком случае возникает проблема стандартизации системы риск-менеджмента на малом предприятии. Так, Т.М. Тарасова и А.В. Александров [9] отмечают важность разработки стандарта управления рисками для малого предприятия, что позволяет проводить все необходимые процессы и обеспечивает контроль за их реализацией.

Единожды проведя такую работу, руководство малого предприятия в итоге получает эффективный инструмент для управления рисками, который будет способствовать выстраиванию планомерной и комплексной системы риск-менеджмента малого предприятия, позволяющей эффективно противостоять угрозам внутренней и внешней среды и устойчивому развитию малого предприятия в долгосрочной перспективе.

**Список использованных источников и литературы**

1. Ариничев И.В., Ариничева И.В., Матвеева Л.Г. Стратегически ориентированный инструментарий управления рисками на малых и средних



предприятиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2018. - №1 (215). – С. 114-125.

2. Карага А.Ф., Утешева Ю.А. Особенности риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса // Контентус. - 2018. - №12 (77).

3. Костюкова А.И., Черемисина С.Г. Управление предпринимательскими рисками // Инновационная наука. – 2017. – №5. – С. 105-107.

4. Логинова Т.В. Характеристика рисков и методы управления ими в организации // Теоретический и практический потенциал современной науки: Сборник научных статей. Том Ч. VI. – М.: Издательство «Перо», 2020. – С. 200-205.

5. Минасян К.А., Вольф Ф.В. Формирование организационно-методической базы риск-менеджмента как условие реализации стратегии роста малого предприятия // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XIII Международной конференции, Екатеринбург, 15–17 ноября 2018 года. Том 1. – Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2019. – С. 317-324.

6. Пашук Н.Р., Лабунец К.А. Особенности организации менеджмента в малом бизнесе // АНИ: экономика и управление. - 2019. - №1 (26). – С. 193-196.

7. Пиньковецкая Ю.С. Допустимый, критический и катастрофический риск в деятельности малых и средних предприятий: методика оценки и результаты её применения // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2017. - №1. – С. 148-160.

8. Пруткой А.С., Савин А.В. Управление рисками международной экспансии российских высокотехнологичных малых и средних предприятий // Вестник ГУУ. - 2021. - №12. – С. 78-84.

9. Тарасова Т.М., Александров А.В. Формирование эффективных систем управления рисками в малом торговом предпринимательстве // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: Материалы II Международной научно-практической конференции, Макеевка, 11 апреля 2019 года. Том IV. – Макеевка: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 312-316.

10. Хачатурян М.В., Айвазов С.Ю. Развитие систем управления владельческими рисками как необходимое условие экономической устойчивости малых и средних предприятий в рамках цифровой экономики // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 122. – С. 100-105.

11. Эйвазов И.Э. Методы анализа и оценки рисков предприятий малого и среднего бизнеса // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2020. - №3 (34).). – С. 81-87.

12. Юшковская К.А., Зиновьева Е.Г. Управление рисками на предприятиях малого и среднего бизнеса в рыночных условиях // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 27 апреля 2020 года / под общ. ред. Н.Р. Балынской. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2020. – С. 210-213.

# **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК: 339.17

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_27

## РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ КИТАЯ

---

### **Чжан Цзяюй**

Аспирант, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

**E-mail:** [1056512295@qq.com](mailto:1056512295@qq.com)

### **Рожнов Иван Павлович**

Кандидат технических наук, доцент кафедры цифровых технологий управления, ФГБОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

**E-mail:** [ris2005@mail.ru](mailto:ris2005@mail.ru)

### **Прохоров Виктор Владимирович**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

**E-mail:** [Prohorov.victor@yandex.ru](mailto:Prohorov.victor@yandex.ru)

В проведенном исследовании рассмотрено одно из перспективных направлений международной торговли, а именно международная электронная коммерция. В данной работе изучены основные проблемы, которые мешают ее более эффективному развитию. Были рассмотрены проблемы, связанные с несоответствием национальных банковских систем требованиям, предъявляемым к современной международной электронной коммерции. Изучены проблемы по логистическому обеспечению проведения электронных торговых операций. Исследованы проблемы по развитию технологических решений связанных с проведением электронных торговых операций различных видов. Отдельно рассмотрено правовое регулирование международной электронной коммерции и ряд других проблем. Предлагается совершенствование международных стандартов по осуществлению международной электронной коммерции в сторону их упрощения. Кроме того, предлагается повысить безопасность самой международной электронной коммерции от введения различными государствами законодательных и иных ограничительных мер.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, Китай, логистика, онлайн-покупки, электронная торговая операция.

## CHINA'S INTERNATIONAL E-COMMERCE DEVELOPMENT

---

### **Zhang Jiayu**

Postgraduate student, Reshetnev Siberian State University  
of Science and Technology

**E-mail:** [1056512295@qq.com](mailto:1056512295@qq.com)

### **Rozhnov Ivan Pavlovich**

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor in the Department  
of Digital Management Technology, Siberian Federal University

**E-mail:** [ris2005@mail.ru](mailto:ris2005@mail.ru)

**Prokhorov Victor Vladimirovich**

*Candidate of Economics, Associate Professor of organization and management of knowledge-intensive industries, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology*

**E-mail:** [Prokhorov.victor@yandex.ru](mailto:Prokhorov.victor@yandex.ru)

*This study examines one of the promising areas of international trade, namely international e-commerce. This paper examines the main problems that hinder its more effective development. The problems associated with the inadequacy of national banking systems to meet the requirements of modern international e-commerce have been examined. The problems of logistical support for e-commerce operations have been studied. The problems associated with the development of technological solutions for the conduct of electronic trade transactions of various types have been studied. The legal regulation of international e-commerce and a number of other problems are considered separately. The suggestion is to improve international standards for the implementation of international e-commerce in the direction of their simplification. In addition, it is proposed to improve the security of international e-commerce itself from the introduction of legislative and other restrictive measures by various states.*

**Keywords:** *e-commerce, China, logistics, online shopping, e-commerce transaction.*

Мировая электронная торговля, не смотря на имеющиеся определенные ограничения, возникающие особенно в последнее время, в том числе в виде законодательных, эпидемиологических, санкционных и других ограничений, продолжает свое развитие [1]. Одним из бесспорных мировых лидеров такого направления проведения международных торговых операций является Китайская народная республика. Китайское государство не только проводит определенную либерализацию этого сегмента рынка международной торговли, но и предлагает мировому сообществу новые технологические решения позволяющие упростить проведение таких торговых операций [2-4].

В Китайской экономической науке были разработаны теория и методика международной электронной коммерции. Так, видный китайский ученый Фей Чухан [5] утверждает, что международная электронная коммерция в Китае стремительно растет и станет основной тенденцией во внешней торговле страны.

Международная электронная коммерция Китая вступила в стадию зрелого роста, вместе с тем масштабы рынка становятся все больше и больше, а перспективы развития рынка широки, как никогда. Международная электронная коммерция Китая развивается стремительно, и масштабы этого развития из года в год возрастают. В целом отечественные ученые считают, что для международной электронной коммерции в Китае сейчас предоставлены лучшие условия и возможности развития, однако она, как новый способ развития внешней торговли, все еще имеет некоторые недостатки в процессе развития.

В первую очередь имеют место недостатки в сфере кредитных операций, так как международная кредитная система электронной коммерции не такая устойчивая, как внутренняя. В связи с этим имеется необходимость в улучшении кредитной системы, при этом в международной электронной коммерции необходимо учитывать различие между внутренней и внешней кредитными системами в вопросах кредитного риска [6].

Второй проблемой выступает международная логистика. Логистика – это не только основной элемент всей операции электронной коммерции, но и важный фактор, ограничивающий развитие этой отрасли. В Китае имеют место серьезные проблемы с безопасностью данных о грузоперевозках и логистике, и, по мнению представителя Министерства торговли Китая Шена Даньянга, международная логистика в Китае сталкивается с такими проблемами, как: высокие затраты,

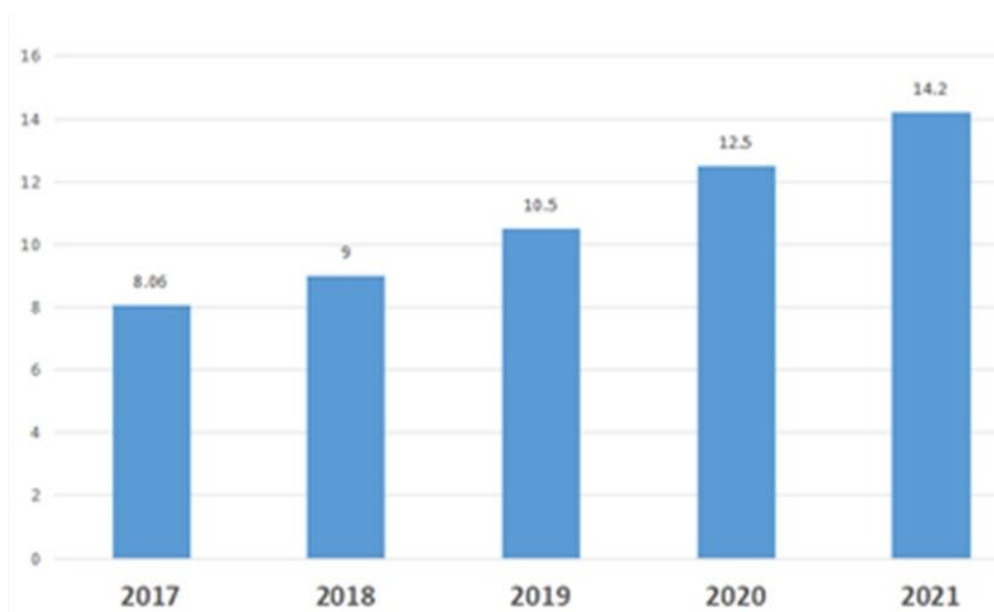
длительное время обработки операций и сложности в обслуживании после завершения продажи [7].

Третьим аспектом, затрудняющим развитие электронной коммерции, являются электронные платежи. Международные электронные платежи стали основным связующим звеном в международной электронной коммерции, благодаря безопасному переводу средств между двумя сторонами-участниками транзакции, однако в настоящее время международные платежи сталкиваются с проблемами стабильности и безопасности платежной системы. С одной стороны, из-за разницы во времени и курсовой разницы валют между различными странами и регионами, участники операции не могут четко понимать платежеспособность участников сделки, кроме того, помимо вышеперечисленного, на ситуацию могут повлиять существующие ограничения в законодательстве. С другой стороны, нормативно-правовая база недостаточно разработана, что затрудняет вывод наличных средств при осуществлении международных платежей.

Исследуя действующие положения о международной электронной коммерции, известные ученые Чжан Ин и Ю Фэн на основе анализа рынка пришли к выводу, что имеет место недостаток специалистов в области международной коммерции на рынке труда в Китае, что стало ключевым фактором, ограничивающим ее развитие [8]. В Китае недостаточно высших учебных заведений по подготовке бакалавров, специализирующихся в сфере международной электронной коммерции. Компаниям нужны квалифицированные специалисты по онлайн-продажам, хорошо разбирающиеся как в менеджменте, так и в современных технологиях продаж, а существующая образовательная система большинства учебных заведений не может удовлетворить данный спрос. На основе всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что исследование перспектив развития отрасли международной электронной коммерции в Китае является актуальным, а предложения, которые могут помочь динамичному развитию данной отрасли востребованными и своевременными.

Развитие отрасли международной электронной коммерции Китая на современном этапе

Международные продажи, несмотря на внешние проблемы, продолжают расти, а международное потребление приобретает все большую популярность. Под воздействием эпидемии COVID-19, традиционная внешнеэкономическая отрасль Китая столкнулась с серьезными проблемами. В первом квартале 2020 года общий экспорт торговли товарами Китая составил 657 млн. юаней, это на 6,4% меньше результатов прошлого года, что является самым серьезным падением за последние годы, однако в то же время международная электронная коммерция раскрыла огромный потенциал для своего развития: за первый квартал 2020 года рост импорта и экспорта на международных платформах электронной коммерции составил 34,7%, а за счет использования рыночных источников – на 50,9%, продолжая, таким образом, стремительное развитие. Динамика международной электронной коммерции представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Динамика развития международной электронной коммерции (объем продаж в электронной коммерции в триллионах юаней)**

Китай активно продвигает развитие международной электронной коммерции путем создания более комплексных пилотных зон для международной электронной торговли, поддерживая торговые процессы, проводя Кантонскую ярмарку в режиме онлайн и осуществляя другие инициативы, направленные на активное решение проблем, возникших вследствие воздействия эпидемии. Усиление поддержки международной электронной коммерции способно помочь справиться с неблагоприятным влиянием ситуации на импорт и экспорт внешней торговли Китая, ускорить темпы трансформации и модернизации его внешней торговли, а также помочь с расширением предпринимательских возможностей и возможностей трудоустройства, поспособствовать восполнению потребления и потенциалу освобождения, что соответствует государственному курсу по расширению внутреннего спроса [9, 10].

В последние годы Китай постоянно совершенствует нормативную базу, утверждая новые правила и документы для поддержки развития отрасли международной электронной коммерции. Приведение их в действие, с одной стороны, помогает ослабить ограничения, наложенные на международный импорт и экспорт розничной электронной коммерции, а с другой стороны, внедрение соответствующих правил обеспечивает упорядоченную работу в области безопасности импорта и экспорта, налогообложения, логистики, послепродажного обслуживания и т.д. Однако, для того чтобы обеспечить здоровое развитие данной отрасли торговые предприятия и потребители должны соблюдать законы. Необходимо отметить, что потребление пользователями зарубежных интернет-магазинов усовершенствовалось, а международные покупки, как способ приобретения товаров, становятся все более и более разумным решением [11].

С момента начала эпидемии COVID-19 модель потребления, представленная онлайн-покупками, стремительно выросла, и этот тип потребления стал новой движущей силой глобального экономического развития. Так, во время эпидемии 42% населения США чаще совершали покупки в интернете, а поток онлайн-покупок в Великобритании возрос на 87%, масштабы бизнеса международных платформ электронной коммерции значительно увеличились, существенно увеличилась также и продолжительность сеансов с активностью пользователей онлайн-магазинов, а отрасль «домашней экономики» распространилась по всему миру.

Что касается потребительского поведения, международные платформы электронной коммерции становятся все более и более популярными, появляются новые международных платформы, такие как «Kaola» и «Xiaohongshu(RED)», что привело к тому, что китайцы все чаще прибегают к международному потреблению. Так, более 48% пользователей мобильных устройств в Китае тратят более 1000 юаней за одно посещение международных электронных коммерческих платформ, при этом 19,1% пользователей приобретают что-либо на таких платформах не менее одного раза в неделю, а 41% не менее одного раза в месяц. Среди клиентов международных электронных коммерческих платформ из Китая, 64,8% составляют мужчины, 74,7% в возрасте от 20 до 40 лет, 76,6% имеют степень бакалавра или выше, 25% имеют ежемесячный доход свыше 10000 юаней, при этом их средний личный доход составляет 11043,9 юаней, 55,6% являются сотрудниками корпораций, в основном в юго-восточном прибрежном регионе, при этом на районы Гуандун и Шанхай в общей сложности приходится 25% пользователей. В целом покупательская способность зарубежных пользователей онлайн высока, а их трудовое положение относительно стабильно. Количество международного потребления имеет тенденцию к росту: в 2013 году всего 0,1 миллиарда человек пользовалось услугами онлайн-покупок, к 2019 году это число выросло до 154 миллионов человек, при этом продажи возросли в 14,4 раза и продолжают стремительно расти.

Наблюдается постоянное совершенствование инструментов логистики и стандартизация в развитии международной логистики [12]. В последние годы развитие международной электронной коммерции привело к повышенному спросу на международную логистику, ее скорость в Китае существенно возросла благодаря расширению международных логистических линий и появлению логистических объектов по всему миру. Таким образом, логистика в этой отрасли становится все более и более совершенной. На данный момент логистическая система международной электронной коммерции разделена на пять видов: почтовые посылки, международная экспресс-доставка, логистика специальной линии, интернационализированные услуги внутренних отечественных курьерских компаний и зарубежные склады.

Международная электронная коммерция в Китае экспортирует 70% отправок через логистику почтовых посылок, с недостатками в виде длительной транспортировки и высокого шанса потери посылки; международная экспресс-доставка предоставляет высокую скорость доставки, большой опыт работы с клиентами в электронной коммерции, однако из-за своей высокой стоимости к её использованию прибегают редко; доставка специальной линией осуществляется через воздушные пересылки в зарубежные страны, а оттуда иностранными логистическими компаниями специальной линии до конечного получателя, к минусам данного способа можно отнести региональные ограничения со строгими условиями. Отечественные курьерские компании, такие как «Shentong» и «SF», организовали международный логистический бизнес, однако линия продаж короткая и охват рынка за рубежом крайне ограничен. В настоящее время часть крупных и средних международных предприятий электронной коммерции выбирают зарубежные склады в качестве вида логистики. Размещение склада в зарубежных странах выгодно и может сократить время доставки и распределения, но увеличит нагрузку на оборудование предприятия.

Несмотря на определенные успехи в развитии международной электронной коммерции в настоящее время имеется и настоятельная необходимость по ее совершенствованию. И здесь Китайская народная республика прилагает и будет прилагать максимальные усилия в этом направлении. К ним можно отнести дальнейшее развитие логистических решений, связанных с международными почтовыми отправлениями. Совершенствованием международных стандартов по проведению таких торговых операций в сторону их упрощения. Повышение безопасности международной электронной коммерции в первую очередь от введения различными государствами законодательных и иных ограничительных

мер. Приведения налогообложения по данным операциям к определенным международным ставкам и т.д. Все эти усилия позволят более интенсивно развиваться такому перспективному направлению в международной торговле как электронная коммерция.

#### Список использованных источников и литературы

1. Глобализация и ее влияние на развитие инфраструктурных отраслей региона: монография / Н.Т. Аврамчикова, И.П. Рожнов, В.В. Прохоров, Л.В. Ерыгина. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 238 с. ISBN 978-5-16-018409-8.
2. GongEnwei. Cross-border e-commerce platform development problems and countermeasures // *Electronic Commerce*, 2020. N 05. pp 32-33.
3. Sun Qi. Analysis of the current situation and prospects of cross-border e-commerce development in China // *Business Economic Research*, 2020. N 01. pp 113-115.
4. UNCTAD ESTIMATES OF GLOBAL E-COMMERCE 2018. URL: <http://images.mofcom.gov.cn/dzsws/201905/20190530100539785.pdf>
5. Fei Chu Han, Liu Jia Hui, Li Xin Yue. A review of research on the development of cross-border e-commerce in China // *Value Engineering*, 2019. N 38(24). pp 291-293.
6. Pan Yong. The current situation, problems and future development of cross-border e-commerce in China // *Theoretical Perspectives*, 2017. N 12. pp 36-39.
7. ShenDanyang, Jinjin Li, He Shiqi. Research on the logistics model of cross-border e-commerce in China // *Price Monthly*, 2015. N 08. pp 39-42.
8. Zhang Ying, Yu Feng. Analysis of the development status and future countermeasures of cross-border e-commerce in China // *Computer Knowledge and Technology*, 2018. N 14(08). pp 266-268.
9. Peng Cong. Research on the marketing strategy of Chinese cross-border import e-commerce platform // *Beijing Foreign Studies University*, 2018.
10. Zhang Hu. SWOT analysis of cross-border e-commerce development and countermeasures // *Journal of Shandong Institute of Commerce and Industry*, 2015. N 29(03). pp 88-93.
11. WangShuqing, Xu Yongkun. Discussion on countermeasures for the integration and development of cross-border e-commerce and logistics // *Business Economic Research*, 2019. N 2. pp 86-88.
12. Li Bingxue. On the development of cross-border e-commerce in the era of "Internet +" and countermeasures // *Brand Research*, 2018. N 06. pp 267-269.



# **РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

УДК: 332.146

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_34

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Аврамчиков Вячеслав Михайлович**

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры технической эксплуатации авиационных электросистем и пилотажных и навигационных комплексов, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Е**

-

**Тимохович Александр Степанович**

Кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой технической эксплуатации авиационных электросистем и пилотажно-навигационных комплексов, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Е**

Н

**Т** В статье отмечено, что развитие магистральной инфраструктуры является наиболее актуальной научной задачей, так как она связывает территорию в одну сеть и сокращает экономические расстояния. Определено, что гражданская авиация занимает особое место в экономическом развитии и позволяет обеспечить связность и доступность территории. Основой цифровой трансформации и устойчивого развития России, согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, являются интеллектуальные производственные технологии, передовые цифровые, роботизированные системы, искусственный интеллект, а также системы обработки больших объемов данных.

**Е** В силу своей специфики цифровая трансформация в сфере авиасообщений требует повышения эффективности технологий отслеживания и выявления возможных направлений воздействия информационных угроз. Моделирование авиационных комплексов в формате "Умный аэродром" позволяют использовать цифровые технологии на протяжении всего жизненного цикла данной инновации: от создания цифровой модели до эксплуатационных характеристик трансформацию авиационного комплекса. Цифровая трансформация объектов авиационного комплекса предполагает изменение базовых подходов к процессу эксплуатации, связана с изменением роли человека в новой цифровой среде и позволяет решать задачи по оптимизации инфраструктуры в целом.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, магистральная инфраструктура, стратегия цифровой трансформации, цифровая модель "Умный аэродром", клиентоцентричная система, цифровой аэропорт, киберугрозы.

©

У  
д  
а  
н  
а  
с  
т  
е  
х  
р  
а  
д  
и  
с  
с  
т  
р  
и  
ц  
а

## DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BACKBONE INFRASTRUCTURE

---

### **Timokhovich Alexander Stepanovich**

*Candidate of Psychological Sciences, Head of the Department of Technical Operation of Aviation Electrical Systems and Flight and Navigation Systems of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev*  
**E-mail:** [tastepanich@yandex.ru](mailto:tastepanich@yandex.ru)

### **Avramchikov Vyacheslav Mikhailovich**

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Technical Operation of Aviation Electrical Systems and Flight and Navigation Systems of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev*  
**E-mail:** [avr-777@yandex.ru](mailto:avr-777@yandex.ru)

*The article notes that the development of the backbone infrastructure is the most urgent scientific task, since it connects the territory into one network and reduces economic distances. It is determined that civil aviation occupies a special place in economic development and allows for connectivity and accessibility of the territory. The basis of digital transformation and sustainable development of Russia, according to the Strategy of Scientific and Technological Development of the Russian Federation, are intelligent manufacturing technologies, advanced digital, robotic systems, artificial intelligence, as well as systems for processing large amounts of data.*

*Due to its specifics, digital transformation in the field of air traffic requires increasing the effectiveness of tracking technologies and identifying possible areas of impact of information threats. Modeling of aviation complexes in the "Smart Airfield" format allows the use of digital technologies throughout the entire life cycle of this innovation: from the creation of a digital model to the operational characteristics of the transformation of the aviation complex. The digital transformation of aviation complex facilities involves a change in basic approaches to the operation process, is associated with a change in the role of a person in the new digital environment and allows solving problems of optimizing the infrastructure as a whole.*

**Keywords:** *digitalization; digital transformation; backbone infrastructure; digital transformation strategy; digital model "Smart airfield"; client-centric system; digital airport; cyber threats.*

Цифровая трансформация решает задачи, связанные с выведением на новый уровень развития компетенции специалистов, проектную работу, управленческие технологии. Эти вопросы решаются в рамках управления знаниями во всех отраслях экономики и в том числе инфраструктурных отраслях. Управление знаниями позволяет сформировать новую модель корпоративной деятельности, обеспечивающую эффективность взаимодействия специалистов, управление их опытом и компетенциями, а также управление документооборотом и информацией.

Целью исследования является анализ осуществления цифровой трансформации и факторов, сдерживающих ее развитие в сфере магистральной инфраструктуры, определению перспектив развития гражданской авиации и соответствия стратегических программных документов развития данной отрасли требованиям цифровой эпохи.

Материал и методы исследования

Основой цифровой трансформации и устойчивого развития России, согласно Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, являются интеллектуальные производственные технологии, передовые цифровые, роботизированные системы, машинное обучение и искусственный интеллект, а также системы обработки больших объемов данных [6].

Перспективы развития магистральной инфраструктуры освещены в работах таких ученых, как Василевский Л.И., Никольский И., Самойленко З.В., Селиверстов С.А., Тархов С.А. и др. Необходимость опережающего инфраструктурного развития в формировании экономических комплексов отражена в трудах Гольца Г.А., Бугроменко В.Н., Каючкина Н.П., К.П. Космачева К.П., Шлихтера С.Б. и др.

Развитие магистральной инфраструктуры повышает потребительские свойства территории и повышает конкурентоспособность экономики региона и страны в целом [10]. Именно развитая в достаточной степени магистральная инфраструктура связывает территорию в одну сеть и сокращает экономические расстояния. Развитие транспортной инфраструктуры на сегодняшний день является наиболее актуальной научной задачей, особенно в России, а выявление основных проблем и оценка возможности их решения в рамках реализации основополагающих стратегических документов является жизненно важным [9].

Объектами магистральной инфраструктуры являются транспортные сети: авиасообщение, аэродромы, погрузочно-разгрузочные площадки, автомобильные и железные дороги, водные маршруты, объекты дорожного сервиса, магистральные трубопроводы и обслуживающие их объекты газового комплекса и др. [5].

Магистральная инфраструктура, в том числе гражданская авиация, занимает особое место в социально-экономическом развитии. Цифровизация в авиаотрасли развивается по следующим направлениям: управление персоналом, документооборот, финансовый лизинг, управление договорами, бухгалтерские операции, казначейские платежи, закупки, бюджетирование, а также загрузка рейсов, работа с багажом, пассажиропоток и другие процессы. В гражданской авиации активно внедряются процессы цифровой трансформации, о чем свидетельствует многообразие и масштабность ее проектов на рынке. Цифровые технологии позволяют успешно прогнозировать отказные состояния полета, сокращение оборачиваемости самолета в аэропорту, снижение себестоимости рейса, увеличение среднесуточного налета и многие другие процессы [4].

В рамках цифровой трансформации управление инженерными сетями и ресурсами в аэропортах осуществляется по аналогии с «умным» домом. В условиях суточных пиковых нагрузок возможна оптимизация работы различных систем аэропорта по кондиционированию, вентиляции, отоплению и др. и служб, координирующих потоки пассажиров и время прилета самолетов и интеграция данных управляющих систем с информационными системами.

Цифровая трансформация в любой отрасли экономики, а особенно в сфере магистральной инфраструктуры может быть подвержена кибератакам, что отрицательно влияет на безопасность перевозок пассажиров и грузов и является фактором повышения стоимости авиаперевозок. Внедрение цифровой трансформации в сфере авиасообщений требует повышения эффективности технологий отслеживания и выявления возможных направлений воздействия информационных угроз. Необходимо отметить, что кибератаки в авиации приносят как прямой вред здоровью и жизни людей, так и финансовые потери. [8]. В связи с этим необходимость постоянного развития соответствующих экспертиз и обучения работников отрасли в целом позволяет повысить эффективность IT-служб. Основными направлениями в решении данных задач являются:

- кибербезопасность;
- облачные сервисы;

- собственные удаленные и виртуальные IT-услуги в дистанционной среде, обеспечивающие бесконтактную форму передачи информации. Динамичному развитию гражданской авиации в РФ способствует активизация экономической деятельности и повышение мобильности населения (таблица 1).

Таблица 1

**Перевозки пассажиров и грузов гражданской авиацией РФ  
в 2020 - 2021гг.**

Показатели	2020г.	2021г.	2021г. в % к 2020г.
Перевозки пассажиров, тыс. чел.	69 244	111 006	160,3
в т.ч. внутренние перевозки	56 158	87 504	155,8
из них местные перевозки	1 766	2 625	148,6
Перевозки грузов и почты, тыс. тонн	1 174	1 476	125,7
в т.ч. внутренние перевозки	315	393	124,8
из них местные перевозки	22	31	141,8

Источник: <https://avianews.info/osnovnyye-pokazateli-raboty-grazhdanskoj-aviatsii-rossii-za-2021-god/>

Как видно из данных таблицы 1, объемы перевозок пассажиров и грузов в 2021г. возросли в сравнении с 2020г. в среднем в 1,5 раза. В условиях разреженности экономического пространства и наличия отдаленных и труднодоступных территорий в РФ, востребованность в данном виде магистральной инфраструктуры будет только возрастать, обеспечивая связность обширных территорий [10].

В условиях активизации цифровизации, а также в связи с лавинообразным увеличением объемов информации, интеллектуальный капитал является основой коммерческой и профессиональной успешности организации. При этом личный интеллектуальный капитал отдельных сотрудников, их знания перестают быть их собственностью и становятся доступными другим, поэтому он должен быть выведен на общекорпоративный уровень и стать достоянием всей компании [3].

В этих условиях эффективное управление интеллектуальным капиталом организации является основой цифровой трансформации отрасли и ее неоспоримым конкурентным преимуществом.

Результаты исследования

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры "Умный аэропорт" цифровой аэродром, утвержденный приказом Росавиации от 04.03.2022г. № 134-П, предполагает разработку и внедрение сквозных цифровых технологий [7]. Основные направления цифровой трансформации в авиаотрасли представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Сквозные цифровые технологии в авиаотрасли**

Цифровые технологии, обеспечивающие подготовку к полету	Цифровые технологии, обеспечивающие эксплуатацию ЛА и анализ в цифровой среде
технологии информационного проектирования и моделирования	высокоточная навигация с применением автоматизированного зависимого наблюдения и геоинформационные технологии
цифровые двойники - виртуальные образы как транспортных средств, так и объектов транспортной	управление распределенными базами данных

инфраструктуры с учетом их жизненного цикла	
интеллектуальный анализ данных, включая параллельные вычисления, обработку больших данных ("Big data"), системы реального времени	технологии самоисполняемых кодов выполнения обязательств ("смарт"-контракты)
биометрическая идентификация и аутентификация	технологии прав (blockchain) и ведения распределенных реестров учета и удостоверения
технологии распределенных вычислений и взаимодействия ("облачные" и "туманные" вычисления)	автоматизированная обработка "естественных" языков

Источник: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-rosaviatsii-ot-04032022-n-134-p-ob-utverzhdanii-vedomstvennoi/>

Фрагмент электронно-цифровой модели проектирования и эксплуатации магистральной инфраструктуры "Умный аэропорт" цифровой аэродром представлен в таблице 3. Моделирование авиационных комплексов позволяют использовать цифровые технологии на протяжении всего жизненного цикла данной инновации: от создания цифровой модели до эксплуатационных характеристик [7].

Таблица 3

### **Цифровой аэропорт на этапе эксплуатации**

Цифровые технологии эксплуатации магистральной инфраструктуры			
На стадии управления полетом	На стадии подготовки к полету		На стадии обеспечения безопасности
Новые технологии управления воздушным движением	Умные решения в области управления багажом	Умные решения в области регистрации пассажиров	Умные решения в области Управления безопасностью
Эффективное обслуживание воздушных судов	Оптимизация спецтранспорта. Беспилотный транспорт	Оптимизация перронной спецтехники. Беспилотная техника	Оптимизация действий в кризисных ситуациях
Цифровая модель аэродрома	Цифровой мониторинг ровности	Цифровой мониторинг несущей способности	Цифровой мониторинг дефектности и динамики развития
Цифровой мониторинг остаточного ресурса	Цифровой мониторинг состояния ВДС	Цифровой мониторинг воднотеплового режима земполотна	Online аналитика экологических показателей

Источник:

<https://www.agaa.ru/news/2019/10/21/2019%20%20Умный%20аэродром.pdf>

Однако, в процессе эксплуатации цифровой модели "Умный аэропорт" существует опасность возникновения ряда вызовов, осложняющих применение цифровых технологий [1,2]:

- высокий уровень износа объектов аэродромной инфраструктуры, отсутствие механизмов финансирования капитальных ремонтов;
- отсталая нормативно-техническая база проектирования, строительства и эксплуатации аэродромов;
- слабое вовлечение внебюджетных источников для финансирования технологических проектов (средств операторов, а также бизнес структур, развивающих «умные» технологии и внедряющих продукты нового поколения);
- отсутствие специальных федеральных программ в области «умной» аэропортовой деятельности, профильного проектного комитета министерства и рабочей группы агентства.

Данные факторы, в наибольшей степени препятствующие развитию цифровой трансформации магистральной инфраструктуры, необходимо учитывать при формировании стратегических программных документов развития отрасли.

#### Заключение

При проведении исследований в сфере цифровой трансформации магистральной инфраструктуры необходимо различать понятия цифровизации (компьютеризации, автоматизации) и цифровой трансформации. Понятие цифровизации предполагает применение средств автоматизации при решении существующих ранее задач. Сущностное содержание второго понятия - цифровой трансформации предполагает перестройку самих задач и применение в процессе эксплуатации летательных аппаратов и аэродромной инфраструктуры ранее не существующих технологий.

Необходимо обеспечить развитие магистральной инфраструктуры как единой, связанной, клиентоцентричной системы с опорой на новейшие технологии в рамках транспортной стратегии РФ, где клиент - это «пассажир и грузоотправитель». Цифровую трансформацию авиационного комплекса необходимо проводить поэтапно по следующим направлениям:

- использование электронного документооборота
- беспилотное управление авиатранспортом;
- моделирование транспортных потоков в режиме реального времени;
- расширение транспортной инфраструктуры с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ) и базы данных Big Data;
- применение технологии прогнозной (предиктивной) аналитики отказных состояний.

Инфраструктура авиационного комплекса является одной из самых высокотехнологичных и подготовленных к цифровой трансформации, предполагающей изменение базовых подходов к процессу оптимизации инфраструктуры в целом, а не отдельных ее фрагментов и связана с одной стороны с изменением роли человека в новой цифровой среде.

#### Список использованных источников и литературы

1. Байков Ф.Ю. Цифровая трансформация мирового рынка авиационных услуг//E-Management. - 2020. - № 2. - С. 70–76.
2. Bonnar R., O’Conor M., Dyson A., Payne T., Franklin M., Lemarchand S., Tulquois G., Flakoll R., Allen P., Forster C.(2017). Digital transformation in the aviation sector // DLA Paper. Режим доступа: <https://www.dlapiper.com/en/uk/insights/publications/2017/04/digital-transformation-in-the-aviation-sector/> (дата обращения: 17.04.2023).
3. Коротков С.С. О цифровой трансформации процесса создания авиационной техники / Коротков С. // АвиаСоюз (электронная версия). – 2019. – №3. – С.12-15. - 534291.
4. Паспорт стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли Российской Федерации. <https://storage.strategy24.ru/files/news/202108/05395fd9cb56339c9f6764a3e969afd5.pdf> (дата обращения: 17.04.2023).

5. Патракова С.С. Итоги и ключевые риски реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры// Известия ДВФУ. Экономика и управление. - 2020. - №3. - с. 98–110.

6. Писарев И.В., Бывшев В.И., Пантелеева И.А., Парфентьева К.В. Исследование готовности регионов России к цифровой трансформации // p-Economy. - 2022. - Т. 15. - № 2. - С. 22–37. DOI: <https://doi.org/10.18721/JE.15202> (дата обращения: 17.04.2023).

7. Приказ Росавиации от 04.03.2022 N 134-П "Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федерального агентства воздушного транспорта на 2022 год и на плановый период 2023 - 2024 годов". <https://legalacts.ru/doc/prikaz-rosaviatsii-ot-04032022-n-134-p-ob-utverzhdanii-vedomstvennoi/> (дата обращения: 17.04.2023).

8. Rukosuev A.O Organization of business processes in the field of information security / Rukosuev.A.O/ N. T. Avramchikova, I. P. Rozhnov, O. V. Maslova /Economic and Social Trends for Sustainability of Modern Society. - 2021. - ICEST-II-4013

9. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года <https://rosavtodor.gov.ru/docs/transportnaya-strategiya-rf-na-period-do-2030-goda-s-prognozom-na-period-do-2035-goda> (дата обращения 17.04.2023г.)

10. Цифровая трансформация социально-экономического развития региона: коллективная монография / отв. ред. З.Э. Сабирова, О.В. Сидорова. – Уфа : БАГСУ. - 2022. – 446 с.



УДК 338.49

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_41

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

---

**Батоева Элеонора Валентиновна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Экономики строительства и управления недвижимостью,  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

**E-mail:** [eleonora\\_batoeva@mail.ru](mailto:eleonora_batoeva@mail.ru)

Актуальной задачей развития территорий поселений является совершенствование системы управления благоустройством, повышение уровня комфорта городской среды. Методология исследования основана на анализе существующих теоретических, экономических, правовых, проектных подходов и практики осуществления этой деятельности. Информационной и эмпирической базой исследования послужили данные об экономическом механизме реализации программ повышения уровня благоустройства, комфорта городской среды. Целью исследования является обоснование подходов по совершенствованию, повышению экономической эффективности системы управления благоустройством городских территорий. Сущность благоустройства, как система мероприятий по формированию приемлемого существования территории, размещения и планирования отдельных объектов. В частности, цели благоустройства, согласно подходу законодателя - улучшение состояния территории. Подходы повышения эффективности системы управления в сфере разработки и реализации программ повышения уровня комфорта городской среды.

**Ключевые слова:** экономический механизм, благоустройство, городская среда, уровень комфорта, система управления, комфортная городская среда.

## ECONOMIC MECHANISM OF URBAN ENVIRONMENT IMPROVEMENT

---

**Batoeva Eleonora Valentinovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Construction Economics  
and Real Estate Management of the Baikal State University

**E-mail:** [eleonora\\_batoeva@mail.ru](mailto:eleonora_batoeva@mail.ru)

The urgent task of the development of settlement territories is the improvement of the improvement management system, increasing the comfort level of the urban environment. The methodology of the research is based on the analysis of existing theoretical, economic, legal, project approaches and practices of this activity. The information and empirical basis of the study was data on the economic mechanism of the implementation of programs to improve the level of improvement, comfort of the urban environment. The purpose of the study is to substantiate approaches to improve, increase the economic efficiency of the management system for the improvement of urban areas. The essence of landscaping, as a system of measures for the formation of an acceptable existence of the territory, the location and planning of individual objects. In particular, the goals of the welfare device, according to the approach of the legislator, are to improve the state of the territory. Approaches to

*improving the efficiency of the management system in the development and implementation of programs to improve the comfort level of the urban environment.*

**Keywords:** *economics mechanism, improvement, urban environment, level of comfort, management system, comfortable urban environment.*

Актуальность задач благоустройства городской среды обусловлена сложившейся в современных условиях необходимостью принятия мероприятий для обеспечения благоустройства города в условиях недостатка финансирования, слабой степени привлечения коммерческого сектора к данной сфере, а также повышения эффективности деятельности муниципальных предприятий, задействованных в сфере благоустройства.

Целью работы является разработка подходов по повышению эффективности деятельности в сфере городского благоустройства. Для этого в работе решаются следующие задачи:

- рассмотрены теоретико-методологические основы организации городского благоустройства;
- дан анализ основных направлений и показателей по городскому благоустройству;
- оценена эффективность деятельности по обеспечению благоустройства городской среды;
- предложены направления по повышению эффективности системы управления городским благоустройством.

Объектом данного исследования является благоустройство городской среды. Предмет исследования — система управления благоустройством городской среды.

Базой исследования является организация работ по благоустройству среды, которое осуществляется муниципальным предприятием и местными органами власти г. Иркутска. Данные бюджета по благоустройству Иркутска. Результаты исследования общественного мнения в сфере благоустройства.

Способы решения поставленных задач включает в себя такие общетеоретические методы исследования, как анализ литературы, применение классификаций и аналогий, дедукция, аналогия, абстрагирование, индукция, а также экономический анализ источников информации предприятия.

При выполнении работы использовались различные источники литературы в сфере реализации экономического механизма благоустройства городской среды. Наиболее значимый вклад в исследование внесли работы О. В. Любова, М. М. Фатиева, К. Г. Кязимова, Т. Г. Морозовой, В. И. Римшина, В. П. Столбова и др.

Практическая ценность проделанной работы заключается в анализе существующей практики реализации экономического механизма управления системой благоустройства городской среды, которое осуществляется местными органами власти и муниципальными предприятиями. В определении подходов, направленных на её совершенствование.

Современные условия урбанизации и необходимости развития городской среды предполагают необходимость благоустройства населенных мест, которое является одной из важнейших сфер муниципального хозяйства. Именно в процессе благоустройства обеспечиваются комфортные условия проживания для населения в целом и отдельного жителя. Кроме того, благоустройство решает ряд задач, связанных с обеспечением санитарно-гигиенических условий, инженерному и транспортному обслуживанию населения территории, освещению, наличию необходимого оборудования, а также облагораживания населенных мест и санитарной очистки [12, с. 112].

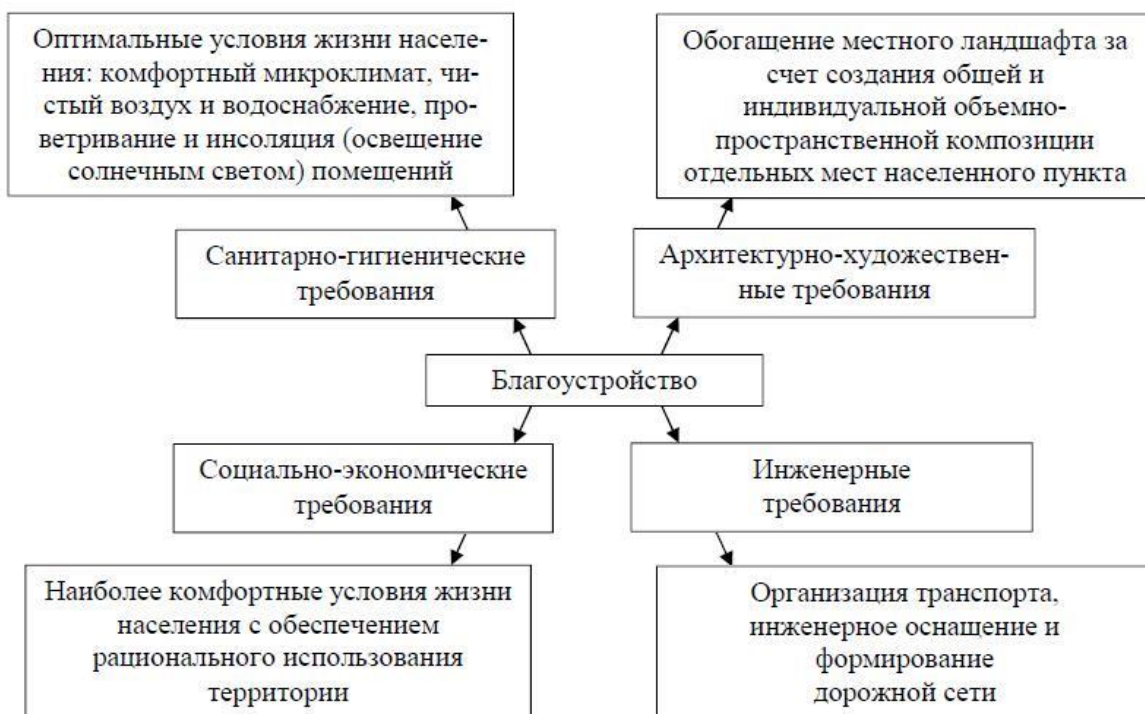
В нормативных актах РФ впервые термин «благоустройство» нашел отражение в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации». Рассматривая содержание ст. 2, 14, 16, 17, 45.1 данного нормативного акта, под благоустройством в нем понимается система мероприятий по содержанию территории, проектированию и размещению объектов благоустройства, которые направлены на обеспечение и повышение комфортных условий проживания населения, а также поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния населенного пункта [8].

Наиболее полное определение благоустройства территории содержится в Градостроительном кодексе РФ. В п. 36 ст. 1 данного акта благоустройство территории определяется как деятельность по осуществлению комплекса мероприятий, которая направлена на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, а также поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории [2, 3].

Указанный подход в определенной мере характеризует сущность благоустройства, показывая, что оно связано с системой мероприятий по формированию приемлемого существования территории, размещение и планирование отдельных объектов. Целью благоустройства, согласно подходу законодателя, является улучшение состояния территории. Исходя из этого, в общем случае, после строительства основных инженерных, транспортных, коммуникационных, жилищных и прочих систем территории должны проводиться мероприятия по благоустройству, которые улучшают условия жизни в определенном населенном пункте.

Для сущностной характеристики экономического механизма благоустройства территории необходимо выделить основные указанные в его определении вопросы, которое оно решает. Перечень данных вопросов приведен на рисунке 1 [4, с. 124].



**Рисунок 1 - Основные направления благоустройства городской среды**

Благоустройство территории можно определить, как совокупность мероприятий по планированию и озеленению новых и ранее созданных населенных пунктов, а также размещению и проектированию объектов, связанных с санитарно-гигиеническими, архитектурными, социально-экономическими и

инженерными аспектами устройства населенных мест [1, с. 268]. В свою очередь, городская среда представляет собой комплекс основополагающих условий, созданных человеком и природой в границах городского населенного пункта.

В процессе благоустройства решается множество важных вопросов, которые обеспечивают формирование комфортной и развивающейся городской среды для обеспечения приемлемых условия жизни населения в современных условиях динамичного развития деятельности экономических субъектов и экономической активности граждан [5, с. 37].

В качестве важных принципов благоустройства как основ, на базе которых осуществляется его реализация, можно выделить следующие:

- принцип функционального разнообразия — обеспечение насыщенности территории разнообразными коммерческими и социальными сервисами;

- принцип комфортной мобильности предполагает наличие у населения сопоставимых по скорости и степени комфорта возможностей, которые дают доступ к ключевым точкам притяжения в городской среде и за ее пределами с использованием различных видов транспорта;

- принцип комфортного создания пешеходной среды — формирование городской среды с возможностями удобных, благоприятных и безопасных пешеходных прогулок; реализуется за счет совмещения различных функций на пешеходных маршрутах: потребительской, транзитной, коммуникационной и рекреационной;

- принципы насыщенности частных и общественных пространств различными элементами природной среды (водными объектами, зелеными насаждениями и т. п.);

- принцип комфортной среды для общения предполагает гармоничное размещение в городской среде постоянно и бесплатно доступных для населения объектов (площадей, улиц, скверов, парков и т. п.) наряду с созданием территорий с ограниченным доступом посторонних лиц (формирование частного пространства). [7,10, 15.]

Приведенные принципы указывают, что главными и основополагающими особенностями экономического механизма благоустройства являются создание комфортных условий для жизнедеятельности населения.

Одной из важнейших характеристик сущности рассматриваемого благоустройства является состав его элементов, который приведен в таблице 1 [14, 15, с. 51].

Таблица 1

**Элементы экономического механизма  
благоустройства городской среды**

Элемент экономического механизма благоустройства городской среды	Краткая характеристика элемента
Освещение	Наличие искусственных приборов освещения в той или иной степени на отдельных участках, а также характер этого света (светильники, лампы, оборудование ультрафиолетового излучения, рекламное световое оборудование и т. п.)
Покрытия	Покрытия дорог, пешеходных переходов и путей с целью комфортного и безопасного перемещения в пределах городской среды
Сопряжений поверхностей	Соединение территорий с разной высотой и функциями (пандусы, ступени, лестницы и т. п.)

Пешеходные коммуникации	Объекты для обеспечения пешеходных связей для передвижения по территории (дорожки, тротуары, тропинки и т. п.)
Площадки	Специально подготовленный ровный участок земли для определенных целей (спортивные, развлекательные, детские, для автомобилей и т. п.)
Инженерная подготовка	Система работ по созданию условий для благоустройства и озеленения, индивидуальна для каждого населенного пункта и территории
Малые архитектурные формы	Элементы декоративного и монументального оформления, разнообразное техническое и коммунальное оборудование, спортивное, игровое, средства для рекламы и др.
Наружная реклама	Объекты, на которых непосредственно размещается информация рекламного характера (щиты, стенды, панно, плакаты, табло и др.)
Транспортные проезды	Элемент транспортного сообщения между общегородской и внутренней транспортной средой, между отдельными домами, кварталами и др., например, арки для проезда автомобилей
Объекты спортивного и игрового характера	Спортивное оборудование и соответствующие объекты, сооружения, комплексы и т. п.
Ограждения	Вертикальные ограждающие конструкции внутри зданий, парков, на улицах и др. с целью обеспечения безопасного перемещения населения
Оформление и оборудование зданий и сооружений	Оформление внешнего вида зданий и сооружений, поверхностей стен, крыш, а также отдельных конструкций, размещение труб, антенн, защитных сеток и т. д.
Некапитальные стационарные сооружения	Сооружения, созданные из легких конструкций, не предполагающих наличие углубленного фундамента, например, остановочные павильоны, туалетные кабины и т. д.

Приведенные в таблице 13 элементов экономического механизма благоустройства городской среды показывают, что данные вопросы могут осуществляться по совершенно различным направлениям и включают в себя множество аспектов по созданию и улучшению городской среды. Таким образом, благоустройство – это комплекс мероприятий по повышению уровня комфорта городской среды. При этом, различные виды работ в процессе осуществления благоустройств городской среды предполагают, в свою очередь, некоторые ключевые виды непосредственно благоустройства. Во-первых, это внешнее благоустройство и озеленение. Этот вид благоустройства является наиболее важным и основным по своей сути.

Комплекс работ по внешнему благоустройству включает в себя создание и проведение ремонта:

- системы озеленения населенного пункта;
- транспортных и пешеходных коммуникаций;
- планировочных и объемных элементов благоустройства;
- садово-парковой мебели;
- малых архитектурных форм;
- игрового и спортивного оборудования и др.

Первым видом благоустройства является озеленение. Насаждения входят составной частью в природный комплекс города и участвуют в оздоровлении

городской среды, регулируя тепловой режим, снижая скорость ветра, очищая и увлажняя воздух.

Вторым видом благоустройства является инженерное. Эксплуатационным организациям приходится решать, как правило, проблемы по улучшению организации поверхностного стока, нарушенного в результате изменения (повышения) планировочных отметок лотков проезжих частей прилегающих улиц и внутриквартальных проездов после неоднократного ремонта дорожных покрытий.

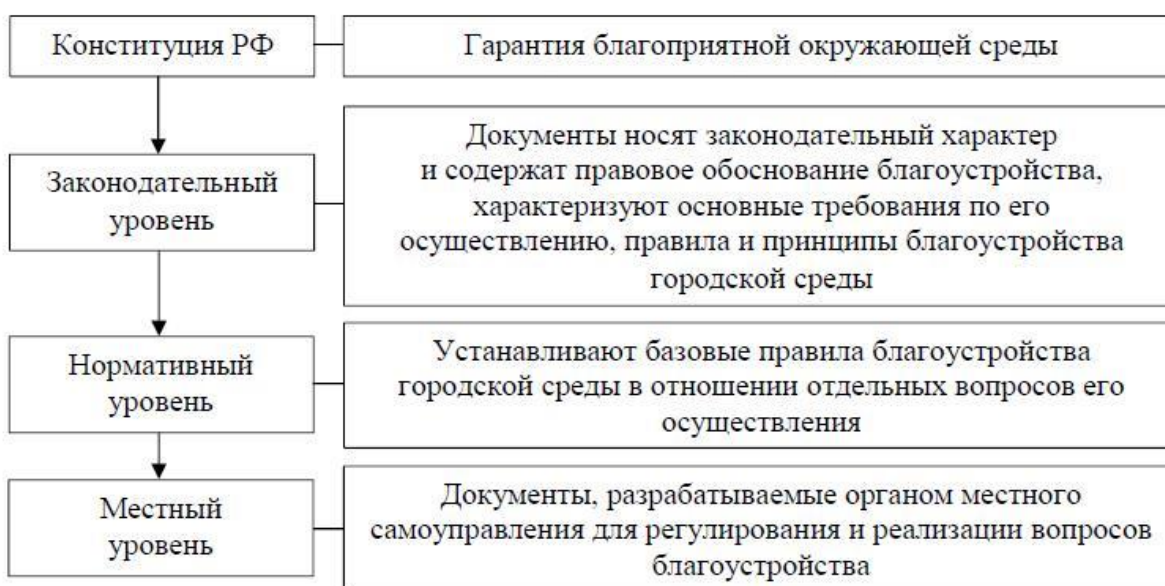
Третий вид благоустройства — комплекс мероприятий по водоотведению, который должен отвечать двум основным положениям:

- максимальное обеспечение, прежде всего, естественного стока дождевых вод посредством вертикальной планировки поверхности;

- создание возможности водоотведения с использованием специальных инженерных систем на территориях, где естественный сток по каким-либо причинам не возможен.

Социально-бытовое благоустройство как пятый из рассматриваемых видов предполагает обеспеченность жилых территорий социально значимыми объектами приближенного (первичного) и повседневного культурно-бытового обслуживания населения.

Система нормативного регулирования вопросов экономического механизма благоустройства городской среды продемонстрирована на рисунке 2 [11, с. 18].



**Рисунок 2 - Система нормативного регулирования экономического механизма благоустройства городской среды**

Система нормативного регулирования благоустройства городской среды представляет собой перечень законодательных норм, которые устанавливают порядок осуществления работ в данном направлении, а также общие принципы и вопросы регулирования компетенции органов власти. Это четырехуровневая система актов, первым из которых является основной закон РФ, гарантирующий благоприятные условия жизнедеятельности граждан. Второй уровень носит общий законодательный характер, третий — разъясняет отдельные вопросы благоустройства территории, а четвертый — местный, направлен на принятие локальных нормативных актов отдельными органами местного самоуправления, в компетенции которых находятся вопросы благоустройства.

С учетом трудоемкости и многообразия различных работ в процессе осуществления благоустройства, важными вопросами являются обеспечение его

финансирования в условиях российского бюджетного дефицита с использованием различных форм и методов осуществления совокупности этих мероприятий. С целью осуществления комплекса мероприятий по благоустройству может использоваться один из основных методов — нормативный, являющийся достаточно традиционным или программно-целевой, активно внедряемый органами власти в современных условиях.

В РФ нормативный метод финансирования благоустройства является одним из основных. В данном случае предполагается создание и организация работы муниципальных органов власти, бюджетных учреждений, а также муниципальных предприятий, которые задействованы в процессе осуществления отдельных направлений благоустройства. В свою очередь, реализация вопросов благоустройства осуществляется органами местной власти опосредованно — через данные учреждения и организации. Исходя из этого, важными встают вопросы финансирования деятельности таких учреждений.

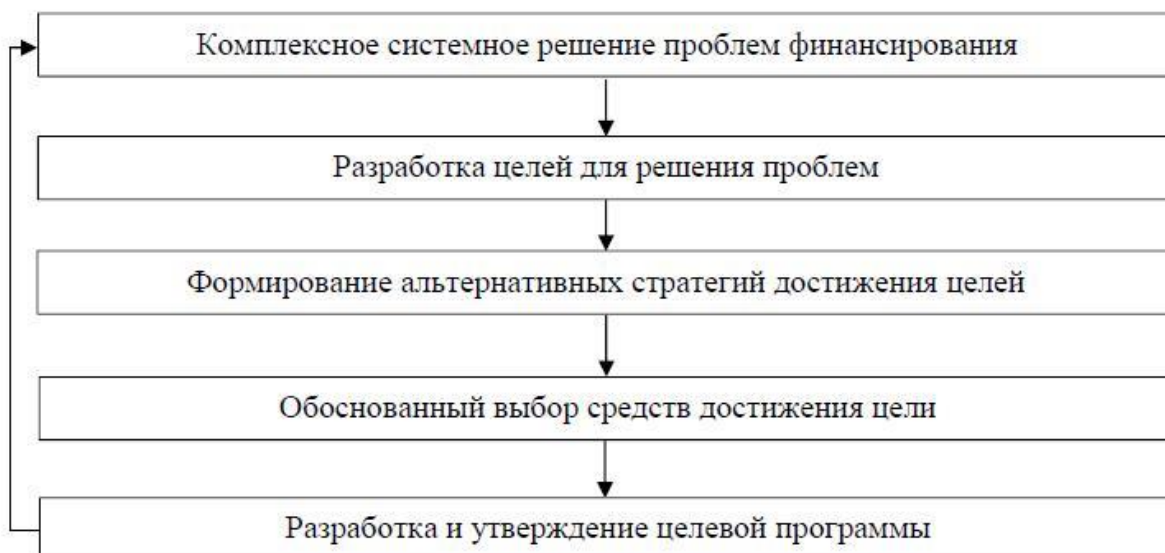
Суть нормативного финансирования благоустройства заключается в расчете объема бюджетных финансов на основе определенных нормативов. Данный метод планирования основан на том, что сумма выделяемых бюджетных средств определяется как произведение норматива и какого-либо натурального показателя, связанного с благоустройством [6, с. 64]. Таким образом, нормативы призваны выполнять функции не только текущего финансового планирования благоустройства, но и регулирующую и стимулирующую функции.

Следует отметить, что нормативный метод финансирования благоустройства в мировой практике использует ограниченное число стран. Это вызвано повышенной стоимостью использования данного метода, его определенной «запутанностью» и низкой эффективностью. За рубежом, как правило, нормативный метод используется при определении размеров межбюджетных трансфертов. Для определения нормативов в данном случае зарубежные страны используют два способа:

- определение стандарта услуг с использованием экспертных оценок;
- расчет удельной себестоимости минимального набора услуг в отдельном регионе страны.

Использование второго метода позволяет учесть отдельные территориальные особенности, например, численность населения отдельного региона, его экономическое и социальное развитие, развитость объектов инфраструктуры и прочие аналогичные параметры. Как отмечает Е. В. Маркина, этот способ используется такими странами, как Великобритания, Франция, Австралия, Португалия, Япония и др.

Программно-целевой метод финансирования благоустройства заключается в том, что объем финансовых ресурсов определяется на основе отдельных программных мероприятий, запланированных для достижения определенных целей. В общем случае программно-целевой метод можно определить, как способ финансового планирования, который призван обеспечить взаимосвязь между предполагаемыми расходами на осуществление отдельных мероприятий и отдачей от них — экономической и социальной эффективностью планов. Принципиально программно-целевой подход в планировании финансирования благоустройства приведен на рисунке 3. [13, с. 329].



**Рисунок 3 - Программно-целевой метод финансирования благоустройства**

Программно-целевой подход для финансирования благоустройства реализуется за счет планирования от конечных целей к средствам их достижения, включая конкретные мероприятия, связанные с обозначенной целью. [7, с. 90].

В рамках подпрограммы «Комфортная среда» в г. Иркутск реализуется муниципальный проект «Формирование комфортной городской среды», на реализацию которого в 2022 году предусмотрено 751,4 млн. рублей, в 2023-2024



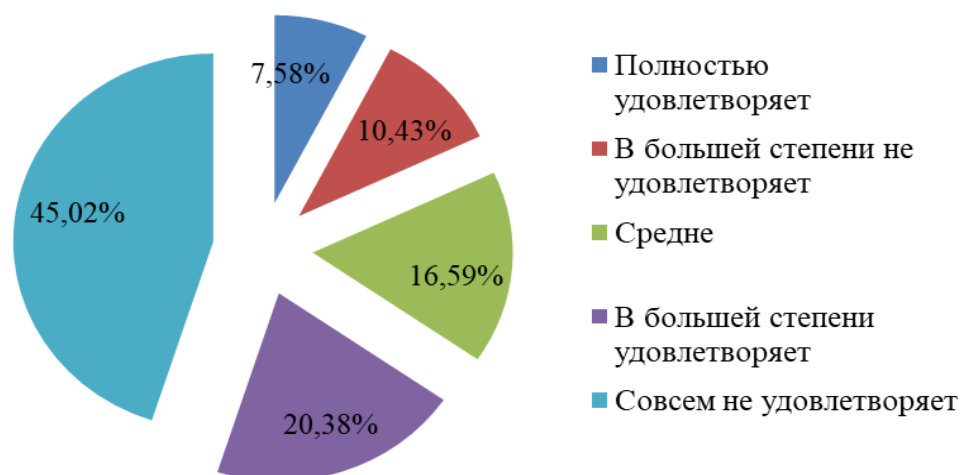
**Рисунок 4 - Финансирования программы «Формирование комфортной городской среды г. Иркутска»**

В рамках национального проекта [10] существенно увеличена финансовая поддержка на благоустройство территорий Иркутской области из федерального бюджета.

Принятая муниципальная программа в данном направлении реализуется, но с существенной ориентацией на организационные, а не технические направления.

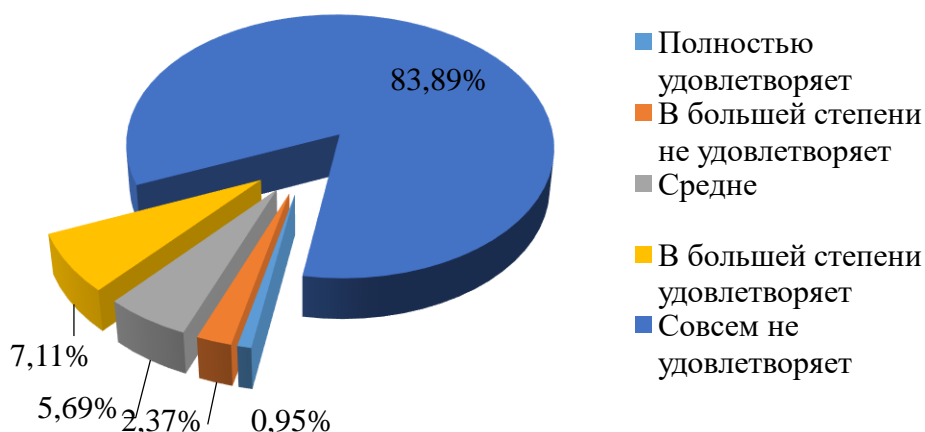


Однако, исследование общественного мнения о благоустройстве города показало, что данное мнение является негативным как в целом в отношении работы органов муниципального управления, так и в отношении работы основного подрядчика программы МУП «ИАД», главным образом, в сфере благоустройства автомобильных дорог. По данной причине 45,02% опрошенных выразили недовольство работой органов местного самоуправления в рамках благоустройства (Рисунок 5).



**Рисунок 5 - Оценка респондентами деятельности органов местного самоуправления по благоустройству г. Иркутска**

Подавляющее большинство респондентов негативно оценили состояние автомобильных дорог в г. Иркутске (83,89%). В качестве проблем в данной сфере респондентами выделены различные аспекты (Рисунок 6).



**Рисунок 6 - Оценка респондентами состояния автомобильных дорог г. Иркутска**

В заключении исследования можно обозначить следующие выводы и рекомендации.

Принятая муниципальная программа в данном направлении реализуется с нарастающим объемом работ и их финансирования. Но исследование общественного мнения о благоустройстве города показало, что данное мнение является негативным, как в целом в отношении работы органов муниципального управления, так и в отношении работы основного подрядчика. Это требует уточнений программ благоустройства в части контроля учета ожиданий решения проблем благоустройства с позиции жителей города.

Актуальным является использование программно-целевого метода, который заключается в возможности создания взаимосвязи между бюджетными расходами и достигнутыми результатами, на основе чего может быть произведена объективная оценка качества, полноты и объема работ в сфере благоустройства.

Данные направления в существенной мере повысят степень контроля качества программного целеполагания и эффективности исполнения в области планирования, финансирования расходов, осуществления работ системой управления благоустройством города. Что, в свою очередь, позволит повысить эффективность решения задач повышения уровня комфорта городской среды.

### Список использованных источников и литературы

1. Гамурак А. В. К вопросу о трансформации городской среды методами тактического урбанизма и соучаствующего проектирования / А. В. Гамурак // Социальная компетентность. — 2019. — Т. 4. № 3 (13). — С. 266–271.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 01.01.2023) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Градостроительное проектирование: учебное пособие / сост. Э. В. Батоева. — Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. — 74 с.
4. Клиорина Г. И. Инженерная подготовка городских территорий: учебник / Г. И. Клиорина, В. А. Осин, М. С. Шумилов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 331 с.
5. Литвинова Н. А. Вентиляция и качество воздуха в зданиях городской среды: монография / Н. А. Литвинова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 175 с.
6. Литвинова О. В. Основы формирования системы благоустройства территорий / О. В. Литвинова, А. А. Дорофеева // Молодежный вестник ИрГТУ. — 2018. — Т. 8. № 2. — С. 62–65.
7. Любова О. В. Формирование комфортной городской среды: тенденции, проблемы / О. В. Любова // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. — 2019. — № 2 (81). — С. 89–94.
8. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 01.03.2023) // СПС «КонсультантПлюс».
9. Официальный портал города Иркутска. — Иркутск, 2023. — URL: <https://admirk.ru/Pages/Biudzhet.aspx> (дата обращения 15.03.2023).
10. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» (разработан Минстроем РФ и утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам Протоколом от 24.12.2018 № 16): Официальный сайт Правительства РФ. — Москва, 2023. — URL: <http://government.ru/info/35560/> (дата обращения 01.4.2023).
11. Римшин В. И. Правовое регулирование городской деятельности и жилищное законодательство: учебник / В. И. Римшин, В. А. Греджев; под ред. проф. В. И. Римшина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 479 с.
12. Фатиев М. М. Строительство и эксплуатация объектов городского озеленения: учебное пособие / М. М. Фатиев, В. С. Теодоронский. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 238 с.
13. Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. — 3-е изд., стер. — Москва: КНОРУС, 2017. — 432 с.
14. Фролов А. С. Оценка соответствия элементов благоустройства городской среды в рамках действующих нормативов / А. С. Фролов // Постулат. — 2018. — № 7 (33). — С. 33.
15. Шамаева Т. В. Элементы благоустройства в архитектурно-градостроительном облике города на примере московской области / Т.В. Шамаева, Е.О. Маясова // Инновации и инвестиции. — 2019. — № 5. — С. 192–195.

УДК 332.832.5

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_51

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ

---

**Батоева Элеонора Валентиновна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Экономики строительства и управления недвижимостью,  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

**E-mail:** [eleonora\\_batoeva@mail.ru](mailto:eleonora_batoeva@mail.ru)

**Азорин Максим Юрьевич**

Аспирант кафедры ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

**E-mail:** [maximilianazorin@gmail.com](mailto:maximilianazorin@gmail.com)

Актуальной задачей экономического развития жилищного строительства является реновация территорий в части решения проблем ветхого и аварийного жилья. Цель исследования состоит в обосновании экономически оптимальных подходов проектирования, моделирования реализации программ реновации жилья на основании анализа существующей нормативно-правовой базы и практики осуществления этой деятельности. Методология исследования основана на применении методов экономического моделирования, анализе основных нормативно-правовых, методических основ управления реновациями территорий, методик, подходов, принципов планирования реноваций. Информационной, эмпирической базой исследования послужили данные статистической отчетности и результаты обследования состояния жилого фонда, анализ опыта реализации подобных проектов. Результаты работы являются значимыми для повышения эффективности проектных решений и для практической деятельности в сфере разработки и реализации программ реновации жилья.

**Ключевые слова:** экономика строительства, градостроительное проектирование, реновация жилья, ветхое жилье, проектирование, строительство.

## ECONOMIC ASPECTS OF DESIGN AND IMPLEMENTATION HOUSING RENOVATION PROGRAM

---

**Batoeva Eleonora Valentinovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department  
Economics of construction and real estate management  
Baikal State University

**E-mail:** [eleonora\\_batoeva@mail.ru](mailto:eleonora_batoeva@mail.ru)

**Kazarin Maxim Yurievich**

Postgraduate student of the Department of the Baikal State University

**E-mail:** [maximilianazorin@gmail.com](mailto:maximilianazorin@gmail.com)

An urgent task of the economic development of housing construction is the renovation of territories in terms of solving the problems of dilapidated and dilapidated housing. The purpose of the study is to substantiate economically optimal approaches to designing, modeling the implementation of housing renovation programs based on

*an analysis of the existing regulatory framework and practice of this activity. The methodology of the research is based on the application of methods of economic modeling, analysis of the main regulatory, methodological foundations of renovation management of territories, methods, approaches, principles of renovation planning. The data of statistical reporting and the results of a survey of the state of the housing stock, an analysis of the experience of implementing such projects served as an informational, empirical basis for the study. The results of the work are significant for improving the efficiency of design solutions and for practical activities in the development and implementation of housing renovation programs.*

**Keywords:** *construction economics, urban planning, housing renovation, resettlement, dilapidated housing, comfort level, design, construction.*

Важнейшей задачей, решаемой градостроительной деятельностью является формирование стратегических планов реализации градостроительной политики в сфере градостроительного функционирования, градостроительного проектирования, нормирования, градостроительного зонирования и прочих аспектов, неразрывно связанных с градостроительной деятельностью. Решение градостроительных задач осложнено сложившимися историческими и социально-экономическими проблемами, связанными с невозможностью капитального переустройства основных систем жизнеобеспечения городской инфраструктуры и жилищного фонда без нанесения им ущерба. Одной из таких проблем является решение вопросов ветхого и аварийного жилья при необходимости оптимального с экономической точки зрения восстановления. Как следствие, перед государством встаёт вопрос об оперативном решении сложившейся ситуации в кратчайшие сроки, с целью её стабилизации и обеспечения горожанам современных и безопасных условий ведения быта, на основе основных принципов комфортной городской среды [2, 14].

В Российской Федерации в период с 2012 г. по 2019 г. уже был реализован успешный опыт расселения большого объема ветхого и аварийного жилья с привлечением субсидирования из федерального бюджета и долевого участия всех иных уровней бюджетной системы РФ. Основными объектами, призванными в рамках программы переселения из ветхого и аварийного жилья, являлись, в основе своей, постройки начала и середины 20-го века, представленных в основном из кирпича и дерева, а, следовательно, утратившими свои прочностные характеристики за прошедший период. Удельная доля таких зданий в общем объеме жилого фонда Российской Федерации относительно невысока, по сравнению с удельным весом крупнопанельных жилых домов, возводимых в период с начала 60-х годов по начало 90-х годов XX века [2, 14].

Показательным является первый удачный опыт решения проблем расселения обозначенного жилого фонда по программе реновации пятиэтажных панельных домов в городе Москва [4].

Крупнопанельный жилой фонд является характерным элементом советской жилой застройки для большинства регионов страны, а, следовательно, совсем вскоре, данная проблема встанет и большинству из них, особенно в тех регионах, где условия эксплуатации данных типовых домов осложнены климатическими и сейсмологическими условиям. Именно к таковым регионам относится и Иркутская область, где широко представлены типовая серия крупноблочных жилых домов 1-335АС/КС.

Целью данной статьи является представление результатов анализа существующего положения и определения на этой основе направлений совершенствования подходов градостроительной деятельности в части проектирования, моделирования, практической реализации программ реновации жилья.

В статье представлены результаты экономического анализа нормативно-правовой базы, практики проектирования, моделирования подходов реализации программ реновации в РФ, на примере территории Иркутской области, в т.ч. 85-го квартала Ангарского городского округа, где широко представлен описанный жилищный фонд, уже сегодня утративший большинство прочностных характеристик и способный быть признанным ветхим и аварийным, а следовательно – подлежащим сносу.

Проблематика аварийного и ветхого жилья является в России одной из самых острых и требует неотложного решения. По состоянию на май 2020 г. общая площадь жилого фонда Российской Федерации включенного в первую очередь программы по переселению с 2014 г. по 2017 г. составила в общей сложности 17,85 миллионов квадратных метров жилья. В масштабах страны – государство решило эту задачу и к 2019 г. обеспечило 1,15 миллиона жителей прежних аварийных и ветхих домов в общей новым, соответствующим современным требованиям и параметрам жильем. В натуральном объеме это можно представить, как будто бы государство полностью за свой счет обеспечило бы строительство с нуля нового города, рассчитанного на ту же численность [14].

Сегодня, в основе своей, аварийное и ветхое жилье представлено зданиями ещё советской и досоветской эпохи, которые по совокупности причин сегодня не могут обеспечить безопасного проживания гражданам на своей территории, ввиду существенного физического износа. В первую очередь речь идет о жилых зданиях довоенной и послевоенной постройки до 60-х годов 20 века из кирпича и дерева. Общий процент такового жилого фонда представлен достаточно широкого, но не является его основной частью. Настоящую проблему совсем вскоре создаст устаревающий жилой фонд эпохи индустриального строительства городов из крупнопанельных элементов в период с начала 60-х до начала 90-х годов 20 века, который как раз и является большей частью существующего жилого фонда в современной России. Срок эксплуатации этих зданий планомерно подходит к концу уже в настоящее время, а значит, совсем вскоре придется всерьез решать данный вопрос на федеральном уровне [2, 3].

Расселение граждан из аварийного жилфонда осуществляется в рамках национального проекта "Жилье и городская среда" и Федерального закона № 185-ФЗ. Переселение осуществляется по региональным программам с софинансированием из федерального бюджета В период с 2013 по 2018 г. была реализованная первая часть программы по переселению из ветхого и аварийного жилья, которое было признано таковым до 1 января 2012 года. Сегодня, в период с 2019 по 2025 год государством будет реализованная вторая очередь программы, которая предполагает расселение ветхого и аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2017 г. Всего, в общей сложности предполагается расселить 9,54 миллионов квадратных метров жилья, обеспечив тем самым ещё 530,90 тысяч человек новым, качественным и современным жильем [14].

В результате анализа правового и нормативного регулирования, методических основ расселения граждан из аварийного жилфонда можно сделать выводы о наличии достаточной нормативно-правовой, методической базы для осуществлять таких проектов. Однако, при осуществлении таких проектов еще возникают потребности в совершенствовании отдельных методологических, правовых, нормативных подходов [5, 14].

Так при анализе реализации данной программы в Иркутской области, по данным, представленным официальным сайтом Министерства Жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации о состоянии программы переселения из аварийного и ветхого жилья по данным на 2020-22 годы, в Иркутской области, в рамках первого этапа программы было построено взамен утраченного 550,46 тысяч квадратных метров общей площади жилья. Согласно последней редакции паспорта регионального проекта Государственная корпорация – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства в Иркутской области, в период с 2019 г. по 31.12.2024 г.

предполагается расселить ещё порядка 388,17 тысяч квадратных метров общей площади.

Однако, все описанные процедуры имеют один немаловажный минус – их реализации имеет крайне сложный и продолжительный цикл, связанный с бюрократическим гнетом и крайне негибким инструментарием решения поставленных задач, что по мнению исследователей и практиков является результатом несовершенств существующей модели решения задач реноваций. Это вызывает необходимость в моделировании новых, более совершенных подходов.

Например, при моделировании возможного сценария реализации программы реновации крупнопанельных жилых домов на территории Иркутской области, предлагается рассмотреть ещё один подход реновации. Так в качестве основы, предлагается обеспечить формирование модели реновации части территории г. Ангарск на основании разработки проекта обоснования инвестиций, согласно п.1 постановления Правительства Российской Федерации №563 от 12 мая 2017 г. N 563 (ред. от 31.12.2019) «О порядке и об основаниях заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». В рамках данного нормативно правового акта, по инициативе местных властей может быть инициирована процедура разработки проекта обоснования инвестиций на заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства [12, 13].

Разработчик данного проекта обоснования инвестиций может быть выбран в процессе проведения открытого конкурса в рамках 44-ФЗ, в том числе и вне конкурса, в случае, если объем средств, необходимых на разработку данной документации не превышает, согласно требованиям, п. 4, ч. 1 ст. 93 44-ФЗ, 600 тысяч рублей. После разработки проекта обоснования инвестиций, он обязан получить заключение по результатам проведенного в установленном порядке технологического и ценового аудита обоснования инвестиций, осуществляемых в инвестиционный проект по созданию объекта капитального строительства, в отношении которого планируется заключение контракта, а также получить утверждение в органах-распорядителях федеральных бюджетных средств на уровне субъекта РФ, согласно п.2, арт. Б, правил заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 мая 2017 г. N 563. После проведения успешной экспертизы и получения положительного заключения, администрация муниципального образования, может выступать в роли заказчика, а избранная организация – генерального подрядчика и проектанта работ. Таким образом, порядок постановления Правительства Российской Федерации от 12 мая 2017 №563 (ред. от 31.12.2019) позволит обеспечить гибкое моделирование реализации программы реновации крупнопанельных жилых домов на части территории муниципального образования – г. Ангарск.

Параллельно с этим, предлагается провести работы по разработке областного законопроекта, предусматривающего обеспечить экономически оптимальное проведения процедуры реновации на территории всей Иркутской области с соблюдением положений и требований иных законодательных актов, регулирующих отношения в части связанных с переселением граждан из ветхого и аварийного жилья, и на основе него, производить расчет объёма субсидирования средств из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов, с целью реализации программы реновации, основанной в свою очередь на отдельных проектах инвестиционного обоснования, разрабатываемых на уровне местной власти в тех муниципальных образования, где вопрос расселения

типовых крупнопанельных жилых домов, призванных аварийными стоит наиболее остро [1, 6, 8, 9].

Кроме того, разработки типовых проектов жилых дома, без учета множества специфичных условий местного климата, геодезии и сейсмологии в отношении конкретных областей страны может уменьшить и без того непродолжительный срок эксплуатации такового объекта, построенного на начальном этапе в качестве временного жилья на период 20-30 лет максимум. И именно такая ситуация стала актуальной для Иркутской области в отношении типовой серии крупнопанельных жилых домов 1-335АС/КС [2, 3].

Иркутская область входит в число регионов с резко континентальным климатом, которому свойственны продолжительные холодные зимы с высокой влажностью и короткими, но засушливыми летними периодами.

Иркутская область входит в Монголо-Байкальский пояс активного проявления землетрясений, где ежегодно регистрируется порядка шести с половиной тысяч землетрясений небольшой магнитуды. Так, согласно карте сейсмического районирования территории Российской Федерации [10]. Иркутская область располагается сразу в нескольких областях сейсмологического районирования, где сила магнитуды подземных толчков может достигать от пяти до девяти и выше баллов по шкале Рихтера. Все это, в итоге, заставляет закладывать значительный резерв прочности в основные узлы зданий, в особенности в его несущие конструкции, которые наиболее сильно подвержены влиянию внешней среды.

С 1960 по 1976 гг. активно использовались в застройке г. Иркутска серии типовых крупнопанельных жилых домов 1-335АС/КС, разработанных ЛенЗНИИЭПом. Конструкция домов этой серий имеет неполный и полный железобетонный каркас, и однослойные стеновые панели, изготовленные из газозолобетона. Специфика строения, которого подвержена сильному износу в случае неблагоприятных климатических условий. Сами панели армировались конструкциями, в свою очередь не имеющими антикоррозионной изоляции [7]. Последний фактор, в купе с неполным каркасом здания составляет наибольшую опасность учитывая высокую сейсмичность региона.

Здания с неполным каркасом возводились до 1964 года после выявления существенных недостатков таких конструкций в первые годы эксплуатации было решено перейти на строительство домов этой серии с полным каркасом и самонесущими стеновыми панелями. Однако в Иркутской области возведение домов с неполным каркасом продолжалось вплоть до 1973 года.

Проектируемые здания должны были иметь эксплуатационный ресурс до 50 лет, при условии проведения своевременного капитального ремонта и работ, предупреждающих деформацию и разрушение конструкций. Однако, ввиду сложно социально-экономической обстановки на протяжении 90-х годов XX века и 2000-х годов начала XXI века, подобных работ в массе своей не производилось, в следствии чего, по результатам последних исследований, несущая способность внешних стен ввиду коррозионного повреждения армирования панелей стремительно утрачивается, что в свою очередь делает проживание в таковых домах опасной для жизни.

Также, отличительной особенностью домов серии 1-335АС/КС является множество минусов, влияющих на уровень комфортности проживания в данном типе жилья. Низкий класс энергоэффективности, высокий уровень слышимости из-за толщины межкомнатных и межквартирных перегородок, наличие проходных жилых комнат. В домах этой серии квартиры имеют небольшие площади, особенно в части небольших размеров нежилых помещений общего назначения. Так, размер кухни в домах серии составляет 6.3-7 м<sup>2</sup>.

Помимо невысоких эксплуатационных качеств застройки этих серий домов отличается низкой комфортностью дворового пространства, наличием сложной системы внутриквартальных проездов, отсутствие организованных парковочных

мест и очень низкое по современным стандартам качество благоустройства внутридворовых и прилегающих территорий.

Так, сегодня, порядка 2000 домов 335 серии различных модификацией 2000 по всей Иркутской области нуждаются в скорейшем расселении и сносе, поскольку период эксплуатации этих домов без проведения ремонтно-защитных мероприятий не превышает порог в 35-40 лет, которые уже остались позади.

По мнению экспертов, наиболее правильным и эффективным решением по урегулированию вопроса аварийных панельных пятиэтажных домов, ввиду физического износа стеновых панелей из газозолобетона, использующегося в качестве основного материала, из которого изготовлены стеновые панели данных домов в сочетании с недостатками конструктивных решений несущих конструкций данной серии домов, а также почти полное отсутствие защиты наружных стен от влияния осадков и ветровых нагрузок, посредством навесного фасада, является их снос.

Наибольшее количество крупнопанельных домов типовой серии 1-335АС/КС было построено в городе Иркутск и Ангарске. Ситуация в Ангарске осложнена тем, что количество зданий с неполным каркасом там значительно больше, чем где бы то ни было, так как дома именно такой конструкции возводились в данном муниципальном образовании вплоть до 1973 года.

Также, не менее важен тот факт, что типовая серия крупнопанельных жилых домов, возведенных в Ангарске, строилась с учетом 7-ми бальной зоны сейсмологической активности, в то время как по последнему анализу данных, сейсмическая зона под города Ангарском, находится в границах 8-ми бальной сейсмической активности, а, следовательно, жилые объекты, возводимые на территории г. Ангарска должны соответствовать именно ей [6, 14].

Первый панельный дом серии 1-335АС/КС был построен в Ангарске в 1959 г., а, следовательно, средний возраст большинства домов этого типа уже давно превысил нормативной срок эксплуатации панельных зданий, заложенных заводов изготовителем.

Всё этого, вкуче, создает предпосылки для проведения оперативных мероприятий по разработке, поиску и апробации модели реновации жилых кварталов г. Ангарск, с целью замены крупнопанельных типовых домов серии 1-335АС/КС на современные, соответствующие всем актуальным требованиям и стандартам жилыми домами.

Таким образом, на сегодняшний день большая часть жилого фонда, представленного серией 1-335АС/КС на территории муниципальных образований Иркутской области находится в состоянии, близком к критическому, а, следовательно, нуждаются в принятии оперативных мероприятий по их расселению, с целью предотвращения негативных последствий, в том числе способных нанести фатальный урон и угрожать жизни и здоровью немалому числу граждан, проживающих в них.

Подходы к решению обозначенных проблем, должны учитывать ряд условий. Это необходимость решения задач формирования нового жилого фонда, сохранение всех иных градостроительных и архитектурных составляющих жизни горожан аспектах, формирование комфортной городской среды. Так, в частности, решение этих задач может быть реализовано с учетом стандартов комплексного развития территорий, разработанного ООО «КБ Стрелка» совместно с АО «ДОМ.РФ» (финансовый институт развития в жилищной сфере, создан Правительством РФ для содействия проведению государственной жилищной политики) и Минстроем России [11]. В настоящее время, положения этого стандарта носят рекомендательный характер, поскольку для осуществления на практике в текущих условиях некоторых подходов потребуется вносить поправки в целый ряд нормативных актов, регламентирующих отношения в сфере градостроительства. Изменения могут потребоваться как для федеральных Сводов правил, так и для большинства документов территориального планирования, в том числе, схем территориального планирования, генеральных планов поселений и



городских округов, правил землепользования и застройки, местных нормативов градостроительного проектирования, а также Градостроительного кодекса Российской Федерации. Однако, стоит учесть, что одним из ключевых направлений при разработке стало именно совершенствование действующей нормативно - правовой базы в сфере градостроительных отношений.

Общая концепция подразумевает повышение качества жизни населения и сохранение заданного уровня в долговременной перспективе. Основными критериями высокого качества жизни являются комфортное жилье, широкий выбор и доступность услуг различной направленности, объектов социальной инфраструктуры, а также создание благоприятных условий для физического и психологического благополучия горожан. Помимо прочего важно обеспечить жизнестойкость и гибкость городского пространства в условиях негативных экономических, экологических и политических изменений, возникающих на разных уровнях.

Для обеспечения вышеуказанных задач Стандартом комплексного развития территорий РФ сформировано шесть основных принципов: функциональное разнообразие; плотность и человеческий масштаб; связанность и комфорт перемещений; безопасность и здоровье; соответствие жилья потребностям горожан; гибкость и адаптивность.

В рамках стандарта предлагается три типа моделей застройки: малоэтажная, среднеэтажная, центральная. Этажность домов в рамках этих моделей ограничена десятью этажами. При этом среднеэтажная и малоэтажная жилая застройка является более предпочтительным вариантом для решения задач по улучшению качества городской среды и удовлетворения потребностей населения в части обеспечения комфорта проживания при реализации проектов по реновации территорий.

Одной из областей применения стандарта, является развитие уже застроенных территорий. Так, например, для небольших городов, таких, как Ангарск, характерен достаточно низкий спрос на жилье, и если допустить возможность значительного прироста площадей за счет строительства высотных домов, то существенную часть новых квартир будет невозможно продать. Исходя из анализа тенденций развития рынка жилья для города Ангарска оптимальным вариантом будет среднеэтажная модель (см. Таблицу 1[11]).

Таблица 1

**Основные экономические параметры среднеэтажной модели застройки «КБ «Стрелка»**

Параметр	Значение	
Доля помещений объектов общественно-деловой инфраструктуры от общей площади застройки территории, %	20-30	
Плотность застройки территории, тыс. м <sup>2</sup> / га	8-15	
Плотность населения, чел. / га	300-350	
Плотность улично-дорожной сети (мин.), км / км <sup>2</sup>	15	
Ширина улиц (макс.), м	Главных улиц районного значения	43
	Второстепенных улиц	23
	Местных улиц	10
Площадь кварталов (макс.), га	4,5	
Плотность застройки квартала, тыс. м <sup>2</sup> / га	5-40	
Этажность застройки (макс.), этаж	8	
Этажность зданий-акцентов (макс.), этаж	12	

Несмотря на то, что понятие реновации попадают также работы по реконструкции, капитальному ремонту или модернизации устаревшей застройки, на практике в России применяется самый кардинальный способ реализации проектов – снос домов с последующим возведением современного жилья. При этом следует учесть, что основное внимание должно уделяться повышению качества жилой застройки, устраиваемой взамен сносимых крупнопанельных домов типовой серии 1-335АС/КС. И при моделировании реноваций жилой застройки рекомендуется реализовать поэтапное расселение сносимых домов в новые многоквартирные дома, построенные, в том числе на местах, ликвидируемых «хрущевок». Так же необходимо обеспечивать комплексный подход к финансированию реноваций жилья, как по государственным программам, так и на основе обеспечения инвестиционной привлекательности таких проектов для застройщиков [13]. Актуальной задачей для проектирования является внедрение новейших подходов урбанистики, зеленого строительства, энергосбережения.

Подводя итог исследования можно заключить, что этот процесс является комплексным и требует всестороннего рассмотрения с различных точек зрения. И наряду со стандартными требованиями к проектированию застройки по комфортной городской среде, по сохранению существующих социально-бытовых связей в границах планировочного элемента, необходимо осуществлять расчеты нормативных нагрузок на существующие сети инженерного обеспечения, отражать очередность сноса и возведения объектов капитального строительства. В проектах по программам реновации так же необходимо учитывать новейшие подходы урбанистики, вопросы инвестиционной привлекательности таких проектов для застройщиков, направления совершенствования основ градостроительного законодательства.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Астафьев С.А. Формирование механизма оценки социально-экономической эффективности градостроительных проектов органами местного самоуправления *Baikal Research Journal*. 2020. Т. 11. № 2. С. 6.
2. Грушина О.В. Крупнопанельные дома первого периода индустриального домостроения: реконструкция или реновация? Грушина О.В. Крупнопанельные дома первого периода индустриального домостроения: реконструкция или реновация? / О.В. Грушина, Е.В. Кислов // *Евразийское пространство: экономика, право, общество*. - 2021. - №2. - С.18-24.
3. Грушина О.В. Особенности проведения реновации крупнопанельных домов в нестоличном регионе Грушина О.В. Особенности проведения реновации крупнопанельных домов в нестоличном регионе / О.В. Грушина, Е.В. Кислов. — / *Baikal Research Journal*. — 2021. — Т. 12, № 3.
4. Киевский И.Л. Оценка эффектов от градостроительных мероприятий по реновации кварталов сложившейся застройки Москвы и их влияние на потребность в строительных машинах и механизмах / И.Л. Киевский, А.А. Сергеева // *Науковедение*. - 2017. - Т. 9, № 6.
5. Кубасова Т. И. Перспективы и проблемы развития жилищного строительства в России в контексте последних изменений законодательства / Т. И. Кубасова, Н. Г. Новикова, А. П. Суходолов // *Baikal Research Journal*. — 2017. — Т. 8, № 4.
6. Об экономических проблемах и механизмах реновации и реконструкции пятиэтажной застройки / В.В. Гурьев, В.М. Дорофеев, А.Н. Дмитриев [и др.] // *Экономика строительства*. - 2018. - № 1. - С. 3-17.
7. Проектирование и строительство крупнопанельных домов / Б. Н. Баныкин. — Москва : Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1963. — С. 46-50.
8. Светник Т. В. Корректировка стратегий строительства жилья в условиях кризиса / Т. В. Светник // *Известия Иркутской государственной экономической*

академии. - 2015. - Т. 25, № 6. - С. 941-946.

9. Совершенствование подходов к оценке затрат на проведение капитального ремонта многоквартирных домов в Российской Федерации на примере Иркутской области / С.А. Астафьев, Д.А. Воронов, Г.В. Хомкалов, И.В. Цвигун, А.С. Астафьев. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2021. – С. 35-40.

10. СП 14.13330.2018. Свод правил. Строительство в сейсмических районах. Актуализированная редакция СНиП II-7-81\* (утв. и введен в действие Приказом Минстроя России от 24.05.2018 N 309/пр) (ред. от 31.05.2022)

11. Стандарт комплексного развития территорий / Дом РФ [Электронный ресурс] // — URL: <https://дом.рф/urban/standards/printsipy-kompleksnogo-razvitiya-territoriy> (дата обращения 30.03.2023).

12. Хомкалов Г. В. Планирование воспроизводства жилищного фонда в условиях неопределенности региональной экономики / Г. В. Хомкалов, И. Г. Торгашина, К. В. Демьянов // Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, № 2.

13. Ширинкина А.Ю. Инвестиционная привлекательность комплексного развития территории / А.Ю. Ширинкина, С.А. Астафьев, А.А. Макарова. - // Известия Байкальского государственного университета. - 2019. - Т. 29, № 4. - С. 670-677.

14. Фонд реновации официальный сайт [Электронный ресурс] // – URL: <https://fr.mos.ru/> (дата обращения 21.04.2022).

УДК 33

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_60

## МОСКВА КАК ВСЕРОССИЙСКИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ. СПЕЦИФИКА ТРАНСПОРТИРОВКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОВАРОВ

---

**Гиниятов Денис Рашидович**

Генеральный директор ООО «ГТЭ-Транспорт», г. Москва

**E-mail:** [giniyatov@gtelog.ru](mailto:giniyatov@gtelog.ru)

*В данной статье автор исследует специфику Москвы и Московского региона в качестве логистического центра, в котором распределяются и доставляются товары и продукция заказчикам, либо по торговым базам.*

*Работа отражает экономические и логистические характеристики Москвы в контексте актуальности транспортировки и ценообразования, а также важности доставки грузов до места назначения. Целью данной статьи является исследование специфики Москвы в качестве всероссийского логистического хаба в контексте экономического развития. Объект исследования – специфика транспортировки и ценообразования товаров, предметом нами определена характеристика Москвы как всероссийского логистического хаба.*

*В заключении работы был выделен ряд факторов, имеющих значение для ценообразования товаров, отражающих специфику логистических перевозок, а именно внутренние факторы отражающие особенности деятельности логистической компании (затраты на приемку, хранение, дальнейшую отгрузку товаров), временные затраты (скорость и своевременность доставки, экономия временных ресурсов путем электронной регистрации рейсов и отметок во время движения), внешние факторы (сезонность, загруженность дорог и магистралей).*

**Ключевые слова:** логистический хаб, транспортная инфраструктура, ценообразование, развитие экономики, промышленно- логистический хаб, организация перевозок, транспортная загрузка, скоростная магистраль, доставка заказа.

## MOSCOW AS AN ALL-RUSSIAN LOGISTICS HUB. SPECIFICS OF TRANSPORTATION AND PRICING OF GOODS

---

**Giniyatov Denis Rashidovich**

General Director of LLC "GTE-Transport", Moscow

**E-mail:** [giniyatov@gtelog.ru](mailto:giniyatov@gtelog.ru)

*In this article, the author explores the specifics of Moscow and the Moscow region as a logistics center in which goods and products are distributed and delivered to customers, or by trading bases.*

*The work reflects the economic and logistical characteristics of Moscow in the context of the relevance of transportation and pricing, as well as the importance of delivering goods to their destination. The purpose of this work is to study the specifics of Moscow as an All-Russian logistics hub in the context of economic development. The object of the study is the specifics of transportation and pricing of goods, the subject of which we have determined the characteristics of Moscow as an All-Russian logistics hub.*

*At the conclusion of the work, a number of factors were identified that are important for the pricing of goods reflecting the specifics of logistics transportation, namely internal factors reflecting the specifics of the logistics company's activities (costs of acceptance, storage, further shipment of goods), time costs (speed and timeliness of delivery, saving time resources by electronic registration of flights and marks during movement), external factors (seasonality, congestion of roads and highways).*

**Keywords:** *logistics hub, transport infrastructure, pricing, economic development, industrial and logistics hub, transportation organization, transport loading, expressway, order delivery.*

Важность исследования логистических перевозок товаров из Москвы обусловлена спецификой организации данного процесса в контексте того, что данный город возможно охарактеризовать как всероссийский логистический ХАБ, где концентрируется максимальное количество товаров, продукции, которые затем отгружаются и доставляются заказчикам как для реализации, так и дальнейшей доставки по регионам. По данным исследований ситуации в сфере логистики Москвы, более 35% грузовых автомобилей заняты перевозкой транзитных грузов, а 15% из них – грузы торговых компаний, которые необходимо доставить либо непосредственно для потребителей, либо на торговые базы и пункты дальнейшей доставки [3]. Высокая загруженность именно транзитным транспортом обуславливается тем, что на территории Москвы использование большегрузов нецелесообразно из-за их невысокой маневренности и невозможности быстрого передвижения нагрузка на дороги слишком велика. Грузовые транзитные перевозки актуальны в контексте того, что в одном рейсе можно увезти большой объем товара на длительные расстояния.

Концентрация грузов в Москве, их транспортировка в регионы обуславливают особенности их дальнейшего ценообразования.

Именно это и определило постановку цели нашей работы – исследование специфики Москвы в качестве всероссийского логистического ХАБа в контексте экономического развития. Объектом исследования мы конкретизировали специфику транспортировки и ценообразования товаров, предметом нами определена характеристика Москвы как всероссийского логистического ХАБа.

В рамках вышесказанного необходимо решить ряд исследовательских задач:

1. Определить научный и практический контекст понятия ХАБа.
2. Конкретизировать особенности транспортировки товаров из Москвы.
3. Исследовать специфику ценообразования товаров, доставляемых из Москвы.

Теоретико-методологическая база исследования представлена современными исследованиями в области экономики и логистики в современной России (А. Ю. Ермаков, Т. А. Прокофьева, Ю. А. Чернышова), исследованием специфики хабов (Н.А. Анисимов, Т.Ю.Шкарина).

Понятие ХАБа в современной экономике

В контексте современного исследования предпринимательской деятельности и различных, связанных с ней процессов, многие исследователи (Н.А. Анисимов, Т.Ю. Шкарина) подчеркивают, что основными субъектами, управляющими транспортными потоками, являются логистические центры как субъекты бизнес-пространства, а также крупнейшие города, на территории которых они располагаются [2]. В данном случае необходимо говорить о понятии логистических ХАБов, выполняющих функции взаимосвязи между транспортными компаниями, их логистической деятельностью, а также организацией материального распределения в регионах. ХАБы в экономике определяются как стабильная основа управления потоками материальных ценностей (продукции и товаров), содействуют оптимизации взаимосвязи отправителей грузов с

заказчиками, потребителями, экспедиторами, а также банками для своевременных расчетов.

В контексте бизнес-практики, как отмечает Н.А. Анисимов, логистический ХАБ можно определить, как мультимодальный, транспортно- логистический комплекс со складами, различными компонентами и инфраструктурой [2, с. 332]. Расширяя данное понятие, необходимо проанализировать характеристики города, где находится данный транспортно- логистический узел. Крупнейшей агломерацией, на территории которой находятся десятки распределительных логистических центров, конечно же является Москва. В столице ХАБы являются многофункциональными и могут обеспечивать широкий спектр транспортных и логистических услуг.

Российские исследователи (Д. А. Казначеев) определяют следующие преимущества Москвы как всероссийского логистического ХАБа [5]:

- максимально выгодное географическое положение и статус столицы обеспечивают доступность поставки товаров в Москву;
- дифференциация услуг и типов логистического транспорта позволяют подобрать вид грузового автомобиля в зависимости от объема поставки и дальности маршрута;
- развитая дорожная и социально- организационная инфраструктура;
- использование высокотехнологичных и инновационных технологий и компонентов логистических процессов;
- оптимально организованная транспортная система;
- оперативность и оптимизация процедур приема, оформления, организации хранения, отгрузки и транспортировки товаров.

Данные характеристики помогают обеспечивать постоянный приток товаров и продукции в Москву, которые в дальнейшем транспортируются по регионам дальнейшим поставщикам и непосредственным потребителям. Оптимальная организация логистического процесса в распределительных центрах в Москве способствует увеличению количества инвесторов, а также максимальному притоку товаров в логистические ХАБы столицы.

Аккумуляторная функция ХАБа как логистического узла определяет наличие необходимой инфраструктуры, транспортных средств, организационно-коммуникационных связей, а также иных элементов, способствующих быстрому и эффективному распределению и дальнейшей доставке грузов.

Московские распределительные логистические центры транспортных компаний осуществляют не только процессы, связанные с доставкой грузов заказчикам, но и реализуют мониторинг движения товаров и продукции. При этом они выполняют важные функции обеспечения эффективного развития транспортно-логистической отрасли России. Оптимальному выполнению логистических задач способствуют следующие субъекты логистического процесса, функционирующие на территории г. Москва [2]:

- мультимодальные центры грузопереработки и складского хранения;
- многофункциональные логистические терминалы с организованной транспортной инфраструктурой (подъездные пути, возможности быстрой и безопасной отгрузки);
- центры грузового транспорта, куда включены предприятия магистральных видов транспорта, которые имеют лицензию и статус таможенного перевозчика.

Специфика транспортировки товаров из Москвы

По данным экономических аналитиков, в Москве сосредоточено более 64% наиболее качественных складских комплексов и отгрузочных баз, что позволяет обеспечить максимальное качество товаров и продукции, поставляемых в регионы [4]. Наиболее актуальным в данном направлении можно определить создание терминально- логистических центров, которые представляют собой территории с инженерной, складской и транспортной инфраструктурой, а также кадровые ресурсы в виде операторов с базовыми (прием, хранение, отгрузка товаров) и

сопутствующими (разработка оптимального маршрута, подбор транспорта) услугами для участников логистического процесса [3].

Безусловно, данные центры не снижают стоимость доставки товара до заказчика напрямую, т.к. обслуживание в них недешево, зато логистический процесс оптимизируется и это влияет на ценообразование товара, а также его качество, в особенности, касательно скоропортящихся продуктов.

Важным моментом является то, что услугами данных центров могут воспользоваться как логистические компании, которые призваны обеспечить оптимальное качество и скорость перевозки, так и крупные и небольшие торговые компании, заинтересованные в своевременной доставке товаров в регионы. Наиболее масштабные торговые сети России имеют собственные распределительные центры в Москве, что существенно снижает стоимость хранения, отгрузки и перевозки товаров. Они управляют ими также самостоятельно, автоматизируя организацию логистических процессов. Безусловно, для мелкосетевых компаний и розничных продавцов услуги подобных центров либо недоступны в силу дороговизны, либо их использование увеличивает стоимость товара и не обеспечивает то, что по данной цене товар будет куплен, следовательно, прибыль будет либо снижена, либо сведется к самоокупаемости, что противоречит самой цели бизнеса. Экономическая неэффективность использования транспортно- логистических центров вполне очевидна вследствие небольших масштабов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а воспользоваться услугами распределительных центров крупных компаний они также не могут, т.к. те, несмотря на разницу в объемах и масштабах транспортируемых товаров, не заинтересованы в конкуренции. В силу этого Правительством Москвы оказывается поддержка распределительным логистическим центрам, ориентированным на работу с мелкосетевыми и розничными поставщиками, доля товаров которых составляет около 50% по регионам [3].

Данные меры поддержки осуществляются еще и потому, что концентрация складских помещений и логистических развязок на конкретных территориях снижает поток грузоперевозок по самой Москве, уменьшает нагрузку на МКАД, и циркуляцию транспорта внутри столицы. Кроме того, субсидирование и финансовая поддержка деятельности центров снижают стоимость их услуг, что особенно важно для небольших поставщиков либо для специфических видов товаров (скоропортящихся, а также перевозки растений и животных).

Специфика ценообразования товаров, доставляемых из Москвы

Как мы уже отмечали ранее, организация логистических процессов существенно влияет на образование цены товаров либо продукции, которые транспортируются из Москвы в регионы. Относительно ценообразования товаров, доставляемых из Москвы, существует своя специфика, которая отражается на их конечной цене для покупателей.

Базовая формула цены определяется по принципу:  $C = C + П \pm Н$ . При этом  $C$  - это себестоимость самого товара либо продукции,  $П$  - нормативная прибыль, а  $Н$  отражает дополнительные надбавки к цене. Это факторы, которые влияют на стоимость логистических услуг и в контексте их образования в Москве сразу необходимо учитывать потенциальные затраты, представленные нами далее.

В работе А. А. Аксентьева отражены результаты исследований А. Izadi, который выделяет следующие компоненты, из которых складывается стоимость затрат:

-внутренние (операционные) затраты (организация приемки, хранения, учета, отгрузки. Они могут быть постоянными, отражающими этапы логистического процесса, а могут быть переменными (сезонность, скоропортящиеся качества продукта). В целях минимизации сложностей, связанных с данными процессами и недопущения дальнейшего повышения цены на перевозимые товары мы уже исследовали деятельность распределительно-логистических центров;

- ценность и важность времени: длительность самой перевозки, частота перевозок. Данный фактор может быть минимизирован за счет реализации оптимальных условий в двух сопутствующих (использование объездных дорог, передвижение по Московскому региону во время наименьшей загруженности МКАД и пр.);

- внешние затраты (наличие аварий по дороге, пробки, специфика маршрута и пр.). По отношению к Москве данный фактор является немаловажным, так как следование по неправильно выстроенному маршруту существенно затруднит перевозку в плане временных ресурсов, затрат на ГСМ.

Такие исследователи как А.В. Кочергин и А.Ф. Белый подчеркивают, что основными характеристиками конкурентоспособности логистических перевозок можно определить такие как [7]:

- гибкость ценообразования на транспортные перевозки, которая зависит от комплекса услуг, длительности маршрута, объема груза и иных факторов;

- использование инновационных технологий. Большинство компаний, осуществляющих грузоперевозки из Москвы, использует системы электронной навигации, планирования маршрута, цифровые средства регистрации рейса;

- интермодальность, характерная не только для Московского региона, но являющаяся эффективной в контексте смены различных видов транспорта в целях оптимизации перевозки.

Как отмечают Ковалева О.Б и Гирка Т.В, в Москве наблюдается очень высокий уровень конкуренции в сфере автомобильных грузоперевозок. Являясь всероссийским логистическим центром, куда свозятся товары из различных регионов и из-за границы, данный город аккумулирует в себе огромное количество грузов, большой спрос на них и на логистические услуги и не меньшее количество компаний различного масштаба, готовых без посреднических услуг осуществлять доставку грузов заказчикам [6]. При этом выбор поставщиком компании определяется многими факторами и также влияет на формирование конечной цены товара. Часть поставщиков выбирают более крупные и надежные логистические компании, в силу чего стоимость доставки возрастает, как и конечная цена продукции. В иных случаях, выбирая менее крупных перевозчиков, субъекты малого предпринимательства не всегда понимают последствия стремления сэкономить и в силу ненадежности доставки вынуждены нести убытки из-за задержки в пути, некачественных условий хранения и пр., что также сказывается на повышении цены.

Обращаясь к работам О.Б. Ковалевой, Т.В Гирки и А. А Аксентьева, необходимо сравнить ситуацию с рынком логистических услуг в Москве в 2014 и в 2021 гг. [1;6]. В 2014 году индивидуальные предприниматели занимали на данном рынке 35%, крупные компании частной собственности- 30%, малые и средние предприятия- 25% и ГУПы (МУПы)-10%. К 2021 году конкуренция настолько возросла, что секторы распределились следующим образом: крупные компании заняли первое место с большим отрывом и используют 67% логистического рынка, средние предприятия- 28% и ИП -5%. Это говорит о том, что большинство зарубежных и российских поставщиков товаров выбирают крупные надежные компании с полноценным комплексом логистических услуг, которые недешевы и из-за этого конечная цена на товар не может быть слишком низкой. В контексте исследований А. А. Аксентьева было выявлено, что наибольшая рентабельность наблюдается у крупных компаний, в силу чего они могут предложить систему бонусов, также влияющих на ценообразование перевозимой продукции. Малые предприятия, работают в условиях нестабильности и постоянного риска, что также обуславливает повышение цен на услуги, однако надежность их не проверена.

Ценообразование товаров зависит не только от вышеуказанных факторов, но также от базового тарифа на перевозку, установленного компанией-перевозчиком.



В качестве основного итога нашего исследования необходимо отметить, что Москва, являющаяся главнейшим логистическим ХАБом России, аккумулирует деятельность множества логистических транспортных центров, а также характеризуется как пункт перераспределения и доставки товаров и продукции из разных регионов и из-за рубежа. Вследствие того, что товары вначале доставляются в Москву, а затем развозятся по регионам, происходит увеличение стоимости перевозки, которое влияет на формирование цены товара либо продукции.

Также нами был выделен ряд факторов, имеющих значение для ценообразования товаров, отражающих специфику логистических перевозок, а именно:

-внутренние факторы отражающие особенности деятельности логистической компании (затраты на приемку, хранение, дальнейшую отгрузку товаров);

-временные затраты (скорость и своевременность доставки, экономия временных ресурсов путем электронной регистрации рейсов и отметок во время движения);

-внешние факторы (сезонность, загруженность дорог и магистралей).

Учитывая то, что данные перевозки осуществляются из Москвы по регионам России, необходимо отметить несомненное удорожание товаров вне зависимости их первоначальной стоимости. Безусловно, положительным моментом является сосредоточение товаров и продукции в Москве для дальнейшего их перераспределения и перевозок, однако это, в то же время, является мощным фактором, влияющим на повышение стоимости доставки к заказчику, а также цены товара для потребителей в дальнейшем.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Аксентьев А. А. Рыночный метод ценообразования в сфере автомобильных грузоперевозок // Вестник ГУУ. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnyy-metod-tsenoobrazovaniya-v-sfere-avtomobilnyh-gruzoperevozok> (дата обращения: 11.05.2023).
2. Анисимов Н.А., Шкарина Т.Ю. Логистический хаб (тлц), как основа развития региона // Инновации и инвестиции. 2021. №3. С. 332-335.
3. Ермаков А.Ю. Развитие грузовой логистики в Москве как инструмент снижения загрузки улично-дорожной сети // Транспорт Российской Федерации. Журнал о науке, практике, экономике. 2014. №1 (50). С. 24-28.
4. Казначеев Д. А. Влияние транспортной инфраструктуры на развитие экономики региона // п-Есопому. 2012. №2-2 (144). С. 64-69.
5. Казначеев Д. А. Организация хабов как условие развития транспортной инфраструктуры российских регионов // п-Есопому. 2011. №5 (132). С. 85-90.
6. Ковалева О. Б., Гирка Т. В. Анализ рынка автотранспортных услуг в г. Москве // Известия МГТУ. 2014. №2 (20). С. 6-9.
7. Кочергин А.В., Белый А.Ф. Особенности организации процессов ценообразования // Инновации и инвестиции. 2017. №6. С. 188-190.
8. Прокофьева Т. А., Чернышова Ю. А. Развитие логистической инфраструктуры Московского транспортного узла // Успехи в химии и химической технологии. 2014. №10 (159). С. 133-136.
9. Шендалев А.Н. Анализ возможностей создания промышленно-логистического хаба // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2022. №4. С. 125-134.
10. Шошинов В. В., Сапожников В. Н. Определение оптимального места строительства логистического комплекса в рамках реализации проекта "большого логистического кольца" вокруг Москвы // Проблемы экономики и юридической практики. 2015. №4. С. 137-140.

УДК 33

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_66

## **ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

---

**Горцевская Оксана Григорьевна**

*К.э.н, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,  
Санкт-Петербургский Морской технический университет*

**E-mail:** [9823303@mail.ru](mailto:9823303@mail.ru)

**Неуступова Алина Серафимовна**

*К.э.н, доцент, доцент кафедры экономики судостроительной  
промышленности, Санкт-Петербургский Морской технический университет*

Работа посвящена специфике дифференциации процессов внутреннего контроля и управленческого учета. Авторы сравнивают содержание и функции данных дисциплин и определяют их значение в процессе учетно- контрольного обеспечения управления организацией. В исследовании отражается важность процессов учета и контроля в контексте современных требований к финансово-управленческой деятельности организаций. Данная статья определяет различия в процессах внутреннего контроля и управленческого учета, а также актуализирует их взаимосвязь. Целью работы определен поиск сходств и различий управленческого учета и внутреннего контроля в организации. Объект исследования- оценка эффективности деятельности организации, предмет- дифференциация процессов управленческого учета и внутреннего контроля.

В заключении делается вывод о тесной взаимосвязи процедур управленческого учета и внутреннего контроля и их важность для осуществления содержательной и экономической деятельности организации. И учет, и контроль направлены на оценку и повышение эффективности деятельности организации, однако учет призван анализировать отдельные компоненты деятельности, а контроль анализирует работу в целом, при этом реализуя возможность оптимизации работы и осуществления преобразований. В качестве основных направлений взаимосвязи выявлено следующее: внутренний контроль является информационной основой для реализации управленческо- учетных функций; контроль, преобразуя деятельность организации, позволяет конкретизировать и обновлять критерии учета; в процессе осуществления внутреннего контроля с использованием данных, полученных в ходе управленческого учета, возможно минимизировать риски организации, определить новые направления развития.

**Ключевые слова:** контрольно-учетное обеспечение, внутренний контроль, управленческий учет, эффективность экономической деятельности, методы управленческого учета, методология управления, управление организацией, управленческий анализ, система контроля, внутренний аудит.

# DIFFERENTIATION OF INTERNAL CONTROL AND MANAGEMENT ACCOUNTING PROCESSES IN THE CONTEXT OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF AN ORGANIZATION'S ACTIVITIES

---

**Gortsevskaya Oksana Grigoryevna**

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of Accounting and Audit Department, Saint Petersburg Maritime Technical University*

**E-mail:** [9823303@mail.ru](mailto:9823303@mail.ru)

**Neustupova Alina Serafimovna**

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of the Shipbuilding Industry, St. Petersburg Maritime Technical University*

*The work is devoted to the specifics of differentiation of internal control and management accounting processes. The authors compare the content and functions of these disciplines, determine their importance in the process of accounting, and control support for the management of the organization. The study reflects the importance of accounting and control processes in the context of modern requirements for financial and managerial activities of organizations. This article defines the differences in the processes of internal control and management accounting, and updates their relationship. The purpose of the work is to search for similarities and differences of management accounting and internal control in the organization. The object of the study is the evaluation of the effectiveness of the organization; the subject is the differentiation of the processes of management accounting and internal control.*

*In conclusion, it is concluded that there is a close relationship between management accounting and internal control procedures and their importance for the implementation of meaningful and economic activities of the organization. Both accounting and control are aimed at evaluating and improving the effectiveness of the organization's activities, but accounting is designed to analyze individual components of the activity, and control analyzes the work as a whole, while realizing the possibility of optimizing work and implementing transformations. The following has been identified as the main areas of interrelation: internal control is the information basis for the implementation of management and accounting functions; control, transforming the organization's activities, allows specifying and updating accounting criteria; in the process of internal control using data obtained during management accounting, it is possible to minimize the risks of the organization, identify new directions of development.*

**Keywords:** *control and accounting support, internal control, management accounting, efficiency of economic activity, management accounting methods, management methodology, organization management, management analysis, control system, internal audit.*

Актуальность вопросов контрольно- учетного обеспечения деятельности организации обусловлена изменяющимися требованиями к содержанию и эффективности деятельности субъектов экономики. Очень важным является вопрос о сопоставлении процессов внутреннего контроля и управленческого учета в контексте оценки результативности экономической деятельности организации.

По мнению различных авторов [9, с. 184], важнейшим инструментом управленческого учета и контроля можно определить разработку и реализацию специализированной учетно-аналитической системы, которая позволит оценить эффективность деятельности организации. При этом, одними из самых важных инструментов М.В. Шарапов и А.О. Марченко считают и управленческий учет, и внутренний контроль.

Сложность экономических процессов на уровне государства, отрасли и отдельных организаций определяет тот факт, что грамотные и своевременные управленческие решения принимаются исходя из результатов оценки эффективности производственной деятельности, определении степени финансового благополучия. Это позволяет прогнозировать направления деятельности организации на будущее, определять перспективы развития [8, с. 118].

В контексте нашего исследования важно выявить взаимосвязь внутреннего учета и управленческого контроля, показать соотношение данных понятий в деятельности организации.

Исходя из вышесказанного, нами была конкретизирована цель работы – поиск сходств и различий управленческого учета и внутреннего контроля в организации. В качестве объекта исследования нами выбрана оценка эффективности деятельности организации, предметом мы определили дифференциацию процессов управленческого учета и внутреннего контроля.

Для достижения исследовательской цели необходимо решить ряд задач:

1. Определить показатели экономической эффективности деятельности организации;
2. Конкретизировать понятия внутреннего контроля и управленческого учета;
3. Дифференцировать процедуры управленческого учета и внутреннего контроля.

В качестве методологической базы нашего исследования выбраны публикации современных авторов, касающиеся исследования вышеуказанных процедур, определения эффективности систем и методов управленческого учета и внутреннего контроля, и поиска взаимосвязи данных инструментов оценки экономической эффективности деятельности организации.

Показатели экономической эффективности деятельности организации

В экономической деятельности предприятий и организаций очень важно не только правильно осуществлять само производство, соблюдать структуру реализации экономических процессов, но также учитывать запросы современного общества, определяющие важность конкурентоспособности, перспектив роста организации, а также исследование дальнейших векторов развития.

Именно поэтому организации, которые адекватно реагируют на требования рынка труда, вовремя исследуют эффективность деятельности, риски производства и экономической деятельности, имеют преимущества по сравнению с конкурентами и возможность роста и развития. Исследование эффективности осуществляется за счет разработки и реализации системы внутреннего контроля и управленческого учета. Данные процедуры не имеют нормативного регламентирования и поэтому преимущества разработки инструментария, определения критериев эффективности являются прерогативой менеджеров и руководителей организации. Разработка механизмов контроля и учета требует совершенствования методологии учетных процедур, что также должно базироваться на результатах и показателях деятельности организации и направлениях планирования экономического развития.

Получение сведений для разных целей необходимо обеспечивать специальными аналитическими механизмами, которые не только позволяют формировать отчетность, но также и определять риски, наименее прибыльные направления работы, а также разрабатывать критерии экономической

эффективности деятельности организации и организовывать эффективное управление.

Как подчеркивают Ю.Б. Ржавина, Е.Ю. Юричева, экономическая деятельность организации будет максимально эффективной лишь в случае, когда принятие управленческого решения, его выполнение и результат деятельности будут своевременно контролироваться и оцениваться в целях определения рациональности затрат и определения эффективности производства [6].

По мнению экономистов, необходимо определить абсолютные показатели деятельности организации, которые отражают ее эффективность. Данные показатели включают всю совокупность сведений, которые возможно представить в стоимостном или натуральном выражении при использовании отчетов, первичных учетных документов организации, показателей продаж и иных свидетельств, говорящих об извлечении прибыли. На основе полученных результатов необходимо провести исследование структуры, содержания и динамики экономической деятельности организации с использованием видов вертикального (динамика прибыли, рост сбыта) и горизонтального (расширение производства, увеличение масштабов заказов) анализа. Показатели эффективности деятельности организации, по мнению А.О. Марченко, М. В. Шарапова включают в себя следующее:

- диагностика финансовой стабильности организации;
- анализ платежеспособности и ликвидности;
- анализ деловой активности;
- анализ эффективности использования уставного капитала;
- исследование финансового состояния организации в целом.

По мнению вышеуказанных авторов, данные инструменты позволяют оценить вероятность банкротства, перспективы развития организации, а также возможности открытия новых направлений деятельности [9].

От целей организации зависит планирование ее производственной (направления, масштаб, рынок сбыта) и экономической деятельности (инвестиционной, финансовой и пр.). С учетом потребностей рынка сбыта, запросов инвесторов ряд исследователей предлагают модели оценки эффективности деятельности организации на различных стадиях реализации экономической деятельности.

Результаты оценки эффективности деятельности организации позволяют менеджерам выявить реальные возможности достижения организацией поставленных целей, определить направления развития и реализовать необходимые изменения в экономических процессах и инфраструктуре.

Специфика понятий «внутренний контроль» и «управленческий учет»

Система оценки эффективности деятельности организации отражает процедуры внешнего и внутреннего обследования структуры, содержания, процессов и результатов экономического развития. Особенно важно осуществлять внутреннюю оценку различных показателей, сопоставляя данные из нескольких источников.

Вопросами изучения внутреннего контроля и управленческого учета занимались такие авторы как Вахрушина М.А., Ивашкевич В.Б., Каверина О.Д., Керимов В.Э. Оба этих процесса напрямую связаны с экономической и управленческой деятельностью и поэтому имеют равнозначную актуальность для выявления эффективности функционирования организации и принятия стратегически важных управленческих решений [1].

Комплекс процедур внутреннего контроля должен не только способствовать достижению поставленных целей и задач, но и включать гибкий, мобильный инструментарий, что позволяет адаптировать деятельность организации к запросам потребителей, а руководителям – принимать эффективные управленческие решения. Внутренний контроль предоставляет возможность для выявления оптимальных пропорций между переменными и постоянными затратами, ценами и объемами реализации и для минимизирования

предпринимательских рисков [4]. При этом механизмы, инструменты, принципы, методологию, которая применяется на Западе либо отражает отечественные общетеоретические положения, необходимо адаптировать к условиям функционирования конкретных организаций. В зависимости от вида деятельности, содержания и количества направлений в организациях реализуются различные методы сбора, обработки, анализа информации, обобщаются данные о затратах для расчета себестоимости товаров, продукции либо услуг в целях обеспечения эффективного контроля и управления деятельностью организации.

По мнению М.В. Шарапова и А.О. Марченко в процессе построения системы внутреннего контроля необходимо соблюдать ряд условий [9], таких как:

- оптимальность, позволяющая выбирать методики и процедуры, удобные и результативные как для тех, кто этот контроль осуществляет, так и для тех, кто будет пользоваться полученными результатами;

- надежность. Методики внутреннего контроля должны быть применимы на протяжении длительного периода, а также на них не должны влиять внешние и внутренние факторы. Реализация их возможна и при стабильной экономической деятельности, и в периоды трансформаций и преобразований;

- оперативность получения и обработки полученных данных позволяет максимально быстро и эффективно принимать управленческие решения и определять направления развития организации в дальнейшем.

Внутренний контроль являет собой процедуру, которая направлена на соблюдение следующих условий в экономической деятельности организации [4]:

- эффективность и результативность, отражаемые в системе экономических и процедурных показателей (прибыль, оптимизация производства, расширение рынка сбыта);

- достоверность и своевременность финансовой, содержательной и иной отчетности;

- соблюдение законодательства при реализации финансовой деятельности организации (легальность доходов, отражение в документах всей прибыли и пр.).

Контроль, по мнению С. Е. Васильевой и А. М. Альбаевой, является управленческой функцией, состоящей из процессов наблюдения, проверки, анализа деятельности в контексте принятых управленческих решений. Основной целью управленческого контроля, по мнению данных авторов является объективное исследование содержания и процессов организации в соответствии с теми решениями, которые были приняты руководителями, а также найти и проанализировать факторы и риски, тормозящие развитие организации.

В основные задачи внутреннего контроля отечественные авторы включают следующее:

- обеспечение сохранности имущества (основных, денежных и иных материальных средств, которые принадлежат организации);

- укрепление законности финансовой деятельности организации;

- экономное и рациональное использование всех имеющихся средств организации;

- определение потенциала экономического роста в целях использования имеющихся средств для повышения эффективности экономической и производственной деятельности;

- определение путей совершенствования функционирования организации.

Кроме того, как подчеркивает С. Е. Васильева, осуществление управленческого контроля необходимо во всех случаях, когда реализуется система производственных, экономических, организационных мероприятий, способствующих выполнению определенных задач и достижению управленческих целей.

В качестве субъектов контроля определяют органы и должностных лиц, которые непосредственно его реализуют. Объектами при этом выделяют предметы

либо явления, которые подлежат контролированию, а предметом – комплекс критериев и показателей, для определения которых контроль и проводится.

Реализация процедур управленческого учета и внутреннего контроля.

Управленческий учет и внутренний контроль в организации имеют свои особенности реализации, которые отражают их функции и обуславливают необходимость реализации данных процедур одновременно.

Внутренний контроль тесно связан с управленческими функциями и реализуется на различных стадиях управления. Контроль тесно связан со всеми этапами экономической и содержательной деятельности в организации, начиная с планирования и заканчивая результатами, отражающими цели и задачи.

Реализация процедур внутреннего контроля и управленческого учета регламентируется в основном в крупных организациях, которые должны иметь соответствующее информационное, программное и кадровое обеспечение. Подобные организации имеют внутренние регламенты, которые адаптированы к современным экономическим условиям и деятельности конкретного субъекта экономики. Организации малого и среднего предпринимательства подобной теоретической базы реализации учета и контроля не имеют и применяют отдельные инструменты из подобных документов. Выбор данных инструментов обусловлен поставленными целями и решаемыми задачами.

Реализация системы внутреннего контроля также, как и управленческого учета предполагает не только информационное обеспечение, но и наличие специалистов, которые будут его осуществлять [2]. Содержательная реализация контроля отражает такие этапы как:

- инициирование контрольных и проверочных процедур в организации;
- подготовка информации, сведений, предметов, подлежащих контролю;
- осуществление контрольных мероприятий;
- анализ и реализация процедур, направленных на устранение нарушений, с одной стороны, и перспективное планирование развития, с другой.

Как подчеркивает большинство авторов, система внутреннего контроля шире системы учета, т.к. учет ориентирован на выявление отдельных показателей эффективности деятельности организации, носит более частый характер, а контроль, обладая одновременно и координирующей функцией, отражает еще и управленческий аспект, т.к. позволяет не просто констатировать полученный результат, а проанализировав данные, воздействовать на дальнейшее развитие организации. Управленческий контроль осуществляется руководителями и менеджерами, которые в дальнейшем имеют возможность реализации преобразований в организации: осуществление кадровой политики, оптимизацию производства, поиск новых ресурсов и реализацию тех факторов, которые будут способствовать развитию организации.

Подводя итоги нашему исследованию, необходимо отметить тесную взаимосвязь процедур управленческого учета и внутреннего контроля и их важность для осуществления содержательной и экономической деятельности организации. И учет, и контроль направлены на оценку и повышение эффективности деятельности организации, однако учет призван анализировать отдельные компоненты деятельности, а контроль анализирует работу в целом, при этом реализуя возможность оптимизации работы и осуществления преобразований.

В качестве основных направлений взаимосвязи, которые мы можем выявить у данных оценочных процедур, можно назвать следующие:

- внутренний контроль является информационной основой для реализации управленческо- учетных функций менеджерами и руководителями организации;
- контроль, преобразуя деятельность организации, позволяет конкретизировать и обновлять критерии учета, более детально их анализировать и выработать пути оптимизации деятельности организации;

-в процессе осуществления внутреннего контроля с использованием данных, полученных в ходе управленческого учета, возможно минимизировать риски организации, определить новые направления развития.

Таким образом, взаимосвязь данных процедур предоставляет возможности не только получения и анализа данных, но также еще и перспективного планирования деятельности организации.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Васильева С. Е., Альбаева А. М. Совершенствование системы внутреннего контроля в организации // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). С. 94-98.
2. Вахрушина М. А., Пруненко М. А. Взаимосвязь процедур управленческого учета и внутреннего контроля // Учет. Анализ. Аудит. 2020. №5. С. 80-90.
3. Ибрагимова А.Х. Роль управленческого учета в организации внутреннего контроля // Мировая наука. 2018. №10 (19). С. 161-164.
4. Каймакова Я.С., Мелихов В.А. Системы и методы управленческого учета // Экономика и социум. 2022. №1-1 (92). С. 454-459.
5. Крайнова В. В. Взаимосвязь систем управленческого учета и внутреннего контроля // Научные проблемы водного транспорта. 2021. №69. С. 176-182.
6. Ржавина Ю.Б., Юричева Е.Ю. Методологические аспекты организации внутреннего контроля // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2016. №6. С. 80-84.
7. Ржавина Ю.Б. Методологические аспекты управленческого анализа // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2017. №3 (11). С. 60-64.
8. Рубцов И.В. Система показателей учетно-контрольного обеспечения управления организацией // Вестник экономической безопасности. 2015. №5. С. 118-120.
9. Шарапов М.В., Марченко А.О. совершенствование системы учета и внутреннего контроля в организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №11-3. С. 184-192.
10. Шароватова Е. А. Взаимосвязь инструментария внутреннего контроля и управленческого учета // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. №2. С. 2-8.



УДК 005.2:338.4

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_73

## БИОНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

---

**Маковецкий Сергей Александрович**

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
отдела моделирования экономических систем, ГБУ «Институт  
экономических исследований»

**E-mail:** [ups.dn@mail.ru](mailto:ups.dn@mail.ru)

*В статье рассматривается концепция бионической организации производства как формы промышленного предприятия, основным признаком которой является интеграция технологий Индустрии 4.0 в процессы управления и производственные линии от идеи продукта до его доставки потребителю. Цифровые технологии усиливают человеческие компетенции и способности аналогичных машин, играя роль самостоятельной составляющей исполнительно-производственной системы. При этом цифровые технологии становятся полноправными членами организации, обогащая ее бионическими изысками. Идея полной замены человека в управлении производством с цифровыми технологиями далека от практической реализации, но тенденция к этому изменению вполне очевидна. Основной целью данной статьи является раскрытие основных черт бионической организации как промежуточной стадии эволюции на пути полной замены человека машинами и цифровыми технологиями. Кроме того, в статье основное внимание уделяется взаимосвязям между бионической организацией, цифровой трансформацией, цифровой зрелостью и системой управления. Анализ выполнен для производственного предприятия, вставшего на путь глубокой цифровой трансформации.*

**Ключевые слова:** Индустрия 4.0, цифровые технологии, бионическая промышленность, промышленное предприятие, развитие промышленности, управление промышленным производством.

## BIONIC PRODUCTION AS A COMPONENT OF INDUSTRY DEVELOPMENT UNDER INDUSTRY 4.0

---

**Makovetsky Sergey Alexandrovich**

PhD in Economics, Senior Researcher,  
Institute for Economic Research

**E-mail:** [ups.dn@mail.ru](mailto:ups.dn@mail.ru)

*The article discusses the concept of bionic organization of production as a form of industrial enterprise, the main feature of which is the integration of Industry 4.0 technologies into management processes and production lines from the idea of a product to its delivery to the consumer. Digital technologies enhance human competencies and abilities of similar machines, playing the role of an independent component of the executive production system. At the same time, digital technologies become full members of the organization, enriching it with bionic delights. The idea of a complete replacement of a person in production management with digital technologies is far from practical implementation, but the trend towards this change is quite obvious. The main purpose of this article is to reveal the main features of the*

*bionic organization as an intermediate stage of evolution on the way to the complete replacement of man by machines and digital technologies. In addition, the article focuses on the relationship between the bionic organization, digital transformation, digital maturity and management system. The analysis was performed for a manufacturing enterprise that has taken the path of deep digital transformation.*

**Keywords:** *Industry 4.0, digital technologies, bionic industry, industrial enterprise, industrial development, industrial production management.*

Современный управленческий процесс на промышленном предприятии ориентирован не только на управлении персоналом, но и на его усиление технологическими решениями, то есть включение машин и искусственного интеллекта как самостоятельных агентов в производственный процесс и исполнительную систему производственного предприятия.

Появление новых средств коммуникации, таких как мессенджеры, сервисы видеоконференц связь, средства группового взаимодействия и чат-боты, делает современные взаимодействия в организациях мгновенными, фактически непрерывными и лишенными иерархических ограничений. Эта новая модель коммуникации требует изменений в управлении. Более того, такая форма связи возможна не только между людьми, но и между людьми и машинами и даже между системами и машинами.

На пути к полной замене человека машинами и цифровыми технологиями в промышленном производстве необходимо определить методы управления и развития компетенций. Но уже сейчас ясно, что полноавтономные производственные предприятия рано или поздно появятся. Этими производственными аналогами не будут организации, как мы привыкли их считать, но они потребуют особого подхода в управлении, разработке стратегии и инженерной роли человека. Наконец, рынок всегда будет требовать соответствия предлагаемого продукта потребностям человека, которые постоянно меняются. Как известно, только «живые» системы способны приспосабливаться к условиям и обстоятельствам внешней среды, меняя свою внутреннюю организацию или структуру. [1] Однако это внедрение является целью современной организации на пути развития Индустрии 4.0, как это предлагает, например Acatech. [2] Основной целью перехода к Индустрии 4.0, является не полная автоматизация производственных процессов, а достижение гибкости, готовности к изменениям и мобильности для получения необходимых конкурентных преимуществ в борьбе за потребителей.

Усиление обычных биологических процессов или производительности с помощью электронных или электромеханических устройств является бионическим. [3] Можно ли применить эту концепцию к организации?

Основная цель данной статьи – раскрыть основные черты бионической промышленности как составной части Индустрии 4.0 и найти место бионической промышленности в процессе цифровой трансформации. При этом мы учли, что понятие «бионика» было введено Джеком Э. Стила, как слияние «биологии» и «электроники». В настоящее время это направление науки ориентировано на применение свойств биологических методов и систем к инженерным задачам и современным технологиям. [4]

В статье проведено исследование основных особенностей бионических организаций и авторское видение роли бионической организации как составной части Индустрии 4.0 в цифровой трансформации с указанием на полностью автономное производственное предприятие как конечную форму этой трансформации. Актуальность исследования подтверждается повышением интереса к искусственному интеллекту, повышению эффективности производства и снижению физических возможностей человека связанных с человеческим трудом. [5, 6]

В данном исследовании использовались два метода:

- 1) выявление научных, научно-популярных и информационных публикаций, связанных с темой исследования;
- 2) моделирование изменения сущности основных характеристик производственного предприятия при замене его ключевых агентов систем управления и производства машинами и цифровыми технологиями.

В этом исследовании авторы опираются на собственные выводы о цифровых технологиях. Они рассматривают цифровые технологии как технологии, поддерживающие действия и взаимодействия с уменьшением когнитивных ограничений человека, преодолением времени и пространства, в равной степени между людьми, устройствами, машинами и системами как равноправными агентами с определенной ролью, определяемой создателем цифровой технологии или платформы [11, 12].

В процессе анализа мы обнаружили множество публикаций по теме исследования и по смежным темам.

Google, аналитическая система Teqviser, онлайн-библиотека Wiley, Elsevier ScienceDirect, Springer Open, Informs, arXiv Корнельского университета, инсайты McKinsey, Boston Consulting Group, PriceWaterhouse Coopers и Bain&Co. были использованы для оценки и для их классификации. [7] При моделировании сущности изменений производственных предприятий в процессе цифровой трансформации выделены производственные машины, информационные системы, средства и методы взаимодействия, технологии, процессы и роли как компоненты системы управления и производства. Проведенное исследование также основывалось на опубликованных исследованиях по бионическим организациям и смежным областям.

Одно из первых упоминаний о бионической организации было опубликовано в цикле исследований Клея Карра, издававшихся с 1989 по 1990 год. В первом исследовании 1989 года Карр выделил три особенности бионической организации [8]:

1. К ключевым агентам деятельности относятся не только люди, но и компьютерные системы.
2. Любой субъект деятельности или работник имеет доступ к массивному хранилищу информации и знаний об организации.
3. Все члены организации, включая компьютерные системы, могут взаимодействовать друг с другом, используя общие методы.

Собственно, Карро писал современную организацию с цифровыми помощниками, чат-ботами, искусственным интеллектом и мессенджерами для общения. Рассматривая такую организацию как бионическую, он подчеркивал, что компьютерные системы становятся полноправными участниками процессов. В начале 2000-х появились упоминания [9] о бионической организации, использующей в своих процессах технологии.

После этих исследований не было подробного упоминания бионической организации в научных исследованиях и публикациях по экономике, менеджменту и смежным областям. Дальнейшее развитие концепции бионической организации происходило в 2018-2019 годах в статьях PriceWaterhouse Coopers [10] и Boston Consulting Group. [13] Суть этих публикаций заключается в том, что технологические решения и особенно цифровые технологии, такие как искусственный интеллект и большие данные, позволяют повысить компетентность человека и расширить возможности организации. [14]

Другие современные исследователи отмечают [15], что технологии и подходы к управлению знаниями мог ли бы развиваться, если бы эти точки поддерживались большими данными и искусственным интеллектом. Это подтверждает вывод Клея Каррса о наличии знаний в бионической организации как ее главной особенности, поскольку эти расширенные знания могут расширить человеческие компетенции.

Современные промышленные предприятия имеют множество описанных признаков, но правильно ли их считать бионическими? В чем бионическое промышленное предприятие связано с цифровой трансформацией и правильно ли

рассматривать оба понятия взаимно в контексте цифровых технологий? Это исследование позволяет нам сделать следующие выводы в ответ на эти вопросы. Прежде всего, следует отметить, что опубликованные исследования по рассматриваемой теме не дают ответа на вопросы о процессе принятия решений людьми и цифровыми агентами в современном бизнесе.

Цифровая трансформация до уровня автономии невозможна без прохождения определенных этапов организационной эволюции с точки зрения цифровой трансформации. Мы считаем, что бионическая промышленная система является неотъемлемой частью Индустрии 4.0. Фактически это этап преобразования биологической организации, где решения принимаются человеком, в автономную (техническую) систему, где решения принимаются цифровыми технологиями, а человек становится своеобразным собственником или даже спецификатором. Рассматривая подход к определению организационного типа на основе собственника решений, следует отметить, что промышленное предприятие может быть описано как бионическое, если только управленческие и производственные решения хотя бы частично реализуются цифровыми технологиями (например, искусственным интеллектом (ИИ)).

Социальная динамика и борьба за власть и контроль в бионическом промышленном предприятии также претерпевают изменения на первом этапе. Многие решения переходят от людей к компонентам цифровых технологий, и организация сталкивается с новой проблемой, кто будет нести ответственность за эти решения.

Машинная или цифровая техника сильнее человека в задачах с определенным или вообще конечным пространством вариантов решений или действий. Однако современные машины производят арт-объекты высокой ценности [16], пространство решений этих машин в конечном итоге ограничивается фантазией и компетенциями разработчика. В то же время человеческая фантазия почти безгранична, кроме внутренних границ, которые человек создал лично для себя.

Дальнейшее развитие цифровых технологий, как уже отмечалось ранее, приведет к полному исключению человека из производственного процесса, но ключевым аспектом этого является исчезновение связей в организации. Когда отношения исчезают из исполнительной системы, исполнительная система переходит к постановке задач и ограничению пространства решений. Это ключевое изменение создаст автономную (техническую) систему, основные черты которой исчезнут. Эта система также теряет главный признак биологического промышленного предприятия – способность изменяться и приспосабливаться к условиям внешней среды и, наконец, к условиям рынка. На данном этапе организационной эволюции связи между «человеком» и «машиной» становятся определенными: человек определяет пространство решений для цифровых технологий и отвечает за адаптацию системы к окружающей среде, а цифровые решения поддерживают все процессы системы в определенных пределах и обеспечивают её с требуемым уровнем маневренности и желаемой эффективностью. Это содержание концепции цифровой трансформации ясно свидетельствует о дальнейшей значимости человека в производственных объектах и, особенно в социальных структурах.

Промышленное предприятие нуждается в адаптации к среде, в которой она работает, и к рынку, на который она нацелена, даже на стадии автономной (технической) системы. Это освоение является чуждым свойством технических систем, поэтому человек должен играть роль архитектора освоения рынком и окружающей средой этой системы в будущем, как биологического организма.

Выводы. В целом основные результаты исследования можно резюмировать следующим образом: прежде всего, становится очевидным, что бионическое промышленное предприятие является промежуточным этапом организационной эволюции в процессе цифровой трансформации от биологической организации к автономной (технической) системе.

Промышленное предприятие можно считать бионическим, если оно перешло на уровень цифровой зрелости, «используя» или «замещая» процессы управления с точки зрения цифровых технологий.

Передача функций от человека цифровым технологиям и решениям, включая искусственный интеллект, не освобождает руководителей от ответственности за решения, принимаемые этими технологическими решениями. Наоборот, прокладывая путь от бионической организации к автономной системе, создают новую управленческую задачу по определению пространства решений и ограничений для цифровых технологий в производственной и исполнительной системе.

Концепция бионического промышленного предприятия позволяет определить этапы организационной эволюции с точки зрения цифровой трансформации. Этот путь начинается с биологической организации и заканчивается автономной (технической) системой.

Наконец, требование соблюдения внешних условий, окружающей среды и организационной перестройки формируют новую человеческую роль в прорывной цифровой трансформации экономики и общества.

Дальнейшая разработка этих моментов может быть направлена на формирование глубокой концепции трансформации промышленного предприятия на каждом этапе ее эволюции с точки зрения цифровых технологий и на определение каждой отдельной роли членов организации, которые должны быть отыграны на пути эффективной цифровой трансформации в его каждый этап.

#### Список использованных источников и литературы

1. Acatech. <https://en.acatech.de/publication/industrie-4-0-maturity-index-update-2020>. 2020.
2. Alt R., Leimeister J. M., Priemuth T., Sachse S., Urbach N., Wunderlich N. *Business & Information Systems Engineering*. 2020. Pp. 609–621.
3. Bouncken R. B., Kraus S., Martinez-Pérez J. F. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2020. Pp. 1465–1481.
4. Carr C. *Performance Improvement*. 1989. No 28(9). Pp. 44–46.
5. Cohen G. A., Parkinson J. S. *Perspectives on Business Innovation*. 2002. Pp. 79–84.
6. Cuypers I. R. P., Ertug G., Cantwell J., Zaheer A., Kilduff M. *Journal of International Business Studies*. 2020. Pp. 714–736.
7. Everson M., Sviokla J. <https://www.strategy-business.com/article/The-Bionic-Company?gko=41603>. 2018.
8. Gavurova B., Bacik R., Fedorko R., Rigelsky M. *Marketing and Management of Innovations*. 2018. Pp. 186–200.
9. Hutchinson R., Ай L., Rose J., Bailey A. <https://www.bcg.com/en-ru/publications/2019/bionic-company>. 2019.
10. McKinsey. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19#>. 2021.
11. Merriam-Webster Unabridged Dictionary. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/bionic>. 2021.
12. Provan D., Woods D., Dekker S., Rae A. *Reliability Engineering & System Safety*. 2020. 195 p.
13. Rawassizadeh R., Sen T., Kim S.J., Meurisch C., Keshavarz H., Мьһһдuser M., Pazzani M. *Transactions on Pervasive Computing and Interaction*. 2019. Pp. 163–174
14. Singh S., El-Kassar A. *Journal of Cleaner Production*. 2019. Pp. 123.
15. Strielkowski W. *Social Impacts of Smart Grids: The Future of Smart Grids and Energy Market Design*. 2019.
16. Trunk A., Birkel H., Hartmann E. *Business Research*. 2020. Pp. 875–919.

УДК 338.43(477.62)  
DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_78

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ АГРОМАРКЕТИНГА**

---

**Малыгина Валентина Дмитриевна**

Доктор экономических наук, профессор,  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

**Кириллова Наталья Владимировна**

Старший преподаватель, Государственная организация  
высшего профессионального образования «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
**E-mail:** [natala\\_kirillova@mail.ru](mailto:natala_kirillova@mail.ru)

Определены в ходе научного исследования основные факторы развития конкурентоспособного рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов: наличие спроса на продовольственную продукцию сельского хозяйства, при этом отметит, растущего спроса, потому что здоровый образ жизни требует правильного подхода к выбору пищевых продуктов, и производители пищевых продуктов значительное внимание уделяют качеству продовольственного сырья; при производстве сельскохозяйственной продукции важно при формировании конкурентных позиций важно выбирать и определять поставщиков и производителей на внутреннем рынке конкурентоспособных прежде всего, и на мировом рынке однозначно; создание условий для производства, формирования, создания, развития получения продовольственного сырья и пищевых продуктов для формирования конкурентной среды в стране и активизации конкурентных процессов, в результате реализации которых всегда ожидается получение социального и экономического эффекта.

Системный характер этих факторов способствует возникновению конкурентной среды, которая ведет к росту конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия и сразу стоит отметить, что, как показывают маркетинговые исследования, важную роль в формировании конкурентной среды играет агромаркетинг, которые оказывает существенное влияние на развитие агропромышленного комплекса страны.

В результате научного поиска решений относительно основ формирования стратегии агромаркетинга сформирована структурно-функциональная модель повышения конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов в стратегии агромаркетинга, которая в отличие от окружающих включает комплекс эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов, которые будут играть важную роль при формировании стратегии маркетинга, реализация которой будет иметь практическую ценность в развитии агропромышленного комплекса, обеспечения продовольственной безопасности, повышении качества жизни населения, увеличении конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентная среда, рынок продовольственного сырья и пищевых продуктов, стратегия, агромаркетинг,

инструменты агромаркетинга, качество жизни населения, продовольственная безопасность.

## **FACTORS OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVENESS OF THE MARKET OF FOOD RAW MATERIALS AND FOOD PRODUCTS AT THE STAGE OF FORMATION OF THE AGROMARKETING STRATEGY**

---

***Malygina Valentina Dmitrievna***

*Doctor of Economics, Professor,  
Donetsk National University of Economics and Trade  
named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

***Kirillova Natalia Vladimirovna***

*Senior lecturer, Donetsk National University of Economics  
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

***E-mail: [natala\\_kirillova@mail.ru](mailto:natala_kirillova@mail.ru)***

*The main factors of the development of a competitive market of food raw materials and food products have been identified in the course of scientific research: the presence of demand for agricultural food products, while noting the growing demand, because a healthy lifestyle requires the right approach to the choice of food products, and food manufacturers pay considerable attention to the quality of food raw materials; in the production of agricultural products, it is important in the formation of competitive positions, it is important to choose and determine suppliers and manufacturers in the domestic market that are competitive first of all, and in the world market unambiguously; creating conditions for the production, formation, creation, development of obtaining food raw materials and food products for the formation of a competitive environment in the country and the activation of competitive processes, as a result of which social and economic benefits are always expected.*

*The systemic nature of these factors contributes to the emergence of a competitive environment, which leads to an increase in the competitiveness of agricultural products and food, and it is immediately worth noting that, as marketing research shows, agromarketing plays an important role in the formation of a competitive environment, which has a significant impact on the development of the agro-industrial complex of the country.*

*As a result of the scientific search for solutions regarding the basics of forming an agromarketing strategy, a structural and functional model of increasing the competitiveness of the market of food raw materials and food products in the agromarketing strategy has been formed, which, unlike others, includes a set of effective measures to increase the competitiveness of the market of food raw materials and food products, which will play an important role in the formation of a marketing strategy, the implementation of which will have practical value in the development of the agro-industrial complex, ensuring food security, improving the quality of life of the population, increasing the competitiveness of the market of food raw materials and food products.*

***Keywords:*** *competitiveness, competitive environment, food raw materials and food products market, strategy, agromarketing, agromarketing tools, quality of life of the population, food security.*

Российская Федерация значительно укрепила свои конкурентные позиции в период структурных трансформаций, развития цифровой экономики и успешной

реализации политики импортозамещения, нарастив свой конкурентный потенциал на разнообразных рынках товаров и услуг, в том числе на сельскохозяйственном рынке и в агропромышленном комплексе страны. В процессе реализации государственных и федеральных программ развития сформировались позитивные тенденции на основе краткосрочных факторов - продовольственное эмбарго, девальвация рубля, усиление государственной поддержки сельскохозяйственных производителей.

Научные исследования научно-методических особенностей развития агропромышленного комплекса и рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов в настоящее время актуальными и вызывают особый интерес в период структурных преобразований и стремительные трансформационные процессы, которые наблюдаются на мировом рынке и национальном рынке продовольствия требуют детального изучения и глубоко научного исследования [1, С. 108-114.].

Российская экономика достаточно быстро вышла на уровень масштабных структурных преобразований и развитие сельского хозяйства и агропромышленного комплекса важный сектор экономики и стратегический объект, развитие которого для страны и населения имеет стратегическое значение в реализации государственных программ и федеральной политики развития территорий.

Так как «важнейшей особенностью агропромышленного комплекса является взаимосвязь между отраслями, объединяющими производство, осуществляющими переработку и реализацию произведенной продукции» - обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса является актуальной задачей, требующей изучения как на отраслевом уровне, так и на уровне каждого хозяйствующего субъекта [2, С. 376-380.].

Основными факторами развития конкурентоспособного рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов на данном этапе научного исследования являются:

- наличие спроса на продовольственную продукцию сельского хозяйства, при этом отметит, растущего спроса, потому что здоровый образ жизни требует правильного подхода к выбору пищевых продуктов, и производители пищевых продуктов значительное внимание уделяют качеству продовольственного сырья;
- при производстве сельскохозяйственной продукции важно при формировании конкурентных позиций важно выбирать и определять поставщиков и производителей на внутреннем рынке конкурентоспособных прежде всего, и на мировом рынке однозначно;
- создание условий для производства, формирования, создания, развития получения продовольственного сырья и пищевых продуктов для формирования конкурентной среды в стране и активизации конкурентных процессов, в результате реализации которых всегда ожидается получение социального и экономического эффекта.

Системный характер этих факторов способствует возникновению конкурентной среды, которая ведет к росту конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия и сразу стоит отметить, что, как показывают маркетинговые исследования, важную роль в формировании конкурентной среды играет агромаркетинг, которые оказывает существенное влияние на развитие агропромышленного комплекса страны.

Следует отметить, что результативное решение возникающих проблем в функционировании агропромышленного комплекса, таких как повышение уровня конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов, повышение уровня качества пищевых продуктов и сырья для их производства, формирование потребительского поведения к новым товарам и услугам на продовольственном рынке сельского хозяйства, считаем возможным при формировании стратегии агромаркетинга с соблюдением принципов агромаркетинга, включением маркетинговых инструментов, инновационных технологий, системы сбыта и продвижения товаров и услуг на основе цифровых



технологий, которые создадут условия для реализации всех этапов стратегии агромаркетинга, направленную на реализацию производственно-сбытовой политики.

Маркетинговое исследование рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов представляет собой систематизированный аналитический процесс с целью сбора информации и изучения данных о показателях и тенденциях развития целевого рынка для последующего формирования стратегии развития и принятия оперативных, тактических и стратегических маркетинговых решений в управлении процессом развития. Обоснованная маркетинговая стратегия фирмы позволит ясно представлять позиции конкурентов, свои возможности и проводить линию конкурентоспособности [3, С. 128-134.].

Сегодня заметно, как быстрыми темпами происходит переход регулирования государством агропромышленной отрасли к маркетинговым принципам. Они сочетают в себе процесс регулирования ориентированной на широкий рынок и самостоятельное принятие решений хозяйствующими субъектами в тех вопросах, которые касаются производства, продвижения и продажи собственной продукции. Такие решения характерны для рыночной экономики и они повторяют в многом путь, который прошли в промышленно-развитых западных странах. Опыт применения различных маркетинговых технологий в этих странах используется в России.

В деятельности агробизнеса одной из важнейших составных частей является агропромышленная маркетинговая деятельность, и она обуславливает конечные результаты. По этой причине эффективность агромаркетинга характеризуется результативными показателями работы системы хозяйствования.

Грамотное использование инструментов агромаркетинга помогает предприятиям агробизнеса быть эффективными и конкурентоспособными на рынке. Агромаркетинг как отдельное направление маркетинга включает изучение, прогнозирование и осуществление предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов рынка в области производства, переработки, хранения, доставки до потребителя и реализации сельскохозяйственной продукции с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

На данном этапе становления сельскохозяйственного бизнеса в России, маркетинг становится важной составляющей улучшения сферы сельскохозяйственного производства. Маркетинговые решения влияют на то, сколько производить и для кого, по какой ценовой схеме продавать свою продукцию, каким образом продавать и продвигать [4, С. 92–102.].

Агромаркетинг направлен на реализацию политик развития сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов, и позволяет сопоставить возможности и потенциал предприятия, его инфраструктурное обеспечение с потребностями рынка производства, выращивания и изготовления необходимо продукта или товара и стать связующим звеном в цепочке взаимодействия [5, С. 209-212.].

Современный агромаркетинг, которые только усиливает свою научную, теоретико-методологическую базу на основе научных и маркетинговых исследований и стратегических разработок формирования рыночных отношений, является базисом в формировании маркетинговой поддержки и сопровождения всех процессов от производственного цикла до момента получения потребителем качественной пищевой продукции и полного удовлетворения потребительского спроса.

Развитие рыночных отношений в агропромышленном секторе идет по пути постепенной переориентации товаропроизводителей с реализации продукции заготовительным организациям на альтернативные каналы сбыта — продажу на рынках, через собственную торговую сеть и предприятиям общественного питания [6, С. 23-56].

Исходя из рассмотренной информации становится ясно, что маркетинговые инструменты будут активно внедряться в сельскохозяйственную отрасль так как

по мере развития предприятия именно от маркетинговых решений все более будет зависеть прибыль организации.

Масштабное развитие агромаркетинга зафиксировано в Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г. № 1364-р [7]

Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года ориентирована на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества.

Потребительский рынок пищевой продукции представляет собой важнейшую часть современной экономики Российской Федерации и требует комплексного и системного развития.

Сложившаяся в Российской Федерации система нормативно-правового регулирования отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции была связана с унификацией и гармонизацией национальных норм безопасности пищевой продукции с международными стандартами и выполнением обязательств Российской Федерации как члена Всемирной торговой организации [8] и Евразийского экономического союза [9].

Однако несовершенство правовых и организационных механизмов в отношении качества пищевой продукции приводит к тому, что на российском рынке имеет место оборот продуктов, не отвечающих потребностям большинства населения, а также фальсифицированной пищевой продукции.

Стратегия направлена на создание условий для формирования и реализации комплекса мер по актуализации нормативной базы, созданию механизмов стимулирования предпринимательского сообщества на изготовление и обращение продукции, отвечающей современным требованиям, и обеспечению информированности населения о качестве пищевой продукции, учитывающих необходимость совершенствования и развития продовольственного рынка страны.

Среди основных факторов, определяющих конкурентоспособность регионального АПК можно выделить:

- благоприятные природно-климатические условия региона (теплый климат, доступность воды, плодородные почвы);
- развитость социально-производственной инфраструктуры в сельской местности региона;
- производство качественной и безопасной продукции, востребованной на региональном агропродовольственном рынке;
- эффективная региональная аграрная политика;
- высокая обеспеченность территориального бюджета и большие государственные расходы на сельское хозяйство.

Для повышения конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов и в целом для реализации всех сформулированных задач и положений в развитии агромаркетинга важно выполнить ряд мероприятий, целевая реализация которых позволит решить стратегические задачи в развитии сельского хозяйства и агропромышленного комплекса:

- формирование условий для привлечения молодого поколения и специалистов профильного уровня в сельском хозяйстве, начиная с момента агитации при выборе профессии и активной популяризации важности профессии агромаркетологов и работников сельского хозяйства и заканчивая моментом создания комфортных условий проживания и работы для приезжих специалистов и предоставления льгот для работников сельских территорий, деятельность которых будет направлена на формирование благоприятного имиджа территорий и повышение продовольственной безопасности, а также важно на данном этапе предложений указать на важность повышения уровня сельского образования;

- разработка программ финансирования и субсидирования сельских и городских территорий, на которых активно развивается сельское хозяйство с целью повышения роли домашних хозяйств и фермерских хозяйств, сельскохозяйственной кооперации, сельскохозяйственных предпринимательских структур, а также повышения уровня самообеспеченности сельских жителей;

- разработка инновационных программ развития агропромышленного комплекса с целью внедрения инновационных разработок и технологий в развитие сельского хозяйства, модернизации процесса производства и выращивания сельскохозяйственной продукции и получения сырья для получения пищевой продукции и продуктов питания, механизации и интеллектуализации труда, а также обеспечить переход на ресурсосберегающие технологии;

- развивать социальную инфраструктуру села, ориентируясь на степень развития городской инфраструктуры, повысить качество проживания в сельской местности путем строительства современного и доступного жилья и восстановление программ доступного жилья для молодых работников сельскохозяйственной отрасли, молодых семей, пенсионеров;

- развивать туризм и агротуризм в сельской местности путем формирования стратегий развития агромаркетинга на основе расширения возможностей функционирования агрорынков, агротуризма, агрогостиниц путем популяризации их преимуществ и особенностей функционирования, а также важности для территорий страны, города и сельской местности, и населения прежде всего, так как популяризация здорового образа жизни и защита интересов граждан – это первоочередная задача любой стратегии развития;

- формирование транспортной и дорожной инфраструктуры, которая связывает сельскую местность и территории городов и мегаполисов для формирования выгодных логистических цепочек поставок и транспортных развязок.

В результате научного поиска решений относительно основ формирования стратегии агромаркетинга сформирована структурно-функциональная модель повышения конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов в стратегии агромаркетинга (рис. 1), которая в отличие от окружающих включает комплекс эффективных мероприятий по повышению конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов, которые будут играть важную роль при формировании стратегии маркетинга, реализация которой будет иметь практическую ценность в развитии агропромышленного комплекса, обеспечения продовольственной безопасности, повышении качества жизни населения, увеличении конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов.



**Рисунок 1 – Структурно-функциональная модель повышения конкурентоспособности рынка продовольственного сырья и пищевых продуктов в стратегии агромаркетинга**

Пищевая промышленность играет значительную роль в развитии сельского хозяйства и существенно влияет на развитие таких смежных отраслей, как электроэнергетика, транспорт и производство упаковочных материалов. Это имеет ключевое значение в формировании социального благосостояния населения. Пищевая промышленность, а их насчитывается около тридцати, одно из основных звеньев в структуре агропромышленного комплекса, должна обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами питания.

Таким образом, обобщая современные исследования [10, С. 80-86.] можно сделать вывод, что эффективность применения агромаркетинга сельхозиндустрией в практической плоскости зависит от:

1. Глубокой оценки состояния конъюнктуры рынка и потенциала сельскохозяйственного предприятия.
2. Корректно сформулированных, верно поставленных стратегических целей и тактических задач агромаркетинга. Важно, чтобы эти цели не диссонировали с целями агробизнеса.
3. Грамотно спланированной дорожной карты реализации маркетинговых мероприятий (оптимальная организация системы маркетинга, бережливая система управления, центры ответственности, сроки исполнения, организация системы контроля и т.д.).
4. Своевременного, оперативного вмешательства в ход реализации дорожной карты мероприятий агромаркетинга, в связи с постоянно меняющейся конъюнктурой.
5. Максимальной творческой отдачи от всего маркетинг-персонала (вне зависимости от его принадлежности к предприятию).
6. Обеспечения объективной, актуальной информацией о маркетинговой среде

### **Список использованных источников и литературы**

1. Конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного сырья и агропродовольствия на мировом рынке / В. С. Чекалин, Т. О. Мухамедова, Т. С. Стрекалова // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 10. – С. 108-114.
2. Жигулина, Н. С. Агримаркетинг: сущность, особенности и направления развития / Н. С. Жигулина, Л. А. Ефимова // Молодой ученый. – 2019. – № 46 (284). – С. 376-380.
3. Кисляков В.А. Роль знания рынка для обеспечения конкурентоспособности организации в современных условиях развития общества / В.А. Кисляков, Т.С. Кислякова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – №8. – С. 128-134.
4. Ефимова Л. А. Правовые основы и перспективы развития агрохолдингов в России / Л.А. Ефимова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 2. – С. 92–102.
5. Блажеева, Н. В. Роль маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе / Н. В. Блажеева, Л. Н. Дулепенских // Молодой ученый. – 2023. – № 5 (452). – С. 209-212.
6. Кострова Ю. Б. Анализ продовольственного рынка России: монография. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – С. 23-56.
7. Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/9JUDtBOpqmoAatAhvT2wJ8UPT5Wq8qIo.pdf>
8. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.wto.org>
9. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eaeunion.org>
10. Козлова Н.В. Агримаркетинг как инструмент повышения экономической устойчивости предприятий АПК России / Н.В. Козлова, А.М. Петимко // Экономический вектор. – 2020. – №1(20). – С. 80-86.

УДК 339.138

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_86

## КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

---

**Моргачева Ирина Николаевна**

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова

**E-mail:** [i-s-kas@mail.ru](mailto:i-s-kas@mail.ru)

Расширение в сети интернет методов и приемов маркетинговых взаимодействий вызывает проблему актуальности, результативности и перспективности тех или иных инструментов, применяемых для увеличения прибыли. В настоящее время практически единственным стабильным каналом продвижения товаров и услуг является контент-маркетинг. Цель настоящей статьи — проанализировать существующие определения понятия контент-маркетинга и попытаться представить контент-маркетинг как систему неразрывно связанных элементов производства и распространения информации с целью продвижения товаров и услуг в сети интернет. В статье перечислены элементы системы контент-маркетинга, отмечено, что количество элементов зависит от специфики отрасли, компании и продукта. При этом всякий элемент системы контент-маркетинга имеет свои ограничения и характеризуется отличительными особенностями. В работе описаны базовые процессы в структуре контент-маркетинга, их свойства и связи, а также предложена схема контент-маркетинга как информационно открытой социально-экономической системы. В основу предлагаемой схемы положены принципы системного подхода и общей теории систем.

**Ключевые слова:** контент, контент-маркетинг, продвижение, системный подход, элементы системы, бренд, внешняя среда, пользователь, потребитель.

## CONTENT MARKETING AS A SYSTEM FOR PROMOTING GOODS AND SERVICES

---

**Morgacheva Irina Nikolaevna**

Graduate student, Saint Petersburg State Forest Technical University named after S.M. Kirov

**E-mail:** [i-s-kas@mail.ru](mailto:i-s-kas@mail.ru)

The expansion of methods and techniques of marketing interactions on the Internet raises the problem of relevance, effectiveness and prospects of certain tools used to increase profits. Currently, almost the only stable channel for promoting goods and services is content marketing. The purpose of this article is to analyze the existing definitions of the concept of content marketing and an attempt to present content marketing as a system of inextricably linked elements of production and dissemination of information in order to promote goods and services on the Internet. The article lists the elements of the content marketing system, it is noted that the number of elements depends on the specifics of the industry, company and product. At the same time, each element of the content marketing system has its own limitations and is characterized by distinctive features. The article describes the main processes in the structure of content marketing, their properties and connections, and also suggests a scheme of content marketing as an information-open socio-economic system. The

*proposed scheme is based on the principles of the system approach and the general theory of systems.*

**Keywords:** *content, content marketing, promotion, system approach, system elements, brand, external environment, user, consumer.*

Инновационные веб-технологии продвижения и управления придают профессионалам рынка новые перспективы и создают маркетинг будущего. Интернет предоставляет большие технические возможности для развития бизнеса, но сами по себе они не работают. Результативными они становятся только благодаря их содержательному наполнению, привлекательному для аудитории предложению и грамотной подачей. Этим обусловлена возрастающая роль качественного контента в продвижении компании и важность грамотного управления им.

Пространство интернета позволяет организовать новые формы представления информации о бренде и установления контакта с потребителем. Разработка системы отзывов, рейтингов, подробные аннотации, интерактивы, мероприятия и информация о продукте до его выхода, а также блоги помогают аудитории определиться с выбором, а фирме продвигать качественные продукты.

По данным американской исследовательской компании Demand Metric [12] по сравнению с классическими рекламными приемами контент-маркетинг обеспечивает лучшие результаты. Финансовых затрат на реализацию контент-маркетинговой стратегии требуется на 62 % меньше по сравнению с рекламой, при этом в 3 раза возрастает количество уникальных обращений. Demand Metric сообщает, что веб-пользователи посвящают изучению контента 20 % всего времени, проведенного в интернет. При этом 70 % пользователей знакомятся с продуктом через контент, а 60 % аудитории с большим интересом следит за контентом, который предоставляет компания. Такую аудиторию легче «прогреть». Согласно опросу 82 % пользователей, после изучения контента их доверие к бренду и его продукту возрастает.

Данное исследование показывает, что благодаря контенту веб-пользователи становятся клиентами компании. Человек скорее приобретет товар или услугу у компании, блог которой он систематически читает, чем у неизвестной ему фирмы. Поэтому внимание аудитории становится все более ценным ресурсом [5]. Такая ситуация сложилась по причине совершенствования поисковых алгоритмов и применения нейросетей. Программное обеспечение, за счет которого осуществляются маркетинговые коммуникации, в последнее время значительно усовершенствовалось, что лишило эффективности «серые» методы поискового продвижения (закупка внешних ссылок, «накрутка» трафика, покупка подписчиков и комментариев).

В настоящее время контент-маркетинг является практически единственным стабильным каналом продвижения, однако разработка терминологического аппарата данного феномена с научными исследованиями практически не связана. Большая часть упоминаний о контент-маркетинге приходится на специальные блоги, сообщества в социальных сетях и корпоративные издания. В системе РИНЦ [6] по запросу «контент-маркетинг» самая ранняя публикация датирована 2008 годом и относится к медийной сфере деятельности, а значит, не входит в рамки нашего исследования.

Словосочетание «контент-маркетинг» в рамках экономического пространства ввел в 2010 году основатель Института контент-маркетинга (Content Marketing Institute) в США Джо Пулицци. Он определил контент-маркетинг как «маркетинговый бизнес-процесс создания и распространения ценного, востребованного контента для привлечения и вовлечения четко определенной целевой аудитории с целью ее побуждения к выгодным компании действиям» [15].

Несмотря на то, что словосочетание «контент-маркетинг» давно устоялось и признано в сфере рыночной экономики, в научном сообществе до сих пор отсутствует единое мнение относительно терминологии явления, которое описывает рассматриваемое понятие. В последнее время контент-маркетинг изучается с разных точек зрения и в зависимости от контекста использования его значение меняется. Анализ литературных источников показал существование различных определений контент-маркетинга. Исследователи рассматривают понятие «контент-маркетинг» в двух основных направлениях:

- как распространение информации о продукте и компании в сети интернет без учета мнения потребителя (информационный);
- как стратегический маркетинговый подход, основанный на создании и распространении контента, содержание которого зависит от предпочтений потребителя (содержательный).

В таблице 1 приведены подходы к определению понятия «контент-маркетинг».

Таблица 1

**Подходы к определению понятия «контент-маркетинг»**

Автор	Содержание	Подход
Дэйв Данн	Контент-маркетинг как «все формы маркетинга, включающие в себя создание и распространение информационного контента для вовлечения уже существующих и потенциальных потребителей» [13].	информационный
Энн Хэндли	Контент-маркетинг — это «все созданное и распространенное вами, что рассказывает вашу историю» [14].	информационный
Майкл Стелзнер	Контент-маркетинг — это «планомерная и постоянная работа по генерации полезного, нужного, интересного для пользователей контента, которая приносит свои плоды спустя некоторое время» [9].	информационный
Майкл Бреннер	Контент-маркетинг — это «предоставление аудитории того контента, который она ищет, во всех местах, где она его ищет; эффективное создание, использование и организация контента» [11].	содержательный
Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгичко	Контент-маркетинг — это «совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов» [7].	содержательный
Сергей Коноплицкий	Контент-маркетинг — «процесс создания и продвижения контента, который имеет самостоятельную ценность для аудитории» [4].	содержательный

Обзор представленных выше пониманий термина «контент-маркетинг» продемонстрировал недостаточную проработку исследуемой темы и отсутствие в определении понятия фундаментальной системы. Это не дает возможности



подняться на более высокий уровень развития какой бы то ни было технологии, несмотря на ее актуальность.

Система по определению Л. Фон Берталанфи — это «совокупность элементов, находящихся в определённых отношениях друг с другом и со средой» [2]. В данном определении достаточно наглядно показывается наличие единства трех характеристик системы: элементов, связей, взаимодействий. Академик АН СССР и РАН В.Г. Афанасьев, подразумевая под системой «...целостное образование, обладающее новыми качественными характеристиками, не содержащимися в образующих его компонентах» [1], определил категориальные признаки системного подхода как его обобщающий, связующий конструкт. К таковым относятся: состав, структура, функции, взаимодействия с внешней средой, способность к эволюционному прогрессу и интеграции. В исследовательских работах ученого многократно обращалось внимание на значимость единства перечисленных свойств, их совокупного применения для эффективной деятельности и дальнейшего научного познания.

Опираясь на принципы системного подхода и общей теории систем, можно сказать, что контент-маркетинг как система, являясь частью маркетинговой системы, представляет собой совокупность неразрывно связанных элементов (действий) производства, распространения и оценки эффективности функционирования технологии контент-маркетинга, наделенные рядом динамических свойств. Символически данное определение можно представить следующим образом:

$$S \text{ контент-маркетинга} = \{A, Z, Q\},$$

где  $A$  — элементы (мероприятия, действия);  $Z$  — типичные свойства элементов;  $Q$  — внутрисистемные связи.

Приведенная символическая модель представляет собой обобщенную структуру системы — ряд основополагающих элементов системы с их характерными признаками и свойствами и устойчивых внутренних связей между ними, которые обеспечивают цельность и функционирование системы. Данная структура характеризует лишь общее строение системы, взаиморасположение отдельных элементов, не принимая во внимание изменчивость существенных свойств этих элементов, представляющих собой не только материальные объекты, но и мероприятия, и набор последовательных действий (процессов). Следует заметить, что системный подход — это не набор отдельных алгоритмов или принципов, а системный способ мышления по отношению к управлению каким-либо процессом. Поэтому предполагается не только применение совокупности различных видов деятельности, но и их грамотная синхронизации, что позволяет достичь синергетического эффекта. Умело совмещенные мероприятия в различных каналах коммуникации дают более высокие результаты, нежели множество разрозненных действий. При этом множество элементов  $A$  формализовано может иметь вид:

$$A = \{a_i\}, i = 1, \dots, n,$$

где  $a_i$  —  $i$ -й элемент системы;  $n$  — число элементов системы.

К основным элементам контент-маркетинга можно отнести:

- цель;
- задачи;
- целевая аудитория;
- коммерческое предложение;
- содержание, стилистика и качество контента;
- каналы размещения;
- управление контентом (планирование, определение площадок размещения, оптимизация под поисковые запросы, распространение, продвижение, обновление);
- коммуникации с пользователями;
- конверсионные действия (покупка, подписка, скачивание);
- аналитика;

- взаимоотношения субъектов контент-маркетинговой деятельности (кадровый ресурс);
- финансирование.

Количество элементов зависит от специфики отрасли, компании, продукта. При этом всякий элемент системы контент-маркетинга ( $a_i$ ) имеет свои ограничения и характеризуется отличительными особенностями, некими свойствами  $Z_{i1}, \dots, Z_{im}$ . Например, в отношении качества контента свойствами будут являться релевантность, уникальность, грамотность, заспамленность. Они поддаются измерениям и результаты этих измерений четко определяют позицию того или иного свойства в рамках системы контент-маркетинга.

Специфика любой системы заключается в ее изменчивости. Свойства одного и того же элемента могут претерпевать изменения в зависимости от свойств других элементов системы. Иначе говоря, одно свойство элемента содержит некую информацию о другом. Причинами изменения свойств элементов контент-маркетинга могут быть пространственно-временные события, внутренние движения, смена каналов коммуникаций, резервные возможности отдельных субъектов, а также многообразные проявления внешней среды, характеризующиеся неопределенностью и повышенным динамизмом.

Сумма всех известных  $m$  свойств элемента  $a_i$  представляется свойством элемента  $Z_i$ :  $Z_i = (Z_{i1}, Z_{i2}, Z_{i3}, \dots, Z_{ik}, \dots, Z_{im})$ .

От синхронизации множества отдельных свойств элементов контент-маркетинга зависят показатели продаж. Синхронизация осуществляется за счет связи — концептуальной особенности системы, объективно существующей совокупности ряда фиксированных зависимостей свойств различных элементов. Понятие связи одновременно подразумевает и статичность (строение, структуру), и динамичность (функционирование) системы. Установление связи между элементами контент-маркетинга — это определение наличия и характера зависимостей их свойств, обеспечивающих трансфер материальных и информационных ресурсов. Эта эффективная методика передачи данных, которая обеспечивает возникновение и сохранение целостности системы, а также позволяет использовать информацию о состоянии одного элемента другим. Учитывая, что информационные ресурсы практически неисчерпаемы, так как по мере развития общества и роста потребности в знаниях, их запасы увеличиваются. Таким образом процесс установления способов передачи данных представляет собой совокупность  $Q$  связей между свойствами элементов  $a_i$  и  $a_j$ :  $Q = \{q_{ij}\}$ , где  $i, j = 1, \dots, n$ .

Свойства всех элементов контент-маркетинга направлены на трансляцию идей компании, повышение доверия пользователей, формирование лояльно настроенной аудитории, которая и будет выполнять конверсионные действия: оставлять контакты, подписываться на рассылку, распространять контент, совершать покупку, оставлять отзывы и т.д.

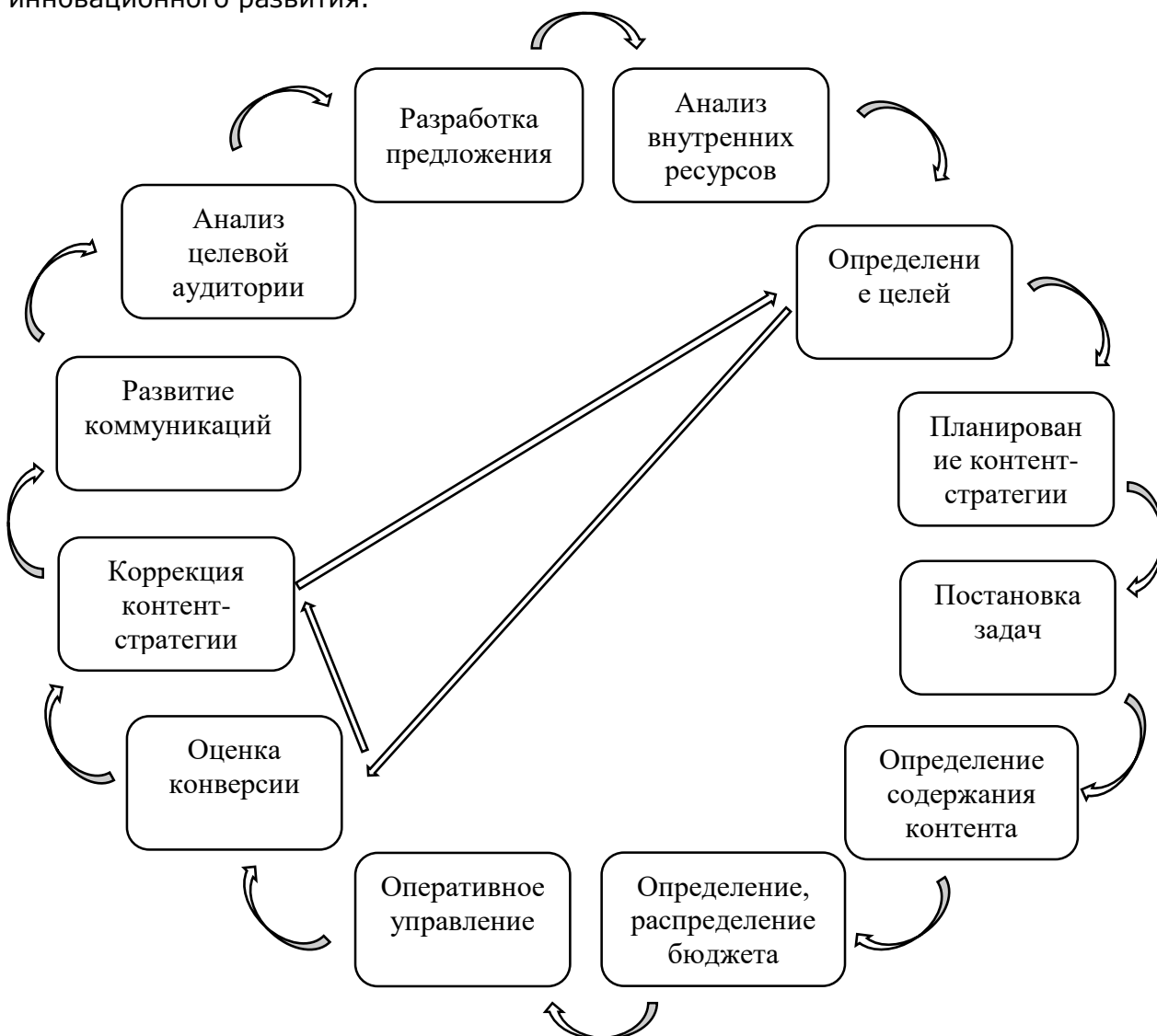
Связь между отдельными элементами контент-маркетинга может иметь как односторонний, так и двусторонний характер. Двусторонняя связь (взаимосвязь) предполагает двусторонний обмен информацией, операциями и их вербальными и невербальными сигналами, что обуславливает сложность и противоречивость отношений элементов системы. Взаимодействие — это конфигурация взаимосвязей, когда элементы обретают характер взаимодействия друг другу, способствующий организации совместной деятельности и «обуславливающий их взаимопревращаемость» [10]. Этим объясняется синергетический эффект и основания синергетического мировоззрения в контент-маркетинге.

Ю.С. Соломонов и Ф.К. Шахтарин в своем исследовании обращают внимание на наличие у системы определенной цели, включенной в понятие целостности системы, которая определена данными исследователями как свойство системы, благодаря которому множество взаимодействующих элементов получает новые свойства, отсутствующие у каждого элемента в отдельности [8].

Для построения модели контент-стратегии продвижения продукта представляется важным формализовано описать понятие структуры системы как совокупности ее элементов и связей. Формула структуры системы (D) имеет вид:  $D = \{A, Q\}$ , где A –элементы (действия) системного образования, Q – внутрисистемные связи.

При этом структура позиционируется как статическая модель и показывает исключительно строение системы, не принимая во внимание сумму изменяющихся свойств ее элементов. Базовые процессы в структуре контент-маркетинга представлены на рисунке 1.

Связи между процессами, обозначенные на рисунке 1 стрелками, образуют замкнутый круг передачи информации. Связи от процесса оценки конверсионных действий к процессу корректировки стратегии и к формулировке целей актуальны в связи с необходимостью мгновенного реагирования на вызовы и угрозы инновационного развития.



Источник: предложено автором

**Рисунок 1 - Базовые процессы в структуре контент-маркетинга**

Любая система, в том числе и система контент-маркетинга, функционирует среди других образований, которые располагаются за ее пределами. Они определяются как внешняя среда. Установление границ системы — это отделение некой области, принятой в качестве объекта изучения, от остального мира, именуемого внешней средой. Внешняя среда содержит факторы как прямого, так

и косвенного воздействия и представляет собой существующие в пространственно-временном континууме другие системы, для которых изучаемая система не является функциональной подсистемой. Оптимизировать состояние контент-маркетинга как системы можно при условии установления эффективного взаимодействия с внешней средой, которая открыта и полностью подчиняется закономерностям развития рынка. На рисунке 2 представлена схема контент-маркетинга как информационно открытой социально-экономической системы.



Источник: предложено автором

**Рисунок 2 - Контент-маркетинг как информационно открытой социально-экономической системы**

Опираясь на общую схему контент-маркетинга как информационно открытую социально-экономическую систему можно предположить, что именно открытость различных элементов контент-маркетинга обеспечит эффективный анализ внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Таким образом контент-маркетинг — это система действий по исследованию рынка и интернет-среды, созданию контента, отвечающего потребностям целевой аудитории, управлению им, а также оценке эффективности контента и его соответствия коммерческим целям компании. При этом задача оценки эффективности решается для определения достигнутых в процессе функционирования системы результатов и потраченных на достижение этих результатов материальных, людских и временных ресурсов.

Учитывая, что любое понятие не только результат познания, но и форма рационального мышления, которая представляет собой еще и продукт эволюции общественного сознания, понятие контент-маркетинга может с течением времени дополняться и трансформироваться. Следовательно, содержание научных понятий исторически ограничено временем, уровнем общественного развития и характером практических потребностей, а кроме того, зависят от тенденций движения научной мысли и возрастающей ролью субъекта.

### Список использованных источников и литературы

1. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. - М.: Политиздат. 1981. - 432 с.
2. Берталанфи Л. Фон. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем. - М.: Прогресс, 1969. - С. 23-82
3. Готт В.С., Землянский Ф.М. Диалектика развития понятийной формы мышления. М.: Высш. шк. - 1981. - 319 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика. - Издательские решения, 2016. - 60 с.
5. Моргачева И.Н., Кастрицын М.И. Современный подход к учету внешней среды при разработке контент-стратегии // Первый экономический журнал. - 2022. - №10/328. - С. 18-23
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU / Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru>
7. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 345 с.
8. Соломонов Ю.С., Шахтарин Ф.К. Большие системы: гарантийный надзор и эффективность. - М.: Машиностроение, 2003. - 368 с.
9. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 275 с.
10. Чусовитин Л. Г. Диалектика взаимодействия и отражения. - Новосибирск: Наука, 1985. -176 с.
11. Brenner M., Bedor L. The Content Formula: Calculate the ROI of Content Marketing and Never Waste Money Again / Brenner M., Bedor L. - Marketing Insider Group, 2015. - 104 p.
12. Did you know that 90% of all organizations use content in their marketing efforts? [Электронный источник] / URL: <https://www.demandmetric.com/content/content-marketing-infographic>
13. Dunn D., Anderson F. A Primer on Content Marketing: Thirty Ways to Make It Easier for Your Customer to Buy – Branding Communications, 2011. - p. 8.
14. Handley A. Content Rules: How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, eBooks, Webinars (and More) That Engage Customers and Ignite Your Business / A. Handley. - New Jersey, Wiley, 2012. - 293 p.
15. Pulizzi J. Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less (Business Books) / J. Pulizzi. - USA: McGraw-Hill Education. - 2013. - 352 p.

УДК 33

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_94

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

---

**Пурыскина Валентина Анатольевна**

Доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

**E-mail:** [valya076@yandex.ru](mailto:valya076@yandex.ru)

В работе исследуется специфика профессиональной подготовки работников легкой промышленности в условиях цифровизации экономики. Автор определяет особенности образовательного процесса с учетом требований современного рынка труда. Статья раскрывает специфику кадровой подготовки специалистов общего профиля в контексте современных условий цифровизации, а также с ориентацией на сферу легкой промышленности. Целью исследования является определение специфики профессиональной подготовки работников легкой промышленности в условиях цифровизации экономики. Объектом выступает процесс профессиональной подготовки специалистов, а предметом - специфика функционирования легкой промышленности.

Специфика подготовки работников в сфере цифровой экономики определяется не только особенностями отрасли, и требованиями динамично изменяющегося потребительского рынка, но и личностной готовностью специалистов к обучению и изменениям. Поэтому одной из главнейших задач в данном направлении является обучение непосредственно на рабочем месте, когда возможна практическая апробация и повышение качества производимых товаров либо услуг, либо оптимизация иных процессов, связанных с организацией их производства и сбыта.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, производственный процесс, профессиональная подготовка, легкая промышленность, цифровая среда, обучение специалистов, эффективность производства, кадровая политика.

## FEATURES OF PERSONNEL TRAINING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

---

**Puryiskina Valentina Anatolyevna**

Associate Professor of the Department of Economics and Management, Candidate of Economic Sciences, A.N. Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)

**E-mail:** [valya076@yandex.ru](mailto:valya076@yandex.ru)

The paper examines the specifics of professional training of light industry workers in the conditions of digitalization of the economy. The author defines the features of the educational process taking into account the requirements of the modern labor market. The work reveals the specifics of the personnel training of general specialists in the context of modern conditions of digitalization, as well as with a focus on the sphere of light industry. The purpose of the study is to determine the specifics of professional training of light industry workers in the conditions of digitalization of

*the economy. The object we have defined is the process of professional training of specialists; the subject in this case is the specifics of the functioning of light industry.*

*The specifics of training employees in the digital economy are determined not only by the specifics of the industry and the requirements of the dynamically changing consumer market, but also by the personal readiness of specialists for training and changes. Therefore, one of the main tasks in this direction is training directly at the workplace, when it is possible to practically test and improve the quality of manufactured goods or services, or optimize other processes related to the organization of their production and marketing.*

**Keywords:** *digital economy, production process, professional training, light industry, digital environment, training of specialists, production efficiency, personnel policy.*

Актуальность. Современные тенденции цифровизации в различных сферах общественной жизни, в том числе, и в экономике, обуславливают обновление различных процессов, связанных с подготовкой и профессиональной деятельностью работников и специалистов во всех отраслях производства и промышленности. Одним из важнейших вопросов можно назвать подготовку кадров для промышленных предприятий, которые кроме профессиональных знаний и умений должны обладать еще и универсальными компетенциями, а также учитывать требования современного производственного процесса, внедрение новых технологий, элементы цифровизации, позволяющие оптимизировать технологические процессы на производстве. Это повышает качество работы, производительность труда, и безусловно, позволяет увеличить объемы выпускаемой продукции.

Целью статьи является рассмотрение специфики профессиональной подготовки работников легкой промышленности в условиях цифровизации экономики. Объектом выбран процесс профессиональной подготовки специалистов, а предметом в данном случае выступает специфика функционирования легкой промышленности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд исследовательских задач:

1. Выявить влияние процессов цифровизации на развитие экономики в России;
2. Определить направления подготовки кадров в рамках цифровой экономики;
3. Исследовать специфику профессиональной подготовки специалистов легкой промышленности.

Теоретико-методологической базой данного исследования являются публикации современных ученых в области корпоративного и профессионального образования (С.И. Абрамов, Р.И. Кавецкая, В.В. Кузнецов, Н.С. Соловьева, С.А. Уржунцева и пр.), а также труды, анализирующие процесс подготовки работников предприятий легкой промышленности (Т.В. Сергиевич, ЕА. Стегалина).

Методология исследования предполагает теоретический анализ предложенных источников, а также метод использования дедукции (выявление специфики подготовки работников легкой промышленности на основе исследований общепрофессиональной подготовки в контексте современной цифровизации).

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения результатов исследовательской деятельности при организации профессиональной подготовки.

Влияние процессов цифровизации на развитие экономики в России

Современная трансформация экономической системы в России обуславливает изменение процессов производства, использования имеющихся и поиска новых ресурсов, а также реализации кадровой политики.

Цифровизация в последние годы отражает переход экономического уклада на качественно новый уровень производственных, технологических, бухгалтерских и иных процессов и является важнейшим условием создания конкурентной среды для различных субъектов экономической деятельности [3]. При определении цифровой экономики Р.И. Кавецкая и Н.С. Соловьева опираются на мнения А.С. Козловой и Е.А. Нестеренко, которые определяют данное понятие как сферу жизни, развивающуюся ускоренными темпами, полностью меняющую существующие хозяйственные, производственные и иные связи, а также преобразующую функционирующие бизнес-модели. Данная экономика – это комплекс социокультурных и экономических отношений, базирующихся на использовании цифровых, информационно-коммуникационных и компьютерных технологий.

Цифровая экономика отражает значительный потенциал будущего, возможности максимального использования различных ресурсов, и в контексте этого, обеспечивает высокое конкурентное преимущество наиболее важных экономических процессов и тех специалистов, которые их реализуют. Как отмечают Морозова О.И. и Семенихина А.В., цифровая экономика давно вышла за рамки электронных торгов и направлена на поддержание бизнеса, повышение конкурентоспособности специалистов, организацию коммуникации, логистических перевозок, а также обеспечение оптимизации производства в различных отраслях [6].

В связи с этим, вышеуказанные, а также другие отечественные авторы определяют ряд проблем, связанных с цифровизацией экономических процессов, в частности дефицит кадров, которые могут полноценно участвовать в экономике и народном хозяйстве. По мнению ученых, отраженному в работах И. М. Алиева, О. С. Резниковой, И. М. Шаповаловой, Россия не была готова к резкому переходу на цифровизацию основных экономических процессов (электронный документооборот, организация логистических перевозок, взаимодействие между хозяйственными субъектами). Это обусловлено тем, что большинство специалистов оказались неподготовленными к данным трансформациям и не получили достаточных знаний и навыков в работе с инновационными цифровыми технологиями. По данным аналитиков, на конец 2020 года дефицит кадров в российской экономике составил около 1 млн. человек, преимущественно рабочих, неруководящих должностей, которые полноценно могут реализовывать цифровые технологии [6].

На сегодняшний день деятельность большинства хозяйственных субъектов невозможна без наличия подготовленных кадров, владеющих определенными компетенциями, в том числе, цифровыми и коммуникационными. Это позволяет говорить о преобразовании не только производственных и экономических процессов, но и той подготовки кадров, которая осуществляется в контексте цифровизации экономики, требует формирования специальных знаний и умений, позволяющих обучать «специалистов будущего» [6].

По мнению ряда отечественных авторов (О.И. Морозова и А.В. Семенихина), в настоящий момент Россия принимает очередные вызовы цифровизации, кардинально меняющие требования к специалистам, работникам, их квалификации, компетенциям и навыкам. При этом основная роль отводится молодым специалистам и тем трансформациям, которые сегодня оказывают существенное влияние на экономическую сферу.

Новые требования к производственным кадрам в России отражают влияние следующих ключевых факторов:

- появление цифровой экономики и ее важнейших потребностей, естественно обусловленных новыми условиями функционирования;
- «демографическая яма» [6], которая выражается не только в небольшом количестве представителей конкретного поколения, но и в отсутствии компетентных специалистов, а также работников различных видов промышленности и производства;



- противоречия между новыми экономическими потребностями и возможностями рабочих и специалистов.

В условиях минимизации данных противоречий, а также оптимизации цифровых экономических процессов, необходимо реализовывать подготовку кадров различных уровней и направлений, ориентированную на инновации.

Направления подготовки кадров в рамках цифровой экономики

Важнейшими направлениями подготовки специалистов различных профилей отечественные авторы определяют постоянное повышение квалификации с минимизацией временных, финансовых и иных затрат, а также совершенствование компетенций, которые позволяют работать в рамках программы «цифрового будущего России» [6, с. 95].

Рынок образовательных услуг на настоящий момент переполнен всевозможными курсами, семинарами, а также иными возможностями обучения цифровым технологиям, позволяющим вести успешную профессиональную деятельность. При этом совершенно неважно, к какой сфере относится специалист и какую должность занимает. Универсальные цифровые компетенции позволяют осуществлять деятельность в различных сферах экономики и промышленности и включают в себя следующее:

- владение умениями использования цифровых средств производства, учета и коммуникации;

- способность работать в пространстве цифрового документооборота;

- умение разрабатывать и внедрять элементы или комплексы цифровые технологии в производственный процесс в любой сфере промышленности.

Данные направления обуславливают необходимость трансформации не только общего процесса подготовки работников, владеющих различными цифровыми технологиями, но и учет специфики различных отраслей промышленности, в особенности тех направлений, которые наиболее актуальны для российской экономики.

Специфика профессиональной подготовки специалистов легкой промышленности

Особенности легкой промышленности как одной из важнейших отраслей российской экономики, заключаются в обеспечении российских и отчасти зарубежных потребителей, необходимыми товарами и продукцией. Именно в контексте высокой востребованности, развития и масштабирования легкой промышленности необходимо изучение особенностей первичной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников предприятий легкой промышленности [5].

Поэтому очень важно выработать стратегию подготовки работников легкой промышленности именно в контексте цифровой экономики и способствовать ее реализации на государственном уровне, как подчеркивают В.В. Кузнецов и С.А. Уржунцева. В данном случае необходимо говорить именно о корпоративном образовании, т.к. подготовка ведется в рамках конкретной отрасли легкой промышленности.

Легкая промышленность, в данном случае, отражая корпоративный заказ, формирует требования к процессу подготовки работников, осуществляющих непосредственные функции на производстве. Отражая отраслевое содержание, подготовка работников легкой промышленности, обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, смену консервативных технологий на инновационные, а также возможность работников переучиваться, доучиваться и совершенствовать профессиональную деятельность. Данные положения являются важнейшими задачами специалистов, которые занимаются обучением работников легкой промышленности [5], а также непосредственно обучающихся, которые заняты на производстве.

Такие исследователи как Н.Д. Креденец, отмечают важность сочетания теоретической и практической подготовки работников, когда возможно апробировать цифровые технологии, использование новых станков, инструментов

прямо на производстве, организовывать логистические перевозки товаров, поиск потребителей.

В процессе подготовки необходимо учитывать, что технологический цикл в легкой промышленности – сложный и многоэтапный процесс и, включая цифровые технологии в различные его компоненты, необходимо, как считает вышеуказанный автор, организовывать взаимодействие предприятий с колледжами и вузами [4]. Это позволяет не только повысить уровень профильных знаний, но и предоставить концептуальные основания использования цифровых технологий в цеху и на иных этапах производственного цикла. Апробация цифровых средств, технологий и иных компьютерно-коммуникационных ресурсов проводится в лабораториях, цехах, иных местах профессиональной деятельности работников легкой промышленности, что позволяет учитывать требования цифровизации непосредственно на рабочем месте, без отрыва от производства, компетентным специалистам осуществлять наставничество и своевременно выявлять проблемы.

И.Ю. Артемьев подчеркивает, что одной из основных целей подготовки кадров в цифровой экономике является непрерывное образование работников [3]. Это обусловлено тем, что цифровизация внедряется в различные сферы промышленности и производства все больше и отказ от применения современных технологий отдельными хозяйствующими субъектами приводит к снижению их конкурентоспособности и постепенному вытеснению с рынка сбыта. Поэтому подготовка специалистов, переобучение должны проводиться одновременно с внедрением инноваций.

Специфика легкой промышленности заключается в повышенном спросе на потребительские товары, в том числе, предметы одежды, обуви, аксессуаров для хозяйства, и поэтому конкуренция в данной сфере экономики достаточно высока. Как следствие, необходимость цифровизации производственных процессов отражает умение работников использовать новые технологии на различных этапах швейного, обувного, вязального, отделочного и иного производства в целях повышения качества, скорости изготовления продукции, а также поиска нового рынка сбыта.

Подводя итоги, необходимо отметить, что на современном этапе развития экономики важнейшей задачей у специалистов и работников, участвующих в реализации экономических процессов, является формирование цифровых компетенций, позволяющих эффективно организовывать рабочий процесс. Кроме того, необходимо постоянное обучение уже работающих профессионалов в контексте инноваций, внедряемых в экономику и производство. Следует выделить основные направления подготовки специалистов в контексте цифровизации экономики:

1. Повышение возможности использования различных цифровых и информационно-компьютерных технологий, использования методов поиска, анализа и обработки информации;
2. Формирование механизмов адаптации к меняющимся условиям работы;
3. Организация непрерывного образования, самостоятельного обучения.

Кроме того, автором при написании статьи были решены следующие задачи:

1. Выявлено влияние процессов цифровизации на развитие экономики в России. Оно заключается в повсеместном включении элементов цифровых технологий в производственные и экономические процессы, и их использование повышает конкурентоспособность хозяйствующего субъекта;
2. Определены направления подготовки кадров в рамках цифровой экономики. Данные направления отражают не только повышение уровня профильных знаний, но также уровня цифровой компетентности и готовности к

постоянному самообразованию и реализации полученных знаний в практической деятельности;

3. Исследована специфика профессиональной подготовки специалистов легкой промышленности. Она заключается в объединении знаний, получаемых в обучении и профессиональной деятельности в цехах, и на производственных участках, что позволяет оптимизировать производственный процесс прямо в ходе обучения.

В качестве основного вывода необходимо отметить, что специфика подготовки работников в сфере цифровой экономики определяется не только особенностями отрасли, и требованиями динамично изменяющегося потребительского рынка, но и личностной готовностью специалистов к обучению и изменениям. Поэтому одной из главнейших задач в данном направлении является обучение непосредственно на рабочем месте, когда возможна практическая апробация и повышение качества производимых товаров либо услуг, либо оптимизация иных процессов, связанных с организацией их производства и сбыта.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Абрамов С.И., Кузнецов В.В., Уржунцева С.А. Духовные основания корпоративного образования работников (на примере предприятий легкой промышленности) // АНИ: педагогика и психология. 2018. №4 (25). –С. 13-16.
2. Алиев И.М., Резникова О.С., Шаповалова И.М. Трансформационные процессы для трудовых ресурсов в условиях цифровизации экономики // Век качества. 2022. №1.–С. 223-237.
3. Кавецкая Р. И., Соловьева Н. С. Особенности подготовки кадров в условиях цифровизации // E-Scio. 2020. №6 (45) .–С. 2-16.
4. Креденец Н.Д. Формирование профессиональной компетентности младших специалистов легкой промышленности в процессе практической подготовки // Отечественная и зарубежная педагогика. 2015. №3 (24) .–С. 123-133.
5. Кузнецов В. В., Уржунцева С.А. Корпоративное образование: стратегия развития (на примере предприятий легкой промышленности) // АНИ: педагогика и психология. 2019. №3 (28) .–С. 138-140.
6. Морозова О.И., Семенихина А.В. Проблемы кадрового дефицита в условиях цифровой экономики // МНИЖ. 2020. №6-4 (96) .–С. 93-97.
7. Сергиевич Т.В. Экономическая безопасность предприятия легкой промышленности в контексте роботизации // Экономическая наука сегодня. 2020. №11.–С. 76-90.
8. Симченко Н.А., Анисимова Н.Ю. Сущностные характеристики категориального аппарата процесса подготовки кадров в цифровой экономике // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2021. №1.–С. 67-85.
9. Стегалина Е.А. Качественная оценка персонала на примере предприятий легкой промышленности // Вестник СГТУ. 2006. №2 (17) .–С. 129-134.
10. Чернухина Г.Н., Ермоловская О.Ю. Развитие человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательских структур в России // Современная конкуренция. 2020. №1 (77) .–С.48-57.

УДК 33/332.05

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_100

## АКТУАЛИЗАЦИЯ ДРАЙВЕРОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

---

### **Шийко Вера Георгиевна**

Доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, кандидат экономических наук, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе

**E-mail:** [shiyko@yandex.ru](mailto:shiyko@yandex.ru)

### **Курбанов Нурали Хайдарович**

Профессор кафедры минерально-сырьевого комплекса, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе

**E-mail:** [nurali.k@mail.ru](mailto:nurali.k@mail.ru)

### **Седова Елена Ивановна**

Доцент кафедры производственного и финансового менеджмента, кандидат экономических наук, Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе

**E-mail:** [esedova-quu@mail.ru](mailto:esedova-quu@mail.ru)

Вопросы подготовки профессиональных кадров для цифровой экономики как в сфере компьютерных технологий, так и в других модернизируемых отраслях экономической деятельности стоят очень остро в условиях научно-технологического развития российской экономики. Инновационные изменения, происходящие в российской и мировой экономике, диктуют необходимость вступления мира в крупнейший научно - технологический переход, стратегическим направлением которого является замена основных факторов экономического роста с богатства природных ресурсов и дешевого труда на высокопроизводительную деятельность по выпуску индивидуализированной продукции с использованием информационно-коммуникативных технологий и робототехники.

Профессиональная подготовка и переподготовка кадров рассматривается как важнейший фактор обеспечения цифрового прорыва в целях достижения доступности новых высокотехнологичных рабочих мест и соответствующих им профессий, как залога дальнейшего развития человеческого капитала.

**Ключевые слова.** Диверсификация трудовых ресурсов, цифровизация, цифровые знания, цифровая экономика, информационно-компьютерные технологии, инновационные изменения, научно-технологическое развитие, робототехника.

## ACTUALIZATION OF DRIVERS OF DIVERSIFICATION OF LABOR RESOURCES OF THE RUSSIAN ECONOMY

---

**Shiyko Vera Georgievna**

Associate Professor of the Department of Industrial and Financial Management,  
Candidate of Economic Sciences,  
Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University  
**E-mail:** [shiyko@yandex.ru](mailto:shiyko@yandex.ru)

**Kurbanov Nurali Haidarovich**

Professor of the Department of Mineral Resources Complex,  
Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University  
**E-mail:** [nurali.k@mail.ru](mailto:nurali.k@mail.ru)

**Sedova Elena Ivanovna**

Associate Professor of the Department of Industrial and Financial Management,  
Candidate of Economic Sciences, Sergo Ordzhonikidze Russian  
State Geological Exploration University  
**E-mail:** [esedova-quu@mail.ru](mailto:esedova-quu@mail.ru)

*The issues of training professional personnel for the digital economy both in the field of computer technology and in other modernizing branches of economic activity are very acute in the conditions of scientific and technological development of the Russian economy. The innovative changes taking place in the Russian and global economy dictate the need for the world to enter the largest scientific and technological transition, the strategic direction of which is to replace the main factors of economic growth from the wealth of natural resources and cheap labor to high-performance activities for the production of individualized products using information and communication technologies and robotics.*

*Professional training and retraining of personnel is considered as the most important factor in ensuring a digital breakthrough in order to achieve the availability of new high-tech jobs and their corresponding professions, as a guarantee of further development of human capital.*

**Keywords.** *Diversification of labor resources, digitalization, digital knowledge, digital economy, information and computer technologies, innovative changes, scientific and technological development, robotics.*

Внедрение информационно-компьютерных технологий и их развитие, характеризуясь общей стремительностью, по-разному происходит у населения, в компаниях, отраслях и странах. Вполне объяснимо стремление государства обеспечить гражданам, имеющим уровень общего и профессионального образования, равный доступ к цифровым знаниям. Формы труда и его характер изменяются с внедрением цифровых технологий, сопровождаясь исчезновением старых (утративших свое значение), или, наоборот, появлением новых, вызванных потребностью цифровизации и внедрения инноваций профессий в различных отраслях экономической деятельности, что, в свою очередь, приводит к серьезным переработкам и изменениям коллективно-договорной системы и трудового законодательства.

В настоящее время ускорившиеся процессы цифровизации остро поднимают «вопрос подготовки профессиональных кадров для цифровой экономики, причем не только специалистов в сфере компьютерных технологий, но и в других модернизируемых отраслях» [2].

Согласно программе о развитии цифровой экономики в Российской Федерации «данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет» [5].

Развитие и внедрение искусственного интеллекта, информационных технологий и робототехники круто меняют содержание и характер труда в рамках существующих профессий и создают условия для зарождения новых профессий.

Изменение характера труда работников наблюдается в смене их деятельности. Так, например, процесс добычи угля в горнодобывающей отрасли сменяется процессом мониторинга специалистом за добычей угля, а в сталелитейной отрасли сталевар осуществляет выплавку стали с использованием компьютерного программного обеспечения. Таким образом, задача работника в новых условиях - это контроль за работой роботов - автоматов, их настройка и корректировка, что требует новых знаний и навыков в соответствии с наличием современного оборудования. Хотя характер труда становится физически менее тяжелым, вредным и опасным, усиливаются риски профзаболеваний и нервно-психическая нагрузка.

Распространение изменений в различных отраслях происходит с разной скоростью и интенсивностью (см. табл 1) [3].

Таблица 1

**Скорость распространения изменений  
в различных отраслях**

Скорость распространения изменений	Медленно	Быстрее	Очень быстро	Стремительно
Отрасль/ вид экономической деятельности	Высшее образование сталь газ химия	Здравоохранение транспорт Потребительские товары Госсектор Машиностроение, энергетика	Оборона-космос банкинг страхование, высокие технологии, телеком, медиа, ритейл	Лидеры цифровизации

Проведенные Е.Д. Рылько исследования [8] показывают средний уровень развития математической грамотности у населения России в сравнении со странами ОЭСР, тогда как технологическая обеспеченность заметно отстает. Зафиксировано также отставание россиян в области элементарной цифровой грамотности [1]. Ввиду активного влияния цифровизации на сферу труда формируется предположение, что 43% действующих профессий в настоящее время прекратят свое существование уже к 2030-2035 годам.

Однако численность компьютеров на 100 сотрудников, отражающая дифференциацию регионов по обеспеченности оборудованием, приведена на рисунке 1 и остается пока низкой [7].

Центральный федеральный округ	
Брянская область-39	г. Москва - 77
Северо-Западный федеральный округ	
Ленинградская область- 42	г. Санкт -Петербург-59
Приволжский федеральный округ	
Самарская область- 59	Оренбургская область - 42
Уральский федеральный округ	
Тюменская область-50	
Сибирский федеральный округ	
Томская область- 60	Кемеровская область-36
Дальневосточный федеральный округ	
Чукотский АО-47	Магаданская область -56

**Рисунок 1 - Оснащенность регионов компьютерным оборудованием**

Считается, что качественно изменятся требования к действиям работника, иначе говоря, существующие рабочие места в пределах 20-25 млн., будут вытеснены современными компетентными требованиями [2].

По мнению зарубежных исследователей [15] произойдет сильное изменение спроса на труд в отраслях с новыми видами деятельности, профессиями и рабочими местами, обеспечивающими разработку, наладку и обслуживание автоматизированных и роботизированных механизмов и процессов.

Стремительное развитие автоматизации и роботизации обостряет также проблему с мигрантами, поскольку низкопрофессиональные кадры могут быть заменены роботами, а высокотехнологичные рабочие места требуют наличия знаний и умений и компетенций у сотрудников, которые отсутствуют у мигрантов для обслуживания высокотехнологичных линий.

Труд робота обойдется дешевле труда мигрантов, но грамотная их эксплуатация требует определенных навыков. Естественно, что будущее за высококвалифицированными кадрами [4].

Существует предложение от основателя Microsoft - Билла Гейтса, который высказал мысль о введении налога на роботов, с тем, чтобы компенсировать потери рабочих мест и обеспечить финансирование позиций, где работают люди.

Драйверами диверсификации трудовых ресурсов в современных условиях развития экономики можно определить следующие факторы.

1. Необходимость подготовки профессиональных кадров для цифровой экономики. Задача работника в новых условиях заключается в реализации своих способностей с применением компьютерных технологий и знаний цифровизации.

В этой связи для решения данной проблемы разрабатываются прогнозы и программы развития профессионального образования, связанного с профориентацией молодежи и обеспечения занятости высвобождаемых трудовых ресурсов, с целью освоения новых профессий в цифровом пространстве.

Хотя искусственный интеллект приведет к самообучаемости машин, он принесет и определенные риски, связанные с изменением ценностей и определением благополучия общества. Недаром предложено взять тайм-аут, своеобразную паузу, в активно идущем развитии искусственного интеллекта.

2. Технологический сдвиг выдвигает требования по составлению прогнозов и планов в развитии цифровой экономики, в направлении адаптации рынка труда и комплементарного с ним процесса профессионального образования в области цифровизации и появляющихся новых профессий, требующих компетентных специалистов [13].

С научно-технологическим развитием связано появление дистанционных, гибких и нестандартных форм занятости.

3. Современное развитие жизни общества привело к желанию людей монетизировать свое свободное время. Тенденция сегодняшнего дня – переход со статуса наемного работника в статус фрилансера. Причинами этого изменения является неудовлетворенность работника бюрократическими препонами, отсутствием карьерного роста, несоблюдением социальных гарантий и т.д. [11]

Радикальные изменения способствуют переоценке свободного времени, что дает возможность использовать его как источник заработка и превратить мечту в реальность: работа станет любимым делом. Экономически рациональным этот проект будет при условии наличия знаний в области ценообразования, маркетинга и т.д.

В работе по найму тоже происходят изменения: на смену бессрочному трудовому договору приходит работа по гражданско-правовому договору или срочному трудовому контракту.

Коллективный труд крупных предприятий сменяется индивидуальной трудовой деятельностью, которая предъявляет работнику требования как в области профессиональных знаний и навыков, так и самостоятельности в организации рабочего места и рабочего времени, умению вести переговоры, разбираться в вопросах заработной платы и ситуации на рынке труда.

В помощь населению пришли информационные технологии, такие как Авито, Job.ru, Headhunter и др., которые находят эффективное и широкое применение в области подбора сотрудников и управления персоналом. Электронный портал «Работа в России» приносит неоценимую пользу на российском рынке труда.

4. Новые возможности появляются на рынке труда во взаимоотношениях между заказчиком и исполнителем продукта или услуги. Онлайн-платформы позволяют найти работу всем желающим, невзирая на успехи и способности, приобщиться к экономической деятельности и поверить в себя [12].

Фрилансерство как самозанятость начинает играть большую роль в сфере труда, несмотря на то что пока масштабы этого вида занятости пока в России невелики. [11].

Научно-технологическое развитие способствует зарождению и закреплению дистанционных, нестандартных и гибких форм трудовой деятельности. Инновационные технологии требуют создания инновационных рабочих мест для специалистов с новыми знаниями, которых, в свою очередь, необходимо обучать и готовить к таким профессиям.

5. Меняется в условиях развития цифровой экономики подход к понятию «человеческий капитал». Человека формируют современные знания, умения и навыки, что расширяет индивидуальность и придает особое значение нормам нравственности.

Мотивация саморазвития и потребность в самообучении становятся характерными чертами индивидуума. Такие особенности человека повышают его конкурентоспособность в интеллектуальной среде и выступают в качестве защиты от вытеснения из производственного процесса в эпоху автоматизации и роботизации.

Среда информационно-коммуникационных технологий очень привлекательна для молодежи: специалисты высшего уровня квалификации имеют средний возраст 33,5 года, а 40% специалистов в области информационных технологий имеют возраст до 30 лет [12].



Если к наименее конкурентоспособным группам в области цифровизации, то есть не обладающими цифровыми знаниями и навыками, отнести лиц старшего возраста, лиц с ограниченными возможностями, а также проживающих в регионах без Интернета, то они оказались в наиболее сложной ситуации и нуждаются в дополнительной поддержке. Дополнительная поддержка этим группам нужна еще и потому, что с развитием цифровизации экономики будет расти социально-экономическое неравенство. Причина усиления гендерного неравенства в сфере труда, по мнению специалистов, заключается в том, что три утраченных рабочих места среди мужчин будет заменено одним новым рабочим местом, тогда как у женщин появление нового рабочего места соответствует замене пяти утраченных рабочих мест.

Программой государственного развития «Цифровая экономика Российской Федерации» предлагается «создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; сфера труда, который должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России» [5].

Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлениям подготовки обязывает разработчиков ОПОП включать матрицы универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций для подготовки бакалавров, специалистов и магистров в высших учебных заведениях. В соответствии с этими компетенциями к моменту выпуска обучающийся будет обладать определенными знаниями, умениями и навыками, которые будут оценены Государственной Аттестационной Комиссией для присвоения соответствующей квалификации выпускнику.

Успешная занятость в условиях цифровой экономики, по мнению разных авторов, определяется наличием определенных компетенций у сотрудников. В одном случае это такие компетенции как цифровые, коммуникативные, информационные и профессиональные [8]; в другом случае – это возникшая парадигма сочетаний digital skills, soft skills, hard skills, отражающая изменения, происходящие в образовательной области [6].

Специалистами из Нижнего Новгорода в соответствии с образовательными стандартами, разработанными в Российской Федерации, предложена систематизация компетенций по цифровизации (см. табл.2).

Как вариант, в базу подготовки трудовых ресурсов для развития и непрерывного совершенствования экономической действительности может быть положена парадигма постоянного обучения новым профессиям «Обучение в течение всей жизни», чтобы идти в ногу со временем и быть готовым адаптироваться к потребностям рынка труда.

Таблица 2

**Систематизация компетенций по цифровизации**

	Форма обучения / Уровень цифровой подготовки	Навыки информационно коммуникационных технологий (ИКТ)
1.	<u>Аспирантура/</u> <u>Аналитический</u>	Поиск информации, способность получать к ней доступ, анализ и обобщение, выработка практических рекомендаций для применения имеющегося опыта
2.	<u>МВА.</u> <u>Переподготовка/</u> <u>Профессиональный</u>	Навыки, требующиеся для развития, функционирования и обслуживания информационно-коммуникационных систем (навыки работы с современными программными продуктами, эксплуатация, обслуживание, управление, проектирование информационной архитектуры, создание дизайна, научные исследования и разработки в области ИКТ)
3.	<u>Повышение</u> <u>квалификации.</u> <u>Магистратура</u> <u>(нетехнические</u> <u>специалисты)/</u> <u>Продвинутый</u>	Способность ориентироваться в развивающихся цифровых условиях, включая новое программное обеспечение, аналитические технологии и платформы отчетности. Способность применять на практике цифровые технологии. Знания и навыки в области этики применения ИКТ
4.	<u>Бакалавриат.</u> <u>Колледж. Школа/</u> <u>Базовый</u>	Компоненты цифровой грамотности - доступ к сети, базовые навыки программирования и алгоритмизации, создание продуктов и коммуникационный обмен информацией в индивидуальной или коллективной работе, владение компьютерными технологиями, умение пользоваться веб-средой. Интерпретация и репрезентация информации с использованием инструментов ИКТ
5.	<u>Население/</u> <u>Элементарный</u>	Компьютерная грамотность. Пользовательские: первичные навыки, необходимые для получения услуг в цифровой среде

Источник: [15, с.69]

В соответствии с исследованиями Е.Д.Рылько из-за низких доходов российские граждане не стремятся к повышению своих компетенций, требования по которым выставляет рынок труда [8].

Объемы повышения квалификации по оценкам И.Л. Сизовой и Т.М. Хусяинова тоже оставляют желать лучшего, так как из числа наемных работников только 8% прошли курсы повышения квалификации [10]. Такая статистика свидетельствует о неменяющихся компетенциях и профессионализме у работников. Чаще всего повышением квалификации занимаются медицинские сотрудники, педагоги, юристы, филологи, управленцы и переводчики. Среди прошедших повышение квалификации только 7% обучались в области телекоммуникаций. Из них для 18% это было обучение новой специальности, а 80% получали новые знания по своей профессии.

На курсах побывали специалисты разных профессий. Отличительной особенностью таких курсов является повышение профессиональных знаний, а не развитие компетенций.

Наемные работники не проявляют интереса к обучению на курсах повышения квалификации, лишь 16% опрошенных готовы этим заниматься. Среди «самозанятых» готовы учиться 12% [10].

В современной российской действительности большой популярностью стали пользоваться направления дополнительного образования, организуемые бизнес-школами и университетами в форме МВА, профессиональной переподготовки и ПК. Эти программы интересны слушателям в силу гибкости форм и методов обучения, возможности организации обучения в выходные дни и вечернее время, включая применение дистанционных технологий. Слушатели самостоятельно могут выбрать любую программу и, оплачивая недешевое обучение, уверены в качестве преподавания.

В исследованиях И.Д. Бурака и Т.О. Разумовой [14] приводятся данные о значительном вкладе МГУ им. М.В. Ломоносова в разработку программ профессиональной подготовки и переподготовки, а также МВА, которые реализуются на факультетах университета и способствуют получению необходимых компетенций, знаний и навыков будущих специалистов в цифровой реальности, повышающей уровень и качество жизни гражданина общества.

Таким образом, приходим к выводу, что под влиянием цифровизации остро поднимается вопрос подготовки профессиональных кадров для цифровой экономики. Задача работника в новых условиях заключается в умении пользоваться компьютерными технологиями, овладевать высокотехнологичными устройствами, иметь способности к самообучению и стремление к повышению профессионального уровня для успешной реализации трудовой деятельности.

Технологический сдвиг выдвигает требования по составлению прогнозных планов развития цифровой экономики, что предполагает и соответствующие адаптационные изменения рынка труда, комплементарность которого с системой профессионального образования повлечет увеличение выпуска обучающихся новым профессиям с обязательными знаниями элементов компьютерной грамотности и цифровизации процессов.

Научно - технологическое развитие в направлении инновационного и цифрового совершенствования требует создания новых рабочих мест и новых профессий или, другими словами, модернизации трудовой сферы и трудовых ресурсов, которые в силу потребностей этого развития претерпевают диверсификационные изменения эволюционного характера.

#### Список использованных источников и литературы

1. Буторина Е. В который раз в учебный класс //Профиль. 2018. (24) (40).
2. Варламов К. Цифровая экономика без человеческого капитала несостоятельна [Электронный ресурс]. Режим доступа: tass.ru on 09.04.2018 09:00 <http://tass.ru/opinions/interviews/5100624>.
3. Куприянов Ю. Цифровая трансформация и экспоненциальные технологии как основа для новых моделей бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/31/1168546830/KC28.03%20%20Юрий%20Куприянов.pdf> 87. Цит. по: Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. 131 с.
4. Может ли роботизация повлиять на потоки трудовых мигрантов? // Мнение. Прогнозы. Май 17, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.if24.ru/rynok-truda-posle-2020>.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
6. Разумова Т.О. Влияние новой технологической революции на сферу труда// Социально-трудовые исследования, № 4 (33) 2018, с.63-71.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2017: Стат. сб. М.: Росстат, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm).(1.2.6).
8. Рылько Е.Д. Насколько компетентны сегодня взрослые россияне. Результаты Программы международной оценки компетенций взрослых (PIAAC) в РФ. М.: НИУ ВШЭ, 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://piaac.ru/wpcontent/uploads/2015/05/Report\\_PIAAC\\_RUS.pdf](http://piaac.ru/wpcontent/uploads/2015/05/Report_PIAAC_RUS.pdf) , с. 79

9. Сбербанк сократит число бухгалтеров в три раза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Lenta.ru 29 июня 2017 г. <https://lenta.ru/news/2017/06/29/accountant>. Human Development Report in the Russian Federation for 2018 / Edited by S.N. Bobyleva and L.M. Grigorieva. - М.: Analytical.
10. Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестник СПбГУ. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 4. С. 376–396. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu12.2017.401>.
11. Стребков Д.О., Шевчук А.В., Спирина М.О. Самостоятельная занятость на рынке удаленной работы: распространение инновационной трудовой практики // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. (6). С. 89–106, 94, 100.
12. Труд и занятость в России. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139916801766](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139916801766).
13. Шийко В.Г. и др. Диверсификация трудовых ресурсов как индикатор развития научно-технологического базиса воспроизводственного процесса. Журнал ВАК: Экономика и управление: проблемы и решения, № 12 2022 <https://s-lib.com/journal/eiu/>. - 1,2/0,3.
14. Burak I.D., Razumova T.O. Further professional education as an instrument of finding a decent work//INTED2017 Proceedings.
15. Daron Acemoglu, Pascual Restrepo. Artificial intelligence, automation and work Working Paper 24196 <http://www.nber.org/papers/w24196>. 6-7The development of digital economy in Russia as a key factor of economic growth and improvement of quality of life, of the population: monograph. / Nizhny Novgorod: Professional science, 2018. 131 p.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА РЫНКА**

---

**Эскерханова Луиза Тагировна**

К.э.н., доцент кафедры «Теории и технологии социальной работы»,  
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова»

**E-mail:** [Lu-69@yandex.ru](mailto:Lu-69@yandex.ru)

Актуальность изучения вопроса формирования системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка обусловлена рядом факторов и причин, которые можно рассмотреть более детально:

1. Конкуренция на рынке: Конкуренция является одним из основных факторов, которые требуют от субъектов рынка повышенной эффективности и оптимизации использования ресурсов. Система показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка позволяет эффективнее управлять бизнесом, контролировать результаты и оперативно реагировать на изменения внешней среды.

2. Прозрачность и управляемость: Формирование системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка позволяет повысить уровень прозрачности и управляемости бизнес-процессов. Это помогает устранить возможность некомпетентного управления, снижения рисков и повышения надежности.

В целом, формирование системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка является актуальной темой, обусловленной не только требованиями законодательства, но и потребностью компаний в повышении эффективности использования ресурсов, управляемости бизнес-процессов, анализа и определения эффективных стратегий, принятия правильных решений и привлечения инвестиций.

Цель данного исследования состоит в формировании системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка, которая позволит повысить эффективность использования ресурсов, управляемости бизнес-процессов, анализа и определения эффективных стратегий, принятия правильных решений и привлечения инвестиций.

Метод и методология проведения работы. В рамках исследования будет проведен анализ литературных источников, предназначенных для оценки социально-экономической деятельности субъекта рынка. Также будут проанализированы методики и практический опыт использования системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка в различных сферах бизнеса.

Результаты:

- Разработка системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка.
- Тестирование разработанной системы на практике и ее сравнение с существующими методиками.
- Разработка рекомендаций по использованию системы показателей для повышения эффективности деятельности субъекта рынка.

Область применения результатов:

- Бизнес-сектор: разработанная система показателей может быть использована руководством компаний для оценки эффективности своей деятельности,

выявления проблемных зон, формирования стратегий и принятия управленческих решений.

- Государственный сектор: система показателей может быть использована для оценки эффективности работы государственных органов, формирования бюджетной политики, определения приоритетных направлений развития регионов и т.д.
- Инвесторы и финансовые организации: система показателей может быть использована для оценки инвестиционной привлекательности субъектов рынка, принятия решений об инвестировании и выдаче кредитов.

**Ключевые слова:** система показателей, оценка результатов, социально-экономическая деятельность, субъект рынка, управленческие решения, бизнес-сектор, государственный сектор, инвесторы, финансовые организации, общественные организации.

## FORMING A SYSTEM OF INDICATORS FOR EVALUATING THE RESULTS OF THE SOCIO-ECONOMIC ACTIVITIES OF A MARKET ENTITY

---

**Eskerhanova Luisa Tagirovna**

Candidate of Economics, Associate Professor  
of the Department of "Theory and Technology of Social Work"  
A.A.Kadyrov Chechen State University

**E-mail:** [Lu-69@yandex.ru](mailto:Lu-69@yandex.ru)

The relevance of studying the issue of forming a system of indicators for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity is determined by a number of factors and reasons that can be considered in more detail:

1. *Market competition:* Competition is one of the main factors that require market entities to increase efficiency and optimize resource utilization. A system of indicators for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity allows for more effective business management, control of results, and prompt response to changes in the external environment.

2. *Transparency and manageability:* Forming a system of indicators for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity helps to increase the level of transparency and manageability of business processes. This helps to eliminate the possibility of incompetent management, reduce risks, and increase reliability.

In general, the formation of a system for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity is a relevant topic, driven not only by legal requirements, but also by the need for companies to increase resource utilization efficiency, manageability of business processes, analysis and determination of effective strategies, making the right decisions, and attracting investments.

The purpose of this study is to develop a system for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity that will increase resource utilization efficiency, manageability of business processes, analysis and determination of effective strategies, making the right decisions, and attracting investments.

*Method and methodology of the study.* Within the framework of the study, an analysis of literature sources intended for evaluating the socio-economic activities of a market entity will be carried out. Also, methods and practical experience of using a system for evaluating the results of the socio-economic activities of a market entity in various business areas will be analyzed.

*Results:*

- Development of a system of indicators for evaluating the results of the socio-economic activity of a market participant.

- *Testing of the developed system in practice and its comparison with existing methods.*
- *Development of recommendations for using the system of indicators to improve the efficiency of the market participant's activity.*
- *Application area of the results:*
  - *Business sector: the developed system of indicators can be used by company management to evaluate the effectiveness of their activities, identify problem areas, formulate strategies, and make management decisions.*
  - *Government sector: the system of indicators can be used to evaluate the effectiveness of government agencies, formulate budgetary policies, determine priority directions for the development of regions, and so on.*
  - *Investors and financial organizations: the system of indicators can be used to assess the investment attractiveness of market subjects, make investment decisions, and issue loans.*

**Keywords:** *system of indicators, evaluation of results, socio-economic activity, market subject, management decisions, business sector, government sector, investors, financial organizations, public organizations.*

На сегодняшний день в большинстве своем превалирует использование интуитивных методов оценки, управления и регулирования социально-экономическими результатами работы субъектов рынка. При этом зачастую отсутствует организационно-экономическое и информационное обеспечение оценки, используются устаревшие методики, модели и индикаторы оценивания, не сформированы рекомендации по регулированию эффективности. Это в свою очередь приводит, с одной стороны, к избыточности в потреблении ресурсов субъектами рынка, нерациональности используемых методов менеджмента, принятию ложных управленческих решений, а, с другой – влечет за собой пренебрежение значительными возможностями и теоретическими наработками современной теории управления.

Таким образом, указанные обстоятельства определяют выбор темы данной статьи, а также подтверждают ее теоретическую и практическую значимость.

Общие вопросы эффективности деятельности субъектов рынка вызывают значительный интерес как для зарубежных, так и для отечественных ученых, к числу которых относятся: А. Амоша, Дж. Блэк, П. Друкер, М. Мейер, Д. Синк, А.А. Томпсон, Ф. Келе, Р. Каплан, В. Пети, Д. Нортон, Р. Ланг, В. Андрейчук.

Методы определения экономической эффективности рассматриваются в работах Э.Дж. Долана, Т.В. Гринько, М. Калетника, А.Н. Калиевой, И. Маркина.

Непосредственно разработкой подходов к оценке эффективности социально-экономических результатов деятельности субъектов рынка занимались Н.Л. Зайцев, К.С. Филатов, Т. Ф. Рябова, Е. В. Михаев, которые считают, что уровень эффективности определяется с помощью системы общих и частных показателей.

Однако, несмотря на значительное количество научных трудов и имеющиеся достижения, на сегодняшний день существует еще ряд дискуссионных вопросов, касающихся приемлемости тех или иных подходов в определенных экономических условиях.

Также можно констатировать дефицит теоретических наработок, посвященных раскрытию сущности и особенностей оценки эффективности именно социальной деятельности субъектов рынка. Дальнейших исследований требуют вопросы методологии формирования систем оценки результатов экономической деятельности субъектов рынка на основе использования методов многомерного анализа и линейного программирования [3, с. 52].

Таким образом, с учетом вышеизложенного, целью статьи является формирование системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка.

Показатели оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка отражают эффективность и результативность использования имеющихся у него в распоряжении ресурсов для достижения соответствующего социально-экономического эффекта. Традиционно показатели эффективности могут быть представлены как соотношение результатов и затрат деятельности, понесенных при достижении соответствующих социальных и экономических параметров [3]. Количественным обобщающим показателем мог бы быть интегральный показатель эффективности, однако в данном случае существует целый ряд проблем для его обоснования, внедрения и использования. Причина, прежде всего, заключается в сложности (нередко в невозможности) измерить совокупные экономические расходы, поскольку средства и предметы труда, рабочая сила и т.д. имеют совершенно разную экономическую природу и объединить их в «общем знаменателе» было бы некорректным.

Процесс оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка целесообразно представить в виде логической последовательности таких этапов, как: выбор уровня проведения оценки (макро- и/или микроуровень), определение признаков эффективной социально-экономической деятельности, выбор методов и показателей проведения оценки, определение факторов внешнего и внутреннего воздействия, подведение итогов оценки, обоснование социально-экономических эффектов, выявление резервов и направлений повышения социально-экономической эффективности функционирования субъектов рынка [3, с. 58].

Итак, по мнению автора, в процессе разработки системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка необходимо чтобы выбираемые индикаторы отвечали следующим условиям:

- финансовые и нефинансовые показатели должны быть взаимосвязаны между собой, а также между отдельными организационными уровнями субъекта;
- возможность анализа результатов экономической деятельности субъекта в прошлом периоде и на текущем этапе функционирования, также полученные результаты должны быть сопоставимы между собой;
- включение показателей для прогнозирования будущего состояния субъекта рынка - стоимости или капитализации, прироста объема продаж и выручки;
- взаимосвязь показателей со стратегией субъекта и его целями;
- учет интересов и потребностей заинтересованных сторон - акционеров, высшего руководства, потребителей;
- значимость, адекватность, последовательность и стабильность относительно логического порядка проведения изменений в системе; отслеживание и реагирование на них;
- эффективность внедрения системы показателей не должна вызывать особых сложностей, связанных с доступностью информации для расчета и возникновением дополнительных расходов.

В таблице 1 представлена система частных показателей для оценки результатов экономической деятельности субъекта рынка.

Таблица 1

**Система показателей для оценки результатов экономической деятельности субъекта рынка**

	Частные показатели		
Общие показатели	Показатели эффективности труда	Показатели повышения эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений	Показатели повышения эффективности использования материальных ресурсов



Рост объемов производства продукции в стоимостном выражении	Темпы роста производительности труда	Фондоотдача - производство продукции на 1 ден. ед. среднегодовой стоимости основных производственных фондов	Материальные затраты на 1 ден. ед. товарной продукции
Производство продукции на 1 ден. ед. расходов Относительная экономия основных производственных фондов, нормативных средств, материальных затрат, фонда оплаты труда Себестоимость Рентабельность Прибыльность	Доля увеличения производства продукции за счет повышения производительности труда Экономия численности работников Снижение трудоемкости изделий	Производство продукции на 1 ден. ед. среднегодовой величины нормированных оборотных средств Прирост оборотных средств относительно прироста выпускаемой продукции Отношение прироста прибыли к капитальным вложениям, которые ее обусловили Удельные капитальные вложения на единицу новой производственной мощности на 1 ден. ед. прироста продукции Срок возмещения капитальных вложений - отношение их к сумме прироста полученной прибыли	Расходы ключевых материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 ден. ед. товарной продукции Отношение темпов прироста материальных затрат к темпам прироста товарной продукции

Для определения интегрального показателя при оценке каждой подсистемы целесообразно использовать функцию Харрингтона, которая в данном случае будет иметь следующий вид:

$$S = \sqrt[n]{A_1 \times A_2 \times A_3 \times \dots \times A_n} \quad (1)$$

где  $A_1, A_2, A_3, A_n$  – частные показатели, которые используются в процессе анализа результатов экономической деятельности субъекта рынка.

На базе адекватности подходов и системности, однотипности измерения главным критерием выбора показателей для анализа экономической эффективности целесообразно признать их информативность в процессе формирования интегрального показателя [7, с. 132].

Рассмотрим теперь более подробно особенности оценки социальной эффективности деятельности субъекта. По мнению автора, такая оценка должна предусматривать анализ уровня конкурентоспособности продукции (услуг), степени удовлетворенности общественных потребностей и общественного отношения к субъекту и его товарам (услугам), эффективность социальной отчетности, определение коэффициента эффективности и срока окупаемости инвестиций в социальную сферу, сравнение уровня оплаты труда (и его структуры) со средней на рынке, вычисление эффекта и затрат на развитие персонала, расчет уровня ресурсоемкости продукции и степени использования энергосберегающих технологий.

С учетом вышеизложенного, считаем, что для получения оценки результатов социальной деятельности субъекта рынка, по мнению автора, следует использовать комплекс частных показателей, описание которых наглядно представлено в табл. 2.

Таблица 2

**Показатели оценки социальной эффективности  
функционирования субъектов рынка**

Показатель	Описание
Объемы распространения социальной эффективности, ден. ед.	Позволяет выявить масштабы реализации социальных мероприятий субъекта рынка в целом, что дает возможность проводить его сравнение с другими экономическими агентами
Объемы социальных инвестиций участников, в т.ч. в расчете на одного работника и на одного человека населения, ден. ед.	
Количество и доля участников (структурных подразделений), которые осуществляют социально ориентированные меры, ед., или %	Характеризует уровень распространенности практики реализации социальных мероприятий субъектов рынка
Показатели пространственно-структурной характеристики социальных инвестиций субъекта рынка, ден. ед., или %	Отражает рациональность распределения социально ориентированной политики субъекта рынка по видам деятельности, между различными слоями населения и категориями занятых, по конкретной территории
Доля социальных инвестиций субъекта рынка в общей сумме расходов и капитальных вложений, %	Свидетельствует о месте социальных мероприятий в общих затратах на обеспечение финансово-хозяйственной деятельности субъекта рынка, то есть одновременно характеризует и объемы, и возможности по осуществлению социальных инвестиций
Отношение полезного эффекта (оцененного экспертным путем) к затратам на социальные мероприятия, коэффициент	Является главным критерием социальной эффективности; может служить ориентиром для определения адекватных (паритетных) государственных расходов на поддержку деятельности и развитие субъектов рынка
Количественные и качественные показатели состояния и уровня развития человеческого капитала субъекта рынка	Отражают результативность социальной политики в контексте ее важнейшей задачи – повышение конкурентоспособности субъекта рынка

Предложенный перечень показателей оценки объемов и эффективности социальной деятельности субъектов рынка не является исчерпывающим и может предусматривать использование более специализированных критериев в зависимости от особенностей вида экономической деятельности, секторальной принадлежности субъекта, территориальной специфики, его вовлеченности в разделение труда и создание добавленной стоимости [10, с. 166].

Представляется, что неотъемлемым элементом системы показателей оценки результатов социально-экономической деятельности субъекта рынка, должна стать модель, которая позволит сравнить его позиции и уровень установленной эффективности с эталонными показателями на рынке. Формализация данной модели имеет следующий вид:

$$d_{ij} = \left( \sum_{r=1}^q (x_i^{(r)} - x_j^{(r)}) \right)^{1/2} \rightarrow \min \quad (2)$$

где,  $d_{ij}$  - расстояние между эталонным значением и реальным уровнем социально-экономической эффективности работы субъекта рынка;  
 $x_i$  - социально-экономическая эффективность работы субъекта рынка;

$x_j$  - средние значения показателей субъектов с высоким уровнем результативности;

$q$  - количество столбцов матрицы, включающей показатели уровня социально-экономической эффективности работы субъекта рынка;

$g$  - номер столбца матрицы.

Итак, результативность социально-экономической деятельности субъекта рынка будет тем выше, чем меньше расстояние между фактическим уровнем и эталонным значением.

Таким образом в статье предложена система показателей, которая позволяет оценить результаты социально-экономической деятельности субъекта рынка.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Аганесян А.А., Парфенова Ю.Н. Разработка системы показателей для оценки эффективности деятельности предприятий. Вестник Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Серия 1: Экономика и управление, 2018. Т. 6. С. 3-17.

2. Аксёнова Е.В., Терехова О.В. Система показателей оценки эффективности инновационного развития субъектов РФ. Экономическая наука современной России, 2021. № 1 (96). С. 41-51.

3. Бурова О.В., Круглова Е.В. Система показателей оценки результативности инновационной деятельности предприятий. Вестник Самарской государственной экономической академии, 2019. Т. 12. С. 64-71.

4. Голованова И.А., Голубева Е.А. Система показателей оценки эффективности деятельности малого бизнеса. Экономические исследования, 2020. Т. 23. С. 143-151.

5. Колесникова Ю.А., Шубина Н.С. Разработка системы показателей оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Мир науки, культуры, образования, 2020. № 5 (85). С. 178-180.

6. Михеева Т.В. Система показателей оценки эффективности социально-экономической деятельности региона. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2019. Т. 15. С. 287-299.

7. Панков В.И., Ларина Е.Н. Методика разработки системы показателей для оценки эффективности деятельности организации. Вестник Краснодарского государственного университета, 2018. № 3. С. 121-125.

8. Потёмкин В.К. Экономическое развитие предприятий и социальные практики в управлении персоналом // Экономика и управление. 2019. №3. С. 47-53.

9. Gonas, John S. Can a social enterprise sustain operational efficiency and profitability in an open market? The case of Spring Back Recycling // International journal of social entrepreneurship and innovation. 2015. Number 6; pp 457-471.

10. Beckmann, Tobias Are Social Enterprises Efficient? A Theoretical Approach // Economic papers: a journal of applied economics and policy. Vol. 37; pp 374-389.

# **ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ**

УДК 336.717.18:004.056.53  
DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_117

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ

---

**Агафонов Владимир Игоревич**

Канд. техн. наук, доцент кафедры физики и высшей математики,  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет  
им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

**E-mail:** [agafonov-vi@rguk.ru](mailto:agafonov-vi@rguk.ru)

В статье исследуются основные аспекты функционирования системы защиты информации в банковской сфере в России. В работе использованы методы ретроспективного, графического, статистического, аналитического, сравнительного методов. Определен понятийный аппарат и нормативно-правовые рамки регулирования защиты информации в организациях банковской сферы. Осуществлена периодизация теоретических исследований в области защиты информации в банковской сфере с определением проблем и перспектив дальнейших исследований. Выявлены основные факторы угроз защиты информации в банковской сфере. Дано краткое описание статистической картины нарушений защиты информации в российских банковских организациях. Разработана архитектура экосистемы защиты информации в банковской сфере.

**Ключевые слова:** защита информации, система защиты информации, банковские организации, Банк России, киберриски, хищения.

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL AND REGULATORY AND LEGAL PROVISIONS OF INFORMATION PROTECTION IN THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

---

**Agafonov Vladimir Igorevich**

Candidate of technical sciences, associate professor  
of the department of physics and higher mathematics,  
The Kosygin State University of Russia

**E-mail:** [agafonov-vi@rguk.ru](mailto:agafonov-vi@rguk.ru)

The article examines the main aspects of the functioning of the information security system in the banking sector in Russia. The methods of retrospective, graphical, statistical, analytical, comparative methods are used in the work. The conceptual apparatus and the regulatory framework for regulating the protection of information in organizations of the banking sector are determined. Periodization of theoretical research in the field of information security in the banking sector with the definition of problems and prospects for further research has been carried out. The main factors of threats to information security in the banking sector are identified. A brief description of the statistical pattern of information security violations in Russian banking organizations is given. The architecture of the information security ecosystem in the banking sector has been developed.

**Keywords:** *information security, information security system, banking organizations, Bank of Russia, cyber risks, theft.*

Научная проблема и ее обоснование. В современной парадигмальной модели экономики знаний, интенсифицируемой процессами инноватизации, роботизации и цифровизации, доминирующими вопросами оптимизации взаимодействия субъекта с окружающей средой служат проблемы защиты информации. Защита информации в «Доктрине информационной безопасности Российской Федерации» и ряде федеральных концепций провозглашается приоритетным направлением государственной политики в сфере национальной безопасности. Трансграничный и квазисубъектный характер информационных технологий, многократно масштабировавших и трансформировавших границы человеческого бытия, определяет актуальность исследуемой темы. Защита информации служит системообразующим фактором, детерминирующим состояние политического, экономического, оборонного и иных аспектов национальной безопасности.

На сегодняшний день наиболее уязвимой в отношении обеспечения информационной безопасности следует признать банковскую сферу, что продиктовано наличием прямых материальных выгод в дестабилизации финансовых организаций. Моделирование интегративной системы защиты информации для банков как ключевых субъектов финансового рынка имеет колоссальное значение в прогрессировании и эволюционировании информационной безопасности страны. Поскольку финансовая сфера технологически развивается наиболее динамично, наращиваемые в ее рамках информационные технологии наиболее тесно корреспондируют с киберрисками, соответственно, зоны риска превращаются в зоны активного роста. А значит, разрабатываемые решения, протоколы, стандарты, механизмы и инструменты борьбы с киберугрозами, реализуемые в банковской сфере, могут быть интегрированы в другие (равно значимые для национальной безопасности) области [4].

Обзор литературы по теме. В современном категориально-понятийном аппарате научного дискурса дефиниция «защита информации» трактуется как «комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности». Речь идет о полноаспектной, полномасштабной защите информационной среды в ее целостности и доступности, а также о сохранении конфиденциальности информации и ресурсов, используемых пользователями для ввода, хранения, обработки передачи данных.

Нормативно-правовые рамки регулирования защиты информации (см., например, [1]) в России формируют следующие законодательные акты: Федеральный закон 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральный закон 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федеральный закон 63-ФЗ «Об электронной подписи», Федеральный закон 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Федеральный закон 149-ФЗ является ведущим законом об информации в Российской Федерации и содержит следующие основополагающие положения:

- запрещается сбор и транслирование информации о частной жизни человека;
- декларируется эквивалентность информационных технологий в контексте их применения для защиты информации;
- закрепляется принцип свободы поиска/получения/передачи данных любыми законными способами;
- устанавливается перечень информации, доступ к которой не может быть ограничен (состояние окружающей среды, использование бюджетных средств и т.д.).

Федеральный закон 152-ФЗ устанавливает правила и порядок работы с персональными данными физических лиц: законом закреплены права и обязанности заинтересованных сторон по сбору, обработке, хранению и защите персональных данных.

В Федеральном законе 98-ФЗ определяется понятие коммерческой тайны, способы ее охраны и ответственность за ее разглашение.

Федеральный закон 63-ФЗ касается электронной подписи: законом предписывается понятие электронной подписи, юридическая сила, специфика и сферы ее применения.

Федеральный закон 187-ФЗ посвящен обеспечению информационной безопасности компаний, ведущих деятельность в критически и стратегически важных сферах для функционирования государства, в том числе, здравоохранение, наука, транспорт, связь, энергетика, банки, оборонная промышленность и т.д.

В экономической и правовой литературе сформирован массивный пласт теоретических, эмпирических исследований, посвященных вопросам защиты информации в банковской сфере. Начало публикаций прикладных работ в рамках анализируемой темы датируется рубежом XX-XXI в., ознаменовавшимся тотальным реформированием цифровой среды, моделированием и реконструкцией моделей кибербезопасности в российских банках. Первые труды в сфере защиты информации в банковских организациях появились в 1998-2000 гг. – это диссертационные работы И.В. Семенова «Механизм обеспечения экономической безопасности банковского предпринимательства», А. В. Шлыкова «Моделирование систем и процессов защиты экономической информации», А. В. Кульба «Сетевые модели и методы обеспечения информационной безопасности в сложных организационных системах» [6]. В период становления банковской системы основной фокус внимания в контексте обеспечения защиты информации удерживался на вопросах проектирования структуры системы информационной защиты. В сущности, в этот период производится исследование качества первых информационных технологий по защите информации, корреспондирующая с освоением сети Internet, выпуском банковских карт и т.п.

Следующая веха связана со значительным усложнением цифрового пространства, наращиванием передовых информационных технологий и многократным увеличением киберрисков в банковской сфере. В период 2000-2010 гг. научные труды, посвященные вопросам защиты информации в банковской среде, направлены преимущественно на развитие теоретико-методологических инструментариев, методов и моделей управления информационной безопасностью в российских банках. Важный вклад в методологическое обеспечение механизма защиты информации в банковской сфере в обозначенный период внесли работы А. С. Згурского «Метод и модель формирования системы обеспечения информационной безопасности центра обработки данных кредитных организаций Российской Федерации», Х. М. Ашурова «Экономико-математические методы оптимизации затрат на защиту банковской информации», С. В. Попова «Повышение эффективности функционирования системы мониторинга инцидентов информационной безопасности банка на основе оценки надежности ее компонентов», Ю. Н. Захаровой «Совершенствование системы адаптивного риск-менеджмента в региональном коммерческом банке» [5] и т.д.

В современный исследовательский период, датирующийся 2011-2022 г., вопросы защиты информации приобретают более дифференцированный и предметный характер. Анализу подлежат вопросы разработки и интеграции в банковскую сферу конкретных инновационных технологий, обеспечивающих информационную защиту: блокчейн, бигдата, криптография, блокираторы, скоринговая система и т.п. В обозначенный период опубликованы работы И. С. Козина «Метод обеспечения безопасности данных при их обработке в блокчейн-системе за счёт применения искусственных нейронных сетей» [7], Е. С. Борисовой

«Инновации как инструмент обеспечения информационной безопасности и повышения эффективности деятельности банковской системы» [3] и пр.

Несмотря на наличие большого количества научных работ, посвященных проблемам защиты информации в банковской сфере, необходимо констатировать, что:

- потребность в исследованиях в области защиты информации в банках всегда будет оставаться неудовлетворенной, что обусловлено перманентной модернизацией экономики знаний, наращиванием новых технологий и обновлением данных;

- существующие работы носят несколько разрозненный характер, отсутствуют систематизация и комплексность в изучении проблемы, т.к. именно с моделированием интегративной симбиотической системы защиты информации связаны дальнейшие перспективы исследований.

Цели и задачи исследования. Цель исследования заключается в разработке теоретико-методической модели реализации защиты информации российской банковской системы. Основные задачи исследования:

- обзор нормативно-правовых рамок регулирования защиты информации в России;

- периодизация теоретических исследований в области защиты информации в банковской сфере с определением проблем и перспектив дальнейших исследований;

- выявление основных факторов угроз защиты информации в банковской сфере;

- краткое описание статистической картины нарушений защиты информации в российских банковских организациях;

- моделирование методологии обеспечения защиты информации и киберустойчивости банковской инфраструктуры.

Методы исследования. В работе использованы общие методы исследования (ретроспекция, анализ, сравнение, синтез, индукция, дедукция, моделирование) и методы экономических исследований (графический, статистический, сбор фактов, логический).

Результаты исследования. Основные угрозы, связанные с защитой информации в банковской сфере, целесообразно сгруппировать по нескольким ключевым направлениям:

- хищение средств у клиентов банковских организаций;

- финансовые и репутационные потери банков;

- дестабилизация функционирования банков, невозможность бесперебойного предоставления услуг;

- формирование кризисных ситуаций, девальвирующих деятельность банков в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Обозначим основные детерминанты, продуцирующие и максимизирующие угрозы в области защиты информации банковских организаций:

- прогрессивный рост кибератак, появление проблем кибертерроризма;

- систематическая модернизация технологий взлома банковских систем со стороны киберпреступников;

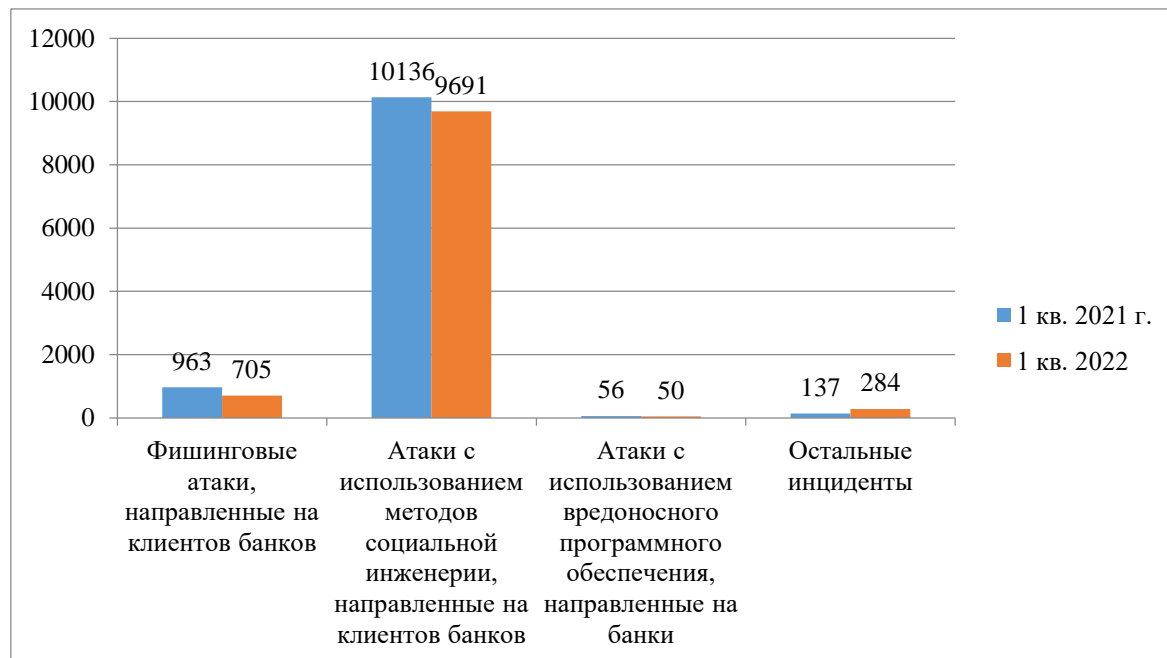
- отсутствие киберкультуры;

- создание усовершенствованных вирусных систем [8].

В России на сегодняшний день не зафиксировано инцидентов в сфере защиты информации, приводивших к невосполнимому ущербу кредитно-финансового сектора. Однако для малых и средних банков проблемы с защитой информации могут иметь фатальный исход, приводя к полному прекращению их деятельности. Анализ официальных статистических данных свидетельствует о ежегодном увеличении кибератак на информационную инфраструктуру. По данным Национального координационного центра по компьютерным инцидентам, в 2022 г. показатель кибератак на критическую информационную инфраструктуру

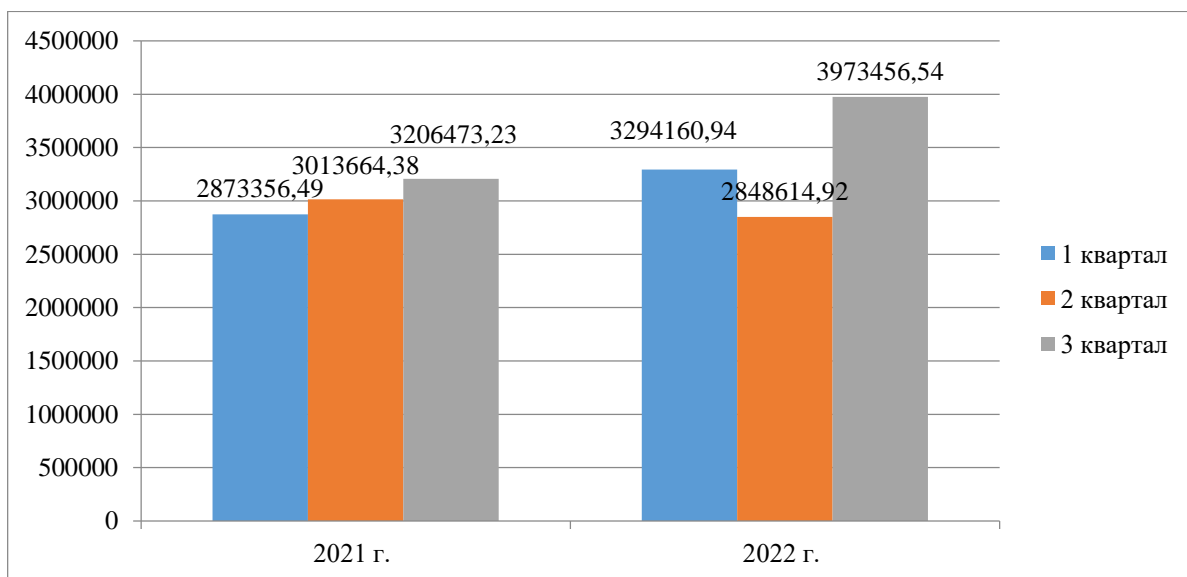


составил порядка 4 млрд. ед., что выше аналогичного показателя за 2021 г. на 40%. При этом, доминирующая доля кибератак (70% от общей доли кибератак) приходится на банковский сектор, нанося банковскому институту миллиардные убытки. На рис. 1 наглядно проиллюстрируем общую картину инцидентов информационной безопасности в банковской сфере России, сравним показатели кибератак I квартала 2021 г. и 2022 г. (см. [10]).



**Рисунок 1 - Инциденты по типам и векторам атак (ед.)**

Как видно из данных рис. 1, показатели 1 квартала 2022 г. по преобладающему направлению инцидентов демонстрируют определенное снижение. Так, количество фишинговых атак снизилось на 26,8%, атак с использованием социальной инженерии – на 4,4%, атак с использованием вредоносного программного обеспечения – на 10,7%. Несмотря на некоторое снижение кибератак, значения ущерба банковской системе остаются колоссальными и продолжают расти (рис. 2) (см. [10]).



**Рисунок 2 - Объем операций без согласия клиентов банков, тыс. руб.**

В целом, за 2021 г. объем операций без согласия клиентов банков составил 9093493 тыс. руб., за 2022 г. – 10116230 тыс. руб. Убытки самих банков при этом составили в 2022 г. более 1 млрд. рублей. Доля социальной инженерии в хищении средств со счетов банков составила более 50%, что свидетельствует о значимости развития защиты информации банковских организаций.

В целях обеспечения защиты информации банковского сектора Банк России в 2019 г. разработал стратегический документ «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019-2021 г.» [9], в рамках которого определены следующие приоритеты:

- обеспечение защиты информации и операционной надежности для каждого участника финансового рынка;
- эффективное противодействие кибератакам, в том числе, осуществляемым с применением передовых технологий;
- защита прав клиентов банковских организаций;
- введение требований к безопасности управления данными и предотвращение информационных утечек из банков;
- создание развитой киберкультуры.

Для достижения вышеизложенных целей требуется моделирование полноаспектной методологии обеспечения защиты информации и киберустойчивости банковской инфраструктуры. Далее, сформулированы основные идейно-содержательные контуры и структура такой методологии (рис. 3).



**Рисунок 3 - Модель реализации защиты информации российской банковской системы**

Рассмотрим методы реализации предложенной методологии.  
Нормативно-правовое регулирование.

Сегодня в России сформирована достаточно объемная законодательная и нормативно-правовая база в сфере защиты информации в банковском секторе, представленная федеральными законами, указами, доктринами, стратегиями, концепциями, ГОСТами, регламентами, реестрами. Основные законы, регулирующие общие вопросы защиты информации в банковской сфере, обозначены нами выше. Перечень специальных нормативных актов, состоит, главным образом, из Федерального закона № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», стандартов информационной безопасности организаций банковской системы (стандарты Центрального Банка и Росстандарта), ГОСТа Р 57580.1-2017 «Защита информации финансовых организаций» и т.д. Особое внимание следует акцентировать на стандартах и ГОСТах, устанавливающих базовый состав организационных и технических мер – именно они обеспечивают основу для эффективного взаимодействия государства (надзорных органов), банковских организаций и потребителей. Благодаря стандартизации системы защиты информации, возможен качественный мониторинг за исполнением требований участниками банковской системы.

Однако действующие стандарты и ГОСТы по защите информации в банковской сфере содержат, главным образом, требования к системе защиты информации, требования к организации и управлению защиты информации и требования к защите информации на этапах жизненного цикла автоматизированных систем и приложений. Следует также ввести стандартизацию вопросов защиты резервных копий, защиты от инсайдеров, нивелирования угрозы безопасности, анализа рисков и составления планов, контроля подлинности документов, реагирования на попытки несанкционированного доступа к информации, индентификации пользователей и т.п. Протоколированию подлежат все технические, технологические и организационные вопросы – что позволит сформировать единый подход к защите информации в банковских организациях. Кроме того, следует законодательно установить требования к банковским организациям по предоставлению отчета Банку России данных несанкционированных нарушений защиты информации, что позволит выявить наиболее уязвимые места в системе защиты информации.

Обеспечение защиты информации.

Разработаны меры защиты информации по направлениям: защита информационной инфраструктуры (киберустойчивости банковской системы), защита прикладного программного обеспечения, защита технологий обработки данных, защита финансовых технологий.

Однако работа по направлению импортозамещения технологий находится лишь на начальном этапе, а в ряде направлений – практически отсутствует. Все существующие сегодня технологии защиты информации в банках являются зарубежными. Учитывая сегодняшнюю геополитическую ситуацию (и отсутствия перспектив дальнейшей интеграции передовых западных технологий), архиактуальной представляется проблема разработки процессов, подходов и технологий защиты информации в организациях банковской системы. Разрабатываемые технические средства должны обеспечивать комплексное решение задач защиты информации в банках.

Подготовка кадров.

Уже сегодня в ряде опорных и ведущих вузов России вводятся специальности информационной безопасности, в частности, готовятся специалисты по защите информации в кредитно-финансовой сфере. В связи с этим, разрабатываются профессиональные стандарты, государственные программы и теоретико-методологические положения в части подготовки и переподготовки специалистов по защите информации.

Требуется провести решение проблемы, связанной с обеспечением университетов материально-технической базой. Так, для развития навыков и

практического обучения кадров требуется учреждение киберполигонов/киберлабораторий, с помощью которых можно будет осуществлять эмуляцию кибератак. Еще одним направлением по развитию кадров в сфере защиты информации служит разработка методик и программ аттестации специалистов на базе Университета Банка России.

Формирование киберкультуры и кибергигиены.

Периодически проводятся конференции, круглые столы и симпозиумы (с трансляцией в социальных сетях), направленные на цифровое просвещение и повышение грамотности населения.

Требуется формирование реальных компетенций по кибергигиене (хотя бы на базовом уровне) у населения, что обеспечило бы сокращение кибермошенничества и кибератак на клиентов банковских организаций. В этих целях Банком России следует разработать бесплатные образовательные программы для граждан, содержащие инструкцию по безопасному пользованию электронными средствами платежа. Программы следует публиковать в приложениях банковских организаций с периодическим обновлением данных (уведомляя население о новых видах мошенничества, приемах хищения средств и т.п.).

Автором также проводятся значительные действия по направлениям подготовки кадров, совершенствованию, формированию киберкультуры. Изучается проблема информационной безопасности в высшем образовании. Рассматриваются математические основы защиты информации как основной элемент современной криптографии. На основе опыта преподавания доказана эффективность представленного подхода [2].

Государственная деятельность по надзору и контролю за защитой информации в банках.

Государственный надзор в области защиты информации в банковской сфере в России включает несколько направлений:

- мониторинг рисков информационной безопасности по банковской сфере и отдельных организациях;
- оценка соответствия требований по защите информации с реальным положением в каждом банке;
- оценка качества защиты финансовых операций и банковских приложений.

Однако необходимо также формирование базы риск-профилей банковских организаций что, в свою очередь, требует перехода к риск-ориентированному надзору. Для банков следует разработать понятные и четкие критерии, по которым государством осуществляется оценка системы защиты информации в организациях. Также следует разработать развернутые требования к безопасности управления данными в банковских организациях.

Межведомственное взаимодействие.

Межведомственное взаимодействие предполагает установление единого коммуникационного канала между банковскими организациями, Банком России и ФСБ. Участие ФСБ в сфере защиты информации сегодня преследует цели своевременного досудебного блокирования фишинговых сайтов и сайтов, предоставляющих услуги субъектов, не имеющих права предоставлять финансовые услуги. Участие Банка России связано с формированием требований к системе защиты информации для банковских организаций, анализом киберрисков, мониторингом и реагированием на киберугрозы.

Однако требуется расширение участия ФСБ, включение задач по усилению российской криптографии, в том числе: снижение барьеров по использованию криптографической защиты, создание технологических карт переводов денежных средств с указанием криптографических примитивов, разработка криптографических алгоритмов, учреждение центра тестирования технических средств. Расширение участия Банка России заключается в усилении собственной роли в предупреждении и нивелировании последствий кибератак на банковские

организации, унификация систем защиты информации в банках, оперативное распространение информации об инцидентах во все банковские организации, разработка правил и инструкций по ликвидации инцидентов, координация деятельности российских банков с банками государств-членов ЕАЭС по вопросам мониторинга и реагирования на кибератаки. Также коммуникационный канал должен включать такого участника, как мобильные компании, в целях оперативной идентификации мошенников.

Научная новизна и практическая значимость. Научная новизна рассматриваемой работы заключается в структурировании, систематизации и моделировании теоретико-методологических положений защиты информации в банковских организациях России. Материалы статьи могут быть использованы для разработки «дорожных карт», государственных программ, совершенствования правового механизма и др. в сфере защиты информации в банковской сфере.

Выводы и перспективы. Банковская система служит главным катализатором инцидентов в цифровой сфере и первым субъектом апробации передовых инструментов, технологий, тактик защиты информации. Уровень защиты информации в банках активно влияет на состояние политической, экономической и оборонной составляющих национальной безопасности, что обуславливает потребность в разработке полноаспектного механизма государственной поддержки данного направления. Государственная политика в сфере защиты информации в организациях банковской системы должна зиждиться на трех аспектах:

- модернизация правового механизма, включающая разработку комплексного массива нормативно-правовых и законодательных актов, регламентирующих вопросы защиты информации в банках;
- модернизация программно-технических методов защиты информации, включающая предотвращение утечки информации, борьбу с кибермошенничеством, минимизацию рисков и устранение последствий дестабилизации системы информационной безопасности;
- модернизация организационно-экономических методов, предусматривающая координацию и консолидацию действий и сил всех субъектов финансового рынка в целях формирования единой системы сертификации, лицензирования и контроля системы защиты информации.

Основные перспективы развития защиты информации в банковских организациях в России связаны с созданием полномасштабной экосистемы информационной безопасности, архитектура которой сформирована в данной работе.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Об утверждении доктрины информационной безопасности: указ Президента Российской Федерации от 5.12.2016 № 646. - Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201612060002> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Агафонов, В. И. Математические основы защиты информации. Методика преподавания в вузе / В. И. Агафонов // Международная научная конференция, посвящённая 75-летию со дня рождения проф. А. П. Жихарева: Сб. научных трудов. - М.: РГУ им. А. Н. Косыгина. - 2022. - С. 19-24.
3. Борисова, Е. С. Инновации как инструмент обеспечения информационной безопасности и повышения эффективности деятельности банковской системы / Е. С. Борисова, А. Л. Белоусов // Актуальные проблемы экономики и права. - 2019. - Т. 13, № 3. - С. 1330-1342.
4. Вострецова, Е. В. Основы информационной безопасности: учебное пособие для студентов вузов / Е. В. Вострецова. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. - 2019. - 204 с.

5. Захарова, Ю. Н. Совершенствование системы адаптивного риск-менеджмента в региональном коммерческом банке : дисс. ... канд. техн. наук. Ростов-на Дону: Ростовский государственный экономический университет. – 2011. – 222 с.

6. Кульба, А. В. Сетевые модели и методы обеспечения информационной безопасности в сложных организационных системах : дисс. ... докт. техн. наук. Москва. – 2000. – 317 с.

7. Козин, И. С. Метод обеспечения безопасности данных при их обработке в блокчейн-системе за счёт применения искусственных нейронных сетей : дисс. ... канд. техн. наук. Санкт-Петербург. – 2022. – 147 с.

8. Малофеев, С.Н. Проблемы защиты информации в банковской сфере / С. Н. Малофеев // Инновации и инвестиции. - 2019. № 4. - С. 90-100.

9. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019-2021 годов. - Режим доступа : [https://cbr.ru/Content/Document/File/83253/onrib\\_2021.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/83253/onrib_2021.pdf) (дата обращения: 10.04.2023).

10. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. - Режим доступа : [https://cbr.ru/analytics/ib/review\\_3q\\_2022/](https://cbr.ru/analytics/ib/review_3q_2022/) (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 336.761

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_127

## **ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

---

**Александрова Жанна Павловна**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры бизнес-аналитики,  
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

**E-mail:** [jane\\_alexandrova@mail.ru](mailto:jane_alexandrova@mail.ru)

**Акопянец Артём Александрович**

Студент, ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный  
Технологический Университет»

**E-mail:** [aakopyants@list.ru](mailto:aakopyants@list.ru)

**Подиева Елена Александровна**

Студентка, ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный  
Технологический Университет»

**E-mail:** [podievaaa@mail.ru](mailto:podievaaa@mail.ru)

**Телицына Ника Дмитриевна**

Студентка, ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный  
Технологический Университет»

**E-mail:** [nickatelicyna@gmail.com](mailto:nickatelicyna@gmail.com)

В данной статье рассматривается состояние фондового рынка Российской Федерации. Приводятся динамика основных показателей функционирования фондового рынка России, а также индексов, отражающих эффективность работы данного сектора. Фондовый рынок выступает основным драйвером экономического развития страны, так как способен трансформировать сбережения в инвестиции и приводить к увеличению потоков денежных средств в будущем. На оценку фондового рынка неизбежно влияют многие аспекты изменения внешней и внутренней конъюнктуры. В проведенной работе были выявлены основные дестабилизирующие факторы, влияющие на состояние и устойчивость рынка ценных бумаг. В итоге сформулированы мероприятия по устранению экзогенных и эндогенных вызовов, напрямую воздействующих на перспективы развития фондовой биржи, а также увеличения количества ее участников.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, индекс РТС, индекс МосБиржи, капитализация, ценные бумаги, дивиденды, инвесторы.

## **THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

---

**Alexandrova Zhanna Pavlovna**

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department  
of Business Analytics, Kuban State Technological University

**E-mail:** [jane\\_alexandrova@mail.ru](mailto:jane_alexandrova@mail.ru)

**Akopyants Artem Alexandrovich**

Student, Kuban State Technological University

**E-mail:** [aakopyants@list.ru](mailto:aakopyants@list.ru)

**Podieva Elena Aleksandrovna***Student, Kuban State Technological University***E-mail:** [podievaaa@mail.ru](mailto:podievaaa@mail.ru)**Telitsyna Nika Dmitrievna***Student, Kuban State Technological University***E-mail:** [nickatelicyna@gmail.com](mailto:nickatelicyna@gmail.com)

*This article examines the state of the stock market of the Russian Federation. The dynamics of the main indicators of the functioning of the Russian stock market, as well as indices reflecting the efficiency of this sector, are given. The stock market is the main driver of the country's economic development, as it is able to transform savings into investments and lead to an increase in cash flows in the future. Stock market valuation is inevitably influenced by many aspects of changes in the external and internal conjuncture. In the work carried out, the main destabilizing factors affecting the state and stability of the securities market were identified. As a result, measures are formulated to eliminate exogenous and endogenous challenges that directly affect the prospects for the development of the stock exchange, as well as increasing the number of its participants.*

**Keywords:** *stock market, RTS index, MOSBIRZHI index, capitalization, securities, dividends, investors.*

На сегодняшний день фондовый рынок, как комплексная финансовая система обладает высоким потенциалом, а также является ключевым субъектом экономики страны. Этот рынок трансформирует сбережения физических и юридических лиц в инвестиции, что является его главной особенностью. Помимо этого, устойчивый фондовый рынок обладает конкурентными преимуществами по сравнению с теми странами, где он недостаточно развит, что в значительной степени влияет на национальную безопасность государства. Фондовый рынок, как часть финансовой системы, в сложные для экономики страны периоды, является достаточно уязвимым и нуждается в государственном регулировании и поддержании его стабильности [1].

Российский фондовый рынок считается относительно «молодой» экономической составляющей финансовой системы страны, в сравнении с зарубежными фондовыми рынками. Постоянное совершенствование правовой базы и усиление регулирования и контроля за его участниками не исключают ряд проблем и рисков в регулировании, контроле и функционировании фондового рынка РФ.

Экономическая безопасность российского фондового рынка тесно связана с экономической безопасностью государства. Ведь снижение устойчивости фондового рынка напрямую влияет практически на все отрасли производства, что впоследствии может привести к возникновению угроз для национальной безопасности.

В 2022 году фондовый рынок РФ претерпел обвал и показал наихудший результат среди ведущих мировых индексов и снизился на 44 %. Ключевой причиной этого обвала стала геополитическая ситуация, которая вызвала большое количество санкций, а также отказ от сотрудничества с Россией большинства передовых экономик мира. Из-за введенных санкций главные российские экспортеры сырья лишились больших объемов экспорта, что стало следствием переориентации поставок с Запада на Восток.

На сегодняшний день российский фондовый рынок требует восстановления после такого падения. Надбавки к налогу на добычу полезных ископаемых для сырьевых экспортеров и кризис в нефтегазовых отраслях значительно снижают



прибыль компании и, как следствие, нестабильную динамику их акций. Таким образом, сложившаяся ситуация на фондовом рынке РФ является неустойчивой [2].

Важным элементом в формировании инфраструктуры современной экономики является обеспечение экономической безопасности российского фондового рынка, так как именно от него зависит в целом состояние экономической безопасности государства. Количество инвестиций и то, насколько эффективно они используются, способны повлиять на результаты хозяйственной деятельности субъектов экономики различных отраслей, а главное – на их конкурентоспособность.

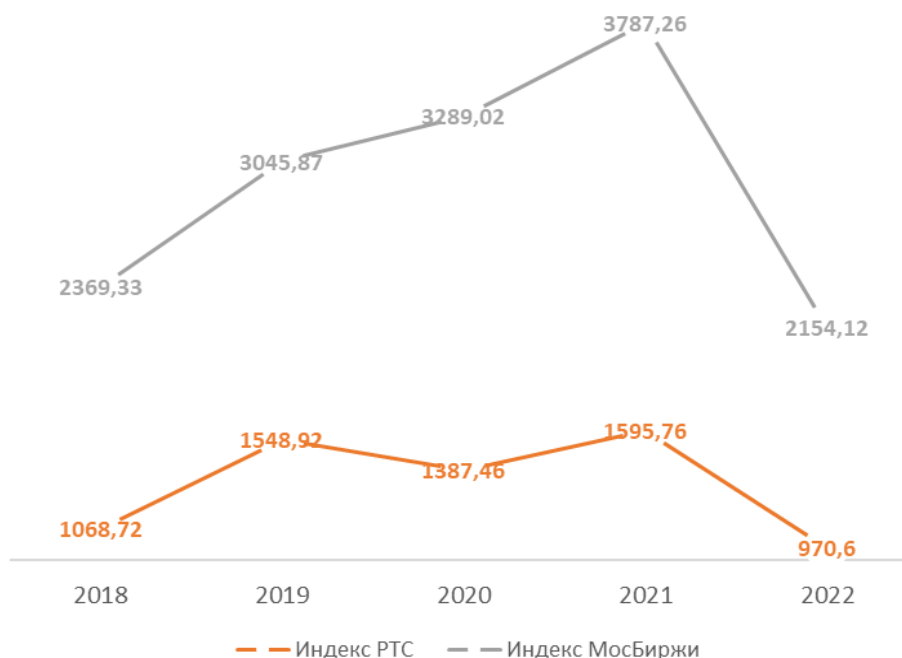
Ключевыми индикаторами для оценки состояния фондового рынка выступают Индекс РТС и Индекс МосБиржи. Они являются сводными индикаторами, которые рассчитываются по определенному набору ключевых акций и характеризуют состояние российского фондового рынка.

Индекс РТС – это один из основных показателей состояния российского фондового рынка. Рассчитывается по группе акций, которые выбраны по признаку ликвидности и ряду других показателей, в частности free-float (доля акций, находящихся в свободном обращении).

Индекс МосБиржи – это расчетный показатель «корзины» из акций 50 крупнейших компаний различных отраслей экономики России. Основная часть индекса представляет собой долевые бумаги системообразующих компаний экономики РФ [3].

Индексы РТС и МосБиржи рассчитываются по аналогичной формуле, включают в себя одни и те же компании с одним и тем же весом. Их разница заключается в валюте измерения. Индекс РТС показывает изменение фондового рынка в долларах, а индекс МосБиржи – в рублях.

На рисунке 1 представлена динамика индекса РТС и МосБиржи по итогам торговой сессии за 2018-2022 года.



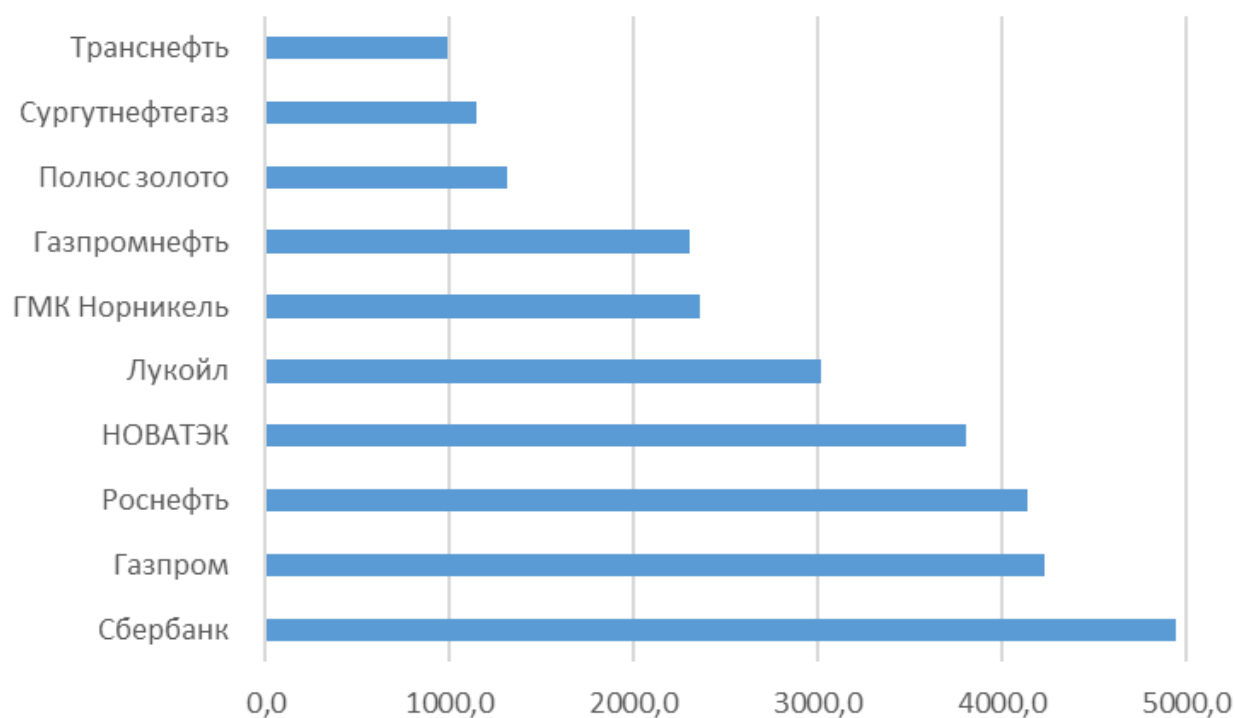
**Рисунок 1 – Динамика индексов РТС и МосБиржи за 2018-2022 гг.**

По данным рисунка можно сделать вывод, что индекс РТС имеет отрицательную тенденцию развития. В 2022 году данный показатель снизился на 9,18 % по сравнению с 2018 годом и составил 970,6 пунктов. Это произошло за

счет санкционных ограничений и ухода иностранных компаний с российского фондового рынка.

Индекс МосБиржи имел положительную тенденцию за 2018-2021 гг., поэтому произошел рост участников фондового рынка. Возросшие ожидания будущих дивидендов привели к положительному настроению инвесторов, и в целом, увеличилась инвестиционная привлекательность российского фондового рынка. Однако в 2022 году данный показатель значительно снизился и составил 2154,12 пункта. На это в большей степени повлияли геополитические риски и ухудшение внешней конъюнктуры, а также снижение количества эмитентов ценных бумаг [4].

Продолжая анализ, рассмотрим компании, отобранные по величине капитализации, представленные на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Капитализация десяти крупнейших компаний РФ**

Рыночная капитализация показывает стоимость корпорации через умножение цены акции на количество выпущенных акций. Любая публичная компания с рыночной капитализацией больше 10 миллиардов долларов обычно считается компанией с высокой капитализацией. Акции компаний с высокой капитализацией, как правило, являются лидерами отраслей и секторов, и представляют хорошо известные, надежные компании. Так, лидером по капитализации в 2023 году является Сбербанк со значением в 4944,0 млрд. руб., превышая на 708 млрд руб., компанию Газпром, которая в свою очередь является второй по уровню капитализации среди российских организаций. Последней среди десяти крупнейших компаний по капитализации является Транснефть со значением в 988,4 млрд. руб. Капитализация российских компаний формируется в достаточно сложных условиях повышенной неопределенности. Россия живет в условиях западных санкций, которые затруднили доступ наших компаний и банков к рынкам международного капитала [5].

Далее в таблице 1 рассмотрим динамику основных показателей фондового рынка РФ.

Таблица 1

**Динамика основных показателей фондового рынка РФ**

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темпы роста, %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Капитализация фондового рынка, млрд долл.	576,1	791,5	694,7	754,7	560,7	-15,4	97,3
Отношение капитализации к ВВП, %	34,8	46,8	46,7	41,7	33,6	-1,2	96,6
Количество клиентов на брокерском обслуживании, тыс. лиц	2222,0	4266,6	9890,2	20175,9	23156,3	20934,3	1042,1
Количество клиентов на депозитарном обслуживании, тыс. лиц	2834,0	4652,0	10310,8	20606,3	23879,3	21045,3	842,6
Количество открытых счетов ИИС, тыс. ед.	598,6	1642,3	3456,8	4829,6	5079,2	4480,6	848,5
Объём торгов к ВВП, %	8,9	10,7	18,6	13,2	7,26	-1,6	81,6
Объём торгов акций, млрд. руб.	10830,0	12443,0	23905,0	29997,0	17595,0	6765	162,5

По данным анализа таблицы можно определить слабые и сильные стороны развития фондового рынка РФ. Интересы России заключаются в неуклонном повышении капитализации российского рынка ценных бумаг. Так, в 2022 году капитализация снизилась на 2,7 % относительно 2018 года и составила 560,7 млрд. долл. Также в 2020 году динамика была отрицательной, так как капитализация значительно уменьшилась по сравнению с 2019 годом на 96,8 млрд долл., что, в свою очередь, повлияло на сокращение ценности всех акционерных обществ. Такие изменения связаны с мировой пандемией, и это в значительной мере привело к сокрушительному обвалу всех без исключения рынков рискованного капитала. Причинами падения российского фондового рынка в 2022 году являются негативные геополитические факторы, следствием которых служит уход зарубежных компаний и инвесторов с отечественного рынка, а также снижение курса национальной валюты, что привело к снижению спроса на российские ценные бумаги. Отношение капитализации к ВВП уменьшилось, за счет снижения самой капитализации и увеличения ВВП [6].

Количество клиентов на брокерском и депозитарном обслуживании значительно выросло. Такая тенденция связана с привлекательными условиями инвестирования, а также развитием цифровизации и возможностью осуществлять операции на фондовом рынке используя мобильные устройства. С этим напрямую связано увеличение количество открытых счетов ИИС, так как население

стремится инвестировать свои сбережения в целях обеспечения безопасности и стабильности доходов в будущем, за счет вложений в ценные бумаги лидирующих компаний. Помимо этого, привлекательным аспектом является легкость открытия счетов на бирже, а также ключевое преимущество в виде возможности получения инвестиционного налогового вычета.

Резкое падение объемов торговых операций на рынке акций в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 12402 млрд рублей. Причинами этого послужили: блокировка активов нерезидентов, отмена многими компаниями дивидендных выплат из-за экономической неопределенности, падение выручки экспортеров из-за чрезмерно укрепившегося рубля и отсутствие потенциала экономического роста за счет постоянного усугубления геополитической ситуации.

Российский фондовый рынок в 2022 году стал очень волатильным и нестабильным, на нем все чаще стали преобладать спекулятивные настроения.

Происходит сокращение участников рынка, заинтересованных в долгосрочном инвестировании, а также увеличение оттока крупного капитала.

Одной из причин непривлекательности российского фондового рынка является худшая доходность среди основных мировых финансовых активов. Также проблемой является большое количество рыночных манипуляций, заключающихся в искусственном формировании спроса и предложения за счет покупки или продажи ценных бумаг с целью извлечения прибыли. Это способствует восстановлению исходного уровня цен на фондовой бирже, что приводит к убытку инвесторов. Поэтому такая степень мошенничества на российском фондовом рынке отталкивает потенциальных внутренних и внешних инвесторов [7].

Основной проблемой фондового рынка России остается недостаточная заинтересованность инвесторов в нем. Преобладание доли государственных акций и облигаций в структуре российского фондового рынка является основным его отличием. Государство использует данный механизм для финансирования бюджетов местного и федерального уровня.

Немаловажно отметить следующую проблему, присущую российскому рынку ценных бумаг - неравномерность распределения по отраслям экономики. На рынке значительно преобладают предприятия нефтегазового и финансового секторов; предприятия, специализирующиеся на металлургии, горной добыче и переработке полезных ископаемых. Это происходит вследствие высокой изменчивости всей экономики из-за нестабильности мирового сырьевого рынка. Причинами уязвимости и непривлекательности для капиталовложений в отечественный фондовый рынок являются резкие скачки мировых цен на нефть, газ и другое сырье, также периодические изменения курса национальной валюты (рубля) сказывается на заинтересованности инвесторов.

Мировая эпидемия коронавирусной инфекции (COVID-19) отрицательно сказалась на состоянии национального фондового рынка. Ограничения, введенные в период пандемии, приостановили работу большинства промышленных предприятий, что вызвало резкое сокращение спроса на нефть и газ. После ослабления ограничений, котировки так и не вернулись к прежним уровням [9].

Ключевым фактором, который препятствует развитию фондового рынка РФ, является несовершенство законодательной базы, регулирующей данную сферу, так как оно не в достаточной степени отражает аспекты, касающиеся работы участников рынка. Это приводит к тому, что на сегодняшний день наблюдается существенный рост транзакционных издержек, то есть затрат, возникающих в результате заключения сделок.

Для преодоления такого большого количества вызовов необходимо реализовать ряд мероприятий, направленных на повышения эффективности фондового рынка.

1. Восстановление бесперебойной и качественной инфраструктуры рынка. Это необходимо для того, чтобы фондовый рынок функционировал в штатном режиме. Речь идет о согласованной работе всех участников рынка.

2. Обеспечение реальной защиты прав инвесторов в целях сохранения и увеличения количества клиентов, а также контроля правомерности действий абсолютно всех субъектов фондового рынка.

3. Возврат к обязательной выплате дивидендов государственными компаниями. Это обусловлено изменением дивидендных политик компаний, связанных с кризисом, послужило уходу большого количества инвесторов с рынка.

4. Повышение прозрачности. Из-за санкционных ограничений компании закрывают свою отчетность, что приводит к неопределенности со стороны инвесторов.

5. Снижение налога на прибыль от деятельности на фондовом рынке. Инвесторы вкладывают капитал, с которого уже были уплачены налоги, именно поэтому необходимо ввести льготную ставку или снизить налоги на организованных рыночных торгах [10].

6. Постоянное увеличение масштабов рынка «зеленых» облигаций подтверждает огромный потенциал данного финансового инструмента, преимущество которого заключается в гибких графиках выплаты купонов, возможности долгосрочного финансирования «зеленых» проектов и других выгоды от снижения издержек долговых ценных бумаг. Популярность «зеленых облигаций» растет с каждым годом и привлекает широкий круг «социально ответственных» инвесторов, направленных на достижение положительных экологических эффектов [8].

Подводя итоги данного исследования можно сделать вывод, о том, что фондовый рынок РФ на сегодняшний день достаточно волатилен и имеет целый ряд несовершенств, оказывающих значительное влияние на его функционирования. Большое влияние на рынок ценных бумаг оказывали санкции Европейского Союза и США, суть заключается в том, что они ограничили доступ многим российским компаниям на международные рынки ценных бумаг, а также на российский рынок ценных бумаг был ограничен вход зарубежным компаниям. Положительной тенденцией является процесс интеграции рынка ценных бумаг РФ [12].

Обозначенные выше проблемы говорят о необходимости влияния на его функционирование. Рассмотренные в статье проблемы говорят о необходимости изменения регулирования деятельности фондового рынка на законодательном уровне [11].

Несмотря на это, национальный фондовый рынок активными темпами развивается и имеет большой потенциал. В перспективе можно рассчитывать, что российский рынок ценных бумаг преобразуется в реальный фактор экономического роста России и сможет претендовать на лидирующие позиции в мировой экономической системе.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Дедушева Л.А., Мусатова А.В., Мальцева Л.А. Фондовый рынок: современные тенденции развития финансовых рынков в экономике России и мира // Мировые цивилизации. - 2021. - №3. - С. 1-8.

2. Лукасевич И.Я. Оценка и моделирование волатильности на российском фондовом рынке: эмпирическое исследование // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2022. - №1. - С. 134-149.

3. Московская биржа ММББ-РТС капитализация // Калькулятор URL: <https://www.calc.ru/MOEX.ME-kapitalizaciya.html> (дата обращения: 14.04.2023).

4. Мэрфи, Джон Дж. Межрыночный анализ. Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Джон Дж.. - М.: Альпина Паблицер, 2022. - 300 с.

5. Ольхова А.С., Сапунова Т.А. Прогнозирование состояния фондового рынка РФ // MODERN SCIENCE. - 2020. - №5-3. - С. 151-156.

6. Рамазанов А.В. Показатели, влияющие на фондовый рынок в России, и регулирование его развития // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2022. - №1 (48). - С. 32-40.

7. Российский фондовый рынок: итоги 2022 года URL: <https://fingeniy.com/rossijskij-fondovyyj-rynok-itogi-2022-goda/> (дата обращения: 14.04.2023).

8. Сташ, З. Н. Развитие рынка "зеленых" облигаций в России / З. Н. Сташ, С. А. Кат // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 8(78). – С. 171-173. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-8-171-173. – EDN UMOFYW.

9. Фондовый рынок Группы "Московская Биржа" // Московская Биржа URL: <https://www.moex.com/s1160> (дата обращения: 14.04.2023).

10. Фондовый рынок: структура и участники // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-struktura-i-uchastniki#:~:text=В> целом, структура фондового рынка, регис (дата обращения: 14.04.2023)

11. Что такое фондовый рынок // TrendUp URL: <https://trendup.pro/trendbook/chto-takoe-fondovyyj-rynok/> (дата обращения: 14.04.2023).

12. Щербина, Н. В. Анализ рынка облигаций в Российской Федерации / Н. В. Щербина, Ж. П. Александрова // Современные научно-практические решения XXI века: Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 21–22 декабря 2016 года / Под общей редакцией В.И. Орбинского, В.Г. Козлова. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2016. – С. 36-39. – EDN XTDBBR.

УДК 336.58:364.35  
DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_135

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

---

**Омельянович Лидия Александровна**

*Доктор экономических наук, профессор,  
зав. каф. финансов и экономической безопасности,  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

**E-mail:** [omelyanovich@prorect.donnuet.ru](mailto:omelyanovich@prorect.donnuet.ru)

**Гвасалия Диана Соломоновна**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов  
и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

**E-mail:** [dodiane@mail.ru](mailto:dodiane@mail.ru)

Анализируются проблемные аспекты финансового обеспечения пенсионной системы с учетом современных реалий. Отмечается, что пенсионная система занимает центральное место в сфере социального обеспечения граждан. Рассмотрены основные изменения в сфере пенсионного обеспечения и их влияния на уровень финансового обеспечения пенсионной системы. Представлены результаты сбалансированности пенсионной системы и определены основные факторы, влияющие на формирование Социального фонда. Особое внимание уделяется проблемам финансового обеспечения пенсионной системы, среди которых превышение доходов над расходами, что вызвано чрезмерной нагрузкой на бюджет Социального фонда в связи с ростом численности нетрудоспособного населения. Изучены мнения экспертов относительно пенсионной реформы 2019-2028 гг. Отмечены сильные и слабые стороны проводимой реформы. На основе статистических данных установлены основные проблемы в сфере финансового обеспечения пенсионной системы. Акцентированно внимание на необходимости соблюдения принципов гуманности и социальной справедливости при проведении пенсионной реформы. Рекомендованы аргументированные направления, нацеленные на укрепления финансового обеспечения пенсионной системы с учетом современных реалий.

**Ключевые слова:** финансовое обеспечение, пенсионная система, Социальный фонд, доходы и расходы Социального фонда, сбалансированность пенсионной системы.

## THE FINANCIAL SUPPORT PENSION SYSTEM PROBLEM ASPECTS IN CONSIDERATION OF MODERN REALITIES

---

**Omelyanovich Lidia Alexandrovna**

*Doctor of Economics, Professor,  
Finance and Economic Security Department Head  
Donetsk National University of Economics and  
Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

**E-mail:** [omelyanovich@prorect.donnuet.ru](mailto:omelyanovich@prorect.donnuet.ru)

**Gvasalia Diana Solomonovna**

*Candidate of Economic Sciences,  
Finance and Economic Security Department, Associate Professor,  
Donetsk National University of Economics and  
Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky*

**E-mail:** [dodiane@mail.ru](mailto:dodiane@mail.ru)

*The financial support pension system problem aspects in consideration of modern realities are analyzed. The pension system occupies a central place in the citizens' social security of sphere. The main changes in the pension provision field and their impact on the pension system financial provision level are considered. The pension system balance results are presented and the Social Fund formation influencing main factors are identified. Special attention is paid to the pension system financial provision problems, among which is the excess of income over expenses, which is caused by an excessive burden on the Social Fund budget due to the growth in the disabled people number. Expert opinions in relation to the pension reform 2019-2028 are studied. The strengths and weaknesses of the ongoing reform are noted. The main problems in the pension system financial provision field are established on the statistical data basis. The need to observe the humanity and social justice principles in the course of pension reform is focused on. Reasoned directions aimed at strengthening the pension system financial support taking into account modern realities are recommended.*

**Keywords:** *financial support, pension system, Social Fund, the Social Fund revenues and expenses, the pension system balance.*

Актуализация финансового обеспечения пенсионной системы основывается на сложившихся современных реалиях, в которых пребывает экономика Российской Федерации. Наиболее глобальными для экономики стали последствия санкционного давления со стороны ряда недружественных стран, нестабильность экономической системы вследствие военной агрессии, инфляция и многое другое. Начиная с 2019 года и на момент настоящего исследования социум претерпевает значительную трансформацию возникающих во внешней среде глобальных проблем, решение которых требует рационального и грамотного ведения поэтапной политики. Безусловно, данные негативные последствия не обошли стороной и пенсионную систему, от эффективной работы которой будет зависеть уровень социальной защищенности людей. Так, детальное изучение проблем в сфере финансового обеспечения пенсионной системы и стратегия их преодоления не вызывает сомнений.

Исследованием проблем финансового обеспечения пенсионной системы занимались многие авторы. В частности, следует отметить работы Л.А. Омельянович, Т.Ю. Манжулы [2], А.Ф. Пасынкова [5], Е.В. Соловьевой [6], А.К. Соловьева [7] и др. В обозначенных работах рассмотрены основы пенсионного обеспечения, нормативно-правовые источники регулирования пенсионных начислений, доходы и расходы Социального фонда. Однако остаются дискуссионными вопросы в сфере финансового обеспечения пенсионной системы и выработке стратегии по решению данных проблем, что определяет актуальность и своевременность проведенного исследования.

Целью исследования является изучение проблем финансового обеспечения пенсионной системы с учетом современных реалий.

Пенсионная система является достаточно важным и необходимым звеном финансовой системы современного государства, ведь через нее ежегодно перераспределяется значительная часть ВВП страны. В свою очередь обеспечение её финансовой стабильности является одним из важных факторов социально-экономического положения государства на микроэкономическом уровне. Это



обусловлено тем, что трудоспособное население должно быть уверено, что пенсионных выплат будет достаточно для поддержания необходимого им уровня жизни. Именно пенсия заменяет заработную плату и становится основным источником получения дохода, вследствие достижения определенного возраста или по состоянию здоровья. Тогда человек теряет способность полноценно трудиться и, вследствие этого, для финансового обеспечения пенсионной системы резервируется часть необходимого продукта, который используется для покрытия издержек на воспроизводство рабочей силы, обеспечивающая жизнедеятельность тех, кто не способен работать через вышеуказанные причины.

Современная пенсионная система строится, основываясь на различных экономических факторах: демографической ситуации, общемировых тенденциях к старению населения, уровне заработных плат и прожиточного минимума и др. Так, на момент настоящего исследования существуют три основных способа финансирования пенсионных систем:

- распределительная (солидарная пенсионная система) – это система работает по принципу солидарности поколений: работающее поколение платит за тех, кто уже вышел на пенсию;

- накопительная пенсионная система - эта система противоположна распределительной: в ней пенсионеру платят не другие люди, а он сам копит себе на пенсию, пока работает.

- смешанная пенсионная система - распределительно-накопительная. Сами граждане или их работодатели делают отчисления в Социальный фонд страны, часть этих денег идет на выплаты нынешним пенсионерам, а другая часть — на их собственную будущую пенсию [1;2].

В России была попытка создать смешанную пенсионную систему. С 2002 по 2014 год обязательные пенсионные взносы работодателей разделяли на части. Например, с 2010 года 16% от зарплаты каждого работника (1967 года рождения и моложе) уходило в бюджет Пенсионного фонда России, а затем на выплаты нынешним пенсионерам. А 6% шли на индивидуальный пенсионный счет человека [2].

Страховая часть пенсии зависит от трудового стажа и заработка. Ее рассчитывает и назначает Социальный фонд, когда гражданин выходит на пенсию. Для расчета используют пенсионные баллы — за каждый год работы начисляют определенное количество баллов. От того, какая сумма баллов наберется к моменту выхода на пенсию, и будет зависеть размер страховой части пенсии.

Вторая часть — накопительная — зависит от того, какую сумму взносов на индивидуальный пенсионный счет успел перечислить работодатель и сколько денег гражданин на него внес. А также от того, насколько успешно фонд или управленческая компания инвестируют деньги.

Пенсионная система носит всеобъемлющий характер, ведь она сочетает в себе участие застрахованных лиц, работодателей, государства, органов, осуществляющих администрирование функций пенсионной системы и пенсионеров, численность, которых составляет треть населения страны.

Известно, что на протяжении 30 лет пенсионная система претерпевала различные изменения, постепенно видоизменяясь и трансформируясь. На момент настоящего исследования исполняющим органом пенсионной системы государства выступает Социальный Фонд России, начавший свое существование с 1 января 2023 г., объединив в себе Пенсионный Фонд и Фонд социального страхования в целях оптимизации структуры пенсионного обеспечения [4].

Объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования подразумевает полную преемственность всех выплат, услуг и обязательств, которые были в компетенции двух фондов. Оно направлено на повышение качества обслуживания граждан, более быстрое и удобное оформление мер поддержки. Объединение позволит снизить административную нагрузку на бизнес и расширить категории граждан, обеспеченных социальным страхованием.

Данное объединение позволит существенно упростить процедуры пенсионных выплат. Начиная с 2023 г. все федеральные меры социальной поддержки можно оформить по единому запросу. Также следует подчеркнуть, что назначение многих мер социальных поддержек граждан уже автоматизировано, и для их получения достаточно только заявления. В перспективе граждане смогут получать еще больше услуг полностью онлайн, а также меры поддержки без обращения в фонд.

Социальный фонд предоставлял достаточно большое количество мер поддержки самым разным категориям граждан: пенсионерам, семьям с детьми, федеральным льготникам, военнослужащим. По линии Пенсионного Фонда России гражданам выплачивались пенсии, социальные выплаты, материнский капитал, пособия и выплаты на детей. В свою очередь Фонд социального страхования предоставлял гражданам больничные и пособия, родовые сертификаты, технические средства реабилитации, путевки на санаторно-курортное лечение.

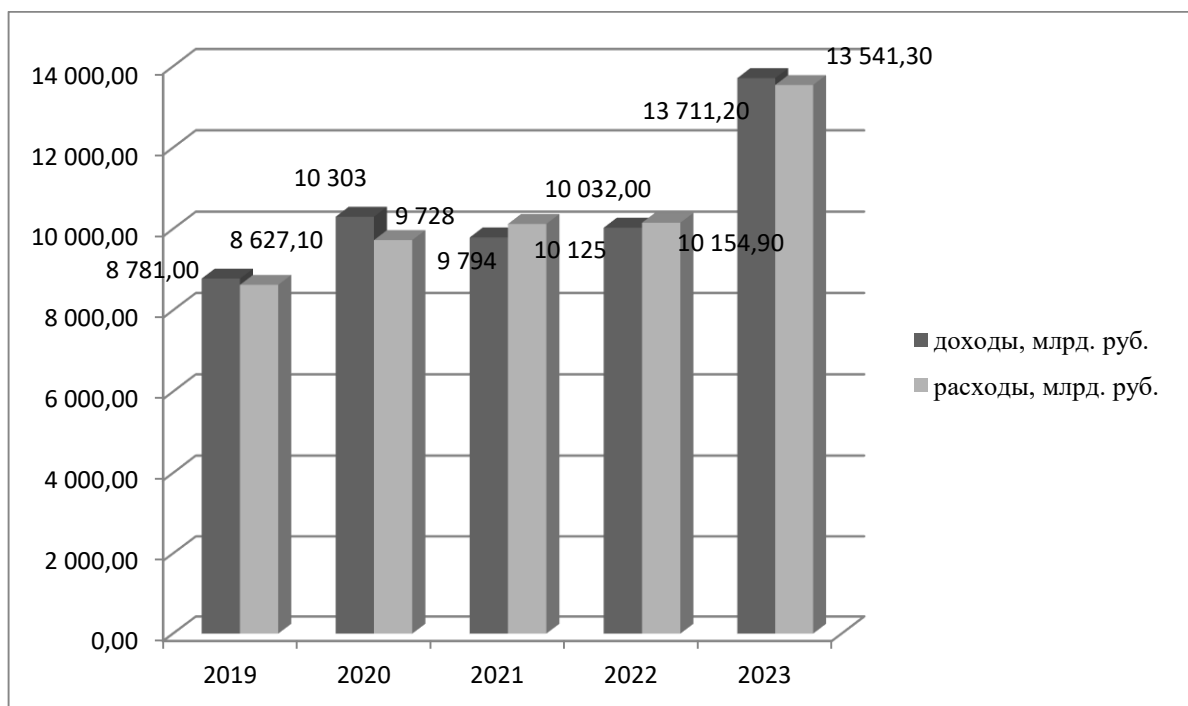
Таким образом, объединение фондов – это возможность быстрее и удобнее обращаться сразу за несколькими мерами поддержки. Так, можно сформулировать единое определение Социального Фонда России. Социальный Фонд России – это один из государственных внебюджетных фондов, который создан для осуществления государством пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования, обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, социального обеспечения, предоставления мер социальной защиты (поддержки) отдельным категориям граждан.

Касаемо наиболее важных функций данного фонда, можно выделить следующие: назначение и выплата пенсий по обязательному пенсионному страхованию и государственному пенсионному обеспечению, государственных пособий, обеспечение по обязательному социальному страхованию и иных видов обеспечения; организация ведения персонифицированного учета в системах обязательного пенсионного страхования и обязательного социального страхования (СНИЛС); организация инвестирования средств пенсионных накоплений; актуарное оценивание финансового состояния систем обязательного пенсионного страхования и обязательного социального страхования, долгосрочное прогнозирование их развития; предоставление государственных гарантий, мер социальной защиты, социальных услуг отдельным категориям граждан, в том числе в рамках оказания государственной социальной помощи и др.

Для более детального изучения и выявления проблем в сфере пенсионного обеспечения целесообразно рассмотреть доходную и расходную часть Социального фонда Российской Федерации, что позволит определить уровень сбалансированности Социального фонда (рис. 1).

Отметим, что данные на 2023 г. являются прогнозируемыми. Причин дисбаланса между доходами и расходами солидарной пенсионной системы достаточно много, и особенно остро актуализируется этот вопрос с учетом сложившихся социальных и экономических реалий. Это объясняется давлением роста расходов и соответственно сокращением доходной части бюджета. Дефицит бюджета Социального фонда наблюдается в 2021 г. и в 2022 г. В 2023 г. бюджет Социального фонда спрогнозирован с профицитом в сумме 169,9 миллиарда руб. Более точно определить уровень сбалансированности Социального фонда 2023 г. возможно будет только в 2024 г.

Среди основных причин дисбаланса можно выделить следующие: влияние санкционной политики, сложная геополитическая обстановка, ухудшение ситуации на рынке труда, в результате чего происходит сокращение занятости и стагнация или снижение реальной заработной платы, а это непосредственно приводит к сужению налогооблагаемой базы по подоходному налогу.



**Рисунок 1 - Расходы и доходы Социального фонда Российской Федерации, млрд. руб. в период с 2019 по 2023 гг. [4]**

Одной из актуальных проблем дисбаланса Социального фонда остается значительная нагрузка на работающее население. Анализ количества занятых, приходящихся на одного пенсионера, свидетельствуют о том, что численность занятых в экономике, на одного пенсионера (в среднем за год), составляет 1,6 человек и находится на этом уровне в течение всего анализируемого периода. В целом, нагрузка на работающее население остаётся значительной.

С целью обеспечения сбалансированности и повышения финансовой устойчивости пенсионной системы Российской Федерации реализуется пенсионная реформа 2019-2028 гг. Целью пенсионной реформы – является поэтапное реформирование пенсионной системы Российской Федерации за счет увеличения пенсионного возраста от 55 до 60 лет для женщин и от 60 до 65 для мужчин. Аналитические расчеты с учетом повышения пенсионного возраста свидетельствуют о возможности перенаправить высвобождающиеся средства Социального фонда Российской Федерации на увеличение пенсий, в среднем на 1000 руб/мес ежегодно. Кроме того, бюджет Социального фонда станет более сбалансированным за счет собственных доходов, а не трансфертов федерального бюджета Российской Федерации [4].

Возраст выхода на пенсию с учетом пенсионной реформы в Российской Федерации систематизирован в табл. 1.

Таблица 1

**Возраст выхода на пенсию с учетом поэтапной пенсионной реформы 2019–2028 гг. в Российской Федерации [3;4]**

Женщины	Мужчины
• 1966 год рождения — выход на пенсию в 58 лет (2024 год)	• 1961 год рождения — выход на пенсию в 63 года (2024 год)
• 1967-й — 59 лет (2026 год)	• 1962-й — 64 года (2026 год)
• 1968-й — 60 лет (2028 год)	• 1963-й — 65 лет (2028 год)
• 1969-й — 60 лет (2029 год)	• 1964-й — 65 лет (2029 год)
• 1970-й — 60 лет (2030 год)	• 1965-й — 65 лет (2030 год)

До пенсионной реформы российские женщины выходили на пенсию по возрасту в 55 лет, мужчины — в 60 лет. Пенсионная реформа увеличивает на пять лет момент выхода на пенсию. В 2028-м женщины будут выходить на пенсию в 60 лет, мужчины — в 65 лет.

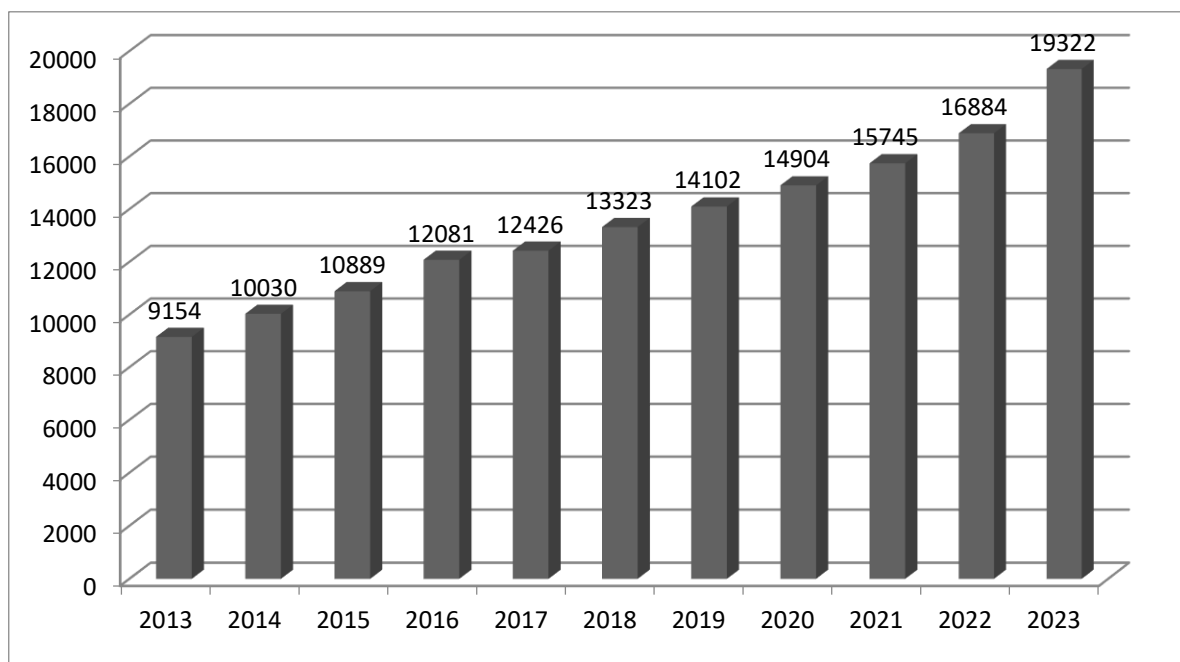
По мнению отдельных экспертов, для поддержания стабильного значения коэффициента замещения необходимым условием является ежегодное постепенное повышение ставки пенсионных взносов на 1 процентный пункт. Альтернативой может служить наращивание трансфертов, направленных из Федерального бюджета, на 1% от ВВП [5;6].

Акцентируя внимание на Донецкой Народной Республике, как новом субъекте Российской Федерации, необходимо отметить тот факт, что Республика находится в переходном периоде, когда еще активно ведется работа по детализации нормативно-правовых основ с целью перехода на российскую систему пенсионного обеспечения. Соответственно, с вхождением Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию изменились параметры пенсионного обеспечения, законодательная база и ряд других требований, определяющих пенсионное обеспечение. До вступления Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию выход на пенсию осуществлялся для женщин в 55 лет, для мужчин в 60 лет.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством пенсия неработающих пенсионеров не может быть меньше прожиточного минимума, установленного в регионе. Прожиточный минимум в каждом регионе разный и устанавливается ежегодно. Если пенсия не соответствует прожиточному минимуму, то осуществляется социальная доплата. Самый высокий прожиточный минимум в таких регионах как: Чукотский а.о. (30 906 руб.), Ненецкий а.о. (23 063 руб.), Камчатский край (22 694 руб.), соответственно и пенсия в данных регионах самая большая по Российской Федерации. Самый низкий уровень пенсии у двух вновь вошедших в состав Российской Федерации субъектов Донецкой Народной Республике и Луганской Народной Республике (9 643 руб.). Чуть больше минимального уровня пенсии зафиксированы в Запорожской и Херсонской областях (10 014 руб.), Пензенская область (10 660 руб.) [3].

В целом, необходимо констатировать тот факт, что разница между минимальной и максимальной пенсией является значительной. Кроме того, само определение среднего размера также является оторванным от действительности, поскольку большой дисбаланс между показателями минимального и максимального размера пенсионных выплат. Состоянием на 2023 г. разница между максимальной и минимальной пенсией зафиксирована на уровне 21 263 руб. Данная ситуация приводит к росту социальной напряженности среди населения и нарушает принципы социальной справедливости.

Рассмотрим данные среднего уровня пенсионных выплат в Российской Федерации на рис. 3.

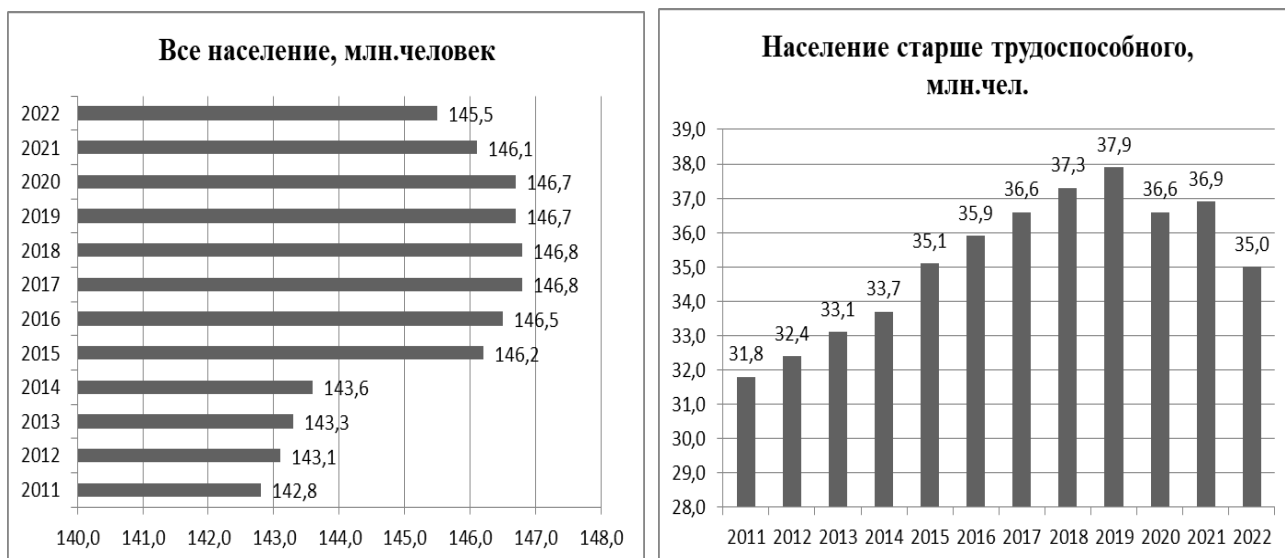


**Рисунок 3- Размер средней пенсии в Российской Федерации с 2013 по 2023 гг., тыс. руб. [3;4]**

Увеличение пенсионных выплат произошло 1 января 2023 г. В условиях высокой инфляции 2022 года было принято решение провести поэтапное повышение пенсий для того, чтобы поддержать доходы пожилых граждан с учетом роста цен. С 1 июня страховые и социальные пенсии были проиндексированы на 10%. С 1 января проиндексированы страховые пенсии еще на 4,8%, что обеспечит прибавку в среднем в размере тысячи рублей. Таким образом, суммарное повышение страховых пенсий за год превысит 15%, что больше прогнозного уровня инфляции 2022 года (12,4%).

Представленные данные свидетельствуют о росте размера средних пенсионных выплат в анализируемом периоде, но количественное изменение данного показателя не всегда является показателем реального улучшения качества жизни населения, что связано в первую очередь с ростом цен на товары и услуги, что особенно актуально в 2022 г.

Говоря о финансовом обеспечении пенсионной системы, необходимо понимать, что глобальной проблемой остается старение населения. Достаточно много мероприятий проводится для решения этой проблемы. На рис. 4 представлены статистические данные общей численности населения и населения в нетрудоспособном возрасте в период с 2011 по 2022 г. Анализируя эти данные, отметим, что численность населения нетрудоспособного возраста стала меньше на 1,9 млн. человек, что связано в первую очередь с проведенной пенсионной реформой 2019—2028 гг. и более поздним выходом на пенсию.



**Рисунок 4 - Общая численность населения, в том числе в возрасте старше трудоспособного с 2011 по 2022 гг., млн. чел. [3;4]**

Согласно международным критериям, население считается старым, если доля людей в возрастах 65 лет и более во всем населении превышает 7%. В настоящее время каждый седьмой россиянин, т.е. 16,0% жителей страны, находится в возрасте 65 лет и более. Таким образом, проблема старения населения является актуальной в данном временном периоде. [7].

Превышение численности людей старшего возраста имеет место в 71 субъекте Российской Федерации, наибольшее: в Тамбовской области – в 2,0 раза; в Тульской области – 1,9 раза; Республике Мордовия, Пензенской, Смоленской и Рязанской областях – 1,8 раза; Владимирской, Воронежской, Ивановской, Орловской, Псковской, Тверской и Ульяновской областях и г. Москве – в 1,7 раза. [3;4]

Численность населения трудоспособного возраста на начало 2022 года составила 83,2 млн. человек. Показатель демографической нагрузки составляет 749 человек на 1000 человек населения трудоспособного возраста, в т.ч. нагрузка детьми – 328 и людьми пенсионного возраста – 421[3].

Следует отметить, что в России женщины живут в среднем дольше, чем мужчины на 10 лет. Таким образом, продолжительность жизни мужчин составляет 65-67 лет, при том, что они выходят на пенсию в 61,5 лет, если брать за основу 2022 г., а дальше будут выходить в 65 лет и на протяжении всей трудовой жизни делают отчисления в Социальный фонд. Необходимо учитывать тот факт, что при таком пенсионном возрасте уровень медицины должен быть в разы выше и обеспечивать более длительную продолжительность жизни.

Увеличение пенсионного возраста, возможно, оправдать только при значительном увеличении продолжительности жизни граждан. При этом необходимо понимать, что увеличение пенсионного возраста - это шаг по укреплению финансового обеспечения пенсионной системы, но при этом, не всегда гуманный и социально оправданный по отношению к своим гражданам. Поскольку гражданин должен быть заинтересован в формировании своей будущей пенсии, а для этого должны быть соблюдены основные условия, среди которых, прежде всего: высокая продолжительность жизни, развитость рынка труда, высокий уровень медицины, справедливые условия выхода на пенсию, низкий уровень безработицы, официальное трудоустройство и другие факторы [8].

Резюмируя выше изложенные факты, необходимо отметить, что проблемы финансового обеспечения пенсионной системы должны решаться первоочередно, для выполнения Социальным фондом своих обязательств, но при этом надо

помнить о том, что средняя продолжительность жизни в России остается очень низкой, что нарушает параметры социально справедливости и нарушает принципы гуманности. Альтернативой выхода из данной ситуации является развитие экономики, формирование правильного экономического мышления у населения, активация накопительной пенсионной системы. Комплексно все эти меры позволят сформировать финансовое обеспечение Социального фонда Российской Федерации, что будет способствовать формированию достойного уровня жизни населения.

Так, главной целью реформирования пенсионной системы является постепенное повышение уровня жизни получателей пенсионных выплат, однако для эффективной реализации поставленной цели, граждане должны иметь персональную ответственность за свое обеспечение в старости. Большое количество ученых - экономистов утверждают, что для эффективной реализации предлагаемых мероприятий, требуется в первую очередь заинтересованность каждого гражданина в своей будущей пенсии.

### Список использованных источников и литературы

1. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Закон РФ: [Принят Государственной Думой 30.11.2001 г.] – Режим доступа: <<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102131827&backlink=1&nd=102073909>>.
2. Омелянович Л.А., Манжула Т.Ю. Государственные и муниципальные финансы в условиях глобализации // Финансово-экономическая безопасность в условиях глобализации: монография / ГО ВПО «ДонНУЭТ», Л.А. Омелянович [и др.]; под ред. Л.А. Омелянович. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 296 с., с.117-133.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа <<https://rosstat.gov.ru/folder/13723>>.
4. Официальный сайт Социального фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.pfdnr.ru/index.php/normativnye-akty>.
5. Пасынков А. Ф. Финансовое обеспечение пенсионной системы России в категориях системы национальных счетов [Электронный ресурс] // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1356-1369. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-obespechenie-pensionnoy-sistemy-rossii-v-kategoriyah-sistemy-natsionalnyh-schetov/viewer>
6. Соловьева Е.В. Обеспечение финансовой устойчивости государственной Пенсионной системы России в процессе ее реформирования как фактор стабильного экономического роста [Электронный ресурс] // Материалы V международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 487-494. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36841228>.
7. Соловьев А.К. Пенсионный возраст: актуарно-статистическое обоснование: монография / А. К. Соловьев, М. С. Аль-Натор, С. А. Донцова, С. Е. Кучук; под редакцией А. К. Соловьева [Электронный ресурс] // Москва: Прометей, 2018. — 236 с. — ISBN 978-5-907003-66-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94487.html>.
8. Гвасалия Д.С. Финансовое обеспечение пенсионной системы в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] // Сб. науч. работ сер. Финансы, учёт, аудит. –2022. –№28. – С.40-53.

УДК 332.122

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_144

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

---

**Халяпин Алексей Алексеевич**

Доцент, кандидат экономических наук,  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина

**E-mail:** [ksen.bor02@mail.ru](mailto:ksen.bor02@mail.ru)

**Борщ Ксения Романовна,**

**Литвинова Виолетта Витальевна,**

Студенты учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина

В данной статье приводится определение понятия цифровой экономики, изучается ее роль для финансового сектора Российской Федерации, а также подробно рассматриваются возможные риски и возможности развития цифровой экономики финансового сектора в настоящее время. Перечисляются проблемы финансовых отношений при цифровых трансформациях, а особое место уделяется трендам изменений финансовых отношений в цифровой экономике на сегодняшний день в российском государстве. Приводится оценка влияния цифровизации финансового сектора на эффективность Краснодарского края, в результате чего можно сделать вывод, что в 2022 году Краснодарский край наиболее адаптирован к нововведениям в цифровизации, так как возросла доля взаимодействия реального сектора и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде.

**Ключевые слова:** цифровизация, финансовый сектор, трансформация, экосистема, цифровой сектор.

## DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR ECONOMIES

---

**Halyapin Alexey Alekseevich**

Associate professor of the audit department,  
Candidate of Economic Sciences  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

**E-mail:** [ksen.bor02@mail.ru](mailto:ksen.bor02@mail.ru)

**Borsch Ksenia Romanovna**

student of accounting financial faculty,  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

**Litvinova Violetta Vitalievna**

student of accounting financial faculty,  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin



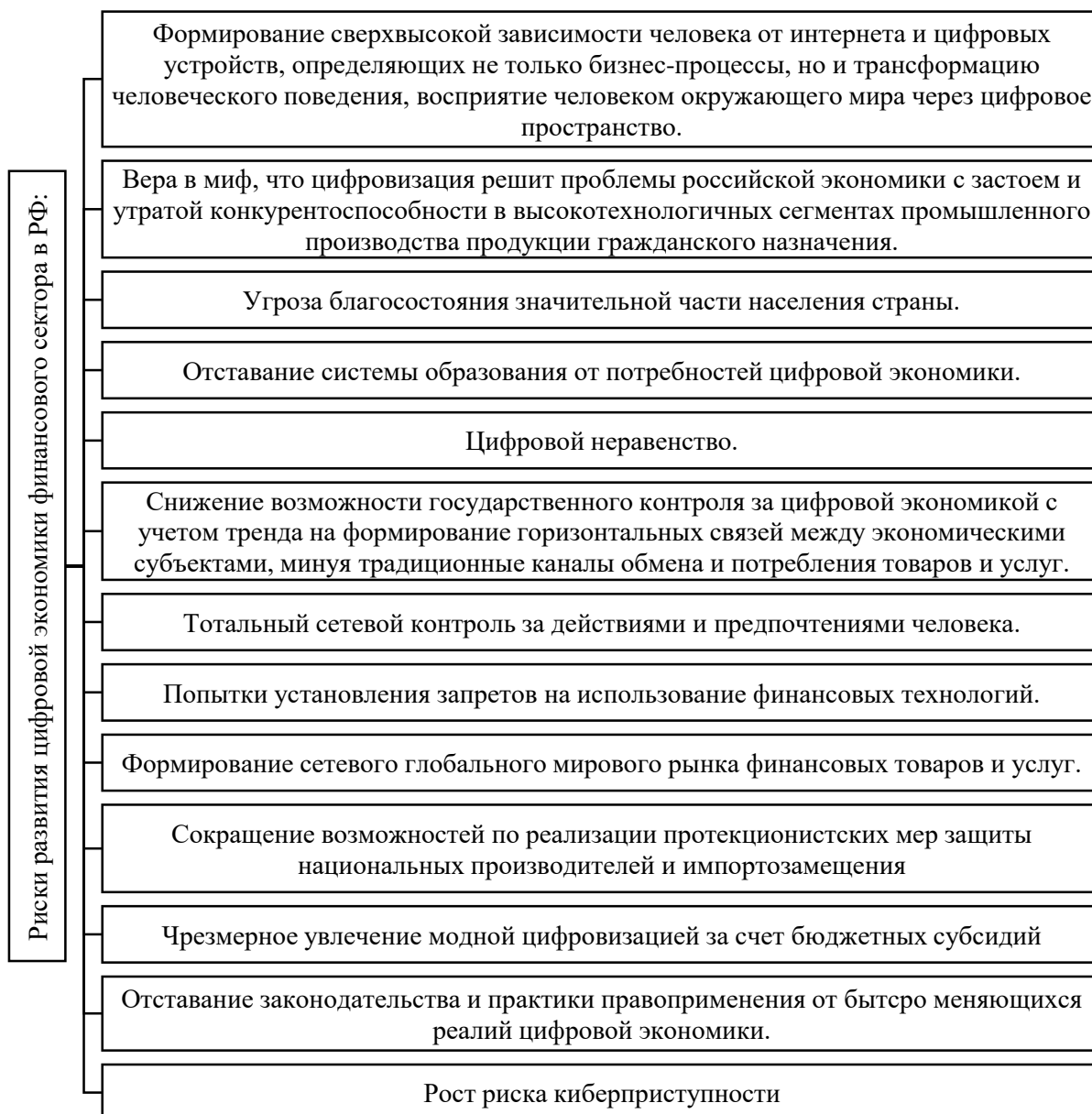
*This article provides a definition of the concept of the digital economy, examines its role for the financial sector of the Russian Federation, and also examines in detail the possible risks and opportunities for the development of the digital economy of the financial sector at the present time. The problems of financial relations during digital transformations are listed, and a special place is given to trends in changes in financial relations in the digital economy today in the Russian state. An assessment is made of the impact of digitalization of the financial sector on the efficiency of the Krasnodar Territory, as a result of which it can be concluded that in 2022 the Krasnodar Territory is most adapted to innovations in digitalization, as the share of interaction between the real sector and commercial organizations with government bodies and budgetary institutions, carried out in digital form.*

**Keywords:** *digitalization, financial sector, transformation, ecosystem, digital sector.*

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации, под цифровой экономикой понимается деятельность хозяйствующего субъекта, ключевым фактором производства которой выступают данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которых в сравнении с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1]. Цифровая экономика представляет собой не отдельную отрасль, а уклад жизни, новую основу для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества в целом [11].

Так, самым ярким примером проникновения цифровой экономики во все области жизни общества, является финансовый сектор, который, в свою очередь, неразрывно связан с понятием «цифровая экономика» [2]. Все сферы финансового сектора используют цифровые технологии не только как вспомогательные в деятельности организаций, но и сами определяют направления их развития, формируя технологическую основу новых финансовых инструментов и услуг, характер и формы взаимодействия с клиентами.

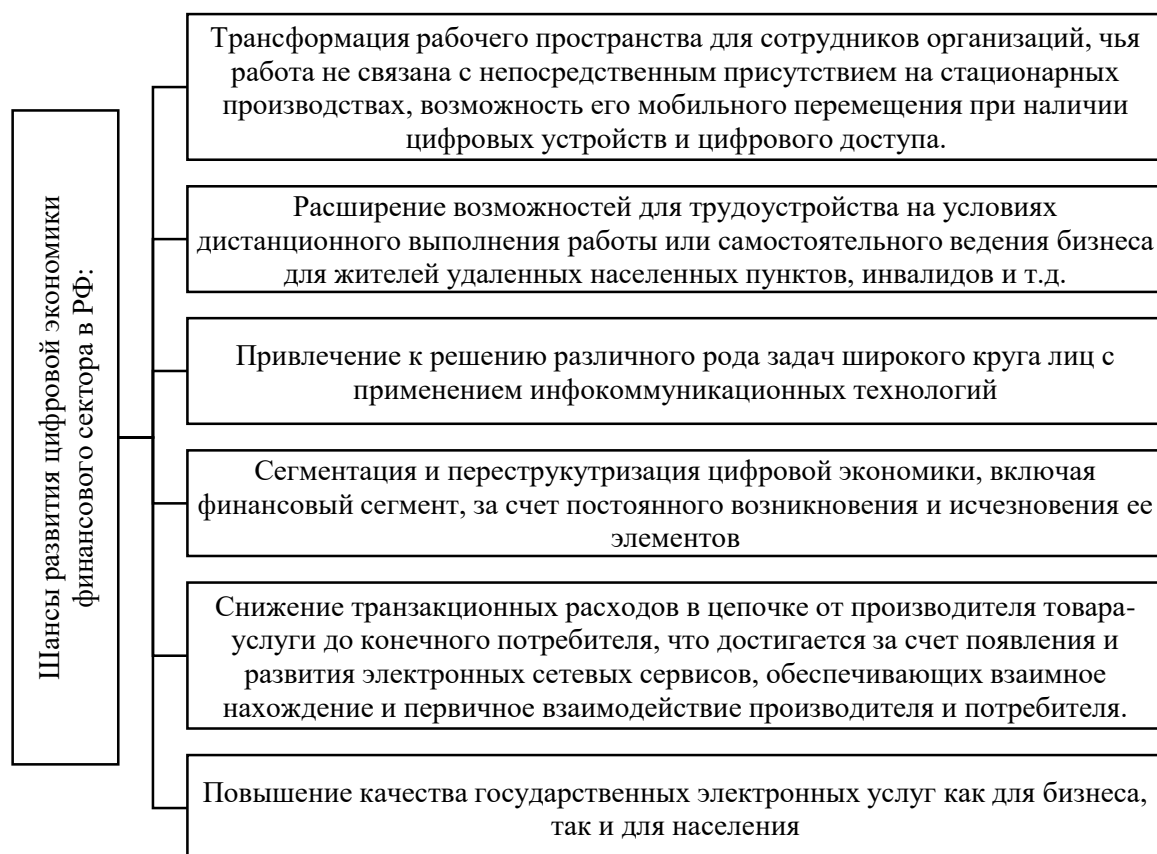
Проведем анализ рисков для государства и общества, которые приносит распространение цифровой экономики в финансовом секторе (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Риски развития цифровой экономики финансового сектора в РФ [12]**

Несмотря на то, что цифровая экономика «проникает» в финансовый сектор уже на протяжении продолжительного времени, и все это время она изучается, структурируется и контролируется, но в связи с ее быстрыми темпами изменения запоздание с ее правовым регулированием несет в себе пагубный характер.

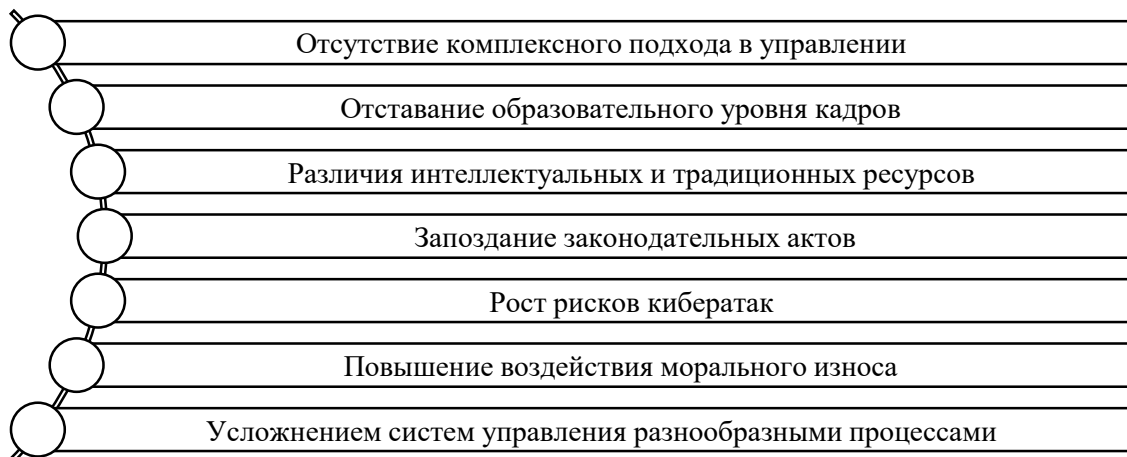
Помимо рисков, которые могут возникнуть в связи с распространением цифровизации финансового сектора, существуют также и возможности, которые она создает для экономики в целом (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Возможности развития цифровизации финансового сектора в РФ [4]**

Таким образом, проведя анализ основных рисков и возможностей развития цифровой экономики в финансовом секторе российского государства, можно сделать вывод, что их игнорирование будет провоцировать угрозу выбора неверных ориентиров при принятии решений в области регулирования экономики, как на законодательном, так и на исполнительном уровне [10].

Негативный фактор развития цифровизации экономики финансового сектора выражается не только в рисках, возникающих с ее появлением, но и проблемах финансовых отношений, возникающих при цифровых трансформациях (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Проблемы финансовых отношений при цифровых трансформациях [3]**

В среднесрочной экономической политике на 2022-2024 года особое внимание уделяется направленности экономики на обеспеченность устойчивости и предсказуемости экономической среды и ускорения структурных изменений. Для решения данной задачи в экономической политике предполагается содействие в обеспеченности роста доходов населения, а также в дальнейшем развитии малого и среднего бизнеса.

Рассматривая направления цифровизации финансового сектора в мировом масштабе, можно выделить следующие направления (рисунок 4):



**Рисунок 4 – Основные направления цифровизации ряда элементов финансового сектора [9]**

Тренды изменения финансовых отношений в цифровой экономике выглядят следующим образом (рисунок 5).



**Рисунок 5 – Тренды изменений финансовых отношений в цифровой экономике [5]**

Таким образом, в условиях постоянно меняющейся парадигмы потребления, цифровая трансформация финансового сектора охватывает широкий спектр продуктов, услуг и процессов. На примере таблицы 1 рассмотрим топ-10 цифровых технологий финансового сектора в России и в мире на период 2022 года.

Таблица 1

**Топ-10 цифровых технологий финансового сектора в России и в мире, 2022 год [7]**

Российская Федерация		Технологии	Мир	
Ранг	Индекс значимости		Индекс значимости	Ранг
1	1,00	Кибербезопасность	0,83	2
2	0,44	Электронная коммерция	1,00	1
3	0,38	Блокчейн	0,29	3
4	0,24	Биометрия	0,16	5
5	0,14	Цифровая валюта	0,11	6
6	0,12	Мобильное приложение банка	0,005	ниже топ-10
7	0,10	Краудфандинг	0,20	4
8	0,10	Цифровая валюта центральных банков	0,02	10
9	0,04	Банк как услуга	0,05	7
10	0,03	Открытый банкинг	0,03	8
ниже топ-10	0,02	Устойчивое финансирование	0,02	9

Субъекты РФ значительно отличаются между собой по различным критериям: климатические условия, ресурсы, преобладающие отрасли, способность взаимодействия, поэтому, для внедрения цифровизации в новые

области жизнедеятельности, необходимо ориентироваться на пользу для конкретного изучаемого региона. На примере рисунка 6, разберем инфраструктурную готовность Краснодарского края к нововведениям цифровизации.

Проникновение цифровизации в реальную экономическую систему	Доля взаимодействия организаций реального сектора и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде (по Краснодарскому краю)	2020 г.-0; 2021 г. - 0; 2022 г. - 30,0
	Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде (по РФ)	2020 г.-20,0; 2021 г. - 25,0; 2022 г. - 30,0
	Доля внутриведомственного и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных организаций	2020 г.-0; 2021 г. - 0; 2022 г. - 30,0
	Доля основных данных, прошедших гармонизацию. Показатели по РФ	2020 г.-0; 2021 г. - 0; 2022 г. - 11,53
	Доля организаций региональной экономической системы, пользующихся услугами финансового сектора ДБО	2020 г.-75,6; 2021 г. - 80,6; 2022 г. - 90,7

**Рисунок 6 – Оценка инфраструктурной готовности к цифровизации в Краснодарском крае, % [8]**

Таким образом, анализируя данные рисунка 6, где представлена оценка инфраструктурной готовности Краснодарского края к цифровизации, можно сделать вывод, что в 2022 г. Краснодарский край наиболее адаптирован к нововведениям в цифровизации, так как увеличилась доля взаимодействия реального сектора и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде с 0% до 30%. При этом, доля взаимодействия граждан и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде по Российской Федерации с 2020 г. по 2022 г. увеличилась на 10% и стала составлять 30%.

Доля внутриведомственного и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных организаций также в 2020-2021 гг. составляла 0%, а к 2022 г. увеличилась до 30%.

Доля основных данных, прошедших гармонизацию, по Российской Федерации увеличилась в отчетном периоде до 11,53%, а доля организаций региональной экономической системы, пользующихся услугами финансового сектора ДБО если в 2020 г. составляла 75,6%, то в 2021 г. она возросла до 80,6%, а в 2022 г. стала составлять 90,7%.

Также необходимо оценить экономическую целесообразность внедрения цифровых сервисов (рисунок 7).

Коэффициент затратности управления	Снижение стоимости доставки информации и услуг	2020 г.-1,1; 2021 г. - 1,3; 2022 г. - 1,7
	Снижение расходов на проверку и контроль качества оказания услуг, сокращение количества жалоб и времени на их проверку	2020 г.-0,38; 2021 г. - 0,5; 2022 г. - 0,72
	Сокращение затрат на содержание дополнительного персонала	2020 г.-1,07; 2021 г. - 1,2; 2022 г. - 1,45
	Сокращение платы за аренду и содержание помещений для хранения бумажной документации	2020 г.-0,5; 2021 г. - 0,7; 2022 г. - 1,02
	Оптимизация сбора налогов и иных социальных выплат	2020 г.-0,36; 2021 г. - 0,39; 2022 г. - 0,51
	Итого экономии	2020 г.-3,41; 2021 г. - 4,09; 2022 г. - 5,4

**Рисунок 7 – Оценка экономической целесообразности внедрения цифровых сервисов в Краснодарском крае, % [6]**

Оценка экономической целесообразности внедрения цифровых сервисов в Краснодарском крае показала, что снижение стоимости доставки информации и услуг увеличилась в 2022 г. до значения 1,7% с 1,1% в 2020 г. Коэффициент сокращения расходов на проверку и контроль качества оказания услуг, сокращение количества жалоб и времени на их проверку увеличился с 0,38% в 2020 г. до 0,72%. Коэффициент сокращения затрат на содержание дополнительного персонала благодаря внедрению цифровых технологий увеличился до 1,45% в 2022 г., тогда как в 2020 г. он составлял 1,07%. Сокращение платы за аренду и содержание помещений для хранения бумажной документации увеличился до 1,02% в отчетном периоде, а оптимизация сбора налогов и иных социальных выплат увеличился с 0,36% в 2020 г. до 0,51%. Экономия благодаря внедрению цифровым технологиям составила в отчетном периоде 5,40%, тогда как в 2020 г. 3,41%.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация значительно усиливает взаимозависимость региональных экономических систем и финансовых рынков. Необходимо провести мероприятия с целью уменьшения разрыва по уровню цифровизации между регионами нашего государства, а именно:

- повышение концентрации кадровых, научных и административных ресурсов путем проведения региональных программ по привлечению молодых специалистов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий;
- развитие информационной инфраструктуры путем формирования интегрированной информационной системы с целью обеспечения поддержки целого ряда многопользовательских данных. Переливание информации о цифровизации между регионами и внедрение ее;

- повышение технической оснащенности в регионах-аутсайдерах и формирование условий для ее применения путем проведения закупок необходимого оборудования и формирование условий для их применения.

### Список использованных источников и литературы

1. Андреев, Г. Н. Региональные экономические системы: методология исследования и практика развития: монография / Г. Н. Андреев, Л. Л. Савелло, Я. В. Попова; под ред. Л. С. Шаховской. - Волгоград: ВолгГТУ, 2021. - 115 с. - Текст: непосредственный.

2. Белоновская А.М. Институциональное доверие как фактор финансового благополучия домохозяйств: международные и национальные аспекты // А.М. Белоновская, Н.Г. Баландина, Е.П. Збировская // Вестник Московского университета МВД России. 2015. №12, с. 244-248.

3. Криштаносов В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы // В.Б. Криштаносов // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2021. №1 (244).

4. Молоканов А.И. Инновационные финансовые технологии: развитие и типизация // Экономический журнал // 2019. №5 (378).

5. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2022 годов» // Центральный банк Российской Федерации, 2019.

6. Сидякова А.А. Цифровая трансформация финансового сектора // Успехи в химии и химической технологии. 2020. №1 (224).

7. Халяпин А.А. Инвестиционное проектирование в перерабатывающей отрасли АПК / А.А. Халяпин, А.Н. Яковенко, К.К. Токарев // Вестник академии знаний. – Краснодар: ООО «Академия знаний», №43(2), 2021, с. 423-432.

8. Халяпин А.А. Методы информационного менеджмента для оценки эффективности инвестиционных IT-проектов в эпоху цифровизации / А.А. Халяпин, Ю.А. Усачева, А.И. Руденко // Вестник академии знаний. – Краснодар: ООО «Академия знаний», №43(2), 2021, с. 433-438.

9. Халяпин А.А. Особенности использования методики оценки Camels при оценке инвестиционной привлекательности банка с точки зрения инвестора / А.А. Халяпин, А.Ю. Юркевич, М.С. Кочка // Естественно-гуманитарные исследования. – Краснодар: ООО «Академия знаний», №27(1), 2020, с. 215-221.

10. Халяпин А.А. Финансовый менеджмент в организации / А.А. Халяпин, Е.Э. Гейбель // Естественно-гуманитарные исследования. – Краснодар: ООО «Академия знаний», №24(2), 2019, с. 18-21.

11. Халяпин А.А. Выбор оптимального метода инвестиционного проекта как инструмент повышения финансовой устойчивости ОАО "КРАСНОДАРГАЗСТРОЙ" / А.А. Халяпин, С.Ю. Кавун // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, №112, 2015, с. 1260-1278.

12. Халяпин А.А. Мониторинг социально-экономического развития региона / А.А. Халяпин, Р.В. Еремин // Труды кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, №31, 2011, с. 33-38.



УДК 338.244.4

DOI 10.58551/20728115\_2023\_5\_153

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ В ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРИНЦИПЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ

---

**Хватков Владислав Игоревич**

Аспирант кафедры оценочной деятельности и корпоративных финансов  
Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**E-mail:** [vikvatkov@mail.ru](mailto:vikvatkov@mail.ru)

В статье рассматривается возможность применения классификации инструментов поведенческих финансов в постпандемийной экономике. Созданные ранее классификационные системы нуждаются в уточнении и адаптации к новым условиям. Автор предлагает способы повышения эффективности применения этих категорий финансового анализа для более точной и объективной настройки аппарата корпоративных финансов и инструментов финансового менеджмента публичных и непубличных компаний различных секторов и организационно-правовых форм в мобилизационной, постковидной экономике. В статье предлагается последовательное развитие классификации поведенческих финансов и рассматриваются механизмы их применения. Весь материал статьи, выводы и аналитические выкладки снабжены описанием и ссылками на оригинальные, многочисленные кейсы, описывающие эмпирическую основу теории поведенческих финансов. Описаны новые возможности анализа иррационального поведения на финансовых рынках, которые предоставляет новая, уточнённая автором классификация инструментов поведенческих финансов.

**Ключевые слова:** инструменты поведенческих финансов, психологические концепции, поведенческие модели оценки активов, классификация инструментов поведенческих финансов.

## APPLICATION OF BEHAVIORAL FINANCE TOOLS IN A POST-PANDEMIC ECONOMY: PRINCIPLES AND CLASSIFICATION

---

**Vladislav Igorevich Khvatkov**

Postgraduate student of the Department of Valuation and Corporate Finance  
of the Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

**E-mail:** [vikvatkov@mail.ru](mailto:vikvatkov@mail.ru)

The article considers the possibility of applying the classification of behavioral finance tools in a post-pandemic economy. The classification systems created earlier need to be refined and adapted to new conditions. The author suggests ways to increase the efficiency of using these categories of financial analysis for more accurate and objective adjustment of the corporate finance apparatus and financial management tools of public and non-public companies of various sectors and organizational and legal forms in the mobilization, post-market economy. The article proposes a consistent development of the classification of behavioral finance and discusses the mechanisms of their application. All the material of the article, conclusions and analytical calculations are provided with a description and links to

*original, numerous cases describing the empirical basis of the theory of behavioral finance. New possibilities of the analysis of irrational behavior in financial markets are described, which are provided by the new classification of behavioral finance instruments refined by the author.*

**Keywords:** *behavioral finance tools, psychological concepts, behavioral asset valuation models, classification of behavioral finance tools.*

Интерес финансового научного сообщества к теме поведенческих финансов определяется тем, что условия функционирования современной экономики сильно изменились. Классические концепции корпоративных финансов, финансового менеджмента, стоимостной оценки и управления стоимостью капитала перестают воспроизводить стабильные финансовые ориентиры для принятия финансовых решений, адекватных рыночной ситуации. В этой связи происходит значительный рост исследований и публикаций по теме поведенческих финансов. За последние 15 лет их количество выросло на 35%. Появились новые финансовые научные журналы, целиком посвященные поведенческим финансам, например, *Journal of Economic Behavior and Organization* издательского дома Элзивер.

По-разному освещаются принципы применения психологических достижений в финансовой сфере [1], предлагаются разные классификации инструментов поведенческих финансов [2, 3].

Кроме того, события начала 2022 года привели к крупнейшей перестройке и реформатированию как рынков сырья, так, вслед за этим, и финансовых рынков. На мировых рынках появились новые существенные диспропорции, а на национальных сложилась парадоксальная ситуация, когда инвесторы оказались без базовых ориентиров инвестирования, так как многие лидеры рынка, «голубые фишки» фондового рынка, попав под санкции, с разрешения регулятора прекратили публиковать свою финансовую отчетность. В ситуациях, когда классические финансовые теории переставали действовать, а инвесторы принимали нерациональные решения, финансовые аналитики применяли психологические теории для моделирования рынков.

Так в контексте соответствующей науки, - поведенческих финансов, - сформировалось методологическое направление, с помощью достижений которого оценщики могли вносить корректировки в результаты оценки, полученные с помощью классических методов финансовой науки. Одним из основных компонентов методологии поведенческой оценки является инструментарий поведенческих финансов, состоящий из психологических концепций, эвристик и поведенческих моделей оценки активов. Этот инструментарий формировался с восьмидесятых годов прошлого века. Его применение показало стабильные и обоснованные результаты для корректировки результатов стоимостной оценки и анализа принятия финансовых решений. Новые финансово-экономические условия, с которыми столкнулись все экономики мира, требуют корректировки и разработки новых методик. Именно, в этом направлении и были сосредоточены усилия ученых по совершенствованию классификации инструментов поведенческих финансов.

Другой особенностью становится следующее. Один из элементов поведенческой классификационной матрицы – поведенческие модели оценки активов. Этот элемент классификации основывается на психологических концепциях и на эвристиках, включает в себя условия начала действия и моделирует поведение участников финансового рынка в определённых ситуациях.

В период пандемийных ограничений можно было ожидать, что разработанные в девяностые годы двадцатого века и в десятые годы двадцать первого века поведенческие модели оценки активов проявят все свои положительные аналитические качества и помогут объяснить рыночные аномалии

2020 года. Однако, как показала практика применения этих моделей, в ряде случаев однозначных показаний для применения определенной модели не существует. Начало этому было положено тем фактом, что, по мнению аналитиков рынка, американский капитализм стал социализмом – рынок перестал регулировать рыночную эффективность, а государство в лице ФРС скупало любые акции неэффективных компаний. Базовые рыночные ориентиры были разрушены. В этих условиях для применения поведенческих моделей оценки активов либо необходимо было увеличивать их количество и разрабатывать новые модели, либо – ограничить их использование аналитиками при применении инструментария поведенческих финансов.

На основании изложенного можно заключить, что логичным и последовательным развитием классификации поведенческих финансов является механизм их применения. Он строится на основе разработки принципов применения инструментов поведенческих финансов в актуальных рыночных условиях, соответствующих новому состоянию мировой и национальной финансовых систем. Эти принципы отличаются от разработанных в восьмидесятые годы прошлого века и действовавших до недавних пор принципов тем, что развитие вычислительных средств, применение искусственного интеллекта и технологий машинного обучения значительно усилило позиции аналитиков.

Таким образом, основной теоретической задачей настоящего исследования является уточнение классификации инструментария современных поведенческих финансов с целью разработки принципов его применения в актуальных рыночных условиях, соответствующих новому состоянию мировой и национальной финансовых систем.

Эволюция классификационных таблиц в поведенческих финансах

Рассмотрим основы зарождения поведенческих финансов и их отличия от традиционных финансов. Суть теоретических основ поведенческих финансов составляют: теория перспектив, теория поведенческого ценообразования, поведенческая портфельная теория, поведенческие финансы домашних хозяйств, глобальные поведенческие финансы [4].

В основополагающих работах классиков поведенческих финансов описывается инструментарий поведенческих финансов, демонстрируется его применение на практике в работе финансиста при бюджетировании, учете, стоимостной оценке и трейдинге [5]. Особое внимание в основополагающих работах по этой дисциплине уделяется технологии проведения научных исследований в поведенческих финансах. Эмпирическая основа теории – оригинальные, многочисленные кейсы [6]. Все научные исследования имеют кейс-ориентированную направленность, и тесно интегрированы с социальными сетями.

Основными направлениями исследований являются следующие вопросы.

1. Поведенческие корпоративные финансы. Они тесно интегрированы с основами поведения организаций (*organizational behavioral*). В работах по этому направлению дается современная трактовка поведенческих корпоративных финансов, рассматриваются систематические отклонения от стандартной рациональной модели принятия решений [7]. Отклонения в поведении инвестора проявляются в его нестандартном поведении в зависимости от настроения (*investor sentiment*), неприятие риска, самоуверенность, другие эвристики и в ответ на это со стороны менеджеров возникают нестандартные методы управления и правил [8].

2. Отклонения у менеджеров – нестандартное поведение менеджеров и ответ на него рынок. В соответствии с этим направлением выделяются управленческие решения под действием эвристик, влияющие на рынок: эмиссия акций, оплата акциями сделок слияний и поглощений, оплата труда менеджеров акциями [9].

3. Самоуверенность, как отклонения от рационального поведения менеджеров – нестандартные внутрикорпоративные правила по принятию

инвестиционных решений, по выбору способов финансирования. Проявление самоуверенности менеджеров корпорации при формировании структуры капитала, проведении сделок по слияниям и поглощениям [10].

4. Формирование внутрифирменного рынка труда в парадигме корпоративных финансов – роль текучки кадров, компенсационные схемы оплаты труда. Отклик инвесторов, ответ рынка на иррациональное поведение менеджеров.

5. Принятие решений под действием психологических факторов в институциональном масштабе – влияние на психологическое формирование институциональных руководителей исторических событий, собственного жизненного опыта, пережитых финансовых событий [11].

Одна из основ поведенческих финансов – экономическая психология, из которой используются следующие разделы:

- особенности экономического сознания и закономерности экономического взаимодействия людей, групп и общества;
- экономическое поведение и психические процессы человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг;
- психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия людей как субъектов экономических отношений (психология собственности, психология денег, психологические аспекты потребительского поведения, психология богатства и бедности, психологическая оценка качества жизни, экономическая социализация; принятие экономических решений, психология инвестиционной деятельности, психология домашних финансов, психология предпринимательства);
- психолого-экономические аспекты правонарушений, психология занятости и безработицы, психологические аспекты макроэкономики, психолого-экономические аспекты налогов и налогообложения, дифференциальная экономическая психология, проблемы экономической психологии в глобальном мире.

Социальная психология формирует научный аппарат поведенческих финансов. Из этой дисциплины в поведенческие финансы включаются следующие разделы: социальная психология групп, социальная психология общения, социальная психология личности, социальное восприятие, психологический климат коллектива, стиль руководства, восприятие и понимание людьми друг друга, эффективная групповая деятельность, социальные установки (разновидности, устойчивость, структура, изменчивость; закономерности возникновения и изменения под воздействием социальных установок средств массовой информации, а также их влияние на социальное поведение), явления, характеризующие взаимодействие и общение людей, поведение людей в социуме.

Механизмы поведенческих финансов работают так устойчиво, потому что их действие связано с физиологическими факторами, которые заимствуются в инструментарий поведенческих финансов из психофизиологии. Аппарат поведенческих финансов обогащается следующими разделами этой подотрасли научного знания: соотношение мозга и психики, роль биологических факторов в выполнении психической деятельности; физиологические механизмы психических процессов, осуществляемых на системном, нейронном, синаптическом и молекулярном уровнях; причинное объяснение психических явлений путем раскрытия лежащих в их основе нейрофизиологических механизмов; физиологические и биохимические изменения, происходящие в нервной системе; связь с различными аспектами активности, функционированием памяти, регуляцией эмоций, сном и сновидениями; психофизиологические механизмы кодирования и декодирования информации; психофизиология восприятия; психофизиология внимания; психофизиология памяти и обучения; психофизиология движений и управления вегетативными реакциями; психофизиология воли; психофизиология эмоций; дифференциальная психофизиология; психофизиология сознания и его измененных состояний; эргономическая психофизиология.

Проведение исследований в поведенческих финансах тесно связано с проведением психологических исследований. Здесь общим является модель экспериментального исследования, замысел исследования, критерии, показатели развития конкретного психологического явления, методы исследования, последовательность применения методов, порядок управления ходом эксперимента, порядок регистрации, накопления и обобщения экспериментального материала.

Психосемантика – другой важный пласт знаний из области психологии, который переходит в поведенческие финансы. Здесь важными заимствуемыми элементами являются следующие разделы этой научной дисциплины: метод семантического дифференциала (Ч. Осгуд); метод репертуарных решеток (Дж. Келли); субъективное шкалирование; ассоциативный эксперимент; контент-анализ; построение семантических сетей; семантический радикал (А. Лурия); множественная идентификация, атрибутирование и мотивирование (В.Ф. Петренко).

История поведенческих финансов как нового научного направления финансовой науки началась в конце семидесятых годов. Тогда психологи Канеман и Тверски выпустили первую работу с описанием базовых эвристик – коротких путей принятия решений [12]. Под термином «эвристики» принято понимать поиск решения той или иной проблемы методом проб и ошибок. Иными словами, эвристика берет за основу эксперимент. Причем, чаще всего этот эксперимент проводится множество раз. Поиск решения происходит путем перебора любых возможных способов. В основе метода лежит интуиция. Она подсказывает проводящему эксперимент, какие параметры лучше всего использовать. В указанной статье наряду с описанием давалась их классификация. Это была первая классификация инструментов поведенческих финансов, к которым относятся и эвристики. Были выделены основные эвристики – репрезентативности (representativeness), доступности (availability), эвристика якорения или корректировки (anchoring). Отметим, что все эти эвристики в классификации 1982 года размещаются на одном уровне, принадлежат одной категории, т.е. все они одинаково значимы и среди них нет взаимоподчиненных.

В 2002 году появляется категоризация эвристик в классификации Словика, Финукейна, Питера и Макгрегора. В ней отдельно выделяются психологические влияния. Вслед за ней и почти одновременно появляется классификация, предложенная Гиловичем и Гриффином. В ней сохраняется одноуровневая категоризация, но состав эвристик общего назначения расширяется [13].

Категоризация психологических инструментов применительно к финансово-экономической сфере развивалась не только за рубежом. В СССР первая попытка научно обосновать психологические инструменты, применяемые в финансах, была сделана А.И. Китовым. В его классификации, которая создавалась и описывалась по мере представления все новых и новых психологических инструментов в его основной работе, главными критериями разделения эвристик были производственные отношения работника и социалистического предприятия. В основном категоризация касалась стимулирования трудовых достижений с учетом психологического восприятия системы мотивации на социалистическом предприятии при обобществленной форме собственности [14, 15].

В нулевые годы в рамках научной школы Финансового университета при Правительстве РФ (далее – Финуниверситет) «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса» под руководством Федотовой М.А. были начаты исследования по категоризации инструментов поведенческих финансов применительно к стоимостной оценке. Главным критерий этой категоризации – выделение видов поправок к результату оценки с учетом психологических факторов, влияющих на рынок. В рамках этого направления, в последующем – в рамках научных исследований в этой же научной школе Финуниверситета «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса», была создана сложноподчиненная классификация [16, 17].

Основная классификация инструментов поведенческих финансов научной школы Финуниверситета «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса». В основной классификации инструментов поведенческих финансов научной школы

Финуниверситета «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса» было сделано следующее:

1. Выделены все основные группы инструментов поведенческих финансов.

2. Доказана их взаимоподчиненная связь при их воздействии на участников финансовых рынков и финансовых менеджеров.

3. Внутри эвристик, как одного из классов инструментов поведенческих финансов, была найдена иерархия связей, были выделены первичные и вторичные эвристики.

4. Вся терминология названий инструментов поведенческих финансов была выстроена единообразно с максимальным использованием русского языка и заменой англицизмов и заимствованных слов.

Созданная классификация описывается следующими основными разделами:

1. Выделение по отношению к риску группового поведения или индивидуального.

2. Изучение характера и вида графика функции теории перспектив.

3. Разделение системы быстрого и медленного мышления по отношению к формированию ожиданий.

4. Описание эвристик при протекании процесса обучения.

5. Выделение эвристик, основанных на неправильном определении вероятности.

6. Отслеживание выполнения моральных норм при действии когнитивного диссонанса и других психологических концепций.

Таким образом, был задан вектор консолидации нейробиологических и финансовых исследований в процессе создания универсальной, всеохватывающей классификации поведенческих факторов в финансах.

Разрешение классификационных противоречий. Через два года после публикации указанной основной классификации, в продолжение работ по поведенческим финансам была выпущена монография с фиксацией всех основных случаев действия инструментов поведенческих финансов на отечественном и зарубежных финансовых рынках [18–20]. Всего количество зафиксированных и описанных случаев 2 853.

В рамках настоящего исследования нами была проведена обработка описанных выше результатов и построена таблица 1, в которой указано, сколько случаев, относящихся к той или иной эвристике, поведенческой модели оценки активов, психологической концепции приведено в работе и сколько могут быть объяснены этим инструментом поведенческих финансов.

Таблица 1

**Доля кейсов с описанием случаев действия инструментов поведенческих финансов, объясненных тем или иным типом инструментов поведенческих финансов**

Наименование инструмента поведенческих финансов	Доля описанных с помощью инструмента кейсов, %
Психологические концепции	97
Эвристики первого уровня (базовые эвристики по классификации Канемана и Тверски)	95
Эвристики второго уровня	89
Поведенческие модели оценки активов	65

Источник: составлено автором по материалам работ [18–20]

На основе этого анализа нами переформатирована классификация инструментов поведенческих финансов следующим образом.

Первый уровень – психологические концепции.

Второй уровень – эвристики первого уровня (первичные) базовые эвристики по классификации Канемана и Тверски.

Третий уровень – эвристики второго уровня (производные).

Поведенческие модели оценки активов из современной классификации удаляются.

Отличие предложенной уточненной классификации от основной классификации научной школы «Оценка и управление стоимостью активов и бизнеса» состоит в следующем.

Поведенческие модели активов в основном были разработаны в восьмидесятые и девяностые годы двадцатого века. На современных рынках они не дают стопроцентного результата при использовании. Требуются новые модели или увеличение общего количества моделей. Что пока не произошло. Поэтому применение поведенческих моделей оценки активов показывает такую низкую долю эффективности при объяснении рыночных аномалий.

Психологические концепции и эвристики, будучи базовыми составляющими поведенческих моделей оценки активов, остаются основными элементами психологического анализа иррационального финансового поведения участников рынка. Именно им и отводится основная роль при анализе. При этом роль аналитической составляющей эвристик расширяется с дроблением их на два подкласса: первичные (базовые) и производные, как это было обосновано в соответствующих работах классиков поведенческих финансов двадцатого и двадцать первого века.

Практические примеры классификации проявлений инструментов поведенческих финансов. Практические примеры классификации в большом количестве исследованы в социальной сети. Группировка кейсов применения классификации происходит вокруг тех или иных инструментов.

Практический пример классификации № 1. Опрос в социальной сети. Дата опроса: 31 марта 2023 года. Время 10:30. Постановка вопроса: «Месяц закрывается в зеленой зоне. Здесь работает ...».

Распределение вариантов ответов представлено в таблице 2.

Таблица 2

**Тестирование классификации инструментов поведенческих финансов на реальных кейсах в социальных сетях**

Инструмент поведенческих финансов, который работает в данном случае	Количество ответов по выбранному варианту,
теория перспектив	
фрейминг	
когнитивный диссонанс	
эвристика избыточной реакции	
эвристика недостаточной реакции	
эвристика аффекта	

Источник: [https://vk.com/id238064872?w=wall238064872\\_13232](https://vk.com/id238064872?w=wall238064872_13232)

Правильный ответ – теория перспектив. Обычно, она проявляется именно в конце периода – года, месяца или дня. Интенсивность операций нерационально возрастает.

Практический пример классификации № 2. Дата опроса – 28.12.2022. Основной нарративный материал – видео с обзором краха крипторынка в конце

Постановка вопроса: «Краш крипторынка. У регулятора работает...».

Распределение вариантов ответов представлено в таблице 3.

Таблица 3

**Нарративный анализ применимости психологической концепции  
«КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС»**

Инструмент поведенческих финансов, который работает в данном случае	Количество ответов по выбранному варианту,
когнитивный диссонанс	
фрейминг	
эвристика самоуверенности	
эвристика недостаточной реакции	
эвристика избыточной реакции	
эвристика аффекта	
эвристика доступности	
эвристика репрезентативности	

Источник: [https://vk.com/poll238064872\\_810116069](https://vk.com/poll238064872_810116069)

Практический пример классификации № 3. Анализ кейса на другую популярную в финансах психологическую концепцию – когнитивный диссонанс.

Рассматривается видео с видеозаписью «холодного» звонка из банка, в котором клиенту навязывается потребительский кредит [22].

Результаты опроса на основе видео обрабатываются, как и в прежнем случае. Распределение вариантов ответов представлено в таблице 4.

Таблица 4

**Нарративный анализ применимости психологической концепции  
«КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС»**

Инструмент поведенческих финансов, который работает в данном случае	Количество ответов по выбранному варианту,
фрейминг	
эвристика якорения	
эвристика репрезентативности	
эвристика доступности	
проклятие победителя	
теория перспектив	
когнитивный диссонанс	
эвристика избыточной реакции	
эвристика недостаточной реакции	
эвристика аффекта	

Источник: [https://vk.com/poll238064872\\_810116069](https://vk.com/poll238064872_810116069)

Правильный ответ – фрейминг.

Одновременно с анализом применения классификации психологических концепций и эвристик проводится анализ применения классификации поведенческих моделей оценки активов, как показано в следующем примере [23].

Практический пример классификации № 4. Вопрос по отчетности компаний в ковидное время. В видео описывается ситуация с производителем вакцины от Ковида – Модерны [24].



**Анализ применимости поведенческих моделей оценки активов**

Модель	Количество ответов по выбранному варианту, %
Модель сентиментального инвестора. Барберис, Шлейфер и Вишни. 1998. Первый тип поведения в рамках модели	
Модель сентиментального инвестора. Барберис, Шлейфер и Вишни. 1998. Второй тип поведения в рамках модели	
DHS. Дэниель, Хиршлейфер и Субраманьям (DHS – Daniel, Hirshleifer, and Subrahmanyam).	
Модели сдвига отношения к риску. Барберис, Х	
Модель ошибочного восприятия вероятности. Дэси и Зилонка (Dacey and Zielonka). 2008.	
Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов. Шишка (Szyszka). 2009.	
Ответ автора опроса	

Источник: [https://vk.com/poll238064872\\_429815137](https://vk.com/poll238064872_429815137)

Правильный ответ – модель сентиментального инвестора. Барберис, Шлейфер и Вишни. 1998. Первый тип поведения в рамках модели.

Что обозначает в таблице пункт «ответ автора опроса»? Это служебный опросный пункт. Он зарезервирован для аккумуляирования ответов автора опроса, чтобы голосующие не знали правильный вариант ответа после своего голосования, так как в социальной сети, в которой проводилось голосование, после голосования видны все варианты ответов и по ответу эксперта можно вычислить правильный вариант.

Обоснование новой классификации с помощью количественных расчетов. Количественный анализ применения классификации инструментов поведенческих финансов проводится по следующей методике:

1. Выбирается кейс, из протестированных в соцсети.
2. Анализируются ответы: сравнивается, какое количество ответов соответствует правильному.
3. Проводится анализ ответов: рассчитывается дисперсия ответов.

В процессе количественного анализа были рассмотрены результаты работы классификации для психологических концепций, эвристик и поведенческих моделей. Результаты количественного анализа классификации случаев нерационального поведения участников финансовых рынков и инвесторов представлены в таблице 6.

**Количественный анализ применения классификации**

Вид инструментов поведенческих финансов	Доля неправильной классификации, %	Дисперсия
Психологические концепции	10–15	Низкая
Эвристики	20–30	Низкая
Поведенческие модели оценки активов	80–90	Высокая

Источник: составлено автором

Как видно по результатам количественного анализа применения

классификации инструментов поведенческих финансов - классификация случаев нерационального поведения инвесторов по поведенческим моделям оценки активов имеет самые худшие количественные показатели, ее применение поэтому не может быть оценено как эффективное.

Преимущества новой классификации перед существующими альтернативами. В данной работе представлены преимущества новой классификации перед тремя существующими общепризнанными в поведенческих финансах зарубежными классификациями и перед отечественной классификацией научной школы Федотовой М.А, Преимущества перед первой классификацией следующие. В этой классификации Тверски и Канеман выделили эвристики общего назначения. Это самая старая классификация, введенная еще в 1982 году. В этой классификации нет вторичных инструментов, основывающихся на базовых эвристиках.

В появившейся в 2002 году классификации Словика, Финукейна, Питера и Макгрегора ее авторы выделили эмоциональные факторы, но они не были сгруппированы в эвристиках и психологических концепциях. Но это сделано в новой классификации.

В классификации Гиловича и Гриффина расширен ряд эвристик общего назначения, но на недостаточном, не развитом так, как в новой классификации, на уровне современных знаний науки поведенческие финансы.

В отечественной классификации научной школы Федотовой М.А. как класс выделяются поведенческие модели оценки активов, но как показал проведенный в исследовании анализ, их применение имеет низкую эффективность в современных условиях, на современных финансовых рынках.

Выводы.

1. На основании проведенных авторских исследований, результаты которых изложены в настоящей статье, сформулированы современные особенности функционирования мировой и национальной финансовых систем, что привело к уточнению классификации инструментов поведенческих финансов.

2. Разработанное автором уточнение классификации инструментов поведенческих финансов предоставляет новые возможности для анализа поведенческих финансовых аномалий на рынке. Удаление одних элементов и расширение других классов, составляющих классификацию, увеличивает аналитический потенциал, расширяет линейку инструментов и позволяет достичь большей точности при вычислениях.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Богатырев, С.Ю. Поведенческие финансы в России: теория и практика // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. № 4 (187). С. 37–45.
2. Богатырев, С.Ю. Применение психологических концепций при стоимостной оценке активов: методика и диапазоны искажения стоимости // Финансовая жизнь. 2021. № 1. С. 38 – 44.
3. Богатырев, С.Ю. Применение эвристик при стоимостной оценке активов: методика и диапазоны искажения стоимости // Финансовая жизнь. 2020. № 2. С. 14 - 19.
4. Stein, J. Overreactions in the options market // Journal of Finance. 1989. Number 44. pp. 1011–1023.
5. Shiller, Robert J. Narrative economics // Cowles Foundation Discussion Paper. 2017. No. 2069. January 2017. pp. 1 - 57
6. Scott, W. Richard. Institutions and organizations: Ideas and interests. 3d ed. Thousand Oaks, CA: Sage, 2007, 189 p.
7. Seung Woog Kwag A. Behavioral Shift in Earnings Response After Regulation FD // The journal of behavioral finance. 2014. 15: 2014. pp. 184–194.
8. Mosteller, F., Noguee, P. An Experimental Measurement of Utility //

Journal of Political Economy. 1951. LIX. p. 389.

9. Lo, Andrew, Dmitry, Repin. The psychophysiology of real-time financial risk processing // Journal of Cognitive Neuroscience. 2002.14:3. pp. 323-339.

10. Kadous, Kathryn, Tayler, William B., Thayer, Jane M., Young Donald. Individual Characteristics and the Disposition Effect: The Opposing Effects of Confidence and Self-Regard // The journal of behavioral finance. 2014. 15. pp. 235-250.

11. Hackney Jr, James R. The enlightenment and the financial crisis of 2008: an intellectual history of corporate finance theory // St. Louis University Law Journal. 2010. Summer 2010. Vol. 54 Issue 4. pp.1257-1275.

12. Kahneman, D., Tversky, A. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. // Econometrica. 1979. vol. 47. №. 2 (Mar.). pp. 263-292.

13. Baker, K.H., Nofsinger, J.R. Behavioral finance: Investors, Corporations, and Markets. Hoboken, New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2010, 770 p.

14. Лукасевич, И.Я. Исследование временных аномалий на российском фондовом рынке в посткризисный период // Экономика. Налоги. Право. 2019. 12(3). С. 37-47.

15. Китов, А.А. Психология хозяйственного управления - М.: Профиздат, 1984 -248 с.

16. Косорукова, И.В. Некоторые аспекты применения поведенческих финансов в оценке бизнеса // Имущественные отношения в РФ. 2013. № 8 (143). С. 42 – 54.

17. Федотова, М.А., Рутгайзер, В.М., Будицкий, А.Е. Поведенческая оценка и ее дальнейшие перспективы в Российских условиях // Имущественные отношения в РФ. 2009. № 1 (88). С. 89-92.

18. Богатырев С.Ю. Поведенческие аспекты современных финансов. Том 1: Финансово-исторический атлас - М.: Прометей, 2023. - 433 с.

19. Богатырев С.Ю. Поведенческие аспекты современных финансов. Том 2: Финансово-исторический атлас - М.: Прометей, 2023. - 2284 с.

20. Богатырев С.Ю. Поведенческие аспекты современных финансов. Том 3: Финансово-исторический атлас - М.: Прометей, 2023. — 624 с.

21. Социальная сеть ВКОНТАКТЕ: сайт. — URL: [https://vk.com/video238064872\\_456242050](https://vk.com/video238064872_456242050) (дата обращения: 25.04.2023).

22. Социальная сеть ВКОНТАКТЕ: сайт. — URL: [https://vk.com/video238064872\\_456241994](https://vk.com/video238064872_456241994) (дата обращения: 25.04.2023).

23. Социальная сеть ВКОНТАКТЕ: сайт. — URL: [https://vk.com/id238064872?w=wall238064872\\_5505](https://vk.com/id238064872?w=wall238064872_5505) (дата обращения: 25.04.2023).

24. Социальная сеть ВКОНТАКТЕ: сайт. — URL: [https://vk.com/video238064872\\_456240186](https://vk.com/video238064872_456240186) (дата обращения: 25.04.2023).



## ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья, направляемая в журнал «Первый экономический журнал», прежнее название - «БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ) **ISSN 2072-8115**, предоставляется в электронном виде в текстовом редакторе Microsoft Word по e-mail: [VAK-info@yandex.ru](mailto:VAK-info@yandex.ru)

Файл с текстом статьи должен иметь расширение \*.doc или \*.docx. Разметка страницы: поля со всех сторон 2 см, ориентация книжная, формат А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер (кегель) 14, абзацный отступ 1,25 см, межстрочный интервал полуторный с использованием автоматической расстановки переносов. Аннотация (от 100 до 150 слов); ключевые слова на русском языке (от 8 до 15 слов). Название статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторах должны быть переведены на английский язык.

Исключить громоздкие цифровые и формульные таблицы, а также рисунки, более, чем на 0,5 страницы. Все таблицы и рисунки должны быть в тексте, подписаны, ссылки на них по тексту обязательны.

Список использованной литературы составляется по алфавиту в конце статьи в соответствии с ГОСТ. Источников литературы не менее 10, не более 15 источников. Ссылки на литературу в тексте отмечаются арабскими цифрами в квадратных скобках.

В статье должны быть указаны следующие сведения о каждом авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); место работы и должность; ученая степень; домашний адрес (если необходимо почтовый экземпляр); контактный телефон; адрес электронной почты. Название ВУЗов полностью, без сокращений.

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

<http://nauka-vak.ru/wp-content/uploads/2022/07/Пример-оформления-статьи-БТИ.doc>

ISSN 2782-5183



9 772782 518004 >

**ООО «Издательство «Манускрипт»**

Подписано в печать 25.05.2023г. Форм 60 x 90 1/8.

Цена договорная. Объем 10,39 п.л. Тираж 250 экз.

г. Ростов-на-Дону