

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Иванова Наталья Петровна

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента в туризме, ФГБОУ ВО «Кабардино-балкарский государственный университет им. х. м. Бербекова»

654321@mail.ru

Петрова Дарья Олеговна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме, ФГБОУ ВО «Кабардино-балкарский государственный университет им. х. м. Бербекова»

67879@mail.ru

Ибрагимова Наталья Николаевна

Аспирантка, ФГБОУ ВО «Южный федеральный университет»

789641@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается состояние туристической отрасли, развитие активного туризма. Приводятся данные о количестве посещений горных вершин по всему миру. Благодаря своим великолепным пейзажам, разнообразным рельефам некоторые известные горные вершины стали неотъемлемой частью туристических маршрутов и экспедиций для альпинизма, маршрутов, туров осмотра достопримечательностей, досуга и приключений. На оценку туристического потенциал неизбежно влияют многие аспекты изменения климата, как положительные, так и отрицательные, что также оказывает воздействия

на окружающую среду. Перечень факторов, используемых в этой работе, включает в себя региональную насыщенность живописной местности, протяженность типичных туристических маршрутов, местоположение, условия движения в живописной местности, а также социально-экономические и туристические данные объекта. В итоге формируется интегральный показатель оценки туристического потенциала.

***Ключевые слова:** туристический потенциал, горный туризм, количество посещений, факторы влияния, оценка.*

ASSESSMENT OF TOURISM POTENTIAL IN THE NORTH CAUCASUS

Ivanova Natalia Petrovna

*Doctor of Economics, Professor of the Economics
and Management Department in Tourism,
Kabardino-Balkar State University*

654321@mail.ru

Petrova Darya Olegovna

*Candidate of Economics, Associate Professor of Kabardino-Balkar
State University, Associate Professor of the Economics
and Management Department in Tourism,*

67879@mail.ru

Ibragimova Natalia Nikolaevna

Postgraduate student, Southern Federal University

789641@gmail.com

***Annotation.** This article discusses the state of the tourism industry, the development of mountain tourism. Data on the number of visits to mountain peaks around the world are provided. Due to its magnificent landscapes, diverse terrain, some famous mountain peaks have become an integral part of tourist routes and expeditions for mountaineering, routes, sightseeing tours, leisure and adventure. The assessment of tourism potential is inevitably influenced by many aspects of climate change, both positive and negative, which also has an impact on the environment. The list of factors used in this study includes the regional saturation of the scenic area, the length of typical tourist routes, location, traffic conditions in the scenic area, as well as socio-economic and tourist data of the object. As a result, an integral indicator of the assessment of tourist potential is formed.*

***Keywords:** tourism potential, mountain tourism, number of visits, influence factors, assessment.*

Состояние туристической отрасли вызывает определенное беспокойство в связи с ситуацией, сложившейся из-за ограничений в период пандемии. Многие собственники и, пожалуй, весь туристический сектор задаются вопросами об эффективности использования имеющегося туристического потенциала. Исключением не стал и такой красивейший регион нашей страны, как Северный Кавказ. Северный Кавказ с давних времен привлекает огромное количество туристов со всего мира. Здесь сосредоточены и горные вершины и минеральные источники и памятники природы. Ключевым моментом в данном регионе, на взгляд авторов, является именно горный вид туризма как разновидность активного туризма. Поскольку именно этот вид туризма может предложить необыкновенно живописные и эстетичные достопримечательности и вершины. Используя данные многих исследователей, стоит отметить тот факт, что 25-30% прибыли в туристической отрасли принадлежит именно горному туризму. В

связи с этим возникает необходимость в оценке туристического потенциала как показателя, характеризующего уровень развития региона.

Необходимо понимать, что состояние горных вершин является чувствительным показателем изменения климата и важным компонентом мировой экосистемы. В частности, горные ледники играют решающую роль в поддержании биологического разнообразия, защите природной среды, адаптации местного климата, формировании горных ландшафтов, стабилизации водоснабжения и экологической целостности, а также поддержке региональных туристических продуктов на Северном Кавказе. Благодаря своим великолепным пейзажам, разнообразным рельефам и элегантным тихим уединением, некоторые известные горные вершины по всему миру стали важными туристическими достопримечательностями для альпинизма, экспедиций, осмотра достопримечательностей, досуга и приключений. К примеру, это и гора Эльбрус, а также Домбай и Архыз.

В таблице 1 приведены сведения о количестве посещений горных вершин по состоянию на 2019 год.

Таблица 1

Количество посещений горных достопримечательностей
по всему миру

Географическое местоположение	Наименование достопримечательности	Количество посетителей в год	Проводимые туристические мероприятия
1. Банф, Северная Каролина, Канада	Ледяные поля Колумбии, ледник Атабаска	600 000	Автобусные туры по леднику, походы по леднику, выставки
2. Глейшер-Бей, Аляска	Ледник Марджери Гранд Пасифик и ледник Феррис	400 000	Круиз по леднику, экскурсии

После того, как произошла оценка всех факторов, необходимо проранжировать критерии туристического потенциала. На рисунке 1 представлена диаграмма оценки критериев туристического потенциала.



Рисунок 1 - Оценка критериев туристического потенциала

Данный анализ необходим для того, чтобы выявить наиболее значимые критерии, проследить их динамику и разработать на основе полученных данных дальнейшие рекомендации и пути по развитию туристического потенциала на Северном Кавказе.

Таким образом, авторами разработана оценка туристического потенциала, которая включает в себя десять критериев и в соответствии с ними двадцать шесть факторов, влияющих на туристический потенциал. Кроме того, предусмотрено формирование интегрального показателя, устанавливаемого на основе оценки представленных критериев. Это, в свою очередь, является инструментом анализа значимости рассматриваемых критериев и их дальнейшего мониторинга и развития.

Представленная методика оценки туристического потенциала носит универсальный характер, что является ее несомненным плюсом при

проведении исследования не только на Северном Кавказе, но и в других регионах.

Следует отметить, что социально-экономическое развитие страны является одной из важнейших систем поддержки развития туризма в России. Важнейшие показатели являются экономической мотивацией развития туризма, а финансовая поддержка правительства в области туризма является важнейшим внешним фактором. Региональное сотрудничество в области туризма также будет способствовать развитию регионального потенциала и компетенций для содействия развитию туризма на всей территории России.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Туризм и культурное наследие//Межвузовский сборник научных трудов/под редакцией: Д. Е. Луконина, Т. В. Черевичко. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2018. С. 10 -18.
2. Борисова А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России / Аспирант. 2018. № 1 (6). С. 101-104.
3. Валеева Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии Научно-практическая ежегодная преподавательская конференция. 2017. С. 9-16.
4. Варламова А.В. Туризм как социоэкономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. № 2-7. С. 134-137.
5. Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37-39.
6. Жерукова А.Б. К вопросам развития концепции устойчивого туризма (научная статья)// Материалы XI МНПК «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии», 24-25 мая 2019 г., г. Астрахань. С.81-84.
7. Жерукова А.Б. Ресурсный потенциал региона как основное направление развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-

Балкарской Республики (научная статья)// Журнал «Проблемы экономики и юридической практики» № 3-2021.С 29-34.

8. Жерукова А.Б. Некоторые подходы к разработке модели инновационного развития регионального туристско-рекреационного кластера (научная статья)// Всероссийский журнал «Вестник Академии знаний» №38(3),2020г., г. Краснодар. С.115-118.

9. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. - Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.

10. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 1. - С. 9-15.

11. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 120 с.

12. Чернуха Д.С. Инновации и туризм: зарубежный опыт // В сборнике: «Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России». Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях . 2018. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24049069>