



Журнал рекомендован
для публикации результатов
научных исследований



Издание выпускается
с регулярной периодичностью

Первый экономический журнал

.....
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№2/332 (2023)

ПЕРЕЧЕНЬ
ВАК РФ ✓



ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**ПРЕЖНЕЕ НАИМЕНОВАНИЕ «БЮЛЛЕТЕНЬ
ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ), ISSN 2072-8115**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВЕДУЩИХ НАУЧНЫХ
ИЗДАНИЙ, РЕКОМЕНДОВАННЫХ ВАК, ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ИНДЕКС НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ (РИНЦ)!

Научно-практический рецензируемый журнал «Бюллетень транспортной информации» выпускается с 1995 года и ориентирован на презентацию оригинальных научных разработок, связанных с изучением комплекса экономических отношений в сфере управления народным хозяйством.

Журнал включен в Национальную библиографическую базу данных научного цитирования «Российский индекс научного цитирования».

Данный издательский проект призван обеспечить взаимодействие и обмен опытом между представителями отечественных и зарубежных научных школ, авангарда вузовской науки, включая молодых авторов — аспирантов, соискателей, магистрантов, а также независимых исследователей.

Редакция издания «Бюллетень транспортной информации» осуществляет рецензирование и принимает к публикации авторские материалы в жанре научных статей, корреспонденций по актуальным вопросам исследовательского дискурса, обзоров по профильной проблематике и отзывов на научные работы.

*Журнал, согласно паспорту Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, рекомендован для публикации результатов научных исследований по **Экономическим наукам**.*

Свидетельство о регистрации СМИ:

Серия ПИ № ФС77-83639 от 05 августа 2022 г.

Международный стандартный сериальный номер (ISSN) в печатной версии: 2072-8115

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС: 014722

Учредитель и издатель журнала: *Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Манускрипт» (ОГРН 1226100004679)*

Адрес: *344114, РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ГОРОД РОСТОВ-НА-ДОНУ, Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, УЛ БОРЯНА, Д. 20, 24*

Сайт издательства: <https://naukavak.ru/>

Подписано в печать 30.03.2023г.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**Анесянц Саркис Артаваздович**

Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, основатель научной школы Российской академии естествознания, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Ангелина Ирина Альбертовна	Доктор экономических наук, профессор, Заведующая кафедрой туризма, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Арустамов Эдуард Александрович	Доктор экономических наук, проф., заслуженный деятель науки, Московский государственный областной университет, кафедра методики обучения безопасности жизнедеятельности
Белякова Галина Яковлевна	Доктор экономических наук, профессор кафедры организации и управления наукоемкими производствами, зав. лабораторией научно-образовательного центра управленческих и предпринимательских компетенций Института инженерной экономики ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. акад. М.Ф. Решетнева». Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации
Гарник Сергей Валентинович	Доктор экономических наук, профессор Государственного Университета Управления
Зайков Владимир Полиевктович	Доктор экономических наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»
Игнатова Татьяна Владимировна	Доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой Экономической теории и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Крылова Елена Борисовна	Доктор экономических наук, Заведующий кафедрой экономических и финансовых дисциплин, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»
Кутернин Михаил Иванович	Доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления

Кюрджиев Сергей Пантелеевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансов и природопользования, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Пуряев Айдар Султангалиевич	Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры производственного менеджмента, Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Почетный работник сферы образования Российской Федерации
Свиридов Олег Юрьевич	Доктор экономических наук, профессор кафедры Финансы и кредит, ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»
Семенюта Ольга Гетовна	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Банковское дело», почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Тяглов Сергей Гаврилович	Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики региона отраслей и предприятий, основатель научной школы, ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет" (РИНХ)
Хутиыз Заурбеч Асланбиевич	Доктор экономических наук, профессор, директор политехнического колледжа, ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет»
Черненко Ольга Борисовна	Доктор экономических наук, профессор кафедры Государственного, муниципального управления и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)
Шагинян Сергей Георгиевич	Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и менеджмента, почетный работник высшего профессионального образования, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»

EDITOR-IN-CHIEF:**Anesyants Sarkis Artavazdovich**

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, founder of the Scientific School of the Russian Academy of Natural Sciences, Rostov State University of Railway Engineering

EDITORIAL BOARD:**Angelina Irina Albertovna**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Tourism, State Organization of Higher Professional Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Arustamov Eduard Alexandrovich

Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist, Moscow State Regional University, Department of Life Safety Teaching Methods

Belyakova Galina Yakovlevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Organization and Management of High-tech Industries, Head. laboratory of the Scientific and Educational Center of Managerial and Entrepreneurial Competencies of the Institute of Engineering Economics of the Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev". Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation

Garnik Sergey Valentinovich

Doctor of Economics, Professor of the State University of Management

Zaikov Vladimir Polyevktovich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Kuban State Technological University

Ignatova Tatiana Vladimirovna

Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Krylova Elena Borisovna

Doctor of Economics, Head of the Department of Economic and Financial Disciplines, ANO VO "Moscow Humanitarian University"

Kurdjiev Sergey Panteleevich

Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Environmental Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Puryaev Aidar Sultangalievich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Production Management Department, Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation

Sviridov Oleg Yurievich	Doctor of Economics, Professor of Finance and Credit Department, Southern Federal University
Semenuta Olga Getovna	Doctor of Economics, Professor, Head of the Banking Department, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Economics
Tyaglov Sergey Gavrilovich	Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics of Industries and Enterprises, Founder of the Scientific School, Rostov State University of Economics
Khutyz Zaurbech Aslanbievich	Doctor of Economics, Professor, Director of the Polytechnic College, Maykop State Technological University
Kuternin Mikhail Ivanovich	Doctor of Economics, Professor, State University of Management
Chernenko Olga Borisovna	Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Administration and Economic Security, Rostov State University of Economics
Shaginyan Sergey Georgievich	Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Management, Honorary Worker of Higher Professional Education, Rostov State University of Railway Engineering

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:**МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

Германчук Алла Николаевна, Васильев Сергей Вячеславович. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА: СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД **12**

Смирнов Антон Борисович, Смолокуров Евгений Вениаминович, Османов Муслим Халидович, Лесонен Дарья Федоровна. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА **19**

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Субботин Павел Вадимович, Клоницкая Анна Юрьевна. АНАЛИЗ РЕГЛАМЕНТОВ СЕРТИФИКАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРКИ ПРОДУКЦИИ, НЕ ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ **32**

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Авцинова Анна Александровна. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ **41**

Бочкарева Наталья Владимировна. ВОЗРОЖДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ТАИЛАНДА: НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ В 2023 ГОДУ **45**

Карпов Андрей Андреевич. КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА **53**

Куликова Елена Сергеевна. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВИРТУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ **60**

Маликов Михаил Иванович, Никольский Михаил Сергеевич. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ **67**

Насонов Андрей Андреевич, Кравченко Оксана Александровна. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ИНТЕГРАЦИИ В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ **75**

Самакаева Марина Дмитриевна, Юрасов Александр Борисович, Онанко Наталья Абековна. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ **82**

Тарасова Наталья Валентиновна. ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ **96**

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Анесянц Саркис Артаваздович, Беланенко Дмитрий Михайлович. ИЗМЕНЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ И ДОХОДНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ (ЦЕННЫХ БУМАГ, ДРАГМЕТАЛЛОВ И ВАЛЮТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ) В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ **105**

Иналкаев Аслан Абуязитович. СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА **111**

Куштар Мамыт. ЦИФРОВОЙ ЮАНЬ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ **117**

Перцева Ольга Вадимовна, Емельянова Елена Сергеевна. ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: МИРОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ И ОПЫТ ИХ РАЗРАБОТКИ **125**

CONTENT:**MANAGEMENT (ECONOMICS)**

Germanchuk Alla Nikolaevna, Vasiliev Sergei Vyacheslavovich PROJECT VALUE FORMATION MODEL: STAKEHOLDER APPROACH **12**

Smirnov Anton Borisovich, Smolokurov Evgeny Veniaminovich, Osmanov Muslim Khalidovich, Lesonen Darya Fedorovna. MODERN TOOLS OF INNOVATIVE MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS **19**

WORLD ECONOMY

Subbotin Pavel Vadimovich, Klonitskaya Anna Yuryevna. ANALYSIS OF CERTIFICATION REGULATIONS TO CREATE A SAMPLES OF PRODUCT NOT SUITABLE FOR IMPORT SUBSTITUTION **32**

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Avtsinova Anna Alexandrovna. THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY **41**

Bochkareva Natalia Vladimirovna. THAILAND TOURISM REVIVAL: NEW DEVELOPMENT TRENDS IN 2023 **45**

Karpov Andrey Andreevich. CLASSIFICATION OF FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION **53**

Kulikova Elena Sergeevna. METHODOLOGICAL APPROACH TO EVALUATION OF VIRTUAL MARKETING POTENTIAL FOR RURAL AREAS **60**

Malikov Mikhail Ivanovich, Nikolsky Mikhail Sergeevich. NATIONAL PROJECTS AS A DRIVER OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS **67**

Nasonov Andrey Andreevich, Kravchenko Oksana Aleksandrovna. ARTIFICIAL INTELLIGENCE: TRENDS IN STATE REGULATION AND INTEGRATION OF ELECTRIC POWER ENTERPRISES INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT **75**

Samakaeva Marina Dmitrievna, Yurasov Alexander Borisovich, Onanko Natalia Abekovna. E-COMMERCE IN THE SYSTEM OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA **82**

Tarasova Nataliia Valentinovna. THE FACTOR OF FINANCIAL STABILITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES **96**

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

- Anesyants Sarkis Artavazdovich, Belanenko Dmitry Mikhailovich.** CHANGES IN THE LIQUIDITY, RELIABILITY AND PROFITABILITY OF VARIOUS FINANCIAL INSTRUMENTS (SECURITIES, PRECIOUS METALS AND CURRENCY INSTRUMENTS) UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE **105**
- Inalkaev Aslan Abuyazitovich.** THE SYSTEM OF PRIORITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REGION **111**
- Huxitaer Mamuti.** DIGITAL RMB: PROBLEMS, RISKS, PROSPECTS **117**
- Pertseva Olga Vadimovna, Emelyanova Elena Sergeevna.** FROM THEORY TO PRACTICE: WORLD DIGITAL NATIONAL CURRENCIES AND THE EXPERIENCE OF THEIR DEVELOPMENT **125**

МЕНЕДЖМЕНТ (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)

УДК 339.138
DOI 10.58551/20728115_2023_2_12

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА: СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД

Германчук Алла Николаевна,

Доктор экономических наук, профессор кафедры маркетингового менеджмента
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

E-mail: allagerm@rambler.ru

Васильев Сергей Вячеславович,

Соискатель кафедры маркетингового менеджмента,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

E-mail: emelyanich@gmail.com

Представленная статья посвящена вопросам формирования модели ценности проекта на основе стейкхолдерского подхода, что объясняется необходимостью получения ценностно-ориентированного базиса как основы результативности проекта. Ценность является основополагающим критерием, характеризующим востребованность проектов, позволяет дать оценку заинтересованности каждого участника проекта, что связано с реализацией разных интересов стейкхолдеров. Проведенное исследование по данному направлению позволило выделить четыре основные группы стейкхолдеров: внутренние стейкхолдеры, деловое окружение проекта, потребители и общественность. Ключевые составляющие ценности проекта для каждой из рассматриваемых групп стейкхолдеров разнятся, что вызвало необходимость формирования для каждой из этих групп индивидуального ценностного предложения, основу которой составляют: ценностная позиция и ценностные ожидания для каждой группы стейкхолдеров. Предложенная модель формирования ценности проекта должна быть направлена на учет выгод и затрат (проблем) каждой из групп стейкхолдеров и разработку соответствующих маркетинговых усилий по созданию уникального ценностного предложения.

Ключевые слова: project marketing, project value, value proposition, stakeholders.

PROJECT VALUE FORMATION MODEL: STAKEHOLDER APPROACH

Germanchuk Alla Nikolaevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Marketing Management,
Donetsk national University of Economics and trade named Mikhail Tugan-Baranovsky

E-mail: allagerm@rambler.ru

Vasiliev Sergei Vyacheslavovich

Applicant, Donetsk national University of Economics and trade
named Mikhail Tugan-Baranovsky

E-mail: emelyanich@gmail.com

The presented article is devoted to the formation of a project value model based on the stakeholder approach, which is explained by the need to obtain a value-oriented basis as the basis for project effectiveness. Value is a fundamental criterion that characterizes the demand for projects, allows you to assess the interest of each project participant, which is associated with the implementation of different interests of stakeholders. The conducted research in this area made it possible to identify four main groups of stakeholders: internal stakeholders, the project business environment, clients and the public. The key components of the project value for each of the stakeholder groups under consideration are different, which necessitated the formation of an individual value proposition for each of these groups, the basis of which is: the value position and value expectations for each stakeholder group. The proposed model for generating the value of the project should be aimed at taking into account the benefits and costs (problems) of each of the stakeholder groups and developing appropriate marketing efforts to create a unique value proposition.

Keywords: *project marketing, project value model, project value, stakeholders.*

В современных условиях развитие социально-экономической сферы страны регулярно связывают с использованием проектного подхода, что обусловлено общемировыми тенденциями, направленными на получение не только финансовых результатов проекта, но и определение его ценности как критерия, свидетельствующего об успешной реализации. Проектно-ориентированное управление становится основой для достижения поставленных целей, однако выдвигает ряд новых требований, связанных с новыми проблемами и требует новых решений.

Новые стандарты по управлению проектами все больше внимания уделяют нематериальной составляющей управления проектами, что способствует все большему интересу к ценностно-ориентированному подходу, однако несмотря на наличие научной литературы по данной тематике, отсутствует единое представление о ценности проекта и механизме ее формирования для каждого из стейкхолдеров. Поэтому необходимость в определении категорий стейкхолдеров, степени их влияния на проект и изучение ценностей, которые им предоставляет проект, является актуальной и требует дальнейшего изучения.

Таким образом, целью данной статьи является разработка модели формирования ценности проекта для различных групп стейкхолдеров.

Рассмотрению вопросов ценностно-ориентированного подхода в управлении проектами связаны труды таких ученых, как С.Н. Апенько [1], Л.А. Баев [2], М.Н. Баринов [3], С. Д. Бушуев [4], Ю. С. Верба [5], Н. Kerzner [7], Сарычев Д. А. [13], В. Н. Марченко [9] и др.

Институт управления проектами (Project Management Institute, Chicago, USA) регулярно издает перечень стандартов и правил по управлению проектом. В 2021 году вышло седьмое издание PMBoK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge), в котором были выделены следующие изменения: необходимость ориентации на клиента и на пользу для него; определены новые подходы и фреймворки по созданию продуктов и способов реализации проектов [10]. PMBoK в последнем издании делает акцент не на процессы, направленные на реализацию процесса, а на принципы, среди которых качество, целостное мышление, управление изменениями, команда, лидерство, заинтересованные стороны, сложность проектов, возможности и угрозы, ценность, адаптация, адаптивность и жизнестойкость, ответственное планирование и управление. Таким образом, вопросы ценности проекта и заинтересованных сторон по-прежнему остаются среди ключевых и требующих более детального рассмотрения.

С.Н. Апенькова делает акцент, что «при управлении проектами, программами и портфелями проектов необходимо учитывать влияние проектной

деятельности на интересы и ценности разных групп стейкхолдеров, а также ориентироваться на эти ценности при разработке и реализации проектов» [1].

При этом логика проектного маркетинга заключается с одной стороны в продвижении проекта на рынок, а с другой – удовлетворении ценностных ожиданий все участников реализации проекта (стейкхолдеров) для обеспечения их удовлетворенности результатами проекта. Стейкхолдеры влияют на ход реализации и достижение целей проекта, оказывая как положительное, так и отрицательное влияние на его результаты. В зависимости от поставленных целей и особенностей взаимодействия с различными участниками проекта можно выделить четыре основные группы стейкхолдеров: внутренние стейкхолдеры, клиенты, деловое окружение и общественность

Соответственно модель формирования ценности проекта должна быть направлена на учет выгод и затрат (проблем) каждой из групп стейкхолдеров и разработку соответствующих маркетинговых усилий по созданию уникального ценностного предложения (рисунок 1).

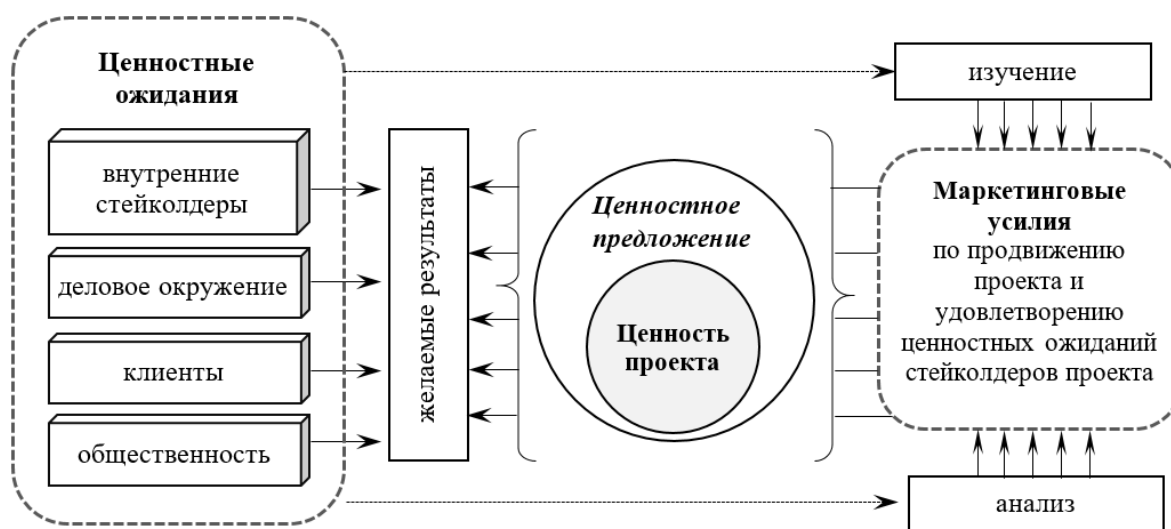


Рисунок 1 – Модель формирования ценности проекта

По мнению Р. Венкатараман ценность проекта определяется как «...отношение между удовлетворением совокупности противоречивых потребностей организации и ресурсов, необходимых для удовлетворения этих потребностей» [6, с. 58]. Поэтому в качестве основы для разработки модели формирования ценности проекта для каждой из предложенной группы стейкхолдеров предлагается использование Value Proposition Canvas. Шаблон ценностного предложения включает два сегмента (карты): ценностная позиция и ценностные ожидания для каждой группы стейкхолдеров. Карта ценностной позиции для каждой представленной группы включает факторы преимуществ и факторы содействия, а также комплекс маркетинговых усилий по реализации проекта с учетом указанных факторов. Соответственно карта ценностных ожиданий включает три составляющие: цель участия стейкхолдера в реализации проекта, получаемые им выгоды и возможные проблемы в процессе реализации (использования) проекта. Рассмотрим более подробно ценностные предложения для каждой из указанных групп стейкхолдеров.

К внутренним стейкхолдерам относятся руководитель проекта; команда проекта; функциональные менеджеры; проектировщики и др., т.е. группа лиц, непосредственно заинтересованная в реализации проекта и имеющая решающее значение для достижения цели, поскольку предполагаемый успех проекта (бизнеса / стратегии) часто оценивается по воспринимаемому удовлетворению внутренних заинтересованных сторон [14]. Шаблон ценностного предложения для внутренних стейкхолдеров представлен на рисунке 2.

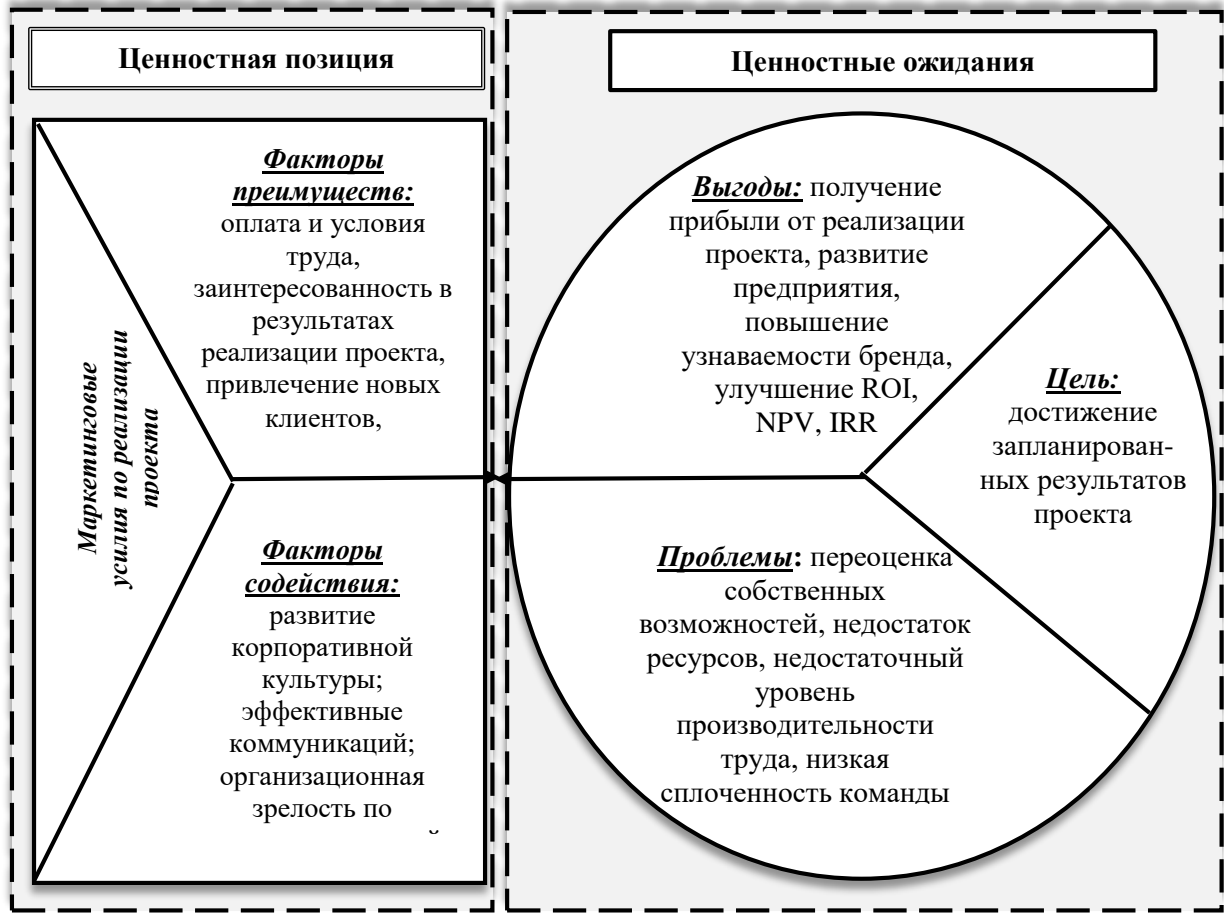


Рисунок 2 – Шаблон ценностного предложения для внутренних стейкхолдеров

Предложенная модель формирования ценности проекта для внутренних стейкхолдеров позволяет найти соответствие между ценностью проекта и маркетинговыми усилиями, направленными на соответствие между ценностью и предложенным проектом.

Вторая группа стейкхолдеров, которую целесообразно выделить в отдельный сегмент – это клиенты проекта, т.е. лица, для которых предназначен проект и которые пользуются его результатами. Важным аспектом максимизации ценности для клиентов является реализация наилучших альтернатив в функциональности проектного продукта с наименьшими затратами. Такое сочетание в сочетании с рыночной стоимостью эксплуатации продукта проекта обеспечит надлежащий уровень конкурентоспособности результатов проекта. Ценность проекта в данном случае рассматривается как отношение совокупности экономических, технических, социальных и духовных преимуществ, получаемых потребителем проектного продукта по отношению к затраченным ресурсам (расходам) на получение и эксплуатацию данного продукта (рисунок 3).

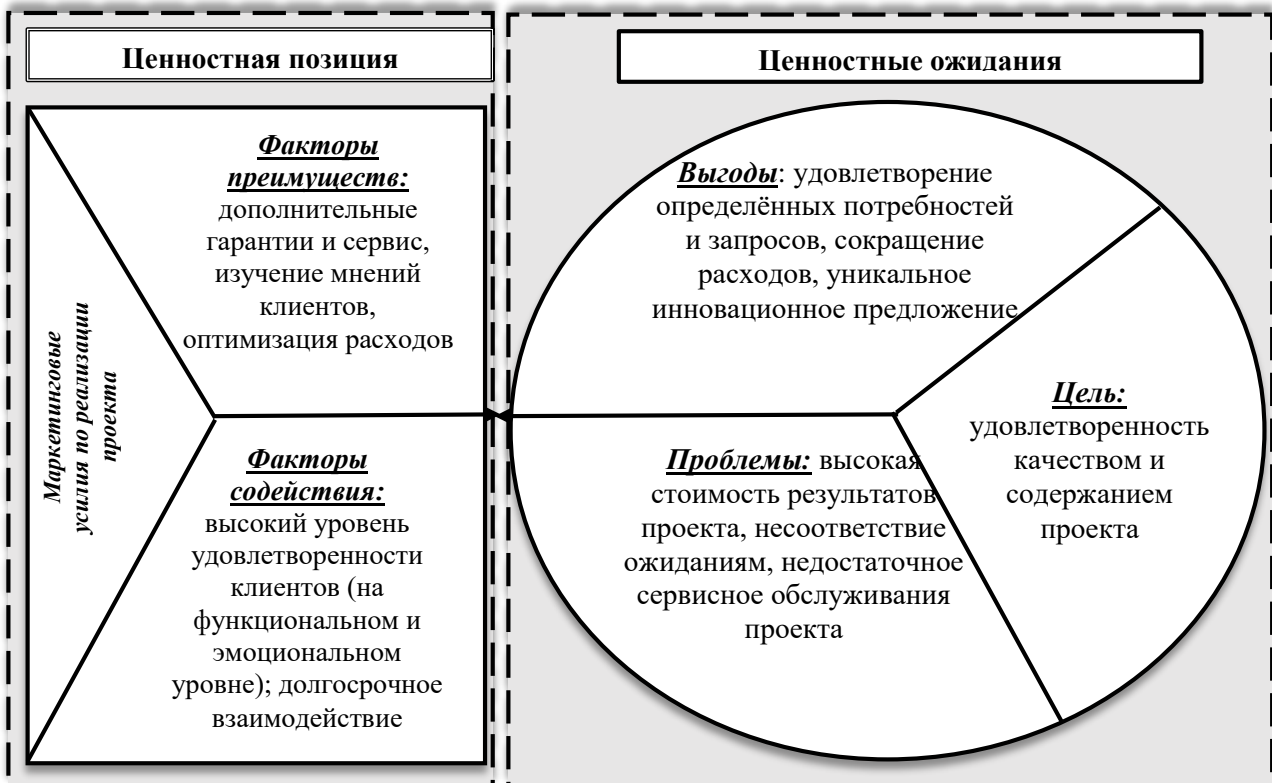


Рисунок 3 - Шаблон ценностного предложения для клиентов

Деловое окружение проекта – одна из наиболее многочисленных групп стейкхолдеров проекта, к которой относятся органы государственной власти, конкуренты, поставщики, подрядчики, инвесторы, заказчик и др. Ценность проекта при этом заключается в балансировании ожидаемых выгод с доступными финансовыми ресурсами и снижении вероятности возникновения риска, который может привести к провалу проекта. Поэтому, при формировании ценностного предложения проекта необходимо сосредоточиться на анализе затрат и снижении рисков, и поиске способов сделать выгоды ценными для делового окружения проекта (рисунок 4).

Ценность характеризуется получением финансовых вознаграждений от проекта и продукта проекта, обеспечением удовлетворения использования качественно и количественно необходимого продукта проекта, обеспечением получения уникального продукта проекта и налаживанием деловых отношений с юридическими лицами (предприятиями). Между тем, существует группа стейкхолдеров, непосредственно не связанная с проектом, но оказывающая определенное влияние на его результаты. К ним относятся общественные группы населения; средства массовой информации, некоммерческие организации; организации по защите окружающей среды.



Рисунок 4 - Шаблон ценностного предложения для делового окружения

Ценность проекта для общественности проявляется в содействии проекта реализации государственных социально-экономических программ (например, повышение занятости населения, улучшение транспортной инфраструктуры и др.), формировании благоприятного имиджа территории, решении экологических проблем общества и др. Шаблон ценностного предложения для данной группы стейкхолдеров представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Шаблон ценностного предложения для общественности

Таким образом, уровень успешности проектного маркетинга определяется тем, в какой степени были учтены и реализованы потребности всех заинтересованных сторон. Последние фигурируют в хозяйственной деятельности как конкретные индивидуумы или группы, у которых есть собственные убеждения, возможности воздействия и ценностные ожидания от проекта. Предложенные шаблоны ценностного предложения позволяют сформировать совокупную ценность проекта с учетом удовлетворения интересов каждой группы участников, влияющих на проект, что впоследствии обеспечит его эффективную реализацию.

Список использованных источников и литературы

1. Апенько С. Н. Ценностно-нормативные основы развития проектного управления в регионе / Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 154-159.
2. Баев Л. А. Ценностно-ориентированное управление проектами: сущность, задачи, проблемы и возможности / Л. А. Баев, О. А. Голиков, Н. В. Правдина // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1(65). С. 746-751.
3. Баринов М. Н. Ценностно-ориентированный подход к управлению проектами и программами / Экономика и социум. 2016. № 1(20). С. 1280-1285.
4. Бушуев С. Д. Ценностный подход в управлении развитием проектно-ориентированных организаций / Технические науки - от теории к практике. 2014. № 32. С. 14-22.
5. Верба Ю. С. Устойчивое развитие и управление проектами: задачи и результаты интеграции / Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 5(41). С. 135-146. – DOI 10.15838/esc/2015.5.41.9.
6. Venkataraman R. Cost and value management in projects / Ray R. Venkataraman and Jeffrey K. Pinto. – USA: New Jersey, John Wiley & Sons, Inc, 2008. – 289 p.
7. Kerzner H. Value-driven project management / New York: The IIL, 2012. – 276 p.
8. Кузнецов И. И. Критерии и факторы успешности проектов / Экономика и предпринимательство. 2016. № 6(71). С. 443-447.
9. Марченко В. Н. Управление рисками ценности проекта / Бизнес информ. 2019. № 12(503). С. 221-227. DOI 10.32983/2222-4459-2019-12-221-227. – EDN QWXICD.
10. Project Management Institute, Inc., Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). Седьмое издание., 14 Campus Boulevard, Newtown Square, Pennsylvania 19073-3299 USA. 2021. Pp.762.
11. Плетнева А. В. Гармоничное управление проектами и программами в условиях изменяющейся окружающей среды / Вестник университета. 2021. № 4. С. 18-24. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-4-18-24.
12. Романенко М. А. Совокупность методологических подходов к управлению проектами: сущность и эволюция развития / Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2018. № 4(64). С. 87-94. – DOI 10.25513/1812-3988.2018.4.87-94.
13. Сарычев Д. А. Созданная ценность как ключевой индикатор успешной реализации проекта / Бизнес информ. 2014. № 2. С. 382-386.
14. Heerkens G. R. Project Management (Briefcase Books Series) / Gary R. Heerkens. - McGraw-Hill, 2001. – 250 p.

УДК 333.221
DOI 10.58551/20728115_2023_2_19

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Смирнов Антон Борисович

Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного бизнеса, менеджмента и туризма, ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»

E-mail: sab.05@mail.ru

Смолокуров Евгений Вениаминович

Кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса, менеджмента и туризма, ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»

E-mail: gektor6879@gmail.com

Османов Муслим Халидович

Кандидат юридических наук, доцент кафедры международного бизнеса, менеджмента и туризма, ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»

E-mail: alfa777m@yandex.ru

Лесонен Дарья Федоровна

Студентка кафедры международного бизнеса, менеджмента и туризма, ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»

E-mail: dasha.lesonen@mail.ru

В статье показано, что глобализация и международные отношения способствуют развитию сферы международного бизнеса. Совокупность этих факторов повышает свою эффективность за счёт интегрирования инструментов инновационного менеджмента в экономическую деятельность компании мирового уровня. Инновационная деятельность представляет собой инвестирования в интеллектуальную составляющую фирмы. Данная тема является актуальной, так как результатом внедрения данных инструментов является повышение прибыли и конкурентоспособности компании на международной арене. Объектом исследования выступила сфера международного бизнеса, предметом исследования – современные инструменты инновационного менеджмента. В данной статье были даны определения инновационному менеджменту, инновации, инновационному инструменту и международному бизнесу. Также была рассмотрена роль современных инструментов в структуре инновационного менеджмента и видах международного бизнеса. В работе особое внимание уделялось сущности, функциям и методам развития основных инструментов инноваций. Влияние данных инструментов на деятельность компаний международного уровня и определение их эффективности подробно раскрывались в результатах исследования. При этом были отмечены актуальные инновации компаний в разных направлениях и их экономические показатели, также роль инновационных инструментов в экспансии на мировом рынке.

Ключевые слова: менеджмент, инновационный менеджмент, инновации, инструменты управления, бизнес-менеджмент, международный бизнес, международные компании, экспансия.

MODERN TOOLS OF INNOVATIVE MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS

Smirnov Anton Borisovich

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of International Business, Management and Tourism, Admiral S.O. Makarov State University of Maritime and River Fleet

E-mail: sab.05@mail.ru

Smolokurov Evgeny Veniaminovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Business, Management and Tourism, Admiral S.O. Makarov State University of Maritime and River Fleet

E-mail: gektor6879@gmail.com

Osmanov Muslim Khalidovich

Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of International Business, Management and Tourism, Admiral S.O. Makarov State University of Maritime and River Fleet

E-mail: alfa777m@yandex.ru

Lesonen Darya Fedorovna

Student of the Department of International Business, Management and Tourism, Admiral S.O. Makarov State University of Maritime and River Fleet

E-mail: dasha.lesonen@mail.ru

In paper shown that globalization and international relations contribute to the development of international business. The combination of these factors increases its efficiency by integrating innovative management tools into the economic activities of a world-class company. Innovative activity is an investment in the intellectual component of the company. This topic is relevant, as the result of the introduction of these tools is to increase the company's profit and competitiveness in the international arena. The object of the study was the sphere of international business, the subject of the study is modern innovative management tools. In this article, definitions of innovation management, innovation, innovation tool and international business were given. The role of modern tools in the structure of innovation management and types of international business was also considered. In the work, special attention was paid to the essence, functions and methods of development of the main tools of innovation. The impact of these tools on the activities of international companies and the determination of their effectiveness were disclosed in detail in the results of the study. At the same time, the current innovations of companies in different directions and their economic indicators were noted, as well as the role of innovative tools in expansion in the global market.

Keywords: *management, innovation management, innovations, management tools, business management, international business, international companies, expansion.*

В настоящее время бизнес-менеджмент компании сильно зависит от влияния внешней среды. Данная зависимость стимулирует активный поиск новых путей к адаптации в современных условиях. Инструменты инновационного менеджмента являются одним из главных способов поднятия рейтинга фирмы и развития её инфраструктуры. Стоит выделить, что согласно мнению экспертов к концу 2022 года насчитывается 132 страны и более 25 тысяч международных

компаний, применяющие современные инструменты инновационного менеджмента. Следовательно, необходимость внедрения инноваций растёт с каждым годом, давая компаниям возможность для выживания и прогресса на мировом рынке.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что стремительное развитие современного мира требует соответствующего прогресса и в сфере международного бизнеса. Инновации представляют собой один из способов достижения высоких целей компании, повышения конкурентоспособности и улучшения функционирования в целом. Именно поэтому необходимо проследить современные тенденции в данном направлении и их применение компаниями во всём мире. На 2022 год уже более 65% международных компаний имеют статус «инновационно активных».

Научным исследованиям в области симбиоза инновационного менеджмента и международного бизнеса посвящено внушительное число работ [1-13]. Нельзя не согласиться с автором научного труда Nikhil Shree Phadnis, который полагает, что фокус на определение приоритетов внедрения современных инноваций является первостепенной задачей руководства международной компании. В противном случае, стратегия по применению инновационных инструментов будет обречена на провал. Автор данной научной работы имеет иной взгляд на вопрос, чем Natalya A. Shibaeva, Elena A. Zbinyakova, Natalia I. Riabinina, Olga V. Kotlyarova и Elena A. Bobrova. Ведь далеко не все компании способны внедрить инновационную политику в сферу совершенствования человеческого капитала. В свою очередь, коллектив авторов Nurzhanat Sherimova, Baurzhan Isabekov, Miras Alkeev, Zhanna Yermekova и Tatyana Ostryanina в своей научной статье утверждают, что быстрорастущим сектором, требующим срочного применения современных технологий, является промышленность. Именно в современном обществе промышленная сфера деятельности обеспечивает потребности населения государства и способствуют решению его политических проблем. Вопросы, связанные с выявлением наиболее эффективного инструмента инновационного менеджмента, не были освещены в приведённых выше работах, поэтому эта статья подробно восполнит все пробелы.

Анализ научной литературы в указанной сфере исследования показало, что проблемой, требующей первоочередного решения, является ограниченность денежных ресурсов международных компании и неопределённость с выбором стратегии. Данную проблему подтверждает процент компаний, обанкротившихся из-за отказа или неиспользования инноваций в своей деятельности. С начала 20 века этот показатель достигает 53%, доказывая необходимость применения современных инновационных инструментов. При этом данный предмет обсуждения относится к категории вопросов, нуждающихся в постоянном изучении, первоначально, в области грядущих научных исследований и развития в сферах инновационного менеджмента и международного бизнеса.

Целью исследования является определение эффективности применения современных инструментов инновационного менеджмента для развития сферы международного бизнеса.

Гипотеза данной научной статьи состоит в том, что отсутствие дополнительных источников инвестирования в инновационные проекты и стратегии развития неизбежно приведёт к банкротству компании или отрасли в целом. Для примера на конец 2021 года такие страны, как Корея, Япония и Израиль, вложили в развитие научно-технических технологий порядка 39% от ВВП страны. Однако данных инвестиций оказалось недостаточно для эффективного развития НИОКР.

Поставленные цели и гипотеза научной статьи требуют решения ряда ключевых задач:

- рассмотрение сущности, функций и методов развития современных инструментов инновационного менеджмента для международных компаний;

- анализ влияния инноваций на деятельность компаний международного уровня и определение их экономических показателей;
- выявление современных инноваций международных компаний в разных направлениях и определение их экономических показателей;
- определение эффективности применения современных инструментов инновационного менеджмента для развития сферы международного бизнеса.

Тема данной научной работы «Современные инструменты инновационного менеджмента для развития международного бизнеса» требует использования таких методов исследования, как экспериментальные, эмпирическо-теоретические и универсальные. Экспериментальный метод сравнения помог выявить инновационные сходства и различия ведущих компаний международного уровня и определить реальное положение дел на мировой арене. Эмпирическо-теоретический метод дедукции на основании полученных результатов позволил достигнуть цели и подтвердить гипотезу исследования. Такой метод, как системный анализ, поспособствовал рассмотрению объекта и предмета исследования под воздействием внешней среды, которая влияет на развитие инновационной сферы.

Тяпухин А.П. даёт следующее определение: «Термин «принцип управления», по мнению зарубежных авторов, не только является компонентом системы управления, но и распространяется на различные варианты их применения» [1]. Инновационный менеджмент представляет собой сложную и многогранную систему, которую можно интерпретировать как целую науку, сферу деятельности и механизм управления современными инновациями. В свою очередь, инновация – это развитие и последующее внедрение научных и технических инструментов во множество областей деятельности компании с целью повышения конкурентоспособности и получения долгосрочной результативности. И, как следствие, инструментом инновационного менеджмента является система методов или способов совершенствования определённой сферы функционирования организации для решения возникающих проблем и достижения более высоких целей, в первую очередь, в финансовой нише.

Процесс функционирования инновационного менеджмента в компании международного уровня представлен на рисунке 1.

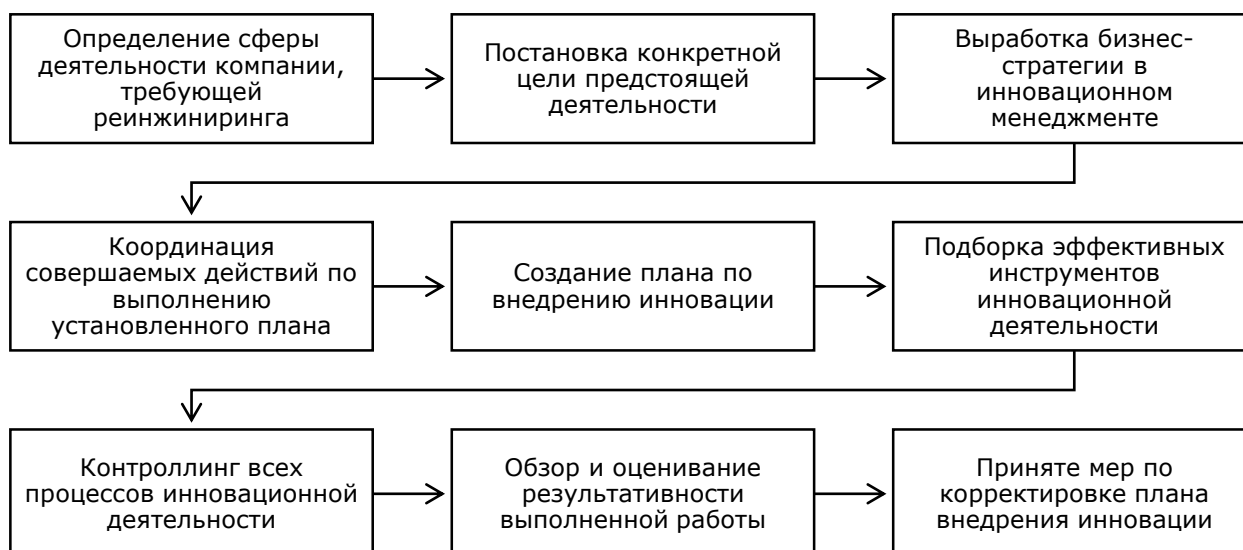


Рисунок 1 - Процесс функционирования инновационного менеджмента в компании международного уровня

Инструменты инновационной деятельности занимают одно из центральных мест в приведённой выше цепочке для любой организации, практикующих данный вид менеджмента. Исходя из этого, Бекбосынов А.К. говорит о том, что

«Инновационный процесс включает научно-техническую, управленческую, маркетинговую, творческую составляющие инновационного развития» [2]. В свою очередь, международный бизнес – это предпринимательство, особенность которого заключается в том, что активы фирмы применяются для получения наибольшей выгоды в экономической деятельности международного уровня. При этом данный бизнес формирует международное сообщество, в котором принимают активное участие компании разных стран мира. Рисунок 2 демонстрирует ключевые виды деятельности международного бизнеса.

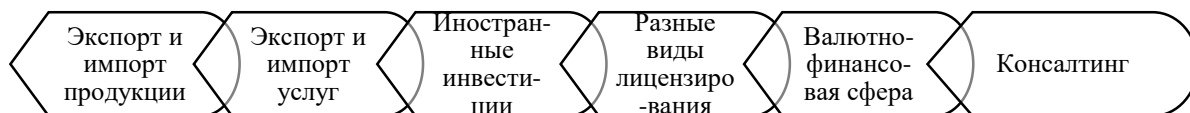


Рисунок 2 - Ключевые виды деятельности международного бизнеса

Также, в ряде источников доказывается необходимость применения инструментов инновационного менеджмента как ключевого элемента выживания компании в современных условиях [3]. Стоит отметить, что развитие в вышеуказанных отраслях невозможно без стратегического бизнес-плана и внедрения различных новшеств, в том числе инновационных инструментов.

Современные инструменты инновационного менеджмента, применяемые в сфере международного бизнеса, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Современные инструменты инновационного менеджмента, применяемые в сфере международного бизнеса

Название инструмента	Содержание инструмента
Управление информацией	Делопроизводство, документооборот, распоряжение интеллектуальной собственностью компании
Качественный проект	Внедрение автоматизации во все этапы рабочего процесса, увеличение функционала компании, сравнительный анализ
Партнёрство	Teambuilding, развитие культурной этики компании, обмен опытом
Развитие бизнес-сферы	Создание оптимальных условий сотрудничества, бизнес-планирование, актуальное исследование рынка
Повышение уровня креативности	Интеллектуальное развитие, расширение границ мышления в процессе принятия управленческих решений
Управление персоналом	Дистанционное взаимодействие, развитие онлайн-ресурсов, грамотная стратегия управление человеческим ресурсом
Анализ рынка	Мониторинг новшеств в технологиях, развитие CRM-systems, экономическая аналитика международного уровня, маркетинг
Организация процессов	Строгое соблюдение дедлайнов, анализирование каждого этапа рабочего процесса, реинжиниринг
Внедрение инновационных проектов	Изучение спектра современных технологий, создание оптимальной стратегии, сопровождение инновации во время её внедрения

Анализируя таблицу 1, можно прийти к выводу, что инструменты инновационной деятельности способствуют развитию множества областей международного бизнеса, в том числе, стимулируют гонку инноваций среди ведущих стран мира. К примеру, такие страны, как США, Япония и Германия, активно совершенствуют систему государственной помощи международному бизнесу под эгидой НИОКР. НИОКР – это научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, применяющиеся для проектирования и внедрения

перспективной инновации в разные сферы деятельности компании. Также, можно считать обоснованным положение о том, что Активизация процессов развития общества в сторону открытости и трансформация условий функционирования внешней среды привели к установлению новых требований к кадровой системе [4]. Международные фирмы создают целые отделы для развития в данной области.

Основные методы развития современных инноваций для международных компаний представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Основные методы развития современных инноваций
для международных компаний**

Название метода	Сущность метода
Принуждения	Данный метод обеспечивает взаимодействие между руководством и подчинёнными международной компании, опираясь на устав, локальные акты и действующие проекты фирмы
Побуждения	Этот метод провоцирует работников на достижение высоких целей компании, в том числе, на повышение конкурентоспособности на мировом рынке и оптимизации организационных процессов
Убеждения	Метод позволяет применять способы стимулирования подчинённых, исходя из психологии личности, тем самым, корректируя сроки выполнения проектов и минимизируя затраты на них
Сетевое планирование и управление	Данный метод применяется для оптимизации управленческих процессов и создания новых планов и проектов для получение долгосрочных перспектив, учитывая экономические возможности компании
Прогнозирование	Этот метод способствует составлению прогнозов на будущее компании, анализируя актуальные показатели проектов, при этом используя дополнительные методы экстраполяции, экспертных оценок и моделирования

Можно согласиться с мнением о том, что определение приоритетов правильных инновационных проектов необходимо для разработки эффективных стратегических дорожных карт и портфелей на динамичном рынке с постоянно растущими ограничениями ресурсов [5]. Синтез вышеуказанных методов и инструментов инновационного менеджмента позволяет эффективно управлять международной компанией с внедрением современных технологий, реализацией проектов и повышением прибыли.

Международный уровень внедрения инноваций по ведущим странам мира на 2022 год в % продемонстрирован на рисунке 3.

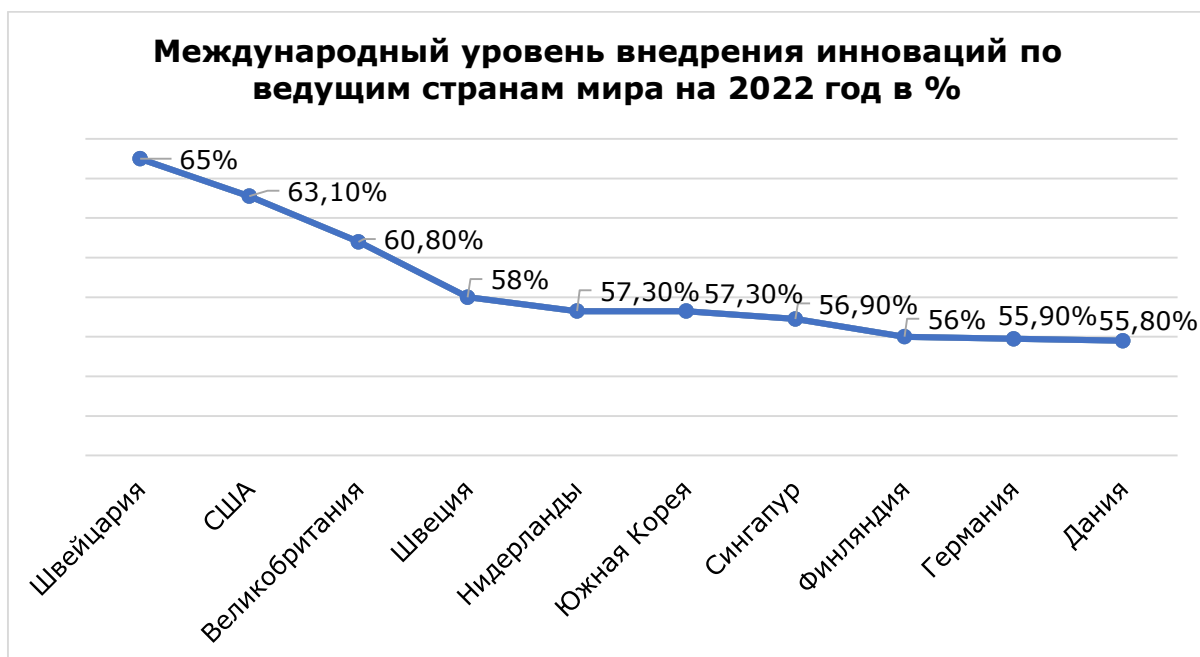


Рисунок 3 - Международный уровень внедрения инноваций по ведущим странам мира на 2022 год в %

Уровень внедрения инноваций в мире имеет наглядную тенденцию к росту. При этом Власов М.В. и Шардина М.О. отмечают, что «Именно международная торговля обуславливает рост инновационной активности хозяйствующих субъектов на всех уровнях хозяйствования» [6]. Это видно из рисунка 3, который указывает на то, что государства активно взаимодействуют с международными компаниями, привлекая иностранные инвестиции, тем самым, повышая качество жизни населения. Самой инновационной страной является Швейцария, демонстрирующая уровень в 65%. 10 место ведущих стран занимает Дания с показателем в 55,8%.

Очевидно, что инновации в менеджменте современные организации способны проводить изменения синхронно с изменениями внешней среды [7]. При этом они уделяют особое внимание проблемам климатических условий, безотходного производства, работы с различными химикатами и огромных объёмов технологических выбросов, именно поэтому новшества в данных областях имеет особую актуальность в современном мире.

Вложения в НИОКР топ-5 инновационных компаний международного уровня в 2022 году приведены в таблице 3.

Таблица 3

Вложения в НИОКР топ-5 инновационных компаний международного уровня в 2022 году

Рейтинг	Название компании	Страна	Сфера деятельности	Вложения в НИОКР в миллиардах долларов
1	Apple	США	Электроника	55,5
2	Microsoft	США	Программное обеспечение	51,1
3	Amazon	США	Программное обеспечение	40,7
4	Alphabet	США	Программное обеспечение	15,9
5	Tesla	США	Электромобили и хранение электричества	13,4

Делая вывод из таблицы 3, можно отметить, что компании, базирующиеся в Соединённых Штатах Америки, составляют подавляющее большинство в

инновационном рейтинге международного уровня в 2022 году. Несмотря на это, США располагается только на втором месте по уровню внедрения современных технологий среди ведущих стран мира с результатом в 63,1%. Также можно выделить самую прибыльную сферу деятельности, которой является программное обеспечение. При этом Явлов Р.Г. фокусируется на том, что уровень окупаемости затрат на НИОКР выступает как способ стимулирования инновационной деятельности бизнеса [8]. Обращая внимание на вложения в НИОКР, разница между первым местом, которое занимает Apple, и пятым, принадлежащим Tesla, равняется 42,1 миллиардам долларов.

Влияние инструментов инновационного менеджмента на деятельность топ-5 компаний международного уровня представлено в таблице 4.

Таблица 4

Влияние инструментов инновационного менеджмента на деятельность топ-5 компаний международного уровня

Рейтинг	Название компании	Прибыль на 2021 год в миллиардах долларов	Внедряемая инновация	Прибыль на 2022 год в миллиардах долларов
1	Apple	94,71	Аппаратные продукты, операционные системы, приложение для музыкантов, игра с героями Marvel	99,32
2	Microsoft	61,45	Новые устройства, Windows 11, Xbox	65,91
3	Amazon	33,76	Виртуальные очереди в примерочную, цифровой менеджер	38,01
4	Alphabet	20,81	Усовершенствованный голосовой помощник, самая обширная операционная система	18,45
5	Tesla	15,93	Солнечные панели, системы хранения электрической энергии	16,29

Из таблицы 4 очевидно, что внедрение инноваций положительно воздействует на прибыль компаний. Наибольшую прибыль получила компания Apple в размере 99,32 миллиардов долларов в 2022 году, увеличив этот показатель на 4,61 миллиард долларов по сравнению с 2021 годом. При этом стоит заметить, что американская компания Alphabet потерпела убытки в размере 2,36 миллиарда долларов. Власова Т.И. выделяет одну из возможных причин несостоятельности внедрения инноваций, утверждая, что ускорение инноваций в сфере ИТ, особенно в области искусственного интеллекта, часто затрудняет даже идентификацию качества продукта для пользователей [9]. На данную тенденцию повлияло не только проигрышное применение инновационных инструментов, но и ряд других факторов.

$$\frac{\text{Итоговая прибыль международной компании}}{\text{Расходы на внедрение инноваций}} \geq 1$$

Формула может быть использована в случае, если соотношение итоговой прибыли и расходов на внедрение инноваций имеет значение больше единицы, что говорит о возрастающей тенденции. Сравнивая таблицы 3 и 4, можно заключить, что вложенные средства в НИОКР ведущими странами мира окупались, не считая компанию Alphabet. Также Малхасян С.С. и Сайко А.Г. полагают, что

внедрение инноваций и процессу разработок, предприятия организуют в будущем свою экономическую прогрессию и стабильность [10]. Наглядным примером является разница между прибылью и вложениями компании Microsoft, которая составляет 14,81 миллиардов долларов в 2022 году, а значение соотношения по формуле равняется приблизительно 1,29.

Следовательно, стоит обратить особое внимание на современные инновации в различных отраслях международного бизнеса на 2022 год, которые указаны в таблице 5.

Таблица 5

**Современные инновации в различных отраслях
международного бизнеса на 2022 год**

Наименование инновации	Компании, занимающиеся внедрением	Суть инновации	Экономические показатели
Метавселенная	Facebook, Roblox	Развитие сети интернет для создание новой стабильной платформы с целью коммуникации людей по всему миру посредством современных технологий	На конец 2021 года ежегодный рост составил 45%, а размер рынка равнялся 62 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 100 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 1500 миллиардов долларов
Онлайн-медицина	DexCom, 3M Healthcare, Chainge Finance	Оказание медицинских услуг через виртуальные платформы, тем самым, снижая расходы и расширяя доступ по всему миру	На конец 2021 года ежегодный рост составил 24%, а размер рынка равнялся 69 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 90 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 429 миллиардов долларов
Кибербезопасность	Fortinet, CrowdStrike	Создание надёжной защиты виртуального пространства от внешних угроз	На конец 2021 года ежегодный рост составил 12%, а размер рынка равнялся 140 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 160 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 380 миллиардов долларов
Квантовые вычисления	Microsoft, IBM	Возможность увеличить скорость обработки и передачи информации в компании	На конец 2021 года ежегодный рост составил 26%, а размер рынка равнялся 470 миллионов долларов, к концу 2022 года – 769 миллионов долларов, прогноз на 2030 год – 4 миллиардов долларов
Блокчейн	SQ, DocuSign	Создание системы прозрачности криптовалют, имеет адаптированный способ применения в других областях деятельности	На конец 2021 года ежегодный рост составил 73%, а размер рынка равнялся 5 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 80 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 220 миллиардов долларов
3D-принтинг	DM, ADSK	Имеет огромный спектр применения, сокращает расходы,	На конец 2021 года ежегодный рост составил 21%, а размер рынка

		позволяет заменить целую цепь иностранных поставок	равнялся 11 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 25 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 35 миллиардов долларов
Искусственный интеллект	NonVisual Desktop Access, Amazon	Способен заменить людей в некоторых сферах деятельности, имеет огромный потенциал и стремительное развитие	На конец 2021 года ежегодный рост составил 19%, а размер рынка равнялся 310 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 380 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 1400 миллиардов долларов
Умные устройства	Qualcomm, Zebra Technologies Corporation, Samsung	Позволяет управлять собственным домом и техникой на удалённом расстоянии, также имеет ряд технологий, связанных со здоровьем человека	На конец 2021 года ежегодный рост составил 25%, а размер рынка равнялся 370 миллиардам долларов, к концу 2022 года – 460 миллиардов долларов, прогноз на 2030 год – 2300 миллиардов долларов

Опираясь на таблицу 5, можно заключить, что международные компании стараются стремительно прогрессировать в области создания и развития современных инноваций, выделяя внушительные средства. Это доказывают экономические показатели и их прогнозы к 2030 году, увеличение которых составляет в среднем примерно 5 раз в диапазоне от 4 до 2300 миллиардов долларов. Неведров В.Д. приходит к такому же выводу, отмечая, что благодаря развитию и внедрению инноваций в деятельность организаций, предприятия создают базу для дальнейшего развития своего бизнеса, формируя условия увеличения экономической эффективности и роста финансового результата [11].

Компании мирового уровня делают особый уклон на внедрение современных технологий для экспансии международного рынка, выделяя экспорт как первостепенную причину к применению данной политики. После того, как компания занимает лидирующие позиции в отрасли, начинается рост международной конкуренции и поиск новых инноваций для достижения определённых целей. Основными способами экспансии мирового рынка являются создание необходимой инфраструктуры в своей и других странах в сжатые сроки, лицензирование иностранных компаний и создание надёжных международных партнёрских отношений. Как пример, американская корпорация AMD, разрабатывающая процессоры, представляет собой яркий пример экспансии отрасли международного бизнеса. В данной компании базируется несколько инновационных центров, которые занимаются разработкой и внедрением современных технологий. Ведь, как искусственный интеллект (ИИ) - актуальное и быстро развивающееся направление в научной деятельности, бизнесе, производстве, в области управления человеческими ресурсами, а также в других сферах человеческой деятельности [13]. Несмотря на это, в 2022 году компания Amazon создала более мощный процессор, чем AMD, тем самым, пошатнув её позиции.

Подводя итоги исследования, можно заключить, что была достигнута цель работы, которая состоит в определении эффективности применения современных инструментов инновационного менеджмента для развития сферы международного бизнеса. Опираясь на это, можно доказать поставленную гипотезу научной статьи, которая заключается в отсутствии дополнительных источников инвестирования в инновационные проекты и стратегии развития неизбежно приведёт к гибели отдельной международной компании и даже самой отрасли. Анализ современных инструментов инновационного менеджмента для развития международного

бизнеса поспособствовал выполнению всех поставленных задач, что можно подтвердить нижеприведённым заключением.

На 2022 год насчитывается 132 страны и более 25 тысяч международных компаний, применяющие современные инструменты инновационного менеджмента. Стоит выделить, что более 65% международных компаний имеют статус «инновационно активных». Поэтому отказ или неиспользование таких инструментов приведёт к краху международных компаний, а в последствии и сферы деятельности. Так, с начала 20 века процент компаний, обанкротившихся по данной причине, достигает 53%. Они способствуют развитию множества областей международного бизнеса, в том числе, стимулируют гонку инноваций среди ведущих стран мира. К примеру, такие страны, как США, Япония и Германия, активно совершенствуют систему государственной помощи международному бизнесу под эгидой НИОКР. Самой инновационной страной является Швейцария, достигающая уровень в 65%. 10 место ведущих стран мира занимает Дания с показателем в 55,8%. Топ-5 инновационных компаний международного уровня в 2022 году представляют Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet и Tesla в порядке снижения рейтинга. Международные компании, базирующиеся в Соединённых Штатах Америки, составляют подавляющее большинство в данном рейтинге. Несмотря на это, США располагается только на втором месте по уровню внедрения современных технологий среди ведущих стран мира с результатом в 63,1%. Также можно выделить самую прибыльную сферу деятельности, которой является программное обеспечение. Обращая внимание на вложения в НИОКР, разница между первым местом, которое занимает Apple, и пятым, принадлежащим Tesla, равняется 42,1 миллиардам долларов. Наибольшую прибыль получила компания Apple в размере 99,32 миллиардов долларов в 2022 году, увеличив этот показатель на 4,61 миллиард долларов по сравнению с 2021 годом. При этом стоит заметить, что американская компания Alphabet потерпела убытки в размере 2,36 миллиарда долларов, в том числе из-за проигрышного применения инновационных инструментов. В случае, если соотношение итоговой прибыли и расходов на внедрение инноваций имеет значение больше единицы, то это говорит о возрастающей тенденции. Поэтому можно заключить, что вложенные средства в НИОКР ведущими странами мира окупались, не считая компанию Alphabet. Наглядным примером является разница между прибылью и вложениями компании Microsoft, которая составляет 14,81 миллиардов долларов в 2022 году, а значение соотношения по формуле равняется приблизительно 1,29. Прогресс международных компаний в области создания и развития современных инноваций подкрепляют экономические показатели и их прогнозы к 2030 году, увеличение которых составляет в среднем примерно 5 раз в диапазоне от 4 до 2300 миллиардов долларов. Также стоит отметить, что американская корпорация AMD, разрабатывающая процессоры, представляет собой яркий пример экспансии отрасли международного бизнеса. В данной компании базируется несколько инновационных центров, которые занимаются разработкой и внедрением современных технологий. Несмотря на это, в 2022 году компания Amazon создала более мощный процессор, чем AMD, тем самым, пошатнув её позиции.

Список использованных источников и литературы

1. Тяпухин А. П. Структура принципов инновационного менеджмента //Управленческое консультирование. – 2022. – №. 9 (165). – С. 95-105. DOI: <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-95-105>.
2. Бекбосынов А. К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ //Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 11. – С. 274-283. DOI: <https://doi.org/10.33619/2414-2948/72/34>.
3. Sherimova N. et al. An analytical assessment of industrial sector innovative management in the context of digitalization //Journal of Innovation and

Entrepreneurship. – 2022. – Т. 11. – №. 1. – С. 1-13. DOI: <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00247-y>.

4. Shibaeva N. A. et al. Innovative Policy for the Formation, Training, and Development of Management Personnel //Digital Education in Russia and Central Asia. – Springer, Singapore, 2022. – С. 221-230. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-16-9069-3_23.

5. Phadnis N. S. Innovation Portfolio Management: How Can TRIZ Help? //International TRIZ Future Conference. – Springer, Cham, 2022. – С. 352-366. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-17288-5_30.

6. Власов М. В., Шардина М. О. Инновационная деятельность в контексте международных экономических отношений //Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18. – №. 2. – С. 300-307. DOI: <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2021.18-2.11>.

7. Шакирова Д. М. и др. Роль инноваций в современном менеджменте //Московский экономический журнал. – 2021. – №. 6. – С. 278-284. DOI: <https://doi.org/10.24412/2413-046X-2021-10328>.

8. Евлоев Р. Г. Роль обмена знаниями и опытом в инновационном менеджменте современных компаний //Московский экономический журнал. – 2020. – №. 10. – С. 555-560. DOI: <https://doi.org/10.24411/2413-046X-2020-10705>

9. Власова Т. И. Особенности управления качеством в инновационных IT-проектах //Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020. – №. 3. – С. 61-72. DOI: <https://doi.org/10.18384/2310-6646-2020-3-61-72>.

10. Малхасьян С. С., Сайко А. Г. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №. 4-4. – С. 88-91. DOI: <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-4-4-88-91>.

11. Неведров В. Д. Инновационный менеджмент как фактор развития бизнеса //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 6-2. – С. 116-121. DOI: <https://doi.org/10.24412/2411-0450-2021-6-2-116-121>.

12. Ермоленко В. В. и др. ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ //Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №. 5 (37). – С. 86-95. DOI: <https://doi.org/10.24412/2309-4788-2021-5-86-95>.

13. Чжэнчи Ч., Мэнсюэ Я. СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ ТРУДА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ //Московский экономический журнал. – 2022. – №. 4. – С. 550-572. DOI: https://doi.org/10.55186/2413046X_2022_7_4_239.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.544
DOI 10.58551/20728115_2023_2_32

АНАЛИЗ РЕГЛАМЕНТОВ СЕРТИФИКАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРКИ ПРОДУКЦИИ, НЕ ПРИГОДНОЙ ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Субботин Павел Вадимович

Инженер лаборатории ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт химии и механики», студент магистратуры кафедры «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

E-mail: subbotin.p@mail.ru

Клоницкая Анна Юрьевна

К.э.н., Доцент кафедры «Экономика промышленности: учет, анализ и аудит», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

E-mail: anna_klonitskaya@mail.ru

Параллельный импорт электронной компонентной базы (ЭКБ), электрорадиоизделий (ЭРИ) и различных электронных модулей иностранного производства вызывает ряд сложностей у отечественных предприятий. В статье рассматривается актуальность разработки инструмента планирования импортозамещения продукции и проводится необходимый анализ регламентов сертификации, необходимый для формирования выборки изделий, не пригодных для импортозамещения. Данный анализ в целом охватывает существующие технические регламенты стран ЕАЭС, необходимые для свободного применения электронных компонентов в разрабатываемой радиоэлектронной аппаратуре (РЭА). Представленная статья отражает собой первую часть разрабатываемого экономического инструмента планирования импортозамещения продукции, и определяет актуальность, необходимость и в целом возможность дальнейшей разработки указанного инструмента.

Ключевые слова: импортозамещение, импортонезависимость, технический регламент, таможенный союз, страны ЕАЭС, параллельный импорт, электронная компонентная база, электрорадиоизделия, электронные модули, положения, алгоритм, инструмент планирования.

ANALYSIS OF CERTIFICATION REGULATIONS TO CREATE A SAMPLES OF PRODUCT NOT SUITABLE FOR IMPORT SUBSTITUTION

Subbotin Pavel Vadimovich

Engineer of the laboratory of the Federal State Unitary Enterprise «Central Research Institute of Chemistry and Mechanics», Master's student of the Department «Industrial Economics: Accounting, Analysis and Audit», Moscow Aviation Institute (National Research University)

E-mail: subbotin.p@mail.ru

Klonitskaya Anna Yuryevna

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department «Industrial Economics: Accounting, Analysis and Audit», Moscow Aviation Institute (National Research University)

E-mail: anna_klonitskaya@mail.ru

Parallel import of electronic component base, electric and radio products and various electronic modules of foreign production causes a number of difficulties for domestic manufacturers. The article considers the relevance of development of import substitution planning tool for products and conducts the necessary analysis of certification regulations required to form a sample of products that are not suitable for import substitution. This analysis generally covers the existing technical regulations of the EAC countries, necessary for the free application of electronic components in the developed radio-electronic equipment. The presented article shows the first part of the developed economic tool for product import substitution planning, and determines the relevance, necessity and, in general, the possibility of further development of the specified tool.

Keywords: *import substitution, import-independence, technical regulations, customs union, EAC countries, parallel imports, electronic component base, electronic radio products, electronic modules, regulations, algorithm, planning tool.*

В настоящее время в российской экономике, а также в различных отраслях промышленности наблюдается стагнация, обусловленная введением различных санкций странами Запада и поддержкой «cancellation» зарубежными компаниями. Результатом этих санкций является, как правило, ограничение или полный запрет предприятиям нашей страны в использовании иностранного научно-технического, интеллектуального и кадрового потенциала, а также ряд других экономических ограничений. Такими ограничениями зачастую являются невозможность закупки иностранной продукции, ограничения на сервисное обслуживание уже поставленных изделий, сбои в логистических процессах и др.

Учитывая многообразие ограничений, вводимых иностранными компаниями для предприятий нашей страны и особенности профессиональных интересов предприятий отечественного оборонно-промышленного комплекса (ОПК) предлагается сконцентрировать внимание на санкциях, вводимых для ЭКБ, предназначенной для комплектования радиоэлектронной аппаратуры, так как в этом секторе существует острая проблема отсутствия компонентной базы у отечественных предприятий-производителей указанной продукции.

Актуальность темы исследования обуславливается в целом поставленными сегодня перед отечественным ОПК государственными задачами. Вопрос импортонезависимости стоит сегодня во главе угла для отечественных предприятий-изготовителей РЭА. С недавнего времени вовсе отсутствует возможность закупки ЭКБ иностранного производства (далее – ЭКБ ИП) или она сильно усложнена и ограничена.

На данный момент не существует чёткого инструмента планирования импортозамещения электронной продукции на предприятиях ОПК, учитывающего хотя бы ряд основных требований к нормативно-правовым актам РФ. Задачей является разработка единого подхода к решению данной проблемы, позволяющий планировать закупки электронных компонентов без экономических потерь и не допускающий простоя дорогостоящего оборудования, срыва сроков выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на предприятиях и излишней транспортной и складской загруженности предприятий ОПК.

Существующие исследования в данном направлении, такие как [4] и [5], рассматривают импортозамещение в целом как процесс, в масштабах регионов и целых направлений, таких как электронная промышленность, автомобилестроение и т.п. Рассмотрение задачи в узком смысле практически не происходит.

Таким образом, новизна исследования представлена формированием инструмента планирования импортозамещения продукции предприятий ОПК в условиях нестабильной внешнеэкономической и геополитической ситуации и

основанном на конъюнктурном лавировании процесса планирования, связанным с анализом технических регламентов при сертификации электронных компонентов зарубежного производства. Учитываются также факторы, которые появились только после 2020 года и никак не могли быть исследованы и учтены ранее. Такими факторами являются: влияние на импорт прошедшей в 2020-2022 годах пандемии коронавируса, массовые санкции, наложенные на РФ в 2022 году и др.

С экономической точки зрения перебои в поставке продукции, а также задержки с началом внутреннего производства недостающих изделий, приводят к замедлению оборачиваемости оборотных средств, увеличению длительности производственного цикла и, как следствие, к снижению финансово-экономических показателей предприятий, которые находились в зависимости от импорта, а учитывая отраслевую специфику рассматриваемых организаций, – к спаду экономики в целом.

Решения, предложенные Минпромторгом России в виде механизма параллельного импорта, решают вопрос отчасти. А именно, во-первых, для применения иностранных комплектующих в отечественных изделиях, помимо их закупки требуется пройти ряд сложных сертификационных процессов, получить необходимые документы, закупить определённое количество ЭКБ для обеспечения страховых запасов, провести их испытания в аттестованных испытательных технических центрах (ИТЦ) и только после этого использовать ЭКБ в разрабатываемой РЭА.

Во-вторых, Таможенный союз стран Евразийского экономического союза (ТС ЕАЭС) выпустил ряд технических регламентов (ТР), которые обязуют предприятия перед использованием иностранной компонентной базы в РФ сертифицировать её на территории России установленным порядком.

В-третьих, в попытках помочь разработчикам РЭА в сложившейся ситуации, Минпромторг РФ разработал ряд положений, таких как Положение РЭК 05.001-2015 и Перечень ЭКБ 01-22-21. Данный ряд документов предписывает порядок применения отечественной и иностранной ЭКБ для разрабатываемой РЭА, но опять же, на ЭКБ ИП необходимо получать специальные протоколы разрешения применения (ПРП), проводить их тестирование в аккредитованных ИТЦ и т.д.

Вариантом выхода из сложившейся ситуации также является разработка отечественных аналогов зарубежных изделий. Работает этот механизм следующим образом: по заявкам от предприятий-разработчиков РЭА Минпромторг РФ принимает решения о создании ОКР по изготовлению отечественных аналогов на предприятиях микроэлектронной промышленности России. Процесс выбора изделий для импортозамещения и финансирования НИОКР остаётся запутанным и непонятным для рядовых разработчиков. Непонятны критерии отбора элементов, ряд документов, необходимых для рассмотрения заявок на импортозамещение, а также сроки и возможности отечественных предприятий изготовителей ЭКБ по производству аналогов электронных компонентов. Широкий список согласующих организаций и специалистов также усложняет работу данного механизма.

Ряд причин, описанных выше даёт понять, что у отечественных предприятий-разработчиков РЭА нет чёткого алгоритма действий при применении ЭКБ ИП в своей аппаратуре. С экономической точки зрения нет ответов на вопросы – какие конкретно финансовые льготы и на какие категории изделий даёт Таможенный союз при их ввозе на территорию РФ, как конкретно работает механизм параллельного импорта в связке с РЭА, как можно снизить налоговое бремя компаний при применении зарубежных изделий, и как закупать их в строго необходимом количестве (учитывая страховые запасы, расходы на регулирование, брак и сертификацию (тестирование) закупаемой ЭКБ, ведь лишняя ЭКБ это экономически невыгодно – это затраты на хранение, транспортировку и т.д.

Отметим также, что отсутствие предлагаемого к разработке инструмента планирования в современных реалиях может приводить к неизбежному снижению

финансовых показателей, однако, если данный инструмент будет разработан корректно и грамотно внедрён на предприятии, то возможно достичь сохранения, а в некоторых случаях и роста таких финансовых и экономических показателей, как, ускорение оборачиваемости, высвобождение оборотных средств, снижение себестоимости. Но для разработки указанного инструмента сначала необходимо провести критический анализ существующих регламентов сертификации для формирования выборки продукции, не пригодной для импортозамещения.

Для анализа предлагается рассмотреть несколько основных регламентов и механизмов регулирования импорта в области ЭКБ и РЭА. Начать предлагается с анализа технического регламента ЕАЭС 037/2016 [1]. Данный технический регламент регулирует порядок ввоза и сертификации ЭКБ ИП на территории РФ в части ограничений применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники. В данном регламенте прописаны правила обращения изделий электротехники и радиоэлектроники на рынке ТС.

В документе указывается, что изделия электротехники и радиоэлектроники выпускаются в обращение на территории Союза при его соответствии техническому регламенту, а также другим техническим регламентам Союза (Таможенного союза) и при условии, что оно прошло подтверждение соответствия [1]. Изделие электротехники и радиоэлектроники должно быть разработано и изготовлено таким образом, чтобы в его составе не содержалось опасных веществ по прилагаемому перечню и однородных (гомогенных) материалов, содержащих опасные вещества в концентрации, превышающей допустимый уровень [1].

В приложениях 2 и 3 к ТР ЕАЭС 037/2016 [1] приводятся конкретные числовые ограничения по норме допустимых опасных веществ в ЭКБ, ввозимой и сертифицируемой к применению на территории РФ. Приведём для общего понимания таблицу из Приложения 2 к ТР ЕАЭС 037/2016 [1] (таблица 1).

Таблица 1

Приложение 2 к ТР ЕАЭС 037/2016

Наименование вещества	опасного	Допустимая концентрация опасного вещества в однородных (гомогенных) материалах в весовых процентах, не более
Свинец		0,1
Ртуть		0,1
Кадмий		0,01
Шестивалентный хром		0,1
Полибромированные дифенилы		0,1
Полибромированные дифенилэфиры		0,1

Приложение 3 более объёмное и ограничивает собой каждую конкретную номенклатуру изделий по ряду параметров, что в целом даёт ряд ограничений и сложностей для сертификации, ввозимой на территорию РФ иностранной электронной компонентной базы.

Разрешённый к применению Минпромторгом России механизм параллельного импорта не учитывает регламент [1]. В Приказе Минпромторга России № 1532 от 19.04.2022 [2] и прилагаемому к нему Перечню приводятся лишь конкретные группы товаров, разграниченные кодами ТН ВЭД ЕАЭС, но не идёт речи о порядке их ввоза, сертификации и использования на территории РФ, речь лишь о том, что не требуется согласие правообладателя и начисление причитающихся ему патентных отчислений за использование интеллектуальной собственности на ввозимые товары.

Таким образом, механизм параллельного импорта [2] даёт свободу на ввоз, в том числе интересующей нас, ЭКБ ИП, но технические регламенты, такие как, ТР ЕАЭС 037/2016 [1], а также ТР ТС 020/2011 [3] собой не отменяет. То есть, далеко не любую микросхему или электронный компонент ввезённый по механизму параллельного импорта получится использовать в РЭА на территории РФ, особенно это касается наукоёмкой продукции.

Рассмотрим также упомянутый выше технический регламент таможенного союза ТР ТС 020/2011 [3]. Данный технический регламент также напрямую относится к импортируемой ЭКБ ИП, и разработан для обеспечения установления на единой таможенной территории ТС обязательных требований по электромагнитной совместимости (ЭМС) технических средств.

Рассмотрим документ немного подробнее. В статье 7 «Подтверждение соответствия» приводится порядок сертификации ввозимых ЭРИ, электронных блоков и модулей в части электромагнитной совместимости. Далее в статье 7 подробно расписан порядок сертификации ввозимых электронных изделий в части ЭМС, применяемые схемы сертификации и порядок представления материалов и получения заключений. В приложениях приведены перечни устройств, подпадающих под данный вид обязательной сертификации.

В общем, данный технический регламент также ограничивает возможность применения ввозимых электронных компонентов, но особенно ввозимую радиоэлектронную аппаратуру иностранного производства, к которой относятся, например, модули питания, СВЧ-модули и аналогичная аппаратура, которая может применяться отечественными разработчиками РЭА в своих изделиях.

Существует также Положение РЭК 05.001-2015 и включённые в его состав приложения, регламентирующие порядок применения и сертификации электронных компонент в разрабатываемой РЭА. Данное положение описывает порядок проведения экспертных комиссий, порядок проведения технических экспертиз, порядок определения соответствия технических параметров и эксплуатационных характеристик, а также обеспечения технологической независимости при применении ЭКБ ИП.

Положение РЭК 05.001-2015 также ограничивает возможность применения и в целом спектр номенклатуры ЭКБ возможной к использованию, а также описывает дополнительный порядок сертификации электронных компонентов для предприятий ОПК.

Последним рассмотренным документом является Перечень ЭКБ 01-22-21. По сути данный перечень представляет собой электронный каталог компонентов отечественного и иностранного производства различных категорий качества и версий исполнения, разрешённых к применению в разрабатываемой аппаратуре на предприятиях ОПК. До событий 2022 года проверка применяемых компонентов по данному перечню была обязательной, однако, сейчас имеются послабления на использование данного перечня, но применение элементов из данного перечня сильно упрощает сертификацию разрабатываемых устройств, поэтому при разработке инструмента планирования импортозамещения будем учитывать и данный перечень.

Учитывая вышесказанное предлагается разработать инструмент планирования импортозамещения продукции в следующем виде:

1. Составление предварительного перечня предлагаемых к закупке электрорадиоизделий и электронных модулей с учётом Положений РЭК 05.001-2015.

2. Проверка возможности ввоза выбранной ЭКБ ИП в соответствии с Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 [2] и входящем в его состав Перечнем (проверка на возможность параллельного импорта).

3. Проверка выбранной ЭКБ на соответствие техническому регламенту ЕАЭС 037/2016 [1] (проверка в части применения опасных веществ в изделиях

электротехнических и радиоэлектроники по имеющейся технической документации производителя).

4. Проверка на соответствие техническому регламенту ТС 020/2011 [3] (проверка в части электромагнитной совместимости по имеющейся технической документации производителя).

5. Проверка на наличие в Перечне ЭКБ 01-22-21 (на предмет упрощённой сертификации).

6. Подбор полных или частичных аналогов иностранных комплектующих из отечественной элементной базы и анализ возможности замены иностранных комплектующих.

7. Анализ сложности и необходимости переработки разрабатываемой аппаратуры при переходе на отечественную элементную базу.

8. Составление итогового импортозамещенного перечня применяемой в разрабатываемой аппаратуре ЭКБ.

9. Разработка организацией руководящих указаний по конструированию (далее – РУК) для выполнения межпроектной унификации применяемой ЭКБ, выбранной в соответствии с п.п. 1 – 6 разработанного инструмента планирования импортозамещения продукции.

10. Анализ применяемой ЭКБ, вошедшей в перечень ЭРИ на предмет работы в условиях и режимах, не оговоренных в ТУ (расширяющих область их применения).

11. Получение протокола разрешения применения ЭКБ (далее – ПРП) (при необходимости).

12. Разработка технического и экономического обоснования перечня ЭКБ ИП, применяемого в разрабатываемой аппаратуре, и оформление заявки в сертификационный орган в соответствии с п. 5.2. РЭК 05.002/3-2015.

13. Проведение технической экспертизы обоснованности выбора и правильности применения ЭКБ ИП в сертификационном органе.

14. Закупка ЭКБ.

15. Проведение входного контроля и сертификационных испытаний закупленных электронных компонент и модулей.

16. Организация и закупка страхового запаса в соответствии с п. 6.4 РЭК 05.002-2015 и осуществление хранения на территории организации.

Важно отметить, что пункты 7 – 9 выполняются в соответствии с требованиями Положений РЭК 05.001-2015 и не влияют на экономический эффект, однако, должны быть выполнены для прохождения разработанной РЭА сертификации. Приведём разработанный алгоритм в графическом виде на рисунке 1.

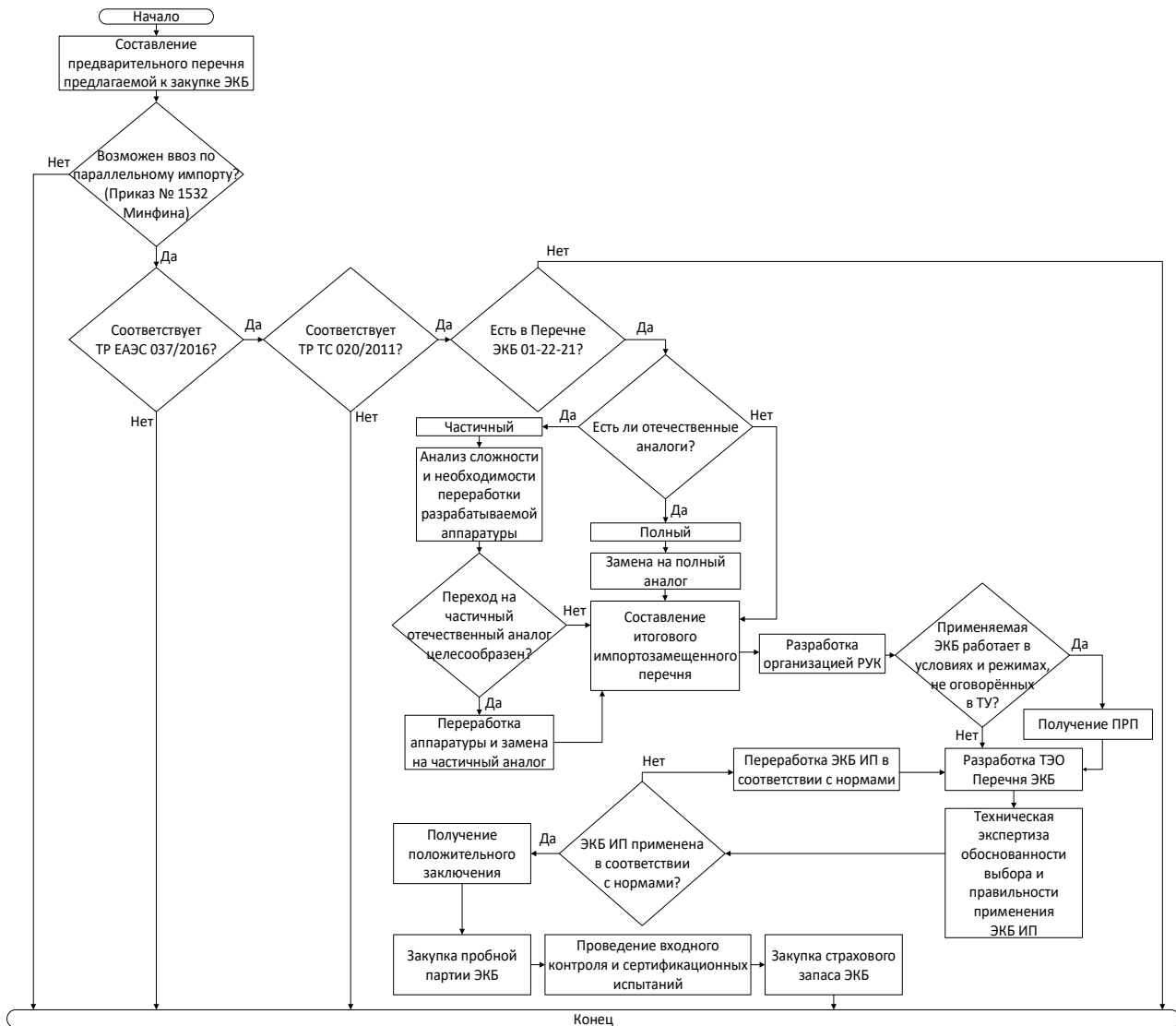


Рисунок 1 – Графическое представление инструмента планирования импортозамещения

В заключении следует сказать, что применение разработанного инструмента позволяет наглядно продемонстрировать, какой путь при организации планирования процесса импортозамещения в каждом конкретном случае будет оптимальным для предприятия и наиболее экономически эффективным, а также предупредить ошибки при закупке ЭКБ, которые могут привести к серьёзным экономическим потерям.

Описанный инструмент планирования импортозамещения продукции позволяет доступно и информативно донести разработчикам РЭА порядок выбора электронных компонент, модулей и блоков иностранного производства для разрабатываемой аппаратуры, что упрощает сертификацию готовых устройств специалистами предприятий, а также делает работу отдела закупок более эффективной, откуда следует ожидаемая финансовая выгода и скорый положительный экономический эффект.

Список использованных источников и литературы

1. ТР ЕАЭС 037/2016 – технический регламент ЕАЭС «Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехнических и радиоэлектроники».

2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта б статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия"

3. ТР ТС 020/2011 – технический регламент ТС «Электромагнитная совместимость технических средств».

4. Е.Г.Анимица, П.Е.Анимица, А.А.Глумов Импортзамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты. – Экономика региона. – 2015. – №3. – С. 160–172

5. Н.С.Терентьева Россия в мировом финансовом кризисе – Вестник ТГЭУ. № 1. 2009 – С. 3–9.

6. Н.А.Селезнёва Мировой экономической кризис и его влияние на экономику России. – Вестник РУДН, серия Экономика, 2010, № 2.

7. Бекренева В.А. Методология «Анализ финансовой устойчивости организации» – М., 2011. – 12 с.

8. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2001.

9. Экономика предприятия. Под ред. д.э.н. проф. Панагушина В.П. – М.: ИВАКО Аналитик, 2008

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338
DOI 10.58551/20728115_2023_2_41

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Авцинова Анна Александровна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-экономических наук»,
ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

E-mail: a.avtsinova@mail.ru

В современной экономике на динамику развития экономического потенциала предприятия влияет нестабильность социально-политической и институциональной среды. В результате чего внешняя среда предпринимательских структур не просто циклична, а динамически не стабильна. В статье потенциал рассматривается, как способность ресурса давать определенные результаты и обеспечивать функционирования российского предпринимательства

Деятельность предприятия в любой отрасли направлена на оптимизацию использования его экономического потенциала, поэтому исследования в этой области повышают важность изучаемого вопроса. Ключевыми компонентами реструктуризации внутренней среды, являются качественно новые элементы в системе управления компанией.

Для того что бы интерпретировать природу устойчивого развития предпринимательских структур, в статье применяется дуалистический подход, к исследованию проблемы развития экономического потенциала.

Ключевые слова: Развитие, потенциал, прибыль, экономика, предприятие, нестабильность, предпринимательство, прибыль, динамика.

THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Avtsinova Anna Alexandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Socio-Economic Sciences
Department, Moscow State Technical University named after K.G. Razumovsky

E-mail: a.avtsinova@mail.ru

In the modern economy, the dynamics of the development of the economic potential of an enterprise is, influenced, by the instability of the socio-political and institutional environment. As a result, the external environment of business structures is not just cyclical, but dynamically unstable. In the article, the potential is, considered, as the ability of a resource to give certain results and ensure the functioning of Russian entrepreneurship.

The, activity of an enterprise in any industry is aimed at optimizing the use of its economic potential; therefore, research in this area increases the importance of the issue under study. The key components of the restructuring of the internal environment are qualitatively new elements in the company's management system.

In order to interpret the nature of the sustainable development of entrepreneurial structures, the article applies a dualistic approach to the study of the problem of the development of economic potential.

Keywords: *Development, potential, profit, economy, enterprise, instability, entrepreneurship, profit, dynamics.*

Экономический потенциал-понятие многогранное. В условиях нестабильности, перед предприятиями стоит задача, не просто получение прибыли, а наладить ее стабильность или динамичное развитие.

Функционирование предпринимательских структур в условиях нестабильности внешней среды, является их способность влиять не только на внутреннюю, но и на внешнюю среду, для достижения своих целей. При этом необходимо учитывать, что для современной экономики характерен переход от накопления рисков к их усилению, что требует формирование адаптационных механизмов, направленных на обеспечение устойчивости предприятий.

Устойчивое развитие Российских предприятий обусловлено адаптивностью хозяйствующих субъектов, включающих как материальные, так и нематериальные элементы. С точки зрения управления имеющимся ресурсами, успех функционирования предпринимательства в условиях нестабильности внешней среды, определяется наличием ресурсов их структурой и скоростью обновления. Ключевыми компонентами реструктуризации внутренней среды, являются качественно новые элементы в системе управления компанией, они должны быть ориентированы не только на адаптацию к внешней среде, но и на постоянную трансформацию, ориентированную на развитие и совершенствования показателя чистой прибыли компании (Рис.1).



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на прибыль

Двойственность условий, присущих современной предпринимательской деятельности обусловлена тем, что – с одной стороны, выступая как разновидность традиционного управленческого ресурса, а с другой стороны, выступая как важный фактор воспроизводственного процесса, как носитель набора знаний, навыков и компетенций, которыми обладает конкретная организация.

Анализируя потенциал, как способность ресурса давать определенные результаты и обеспечивать функционирования российского

предпринимательства, необходимо учитывать все факторы, определяющие эти возможности.

При дальнейшем рассмотрении изменения величины экономического потенциала, используется гипотеза о том, что производственный потенциал, является основным фактором. Это можно увидеть в соотношении с другими компонентами, представленными на рисунке 2.

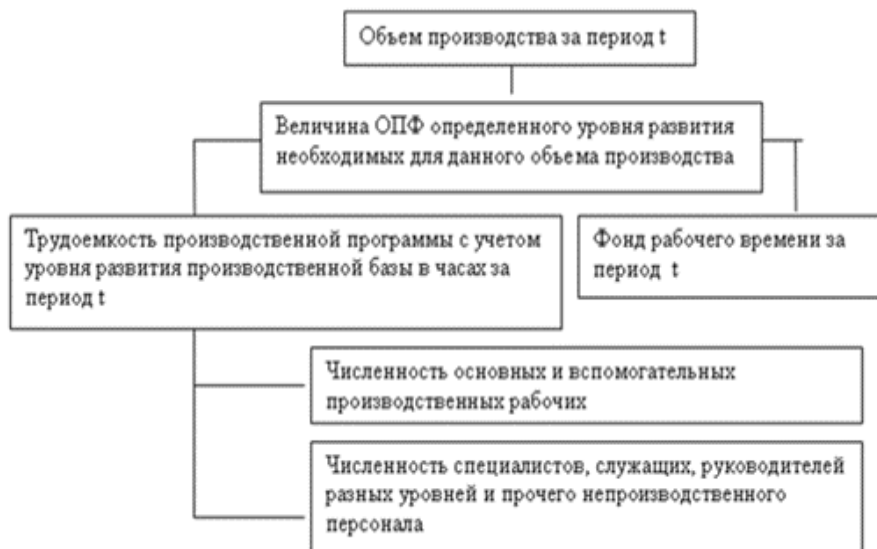


Рисунок 2 - Взаимосвязь объемов производства с величиной ОПФ и численностью персонала

Оценка ресурсных возможностей с учетом устойчивости хозяйствующего субъекта, предопределяет необходимость установления качественных и количественных характеристик отдельных видов ресурсов, а также разработки параметров, описывающих бизнес-систему в целом.

Потенциал заключается в оценке масштабов и структуры источников формирования этих активов и ресурсов. Общая схема соотношения компонентов может быть выражена в виде схемы представленной на рисунке 3.

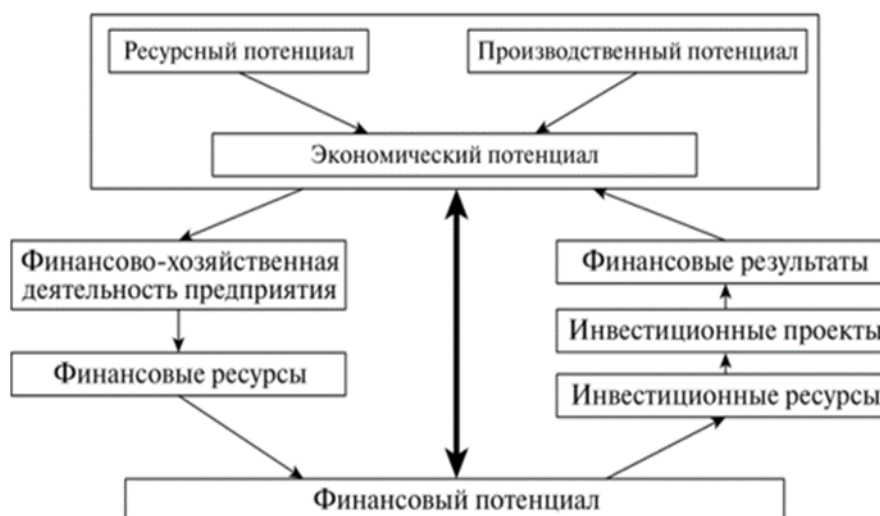


Рисунок 3- Взаимосвязь компонентов экономического потенциала

Существует тесное и прямое влияние между производством и трудовым потенциалом. Инновационный потенциал – это ускоряющий фактор, который

может повлиять на общий результат, благодаря различным ресурсам. Финансовые возможности оказывают наиболее общее влияние на все элементы и конечный результат. Это связано с тем, что производственный, трудовой и инновационный потенциал содержит информацию об активах и ресурсах компании.

Значения нормальных показателей представлены на рисунке 4.

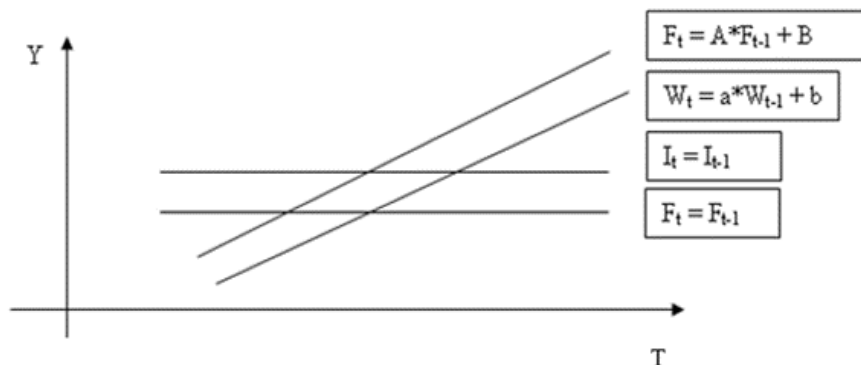


Рисунок 4 – Изменение натуральных и стоимостных показателей

На графике видно, что натуральные показатели остаются неизменными, при этом стоимостные характеристики ресурсов растут.

Качественные аспекты включают стабильность количественных показателей. Деятельность хозяйствующего субъекта, постоянно претерпевает структурные изменения.

Производственный потенциал повышается за счет повышения объемов и качества выпускаемой продукции, производительности оборудования и его энергоэффективности.

Сохранение нормы прибыли позволяет предприятию оставаться привлекательным с инвестиционной точки зрения и при этом осуществлять капитальные вложения. Стоит отметить, что в действительности ни один из вариантов развития не существует в чистом виде, в большинстве случаев имеет место смешанный тип с преобладанием того или иного варианта.

Список использованных источников и литературы

1. Авцинова А.А., Дробот Е.В., Колесников В.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С. Роль техноструктур и сетевых форм организации в условиях цифровой трансформации мировой экономики: дивергенции управленческих систем / Вестник Академии права и управления. 2021. № 2 (63). С. 84-89.

2. Авцинова А.А., Преснякова Д.В., Хрючкина Е.А. Перспективы развития финансово-хозяйственной деятельности субъектов российской федерации в современных реалиях / Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1. № 10 (130). С. 89-93.

3. Покидова Е.А., Авцинова А.А. Совершенствование управления финансовой устойчивостью, как фактор повышения эффективного развития предприятия/ Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 153-157.

4. Макаров И.Н., Дробот Е.В., Авцинова А.А. Пандемия и экономическая безопасность регионов: логистика в условиях ограничений / Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1387-1404.

5. Широкова О.В., Двуреченская К.А. В сборнике: Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы X Международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов, 2021. С. 395-400.

УДК 338.48
DOI 10.58551/20728115_2023_2_45

ВОЗРОЖДЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ТАИЛАНДА: НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ В 2023 ГОДУ

Бочкарева Наталья Владимировна

старший преподаватель кафедры китаеведения
Восточного института Дальневосточного федерального университета,
E-mail: bochkareva.nv@dvmfu.ru

В статье анализируется ситуация на рынке туристических услуг в Таиланде, где показано, что в 2022 году Королевство Таиланд существенно изменило концепцию работы с туристической аудиторией, посещающей страну. С 1 октября 2022 года прием иностранных туристов осуществляется здесь в соответствии с политикой т.н. «полной открытости». В 2023 году аналитики, специализирующиеся на международном туристическом рынке, ожидают значительного возрастания туристического потока в Таиланд – до 25 млн человек, что более чем вдвое превышает показатель прошлого года (11,5 млн человек). Однако, по мнению ряда экспертов, Таиланд при сохранении нынешних темпов развития отрасли в скором времени будет в состоянии достичь знаменитого рекордного показателя образца 2019-го года – в 40 млн иностранных туристов. С этой целью в стране активно разрабатываются и внедряются в жизнь новые маркетинговые стратегии и рекламные кампании, обновляется ежегодный календарь мероприятий и фестивалей, ориентированных на специалистов туристской отрасли и их клиентов. Причем особое внимание, как сообщается по официальным каналам, в перспективе будет уделяться новому туристскому тренду – регенеративному туризму.

Ключевые слова: туристический бизнес, туристический потенциал, турпоток, маркетинговые стратегии, маркетинговые кампании, туристическая инфраструктура, регенеративный туризм, Таиланд.

THAILAND TOURISM REVIVAL: NEW DEVELOPMENT TRENDS IN 2023

Bochkareva Natalia Vladimirovna

Senior Lecturer, Department of Sinology, Eastern Institute,
Far Eastern Federal University
E-mail: bochkareva.nv@dvmfu.ru

The article analyzes the situation on the tourism services market in Thailand, where it is shown in 2022, the Kingdom of Thailand significantly changed the concept of working with the tourist audience visiting the country. So, since October 1, 2022, the reception of foreign tourists is carried out here in accordance with the policy of the so-called "full openness". In 2023, analysts specializing in the international tourism market expect a significant increase in the tourist flow to Thailand – up to 25 million people, which is more than double the figure of last year (11.5 million people). However, according to a number of experts, Thailand, while maintaining the current pace of development of the industry, will soon be able to reach the famous record figure of the sample of 2019 - 40 million foreign tourists. To this end, new marketing strategies and advertising campaigns are being actively developed and implemented in the country, the annual calendar of events and festivals aimed at specialists of the

tourism industry and their clients is being updated. Moreover, special attention, as reported through official channels, will be paid in the future to a new tourist trend – regenerative tourism.

Keywords: *tourism business, tourism potential, tourist flow, marketing strategies, marketing campaigns, tourism infrastructure, regenerative tourism, Thailand.*

В связи со спадом активности пандемии и постепенным ослаблением ограничений в сфере международных перевозок премьер-министр Королевства Таиланд Прают Чан-Оча уже в декабре 2022 года отметил оживление туристического сектора, ознаменованное посещением Королевства (по результатам 2022 года) 10 миллионами отдыхающих.

В 2023 году ковидные ограничения были сняты полностью. И поэтому Туристическое управление Таиланда рассчитывает преодолеть отметку в 18 млн иностранных туристов. Некоторые эксперты при этом дают и более весомые оценки – 25 млн человек; встречаются и в высшей степени амбициозные планы – преодолеть рекорд 2019 года в 40 млн (!) туристов [6].

В рамках режима максимальной открытости для международного туризма власти Таиланда узаконили более продолжительный период пребывания в стране без визы. Так, с 31 марта 2023 года этот период составляет до 45 дней (против 30 дней ранее) для туристов из стран, имеющих право на безвизовое пребывание, и до 30 дней (с прежних 15 дней) для тех, кто имеет право на получение визы по прибытии.

Королевство с июня 2023 года планирует ввести для въезжающих в страну туристов единовременный сбор в размере 300 бат (8,9\$) – для иностранных авиапутешественников и 150 бат – для обычной категории отдыхающих. Причина – быстрый рост туристического потока.

В целом правительство Таиланда рассчитывает за счет сборов с въезжающих в страну аккумулировать до 3,9 млрд бат в 2023 году; при этом часть этих средств будет использована для обеспечения системы медицинского страхования от несчастных случаев именно для туристов во время их пребывания в стране [8].

В рамках совершенствования туристской инфраструктуры регион Паттайи готов принять до трети от общего количества потенциальных отдыхающих благодаря расширению аэропорта Утапао, который находится в 30 километров от популярного курорта и в который сегодня выполняются десятки чартерных рейсов из одних только крупных российских городов. Интересно, что спрос на отдых в Таиланде со стороны туристов из РФ быстро растет, это выражается, в частности, в растущем объеме авиаперевозок.

Китайские власти, которые долгое время ограничивали для своих граждан выезд за границу, в том числе путем прямого запрета на выполнение чартерных рейсов из Китая, также начали постепенно ослаблять запретительные меры. Хотя есть информация, что в китайских аэропортах пока еще отказывают пассажирам в посадке на рейс, если их поездка связана с отдыхом за рубежом.

Примечательно, что многие привычные места организованного досуга, такие как театры, и кабаре, всё еще закрыты в Таиланде, поскольку они традиционно ориентировались на китайских туристов, пользовавшихся т.н. «нулевой суммой предоплаты».

Большинство аналитиков туристского сектора считают, что китайский рынок откроется миру не ранее середины 2023 года. Кроме того, на сегодняшний день только 10% граждан Китайской Народной Республики располагают загранпаспортами. Но потенциал китайского направления весьма значителен и составляет существенную долю туристического потока [8].

Туристические потоки из других стран мира в Таиланд также увеличиваются. Растет число въезжающих в страну путешественников из региона

Ближнего Востока, особенно из Саудовской Аравии, граждане которой теперь могут находиться на территории Королевства до 45 дней. Впервые за многие годы Бангкок установил прямое авиасообщение с Канадой, в то время как Паттайя и Пхукет остаются в большей степени популярными местами отдыха для жителей Юго-Восточной Азии. Некоторая стагнация отмечается лишь на индийском направлении.

Что касается европейцев, то здесь особого всплеска туристского энтузиазма не отмечается, что связано с кризисными явлениями в экономике ряда стран Старого Света, которые испытывают инфляционное давление и страдают от экономических последствий противостояния России и Украины.

Наиболее острым вопросом для туристических курортов Таиланда в настоящее время является состояние их инфраструктуры. Местные иммиграционные офисы уже сейчас перегружены работой (даже более, чем в доковидную пору) в первую очередь из-за необходимости тщательного учета и регистрации прибывающих в стране лиц. В частности, многие гости из России стремятся открывать банковские счета в Таиланде и при этом сталкиваются с рядом известных трудностей; некоторые желают инвестировать в недвижимость на территории Королевства; многие проходят проверку для получения долгосрочных виз, таких как Elite и Long Term Residence.

Туристическое управление Таиланда совместно с правительством Королевства инициировало визовую программу Thailand Elite, которая предоставляет долгосрочную туристическую визу, а также эксклюзивные привилегии для каждого, кто ей воспользуется. Данная программа, разумеется, нацелена на привлечение туристов – представителей бизнес-среды и предпринимательства, – часто посещающих

Таиланд, с целью длительного отдыха или дистанционной работы. Thailand Elite для такой категории лиц создает максимально благоприятные условия отдыха, открывая доступ к VIP-услугам самого разного характера – от предоставления «зеленого коридора» (ускоренного прохождения иммиграционного контроля) до различных льгот и услуг при посещении отелей, курортов, ресторанов и медицинских учреждений. К тому же Thailand Elite открывает возможность получить в перспективе резидентскую визу продолжительностью пять, десять или двадцать лет, при этом пятилетняя виза предполагает возможность ее продления на один год при каждом въезде без необходимости выезда из страны [5].

Новый тип десятилетней визы, которую Таиланд ввел специально для высококвалифицированных специалистов и инвесторов, был презентован в сентябре 2022 года; тогда же был открыт прием заявок на новую долгосрочную резидентскую визу (LTR), обладателям которой предоставляются особые преимущества (в том числе десятилетняя виза с возможностью продления, а также разрешение на работу на территории Королевства).

Глава Туристического управления Таиланда г-н Ютхасак Супасорн так поясняет предназначение нового визового стандарта:

– Новая долгосрочная резидентская виза направлена на повышение привлекательности Таиланда для высококвалифицированных иностранных специалистов.

Таиланд в рамках этой визы позиционируется как комфортное место не только для проживания, но и для ведения бизнеса. Кроме того, такая виза будет играть решающую роль в продвижении Таиланда как «лучшего места для удаленной работы», помогая привлекать в страну новые категории гостей из-за рубежа. Ожидается, что такая виза привлечет в Королевство талантливых и опытных специалистов, энергия и способности которых внесут существенный вклад в экономику страны. В пятилетней перспективе на основе института резидентской визой правительство Королевства рассчитывает привлечь в Таиланд до 1 млн состоятельных и деятельных иностранцев [4].

Но гибкая программа новых визовых стандартов – не единственный реализующийся сегодня проект в области повышения туристической активности в Таиланде. Большой популярностью на рынке рекламы туристических услуг пользуется ежегодный туристический фестиваль-выставка турпродуктов Thailand Travel Mart Plus 2023, который традиционно привлекает внимание специалистов местной и международной индустрии и является самым значительным событием туристической отрасли Таиланда в формате «B2B». Этот форум давно завоевал отменную репутацию среди специалистов туристской отрасли и считается обязательным для посещения.

Экспозиция представляет собой уникальную платформу, ориентированную на взаимодействие всех участников рынка туристических услуг – как туроператоров, так и их клиентов, предоставляя, в том числе, возможность установления контактов с потенциальными деловыми партнерами, а также укрепления отношений с экспертным сообществом, специализирующимся на международном и бизнес-туризме, что однозначно способствует расширению деловых горизонтов.

В 2023 году выставка пройдет под девизом «Посетите Таиланд в 2023 году! Удивительные главы новой истории». Инициатива Туристического управления страны стартовала новая маркетинговая кампания с одноименным названием. Эта кампания знакомит потенциальных туристов всего мира со множеством граней и направлений отдыха, доступных в Таиланде [6].

Новый формат отдыха, по мнению главного туристического регулятора Королевства, должен соответствовать базовым принципам принятого за основу вектора развития экономики страны, предусматривающего защиту природных ресурсов и охрану достопримечательностей, а также всемерную поддержку экологических инициатив.

Основными экологическими целями кампании выступают:

- значительное сокращение использования одноразового пластика;
- переход на безбумажный характер фиксирования договорных отношений;
- уменьшение объема иных пластиковых отходов.

Эти принципы лежат в основе практики устойчивого и ответственного туризма, который активно проводит в жизнь Thailand Travel Mart Plus 2023.

Другая не менее масштабная пропагандистская кампания Туристического управления Королевства Таиланд получила наименование «Таиланд: тепло всегда!».

Эта маркетинговая кампания не только способствует росту туристического потока в страну в целом, но и оказывает содействие авиакомпаниям стран мира в вопросе расширения их возможностей по выполнению рейсов в Таиланд. По данным Управления гражданской авиации Таиланда, в зимнем расписании полетов 2022–2023 гг., начиная с 30 октября 2022 г. по 25 марта 2023 года, зафиксирован рост числа бронирований на международные рейсы в Таиланд до 573538 мест в неделю, что на 74,2% выше, чем было в летнем расписании полетов, действовавшем до 30 сентября 2022 года [7].

Заместитель главы Туристического управления Таиланда по маркетинговым коммуникациям г-н Чаттан Кунчара На Аюттхайя сообщил, что проведение кампании «Таиланд: тепло всегда!» способствует поддержке всех конструктивных тенденций в сфере тайского туризма, что особенно важно после периода пандемии. Он также отметил, что Таиланд считается одной из самых богатых на достопримечательности стран в мире, и всегда открыт для зарубежных туристов. Важно, что период проведения кампании приходится на зимний сезон, который считается наиболее значимым для туристической отрасли. Но задача данной кампании состоит не только в том, чтобы рассказать о климатических преимуществах

Таиланда, который открыт для посещения круглый год (известно, что Таиланд – это всесезонный курортный регион). «Тепло» подразумевает также

атмосферу дружелюбия и подлинного гостеприимства тайского народа, с готовностью приветствующего любого гостя, – в том числе в этой особенности Таиланда кроется неповторимость его туристического продукта, который всегда приятно удивляет зарубежных гостей.

Кампания «Таиланд: тепло всегда!» была представлена широкой общественности во время выставки туристической отрасли International Tourism Borse Asia 2022, которая прошла с 19 по 21 октября в отеле Marina Bay Sands в Сингапуре [7].

Российская туристическая отрасль также чутко реагирует на тренды мирового международного туристического рынка. Недавно регулярные рейсы в Таиланд возобновила компания «Аэрофлот». Свое присутствие в секторе тайских авиаперевозок обозначили и авиакомпании стран – соседей России, такие, как Air Astana и SCAT из Казахстана [3].

В сфере совершенствования объектов показа и размещения ряд туристических маршрутов и гостиничных комплексов Таиланда получили высокие места в рейтинге World's Best Awards 2022 года издания Travel + Leisure. Это, в том числе, Чианг Май и Бангкок, которые вошли в плеяду 25 лучших городов мира (Чианг Май занял 7-е место с результатом 90,7 балла, а Бангкок – 24-е – с 88,62 балла).

Глава Туристического управления Таиланда г-н Ютхасак Супасорн так прокомментировал это событие:

– Всегда приятно видеть, что направления и курорты Таиланда получают высокое признание путешественников со всего мира. Это демонстрирует, что Таиланд остается одним из любимых мест отдыха.

В другом, не менее представительном списке, – рейтинге «15 лучших городов Азии» – Чианг Маю досталось почетное 2-е место, а Бангкоку – 11-е. В перечне «25 лучших островов мира» Пхукет занял 7-е место с результатом в 91,9 балла, а в рейтинге «5 лучших островов Азии» – 3-ю строку [14].

В список «100 лучших отелей мира» попали сразу четыре отеля Королевства:

- The Standard, расположенный в Хуа Хине, разместился на 35-м месте с 97,38 балла;
- Six Senses Yao Noi (г. Пхукет) получил 43-ю строку с 97,07 балла;
- Amanpuri (г. Пхукете) попал на 57-е место, получив 96,67 балла;
- Mandarin Oriental (г. Бангкоке) оказался на 84-м месте с результатом 96,18 балла.

The Standard и Six Senses Yao Noi также занимают 7-е и 11-е места, соответственно, в рейтинге «15 лучших курортов Азии».

В список «10 лучших курортов Юго-Восточной Азии» вошли пять курортов Таиланда, в том числе The Standard, получивший первое место, и Six Senses Yao Noi, которому досталось третье место. Amanpuri оказался в рейтинге на 5-м месте, а Anantara Chiang Mai Resort – на 6-м с 95,28 балла. 137 Pillars House (Чианг Май) попал на 9-е место с показателем в 91,21 балла.

Бангкокский отель Mandarin Oriental также попал в список «15 лучших городских отелей Азии» (он на 6-м месте), а отель Anantara Siam Bangkok занял в этом списке 12-е место с 94,13 балла.

В рейтинге «Три лучших отеля Бангкока» оказались Mandarin Oriental, Bangkok, Anantara Siam Bangkok Hotel и Banyan Tree Bangkok – на первой, второй и третьей строчках, соответственно, с оценкой в 91,47 балла [6].

Кроме того, Бангкок был отмечен и как популярная туристическая локация, а расположенный в столице Таиланда отель Mandarin Oriental стал лауреатом Зала славы World's Best Awards. Эта награда присуждается за то, что в течение десяти лет подряд отель регулярно включали в определенный рейтинг. Бангкок удостоился этой чести за внесение в перечень «15 лучших городов Азии» в 2022 году, а отель Mandarin Oriental – за включение в рейтинги «100 лучших отелей мира» и «Три лучших отеля Бангкока» в этом году [6].

В то время как западные страны пытаются как можно дальше дистанцироваться от темы секса и наркотиков (в частности таким негативным ореолом отличается «злачная столица» Европы – г. Амстердам), в Юго-Восточной Азии местные эксперты, напротив, рассчитывают привлечь туристов легализацией марихуаны. Так, Таиланд стал первой страной Юго-Восточной Азии, где ещё в 2018 году была легализована марихуана «в исследовательских и медицинских целях», а в 2022 году власти пошли еще дальше, разрешив «травку» и в «рекреационных целях» [1].

Какое количество из почти 2 млн туристов, прибывших в Таиланд в первые шесть месяцев 2022 года (по данным Associated Press), были привлечены именно наркофактором, подсчитать сложно. Однако один из наиболее известных сторонников легализации марихуаны для медицинского использования – тайский министр здравоохранения Анутин Чарнвиракул – прогнозирует, что доходы от этого рынка принесут Таиланду не менее 3 млрд долларов в течение пяти лет.

«Наркотикуризм» оказался действительно востребован. Благодаря череде мероприятий, распространявших информацию об этой форме отдыха в Таиланде, любители «травки» со всего мира устремились в эту страну.

Местным изданиям даже пришлось начать публикацию предупреждений, чтобы напомнить въезжающим в Таиланд туристам, что в отличие от тайских законов в соседних с ним странах марихуана не только не разрешена, но за её провоз через границу и употребление грозит тюремное заключение и даже смертная казнь!

Тем не менее «на волне наркотуров» тайские предприниматели пытаются нажиться: сегодня на рынках Таиланда можно найти множество «сопутствующих» продуктов, таких как закуски с каннабисом, мыло, чай и даже зубная паста. А ведь такие «сувениры» весьма рискованны при их вывозе с территории Таиланда.

Отдельная тема – подъем в Таиланде т.н. регенеративного туризма – нового тренда, имеющего целью защиту экосферы в широком смысле этого слова.

Регенеративные путешествия относятся к особому виду туризму, который не только не наносит вреда окружающей среде, но и создает условия для ее восстановления, принося, таким образом, пользу как жителям курортного региона, так и его гостям.

В качестве примера можно привести культурную программу, организованную властями Таиланда во время саммита АТЭС–2022. Программа включала два экскурсионных тура для участников этого международного форума, ставивших задачу популяризации регенеративного туризма. Организована она была Министерством туризма и спорта Таиланда. В маршрут программы The City Trip были включены бангкокский Талат Ной, остров Раттанакосин и храм Ват Пхо.

18 августа 2022 года гости отправились знакомиться с историей успеха Талат Ноя – местной общины, располагающейся в Бангкоке, а также получили представление о модели новой туристической экосистемы Sampran, созданной с участием местных жителей для задач органического земледелия в Накхонпатоме.

Талат Ной (или «маленький рынок») – старинное мультикультурное сообщество на восточном берегу реки Чао Пхрайя, которое теперь стало модной развлекательной площадкой для горожан и туристов.

Погружаясь в тематику регенеративного туризма, участники поездки совершили пешеходную экскурсию, дополненную мастер-классом по росписи масок; затем гостям из-за рубежа были продемонстрированы успехи жителей региона по возрождению его экономики.

Далее в расписании поездки значилось посещение сети органических фермерских хозяйств, организованных по модели Sampran, наглядно продемонстрировавших возможности встраивания туристической составляющей в сферу общения с живой природой, способности сделать активный туризм частью экосистемы, что, безусловно, выступает благом и для состояния окружающей среды, и для социального климата, и для культуры, и для местной экономики.

На органической ферме Патом Накхон гости познакомились с тем, как местные жители интегрируют обычаи и накопленный вековой опыт в особенный образ жизни и практически уникальный собственный бренд. В частности, члены делегации узнали, как превратить свежие натуральные продукты во вкусные органические блюда.

А на другом берегу реки Суан гостей пригласили посетить ремесленные мастерские, а также угостили ароматным чаем с десертами, приготовленными по оригинальной рецептуре.

Между тем трафик на основных дорогах тайских курортов стал сегодня намного интенсивнее, чем прежде (отчасти благодаря всплеску внутреннего туризма). Текущая программа по совершенствованию дорог на популярных курортах еще далека от завершения и это влечет определенные трудности, в том числе и для туристов. Существуют опасения, что, если на дорожную сеть Таиланда, реконструкция которой не окончена, хлынут китайские туристические автобусы, заполненные отдыхающими из Поднебесной, то последствия могут быть драматическими.

Не меньшую проблему составляет состояние атмосферы – степень загрязнения воздуха на некоторых курортах Таиланда, особенно в утренние часы, соперничает с аналогичным показателем столицы страны Бангкока.

В заключении работы необходимо отметить, что после длительного локаута, вызванного пандемией ковид-19, ожидается увеличение туристического потока благодаря реализации в том числе перечисленных программ Правительства. С другой стороны в 2023 году местным и центральным властям Таиланда почти наверняка придется столкнуться с негативными последствиями возможного туристического бума, встретиться с новыми вызовами.

Список использованных источников и литературы

1. В Таиланде легализовали выращивание и потребление каннабиса. – Текст электронный // Информационное агентство ТАСС : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.tass.ru> (дата обращения: 01.02.2023).
2. Делегаты АТЭС посетили Таиланд в рамках концепции продвижении «регенеративного туризма». – Текст электронный // Информационный портал Московского офиса Туристического управления Таиланда : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.tourismthailand.ru> (дата обращения: 01.02.2023).
3. Доронина, Е. Исхолодавшаяся по Таиланду // Конкурент. – 2023. – №03(1610). – С.12.
4. Колганова, В. Таиланд – не место для ПМЖ / В. Колганова, А. Колганов // Конкурент. – 2023. – №05 (1612). – С. 14–15.
5. Программа Thailand Elite расширяет границы возможностей для туристов и предпринимателей. – Текст электронный // Информационный портал Московского офиса Туристического управления Таиланда : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.tourismthailand.ru> (дата обращения: 01.02.2023).
6. Таиланд продолжает придерживаться политики полного открытия. – Текст электронный // Информационный портал Московского офиса Туристического управления Таиланда : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.tourismthailand.ru> (дата обращения: 01.02.2023).
7. Туристическое управление Таиланда запускает маркетинговую кампанию «Таиланд: тепло всегда» . – Текст электронный // Информационный портал Московского офиса Туристического управления Таиланда : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.tourismthailand.ru> (дата обращения: 01.02.2023).
8. Kenyon, Barry. What will 2023 hold for Pattaya tourism? // Pattaya mail. – 2023. – January. – №26. – P. 1–2.
9. Experience Thailand // Lonely planet. – 2022. – September. – P. 101–106.
10. Hoskin, John. Presenting Thailand. A journey through the Kingdom // John Beaufoy Publishing. – 2022. – P. 160.

11. Cornwel-Smith, Philip. Very Bangkok. The city of the senses // Asia books. – 2020. – P. 360.
12. Thailand's beaches and islands // Eyewitness travel. – 2022. – P. 157–165.
13. The world in numbers. The World Ahead in 2023 // The Economist. – 2023. – January. – P. 103–107.
14. The world's most beautiful places. 100 unforgettable destinations // National Geographic. – 2022. – P. 12.

УДК 332.122
DOI 10.58551/20728115_2023_2_53

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Карпов Андрей Андреевич

Менеджер II категории отдела аналитики,

Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес»

E-mail: karpov034@yandex.ru

В статье рассматриваются исследовательские подходы к выделению и классификации факторов регионального развития, раскрывается авторский подход к выделению восьми факторов регионального социально-экономического развития, рассматриваемые как подсистемы региона. В число подсистем региона-факторов его социально-экономического развития предложено включать природно-ресурсную, социальную, производственно-хозяйственную, инфраструктурную, инновационную, экологическую, финансовую и управленческую подсистемы. Классификацию факторов регионального развития предложено дополнить четырьмя критериями: по влиянию на развитие (лимитирующие / не лимитирующие факторы); по возможности насыщения и дуальной смены (насыщаемые / ненасыщаемые факторы); по критерию достаточности факторов (достаточные, дефицитные, избыточные факторы); по необходимости развития или сдерживания (факторы-драйверы и факторы-стопперы регионального развития); по критерию наблюдаемости (видимые (наблюдаемые, эксплицитные) и ненаблюдаемые (скрытые, латентные, имплицитные) факторы). Предложенные автором элементы расширяют возможности применения факторного подхода к управлению социально-экономическим развитием регионов.

Ключевые слова: региональные подсистемы, факторы регионального развития, региональное социально-экономическое развитие.

CLASSIFICATION OF FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Karpov Andrey Andreevich

Manager of the II category of the Analytics Department,

The State autonomous institution of the Volgograd region «My business»

E-mail: karpov034@yandex.ru

The article discusses research approaches to the identification and classification of factors of regional development, reveals the author's approach to the identification of eight factors of regional socio-economic development, considered as subsystems of the region. Among the subsystems of the region-factors of its socio-economic development, it is proposed to include natural resource, social, industrial and economic, infrastructural, innovative, environmental, financial and managerial subsystems. It is proposed to supplement the classification of factors of regional development with four criteria: according to the influence on development (limiting/non-limiting factors); according to the possibility of saturation and dual shift (saturated/unsaturated factors); according to the criterion of sufficiency of factors (sufficient, scarce, redundant factors); according to the need for development or containment (driver factors and stopper factors regional development); by the criterion of observability (visible (observable, explicit) and unobservable (hidden,

latent, implicit) factors). The elements proposed by the author expand the possibilities of applying a factor approach to managing the socio-economic development of regions.

Keywords: *regional subsystems, factors of regional development, regional socio-economic development.*

Исследования факторов регионального (территориального, пространственного) развития и роста занимают важное место в региональной и пространственной экономиках. Понимание движущих сил, оказывающих прямое и косвенное, положительное и отрицательное влияние на экономику региона, позволяет совершенствовать систему регионального управления и повышать ее эффективность. Субъекты управления рациональнее распределяют ограниченные ресурсы, сосредотачиваясь на управлении наиболее значимыми (приоритетными) для конкретного региона факторами, создавая благоприятные условия для положительных и неблагоприятные для отрицательных факторов.

Современный уровень развития научного инструментария позволяет проводить исследования факторов как без построения теорий и моделей (например, в рамках социально-экономической географии), так с их построением (фундаментальные теоретические исследования региональной и пространственной экономик) и с построением эконометрических моделей (современный этап экономических исследований) [10].

Анализ работ, посвященных исследованию факторов роста и развития регионов (территорий, пространства), показывает разный уровень систематизации предметной области. Так, одни исследователи подходят к выделению факторов, начиная с обоснования детерминированности экономического роста и развития, переходят к классификации и выделению видов факторов, их уровней, пытаются выстроить их в определенном порядке, учитывая зависимости между ними, степень и направления их влияния на экономику региона. Другие исследователи, разделяя детерминистский подход к росту и развитию экономических систем и процессов, сразу поименовывают факторы и рассматривают их специфику, качественные и количественные изменения, предлагают методики их измерения и оценки. Сторонники теории случайного экономического роста признают роль случайных шоков, вызывающих активность на данной территории и ведущих к образованию агломераций вследствие скопления производства в разных регионах из-за возрастающей отдачи от масштаба и положительных экстерналий от присутствия на рынке других фирм (то есть фактически говорят о факторах развития этой территории, исследуя причины приведшие к возрастающей отдаче производства от масштаба). Современный этап развития науки, техники и накопившийся за значительные временные периоды массив эмпирических данных позволяют поднять эконометрические расчеты на качественно новый уровень, что находит отражение в росте числа исследований, в которых осуществляются попытки количественной оценки факторов и степени их влияния на всю экономику региона или отдельные ее аспекты.

Одни исследователи факторов регионального развития выделяют универсальные (общие), имеющее влияние на развитие любой территории (степень влияния может быть разной), но принцип выделения – поиск общего в детерминантах регионального развития. В других исследованиях рассматриваются факторы дифференциации (неравенства) регионального развития – то есть изучается различное в его детерминантах.

Универсальных подходов к исследованию факторов регионального развития на сегодняшний день не сложилось. Многие ученые выделяют свой набор факторов, при этом к числу ключевых (первостепенных или определяющих) и неключевых (второстепенных или незначительных) относят разные факторы (таблица 1).

Поименованные факторы регионального развития

Авторы	Выделяемые факторы
П.Р. Кругман (факторы пространственного развития)	1) факторы «первой» природы; 2) факторы «второй» природы. Первые независимы от человека (богатство природными ресурсами и выгодное географическое положение), вторые зависят (агломерационный эффект, человеческий капитал и др.) [1]
Н.В. Зубаревич	1) природные ресурсы; 2) географическое положение; 3) человеческий капитал и его пространственная концентрация; 4) состояние инфраструктуры и институтов («правила игры»); 5) уже достигнутый уровень развития и структура экономики региона [4]
О.Г. Смешко	1) земля; 2) труд; 4) капитал; 5) предпринимательская активность; 6) экономический процесс [15]
Т.Н. Плотникова Д.В. Бехтерев	1) производственные ресурсы региона; 2) материальные ресурсы; 3) финансовые ресурсы; 4) трудовые ресурсы; 5) природно-экологические ресурсы; 6) инновационный показатель; 7) инвестиционный потенциал; 8) инфраструктурные показатели, по блокам: ресурсно-сырьевой, трудовой, производственный, финансовый, потребительский, инновационный, инвестиционный, правоохранный блоки [12]
А.А. Кисуркин, Т.Н. Плотникова, Т.Г. Краснова	1) природные (земля, недра, лесные, биологические, климатические и рекреационные ресурсы); 2) трудовые (люди, с их способностью производить товары и услуги); 3) капитал (в форме денег, т. е. денежный капитал); 4) предпринимательские способности (способности людей к организации производства товаров и услуг); 5) знания, необходимые для хозяйственной жизни [7]
С.А. Коновалов	1) географическое месторасположение и природно-климатические условия (ключевой фактор); 2) исторические особенности; 3) демографическая ситуация в регионах; 4) трудовая миграция; 5) отсутствие развитой инфраструктуры; 6) инвестиционный потенциал региональной экономики; 7) материально-ресурсная база региона; 8) научно-технический потенциал; 9) наличие производственных мощностей [9]
А.А. Карпов*	представлены 8-ью региональными подсистемами: природно-ресурсная, социальная, производственно-хозяйственная, инфраструктурная, инновационная, экологическая, финансовая и управленческая [6]

* - коллектив авторов под руководством указанного ученого;

**- авторская позиция

Источник: составлено автором

Факторы регионального (территориального, пространственного) развития исследователи разделяют на факторы: первой и второй природы; объективные и субъективные; экстенсивные и интенсивные; прямые и косвенные; материальные и нематериальные; традиционные и аттрактивные [11]; базовые и более высокого порядка в соответствии с пирамидой факторов [10]; природно-экологические, общественно-политические, экономические, мягкие и жесткие [14]; положительные и отрицательные, объективные и субъективные [2]; контролируемые и неконтролируемые региональными органами власти; факторы миграции из периферии в центр, с востока на запад, из добывающих в обрабатывающие регионы и факторы пространственной трансформации [8];

ресурсные, географические, агломерационные и институциональные [5]; факторы, определяющие различия в степени и темпах экономического развития регионов [3]; и др.

Обобщим в табличном виде существующие классификации факторов, применимые к исследованию социально-экономического развития региона с выделением позиции автора (таблица 2).

Таблица 2

**Классификация факторов
социально-экономического регионального развития**

Признак классификации	Классификация (группы)
По иерархическому уровню	- макроуровневые / мезоуровневые / микроуровневые / наноуровневые
По уровню возникновения (значимости)	- общенациональные / региональные
По месту возникновения	-внутренние (эндогенные, управляемые) / внешние (экзогенные, независимые, неуправляемые)
По объективности	-субъективные / объективные
По способу воздействия	-прямые / косвенные
По характеру воздействия	-положительные (позитивные, благоприятные) / негативные (отрицательные, неблагоприятные) / нейтральные (индифферентные)
По скорости изменения	-неизменяемые / медленно изменяемые / быстро изменяемые
По охвату действия	- базовые / дополняющие
По возможности возобновления	-возобновляемые (неисчерпаемые) / невозобновляемые (исчерпаемые)
По возможности воспроизводства в данном регионе	-воспроизводимые / невозможные
По возможности прогнозирования	-прогнозируемые / случайные
По продолжительности действия	-однократные / периодические (переменные) / постоянно действующие
По сфере возникновения	-экономические / политические / географические (климатические) / институциональные / пространственные (агломерационные, транспортные) / психологические / форсмажорные неэкономические
По характеру воздействия	-экстенсивные / интенсивные
По детализации	-простые / сложные
По свойствам отражаемых явлений	-количественные / качественные
По уровню соподчиненности	-первого порядка (первичные) / второго порядка (приобретенные)
По способу развития	-статические (моментные) / динамические
По значимости	-основные / второстепенные
По степени специализации	-общие / специальные (специфические)
По материальности	-материальные / нематериальные
По уровню управления	-стратегические / тактические / оперативные
По направлению воздействия	-редуцирующие / компенсационные / результирующие
По объекту влияния	-факторы предложения / факторы спроса / факторы распределения / факторы

Признак классификации	Классификация (группы)
	эффективности
По дополняемости	-взаимодополняемые / взаимозаменяемые
По количеству объектов воздействия	-сплошные / интегральные (действуют на несколько параметров экономического развития) / селективные (на один параметр)
По степени реальности	-потенциальные / фактические
По возможности регулирования	-регулируемые / нерегулируемые
По влиянию на развитие*	-лимитирующие / не лимитирующие
По возможности насыщения и дуальной смены*	- насыщаемые / ненасыщаемые
По достаточности*	-достаточные / недостаточные (дефицитные) / избыточные
По необходимости развития или сдерживания*	-драйверы / стопперы
По наблюдаемости*	-видимые (наблюдаемые, эксплицитные) / ненаблюдаемые (скрытые, латентные, имплицитные)

* - авторский подход Карпова А.А.

Примечание: в скобках указаны синонимичные наименования факторов
Источник: составлено автором

Большинство из представленных классификаций факторов регионального развития дуальны, то есть парно противоположны по своему содержанию. Некоторые дуальные пары факторов регионального развития диалектичны, то есть возможен скачок (переход) фактора из одного значения в противоположное - дуальное. По закону диалектики, явление развиваясь, переходит из одного качественного или количественного состояния в противоположное. Для дуальных диалектичных факторов есть условная точка количественного и/или качественного насыщения, при достижении которой происходит смена вида фактора с текущего на дуальный (противоположный). Назовем такие факторы насыщаемыми, остальные факторы отнесем к ненасыщаемым. До и после достижения точки насыщения факторы могут быть достаточными (подошли к точке насыщения, но не перешли ее), избыточными (перешли точку насыщения), недостаточными (эмпирическая оценка показывает, что количественные и качественные характеристики такого фактора для конкретного региона недостаточны, этот фактор эмпирически не вносит статистически значимого вклада в развитие данного региона, хотя мог бы вносить).

Диалектичными являются пары факторов: общенациональные / региональные (значимость факторов растет или снижается выводя его с регионального уровня на общестрановой); внутренние / внешние (скачок происходит при изменении границ внешней и внутренней сред региональной экономики и степени преемственности факторов); объективные / субъективные (скачок соответствует переходу с общераспространенных к малораспространенным явлениям и наоборот); положительные / отрицательные (наиболее распространенный скачок от перехода количественных изменений в качественные); изменяемые / неизменяемые (скачок становится возможным с развитием науки и техники, технического прогресса); воспроизводимые / невозпроизводимые (скачок становится возможным с развитием науки и техники, технического прогресса); базовые / дополняющие (скачок происходит под влиянием изменения потребностей и возможностей региональной экономики); прогнозируемые / случайные (скачок становится возможным с развитием науки и техники, технического прогресса); и другие.

Также для описания дуальной трансформации можно применить из химии и экологии закон минимума Ю. Либиха и закон толерантности В. Шелфорда. Закон

минимума Ю. Либиха утверждает, что рост растения (региональной системы и экономики в нашем случае) зависит от того элемента (фактора), которого в минимальном количестве, а не от тех, что есть в изобилии. Применительно к региональному развитию этот закон можно интерпретировать, что из всех имеющихся факторов развития наибольшее влияние на рост будет оказывать тот фактор, количество которого минимально из существующих. То есть этот фактор становится лимитирующим. Закон толерантности В. Шелфорда гласит, что каждый фактор характеризуется зоной оптимальных значений для конкретно взятого вида организма (в нашем случае – социально-экономической системы региона) и имеет пределы положительного влияния. Диапазон между максимумом и минимумом фактора называется пределом (диапазоном) толерантности, за границами толерантности организм не существует. То есть рост и развитие зависят от тех факторов, которые приближаются к своему минимуму или максимуму, они становятся лимитирующими (ограничивающими) факторами.

Учитывая, что факторы оказывают положительное или отрицательное влияние на экономическое развитие, то самые значимые среди факторов первой группы (вызывают положительные эффекты в экономике региона) по вкладу в результат рассматриваются нами как драйверы, а во самые значимые во второй группе (вызывают отрицательные эффекты) – как стопперы.

Помимо наблюдаемых факторов развития, в регионе могут действовать ненаблюдаемые. Последние становятся таковыми в случаях, например, своей уникальности, специализации и низкой степени распространения (до этого в других изученных регионах не было выявлено таких факторов вследствие несовершенства системы мониторинга и контроля за факторами развития или в результате злонамеренного устранения их из видимости (теневая экономика, например)). Как результат, из-за этого изучены и измерены не все эмерджентные свойства объединения и взаимодействия видимых факторов регионального развития.

Исследовать и управлять факторами регионального развития можно на макроэкономическом уровне – национальном (общественном), мезоэкономическом – региональном (субфедеральном), микроэкономическом – местном (муниципальном), наноэкономическом – на уровне отдельных хозяйствующих субъектов региона (населения, фирм, и др.). Рядом факторов управлять на региональном уровне невозможно, поскольку они заданы извне, в их числе: макроэкономические, общенациональные, внешние, эндогенные, независимые, неизменяемые, случайные, нерегулируемые.

Подводя итоги, резюмируем, что в экономических исследованиях факторы являются значимыми объектами, однако, универсальных подходов к применительно к детерминантам регионального развития на сегодняшний день не сложилось. Анализ работ, посвященных исследованию факторов роста и развития регионов (территорий, пространства), выявил разный уровень систематизации предметной области.

Существующие классификации факторов регионального развития целесообразно дополнить четырьмя критериями: по влиянию на развитие (лимитирующие / не лимитирующие); по возможности насыщения и дуальной смены (насыщаемые / ненасыщаемые); по критерию достаточности факторов (достаточные, дефицитные, избыточные); по необходимости развития или сдерживания (драйверы и стопперы регионального развития); по критерию наблюдаемости (видимые (наблюдаемые, эксплицитные) и ненаблюдаемые (скрытые, латентные, имплицитные)). В числе факторов регионального развития предложено выделять 8 региональных подсистем: природно-ресурсную, социальную, производственно-хозяйственную, инфраструктурную, инновационную, экологическую, финансовую и управленческую.

Предложенные автором элементы расширяют возможности применения факторного подхода к управлению социально-экономическим развитием регионов.

Список использованных источников и литературы

1. Krugman P.R. Increasing returns and economic geography // Journal of Political Economy. – 1991. - № 9.- Pp. 483–499.
2. Баширова А.А. Факторы и условия, влияющие на сбалансированное развитие региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. - № 9 (95). – С. 102-110.
3. Дробышевский С.И. др. Факторы экономического роста в регионах РФ // Публикации Консорциума по вопросам прикладных экономических исследований. М.: ИЭПП, 2005. - 278 с.
4. Зубаревич Н.В. Возможности и ограничения количественной оценки факторов экономического развития российских регионов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. - № 2 (46). – С. 158-167.
5. Зубаревич Н.В. Региональное развитие и региональная политика за десятилетие экономического роста // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2009. - № 1-2. - С. 160-174.
6. Карпов А.А. Системно-факторный подход к региону в оценках уровня его социально-экономического развития // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. - № 1 (73). [Электронный источник] / URL: <https://eee-region.ru/article/7301/>
7. Кисуркин А.А., Плотникова Т.Н., Краснова Т.Г. Экономические ресурсы как факторы влияния на социально-экономическое развитие региона // Сибирский аэрокосмический журнал. – 2010. - № 2. - С. 151-155.
8. Коломак Е.А. Пространственное развитие России в XXI в. // Пространственная экономика. – 2019. - Том 15. - № 4. - С. 85-106.
9. Коновалов С.А. Детерминанты и угрозы регионального развития // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2020. - № 20. - С. 50-56.
10. Кузнецова О.В. Типология факторов социально-экономического развития регионов России // Вестник Московского университета. Серия 5. География. – 2014. - № 2. - С. 3-8.
11. Лукьяненко В. Н. Факторы развития региональных социально-экономических систем: теоретические аспекты // Вестник ЗабГУ. – 2014. – № 9(12). – С. 119–124.
12. Плотникова Т.Н., Бехтерев Д.В. Особенности управления региональным развитием // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. - № 26. - С. 125-129.
13. Полиди А.А., Схаплок Р.Б. Факторы устойчивого сбалансированного развития региональной хозяйственной системы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. – № 117. – С. 355-368.
14. Руденко М.Н. Классификация факторов развития и реализации экономического потенциала регионов с позиции социокультурного подхода // Российское предпринимательство. – 2017. – № 15. – С. 2215 –2230.
15. Смешко О.Г. Региональная экономика: факторы развития: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. - 266 с.

УДК 332.1
DOI 10.58551/20728115_2023_2_60

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВИРТУАЛЬНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Куликова Елена Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет»

E-mail: e.s.kulikova@inbox.ru

Статья представляет новый подход к оценке маркетингового потенциала в сельских территориях. В работе рассматриваются основные аспекты виртуального маркетинга и его влияние на развитие сельских территорий. Авторы представляют методику оценки виртуального маркетингового потенциала на основе системного подхода и использования комплекса индикаторов. Методика описывает целесообразность в изучении маркетингового потенциала не отдельных сельских территорий, а их агломераций. В целом, статья представляет важный вклад в область оценки маркетингового потенциала сельских территорий и позволяет разработать эффективные стратегии развития в этой области. Результаты работы могут быть полезны для участников аграрного рынка, а также для организаций и органов государственной власти, занимающихся развитием сельской местности.

Ключевые слова: маркетинговый потенциал, виртуальный маркетинговый потенциал, сельские территории.

METHODOLOGICAL APPROACH TO EVALUATION OF VIRTUAL MARKETING POTENTIAL FOR RURAL AREAS

Kulikova Elena Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the State and Municipal Management Department, Ural State University of Economics

E-mail: e.s.kulikova@inbox.ru

The article presents a new approach to assessing the marketing potential in rural areas. The paper discusses the main aspects of virtual marketing and its impact on the development of rural areas. The authors present a methodology for assessing the virtual marketing potential based on a systematic approach and the use of a set of indicators. The methodology describes the expediency in studying the marketing potential of not individual rural areas, but their agglomerations. In general, the article represents an important contribution to the field of assessing the marketing potential of rural areas and allows you to develop effective development strategies in this area. The results of the work can be useful for participants in the agricultural market, as well as for organizations and public authorities involved in the development of rural areas.

Keywords: marketing potential, virtual marketing potential, rural areas.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики во многих странах мира. Однако, сельские территории часто страдают от недостатка ресурсов и ограниченного доступа к рынкам. В этой связи, разработка

эффективных маркетинговых стратегий для сельских территорий становится все более актуальной задачей.

Одним из важнейших направлений развития маркетинга является виртуальный маркетинг, который представляет собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукции и услуг в интернете. Виртуальный маркетинг позволяет сельским территориям достичь более широкой аудитории и расширить свою рыночную долю.

Однако, для того чтобы разработать эффективные маркетинговые стратегии, необходимо оценить маркетинговый потенциал сельских территорий. Существующие методики оценки маркетингового потенциала не учитывают специфику сельской местности и не охватывают виртуальный маркетинг.

В этой связи, цель данной статьи состоит в разработке методики оценки виртуального маркетингового потенциала для сельских территорий. Методика основана на системном подходе и использовании комплекса индикаторов, которые позволяют оценить [19] маркетинговый потенциал виртуального маркетинга на сельских территориях.

В статье рассматриваются основные аспекты виртуального маркетинга и его влияние на развитие сельских территорий. Авторы представляют новую методику оценки виртуального [18] маркетингового потенциала, которая включает в себя несколько этапов, включая определение критериев оценки, сбор данных, анализ и интерпретацию результатов.

Важным преимуществом разработанной методики является ее применимость на практике. С помощью методики можно оценить виртуальный маркетинговый потенциал сельских территорий и выявить их сильные и слабые стороны в этой области. В статье также описывается применение методики на примере нескольких сельских территорий [17].

Полученные результаты показали, что разработанная методика позволяет оценить виртуальный маркетинговый потенциал сельских территорий и выявить их возможности для улучшения маркетинговых стратегий. В частности, методика позволяет оценить эффективность сайтов и страниц в социальных сетях, использование мобильных приложений и других виртуальных инструментов для продвижения продукции и услуг на рынке.

В целом, использование разработанной методики позволит сельским территориям повысить свою конкурентоспособность на рынке и привлечь большее число потребителей. Результаты работы могут быть полезны как для участников аграрного рынка, так и для организаций и органов государственной власти, занимающихся развитием сельской местности.

В последние годы сельское хозяйство стало одним из приоритетных направлений развития во многих странах мира. Однако, сельские территории часто страдают от недостатка ресурсов и ограниченного доступа к рынкам. В этой связи, оценка маркетингового потенциала для сельских территорий становится все более актуальной задачей.

Оценка виртуального маркетингового потенциала для сельских территорий является новым направлением в исследовании маркетинга в сельской местности. Для библиографического анализа были выбраны 10 научных статей, которые отражают основные тенденции в данной области (таблица 1).

Таблица 1

**Библиографический анализ по оценке виртуального
маркетингового потенциала для сельских территорий**

Выходные данные статьи	Основные тенденции, отраженные в статье
Meena, R. L., & Sahu, S. (2019). Marketing strategies for rural development: a case study of Khadi and Village I n d	Авторы рассматривают виртуальный маркетинг как эффективную стратегию развития рынков в сельской местности. В статье представлены результаты исследования, в котором была проведена оценка маркетингового потенциала сельских территорий с использованием виртуальных инструментов. [4]
El-Baz, F. (2021). The role of virtual marketing in r u r a l	Авторы рассматривают маркетинговый потенциал сельских территорий в контексте цифровой трансформации. В статье представлены основные тенденции в развитии виртуального маркетинга в сельской местности и приведены результаты исследования маркетингового потенциала сельских территорий. [2]
Rashid, A., Ahmed, S., & Islam, A. (2018). Marketing of agricultural products in rural areas of d e v e	Авторы исследуют возможности применения виртуального маркетинга для развития сельских территорий. В статье рассматриваются основные принципы эффективного использования виртуальных инструментов в маркетинге и приводятся примеры успешного применения виртуального маркетинга в сельской местности. [7]
Sashikala, A. R. (2019). A study on marketing strategies of organic food p r o d	Авторы исследуют роль виртуального маркетинга в развитии сельской местности на примере развивающихся стран. В статье представлены результаты исследования маркетингового потенциала сельских территорий и эффективности использования виртуальных инструментов в развивающихся странах. [8]
Muthusamy, R., & Dhandapani, R. (2018). Assessing marketing opportunities in rural areas u s i	Авторы представляют методику оценки маркетинговых возможностей для сельских территорий с использованием онлайн-платформ. В статье описывается использование онлайн-платформ для анализа маркетингового потенциала и выявления возможностей для развития сельских территорий. [5]
Tkachuk, O., & Kryklii, O. (2020). Marketing potential of rural tourism i n	Авторы исследуют маркетинговый потенциал сельских территорий в контексте развития сельского туризма. В статье рассматриваются особенности маркетинга сельского туризма и эффективность использования виртуальных инструментов для продвижения сельского туризма на рынке. [9]
Yakovleva, N. V., & Litvinova, O. V. (2019). Marketing communication i n	Авторы рассматривают особенности маркетинговой коммуникации в сельской местности и приводят примеры эффективного использования виртуальных инструментов для коммуникации с потребителями. [10]
Nwulu, G. O., & Ezenwaji, E. E. (2021). Digital	Авторы рассматривают особенности маркетинга сельскохозяйственной продукции в сельской

marketing for agricultural p r o	местности и приводят примеры эффективного использования виртуальных инструментов для продвижения сельскохозяйственной продукции на рынке. [6]
Darani, M., & Jalilvand, A. (2020). E-marketing and t h e	Авторы рассматривают возможности применения виртуального маркетинга для продвижения развития сельской местности. В статье представлены примеры успешного использования виртуальных инструментов для развития сельской местности. [1]
Fan, S., & Li, X. (2018). Rural tourism marketing in t h e	Авторы исследуют эффективность использования виртуальных инструментов для маркетинга сельского туризма. В статье представлены примеры успешного использования виртуальных инструментов для продвижения сельского туризма на рынке и развития сельской местности. [3]

Исходя из библиографического анализа можно сделать вывод о том, что оценка маркетингового потенциала для сельских территорий с использованием виртуальных инструментов становится все более актуальной задачей в условиях цифровой трансформации [10-14]. Большинство авторов выделяют эффективность использования виртуального маркетинга для продвижения сельскохозяйственной продукции и развития сельского туризма, что может способствовать увеличению доходов сельских территорий и повышению их конкурентоспособности на рынке. Однако, необходимо учитывать особенности сельской местности и адаптировать стратегии маркетинга под конкретные условия региона. Также необходимо проводить дополнительные исследования [15, 16] и разрабатывать новые методики оценки маркетингового потенциала для сельских территорий с использованием виртуальных инструментов.

Для обоснования разрабатываемого методического подхода дадим характеристику ключевых метрик (показателей) способных обеспечить объективный анализ и оценку виртуального маркетингового потенциала в рамках предлагаемой в работе методологии.

Формирование комплекса метрик для оценки виртуального маркетингового потенциала осуществляется на основе следующих принципов:

- (1) комплексность при относительной простоте сбора и обработки данных;
- (2) однозначность интерпретации (для этого в данном параграфе будет дана подробная характеристика каждой из метрик;
- (3) достаточность обеспечивающая возможность объективной интерпретации результатов при использовании ограниченного количества показателей, без использования излишней дорогостоящей информации;
- (4) сопоставимость и собираемость показателей с целью возможности их применения для разных территорий, что обеспечивает применимость методики в случае необходимости для конкретных регионов или муниципальных образований;
- (5) актуальность данных и возможность их обновления при необходимости, что позволит использовать предлагаемую методику для отслеживания динамических изменений.

Для реализации целей исследования в основу интерпретации территории положен пространственный аспект, методологически обеспечивающий учет не только природно-географических особенностей территории, но и ее социально-экономических характеристик, в том числе процессов цифровизации.

В основе синтезируемой авторской методологии оценки виртуального маркетингового потенциала территорий в целом и сельских территорий в частности лежит концепция общих ценностей М. Потера и М. Крамера, постулирующая о взаимообусловленности процессов развития всех стейкхолдеров

территории, таким образом, позволяющая сформулировать базовый принцип оценки ВМПСТ – реализация потенциала территории в полной мере зависит от состояния носителей потенциала – акторов, проживающих и функционирующих в ее границах. Сказанное предопределило необходимость формирования системы оценок и показателей, характеризующих цифровую зрелость внешних потребителей, предпринимательских структур, населения и местных властей.

Исходя из определенного выше базиса, включающего принципиальные характеристики МПСТ определимся с совокупностью индикаторов, способных обеспечить возможность объективной оценки виртуального маркетингового потенциала сельских территорий. При синтезировании указанного перечня показателей учтем выделенные условные группы метрик цифровизации и позиционируем их в разрезе описанных в работе частных потенциалов и конкретных типов частных потенциалов структуры виртуального маркетингового потенциала (рисунок 51). В силу широкого спектра выделенных типов частных потенциалов, в рамках данного диссертационного исследования сосредоточимся на оценке тех типов частных потенциалов, которые включены в выделенный частный потенциал общего маркетинга территории – ВМПТ.

Обобщим всю совокупность предлагаемых к использованию в авторской методике показателей, сформируем таким образом архитектуру оценки виртуального маркетингового потенциала сельской территории.

Подчеркнем, что в настоящее время отсутствует статистическая база и не проводится обязательный мониторинг большинства предлагаемых к оценке показателей. В силу сказанного, с учетом возможностей автора диссертации в методическом подходе будут учтены доступные для анализа данные.

В структуре маркетинга территории нами были выделены частные потенциалы. Данная часть работы сосредоточена на построении методического подхода оценки частного потенциала ВМПСТ (рисунок 1).

Ранее было отмечено наличие агломерационного эффекта в связи с цифровизацией территории. Представляется, что данный эффект оказывает существенное влияние на развитие сельских территорий. Рассматривая агломерацию как форму пространственной организации жизнедеятельности нескольких территорий, объединенных трудовыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами и включенных в общие общественные отношения, можно выделить качественно-новые характеристики таких публичных образований, приобретаемые ими в контексте цифровой трансформации;

— с развитием цифровых каналов коммуникаций интенсифицируются связи и взаимодействия;

— создание единого цифрового пространства позволяет объединить ряд ресурсов для их общего использования;

— цифровизация общественных отношений снижает сегрегацию акторов территории, объединяя их интересы и цели;

— процессы цифровизации отчасти способны сгладить дифференциацию экономического и социального пространства.



Рисунок 1 – Типы частных потенциалов и их характеристика в составе ВМПТ

Таким образом, процессы цифровой трансформации территорий многократно усиливают агломерационные эффекты. В связи со сказанным, в настоящее время целесообразно и эмпирически обосновано изучать маркетинговый потенциал не отдельных сельских территорий, а их агломераций.

Список использованных источников и литературы

1. Darani, M., & Jalilvand, A. (2020). E-marketing and the promotion of rural development. *Journal of Tourism and Development*, 8(1), 36-55.
2. El-Baz, F. (2021). The role of virtual marketing in rural development: a review. *The Journal of Rural and Community Development*, 16(1), 1-19.
3. Fan, S., & Li, X. (2018). Rural tourism marketing in the digital age. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 6(2), 12-21.
4. Meena, R. L., & Sahu, S. (2019). Marketing strategies for rural development: a case study of Khadi and Village Industries Commission. *Journal of Rural Studies*, 71, 87-94.
5. Muthusamy, R., & Dhandapani, R. (2018). Assessing marketing opportunities in rural areas using online platforms. *Indian Journal of Marketing*, 48(5), 23-33.
6. Nwulu, G. O., & Ezenwaji, E. E. (2021). Digital marketing for agricultural products in rural areas. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 59(3), 357-367.
7. Rashid, A., Ahmed, S., & Islam, A. (2018). Marketing of agricultural products in rural areas of developing countries: a review. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 25(4), 1-15.

8. Sashikala, A. R. (2019). A study on marketing strategies of organic food products in rural India. *Indian Journal of Marketing*, 49(10), 7-14.
9. Tkachuk, O., & Kryklii, O. (2020). Marketing potential of rural tourism in the context of digitalization. *Ukrainian Journal of Applied Economics*, 5(1), 44-51.
10. Yakovleva, N. V., & Litvinova, O. V. (2019). Marketing communication in rural areas. *Bulletin of Kemerovo State University*, 2019(2), 230-238.
11. Абдуллаева З. А., Алиев Ф. Ш. Виртуальный маркетинг и его роль в развитии сельских территорий // Вестник Научно-исследовательского института экономики, управления и права. - 2020. - Т. 3, № 3. - С. 26-29.
12. Буркова Е. А., Леонтьева Е. Ю. Маркетинговые исследования в сельской местности: особенности, методы и инструменты // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. - 2021. - Т. 27, № 4. - С. 173-184.
13. Грицук Е. П., Зубарева Л. В. Влияние виртуальных технологий на развитие сельского туризма // Актуальные проблемы экономики и управления. - 2019. - Т. 4, № 4. - С. 10-14.
14. Корякин В. А., Шестакова А. А. Маркетинговый потенциал сельской территории: проблемы и перспективы развития // Вестник Российского государственного аграрного университета имени К. А. Тимирязева. - 2020. - № 6. - С. 100-106.
15. Митрофанова Н. А., Калгина А. А. Особенности использования интернет-технологий в маркетинге сельского хозяйства // Аграрный вестник Урала. - 2019. - Т. 4, № 178. - С. 51-56.
16. Сулова И. В., Рожкова И. Ю. Оценка эффективности виртуального маркетинга на сельских территориях // Экономика и социум. - 2021. - Т. 2, № 30. - С. 74-81.
17. Титова О. В., Пашкова А. А. Виртуальные инструменты в маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. - 2020. - Т. 1, № 1. - С. 69-77.
18. Шестакова А. А., Чубарова М. И. Развитие виртуальных технологий в маркетинге сельского хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. - 2019. - Т. 14, № 2. - С. 55-60.
19. Шишкина И. Н., Якименко Т. Ю. Виртуальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности сельского хозяйства // Вестник Томского государственного университета. - 2020. - № 449. - С. 137-146.

УДК 33
DOI 10.58551/20728115_2023_2_67

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Маликов Михаил Иванович

Аспирант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

E-mail: malikovmihail2@mail.ru

Никольский Михаил Сергеевич

К.т.н., магистрант, Негосударственное образовательное
частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»

E-mail: 9567777@mail.ru

В данной статье рассмотрен ход реализации национальных проектов в России в последние четыре года, представлена их классификация. Авторы дают ретроспективный анализ института национальных проектов с момента его зарождения и становления вплоть до обретения им статуса важнейшего компонента государственной политики – двигателя экономики страны в целом и ее регионов. Особое внимание в работе уделено изучению драйверов регионального развития. Авторы обосновывают целесообразность интеграции концепции драйверов развития в контекст общегосударственного экономического курса.

С учетом перемещения акцента в исполнении национальных проектов на ускорение социально-экономического прогресса субъектов РФ (что обусловлено размерами нашей страны, а также особенностями нынешнего геополитического момента, сопряженного с рядом внешнеэкономических и политических вызовов), на первый план, по мнению авторов, выдвинулось много нерешенных проблем в различных сферах жизни российского общества в регионах. Эта ситуация негативно отражается на показателях экономического роста страны в целом, а также на показателях и качестве жизни россиян, среди которых всё меньше тех, кто удовлетворен уровнем своего благополучия.

Результаты проведенного исследования могут послужить отправной точкой для последующего поиска и изучения эффективных методов решения социально-экономических задач, стоящих перед современной Россией.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие регионов России; национальные проекты; драйверы регионального развития; переменные драйверы регионального развития.

NATIONAL PROJECTS AS A DRIVER OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Malikov Mikhail Ivanovich

Postgraduate student, Saint Petersburg State University of Economics

E-mail: malikovmihail2@mail.ru

Nikolsky Mikhail Sergeevich

Candidate of Technical Sciences, Master's student,
"Moscow Financial and Industrial Synergy University

E-mail: 9567777@mail.ru

This article analyzes the implementation of National projects in the Russian Federation over the past four years. In addition, a retrospective analysis of their appearance, formation as an important component of the modern economy of our country, as well as their impact on the dynamics of socio-economic development of the regions of the Russian Federation is carried out. The study of the existing drivers of regional development and their classification is carried out. The article discusses the possibilities for further integration of this initiative into the economy in the near future. Currently, the development of the regions of Russia is a task of paramount importance, which is due to the peculiarities of geographical characteristics and the nature of modern economic and political challenges that our country is facing today. At the moment, there are a large number of unresolved problems and tasks in this area, which negatively affects the dynamics of socio-economic development of Russia, as well as the standard of living and satisfaction of its population. The results obtained can be a good tool for finding the most effective methods to solve these problems in the future.

Keywords: *socio-economic development of Russian regions; national projects; drivers of regional development; variable drivers of regional development.*

Масштабные государственные проекты, или, как мы их теперь называем, «национальные проекты», реализовывались в нашей стране и ранее. Самым известным примером из относительно недавнего прошлого являются «пятилетки» эпохи СССР. Однако и в досоветский период истории страны встречались не менее значительные свершения. Наиболее ярким примером в этом смысле, пожалуй, является деятельность последнего царя «всёя Руси» и первого «императора Всероссийского» Петра I, весь период властвования которого можно рассматривать как один величайший национальный проект – с момента начала самостоятельного правления Петра (в 1689 г.) и до его последних дней (1725 г.), а также деятельность императора Александра II – автора «великих реформ», беспрецедентных для монархической России.

Почти все «знаковые» мероприятия в истории России – «великие», «ударные», «всесоюзные» и пр. – имели ряд общих черт и строились по похожему сценарию. Так, первоначально власти определяли наиболее важное направление для сосредоточения усилий государства; затем на этом направлении концентрировалось колоссальное количество ресурсов, а самому проекту присваивалась высшая степень приоритета в рамках государственной политики. Результатами, как правило, выступали ощутимые достижения в индустриальном, геополитическом, общеэкономическом или социальном отношении – зачастую они знаменовали собой прорывные моменты в научно-техническом и экономико-политическом развитии нашей страны.

Национальные проекты в России в их современном виде оформились в 2018 году, когда эта стратегическая инициатива была зафиксирована Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204.

Назначение национальных проектов, как и в прежние периоды отечественной истории, состояло в том, чтобы за счет концентрации ресурсов на наиболее важных направлениях при целенаправленном управляющем воздействии попытаться совершить одномоментный качественный переход на принципиально новый уровень развития. В первоисточнике указано, что проекты преследуют цели «...осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека» [1].

Знаменательный факт – точка отсчета истории национальных проектов совпадает с днем инаугурации президента России (В. В. Путина), а последним годом их реализации обозначен 2024 год – год очередных выборов главы государства [2]. Стоит отметить, что такая периодизация весьма логична и последовательна. Фактически, можно говорить о том, что пакет национальных проектов играет роль плана деятельности высшего должностного лица страны на весь шестилетний срок его полномочий. При этом наличие такой официально заявленной программы действий позволяет в дальнейшем проводить качественную и количественную оценку итогов реализации заявленных планов.

Залогом успешности исполнения национальных проектов является их достаточное и регулярное финансирование. Так, бюджет действующих национальных проектов достигает 25,7 трлн рублей. Эти средства распределены между тремя основными направлениями:

- человеческий капитал (5,7 трлн рублей);
- комфортная среда для жизни (9,9 трлн рублей);
- экономический рост (10,1 трлн рублей).

Всего же портфель проектов насчитывает двенадцать различных инициатив [3] (их полный перечень приведен в таблице 1).

Таблица 1

Национальные проекты России (2018–2024 гг.) [4]

Национальный проект «Здравоохранение»	Национальный проект «Образование»	Национальный проект «Демография»	Национальный проект «Культура»
Национальный проект «Безопасные качественные дороги»	Национальный проект «Жилье и городская среда»	Национальный проект «Экология»	Национальный проект «Наука и университеты»
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	Национальный проект «Производительность труда»	Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Кроме того, пакет проектов дополняют еще два стратегических плана – национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. На реализацию этих задач также выделены значительные средства.

Очевидно, что в совокупности данные проекты и программы охватывают большую часть отечественной экономики и, безусловно, ускоренное развитие тех секторов экономики и социальной инфраструктуры, на которые ориентированы национальные проекты, имеет ключевое значение для страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Каждое направление – критически важно – последствия срыва реализации работ по любому направлению могут иметь мультипликативные разрушительные последствия для всего государства. Хотя, разумеется, в текстах самих программ и проектов с точки зрения обозначенных в них приоритетов, характера достижения целей, путей реализации не всё однозначно – есть спорные моменты, например, в оценках возможного влияния масштабных преобразований, предполагаемых в рамках развертывания нацпроектов, на социальную сферу отдельных регионов страны.

Рассмотрим более подробно некоторые из национальных проектов и программ и оценим их потенциал.

Итак, первым по счету и по значимости, несомненно, является национальный проект «Здравоохранение». Он состоит из девяти федеральных подпроектов, каждый из которых ориентирован на конкретное направление. Структура базового нацпроекта отражена на рисунке 1.

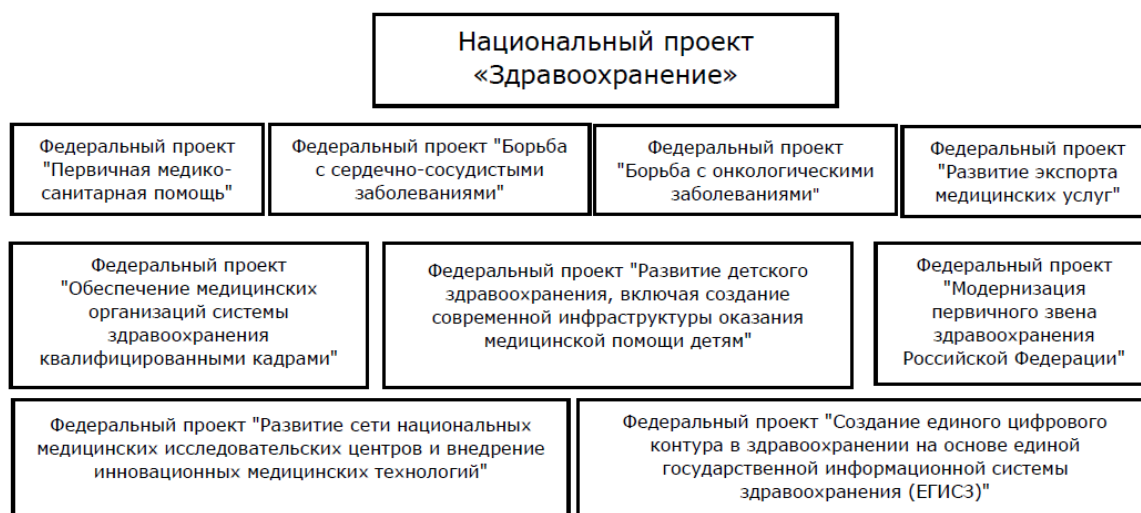


Рисунок 1 - Структура национального проекта «Здравоохранение»

Основными целями проекта являются:

- снижение смертности трудоспособного населения и детей. При этом также ставятся и более конкретные задачи, направленные на борьбу с причинами высокой смертности – болезнями системы кровообращения и онкозаболеваниями;
- повышение доступности медицинских услуг (с точки зрения их качества и количества), а также эффективности их оказания. При этом также ставятся задачи, которые позволят зафиксировать достигнутый уровень в будущем (ликвидация кадрового дефицита в стационарных и лечебно-профилактических медицинских учреждениях, в том числе оказывающих первичную медико-санитарную помощь);
- существенное увеличение экспорта медицинских услуг (до 1 млрд долларов в год).

Работы в рамках проекта «Здравоохранение» стартовали в 2019 году – за год до пандемии. Тот факт, что проект к 2020-му году уже реализовывался полным ходом, стал отчасти одной из причин того, что Россия лучше многих развитых стран преодолела пик заболеваемости, сохранив социальную и экономическую устойчивость.

Разумеется, здравоохранение и само по себе, без учета опасности, проявлением которой стала грозная вирусная инфекция 2020 года, – одно из важнейших слагаемых благополучия страны. Причина этого в том, что защита здоровья населения имеет выраженное социальное значение: объект здравоохранения – человек, который должен иметь возможность вести достойный образ жизни и полноценно трудиться, что невозможно в при плохом состоянии здоровья. Задача по охране здоровья населения также напрямую связана с обеспечением национальной экономики кадрами – специалистами, опытными профессионалами – бесценным человеческим капиталом, представляющим собой необходимое условие функционирования любой экономической системы.

Пандемия Covid-19, однако, стала не единственным фактором, осложнившим реализацию проекта «Здравоохранение». Серьезное давление оказала также санкционная война, развязанная странами Запада в отношении России после начала специальной военной операции (далее также – СВО) на Украине. Тем не менее проект не потерял в темпе своей реализации. По итогам 2022 года его кассовое исполнение составило 96% от запланированных 374,7 млрд рублей [5].

Другой национальный проект – «Образование» – был призван нивелировать отставание нашей страны от развитых стран в области качества общего образования. Также его приоритетом являлось совершенствование педагогической сферы, а именно – актуализация задачи воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности – гражданина России – на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Проект «Образование» включает в себя комплекс отдельных подпроектов с более узким таргетированием – это федеральные проекты «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Социальная активность», «Социальные лифты для каждого», «Патриотическое воспитание», «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)».

Задачи перечисленных выше федеральных подпроектов нацпроекта «Образование» явствуют из их названий – по сути, речь идет об охвате всех этапов становления личности гражданина – от дошкольного возраста до возраста выпускника вуза.

Особое место в проекте «Образование» занимают совершенствование методики и структуры дополнительного образования, обеспечение максимально широкой доступности высшего образования, а также воспитание подрастающего поколения с учетом традиционной для нашей страны системы ценностей и мировоззрения.

Проект «Образование» можно расценивать как комплекс мер, направленный на укрепление фундамента российской государственности, развитие гражданского общества и создание необходимых условий для устойчивого экономического роста в будущем, который невозможен без образованных граждан, мотивированных на созидательный труд, личностный рост и высокие морально-нравственные императивы.

Учитывая, что становление каждого поколения занимает не одно десятилетие, ощутимые результаты от реализации данного проекта вряд ли стоит ожидать в ближайшие годы. О предварительных итогах проекта «Образование», на наш взгляд, можно будет судить к тому времени, когда его целевая аудитория достигнет трудоспособного возраста и вольется в экономически активную часть российского общества.

Еще одно важное начинание – национальный проект «Демография». Истоки этой инициативы относятся к 2006 году, когда президент РФ В.В.Путин объявил о начале государственной программы по выплате материнского капитала [6]. На тот

момент основным предназначением такой формы поддержки сферы материнства и детства считалось повышение рождаемости.

В национальном проекте «Демография» образца 2018 года цели стали более конкретными, в то же время изменилась тактика их достижения. Теперь упор делается на качественных показателях – таких как продолжительность здоровой жизни, систематизация и привлечение к занятиям спортом и физической культурой возможно большего числа россиян, а также увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни.

Еще одним из целевых маркеров этой программы является увеличение суммарного коэффициента рождаемости на одну женщину – до 1,7 [7].

Промежуточные итоги реализации проекта «Демография» с точки зрения исполнения его бюджета на сегодня одни из самых высоких среди нацпроектов. По итогам 2022 года, кассовое исполнение проекта составило 99,6% [8].

По характеру реализации «Демография» – и это очевидно – созвучна проекту «Здравоохранение» (во всяком случае, в части обеспечения продолжительности экономически активной жизни населения), в том числе потому, что основана на использовании здоровьесберегающих технологий.

В завершающей части исследования рассмотрим ситуацию с исполнением национального проекта «Производительность труда», основными целевыми показателями которого, в частности, являются [9]:

- достижение темпов роста производительности труда на крупных и средних российских предприятиях не ниже уровня 5% в год (к 2024 году);
- увеличение количества привлеченных для участия в проекте регионов с 16 до 85 (к 2024 году);
- достижение количества средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, привлеченных к участию в проекте до 10 тыс. хозяйствующих субъектов (к 2024 году).

Последние два показателя выглядят вполне достижимыми.

Более проблематичным в настоящее время выглядит лишь первый императив – достижение темпов ежегодного прироста производительности труда в 5%. Это архисложная задача.

Понятно, что плановые показатели во многом базируются на интенсивном внедрении новых или усовершенствованных технологий в реальный сектор экономики, в сферу производства товаров и услуг (на широкое использование методов механизации и автоматизации труда), а также на повышении качества и квалификации кадров, занятых в экономике. Тем не менее сегодня такой уровень роста производительности достижим лишь за счет весьма существенного повышения интенсивности труда и (возможно) оптимизации трудовых ресурсов. В условиях низкого уровня безработицы – это экономически решаемая задача, однако роста социальной напряженности, думается, в этом случае избежать не удастся. К тому же предотвратить потерю качества изготавливаемой продукции и снижение мотивированности работников при более высоком уровне загрузки можно будет лишь за счет существенного роста оплаты труда, что при нынешних темпах инфляции и спаде инвестиционной активности грозит серьезными экономическими потерями для предприятий.

Безусловно, при планировании данного проекта не были и не могли быть учтены те логистические и технологические трудности, с которыми пришлось столкнуться народно-хозяйственному комплексу России в контексте СВО. Как известно, сегодня часть мирового рынка стала недоступна для российских производителей, санкционными ограничениями обложены поставки современного оборудования и технологий. Эти и многие другие обстоятельства закономерно отразились на итогах, с которыми проект «Производительность труда» перешагнул рубеж 2022–2023 гг.

Мы располагаем пока лишь одним документом, содержащим информацию о реализации проекта «Производительность труда», – отчетом Министерства финансов РФ от 01.10.22 года о ходе исполнения федерального проекта

«Системные меры по повышению производительности труда» (это один из двух опорных подпроектов нацпроекта «Производительность труда»). «Системные меры...» имели кассовое исполнение на уровне 49,2% от бюджета базового проекта; при этом общее исполнение проекта составило только 66,3%, что свидетельствует о стагнации в его реализации [10].

Обобщая всё вышесказанное, отметим: на сегодняшний день национальные проекты стали логичным и эффективным результатом усилий государства в сфере социально-экономического развития России. При этом последствия от их исполнения ощущаются на всей территории страны, практически во всех регионах. Нацпроекты стали мощным стимулом социально-экономического развития субъектов РФ, объединив в себе комплекс частных задач, играющих роль целевых драйверов регионального развития. Синергия подпроектов в русле исполнения основного национального проекта, таким образом, дала мультипликативный эффект (от их сонаправленности).

Своевременный запуск нацпроектов позволил стране сохранить устойчивость (и в экономическом и в социально-политическом отношении) в сложный период 2020–2022 гг. Напомним: сегодня Российская Федерация находится под гнетом более чем 13 тыс. санкций, и лишь невиданный запас прочности финансовой системы страны и энергичные руководящие действия по управлению народным хозяйством в условиях неопределенности предотвратили обрушение отечественной экономики. В том числе благодаря перечисленным факторам падение валового внутреннего продукта России по итогам 2022 года составило всего порядка 2%; при этом полностью сохранилась управляемость социально-экономической системой государства, уровень безработицы снизился до рекордных значений, качество и доступность государственных и муниципальных услуг для населения не снизились, реализация национальных проектов не была свернута, а их бюджеты остались на прежнем уровне.

Одновременно нельзя не сказать о слабой информированности населения о механизмах, целях и содержании национальных проектов. Возможно, это связано с их масштабом и охватом – тем, что они одновременно задействованы во многих сферах жизни общества.

Считаем, что в этой связи можно выделить три группы проблем, характеризующих динамику исполнения национальных проектов.

Во-первых, как показал опрос, порядка 90% респондентов-россиян не смогли подробно рассказать о данных инициативах (было опрошено 100 человек в возрасте от 18 до 72 лет). Это говорит о недостаточной вовлеченности населения в реализацию нацпроектов, что, безусловно, сказывается на темпах их исполнения. Конечно, эта ситуация ни в какое сравнение не идет с энтузиазмом советских граждан первых послереволюционных и послевоенных пятилеток; в 1920-х и 1950-х на повышение мотивации рядового жителя страны работала вся система средств массовой информации, все общественные организации, агитационные мощности и учреждения массовой культуры.

Во-вторых, это слабый учет дифференцированности территорий страны по уровню развития и возможностям региональных бюджетов. Наша страна состоит из множества регионов, каждый из которых обладает своей спецификой; это касается, в том числе, и проблем, решаемых органами власти на местах – эти проблемы могут при определенных условиях выступать тормозом в деле исполнения национальных проектов.

Возможно, было бы более рационально сбалансировать механизм реализации проектов в зависимости от конкретных параметров конкретного субъекта РФ – учесть его возможности и потребности? Пока же мы имеем дело с двенадцатью масштабными планами, с общим бюджетом и укрупненными критериями исполнения, из-за чего динамика социально-экономических показателей исполнения проектов за 2019–2022 гг. существенно отличается в различных регионах Российской Федерации.

В-третьих, это недостаточная прозрачность отчетных данных о реализации национальных проектов для их анализа, выявления тенденций, изучения хода исполнения проектов не только «в совокупности» и не только «по объему освоенных капитальных вложений за период», но и в разрезе того, что действительно сделано – в регионе, городе, сельском поселении. Хотя в общем процедура информирования о статусе реализации проектов доступна на ряде федеральных порталов, получить статистические данные или свежую аналитику по каждой территории «в один клик» сегодня практически невозможно.

Список использованных источников и литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204.
2. Национальные проекты: что это такое и как они изменяют Россию. – Текст электронный // Рамблер-Финанс: [сайт]. – URL: <https://finance.rambler.ru/realty/41705177-natsionalnye-proekty-cto-eto-takoe-i-kak-oni-izmenyat-rossiyu>.
3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты, на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г., Москва, 2019 г. – Текст электронный // Правительство России: официальный сайт.
4. Национальные проекты. Электронный ресурс: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641>. Дата обращения 15.02.2023г.
5. Правительство России. Электронный ресурс: <http://government.ru/news/47772>. Дата обращения 10.02.2023г.
6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации 10 мая 2006 года
7. Национальный проект Демография. Электронный ресурс: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya>. Дата обращения: 25.02.2023г.
8. Правительство России. Татьяна Голикова провела совещание по вопросам реализации нацпроекта «Демография» Электронный ресурс: <http://government.ru/news/47746>. Дата обращения: 09.02.2023г.
9. Национальный проект Производительность труда. Электронный ресурс: <https://национальныепроекты.рф/projects/proizvoditelnost-truda>. Дата обращения: 06.02.2023г.
10. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов Электронный ресурс: https://minfin.gov.ru/ru/press-center?id_4=38163-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_realizatsiyu_natsionalnykh_proektov. Дата обращения: 08.02.2023г.

УДК 338.45:621.31(06)
DOI 10.58551/20728115_2023_2_75

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ТЕНДЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ИНТЕГРАЦИИ В ЦИФРОВУЮ СРЕДУ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Насонов Андрей Андреевич

Кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой «Транспортная безопасность и управление дорожной инфраструктурой», Шахтинский автодорожный институт (филиал) Южно-Российского государственного политехнического университета (Новочеркасского политехнического института) им. М.И. Платова

E-mail: naanpi@ya.ru

Кравченко Оксана Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Транспортная безопасность и управление дорожной инфраструктурой», Шахтинский автодорожный институт (филиал) Южно-Российского государственного политехнического университета (Новочеркасского политехнического института) им. М.И. Платова

E-mail: oksana.xen@yandex.ru

Показана актуальность интеграции технологий искусственного интеллекта в функционирование базовых отраслей, как ключевой составляющей цифровой экономики России, необходимость учитывать успешность развития этих технологий при реализации национальной цели развития по достижению цифровой зрелости. Подчеркивается междисциплинарный характер искусственного интеллекта как научного направления и представлены ученые, внесшие особый вклад в его развитие. Акцентируется внимание на предпринятых мировым сообществом шагах по регулированию применения технологий искусственного интеллекта. Выделены основные аспекты государственного регулирования сферы искусственного интеллекта в России и направления его развития в прикладных областях: образование, медицина, транспорт и другие. Показаны особенности интеграции в цифровую среду предприятий электроэнергетики. Обозначены перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в работу электросетевых, энергосбытовых и генерирующих компаний, обусловленные механизмами финансирования проектов, связанными с тарифообразованием в регулируемых государством видах деятельности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, предприятия электроэнергетики, «цифровая зрелость».

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: TRENDS IN STATE REGULATION AND INTEGRATION OF ELECTRIC POWER ENTERPRISES INTO THE DIGITAL ENVIRONMENT

Nasonov Andrey Andreevich

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department «Transport Safety and Road Infrastructure Management», Shakhty automobile and road construction institute (branch) Platov South-Russian State Polytechnic University

E-mail: naanpi@ya.ru

Kravchenko Oksana Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Transport Security and Road Infrastructure Management», Shakhty automobile and road construction institute (branch) Platov South-Russian State Polytechnic University

E-mail: oksana.xen@yandex.ru

The relevance of the integration of artificial intelligence technologies into the functioning of basic industries as a key component of the digital economy of Russia is shown, the need to take into account the success of the development of these technologies in the implementation of the national development goal to achieve digital maturity. The interdisciplinary nature of artificial intelligence as a scientific field is emphasized and scientists who have made a special contribution to its development are presented. Attention is focused on the steps taken by the world community to regulate the use of artificial intelligence technologies. The main aspects of state regulation of the sphere of artificial intelligence in Russia and the directions of its development in applied fields are highlighted: education, medicine, transport and others. The features of integration into the digital environment of electric power enterprises are shown. The prospects for the introduction of artificial intelligence technologies into the work of electric grid, power supply and generating companies are outlined, due to the financing mechanisms of projects related to tariff formation in state-regulated activities.

Keywords: *artificial intelligence, digital economy, electric power industry enterprises, «digital maturity».*

Формирование цифровой экономики предусматривает активную интеграцию технологий искусственного интеллекта в функционирование базовых отраслей экономики, что должно быть основано на теоретических разработках ученых с учетом правового регулирования этой сферы. Государством подчеркивается в [1] необходимость достижения «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы» [1] к 2030 году, что устанавливается в качестве одной из национальных целей развития России.

Создание институциональной среды, способствующей активизации применения технологий искусственного интеллекта будет способствовать скорейшему переходу к цифровой экономике, а в дальнейшем и к экономике знаний.

Для определения «цифровой зрелости» отраслей экономики и социальной сферы разработана методика [2], показатели которой учитывают преимущественно рост численности работников в сфере информационно-коммуникационных технологий и расходов на развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры. Такой подход (можно назвать ресурсным) характеризует степень готовности инфраструктуры, в том числе персонала, к переходу организаций к работе в виртуальной среде. Достижение высоких показателей из [2] можно рассматривать как первоначальный этап для внедрения технологий искусственного интеллекта. На современном этапе в [2] не учитывается применение технологий искусственного интеллекта, а также получение высокой экономической эффективности от внедрения таких технологий.

«Цифровая зрелость» должна рассматриваться не только с позиций ресурсного подхода, но с позиций эволюционного подхода, как развивающийся процесс интеграции персональной цифровой среды потребителей услуг и поставщиков услуг на основе использования искусственного интеллекта. Формирование цифровой экономики во многом зависит от успешности

проникновения технологий искусственного интеллекта в виртуальную среду предприятий базовых отраслей, органов управления и общества. Установление институциональных границ в форме правовых актов государства, способствующих внедрению таких технологий в работу предприятий базовых отраслей экономики, органов государственного и муниципального управления активизирует интеграцию искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности.

Искусственный интеллект, как научное направление обладает междисциплинарным характером. Он стал формироваться в середине прошлого столетия. Решение теоретических вопросов искусственного интеллекта находится на стыке философии, психологии, логики, лингвистики, в качестве необходимых инструментов разработки интеллектуальных систем выступают методы теории управления, математики, информатики.

Весомый вклад в развитие идей искусственного интеллекта внесли такие ученые как: А. Тьюринг [3], Дж. Маккарти, У. Маккаллок, Ф. Розенблатт, А.Ньюэлл, Дж. Шоу, К. Шеннон, Г. Саймон, М. Минский, Л. Заде, Дж. Холланд, Г.С. Поспелов [4], Д.А. Поспелов [5], В.Н. Пушкин [6], А.С. Нариньяни, В.Н. Вагин, Г.С. Осипов [7], В.Ф. Хорошевский, А.Н. Аверкин [8], А.Ф. Блишун, И.В. Ежкова, И.М. Макаров, В.М. Лохин, С.В. Манько, М.П. Романов [9].

Наличие широкого спектра определений искусственного интеллекта свидетельствует об активном поиске и развитии идей в этой сфере. Среди наиболее известных выделяют определение Джона Маккарти: «это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ» [10].

На первых этапах развитие этого направления во многом зависело от развития вычислительных мощностей компьютерной техники. В последующие периоды отмечаются иные факторы, способные повлиять на развитие искусственного интеллекта: финансовый, политический.

Международное сообщество придает особое значение вопросам развития искусственного интеллекта. ООН поддерживает глобальное сотрудничество в этой сфере, в рамках которого разработано «Руководство по стратегиям искусственного интеллекта» [11].

В ноябре 2021 года 193 страны ООН подписали соглашение, устанавливающее правила использования искусственного интеллекта, характеризующее сопряженные риски [11].

Формирование правового пространства на уровне международного сообщества активизирует создание институциональной среды в этой сфере, что выступает в качестве ключевого момента развития искусственного интеллекта.

В [12] подчеркивается проблема «малочисленности организаций, направленных на развитие искусственного интеллекта на национальном уровне» [12], что может снизить скорость внедрения технологий искусственного интеллекта в государстве.

Развитие этих технологий не только в высокой степени наукоемкий процесс, но и характеризуется значительными затратами, поэтому число организаций, специализирующихся в этой сфере не будет активно расти в ближайшей перспективе. Наиболее приемлемый подход на современном этапе будет характеризоваться расширением функций уже разработанных и применяемых интеллектуальных информационных систем, завоевавших ведущие позиции на рынке информационно-коммуникационных технологий.

В перспективе определение искусственного интеллекта будет меняться в силу развития общества, информационно-коммуникационных технологий, структуры и подходов к управлению экономическими процессами, характера политического регулирования (как на международном уровне, так и на региональном).

Тенденции государственного регулирования искусственного интеллекта отражают непосредственно процесс интеграции его технологий в цифровую среду

субъектов экономики. На современном этапе государством уделяется особое внимание развитию искусственного интеллекта [13-15].

Государственное регулирование искусственного интеллекта в России характеризуется принятием документов программного характера: «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [13], утвержденная в 2019 году, «Концепция развития регулирования отношений в сфере искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» [14], утвержденная в 2020 году, «Критерии определения принадлежности проектов к проектам в сфере искусственного интеллекта» [15], утверждены 2022 году.

В «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» [13] охарактеризованы основные принципы развития и использования технологий искусственного интеллекта, такие как: защита прав и свобод человека; безопасность; прозрачность; технологический суверенитет; целостность инновационного цикла; разумная бережливость; поддержка конкуренции [13], а также приоритетные направления развития и использования технологий искусственного интеллекта.

В «Концепции развития регулирования отношений в сфере искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» [14] обозначены проблемы, общие подходы и направления регулирования отношений в сфере робототехники и технологий искусственного интеллекта, предусмотрено развитие страховых институтов, совершенствование режима оборота данных и режима экспорта систем искусственного интеллекта и робототехники, обеспечение безопасности.

За последние пять лет принят не только целый ряд документов программного характера, но и утверждены стандарты применения технологий в наиболее значимых сферах жизнедеятельности. Среди национальных стандартов, регламентирующих работу систем искусственного интеллекта следует выделить: «ГОСТ Р 59277-2020. «Системы искусственного интеллекта. Классификация систем искусственного интеллекта»; ГОСТ Р 59275-2020. «Системы искусственного интеллекта. Способы обеспечения доверия. Общие положения», утвержденные в 2020 г.; ГОСТ Р 59898-2021. «Оценка качества систем искусственного интеллекта. Общие положения»; ГОСТ Р 59385-2021. «Информационные технологии. Искусственный интеллект. Ситуационная видеоаналитика. Термины и определения», утвержденные в 2021г.; «ГОСТ Р 59278-2020 «Информационная поддержка жизненного цикла изделий. Интерактивные электронные технические руководства с применением технологий искусственного интеллекта и дополненной реальности. Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта № 1373-ст от 23.12.2020).

При применении искусственного интеллекта в сфере образования могут быть использованы: «ГОСТ Р 59899-2021. Национальный стандарт РФ. «Образовательные продукты с алгоритмами искусственного интеллекта для адаптивного обучения в общем образовании. Технические требования»; ГОСТ Р 59896-2021. Национальный стандарт РФ. «Образовательные продукты с алгоритмами искусственного интеллекта для адаптивного обучения в общем образовании. Требования к учебно-методическим материалам», утвержденные в 2021г.

В процессе организации работы транспортных систем с использованием искусственного интеллекта могут быть применены нормы следующих национальных стандартов: ГОСТ Р 59391-2021. «Средства мониторинга поведения и прогнозирования намерений людей. Аппаратно-программные средства с применением технологий искусственного интеллекта для колесных транспортных средств. Классификация, назначение, состав и характеристики средств фото- и видеофиксации» (утв. Приказом Росстандарта №135-ст от 11.03.2021); ГОСТ Р 70249-2022. «Системы искусственного интеллекта на автомобильном транспорте. Высокоавтоматизированные транспортные средства. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта №1052-ст от 05.10.2022).

Наибольшее количество стандартов утверждено для систем искусственного интеллекта в области медицины, в число которых входит ГОСТ Р 59921.0-2022. Национальный стандарт РФ. «Системы искусственного интеллекта в клинической медицине. Основные положения» (утв. Приказом Росстандарта №1141-ст от 18.10.2022).

Для развития геоинформационных систем особое значение имеет применение технологий искусственного интеллекта при дистанционном зондировании Земли, такие работы регламентируются ГОСТ Р 70321.1-2022 Национальный стандарт РФ. «Технологии искусственного интеллекта для обработки данных дистанционного зондирования Земли. Алгоритмы искусственного интеллекта для распознавания зданий на космических снимках, получаемых с космических аппаратов оптико-электронного наблюдения. Типовая методика проведения испытаний» (утв. Приказом Росстандарта №1204-ст от 28.10.2022).

Применение разработчиками интеллектуальных сервисов и информационных систем указанных выше стандартов носит добровольный характер. На уровне закона регламентируется в настоящее время применение технологий искусственного интеллекта для информационно-коммуникационной структуры города Москвы [16].

Таким образом, регламентирование использования технологий искусственного интеллекта в России в настоящее время находится на начальном этапе. Приняты программные документы, регламентирующие эту сферу, и целый спектр национальных стандартов, определяющих как работу таких технологий, так и их применение в различных областях медицины, образования, транспорта и других.

Интеграция искусственного интеллекта в цифровую среду предприятий электроэнергетики осуществляется с учетом накопленного опыта цифровизации и реализуемых функций каждого предприятия.

Преимущественная часть предприятий электросетевого комплекса выстраивают свои инвестиционные программы с учетом положений методики расчета целевых показателей [2], что определяет характер мероприятий по освоению технологий искусственного интеллекта как системный в целях поддержки свойства целостности энергосистемы. Технологии искусственного интеллекта успешно применяются электросетевыми организациями при прогнозировании электропотребления.

Предприятия генерации, в силу своей финансовой устойчивости, на протяжении длительного периода выступают заказчиками информационных систем [17, 18], использующих сложные иерархические комплексы моделей, технологий искусственного интеллекта и информационной безопасности.

Энергосбытовые организации, осуществляющие преимущественно информационную функцию, обладают мощным информационным потенциалом, который на современном этапе еще не трансформирован в конкурентное преимущество. Технологии искусственного интеллекта могут быть использованы при прогнозировании платежей за электроэнергию.

Успешность интеграции искусственного интеллекта в информационные системы энергосбытовых организаций во многом зависит от способности создавать информационные продукты, стимулирующие рост стоимости, прибыли не только поставщиков услуг, но и рост эффективности для потребителей.

Необходимо отметить различные подходы в финансировании проектов с использованием искусственного интеллекта для каждой из групп предприятий в отрасли. Затраты на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в том числе и по использованию искусственного интеллекта, учитываются при расчете необходимой валовой выручки для генерирующих компаний при ценообразовании. Электросетевые и энергосбытовые организации преимущественную часть таких проектов финансируют за счет получаемой прибыли. Инвестировать в проекты по

реализации технологий искусственного интеллекта в информационные системы энергосбытовые организации смогут при успешной работе, получении прибыли и решении собственников о ее направлении на финансирование развития искусственного интеллекта в организации.

Энергосервисные, электроремонтные, монтажные организации, поскольку не являются организациями с регулируемым видом деятельности, осуществляют финансирование проектов по внедрению технологий искусственного интеллекта в соответствии с нормами гражданского и налогового законодательства РФ.

Выводы:

Используемый подход к оценке достижения «цифровой зрелости», базирующийся на ресурсном обеспечении, не стимулирует интеграцию искусственного интеллекта в цифровую среду отраслей промышленности, органов государственного и муниципального управления и потребителей услуг, что негативно отражается на формировании цифровой экономики.

Междисциплинарный характер, широкая сфера применения, рост вычислительных мощностей компьютерной техники, процессы трансформации общества, формирование институциональной среды международным сообществом в сфере применения искусственного интеллекта способствуют дальнейшему изменению подходов к определению искусственного интеллекта и направлений его развития.

Государственное регулирование применения технологий искусственного интеллекта в России во многом носит программный характер: утверждены стратегия и концепция в этой сфере. Широкий спектр национальных стандартов в сфере применения технологий искусственного интеллекта в таких областях как: медицина, образование, транспорт и других, указывает на стремление государства сформировать институциональную среду при поддержке ее субъектов, поскольку соблюдение норм стандартов носит добровольный характер.

Успешность процессов интеграции технологий искусственного интеллекта в цифровую среду предприятий электроэнергетики зависит от источников финансирования проектов, накопленного опыта в области цифровой трансформации, осуществляемых функций для реализации основного вида деятельности, способности создавать конкурентное преимущество в виртуальной среде.

Список использованных источников и литературы

1. Указ Президента РФ № 474 от 21.07.2020 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 27.07.2020, № 30, ст. 4884.
2. Приказ Минцифры России № 600 от 18.11.2020г. «Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» // [Электронный источник] / URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=383438&dst=100019#e4WuCYTq0ZpsbAdS1> [дата обращения 01.03.2023].
3. Тьюринг А. Могут ли машины мыслить? – М.: Физматлит, 1960. – 67с.
4. Поспелов Г.С. Искусственный интеллект – основа новой информационной технологии/ Г.С. Поспелов; АН СССР. – М.: Наука, 1988. – 278с.
5. Кандрашина Е.Ю. Представление знаний о времени и пространстве в интеллектуальных системах/ Е.Ю. Кандрашина, Л.В.Литвинцева, Д.А. Поспелов; под ред. Д.А. Поспелова. – М.: Неука, 1989. – 326 с.
6. Поспелов Д. А., Пушкин В. Н. Мышление и автоматы. – М.: Советское радио, 1972. – 226 с.
7. Осипов Г. С. Методы искусственного интеллекта. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2011. – 296 с.
8. Аверкин А.Н. Нечеткие множества в моделях управления и искусственного интеллекта / А.Н. Аверкин – М.: Книга по Требованию, 2021. – 312с.

9. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления / И.М. Макаров, В.М. Лохин, С.В. Манько, М.П. Романов; [отв. ред.И.М. Макарова]; Отделение информ. Технологий и вычислит, систем РАН. – М.: Наука, 2006. – 333с.
10. Russell, SJ, & Norvig, P (2010). Artificial intelligence: a modern approach, (3rd ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall.
11. Официальный сайт Организации Объединенных Наций. Новости ООН. 193 страны подписали первое в истории соглашение по искусственному интеллекту // [Электронный источник] / URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/11/1414592> [дата обращения 01.03.2023].
12. Келепова М.Е., Молодчик А.В., Нагорная М.С. Правовое и институциональное регулирование искусственного интеллекта на международном и национальном уровнях // Управление в современных системах. 2022. – № 3 (35). – С. 68 –78.
13. Указ Президента РФ № 490 от 10.10.2019г. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 14.10.2019, №41, ст. 5700.
14. Распоряжение Правительства РФ № 2129-р от 19.08.2020г. «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года» // Собрание законодательства РФ, 31.08.2020, № 35, ст. 5593.
15. Приказ Минэкономразвития России № 392 от 29.06.2021г. «Об утверждении критериев определения принадлежности проектов к проектам в сфере искусственного интеллекта»// [Электронный источник] / URL: https://www.consultant.ru/document/consdocLAW_391797/ [дата обращения 01.03.2023].
16. Федеральный закон № 123-ФЗ от 24.04.2020г. «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ, 27.04.2020, № 17, ст. 2701.
17. Официальный сайт АО «Монитор Электрик». Решения для генерирующих компаний // [Электронный источник] / URL: <https://monitel.ru/solutions/generation/> [дата обращения 01.03.2023].
18. TAdviser. Государство. Бизнес. Технологии. Российский рынок автоматизации энергетики // [Электронный источник] / URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> [дата обращения 01.03.2023].

УДК 339.138
DOI 10.58551/20728115_2023_2_82

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ

Самакаева Марина Дмитриевна

Кандидат экономических наук, доцент,
АНОВО Московский международный университет

E-mail: m.samakaeva@mmu.ru

Юрасов Александр Борисович

Кандидат педагогических наук, доцент,
АНОВО Московский международный университет

E-mail: jurasow@mail.ru

Онанко Наталья Абековна

Кандидат педагогических наук, доцент,
АНОВО Московский международный университет

E-mail: nataonanko@mail.ru

Современные проблемы развития электронной коммерции в условиях санкционной экономики России имеют свои специфические особенности.

В статье предлагается ускорить развитие внутреннего туризма страны за счет более активного внедрения в процесс управления предприятиями электронной коммерции, информационных платформ и программ, расширения материальных возможностей использования телекоммуникационных технологий.

Анализ системы устойчивого развития внутреннего туризма в Российской Федерации показал, что она требует государственной поддержки, значительной перестройки и переориентации ИТ-технологий на импортозамещение их зарубежных аналогов.

Интеграция туроператоров в системе Е-коммерции позволит ускорить данный процесс, так как каждый сегмент данного рынка оказывает существенное воздействие на развитие всех остальных, позволяет быть им более клиентоориентированными, и, за счет этого, увеличить прибыль всем игрокам туристической отрасли.

Модели развития данного сектора экономики в статье представлены с точки зрения категорий: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.

В ходе исследования выявлены проблемные направления развития туристического бизнеса в сфере электронной коммерции и предложены пути их решения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, внутренний туризм, ИТ-технологии, Е-коммерция, web-сайт, e-commerce, soft-товары, телекоммуникационная инфраструктура, конкурентоспособность бизнеса.

E-COMMERCE IN THE SYSTEM OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA

Samakaeva Marina Dmitrievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Moscow International University

E-mail: m.samakaeva@mmu.ru

Yurasov Alexander Borisovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Moscow International University

E-mail: jurasow@mail.ru

Onanko Natalia Abekovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Moscow International University

E-mail: nataonanko@mail.ru

Modern problems of e-commerce development in the conditions of the sanctioned economy of Russia have their own specific features.

The article proposes to accelerate the development of domestic tourism of the country by more actively introducing e-commerce, information platforms and programs into the management process of enterprises, expanding the material possibilities of using telecommunications technologies.

Analysis of the system of sustainable development of domestic tourism in the Russian Federation has shown that it requires state support, significant restructuring and reorientation of IT technologies to import substitution of their foreign counterparts.

The integration of tour operators in the E-commerce system will speed up this process, since each segment of this market has a significant impact on the development of all others, allows them to be more customer-oriented, and, due to this, increase profits for all players in the tourism industry.

Models of the development of this sector of the economy are presented in the article in terms of categories: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.

In the course of the study, problematic areas of tourism business development in the field of e-commerce were identified and ways to solve them were proposed.

Keywords: *sustainable development, domestic tourism, IT technologies, netnography, web-сайт, e-commerce, soft-goods, telecommunications infrastructure, business competitiveness.*

Современные Интернет-технологии и их развитие, тесно связаны с повышением эффективности деятельности международного туристического бизнеса и российских компаний данной отрасли. Проблемы внутреннего туризма в России необходимо решать в сфере развития современных телекоммуникационных технологий и электронной коммерции, и, у нашей страны, есть все для этого предпосылки. Вовремя и после пандемии выросли потребности людей в покупках товаров и услуг через специализированные сайты, платформы и Интернет. Российский потребитель получил возможность самостоятельно сформировать и приобрести так необходимый ему пакет туристических услуг, оплатить его со значительным дисконтом и без посредников. При этом количество таких потребителей на российском рынке в связи с пандемией выросло в 3-4 раза,

по сравнению с предыдущими годами. Санкции отразили все проблемы в этом направлении: нет специалистов, технологий и частных средств для их развития.

В этой связи, встает вопрос о снижении интереса потребителей на рынке к посредникам, туристическим компаниям. При индивидуальной покупке туров потребителями, действительно, появление и развитие данных тенденций очень даже возможно.

Однако, в отношении массового туризма в России, при использовании чартерных рейсов, без туроператора обойтись невозможно. Конечно, для индивидуальных туров такая форма подходит и при формировании пакета через Интернет. Туроператор, за счет покупки больших блоков билетов имеет возможность приобрести их со значительным дисконтом и заранее.

Стоимость единичного размещения заказа, при бронировании через Интернет всегда будет выше, чем при массовом заказе туров туристическими компаниями и туроператорами.

Остается открытым вопрос об эффективности использования электронной коммерции нашими туроператорами, данные проблемы не до конца исследованы и систематизированы, что и определило актуальность данной темы [1].

Изменение направлений развития электронной коммерции в Российской Федерации, требует разработки новых стратегий для выживания российского туристского рынка и его развития внутри страны.

Цель – исследовать теоретические вопросы и разработать практические рекомендации по устойчивому развитию внутреннего туризма в Российской Федерации с использованием электронной коммерции.

Из цели вытекают следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические и прикладные аспекты использования электронной коммерции в развитии российской туристической индустрии.
2. Выделить проблемы использования современных информационных технологий в устойчивом развитии внутреннего туризма.
3. Разработать рекомендации по развитию внутреннего туризма в РФ с использованием электронной коммерции.

Объект исследования – электронная коммерция в индустрии туризма и ее развитие в России, предмет – процесс формирования и направления ее развития.

Научная новизна работы состоит в том, что современные условия рыночной экономики Российской Федерации требуют новых подходов к ведению электронной коммерции в туризме с учетом зарубежного опыта.

Для формирования Единого информационного пространства и успешного функционирования электронной коммерции в российской туристической индустрии, важной задачей становится: оценка потенциала, формирования материальной базы, координация и управление данными процессами на уровне страны.

Экономическими проблемами электронной коммерции (Е-коммерции) в туризме посвящены работы многих, как зарубежных, так и российских авторов.

Особую актуальность данные исследования приобретают в условиях санкционной экономики, ухода с данного рынка зарубежных компаний, предоставляющих услуги Е-коммерции в сфере туризма.

Методы исследования, использованные в статье: анализ, синтез, экономико-социальные, статистические, экстраполяции, анкетирования, фокус-группы.

Следует отметить, что успешные туристские фирмы России в своей деятельности активно развивают и используют возможности Е-коммерции.

Эксперты отмечают, что в сложившихся условиях, объем рынка РФ с использованием онлайн технологий в туризме к 2023 году может вырасти в 2,5 раз, по сравнению с 2020 годом. Необходимым условием для этого может стать: технические возможности и стоимость подключения туристических компаний к специальным платформам, низкие цены на создание и поддержание сайтов, информационная и экономическая безопасность, простота использования данных инструментов, доверие к Е-коммерции со стороны потребителей.

В связи с санкциями, введенными по отношению к нашей стране зарубежными странами, возникла потребность во внутреннем туризме, развитие которого может быть ускорено за счет активного внедрения в данную сферу IT-технологий, специальных информационных платформ, пропаганды.

В данном случае, рынок путешествий внутри страны может вырасти к концу года на 30% и должен стать одним из динамично развивающихся секторов экономики и E-коммерции. Особую роль в данном процессе играет государственная политика в сфере туризма, соответствующая правовая база, разработка проектов и их финансирование [2].

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [4], «Стратегия развития внутреннего туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025годы)» содержат ключевые направления развития туризма в нашей стране, однако их реализация без экономической поддержки и развития E-коммерции, кажутся нам не возможными.

В стратегии представлены стратегические показатели развития туризма на период до 2035 года и составляют: рост объема туристской индустрии от 3158 млрд, рублей до 16306 млрд, рублей в 2035 году; увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году; увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году; увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза к 2035 году[5].

Данные направления необходимо развивать, как на уровне РФ, ее субъектов, отдельных регионов и дестинаций.

По мнению некоторых экспертов многие законодательные акты были приняты в 2019 году, когда не были введены санкции, и не учитывают текущих реалий, так в 2020 году появился туристический кешбэк, а в 2021-м стала действовать госпрограмма развития туризма [7].

Эти направления показали свою действенность и требуют, на наш взгляд, нормативного закрепления в законодательной базе страны на постоянной основе, продления ранее принятых государственных обязательств и программ, особенно в системе инвестиций государства в данный сектор экономики, ориентации на использование современных российских информационных технологий, внутреннего туризма, реализации новых туристских проектов [7].

Анализ Западных компаний в этой сфере указывает на значительные преимущества использования web-обслуживания. Следует указать, что данная форма ведения бизнеса позволяет повысить конкурентоспособность туристских фирм за счет снижения затрат и повышения эффективности деятельности предприятия [1].

E-коммерция и использование Интернета позволяют фирмам снижать затраты, повышают качество и скорость предоставления услуг, ускоряют их оформление, что становится важным фактором в их конкурентоспособности на данном рынке. Экономленные средства можно направить на создание специализированных программ лояльности, рекламы и стимулирования сбыта туристских услуг для клиентов.

Следует отметить, что 75% туристических ресурсов в сети Интернет используется для продажи авиабилетов.

Это обстоятельство можно объяснить тем, что продажа электронных билетов – это стандартная процедура при организации путешествий [8], что позволяет развивать клиентоориентированный бизнес, работать с огромным массивом данных, разрабатывать предложения с учетом интересов и потребностей клиентов. Компании в связи с этим, имеют возможность разрабатывать и предлагать более качественные услуги, туристические пакеты на постоянной основе.

Электронная коммерция делится на шесть составляющих, которые приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Элементы электронной коммерции [9]

При исследовании данного вопроса мы использовали опрос в «Телеграмме» [9,10], что дало нам возможность сделать следующие выводы.

На рынке наиболее востребованными оказываются информационные ресурсы в виде туристических порталов фирм, которые при рациональном их использовании, позволяют оптимизировать их работу, могут повысить их пропускную способность, увеличить прибыль и снизить затраты.

Туристическая тематика, представленная на данных ресурсах, имеет различные направления: название фирмы, страны, погода, авиарейсы, поезда и их расписание, информация о визах и паспортах, сертификатах о прививках, полезные советы, отзывы, реклама, важная для клиентов информация т.п.

Очень популярными на данных сайтах является информация о «горящих» путевках, ее можно получить или самостоятельно, или заполнить форму запроса для ее получения в туристической компании, через сайт или соответствующий сервер.

Веб-сайты туристических компаний – это сайты, как мелких турфирм, так и крупных туроператоров. Информация о них и их услугах широко здесь предоставлена.

Минусом для российских компаний можно назвать то, что многие эти группы ограничиваются лишь общей информацией о своей работе, но не используют возможности онлайн бронирования и продажи туров. Эти направления, на наш взгляд, более активно необходимо развивать и использовать.

Следует отметить, что в своей конкурентной борьбе на рынке РФ туроператоры после пандемии, стали испытывать значительные финансовые трудности, это и подтолкнуло их, к более активному внедрению в свою работу E-коммерции и использованию онлайн сайтов для продаж клиентам своих услуг. Однако, как показал опрос и наше исследование, их развитие в нашей стране у туроператоров имеют следующие препятствия.

При покупке билетов мнение клиентов разделились: 35% респондентов билеты на поезд или самолет предпочитают покупать на сайтах перевозчиков, 45% - в билетных кассах и лишь только в 20% покупок, непосредственно приобретается в туристских фирмах.

То есть, 80 % опрошенных отметили, что не готовы делать покупки в «онлайн» режиме. На вопрос: «Что мешает делать данные покупки?», респонденты отметили следующие факты: сложности расчетов (отсутствие электронной карты), недоверие к платежным средствам при осуществлении «онлайн» покупок, связанных с кредитными картами. Решение указанных проблем клиентов мы видим в формировании эффективной системы информационной безопасности и во внедрении: смарт-карт, микроплатежей, электронных чеков, цифровых денег и пр.

Мнения потребителей относительно места покупки туристского продукта представлены в диаграмме ниже, на рисунке 2.



Рисунок 2 - Предпочтения потребителей в приобретении туристского продукта

При опросе покупателей туров выяснилось, что: 74% - опрошенных предпочитает приобретать пакеты туров в туристической фирме, 22% - бронирование через Интернет на сайте туркомпаний, 14% - любят бронировать весь туристский продукт через Интернет лично.

Можно утверждать, что турфирмам необходимо больше внимания уделять развитию бронирования и продаже билетов онлайн, формировать систему продаж на отдельных сегментах рынка, разрабатывая актуальные в данный момент турпродукты для своих клиентов.

Интересным, на наш взгляд, являются предложения по бронированию отелей, автомобилей, экскурсий, получению страховки. При этом бронирование может быть осуществлено как с сайта, так и при переходе по специальной ссылке [1].

Таким образом, за счет внедрения электронной коммерции в систему обслуживания и предоставления электронных услуг, затраты туроператоров могут быть значительно снижены.

Резервирование, проведение телеконференций, разнообразные видеосистемы, компьютеры, телекоммуникационные сети, информационные системы управления (ИСУ), передвижные и подвижные средства, бронирование авиалиний, средства пересылки денег - являются элементами ИТ-технологий, активно развивающихся и использующихся в туристическом бизнесе России.

Следует отметить, что технологические системы развертываются всеми участниками электронной коммерции: туристическими агентствами, гостиницами, авиакомпаниями, как всеми в совокупности, так и отдельно, каждым из них, при использовании партнерских договоров и соглашений.

Каждый сегмент туризма, который использует Е-коммерцию в рамках своих ИТ-технологий, так или иначе оказывает воздействие на другие, большую роль, при этом, играют развитые Интернет сети и потребности клиентов, которые заинтересованы в быстром предоставлении им туристических услуг.

Так как Интернет - это место, где активно развивается купля-продажа различных товаров и услуг, то их круг разнообразен и постоянно расширяется.

В настоящее время большой популярностью пользуются soft-товары, которые покупатель может получить на свою электронную почту или скачать то, что ему необходимо, с сайта самого продавца, и этим, сэкономить значительные средства от их покупки.

Ими могут быть электронные: книги, газеты, журналы, оцифрованная нужным образом географическая карта, туристский путеводитель, видеоролик, консультация турагента, необходимого специалиста, лингвиста, проектная работа экскурсовода, места рекламы, расположенные на сайте, билеты, валюты, туры, маршруты интересных экскурсий и мест и т.п.

Если товары или услуги требуют физического перемещения: путевка, туристическое снаряжение, билет и т.п., то интернет-магазин должен организовать доставку по указанному клиентом адресу и в установленное время.

Е-коммерция или электронный бизнес в туризме – это деловая активность, которая предполагает использование глобальных телекоммуникационных и информационных систем для увеличения прибыли с использованием внешних и внутренних связей, систем ИТ - взаимодействия. Данные направления, на сегодняшний день, становятся главным стратегическим элементом развития современных туристических компаний России и мира.

Сюда можно отнести электронные формы современных сделок, при которых, в дистанционном или в электронном виде, осуществляется взаимодействие сторон без какого-либо физического контакта. В результате такого взаимодействия владение, распоряжение, собственность на услуги или товары передается от одного лица другому.

Следует отметить, что активно Е-коммерция в туристическом бизнесе развивается в системе маркетинга, производства услуг, электронных продаж, платежей, а степень их использования, во многом определяется уровнем развития телекоммуникационных сетей и технологий, развитием и доступностью ресурсов.

Важна степень применения всеми участниками туристической отрасли и сопутствующих ей отраслей, направлений своего бизнеса; качество и широкие возможности, предоставляемых провайдерами интернет-услуг, как инструмента, в организации общего и единого информационного пространства Е-коммерции.

Через специальные web-серверы, которые принадлежат компаниям-провайдерам, оказывающим интернет-услуги, доступ к информации осуществляется через запросы клиентов туристических услуг сети из программ-браузеров.

Таким образом, внедрение Е-коммерции в Интернете, обеспечивает доступ любых турфирм и предприятий данной отрасли к максимальному числу потребителей. Это дает возможность предоставить клиентам вводить свои заказы в систему управления организацией и получать соответствующие услуги [11].

Рассмотрим Е-коммерцию в туризме с помощью следующих категорий: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C, каждая из которых имеет как преимущества, так и недостатки (табл. 1).

Таблица 1

**Структура взаимодействия различных категорий бизнеса
в рамках Е-коммерции**

Название категории	Аббревиатура	Характеристика направления в туризме	Технологии организаци	Механизм получения туристической услуги
Business-to-business	B2B	Взаимодействие между туристическими предприятиями	Используются специальные технологические стандарты взаимодействия и электронного обмена данными между компаниями.	Бронировать и предоставлять туристические услуги могут только те фирмы, которые имеют договор с организаторами сайта или являются агентами компании.

Business-to-consumer	B2C	Взаимодействие между туристическими предприятиями и клиентами. Оно осуществляется по принципу «электронных-магазинов» (покупка услуг) или «электронного-склада» (бронирование услуг) через Интернет.	Клиенты имеют возможность расплатиться банковскими картами on-line или через свой личный кабинет клиента. Возможно использование бронирования и банковского кэшбека.	Потребитель может зайти на сайт турагентства, туроператора, санатория, гостиницы и купить нужную услугу самостоятельно или осуществить ее бронирование для дальнейшей покупки.
Business-to-administration	B2A	Взаимодействие бизнеса и администраций; коммерческих предприятий и государства или органов власти. Возможно взаимодействие бизнеса с международным и экономическими организациями.	Приобретение по соглашению сторон социальных путевок социальными органами власти у санаторно-курортных организаций.	Предоставление путевок осуществляется на основе санаторно-курортных карт по показаниям врачей и поликлиники, органами социальной защиты на основе низких доходов семьи по рекомендациям органов опеки и попечительства.
Consumer-to-administration	C2A	Взаимодействие государственных структур и потребителей	Данные вопросы активно регулируются в рамках взаимодействия структур государства и потребителей в социальной, налоговой сфере; организаций, принимающих участие в проведении тендеров и аукционов между физическими лицами и пр.	Взаимодействие осуществляется в социальной и налоговой сфере. В рамках возмещения кэшбека за билеты туристов при организации отдыха в нашей стране.

Consumer-to-consumer	C2C	Взаимодействие потребителей для обмена коммерческой информацией.	Через сайт или сети потребители обмениваются опытом приобретения того или иного товара или услуги [10].	Активно используются социальные сети, Интернет-сайты, на которых клиент может оставить свой отзыв о получении услуг, пожаловаться на некачественное их предоставление.
----------------------	-----	--	---	--

Для предприятий сервиса и туризма электронная коммерция в Интернете может иметь следующие варианты.

Часто Веб-страница представляет из себя витрину, которая носит информационный или рекламный характер. На ней можно найти информацию о турфирме, ее клиентах, посредниках, а также, телефоны, адреса офисов, прайс-листы, отзывы клиентов, и многое, многое другое в доступных для заинтересованных лиц форматах. Данная информация может постоянно обновляться, но, чтобы приобрести туристическую услугу или получить какой-то сервис, клиенту необходимо обратиться в офис.

Более 2/3 предприятий в сфере туризма имеет подобные веб-витрины и использует такого рода информационные технологии.

Однако, данная информация о деятельности компаний, может быть представлена и на специализированных сайтах, на которых, за плату размещается информация об их деятельности и предложениях. Данную страницу часто ведут и обновляют администраторы сайта.

Для оформления, получения туристической путевки и необходимых документов в Е-коммерции часто используются такие инструменты, как «электронный склад» и «электронный магазин».

При использовании интернет-магазинов типа «электронный склад», потребитель получает возможность не только находить нужную услугу, но и изымать ее из оборота в режиме онлайн покупки, бронировать ее для оплаты на некоторое время.

Затем, в режиме офф-лайн, покупатель и продавец туристической услуги получают возможность договориться о способах оплаты (наличный или безналичный расчеты, почтовый или банковский переводы и т.п.) и доставки (почта, курьер и пр.), что является самой распространенной формой электронной коммерции в сфере санаторно-курортных организаций.

Другой формой Е-коммерции является «электронный магазин». При его использовании покупатель имеет возможность оплатить электронными деньгами или карточкой, забронированный товар через интернет-магазин, а затем уже, позже, получить в доставке путевку или ваучер.

В некоторых электронных системах покупатель в режиме онлайн (по электронной почте) получает подтверждение об оплате в виде номера заказа, а путевка оформляется по его прибытию в место отдыха.

Следует указать, что электронную коммерцию более активно используют в реализации курортных услуг турфирмы и их посредники, а менее активно - санаторно-курортные предприятия. Туристические фирмы и их посредники проводят электронные продажи выкупленных ранее путевок, страховок, билетов на различные виды транспорта.

Можно выделить следующие фазы процесса электронной коммерции в туризме и гостеприимстве.

Типичный интернет-магазин выполняет функции front-office и back-office. Функции front-office выполняются на Web-сайте при взаимодействии с клиентом: выбор товара, формирование виртуальной корзины, расчет стоимости корзины,

регистрация клиента, формирование заказа на основании содержимого корзины и оплата электронными деньгами. Функции back-office выполняются без участия клиента и представляют собой функции обычного магазина: формирование заказа, организация доставки товара клиенту, прием оплаты за покупку (наличный или безналичный расчет).

Для лучшего понимания всей цепочки процесса электронной коммерции необходимо более подробно разобраться, где начинаются операции через Интернет, а где на смену им, приходит более традиционная офисная технология [12].

Можно указать, что развитие E-коммерции в туризме предполагает разработку и использование целого ряда инструментов:

- быстрый поиск производителей и потребителей туристической продукции и услуг;
- анализ конъюнктуры и рынков, проведение маркетингового анализа туристической отрасли;
- ведение деловой переписки между клиентами, поставщиками и посредниками туристических услуг;
- подготовка базы типовых документов, шаблонов, договоров, сопутствующих более эффективному сопровождению туристических сделок и ведению бизнеса, что предполагает дистанционную и очную работу с клиентами.
- динамический анализ поставщиков и покупателей, участие в тендерах, конкурсах, аукционов при предоставлении и организации туристических услуг;
- разработка, трассировка и согласование с клиентами туристического маршрута или экскурсии;
- разработка туристского продукта и продажи туристических услуг, товаров.
- оплата в электронном виде, применение различных банковских инструментов и принятых в международной практике расчетов за туристические услуги;
- организация туристических предприятий в виртуальном пространстве для ведения коммерческой деятельности;
- разработка и предложение дополнительных услуг в туристической индустрии: транспортных, страховых, экскурсионных и т.п.

Электронная коммерция в туризме, по сравнению с обычными видами торговли, имеет ряд преимуществ:

- отсутствие локализации между субъектами туристического рынка;
- сокращение времени на поиск партнеров, повышение скорости протекания коммерческих процессов туристической индустрии;
- дистанционное взаимодействие позволяет туристическим компаниям сократить непредвиденные и накладные расходы на командировки сотрудников, потери от сделок, которые не состоялись и пр.
- за счет автоматизации процессов сбора заказов, проведения платежей, ведение электронных баз покупателей турпродукта, наблюдается снижение конечной их стоимости от 40 % до 50%.

Системы E-коммерции в туризме дают возможность покупателю получить полную информацию о туристском продукте и предлагаемых услугах «не выходя из дома», приводит к экономии массы времени и сил со стороны клиентов, но способствует увеличению предложений на рынке аналогичных товаров и услуг, усилению конкуренции.

Благодаря внедрению данных систем туристическая компания имеет возможность: более эффективно реагировать на поведение потребителей, изменяющийся рыночный спрос и предложение, сокращать затраты на персонал, максимизировать прибыль от аренды площадей.

Поэтому современная информационная туристическая индустрия имеет большие возможности для развития и предполагает использование бизнес-операций, ведение различных бизнес-процессов, включает: информационный обмен,

заключение контрактов, предпродажную и послепродажную поддержку, продажу услуг и товаров, электронную оплату, в том числе с использованием электронных платежных систем, распространение турпродуктов, возможность проведения и организации виртуальных мероприятий и предприятий, совместно управляемых компанией и ее партнерами.

Однако, современными предпосылками развития туристического бизнеса может стать: рост конкуренции, глобализация сфер деятельности, персонализация взаимодействия, сокращение каналов распространения товаров и услуг, экономия затрат [11].

Ученые выделяют следующие проблемы развития Е-коммерции в туризме РФ: экономическая и политическая нестабильность, санкции, автаркия нашей страны от внешнего глобального мира, договорные, финансовые проблемы и кризис, ограничение торговых и туристических потоков, связей с некоторыми странами, ограниченные права собственности на информационные технологии, совместимость информационных систем, низкий уровень безопасности в сфере туризма.

В связи с бурным ростом информационно-телекоммуникационных технологий вовремя Ковидных ограничений, началом военной спецоперации РФ и западными санкциями, происходит переориентация экономики нашей страны на качественно новый уровень развития электронной туристической индустрии и Е-коммерции, что позволяет нашим предпринимателям переориентировать туристические потоки на более интенсивное развитие внутреннего и международного туризма [12].

Таким образом, интернет-экономика, электронная коммерция, имеют значительный потенциал для развития отечественной экономики в целом, и, в частности, могут стать основой для роста инвестиций в развитие внутреннего туризма страны [11].

Проблемы Е-коммерции в Российской Федерации тесно связаны: с уровнем технологического развития страны и ее телекоммуникационной инфраструктуры, с присутствием на рынке продвинутых интернет-пользователей, дешевого Интернет-трафика, самого доступа в Интернет, развитием веб-сайтов предприятий, стоимости таких услуг и т.п.

Применение Е-коммерции в туризме обеспечит снижение транзакционных издержек, даст возможность ускорить оборачиваемость оборотных средств, положительно повлияет на снижение потребностей организаций в ресурсах, приведет к сокращению административных расходов в результате перехода на систему электронного (виртуального) офиса.

Сопоставим положительные и отрицательные стороны, достоинства и недостатки использования Е-коммерции в туристическом бизнесе.

Преимуществами являются:

- Отсутствие проблем с созданием и распространением информации.
- Быстрая окупаемость затрат, примерно в течение нескольких месяцев.
- Возможность оперативно использовать информацию с сайта или магазина и быстро оформлять заказ.
- Использование электронных денежных средств и специальных банковских пластиковых карт.
- Ведение электронного документооборота.
- Гибкая система скидок и цен в деятельности туристического бизнеса.
- Возможность быстро масштабировать деятельность компании в рамках системы рыночной глобализации предоставляемых услуг.
- Снижение влияния человеческого фактора на результаты деятельности компании и автоматизация многих технологических бизнес-процессов.

Недостатками являются:

- Проблемы электронной, экономической, технологической безопасности проведения электронных платежей и возможная их блокировка.
- Отсутствие физического контакта между продавцом и покупателем туристических услуг.
- Не развитая правовая база для развития Е-коммерции в сфере туризма, как на макроуровне, так и на микроуровне.

Предоставление туристических услуг в Российской Федерации сдерживается следующими факторами:

- низкий уровень жизни и доходов населения, что определяет выбор отдыха и туристических услуг;
- отсутствие возможности потребителей приобрести технические средства для получения электронных Интернет услуг;
- психологическое неприятие и неготовность населения к совершению покупок через Интернет-ресурсы;
- не достаточное развитие телекоммуникационной структуры в регионах и отдаленных районах нашей страны;
- высокая стоимость и низкое качество предоставления телекоммуникационных услуг;
- необходимость обеспечения безопасности электронных платежных систем;
- отсутствие качественной информации о туристских дестинациях в регионах и нашей стране;
- не достаточная пропаганда организации качественного отдыха населения, и государственная поддержка развития внутреннего туризма;
- отсутствие четкой и не противоречивой базы нормативно-правовых документов для оформления и сопровождения электронных сделок.

Уровень развития Е-коммерции в туризме является важным индикатором конкурентоспособности туристической отрасли в условиях кризиса и неопределенности, ускорения научно-технического прогресса, развития информационных систем.

За счет этого возможно осуществить рост деловой активности, инвестиционной привлекательности туристического бизнеса. Возможно развитие кросс культурных коммуникаций и диалога культур, снижение международных конфликтов и проблем [13].

Интенсивное развитие телекоммуникационных технологий и их широкое проникновение во все сферы хозяйственной деятельности туристических предприятий страны, улучшит качество жизни населения.

Развитие информационной индустрии туризма в РФ будет способствовать: решению проблем с безработицей в регионах, значительному увеличению поступлений в местные бюджеты, инвестициям в данную сферу со стороны частных компаний, благоустройству территорий.

Большую роль в развии туризма на региональном и национальном уровне могут сыграть информационные порталы, сайты с доступной для туристов информацией о достопримечательностях, развитых дестинациях и привлекательных маршрутах, размещенных на сайтах муниципальных образований и администраций. Данные туристические потоки могут управляться с использованием специализированных туристических и географических информационных систем.

Поддержка этих направлений с использованием разработок маркетинга территорий, могут сформировать положительный региональный имидж, усилить пропаганду здорового образа жизни среди населения. Сформировать новую культуру организации туризма, отдыха и оздоровления людей.

Таким образом, развитие Е-коммерции в туристическом бизнесе: улучшит имидж данных предприятий, даст возможность освоить новые направления и каналы реализации туристического продукта с ориентацией на меняющиеся

предпочтения потребителей, повысит с ними обратную связь для формирования новых интересных предложений, улучшит скорость получения важной для бизнес-процессов информации, повысит уровень обслуживания и взаимодействия с клиентами, улучшит качество работы с ними за счет формирования более высокотехнологичных предложений.

Эти и другие направления электронной коммерции, требуют соответствующей инфраструктуры, развития материальной базы, инвестиций и поддержки со стороны государства, дополнительных вложений средств в развитие внутреннего туризма Российской Федерации.

Список использованных источников и литературы

1. Романов В.А. Использование электронной коммерции в туризме как фактор повышения конкурентоспособности / В.А. Романов, Н.П. Тарханова // [Электронный ресурс] URL: <https://cyber1eninka.ru/art» de/n/i> (дата обращения: 17.12.2022)

2. Стахова Л.В. Электронная путевка: далекое будущее или реальность? / Л.В.Стахова // Материалы Всероссийской научной конференции аспирантов и молодых ученых «Современные проблемы туризма и сервиса» РГУТиС.- М., 2018.- С.121-129 [Электронный ресурс] URL: <https://economy-lib.com/razvitie-elektronnov-kommertsii-v-sfere-turizma> (дата обращения: 17.12.2022)

3. Самакаева М.Д. Проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / М.Д. Самакаева, И.Н. Ковалева, А.Б. Конобеева // Журнал. Индустриальная экономика. 2021г. Т.1. № 5. С.46-49. [Электронный ресурс] URL: <https://www.etibrary.ru/item.asp?id=47573623> (дата обращения: 17.12.2022)

4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 12462/> (дата обращения: 17.12.2022)

5. Стратегия развития внутреннего туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением правительства от 20.09.2019г. № 2129-р [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/fiies/> (дата обращения: 17.12.2022)

6. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018г. № 872-р (последняя редакция) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»» [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 297883/> (дата обращения: 17.12.2022)

7. В РСТ оценили влияние санкций на развитие внутреннего туризма // Известия. 2022г. [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1394287/2022-09-12/v-rst-otcenili-vliianie-sanktdi-na-razvitie-vnutrennego-turizma> (дата обращения: 17.12.2022)

8. Брук А.Ф. Тенденции развития электронной коммерции и интернет-маркетинга / А.Ф. Брук, О.М. Логачева и др. [Электронный ресурс] URL: https://geosib.sgu.ru/up-content/uploads/2019_sborniki/tom5_183-188.pdf (дата обращения: 17.12.2022)

9. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/296122/informatika/etektronnaya_kommertsiya_sfere_servisa_turizma (дата обращения: 17.12.2022)

10. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме / Н.Н. Шаховалов [Электронный ресурс] URL: <https://tourlib.ru/detbookstounsnishahovalalo12Ltm> (дата обращения: 17.12.2022)

11. Юрасов А.Б. Основы электронной коммерции / А.Б. Юрасов Учебник. М.2018. - 480с.

12. Структура электронного бизнеса и организационно-экономические условия осуществления предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве // Информационно-управленческий портал. Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2022. [Электронный ресурс] URL:<https://portal-u.ru/elektronnyi-biznes-kak-dominiruvushch3va-forma-redprinimatelstva-v-informatsionnom-obshchestve/> (дата обращения: 17.12.2022)

13. Хисаева И.Ш. Проблемы современной экономики / И.Ш. Хисаева. № 1 (37), 2011. // Проблемы теории и практики предпринимательства [Электронный ресурс]URL: <http://www.m-economv.niart.php?nArtId=3465> (дата обращения: 17.12.2022)

УДК 338.2
DOI 10.58551/20728115_2023_2_96

ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тарасова Наталия Валентиновна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической экспертизы и финансового мониторинга, ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

E-mail: tais_n@mail.ru

В настоящее время, в условиях нестабильной внешней среды, актуальной является ситуация, когда даже успешно функционирующим предприятиям необходима новая эффективно организованная система управления, нацеленная на рост собственного капитала при намерении обеспечить высокий уровень финансовой устойчивости. Происходящее порождает проблему для российских компаний, связанную с неопределённостью формирования и функционирования системы направлений по повышению их финансовой устойчивости, являющейся неотъемлемым элементом экономической безопасности предприятия.

Устойчивое финансовое положение предприятия оказывает положительное влияние на выполнение планов и обеспечения производства необходимыми ресурсами, что определяет актуальность рассматриваемой темы в необходимости проведения оценки финансовой устойчивости на предприятиях сферы строительства. В связи с тем, что строительная отрасль имеет ряд характерных для её деятельности особенностей, обозначенная проблема приобретает особое значение, а также осложняется за счёт многогранности содержания понятия финансовой устойчивости.

Ключевые слова: экономическая безопасность; финансовая безопасность; финансовая устойчивость; внешние и внутренние угрозы; риск; строительная отрасль.

THE FACTOR OF FINANCIAL STABILITY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES

Tarasova Nataliia Valentinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Expertise and Financial Monitoring of the MIREA – Russian Technological University

E-mail: tais_n@mail.ru

Currently, in an unstable external environment, the situation is urgent when even successfully functioning enterprises need a new efficiently organized management system aimed at increasing their own capital with the intention to ensure a high level of financial stability. What is happening creates a problem for Russian companies associated with the uncertainty of the formation and functioning of a system of directions for improving their financial stability, which is an integral element of the economic security of the enterprise.

The stable financial position of the enterprise has a positive impact on the implementation of plans and the provision of production with the necessary resources, which determines the relevance of the topic under consideration in the need to assess financial stability at construction enterprises. Due to the fact that the construction

industry has a number of features characteristic of its activities, the designated problem acquires special significance, and is also complicated due to the versatility of the content of the concept of financial stability.

Keywords: *economic security; financial security; financial stability; external and internal threats; risk; construction industry.*

Сфера строительства занимает достаточно значимое место в стране, вносит большой вклад в реализацию инвестиционных проектов, а, соответственно, способствует экономическому росту, развитию уровня технологий и в целом экономики страны, значит, предприятия данной отрасли должны быть финансово устойчивыми, а их положение стабильно.

В целях достаточной обеспеченности финансовыми ресурсами и их эффективного использования, для финансовой устойчивости и успешной финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом применяется анализ финансово-экономических показателей с последующей их оценкой. Деятельность предприятия необходимо анализировать не только с целью оценки его текущего состояния, но и для прогнозирования его перспектив в условиях рыночной конъюнктуры и разработки рекомендаций для принятия оптимальных решений, поэтому оценка финансовой устойчивости является ключом к улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия и функционирования его экономической безопасности.

К финансовой функциональной составляющей экономической безопасности относятся факторы финансовой устойчивости, деловых обязательств, собственного и заёмного капиталов, эффективности использования ресурсов. На каждую из перечисленных подсистем оказывают влияние определённые негативные и позитивные факторы. Следовательно, оценка факторов экономической безопасности позволяет обнаружить действующие на конкретную подсистему риски и угрозы, изучить проблему, а также направить необходимые меры для управления рисками.

Статья 2 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ [1] гласит, что предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Соответственно, риски сопровождают предприятия на протяжении всей их деятельности.

Риск в области экономической безопасности – возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности [2]. Следует разграничивать термины «риск» и «угроза». Первый выражается в неопределённости условий и результатов деятельности, второй – наоборот, в определённости негативного развития событий. Получение целевого результата по ключевым показателям в рамках реализации деятельности предприятия связано с рисками, в связи с чем возникает необходимость проводить непрерывный контроль их выполнения.

К основным видам угроз предпринимательской деятельности относятся физические, информационные, экономические и юридические, которые бывают преднамеренными или непреднамеренными [3], а также объективными или субъективными. Основные меры, применяемые в отношении угроз экономической безопасности направлены на выявление, предупреждение, обнаружение, локализацию и устранение последствий угроз и формируют этапы процесса борьбы с этими угрозами.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия представляет собой состояние защищённости его ресурсов, осуществляемых им бизнес-

процессов, экономических интересов, а также комплекса потребностей, удовлетворение которых обеспечивает хозяйствующий субъект, от внешних и внутренних угроз при котором обеспечивается сохранение и эффективное использование имеющегося капитала, стабильность роста, высокое качество управления, постоянное обновление технологий и информационной базы.

Такие категории, как экономическая безопасность предприятия и финансовая устойчивость, взаимосвязаны. Обусловлено это тем, что второе понятие является одним из компонентов первого через его финансовую функциональную составляющую, существующую как неотъемлемая часть системы экономической безопасности предприятия. Значит, уровень финансовой устойчивости предприятия и стабильности его развития обусловлен наличием или отсутствием ресурсов и результатов его финансово-хозяйственной деятельности.

Иными словами, финансовая устойчивость является необходимым условием, компонентом, для обеспечения финансовой безопасности предприятия, которая в свою очередь выступает элементом системы экономической безопасности. По обладанию финансовой безопасностью можно судить о наличии финансовой устойчивости предприятия, поэтому для обеспечения экономической безопасности, предприятию необходимо уделять внимание её фактору, а именно, финансово устойчивому развитию.

Финансовой безопасности хозяйствующего субъекта присущи следующие характерные особенности:

1. Финансовая безопасность является одним из основных элементов экономической безопасности предприятия;

2. Финансовая безопасность может быть охарактеризована с помощью системы количественных и качественных показателей;

3. Показатели финансовой безопасности должны иметь пороговые значения, по которым можно охарактеризовать финансовую устойчивость;

4. Финансовая безопасность предприятия должна обеспечивать его развитие и устойчивость. Показателем развития предприятия выступает рост его реальной стоимости, а показателем устойчивости – финансовое равновесие предприятия как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде;

5. Финансовая безопасность обеспечивает защищенность финансовых интересов предприятия [4].

Уровень экономической безопасности предприятия можно выявить в ходе и по результатам мониторинга её показателей, что подразумевает использование мер, позволяющих обнаружить угрозу в момент её появления и предотвратить образование реальных угроз для экономической безопасности и финансового состояния предприятия.

Умение предприятия бороться с негативными проявлениями и угрозами имеет прямую зависимость с его экономическим положением и финансовой устойчивостью, поскольку аспект функционирования в данном случае не обходится без финансовых ресурсов.

Финансовая устойчивость предприятия отражает стабильность его финансового положения, которая сформирована за счёт высокой доли собственного капитала в общей сумме финансовых источников. Оценка степени независимости предприятия от заёмных источников финансирования выступает в качестве основной задачи проведения анализа финансовой устойчивости. При этом долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, а также собственные средства предприятия выступают в качестве источников его устойчивого финансового положения.

Коэффициенты, применяемые для оценки финансовой устойчивости предприятия, формируют определённую систему показателей, характеризующих структуру используемого капитала в рамках степени финансовой стабильности его развития.

Основные угрозы финансовой устойчивости могут заключаться в снижении спроса, проблемах финансирования, высоких ставках по кредитам, жестком

налогообложении, недостатке современных технологий и т.д.

Необходимо отметить, что финансовая устойчивость строительных организаций характеризуется соотношением собственных и заёмных средств, отношением краткосрочных и долгосрочных обязательств, способностью обеспечивать материальные оборотные активы собственными источниками [5].

В целях высокой оценки финансовой устойчивости предприятия, его финансовое состояние должно характеризоваться способностью своевременно расплачиваться по обязательствам, достаточной степенью покрытия обязательств активами согласно срокам их погашения, а также оснащением предприятия нужным развитием в виде доходности. Иными словами, финансовая устойчивость предприятия выражается в высоких показателях платёжеспособности, ликвидности баланса и рентабельности.

Анализ финансовой устойчивости способствует выявлению зависимости предприятия в финансовом аспекте или отсутствия таковой, а также даче оценки стабильности его финансового положения. По итогам проведённого анализа стабильности финансового положения предприятия за определённый период, формулируются выводы о степени правильности управления финансовыми ресурсами предприятия в течение предшествующего рассматриваемой дате периода, а также насколько верно было организовано функционирование финансового аспекта системы экономической безопасности исследуемого предприятия. Как правило, неустойчивое финансовое состояние предприятия формируется вследствие совокупности проявления внешних и внутренних факторов.

Среди факторов внешней и внутренней среды, в наибольшей степени влияющих на уровень финансовой устойчивости строительных предприятий, выделяются такие, как налоговая политика, производственные факторы, конкуренция со стороны других строительных организаций, денежно-кредитная политика, финансово-экономические факторы.

Отметим, что главными направлениями повышения финансовой устойчивости предприятий данной отрасли являются увеличение размера уставного капитала, на размер которого будет влиять, например, повышение прибыли и рентабельности за счёт улучшения управления строительными организациями на основе внедрения передовых технологий менеджмента. Также, росту капитала будет способствовать эффективное использование чистой прибыли в интересах всех участников бизнеса и правильное использование заёмных финансовых ресурсов. Управленческому менеджменту следует своевременно выявлять факторы, снижающие финансовую стабильность и осуществлять мероприятия по стабилизации.

В своём большинстве строительные организации осуществляют свою деятельность за счёт привлечённых средств, к которым можно отнести привлечение средств инвесторов, долевых участников, заёмные средства финансово-кредитных учреждений, а также выпуск ценных бумаг. Это отрицательно воздействует на финансовую устойчивость предприятий, поскольку организации подвергаются зависимости от третьих лиц.

Следовательно, предприятиям отрасли строительства в целях повышения их финансовой устойчивости следует обратиться к увеличению собственного капитала (как одному из способов), который позволит повысить независимость предприятий от инвесторов. Кроме того, неопределённость, существующая на строительном рынке, должна быть снижена путём проведения ряда эффективных, направленных на данную проблему, мероприятий, например, за счёт предоставления льгот в качестве поддержки отдельных групп строительных компаний.

Такой подход олицетворяет проведение грамотной строительной политики государства, что в свою очередь, может положительно сказаться на финансовом состоянии предприятия строительной отрасли, а также на повышении его финансовой устойчивости. Следовательно, многим предприятиям

рассматриваемой отрасли следует обратить особое внимание на основные источники их финансирования.

Таким образом, формирование финансовой устойчивости длится на протяжении всего процесса функционирования хозяйственной деятельности предприятия, что делает её неотъемлемой частью устойчивости предприятия в целом. Поэтому финансовую устойчивость следует понимать и как способность предприятия поддерживать оптимальное соотношение собственных и заёмных средств, рационально использовать привлекаемые ресурсы и распоряжаться собственными средствами, и как комплексную оценку деятельности предприятия, иначе говоря, способность его финансировать свою деятельность, своевременно расплачиваться по своим обязательствам и получать прибыль.

Следовательно, в целях обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо достижение его устойчивого финансового развития за счёт внедрения системы мер, направленных на повышение системы финансовой устойчивости, выступающей неотъемлемой частью финансовой безопасности, которая, в свою очередь, относится к функциональной составляющей экономической безопасности предприятия.

Финансовая устойчивость характеризует финансовое состояние предприятия, а также эффективность использования его финансовых ресурсов, её сущностью является обеспеченность оборотных активов долгосрочными источниками формирования. Анализ финансового состояния используется для исследования экономических объектов, выявляет слабые аспекты деятельности компании и направлен на принятие рациональных решений, благодаря чему можно оценить уровень экономической безопасности организации. Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии.

Ключевой характеристикой финансового состояния организации является её платёжеспособность, под которой понимается способность организации рассчитываться по всем своим обязательствам. Финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платёжеспособности, характеризующими способность предприятия своевременно произвести расчёты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами.

Ликвидность организации является более узким по сравнению с её платёжеспособностью понятием и представляет собой способность организации выполнять краткосрочные обязательства и осуществлять непредвиденные расходы. Платёжеспособность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости.

Одним из критериев финансовой устойчивости предприятия является достаточность источников средств для покрытия запасов. Наиболее общим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств. Эти показатели определяют разность между различными источниками и запасами, а также затратами предприятия. Обеспеченность запасов источниками средств является основой финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости строительных организаций на законодательном уровне регламентируется Федеральным законом от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 14.03.2022) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [6] и Постановлением Правительства РФ от 26.12.2018 № 1683 (ред. от 13.03.2019) «О нормативах финансовой устойчивости деятельности застройщика» (вместе с «Положением о нормативах финансовой устойчивости деятельности застройщика») [7], в которых

утверждены требования к нормативам финансовой устойчивости деятельности застройщика.

Оценка финансовой устойчивости деятельности застройщика, получившего разрешение на строительство после 1 июля 2018 г., производится по следующим нормативам [7]:

1) норматив обеспеченности обязательств, определяемый путём деления суммы активов застройщика на сумму обязательств застройщика по договорам участия в долевом строительстве;

2) норматив целевого использования средств, определяемый путём деления суммы активов застройщика, не связанных со строительством, на сумму чистых активов застройщика и общую сумму его обязательств, уменьшенную на величину обязательств по договорам участия в долевом строительстве;

3) норматив размера собственных средств застройщика, который считается соблюденным, если размер собственных средств застройщика составляет не менее 10 процентов планируемой стоимости строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, указанной в проектной декларации.

Под экономической безопасностью строительной организации понимается способность предприятия нормально функционировать для достижения целей, которые были определены собственником, советом директоров, акционерами, реагируя при этом на постоянно изменяющиеся внутренние и внешние условия. Нормальное состояние – возможность предприятия функционировать для достижения поставленных перед ним целей.

Строительная отрасль имеет высокую степень риска. Риски в области устойчивого развития относятся к рискам управления, их необходимо рассматривать на операционном и стратегическом уровнях, которые представлены в таблице ниже (Табл.1).

Таблица 1

Риски в области устойчивого развития строительных предприятий

Наименование группы рисков	Виды рисков
1. Риски, связанные с государственным регулированием	Риски, связанные с изменением законодательства, получением разрешений, лицензий, соответствием требованиям государственных органов
2. Риски сохранения финансовой стабильности	Риски невыполнения финансовых обязательств в связи с ростом объемов проектного финансирования
3. Риски взаимодействия с поставщиками и подрядчиками	Риски нарушений контрактов
	Риски несоответствия качества поставок и работ
4. Риски, связанные с управлением персоналом	Риски, связанные с привлечением, удержанием и мотивацией квалифицированного персонала
5. Риски в области охраны труда и промышленной безопасности	Риски аварий и инцидентов
	Риски несчастных и смертельных случаев
	Риски профессиональных заболеваний
6. Риски, связанные с нарушением этики и коррупцией	Риски, связанные с неэтичным ведением бизнеса, коррупцией, мошенничеством, распространением инсайдерской информации
	Риски кибератак и утечек данных
7. Риски в области ИТ и информационной безопасности	Риски сбоев в работе ИТ-систем
	Риски негативного воздействия на окружающую среду
8. Экологические риски	Риски несоблюдения законодательных требований и нормативов

Основными направлениями системы внутреннего контроля и управления рисками строительных предприятий, таким образом, являются соблюдение внутренних нормативных актов и процедур, финансовая и операционная результативность, оценка эффективности управления рисками, а также реализация стратегических целей эффективного управления деятельностью.

Анализ угроз экономической безопасности предприятия необходим при долгосрочном планировании работы предприятия, также он способствует принятию оптимального и эффективного решения для обеспечения успешной и выгодной деятельности предприятия. Условия настоящей нестабильности инициируют следующие потенциальные угрозы предприятий рассматриваемой строительной сферы:

1. Колебания рыночной конъюнктуры, которые могут повлиять на финансовый результат компании или на стоимость имеющихся у него финансовых инструментов. Управление рыночным риском следует осуществлять с целью удержания его на приемлемом уровне, одновременно оптимизируя получаемую от него выгоду;

2. Угроза изменения цен на основные строительные материалы в сторону роста увеличивает себестоимость строительной продукции и ухудшает показатели эффективности.

3. Рост инфляционных показателей в России, которые могут привести к росту расходов компании, в частности в случае одновременного с инфляцией понижения курса рубля к доллару США, на выплату заработной платы, которую отличает чувствительность к повышению общего уровня цен в России, а также на приобретение товарно-материальных ценностей, работ, услуг и оказать негативное влияние как на результаты деятельности компании, так и её дочерних предприятий. В подобной ситуации с учётом конкурентного давления компания может оказаться не в состоянии в достаточной степени повысить цены на свою продукцию и услуги, чтобы обеспечить прибыльность деятельности и, как следствие, повышение издержек и снижение операционной маржи. Существенное увеличение темпов роста цен может привести и к росту стоимости заёмных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности.

4. Угроза ликвидности, связанная с потенциальной неспособностью компании исполнить свои финансовые обязательства при наступлении сроков их исполнения. Целью управления риском ликвидности является постоянное сохранение уровня ликвидности, достаточного для своевременного исполнения обязательств компании как в обычных условиях, так и в сложных финансовых ситуациях без риска допустимо высоких убытков или ущерба для репутации компании.

5. Угроза финансовых убытков компании, которая может произойти в случае несоблюдения договорных обязательств со стороны покупателей, заказчиков, заёмщиков. В целях исключения влияния данной кредитной угрозы на бухгалтерскую отчётность компанией формируются резервы по сомнительным долгам и резервы под обесценение финансовых вложений.

Аспект безопасности является неотъемлемой частью устойчивого развития компании и предполагает управление широким кругом вопросов, включая информационную безопасность, деятельность по предотвращению коррупции и мошенничества, физическую охрану объектов строительства. Обеспечение выполнения перечисленных положений входит в компетенцию служб экономической безопасности организаций строительной отрасли.

Служба экономической безопасности совместно со службой по персоналу проводит проверку всех кандидатов на работу и потенциальных контрагентов для выявления и управления рисками на ранних стадиях. Ведётся работа по улучшению системы мотивации на основе ключевых показателей эффективности. Для обеспечения высоких стандартов обслуживания клиентов проходят встречи, консультации, а также ежегодное обучение сотрудников в соответствии с разработанными инструкциями: ознакомление с Кодексом этики компании, тренинги по основам информационной безопасности, мероприятия, направленные на

предотвращение коррупции и мошенничества.

Подчеркнем, что уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководство способно предотвратить появление внутренних и внешних угроз и ликвидировать вредные последствия отдельных отрицательных составляющих внешней и внутренней среды. И предприятия строительной сферы не являются здесь исключением.

Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (Дата обращения: 20.02.2023 г.).
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (Дата обращения: 20.02.2023 г.).
3. Губина О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с. (Дата обращения: 20.02.2023 г.).
4. Тунакова А. А. Взаимосвязь финансовой устойчивости и финансовой безопасности как составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Тунакова [Электронный ресурс] // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2020 года. – Москва, 2020. – с. 71-74 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44627039> (дата обращения: 20.02.2023)
5. Вылегжанина Е.В. Об оценке финансовой устойчивости строительной отрасли в России / Е.В. Вылегжанина, М.А. Рубина [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – 2019. – № 4(34). – С. 121 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38096250> (дата обращения: 20.02.2023)
6. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 14.03.2022) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 20.02.2023)
7. Постановление Правительства РФ от 26.12.2018 № 1683 (ред. от 13.03.2019) «О нормативах финансовой устойчивости деятельности застройщика» (вместе с «Положением о нормативах финансовой устойчивости деятельности застройщика») [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 20.02.2023)
8. Андреева Л.В., Бодрова Т.В. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. Учебное пособие. — М.: «Дашков и К», 2020. — 102 с.
9. Арабян, К.К. Аудит. Теория, организация, методика и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К.К. Арабян. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 479 с.
10. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
11. Экономическая безопасность в строительной сфере: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Материалы региональной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 21 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. – 480 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44387112> (дата обращения: 20.02.2023)

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.4
DOI 10.58551/20728115_2023_2_105

ИЗМЕНЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ, НАДЕЖНОСТИ И ДОХОДНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ (ЦЕННЫХ БУМАГ, ДРАГМЕТАЛЛОВ И ВАЛЮТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ) В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Анесянц Саркис Артаваздович

Доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, основатель научной школы (специфика функционирования фондового рынка) Российской академии Естествознания, профессор кафедры Экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)
E-mail: anesyants@gmail.com

Беланенко Дмитрий Михайлович

К.Э.н., младший научный сотрудник, Южный федеральный университет
E-mail: belanenkodm@gmail.com

Введение санкционной политики, так называемого, «Коллективного Запада», против Российской Федерации с начала спецоперации, естественно затронула весь спектр российских финансовых инструментов (ценных бумаг, драгметаллов, банковских и валютных инструментов). Сегодня необходимо сделать попытку проанализировать, как изменилась их ликвидность, надежность и доходность в свете настоящих экономических, политических и социальных реалий. Ситуация, которая сложилась в экономической сфере России беспрецедентно. Закрытие многих западных рынков, ограничения поставки различных видов товаров, заморозка счетов ряда российских предприятий на западе, а также заморозка 300 миллиардов Российских золотовалютных запасов привели к серьезным изменениям стратегии инвестирования на различных сегментах Российского финансового рынка. Автор попытался коснуться лишь ряда сегментов данных рынков и, естественно, не претендует на истину последней инстанции.

Ключевые слова: Инвестиции, финансовые инструменты, драгметаллы, ценные бумаги, банковские и валютные финансовые инструменты, доходность, ликвидность, надежность.

CHANGES IN THE LIQUIDITY, RELIABILITY AND PROFITABILITY OF VARIOUS FINANCIAL INSTRUMENTS (SECURITIES, PRECIOUS METALS AND CURRENCY INSTRUMENTS) UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

Anesyants Sarkis Artavazdovich

Doctor of Economics, Professor, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, founder of the scientific school

(specifics of the functioning of the stock market),

Russian Academy of Natural Sciences, Professor of the Department of Economics and Management Rostov State Transport University

E-mail: anesyants@gmail.com

Belanenko Dmitry Mikhailovich

Candidate of Economic Sciences, Junior Researcher, Southern Federal University

E-mail: belanenkodm@gmail.com

The introduction of the sanctions policy of the so-called "Collective West" against the Russian Federation from the beginning of the special operation naturally affected the entire range of Russian financial instruments (securities, precious metals, banking and currency instruments). Today it is necessary to make an attempt to analyze how their liquidity, reliability and profitability have changed in the light of current economic, political and social realities. The situation that has developed in the economic sphere of Russia is unprecedented. The closure of many Western markets, restrictions on the supply of various types of goods, the freezing of accounts of a number of Russian enterprises in the West, as well as the freezing of 300 billion Russian gold and foreign exchange reserves have led to serious changes in the investment strategy in various segments of the Russian financial market. The author tried to touch only a number of segments of these markets and, of course, does not pretend to be the truth of last resort.

Keywords: *Investments, financial instruments, precious metals, securities, banking and currency financial instruments, profitability, liquidity, reliability.*

В 2022 году на Российском рынке финансовых (инвестиционных) инструментов (рынке ценных бумаг, валютном рынке, банковском и рынке драгметаллов) произошли глобальные изменения, а на некоторых, например, фондовом рынке, глобальные потрясения.

Все это, естественно, было вызвано санкционной политикой, так называемого Коллективного Запада (США, Евросоюз и некоторых других стран). Правда надо отметить, что более 80% населения планеты санкции не поддержали, например, такие крупные государства, как Китай, Индия, Бразилия, Аргентина, страны ближнего востока и другие. Но так как страны «Коллективного Запада», в первую очередь США контролируют большую часть финансовых институтов в мире (Международный Валютный фонд, Мировой банк, Банк реконструкции и развития, а также основные биржевые площадки, такие как Нью-Йоркская фондовая биржа), они (страны Запада) могут косвенно, а иногда и прямо воздействовать, на некоторые российские финансовые рынки.

В данных создавшихся условиях перед российскими инвесторами, как физическими, так и юридическими лицами стали ряд вопросов:

1. Как изменилась ликвидность, надежность и доходность российских финансовых инструментов в свете текущих событий?
2. Какие сегменты российского финансового рынка пострадали больше, а какие оказались почти не затронуты санкциями?
3. Какие необходимо внести коррективы в фондовый портфель инвестора?
4. В какие финансовые инструменты сегодня предпочтительно инвестировать, а из каких необходимо выводить средства и т.д.

Это только небольшой перечень вопросов, который стоит перед российскими инвесторами и ответ на каждый требует отдельного серьезного исследования. Поэтому автор коснется лишь нескольких аспектов данной проблематики и естественно надо всегда иметь в виду, что ситуация очень динамична и может меняться достаточно часто и радикально.

Выделим четыре основных сегмента, куда вкладывают большую часть средств инвесторы как физические, так и юридические лица (банковский сектор, рынок ценных бумаг, валютный сектор и рынок драгметаллов). Автор ранее касался этих вопросов [2, 3, 4, 5], но это предшествовало спецоперации. Сейчас ситуация значительно изменилась.

Если коснуться структуры инвестирования, то физические лица больше всего предпочитают банковские вклады, как наиболее консервативный (надежный) вид инвестирования более 50%, в ценных бумагах хранят средства 10-15%, в валюте долларах и евро около 10%, в драгметаллах около 1-1,5%, а некоторые граждане России, никому и ничему не доверяя хранят деньги в наличных дома, образно говоря «в чулке» 13-15% [1].

Кроме того, надо понимать, что 40% граждан страны некуда и нечего не инвестируют, т.к. у них просто денег хватает лишь от зарплаты до зарплаты, а несколько миллионов живут ниже черты бедности, т.е. в ситуации близкой к нищете и им, естественно не до инвестирования.

Начнем анализ с рынка ценных бумаг, как наиболее пострадавшего от санкций сегмента российского инвестиционного рынка. С точки зрения, автора, российский рынок ценных бумаг в наиболее значительной степени пострадал от санкционной политики «Коллективного Запада». Случилось это потому, что он был наиболее сильно интегрирован в механизмы мирового фондового рынка. Значительная часть инвесторов на российском фондовом рынке были «Нерезиденты», т.е. попросту иностранцы и их уход, во многом, спровоцировал обвал рынка, но были и другие не менее существенные причины. Российским акциям и другим ценным бумагам закрыли доступ на западные рынки и т.п.

Отсюда сработал классический рыночный закон спроса и предложения. Т.е. предложения осталось примерно тем же, т.е. количество ценных бумаг на рынке не изменилось, а спрос существенно упал, отсюда падение рынка ценных бумаг с начала спецоперации составило до 35-40%, что конечно очень существенно. Для примера обыкновенная акция самой крупной и надежной из российских компаний АО «Газпром» до спецоперации колебалась в цене около 240 руб., за одну акцию, а иногда даже ее цена превышала 300 руб., то после почти года с начала спецоперации январь 2023 года еще цена колеблется в районе 160-175 руб. Т.е. акция Газпрома в цене потеряла 40-45% [1].

При этом надо учесть, что, по итогам 2022 года доходы Газпрома не упали, цена газа в течении 2022 года даже выросла. Т.е. экономические факторы не должны были привести к столь существенному падению цены акции, отсюда это результат вышеуказанной санкционной политики. Коснулось, все это и других российских акций первого эшелона (т.е. самых крупных и надежных, таких как Лукойл, Роснефть, Сбербанк и т.д.) их цена с начала спецоперации тоже резко упала.

В связи с этим возникает главный вопрос: есть ли сегодня смысл инвестировать средства в российский рынок ценных бумаг? Вопрос не простой, но автор попытается высказать свою позицию.

В краткосрочной перспективе очень опасно инвестировать большую часть средств в ценные бумаги, т.к. спецоперация неизвестно, сколько будет продолжаться и отсюда санкционная политика вряд ли ослабнет, может даже усилится.

Но вот, что касается долгосрочной перспективе, несколько лет и более, то тут ситуация не такая однозначная. Среди долгосрочных стратегий инвестирования имеет место так называемая модель, которую автор назвал «Эффект Мобиуса» и касался в ряде своих статей. Суть модели в том, что если в какой-то стране происходят серьезные потрясения: войны, революции и т.д. то, естественно инвесторы, так как они люди осторожные и опасаются потерять деньги, т.к. во время подобного рода катаклизмов ситуация непредсказуемая, выводят свои деньги из этой страны. Это естественно приводит к обрушению рынка ценных бумаг этой страны. Затем, рано или поздно, ситуация нормализуется и тогда инвесторы поэтапно возвращаются на рынок ценных бумаг, и он начинает рост. С нормализацией ситуации рост рынка увеличивается и со временем достигает прежних значений. Так вот по теории Макса Мобиуса покупать ценные бумаги необходимо в период апогея катаклизма, когда их цена достигнет своего дна. А продавать через значительный период времени, когда ситуация нормализуется и цена вернется к прежним значениям. В конечном итоге, с точки зрения Мобиуса, это может дать очень высокую доходность. Весьма, интересно, но крайне рискованная стратегия рассчитана на значительный временной лаг.

В этих не простых обстоятельствах, каждый инвестор, естественно, сам должен принять крайне сложное и рискованное решение, но при верно выбранной стратегии у него шанс получить очень высокую доходность, но лишь в долгосрочной перспективе и очень сильно рискуя.

Валютный рынок и его возможности и перспективы в плане инвестиций. Сегодня это самый непредсказуемый рынок, т.к. здесь не только, образно говоря, его коснулся внешний, но и внутренний удар.

В начале спецоперации среди инвесторов началась паника, тождественная, с точки зрения автора той, что произошла в августе 1998г. после дефолта. Тогда паника привела к масштабной скупке доллара, который в течении двух недель вырос в цене в три раза. Но в тот период рухнул не только рынок ценных бумаг, но и банковский сектор. В 2022г. Банковский сектор достойно пережил панику, и никаких громких банкротств банков не было. Т.е. ситуация внешне похожая, но далеко не тождественная. В 2022г. в отличии от 1998г. перетока из банковского сектора в валютный не было.

Мы помним в конце февраля 2022 года после спецоперации доллар начал стремительно расти, и в течение нескольких дней вырос с 75 руб. до и более, чем 100 руб. В этот момент весь «Коллективный Запад» в один голос утверждал в неизбежном крахе рубля. Причем это говорили не только всевозможные «аналитики» и пропагандисты типа украинского депутата Гончаренко, но и влиятельные мировые лидеры, например действующий президент США Байден. Они утверждали, что через несколько дней в России доллар будет стоить более 200 руб. Произошло все с точностью наоборот. Через несколько дней рубль стал укрепляться по отношению к доллару и к началу 2023 года доллар стоил около 70 руб. (-8%). Причины этого, в ограничительных мерах по отношению к доллару со стороны Центробанка и правительства, как с точки зрения покупки (фактическое падение налога при покупке), так и при продаже, как физическими, так и юридическими лицами. Причем, каковы будут действия Российских властных структур по отношению к доллару сегодня трудно прогнозировать и даже попросту невозможно.

В связи с вышеизложенным автор считает, что вложения сегодня в доллар США и евро, не просто, крайне опасен, но и фактически очень мало прогнозируемы.

Банковский сектор и его перспективы с точки зрения инвестирования. Это тот сектор финансового рынка, который успешно сумел преодолеть воздействие

санкций и не снизил конкурентоспособности. В отличие от периода дефолта, когда в августе 1998 года фактическая вся банковская система России рухнула и на рынке сохранилось всего несколько крупных государственных банков, таких как Сбербанк и ВТБ, а в феврале-марте 2022 года ситуация не повторилась. А там, где были (их было не много) действовала система страхования вкладов и деньги в сумме до 1 400 000 руб. вкладчикам возвращалась. Отсюда деньги большинства вкладчиков не были потеряны. Кроме того, грамотная политика Центробанка РФ привела к тому, что оттока денег из российской банковской системы не последовало. Были в 2022 году приостановлены налоги на банковские депозиты для физических лиц, грамотно регулятор (Центробанк) оперировал ключевой ставкой и т.д.

Сегодня при официальной инфляции 11-12% в банках деньги можно размещать вклады под 10%, что сохраняет деньги вкладчиков от инфляции. При этом действует система страхования вкладов, которая гарантирует возврат 1 400 000 руб. в случае банкротства Банка. Но банковские вклады это консервативные (надежные – пока) вложения, и она не могут обладать высокой доходностью.

Рынок драгметаллов с точки зрения, инвестирования. Данная тема ранее была исследована автором [2], однако положения данной работы не учитывали особенности современной геополитической ситуации. Вообще на рынке драгметаллов проводят операции в России около 1% инвесторов, т.е. он с точки зрения автора, с одной стороны малоизучен, с другой недооценен. Например, доллар США в России за последние 20 лет с 2002 по 2022 г.г. вырос в цене три раза [1], то цена золота выросла, за этот же период, в семь раз [6]. За этот же период деньги, вложенные в банк на депозит дали прирост в два раза. Очевидно, что речь идет не об абстрактном золоте, серебра, платины и палладия, а есть финансовые инструменты из этих металлов (слитки, монеты, обезличенные металлические счета и т.д.). Здесь огромный сектор инструментов. Автор ранее коснулся анализа этого вопроса [2, 3], но он обширен и требует большого объема исследования. Тут надо учитывать массу факторов, пример, пробу драгметалла, т.е. изделия из 999 пробы из золота ценятся значительно выше, чем более низкие пробы. Необходимо учитывать разницу в налогообложении при операции с драгметаллами (операции с золотыми инвестиционными монетами налогом не облагались, а золотые слитки облагались) и т.д.

С точки зрения автора, среди инвестиционных инструментов из драгметаллов наибольший интерес представляют инвестиционные золотые монеты, например «Георгий Победоносец» выпуска ММД (Московский монетный двор) 999 пробы.. Операции с ним не облагаются налогом, а 999 проба самое чистое золото в мире. Есть у этого инструмента и ряд других достоинств. Так вот с этой монетой, которая до спецоперации стоила порядка 35 000 руб. за одну монету, и произошли следующие метаморфозы. Сразу после начала спецоперации цена ее резко выросла до 44 000 руб., а один день выше 50 000 руб.

Параллельно, как мы знаем, шла скупка доллара, и вывозились населением деньги из банков. Но после стабилизации ситуации, отток денег из банков прекратился, и вместе с долларом цена монеты стала снижаться. Наиболее низкая цена монеты была во второй половине 2022 года – 27 000 руб. Но затем начался рост цены, и к середине января 2023 года цена вернулась досанкционной 35 000 руб. Если подсчитать рост цены монеты «Георгий Победоносец» с 2006 года по 2022 год, т.е. за 16 лет, то она выросла в цене почти в восемь раз. (цена 2006 года – 4 400 руб., цена января 2023 года – 35 000 руб.)[5].

Таким образом, все финансовые инструменты носят виртуальный характер и в любой момент могут подвергнуться дефолту или глобальному падению, а вот драгметаллы и в первую очередь финансовые инструменты из золота имеют, гораздо большую высокую надежность в любой исторический период и в любом государстве.

Список использованных источников и литературы

1. Финансовый портал: котировки акций, курсы валют, форум трейдеров, аналитика и новости [Электронный ресурс]: <https://mfd.ru/>
2. Анесянц, С. А. Основные формы организации формирования фондового портфеля предприятия в современных условиях / С. А. Анесянц, О. В. Тимченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 5(132). – С. 7-9.
3. Анесянц, С. А., Тимченко, О.В. О некоторых аспектах (социально-экономических, финансовых и статистических) фундаментального анализа в современных условиях // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 3(142). – С. 54-57.
4. Реализация ESG-принципов в стратегии устойчивого развития экономики России / Н. Г. Вовченко, Н. Г. Кузнецов, Е. Н. Макаренко [и др.]. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – 508 с. – ISBN 978-5-7972-2965-0.
5. Шагинян, С. Г. Актуальность и инструментарий регулирования транспортного рынка в условиях covid-кризиса макроэкономики / С. Г. Шагинян, Е. В. Радченко // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 3(142). – С. 46-50.
6. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]: <https://artc-derzhava.ru> Дата обращения 05.03.2023г.

УДК 336
DOI 10.58551/20728115_2023_2_111

СИСТЕМА ПРИОРИТЕТОВ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА¹

Иналкаев Аслан Абуязитович

Преподаватель кафедры правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

E-mail: zams80@mail.ru

Целью работы является определить приоритетный характер основных элементов механизма функционирования финансовой системы субъекта Российской Федерации, а также специфики их субъектно-объектного взаимодействия, в связи с чем в статье проводится анализ системы приоритетов в рамках функционирования финансовой системы региона. Исследование базируется на положениях теории финансов, диалектическом методе, научной аргументации. Обосновывается, что для поддержки мер, осуществляемых местными органами власти на региональном уровне, должна проводиться финансовая политика, позволяющая реализовывать организациями, малыми предпринимателями и физическими лицами инвестиционную деятельность. Эти основные моменты и определили актуальность темы исследования, что безусловно, позволит применять новые подходы для современных модификаций в финансовой системе субъекта РФ. Делается вывод, что эффективное использование тех возможностей, которые дает цифровизация всех элементов финансовой системы региона, позволит усовершенствовать процесс оценки эффективности использования финансовых ресурсов внутри этой системы, и на основе этого оперативно реагировать на волатильный характер экономической конъюнктуры в ходе корректировки программ развития региональной финансовой системы.

Ключевые слова: финансовая система, кредитные организации, региональный уровень, бюджет, потенциала региона, финансовые ресурсы, бюджет.

THE SYSTEM OF PRIORITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REGION

Inalkaev Aslan Abuyazitovich

Lecturer of the Department of Legal Disciplines,
Chechen State Pedagogical University

E-mail: zams80@mail.ru

The purpose of the work is to determine the priority nature of the main elements of the mechanism of functioning of the financial system of the subject of the Russian Federation, as well as the specifics of their subject-object interaction, in connection

¹ Работа написана в рамках внутривузовского конкурса грантов инициативных научных исследований ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

with which the article analyzes the system of priorities within the functioning of the financial system of the region. The research is based on the provisions of the theory of finance, dialectical method, scientific argumentation. It is proved that in order to support the measures implemented by local authorities at the regional level, a financial policy should be implemented that allows organizations, small entrepreneurs and individuals to implement investment activities. These main points determined the relevance of the research topic, which will certainly allow applying new approaches to modern modifications in the financial system of the subject of the Russian Federation. It is concluded that the effective use of the opportunities provided by the digitalization of all elements of the financial system of the region will improve the process of assessing the effectiveness of the use of financial resources within this system, and on this basis to respond promptly to the volatile nature of the economic environment during the adjustment of the development programs of the regional financial system.

Keywords: financial system, credit organizations, regional level, budget, regional potential, financial resources, budget.

Осуществление регулирующей и стимулирующей деятельности на региональном уровне возможно при активном поиске финансовых и материальных резервов развития данной территории. На региональном уровне разрабатываются программы социального, экономического, экологического и т.д. развития населения. Эти программы подкрепляются инвестиционными проектами, которые обеспечиваются финансами, источниками которых являются дотации, субвенции и субвенции из федерального бюджета, инвестиции организаций и физических лиц. Особое значение в инвестиционной сфере имеют коммерческие банки, которые могут предоставлять для финансирования социальных и других важных для народного хозяйства проектов доступные кредитные средства, поэтому, по нашему мнению, именно развитие банковской системы, в том числе и региональной, является важнейшим приоритетом развития финансовой системы как страны в целом, так и каждого региона [8].

Безусловно, реализация финансовой политики, способствующей эффективному взаимодействию финансовых, кредитных организаций, бюджетной системы приводит к одному результату – экономическому развитию региона. Достижение на уровне региона высоких темпов экономического роста означает, что экономическая политика данного региона эффективна. При этом формируются условия повышения производственного и инвестиционного потенциала, что обеспечивает решение социально-экономических проблем региона на более высоком уровне [3].

В связи с этим нужно подчеркнуть, что на региональном уровне экономический рост возможен только при системном рассмотрении проблем финансовой самостоятельности и корректного определения приоритетов развития региональной финансовой системы. Эти проблемы связаны с регулированием и управлением финансовыми ресурсами субъекта РФ. Решение этих проблем существенно облегчается в условиях налаживания производственных и обменных связей с другими регионами страны [1]. Несомненно, повышение уровня финансовой самостоятельности способствует стимулированию региональными властями местных органов власти, осуществляющих развитие на основе повышения объемов производства сельскохозяйственной, промышленной и другой продукции, производимой из местного сырья.

В Российской Федерации проблема дотационной поддержки региональных бюджетов возникла сразу после разрушения старых порядков административно-командной системы управления экономикой и как следствие долгого перехода к рыночной экономике [2].

Несмотря на то, что российская экономика в целом функционирует по рыночным правилам ведения хозяйства, тем не менее, все еще существуют примеры, свидетельствующие о наличии централизованного подхода решения экономических вопросов. Например, предоставление дотаций бюджетам

субъектов Российской Федерации из федерального бюджета. Эти дотации предоставляются большинству субъектов Российской Федерации ежегодно, во все возрастающих суммах. Помощь предоставляется на короткий период под определенные условия, однако дотации из федерального бюджета носят постоянный характер. Более того, от их применения многие регионы не стали финансово самостоятельными, наоборот, они стали более экономически слабыми регионами, - в Российской Федерации дотациями пользуются из 85 регионов страны 72 регионов, 13 регионов являются донорами бюджетной системы страны.

Возникает ряд вопросов, решение которых связано с оценкой финансово-экономического потенциала того или иного субъекта Российской Федерации. При этом анализу и оценке нужно подвергать следующие факторы:

- оценка финансовых возможностей региона;
- определение ресурсного потенциала региона;
- способность региона мобилизовать финансовые ресурсы;
- выявление основных направлений расходования финансовых ресурсов;
- способность экономики региона реализовать разрабатываемые государственные программы и инвестиционные проекты;
- состояние производственной и социальной инфраструктуры региона на сегодняшний день;
- инвестиционная активность организаций региона;
- финансовая поддержка государством среднего и малого бизнеса в регионе;
- способность учебных и научных организаций решить на высоком уровне вопросы подготовки, переподготовки кадров для экономики;
- наличие региональной политики экономического роста, и т.д.

В экономической литературе приводятся разные точки зрения оценки финансовых возможностей регионов. При этом преобладает точка зрения, основанная на том, что финансовые возможности равны тому, что уже применяется на практике, т.е. тем источникам, которые уже используются при управлении регионами [4].

Однако существует и другая точка зрения, которая определяет финансовые возможности субъектов Российской Федерации исходя из их ресурсного потенциала. Согласно этой точке зрения, финансовый потенциал субъекта Российской Федерации определяется при наличии достаточного ресурсного потенциала на основе проводимой региональным правительством финансовой политики. На базе этого анализа и дается оценка финансовым возможностям субъекта Российской Федерации [5].

На современном этапе немаловажное значение имеет такой фактор, как способность региона мобилизовать финансовые ресурсы, так как регионам нужно максимально привлекать инвестиции извне, чтобы развивать экономику. Поэтому регионы должны мобилизовать средства на финансовом рынке для решения экономических, и как следствие, решения социальных вопросов, стоящих перед регионом. Для этого государство должно выработать финансовую политику, способствующую экономическому росту региона, а не ограничиваться лишь финансовыми вливаниями в бюджеты регионов, наоборот, необходимо стремиться к сокращению такого вида финансовой помощи [6].

Финансовая система страны (региона) является производной категорией от общей категории «финансы», которая в свою очередь является неотъемлемой частью денежной системы страны. Если рассмотреть область распространения финансовых отношений, то, финансовые отношения включаются в состав денежных отношений. Эти выводы важны для того, чтобы установить экономическое значение финансовой системы региона и то, насколько она отвечает современным финансовым отношениям, являющимся показателем развития всех сфер экономики по современным требованиям, предъявляемым рыночной системой хозяйствования.

Широкое развитие денежных отношений, не перерастающие в финансовые, является показателем отсталости экономики и неразвитости современных рыночных инструментов, как банковская система и т.п.

Таким образом, говорить о том, какая категория из них шире, и какая уже не является объектом научного исследования, поскольку обе категории являются достаточно широкими. Если рассматривается вопрос, связанный с денежной системой, в котором рассматриваются проблемы денежных фондов, то денежная категория шире финансовой, а если рассматривается вопрос формирования государственного бюджета, категория финансов шире денежной категории.

Если категория финансы представляет собой совокупность отношений, возникающих в процессе функционирования этой категории, то для реализации этих отношений должен быть разработан механизм, посредством которого реализуется эта система отношений. Этот механизм представляет собой совокупность экономических и организационных инструментов. В эту совокупность инструментов, составляющую механизм реализации финансовых отношений включаются:

- финансовая политика государства, применяемая правительством страны на данный момент;
- методология распределения финансовых ресурсов в стране (регионе);
- методология перераспределения финансовых ресурсов в стране в целях бюджетного выравнивания и сглаживания региональных диспропорций развития;
- формы и методы использования финансовых ресурсов, распределяемых и перераспределяемых в стране (регионе);
- структура финансовой системы страны (региона).

Исследование специфики функционирования данных инструментов позволяет понять, насколько сложен механизм реализации финансовых отношений в стране (регионе) [7].

Для того, чтобы механизм реализации финансовых отношений работал как «исправные часы» необходимо, чтобы финансовая политика была выверена в соответствии с экономическими возможностями экономических субъектов, в т.ч.: федерального правительства, правительств субъектов Российской Федерации, органов власти местного самоуправления. Если не будут учтены интересы какого-либо уровня власти, то финансовая политика государства не будет являться эффективной и не достигнет желаемых результатов в развитии общества (региона) [10]. Для того, чтобы уяснить степень взаимосвязи между различными элементами финансовой системы, уточнить понятийный аппарат, а также определить приоритетные задачи развития для каждого из элементов, нами была составлена схема, приведенная на рисунке 1.

Представленная схема позволяет представить процесс формирования системы приоритетов развития финансовой системы региона как совокупности приоритетов каждого отдельного его элемента. Так, приоритетная цель совершенствования региональной бюджетной системы – это обеспечение профицита местного бюджета, то есть обеспечение финансовой самостоятельности региона. В то же время остальные звенья финансовой системы – банковская система, финансы юридических и физических лиц в качестве приоритета развития своих финансовых отношений видят извлечение экономической выгоды, связанной с ростом доходов и/или прибыли.



Источник: составлено автором

Рисунок 1 – Взаимосвязь между основными элементами финансовой системы региона и приоритетные направления их развития

В нашем рисунке фигурирует как банковская система, так и банковская экосистема, поскольку эволюционное развитие многих банковских организаций привело к тому, что они начали формировать собственные экосистемы, так как реализовать задачу, заключающуюся в повышении финансовых результатов стало возможным только за счет увеличения доли на рынке и предложения клиентам не только финансовых, но и нефинансовых сервисов. Это обусловило разветвленность системы приоритетов банков, которые сейчас нередко ставят задачи развития собственных экосистем (то есть укрепления конкурентных позиций на рынке) выше задач, связанных с максимизацией прибыли в краткосрочной перспективе [10].

Обратим также внимание на то, что создание финансовой экосистемы в регионе с теоретической точки зрения является квинтэссенцией развития финансовой системы, когда все сервисы, связанные с предоставлением финансовых услуг или любые финансовые отношения, происходят внутри одной цифровой платформы (или связанных платформ). Однако на практике, в России такого сервиса пока еще не создано, поэтому формирование финансовой экосистемы на данном этапе развития фактически приравнивается к формированию банковской экосистемы, имеющей в структуре нефинансовые сервисы [9].

Каждый из элементов финансовой системы региона сейчас имеет разную степень цифровизации, но, тем не менее, данный процесс уже начат в рамках каждого элемента финансовой системы и на данный момент не существует никаких реальных предпосылок для его замедления. Эффективное использование

тех возможностей, которые дает цифровизация всех элементов финансовой системы региона, позволит усовершенствовать процесс оценки эффективности использования финансовых ресурсов внутри этой системы, и на основе этого оперативно реагировать на волатильный характер экономической конъюнктуры в ходе корректировки программ развития региональной финансовой системы.

Список использованных источников и литературы

1. Арсаханова З.А. Совершенствование механизма финансовой обеспеченности регионов /Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2010. – №1.
2. Арутюнов А. Гонка экосистем: как «Сбер» будет конкурировать с «Яндексом» и Mail.ru Group//Forbes.2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/437337-gonka-ekosistem-kak-sber-budet-konkurirovat-s-yandeksom-i-mailru-group> дата обращения: 28.02.2022
3. Боярский М.С. Эффективность функционирования финансовой системы субъекта Российской Федерации. Дис. канд. экон. наук, М., 2006
4. Буряков Г.А., Симонян Т.В., Реутов В.Е. Управление процессами финансового обеспечения программ социально-экономического развития России и ее регионов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №4. с. 138-142
5. Грачева Е.Ю. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: состояние, проблемы и перспективы законодательного обеспечения. М., 2012. С. 18
6. Гайрабекова М.Х., Арсаханова З.А. Эффективность функционирования финансовой системы региона: проблемы и перспективы // Московский экономический журнал. 2020. №4. С. 593-598
7. Ермоленко О.М., Аксентьев А.А. Роль дотация в развитии территориальных субъектов РФ // Деловой вестник предпринимателя. –2021. – №2. – С. 34
8. Иналкаев А.А. Анализ состояния бюджетной системы субъекта Российской Федерации. Умаровские чтения - 2021 [Текст]: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Махачкала: АЛЕФ, 2021. – С.252-264.
9. Иналкаев А.А., Чараева М.В. Специфика моделей формирования отечественных финансовых экосистем. // Финансовые исследования. – 2021. – № 4 (73). – С. 47-55.
10. Шагиева Р.В. Финансовая деятельность: сущность, содержание и формы осуществления // Вестник Владимирского юридического института ФСИН. – 2012. – № 2.

УДК 336
DOI 10.58551/20728115_2023_2_117

ЦИФРОВОЙ ЮАНЬ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Куштар Мамыт

Аспирантка, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

E-mail: kushtarmamyt@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию перспектив введения в обращение цифровой китайской национальной денежной единицы – цифрового юаня. Автор подробно описывает модель механизма, разработанного Народным банком Китая в целях регулирования обращения цифрового юаня (e-CNY); рассматривает вероятные последствия внедрения легальной цифровой валюты для экономики КНР в краткосрочном и долгосрочном аспектах; оценивает преимущества от использования цифрового юаня в международных (трансграничных) расчётах и анализирует новые вызовы, с которыми может столкнуться народно-хозяйственный комплекс Китая в этой связи.

Специфика проекта цифрового юаня приведена в контексте сравнения с концепцией цифрового рубля (аналогичного проекта, разрабатываемого Банком России). Автор указывает на определенную общность подходов центральных банков обоих государств к вопросам регулирования обращения цифровых денег. В работе также предметно рассмотрен весь спектр архитектур цифровых валют стандарта CBDC (Central Bank Digital Currency) и, в том числе, перечислены возможные социально значимые последствия для КНР от реализации проекта цифрового юаня.

Ключевые слова: цифровой юань, e-CNY, CBDC, цифровая валюта, Народный банк Китая, цифровая экономика.

DIGITAL RMB: PROBLEMS, RISKS, PROSPECTS

Huxitaer Mamuti

Postgraduate student, Plekhanov Russian University of Economics

E-mail: kushtarmamyt@gmail.com

The article is devoted to the study of the prospects for the introduction into circulation of the digital Chinese national currency - the digital yuan. The author describes in detail the model of the mechanism developed by the People's Bank of China in order to regulate the circulation of the digital yuan (e-CNY); considers the likely consequences of the introduction of a legal digital currency for the PRC economy in the short and long term; evaluates the benefits of using the digital yuan in international (cross-border) settlements and analyzes new challenges that China's national economic complex may face in this regard.

The specifics of the digital yuan project are given in the context of comparison with the concept of the digital ruble (a similar project being developed by the Bank of Russia). The author points to a certain commonality of approaches of the central banks of both states to the issues of regulating the circulation of digital money. The paper also substantively considers the whole range of digital currency architectures of the CBDC (Central Bank Digital Currency) standard and, among other things, lists the possible socially significant consequences for the PRC from the implementation of the digital yuan project.

Keywords: *digital yuan, e-CNY, CBDC, digital currency, People's Bank of China, digital economy.*

Цифровизация экономики, ставшая трендом последнего десятилетия (как на уровне отдельных государств, так и в масштабах мирового рынка), закономерно привела к переосмыслению свойств денег как средства платежа в контексте всё более интенсивного задействования в бизнес-процессах информационных технологий и онлайн-функционала.

В условиях виртуализации взаимодействия экономических субъектов, появления разнообразных цифровых денежных суррогатов на второй план отходит роль традиционных посредников в расчётах (кредитно-финансовых учреждений, брокеров и пр.), одновременно утрачивается и контроль национальных, а также наднациональных регуляторов над транзакциями, осуществляемыми в сети. В связи с этим многие государства озаботились задачей упорядочения сферы обращения цифровых денег, а также созданием собственной национальной валюты в цифровой форме. Одним из наиболее многообещающих считается проект цифрового юаня (e-CNY), над разработкой которого уже несколько лет трудится ряд научно-исследовательских учреждений КНР. Проект реализуется под непосредственным управлением Народного банка Китая и в настоящее время находится на финальной стадии.

1. История становления цифровой валюты в КНР

В настоящее время, по мнению экспертов, экономика Китая переходит из стадии быстрого роста в стадию качественного развития, а технологические инновации, ставшие причиной ускоренной информатизации всех отраслей китайской экономики, превратились в главную движущую силу важнейших структурных преобразований внутреннего рынка КНР.

Интенсивное развитие новых ИТ-направлений, таких как управление структурированными и неструктурированными базами данных, массивы BigData, решения в сфере облачных вычислений, алгоритмы машинного обучения, системы, основанные на искусственном интеллекте, блокчейн-сети и Интернет вещей, стремительно меняют привычный ландшафт бизнес-пространства, кардинально трансформируют природу и принципы использования денег как главного платёжного средства. В то же время быстрая эволюция независимых криптовалют, таких как биткойн, а особенно цифровых денег нового образца – т.н. стейблкоина (который обеспечен фиатными денежными средствами гарантов этой валюты), внесли в стагнирующий мировой финансовый рынок дополнительные факторы риска, поколебали статус традиционных резервных валют, затронули основы глобальной финансовой безопасности, заметно ослабили на мировом рынке позиции международной валютной системы и принятых платёжно-расчётных практик, а также повлияли на приёмы управления трансграничными потоками капитала и т. д.

2. Процесс исследования и разработки цифрового китайского юаня

В 2014 году Народный банк Китая сформировал группу экспертов для исследования перспектив легализации цифровой валюты и начал активно исследовать природу криптовалют, технологии их эмиссии и обращения, включая тщательный анализ накопленного в этой связи международного опыта.

В 2016 году был создан Исследовательский институт цифровой валюты для реализации проекта создания прототипа легальной цифровой валюты первого поколения – Digital Currency, Electronic Payments (DCEP).

В конце 2017 года Народный банк Китая учредил ряд коммерческих учреждений для проведения узконаправленных исследований и постановки экспериментов с прототипом первой китайской легальной цифровой валюты – цифрового (электронного) юаня – «e-CNY» [1].

После завершения первоначального тестирования электронной модели китайской криптовалюты в целях оптимизации ее обращения и

совершенствования функционала были проведены «полевые исследования» в некоторых городах и регионах Китая. Применение новой цифровой денежной единицы было апробировано в сферах оптовой и розничной торговли, общественного питания, культурного туризма, образования, медицинского обслуживания и в области оказания государственных услуг. В общей сложности было создано десять пилотных зон, особым, одиннадцатым по счету местом для эксперимента с цифровым юанем стала инфраструктура объектов и служб, предназначенных для обслуживания зимних Олимпийских игр в Пекине.

По состоянию на 31 августа 2022 года совокупное количество транзакций, выполненных в цифровом юане в пилотных районах, а также в 15 провинциях и городах составило 360 млн сессий, а число торговых точек, принимающих цифровой юань, превысило 5,6 млн единиц [2].

В настоящее время цифровой юань прокладывает себе путь в сфере различных, востребованных населением КНР платформ (коммерческих и государственных) для оказания услуг в электронном виде.

В перспективе ожидаются углублённые исследования в сфере повышения универсальности китайской криптовалюты, придания нового измерения комфорту ее использования, безопасности и инклюзивности электронного юаня, что должно придать новый импульс, в том числе, всей китайской экономике.

3. Характеристики и особенности обращения цифрового юаня

На сегодняшний день существует два основных способа регулирования обращения криптовалют, используемых центральными банками государств.

Первый – одноуровневый, при котором непосредственно центральный банк осуществляет выпуск, обращение и техническое обслуживание цифровой валюты в интересах общества.

Второй – двухуровневый, при котором центральный банк выдаёт легальную цифровую валюту уполномоченным для операций с ней организациям (агентам), и уже эти агенты финансового рынка в дальнейшем координируют оборот цифровых денег в стране [3].

Цифровой юань, в частности, ориентирован на двухуровневую модель оборота, в которой имеет место централизованный контроль, но в то же время задействованы все имеющиеся технологические возможности (и государства, и независимых факторов финансового рынка) для поддержки функционирования электронных денег. То есть Народный банк Китая отвечает за выпуск, аннулирование, межведомственное взаимодействие и контроль обращения цифрового юаня в цифровых кошельках конечных пользователей. В то же время Народный банк Китая целенаправленно отбирает коммерческие банки, которые, по его мнению, отвечают набору определенных критериев с точки зрения наличия капитала и степени развитости используемых в процессе деятельности на финансовом рынке технологий. Данные банки назначаются операционными учреждениями и предоставляют также услуги по обмену цифровой денежной единицы.

В частности, в соответствии с установленными Народным банком Китая квотами, уполномоченные банки могут регистрировать различные типы цифровых кошельков в юанях в зависимости от статуса клиента, а также осуществлять выкуп цифровых юаней. В то же время такой операционный агент в сотрудничестве с иными задействованными в процессе оборота цифровых денег коммерческими организациями ведёт техническое обслуживание процесса обращения цифрового юаня, отвечает за координацию транзакций в сфере розничных операций с цифровой валютой, обеспечивая безопасность и постоянство оборота цифрового юаня, а также занимаясь совершенствованием всей линейки платёжных инструментов, предназначенных для операций с электронными деньгами; модернизацией формальных параметров цифровой денежной единицы (дизайн, продвижение, маркетинговая поддержка, аккумулялирование и учёт статистической информации по обороту, создание необходимых технических условий для ее эксплуатации и др.).

В ходе этого процесса Народный банк Китая выступает своеобразным арбитром, стремясь обеспечивать паритетные условия доступа к функционалу цифровых денег для всех участников финансового рынка и контролируя распределение соответствующих ресурсов, с тем чтобы максимально задействовать возможности всех контрагентов в плане развития и обеспечения устойчивости финансовой системы КНР.

Двухуровневая модель обращения цифровых денег, таким образом, позволяет в полной мере задействовать технологический и интеллектуальный потенциал бизнес-сообщества в целях скорейшего внедрения инноваций и обеспечения здоровой конкуренции на финансовом рынке. В то же время, поскольку для основной массы общества более привычно рассматривать именно коммерческие банки в качестве агентов финансовой системы страны, то придание банкам дополнительных полномочий по части учёта и оперирования с цифровой валютой способствует повышению доверия к такому формату денег в обществе, его популяризации и доступности конечному потребителю [3].

4. Общие черты и отличия цифрового юаня и цифрового рубля

Цифровой рубль – это дополнительная, третья по счету (наряду с наличными и безналичными денежными средствами) форма существования российской национальной валюты – в виде цифрового кода, хранение которой будет осуществляться в электронных кошельках, зарегистрированных в Банке России (далее также – ЦБ РФ). Эмитентом цифрового рубля будет выступать ЦБ РФ.

По своей природе цифровой рубль фактически сочетает в себе свойства как наличной, так и безналичной денежной единицы, аккумулируя преимущества обоих этих форматов. Как и безналичные деньги, цифровой рубль будет использоваться для дистанционных и онлайн-платежей. С другой стороны, по образу наличных денег, цифровой рубль будет существовать и в офлайн-состоянии (в т. н. автономном режиме) – вне доступа к нему через интернет.

При этом все три приведённые выше формы российской денежной единицы будут эквивалентны между собой и равноценны как средство платежа (точно так же, как рубль в виде наличных денег эквивалентен безналичному рублю). Безусловно, конвертация денег из одной формы в другую будет осуществляться в России в свободном порядке [4].

В качестве главной задачи при разработке концепции цифрового рубля Центробанк России видит формирование единого платёжного пространства на территории страны и обеспечение его бесперебойного функционирования. Это в свою очередь означает интеграцию различных элементов платёжной системы, а также прозрачность и общедоступность для широких слоёв населения перевода средств из одной формы их представления в другую. Для решения этой задачи Банк России акцентирует внимание на обеспечении ряда важнейших свойств цифрового рубля, среди которых:

- надёжность – гарантированное выполнение всех операций с данной денежной единицей при вероятности отказа, близкой к нулю (ЦБ РФ для этих целей намерен использовать технологию распределённой или централизованной электронной бухгалтерской книги);

- конфиденциальность – Банк России исходит из того, что российская цифровая валюта (далее также – CBDC, Central Bank Digital Currency) должна гарантировать конфиденциальность информации для ее пользователей (обладателей), но при этом не предполагать анонимности самих транзакций. В этой связи расчёты с CBDC будут аналогичны безналичным операциям со средствами на счетах коммерческих банков (доступ финансовых посредников будет предоставлен только к идентификационной информации о кошельках клиентов);

- высокая скорость выполнения транзакций (платежи в цифровых рублях в сфере услуг и торговли должны занимать не больше времени, чем оплата с помощью пластиковых карт или через сервисы быстрых платежей);

- безопасность (цифровые деньги в электронном кошельке должны быть надёжно защищены от несанкционированного доступа; потребитель должен быть уверен в отсутствии риска случайной утраты денежных средств из-за технического сбоя или действий злоумышленников). Для обеспечения безопасности Банк России намерен использовать при учёте цифрового рубля специальный реестр (распределённый или централизованный);

- простота в использовании (цифровой рубль должен поддерживать весь спектр стандартных платёжных операций, включая перевод получателю на основании номера его мобильного телефона).

Рассматривая архитектуру CBDC в контексте той роли, которую играет в ее обращении центральный банк, можно выделить несколько подходов к построению модели цифровой валюты:

- модель «А», при которой центральный банк регистрирует кошельки коммерческих банков для совершения ими внутрибанковских платежей. В рамках этой модели все операции по выпуску CBDC и созданию кошельков возложены исключительно на центральный банк страны, а частные лица и предприятия не имеют доступа к CBDC;

- модель «В», при которой центральный банк открывает кошельки клиентам на некоей особой, специально созданной площадке (ИТ-платформе), предназначенной для этих целей и управляемой центральным банком. ЦБ отслеживает совершаемые транзакции в режиме реального времени. В этом случае центральный банк создаёт платформу, на которой будут осуществляться операции с цифровой валютой, выполняет эмиссию цифровой денежной единицы и регистрирует цифровые кошельки. Физические и юридические лица в данном случае имеют доступ к CBDC, но платежи при этом выполняются непосредственно в Банке России без участия банков-посредников;

- модель «С», при которой центральный банк открывает кошельки клиентов и управляет ими на платформе CBDC. При этом банки и иные финансовые посредники иницируют открытие кошельков клиентов и осуществление платежей через них. Каждому клиенту в рамках такой модели может быть открыт только один кошелек. Клиенты могут открыть цифровой кошелек и получить к нему доступ через любой банк или иного финансового посредника, подключённого к CBDC-платформе;

- модель «D»; в данном случае центральный банк открывает CBDC-кошельки банкам и иным финансовым организациям-посредникам, а также обслуживает их. Банки и финансовые посредники в свою очередь открывают и обслуживают кошельки клиентов на общей платформе CBDC, осуществляя платежи в ее пределах.

При выборе наиболее оптимальной из представленных моделей для будущего внедрения на российском финансовом рынке ЦБ РФ ориентировался на обеспечение максимальной скорости, удобства и надёжности совершения платежей.

Однако у процедуры обращения цифровых денег есть и обратная сторона – введение национальной криптовалюты естественным образом приведёт к перераспределению денежных средств между тремя существующими формами представления денег, что может угрожать устойчивости российского финансового рынка. В целях снижения подобных рисков и исключения угрозы дестабилизации деятельности финансовых институтов страны Банк России планирует предоставить возможность рефинансирования агентов российского финансового рынка в необходимом объёме и на гибких условиях.

Плавность введения в обращение цифровой денежной единицы может быть обеспечена Банком России также за счёт ряда дополнительных мер регулирующего характера – к примеру, путём установления требований к постепенной конвертации денежных средств в цифровой рубль как для граждан, так и для бизнес-сообщества [4].

5. Потенциальные риски выпуска цифрового юаня в обращение

Возвращаясь к китайской цифровой валюте, отметим: после запуска цифрового юаня в обращение возникает целый набор потенциальных рисков, грозящих перекосами и понижением устойчивости финансовой системы КНР. В частности, по мнению экспертов, благодаря преимуществам цифровых денег и масштабу существующей системы интернет-платежей, оборот наличных денег в стране может сократиться ещё более, то же самое произойдёт с объёмом депозитов в банковской сфере (хотя, как ожидается, эта тенденция будет краткосрочной). В результате все избыточные резервы будут переведены в обязательные депозитные резервы. В это время коммерческие банки и депозитарные финансовые учреждения столкнутся с ситуацией, когда они окажутся ограничены в своих кредитных возможностях – возрастёт отток наличных денежных средств из кредитно-финансовых учреждений, а показатель денежного мультипликатора снизится. Таким образом, создастся угроза спада инвестиционной активности [5].

Очевидно, что после введения в обращение цифровой юань частично или даже полностью заменит иные платёжные и расчётные инструменты в некоторых областях, а способность коммерческих банков привлекать вклады будет серьёзно подорвана, что напрямую приведёт к росту стоимости активов и обязательств коммерческих банков, а также иных агентов кредитно-финансовой системы страны. Цифровой юань, становясь общеупотребительным средством выполнения платежей, неминуемо приведёт к массовой конвертации в новый цифровой формат наличных денег, вкладов до востребования и срочных депозитов, средств фондов, облигаций и других балансовых и вне балансовых финансовых активов. В результате такого развития событий финансовым учреждениям КНР придётся устанавливать более высокие процентные ставки для стабилизации структуры своих обязательств и поддержания ликвидности на необходимом уровне. В нынешнее время, когда мировой рынок находится в состоянии спада, когда уровень инфляции характеризуется беспрецедентной волатильностью, появляется угроза развития системных рисков, таких как ускоренное падение реальной стоимости национальной валюты и массовое банкротство кредитно-финансовых учреждений [5].

Однако для полноценного использования всех возможностей цифрового юаня необходимо формирование нормативно-правовой базы, регламентирующей особенности этой денежной формы. В связи с этим, во-первых, потребуется модернизация китайского законодательства, в том числе с учётом тех нюансов, которые ещё только предстоит выяснить в ходе объективной практики использования новой китайской цифровой валюты. Во-вторых, как известно, на международном уровне также пока не приняты единые нормы и стандарты использования цифровых денег, поскольку в позициях разных стран по вопросу регулирования обращения национальных цифровых валют и виртуальных денег существуют значительные разногласия. В-третьих, выпуск цифрового юаня, несомненно, окажет влияние на сферу международных финансов и циркулирование потоков международного капитала. При более активном использовании цифрового юаня на международном уровне возникнет угроза дестабилизации международной расчётно-платежной системы (которая использует свой собственный свод правил и стандартов) по причине появления на рынке конкурента. Наконец, вполне возможно, что распространение цифрового юаня потрясёт основы глобальной системы валютных расчётов, что может вынудить США активизировать кампанию по воспрепятствованию дальнейшей интернационализации юаня и ограничению распространения китайской цифровой валюты в мире [5].

6. Перспективы использования цифрового юаня в трансграничных платежах и в других финансовых транзакциях

С развитием цифровых технологий и электронных платежей использование наличных денег в сфере розничных расчётов неуклонно сокращается. Система Digital RAMP, как представляется, ещё более упростит доступ к финансовым услугам и продуктам для населения страны, сохраняя при этом в отношении

цифрового юаня все достоинства привычных платёжных технологий. В результате та часть общества, которая не располагает собственными банковскими счетами, может начать интенсивно пользоваться финансовыми инструментами с помощью цифровых кошельков. Иностранцы, въезжающие в КНР на короткий период времени, смогут регистрировать собственные цифровые кошельки (в юанях), чтобы беспрепятственно осуществлять необходимые повседневные платежи, не открывая при этом счетов китайских банков.

Базовая функция цифрового юаня, которую можно с известной долей условности именовать «оплата – это расчёт», будет работать на повышение темпов оборачиваемости капитала, обеспечивая при этом максимальный комфорт в выполнении расчётных операций. В то же время, напомним, цифровой юань характеризуется т. н. «контролируемой анонимностью», что способствует защите персональных данных владельцев цифровых кошельков и гарантиям информационной безопасности цифровых транзакций в целом.

В перспективе цифровая валюта Народного банка Китая может использоваться на международном уровне для разных целей, включая экспортно-импортные расчёты. Возможное использование цифрового юаня для трансграничных платежей может стимулировать экспансию цифрового юаня на мировом рынке – привязку к цифровой китайской валюте ценообразования товаров и услуг стран-соседей Китая, учёт цифрового юаня в структуре платежей по торговым сделкам, его использование в финансировании инвестиционных проектов в Восточно-Азиатском регионе. Всё это в конечном итоге способно помочь юаню стать полноценной международной резервной валютой. Правда, эти далекоидущие планы не учитывают ограниченную способность действующих механизмов международных расчётов к трансформации, которая связана, в том числе, с пропускной способностью банков в плане обеспечения и сопровождения расчётных операций, а также различиями в нормативно-правовом регулировании сферы обращения цифрового денежного капитала в разных странах. Поэтому в данном случае возможные технологические сложности «интернационализации» цифрового юаня оказываются вторичны. Таким образом, трансфер цифрового китайской валюты в сферу международных расчётов остаётся пока лишь темой для научных дискуссий.

Таким образом, в свете процессов, происходящих в мировой экономике, а именно – постепенного разрушения прежде единого механизма глобальной торговли и падения авторитета ключевых резервных валют, феномен национальных цифровых денежных единиц выглядит многообещающим инструментом предупреждения кризисных явлений внутриэкономического порядка (выступающих зачастую следствием негативных внешнеэкономических тенденций – санкционного давления, геополитического противостояния и пр.). При этом цифровые деньги являются действенным способом привлечения инвестиционных ресурсов в страну, снимая целый ряд ограничений и упрощая механизм трансграничной торговли.

Китайская двухуровневая модель цифрового юаня в этом смысле отличается масштабностью реализации, учитывая размер экономики КНР, что, разумеется, связано и с пропорциями возможного эффекта (как позитивного, так и – не исключено – негативного характера) от внедрения новой формы ликвидности. Именно малой изученностью области применения цифровых денег и неопределённостью реакции различных секторов экономики на их императивное введение государственным регулятором определяется неспешность, с которой Национальный банк Китая реализует проект цифрового юаня. То же можно сказать и о действиях Банка России в отношении концепции цифрового рубля, которая на сегодняшний момент находится в стадии разработки. Однако следует признать, что переход к централизованному использованию национальных денежных единиц в цифровом представлении уже является насущной необходимостью. И основным препятствием на пути более активного обращения к этому инструменту со стороны центральных банков служит лишь отсутствие

необходимой нормативно-правовой базы на международном и внутригосударственном уровне, а также единого подхода к учету цифровых денежных потоков в пространстве мирового рынка.

Список использованных источников и литературы

1. Сун Ян, Йи Ган. Графика официального запуска цифрового юаня нет. – 26 мая 2020 г. – Текст электронный // Информационное агентство Синьхуа: официальный сайт. – URL: http://www.gov.cn/xinwen/2020-05/26/content_5515139.htm (дата обращения: 11.02.2023).

2. Народный банк Китая. Совокупная сумма транзакций в цифровых юанях превышает 100 млрд юаней. – 22 октября 2022 г. – Текст электронный // Жэньминь жибао: официальный сайт. – URL: http://www.beijing.gov.cn/ywdt/zybwtd/202210/t20221021_2841425.html (дата обращения: 10.02.2023).

3. Рабочая группа Народного банка Китая по исследованиям и разработкам в области цифровых юаней. «Белая книга» о прогрессе в области исследований и разработок цифрового юаня в Китае. – 16 июля 2021 г. – Текст электронный // Народный банк Китая: официальный сайт. – URL: http://www.gov.cn/xinwen/2021-07/16/content_5625569.htm (дата обращения: 12.02.2023).

4. Кочергин, Д. А. Современные модели систем цифровых валют центральных банков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2021. – Т. 37. – Вып. 2. – С. 205–240. – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2021.202> (дата обращения: 15.02.2023).

5. Лабильяо цзысюань кэцзи. Цифровой юань. С какими рисками он столкнется в будущем? – 06 февраля 2022 г. – Текст электронный // Байду: официальный сайт. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1723995484896316299&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 15.02.2023).

УДК 336.744
DOI 10.58551/20728115_2023_2_125

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: МИРОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ И ОПЫТ ИХ РАЗРАБОТКИ

Перцева Ольга Вадимовна

*К.э.н., доцент кафедры информационных технологий
в государственном управлении РТУ МИРЭА*

E-mail: perceva@mirea.ru

Емельянова Елена Сергеевна

Магистрант, РТУ МИРЭА

E-mail: emelyanova@mirea.ru

Вызовы и риски во внешней среде способствуют различным институциональным трансформациям, которые затрагивают все сферы деятельности человека. Также важную роль в институциональных трансформациях играют современные цифровые технологии, которые задают дальнейший вектор развития экономики в целом.

Активное внедрение цифровых технологий позволяет качественно изменить подход к осуществлению транзакционных операций, основой которых будет являться цифровая валюта.

Сегодня ведущие страны мира заинтересованы в создании своей цифровой валюте, которая будет дополнять наличные и безналичные формы расчётов. Такая тенденция свидетельствует о том, что в ближайшем будущем в мировой экономике произойдут существенные институциональные трансформации в денежно-кредитной политике и валютных операциях.

Ключевые слова: *цифровая валюта, цифровая экономика, транзакции, денежные переводы, электронная коммерция.*

FROM THEORY TO PRACTICE: WORLD DIGITAL NATIONAL CURRENCIES AND THE EXPERIENCE OF THEIR DEVELOPMENT

Pertseva Olga Vadimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Information Technologies in Public Administration, MIREA

E-mail: perceva@mirea.ru

Emelyanova Elena Sergeevna

Undergraduate, MIREA

E-mail: emelyanova@mirea.ru

Challenges and risks in the external environment contribute to various institutional transformations that affect all spheres of human activity. Also, an important role in institutional transformations is played by modern digital technologies, which set the further vector for the development of the economy as a whole.

The active introduction of digital technologies makes it possible to qualitatively change the approach to the implementation of transactional operations, the basis of which will be a digital currency.

Today, the leading countries of the world are interested in creating their own digital currency, which will complement cash and non-cash forms of payment. This trend indicates that in the near future the world economy will undergo significant institutional transformations in monetary policy and foreign exchange transactions.

Keywords: digital currency, digital economy, transactions, money transfers, e-commerce.

Внедрение и применение современных инновационных и цифровых технологий в экономической сфере создает условия для высокотехнологичного бизнеса, повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке, укрепляет национальную безопасность и позволяет повысить качество жизни населения.

Основные информационные технологии, которые можно отнести к элементам цифровой экономики представлены на рисунке 1 [2].



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Информационные технологии – элементы цифровой экономики

Как видно из рисунка одни из элементов цифровой экономике является электронная коммерция. В электронной коммерции можно выделить шесть основных направлений, которые позволяют проводить ключевые бизнес процесс в современных условиях рисунок 2.

Пандемия и санкции, введенные в отношении России, кардинально меняют подход к осуществлению транзакций между стейкхолдерами. Мгновенный и соответствующий требованиям стейкхолдеров процесс совершения транзакций очень актуален.

Рынок электронных транзакций и рост числа сделок, которые осуществляются с помощью электронных инструментов, характеризуется как правило отсутствием физического контакта и требуют мгновенного осуществления, что заставляет стейкхолдеров искать и применять новые форматы совершения транзакций.



Источник: составлено авторами

Рисунок 2 – Направления электронной коммерции

Одним из вспомогательных инструментов осуществления электронных транзакции может стать использование национальных цифровых валют.

Основными мотивами стран при работе над проектами своих национальных цифровых валют являются: упрощение трансграничных платежей, повышение прозрачности платежных операций, а также повышение безопасности, стабильности и эффективности платежных систем.

Под цифровой национальной валютой (далее – ЦВН) будем понимать – дополнительная форма национальной валюты, которая эмитируется в Центральных банках в цифровом виде.

Цифровые национальные валюты не имеют физических атрибутов и доступны только в цифровой форме, но обладают достаточной полезностью, аналогичной физическим валютам. Применять ЦВН можно для оплаты покупки товаров или услуг. А также их можно применять в различных сферах, в том числе среди определенных онлайн-сообществ (различные игровые сайты, порталы азартных игр или социальные сети и многое др.) [1,3].

Операции с ЦВН осуществляются посредством использования электронных кошельков, которые могут быть подключены к сети интернет или специальным созданным сетям. Применение ЦВН в сделках позволит проводить молниеносные транзакции.

В настоящее время транзакционные операции осуществляются следующим путем (рисунок 3):

ШАГ 1 – Оплата покупателем товара через кассовый аппарат в магазине;

ШАГ 2 – Продавцу поступает на счет сумму за товар;

ШАГ 3 – Оплата продавцом комиссии Банку Эквайеру;

ШАГ 4 – Банк Эквайер оплачивает комиссию Банку Эмитенту

ШАГ 5 – Банк Эмитент выплачивает покупателю бонусы и кэшбеки за покупку;

ШАГ 6 – Банк Эквайер и Банк Эмитент оплачивают комиссию в платежную систему.

Центральные банки в данном случае осуществляют контроль наличного и безналичного обращения.

Все платежи в цифровых валютах производятся непосредственно между участниками сделки без участия третьих лиц или посредников, они мгновенны и с минимальными затратами. Такие транзакции, как правило, более выгоднее чем традиционные методы платежей, в которых принимают участие банки или клиринговые палаты. Электронные транзакции на основе цифровых валют способны обеспечить необходимый учет и прозрачность оборота денежных средств.

Схематичное движение цифровой валюты, при осуществлении электронной транзакции отображено на рисунке 4 [4,5].

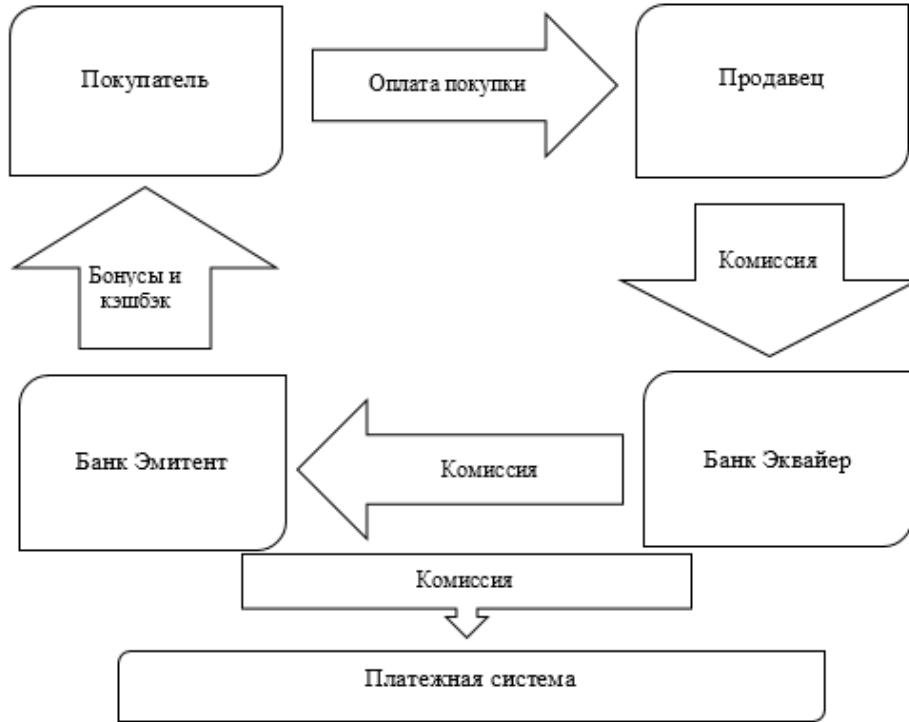
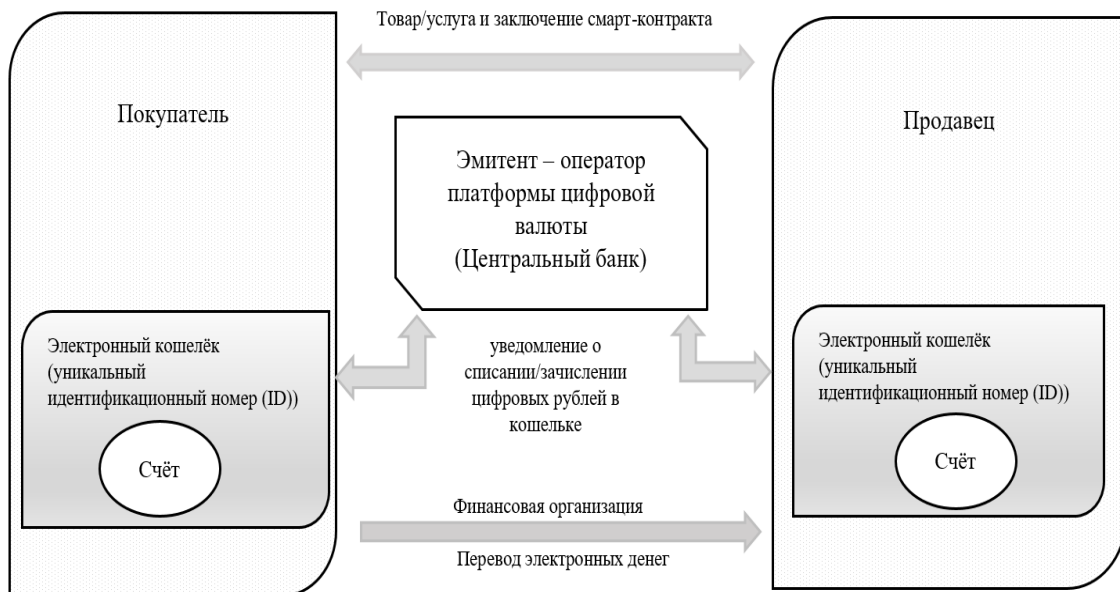


Рисунок 3 – Совершение транзакций без использования цифровой валюты [4,5]



Источник: составлено авторами

Рисунок 4 – Совершение транзакций с использованием цифровой валюты

Шаг 1 Покупатель принимает решение о покупке товара и договаривается с продавцом об оплате в цифровой валюте с возможностью заключения смарт – контракта, а

Шаг 2 Оператор платформы цифровой валюты регистрирует смарт – контракт и запускает процедуру контроля исполнения договора;

Шаг 3 Покупатель через специальное мобильное приложение финансовой организации распознает QR-код товара и дает подтверждение оплаты со своего кошелька. Мгновенно финансовая организация выполняет процедуры, предусмотренные нормативно- правовыми актами, и переводит цифровые деньги с кошелька покупателя на кошелек продавца.

Шаг 4 Платформа цифровой валюты направляет продавцу и покупателю уведомление о списании/зачислении цифровой валюты в кошелек.

К основным преимуществам ЦНВ можно отнести:

- более широкая доступность безналичных платежей;
- уменьшение звеньев при осуществлении транзакций, а тем самым ускорение, упрощение и снижении их стоимости;
- гарантированная сохранность средств;
- снижение зависимость от операционного дня банка;
- обеспечение конфиденциальности данных;
- упрощение в системе государственных платежей;
- обеспечение прямых трансграничные расчёты между банками разных стран без платежной SWIFT.

Что касается анонимности переводов, в рядах стран обсуждается, что переводы данных валют будут являться «прозрачными», каждый перевод будет анонимным, но, полной конфиденциальности не будет из соображений финансовой безопасности и преступности. С одной стороны, это является хорошим вариантом для использования цифровой валюты, так как каждый гражданин заботится о безопасности своих финансовых операций, но, с другой стороны, касающееся бизнеса, на переводы может быть установлен ограниченный лимит переводов, которые будут являться анонимными. Внедрение лимитов на анонимные транзакции будут внедряться в случае необходимости, например, если встанет вопрос в регулировании спроса на цифровую валюту. Серьезность лимитов анонимности цифровых валют будет зависеть от степени раскрытия информации пользователей о себе, чем больше пользователь предоставляет сведений, тем ниже лимиты.

Рассмотрим мировой опыт в области разработки и реализации цифровой валюты.

Таблица №1

Мировой опыт в области разработки и реализации цифровой валюты

Страна	Старт работ, год	Цифровая валюта	Краткая характеристика национальной цифровой валюты
Бразилия	2020	Цифровой реал (Digital Real)	Цифровой реал будет привязана к бразильскому реалу, а также будет связан с бразильской платежной системой STR (Reserve Transfer System). Данная система переводит активы между финансовыми учреждениями и использует бразильский реал в качестве залога, тем самым позволяет оцифровывать валюту без нарушения баланса банков. Программируемый характер цифрового реала в будущем позволит легко осуществлять

			интеграцию с новыми структурами, которые смогут соединять платежные системы, такие как экосистемы Pix и Web3. Тестовый запуск запланирован на 2023 год. [7]
США	2022	Цифровой доллар (Fedcoin)	Цифровая версия доллара США, являющейся фиатной валютой США. Цифровой доллар позволит: - в разы ускорить совершение платежей, в том числе международные, и тем самым увеличить роль доллара на мировой арене; - количественно и качественно расширить доступность финансовых услуг; - получить доступ к цифровым средствам платежа, свободным от кредитного риска и риска ликвидности [8].
Евросоюз	2019	Цифровой евро (Digital euro)	Это электронная версия банкнот и монет евро. Некий цифровой кошелек, который будет размещен непосредственно в Европейском центральном банке. Данное размещение безопаснее, чем хранить депозиты в банках, которые в любой момент могут стать банкротами. Цифровой евро будет дополнять наличные деньги, а не заменит их полностью. А также позволит снизить, а в дальнейшем избежать зависимости от цифровых платежных систем, которые контролируются за пределами Еврозоны (а именно, Visa, Mastercard [9,10].
Англия	2022	Цифровой фунт	Это новый формат британской валюты, выпущенной Банком Англии для использования, как физическими лицами, так и крупным бизнесом. Данная форма денег тоже будет существовать параллельно, как и другие цифровые валюты, с наличными и банковскими депозитами Цифровой фунт будет иметь предсказуемую стоимость, и планируется его привязать поэтому к традиционным валютам и активам, например, к золоту. Выпуском данной валюты будет заниматься исключительно Банк Англии. Больше ни у кого не будет такого права на эмиссию, т.е. любая

			попытка самостоятельно «накопить» цифровой фунт будет приравнена к изготовлению фальшивых денег. Обмен традиционного фунта на цифровой планируется по курсу 1 к 1.
Китай	2021	Цифровой юань (e-CNY)	Предназначен для совместного использования с наличными деньгами; - используется при высокочастотных мелкомасштабных розничных операциях. - с помощью электронного кошелька можно использовать по всему миру - обладает характеристиками стоимости и юридической компенсацией обычного юаня, а также имеет контролируруемую анонимность.

Источник: составлено авторами

На данный момент больше всего в разработке и применении цифровой валюты продвинулся Китай.

Согласно исследованию Deutsche Bank, внедрение электронного китайского юаня обеспечивает реализацию двух разных, но тесно связанных между собой целей. Первая цель имеет долгосрочный характер и заключается в создании цифровой национальной валюты, которая будет способна конкурировать с другими цифровыми национальными валютами центральных банков (CBDC), обеспечивая при этом, что юань останется доминирующей валютой в Китае. Вторая цель направлена на изменение существующей платежной системы Китая. И призвана создать новый метод цифровых платежей, который аналогичен наличным, т.е. доступный для всех граждан, недорогой, анонимный (в определенной степени) и способствующий конкуренции между поставщиками платежных услуг [6].

Ведение электронного китайского денежного знака приведет к новой эре защиты цифровой конфиденциальности в Китае, но влияние на передачу денежной политики, вероятно, будет небольшим, по крайней мере, в ближайшей перспективе.

Быстрое и успешное введение электронного китайского юаня в оборот может способствовать ускорению темпов цифровизации валюты во всем мире. Если электронный юань станет широко использоваться в Китае, другие центральные банки, вероятно, воспримут это как доказательство целесообразности создания CBDCs и признак усиления конкуренции, что заставит их удвоить усилия по разработке собственных цифровых валют [6].

Значимый опыт в области разработки ЦВН есть и у Бразилии. Бразильский центральный банк присвоил google pay статус платежного оператора. Пресс-секретарь Google подтвердил разрешение центрального банка и сказал, что этот шаг предлагает "больше вариантов оплаты для пользователей через наши платформы в Бразилии» [7]. Одобрение пришло через несколько дней после того, как Национальный валютный совет Бразилии также разрешил финтех-компаниям инициировать платежные операции в стране.

Использование цифровых валют требует ментального сдвига в существующей структуре валют, где они ассоциируются с операциями купли-продажи товаров и услуг. Однако, цифровая валюта расширяет данную концепцию.

Внедрение в мировую экономику цифровой валюты расширит возможности для трансграничных платежей, она предоставит больше свободы для внешнеэкономической деятельности. Данный вариант события в положительную сторону сыграет для Российской Федерации, так как поможет противостоять мировым экономическим санкциям, а также на уязвимость страны в целом.

Цифровые валюты – это будущее мировой экономики, которое должно облегчить, ускорить и обезопасить платежи.

Цифровые валюты позволят гражданам продвинуться в цифровой экономике, они позволят спровоцировать всплеск инноваций, представляя им диджитализационный мир.

В заключении необходимо отметить, что имеются и проблемы, это касается в основном с оттоком средств банков, и с обстоятельствами, которые могут возникнуть непредвиденно, так как внедрение цифровых валют еще не исследовано углубленно. Однако, цифровая валюта, является спасением для множества стран от санкций, они помогут снизить их влияние.

Список использованных источников и литературы

1. Агеев А. И. Криптовалюты, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2018. – № 1. – С. 94–107.
2. Бауэр В. П. Блокчейн как основа формирования дополненной реальности в цифровой экономике / В. П. Бауэр, С. Н. Сильвестров, П. Ю. Барышников // Информационное общество. – 2017. – № 3. – С. 30–40.
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://cbr.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).
4. Официальный сайт Цифрового рубля Центрального Банка Российской Федерации: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 20.01.2023).
5. Концепция цифрового рубля: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – https://cbr.ru/Content/Document/File/123398/info_20210408.pdf (дата обращения: 26.01.2023).
6. Официальный сайт Китайской цифровой валюты: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://ecnudigitalyuan.com/> (дата обращения: 16.02.2023).
7. Официальный сайт Бразильской цифровой валюты: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://www.bcb.gov.br/> (дата обращения: 16.02.2023).
8. Business excellence: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://be.profkiosk.ru/> (дата обращения: 16.02.2023).
9. РБК: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://trends.rbc.ru/trends> (дата обращения: 16.02.2023).
10. The Bell: [Электронный ресурс] – Режим доступа: – <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60f0349b9a7947ad48998e53> (дата обращения: 17.02.2023).



ТРЕБОВАНИЕ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Статья, направляемая в журнал «Первый экономический журнал», прежнее название - «БЮЛЛЕТЕНЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ» (БТИ) **ISSN 2072-8115**, предоставляется в электронном виде в текстовом редакторе Microsoft Word по e-mail: VAK-info@yandex.ru

Файл с текстом статьи должен иметь расширение *.doc или *.docx. Разметка страницы: поля со всех сторон 2 см, ориентация книжная, формат А4. Текст набирается шрифтом Times New Roman, размер (кегель) 14, абзацный отступ 1,25 см, межстрочный интервал полуторный с использованием автоматической расстановки переносов. Аннотация (от 100 до 150 слов); ключевые слова на русском языке (от 8 до 15 слов). Название статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторах должны быть переведены на английский язык.

Исключить громоздкие цифровые и формульные таблицы, а также рисунки, более, чем на 0,5 страницы. Все таблицы и рисунки должны быть в тексте, подписаны, ссылки на них по тексту обязательны.

Список использованной литературы составляется по алфавиту в конце статьи в соответствии с ГОСТ. Источников литературы не менее 10, не более 15 источников. Ссылки на литературу в тексте отмечаются арабскими цифрами в квадратных скобках.

В статье должны быть указаны следующие сведения о каждом авторе: фамилия, имя, отчество (полностью); место работы и должность; ученая степень; домашний адрес (если необходимо почтовый экземпляр); контактный телефон; адрес электронной почты. Название ВУЗов полностью, без сокращений.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

<http://nauka-vak.ru/wp-content/uploads/2022/07/Пример-оформления-статьи-БТИ.doc>



ООО «Издательство «Манускрипт»

Подписано в печать 30.03.2023г. Форм 60 x 90 1/8.
Цена договорная. Объем 8,68 п.л. Тираж 250 экз.
г. Ростов-на-Дону